

《外国留学生工作研究》

2025 年第 2 期(总第 127 期)

目 录

· 来华留学教育 75 周年感言 《外国留学生工作研究》主编 陆应飞(1)

【留学生思想教育工作研究】

- 浅议以习近平外交思想为指导的来华留学生思想教育工作
..... 西安交通大学 张知惊 冯晓晶 温广瑞(3)
- 提升来华国际学生思想教育工作实效性的影视路径
..... 成都大学 周宗旭 黄黎(9)

【留学生跨文化教育研究】

- 基于目标管理理论构建国际学生中华文化传播路径策略研究
..... 大连医科大学 闫晓松(15)
- 基于自我决定理论的国际学生学习主动性激发研究
..... 同济大学 李钰倩(21)
- 深圳高校来华留学生跨文化适应与心理健康教育优势探索
..... 深圳技术大学 廖芳莹(25)

【留学生教育发展研究】

- 国际中文教育视域下元宇宙赋能中国故事传播研究
..... 天津大学 杜天宇 杨娜(29)
- 国际学生来华留学动机研究
——基于武汉高校的调查
..... 华中科技大学 张妍 Anam tara 李莉(37)
- 来华留学教育高质量发展策略研究
——以华东理工大学为例
..... 华东理工大学 李霄鹏 于涛(44)

- “讲好中国故事”背景下来华留学生人才培养质量提升策略研究
..... 山东济宁医学院 杨森(49)
- “一带一路”背景下的中亚高等教育及就业吸引力研究
..... 新疆大学 李圃 路庆梅 张慧芬(55)

【留学生教学工作研究】

- 线上高效汉语课堂直播模式构建策略研究
..... 大连海事大学 程雨婷 刘绍满 彭雪飞(60)
- “讲好中国故事”视角下留学生中国影视欣赏课影视作品选取研究
..... 北京师范大学 笄舒婷(64)
- 积极心理学视角下国际学生心理健康教育课程改革与实践
..... 浙江中医药大学 金蓉家(72)

【留学生管理工作研究】

- 质量规范视域下来华留学生趋同管理实践研究
——以西安交通大学国际教育学院为例
..... 西安交通大学 马春燕(77)
- 新时代高校来华留学生社团育人成效探析
——以浙江大学为例
..... 浙江大学 钟光正(83)
- 高职院校来华留学生在苏学习与生活满意度调研
..... 苏州市职业大学 赵凤娟(88)
- 新时代高校国际学生辅导员职业能力研究
..... 吉林大学 李悦(94)
- 教育强国背景下来华留学入学教育再审视与优化路径研究
..... 河北大学 张金鹏 李文文(100)

【中加国际学生教育研究】

- 中加国际学生管理与服务对比分析
..... 华中农业大学 吴丹 王凤竹 张磊 张晨 吴昊(108)
- 后疫情时代来华留学教育发展路径研究
——基于中加比较的视角
..... 安徽大学 李义成(116)
- 建立“以学生为中心”的校园服务模式
..... 西安石油大学 颜庭星(122)

来华留学教育 75 周年感言

《外国留学生工作研究主编》 陆应飞

光阴荏苒,岁月匆匆。我国来华留学教育已成功地走过了 75 年,经历了“从无到有,从小到大,从点到面”的发展过程。由 1950 年开始接收 33 名外国留学生,发展到 2018 年的 492,185 名外国留学生,来自世界上 196 个国家和地区,在我国的 1004 所高等院校、科研院所和其他机构中学习、研修、培训(教育部国际合作与交流司《2018 年来华留学生简明统计》)。我国已经成为外国学生求学的重要目的地国家。

来华留学教育经历了艰难曲折、极不平凡的 75 年。可谓是“75 载漫漫征程,一路风雨一路行”。来华留学教育管理工作经历了从封闭式、“保姆式”和高度统一,到规范化、制度化、程序化的过程;来华留学教育随着国家的发展经历了不断拓展、壮大、提升的过程。

来华留学教育主要经历了六个阶段:

第一阶段(1950 年—1965 年),新中国建国后,来华留学教育探索发展阶段。

第二阶段(1966 年—1972 年),文化革命时期,来华留学教育暂停发展阶段。

第三阶段(1973 年—1978 年),改革开放前,来华留学教育恢复整顿阶段。

第四阶段(1979 年—2000 年),改革开放后,来华留学教育稳步发展阶段。

第五阶段(2001 年—2019 年),进入新世纪后,来华留学教育大发展阶段。

第六阶段(2020 年—2025 年),疫情中疫情后,来华留学教育勇毅前行阶段。

来华留学生身份复杂,有一定的政治背景,他们对父母、亲属和朋友都有较大的影响。工作做好了,会对发展同各国的友好关系和各国人民的友谊起到良好的作用。所以,“做好一个来华留学生的工作,就是播下了一颗中外友谊的种子。”

特别是在进入新世纪以后,教育部认真贯彻执行“扩大规模、优化结构、保证质量、规范管理”的来华留学教育方针,取得了一系列显著的成果。加之我国政治稳定,经济快速发展,综合国力增强,高等教育质量不断提高,来华留学的潜在价值越来越获得认同,来华留学的环境也越来越好,来华留学教育进入大发展时期。

现在,我国已形成了一套比较完整的来华留学教育管理体系,锤炼了一支勤勤恳恳、兢兢业业、熟悉业务、善于管理的来华留学教育管理队伍;造就了一支具有丰富教学经验的来华留学教育师资队伍。他们的艰辛付出和默默奉献,为来华留学教育事业做出了宝贵的贡献。

我国来华留学教育已经形成了由学历教育、非学历交流、短期培训等多种形式组成的完整体系,可满足外国留学生的多种教育需求。来华留学教育的发展已经进入规模与质量并重、速度与效益并举的良性轨道。

75年来,来华留学教育推广了汉语教学,弘扬了中华文化,服务了国家外交,展示了中国形象,加快了高校国际化进程,结出了丰硕果实。“育四海英才,创世界一流”。

75年来,来华留学教育培养了大批了解中国、学有专长、事业有成,知华、友华的国际人才,他们不仅是所在国的建设和发展的栋梁,也是联系中国、促进交流合作的友好使者;他们在世界各地为中外交往发挥着重要作用,架起了中外友谊的桥梁,推动了人类文明的进程。真是“漫漫征程路,回首满径花”。

展望未来,来华留学教育前景光明。随着中国在国际舞台上影响力的不断提升,世界对中国的关注度持续增加,来华留学的吸引力也将日益增强。我们应进一步优化教育质量,打造更多具有国际竞争力的学科与课程,加强跨文化交流平台建设,为来华留学生提供更广阔的发展空间,为来华留学教育事业书写更加辉煌的篇章。



浅议以习近平外交思想为指导的 来华留学生思想工作

西安交通大学 张知惊 冯晓晶 温广瑞

习近平总书记在给北京科技大学与北京大学留学生的回信中指出,留学生是推动构建人类命运共同体的重要力量,欢迎各国青年来华学习,读懂中国,读懂中国共产党,并希望他们把看到的真实中国展现给世界,成为民心互通的桥梁。回信充分体现了习近平总书记和党中央,对来华留学生教育事业作为教育对外开放前沿的关注和期盼,也重申了思想工作在未来华留学生教育中的重要地位。

但在实践中,来华留学生思想工作并没有受到广泛的重视,部分高校相关管理教育教学人员将其视为敏感问题,采取回避态度(李慧琳等,2014),部分高校虽开展来华留学生思想工作活动,但工作管理机制模糊,甚至照搬中国学生的管理机制(刘又萌等,2021),导致来华留学生教育教学人员开展思想教育的战略定力不足,来华留学生思想工作缺乏连贯性与针对性等问题。究其原因是由于来华留学生思想工作只停留在简单的执行层面,而缺乏科学的理论指导。

本文以来华留学教育的外交属性为逻辑起点,试图明确以习近平外交思想这一强有力的科学理论来指导来华留学生思想工作的必要性与重要性,并对相关方法展开讨论,以期建立来华留学生思想工作理论与实践之间的联系。

一、何以应为:来华留学生教育的外交属性呼唤习近平外交思想的指导

留学生教育是民间外交的主要表现形式,是公共外交活动在教育领域的延伸,以维护国家利益为目的,在提高他国受教育者的知识技能和综合素质的教育活动之上,对其情感态度产生影响(周谷平等,2018)。

世界各国在开展留学生教育活动中都植入了自身的外交目标,希冀通过国际教育活动提升自身软实力,这是各国允许留学生进入本国大学学习的考量之一。来华留学生教育也不例外,既是以人的发展为本质的教育事业,也是以人才培养为主体模式的跨国信息与理念交流渠道,具有提升国家形象、维护国家利益、增强国际互信的外交属性。

乔正顺(2007)较早指出来华留学生教育具有外交属性,认为其是我国教育外交的有机组成部分,在我国软实力建设中大有作为。包文英(2011)则将来华留学生教育划分到公共外交范畴,指出来华留学教育能弥合不同文明之间的裂痕,为我国塑造良好的国际形象。

此后,学界或延续将来华留学生教育划分为公共外交下位概念的做法,或接纳单独将教育外交划分为较为独立部门的趋势,都承认来华留学生教育的外交属性,这也是来华留学生思想工作在教育原则、目标、方法上需有别于我国学生思想教育的根本原因之一。

而在实践中,来华留学生不仅是寻求自身发展的青年人,更是中国故事的亲历者与国际传播者,是联结各国民心互通的桥梁,沟通中国与世界的民间“外交官”。如西安交通大学的巴西校友马佳乐在海外创建播客比翼鸟书斋(BiYiNiao do Livro),参加巴西文化电视台节目《哲味》,向当地人民讲解中国的哲学思想与文学作品。因此,以来华留学生为对象的思想教育在实践中除了要遵循一般教育学原理外,更需要以具有创新性和针对性的外交理论予以指导。

习近平总书记在波澜壮阔的外交实践中,围绕“需要一个什么样的中国与世界的关系以及如何构建这种关系”这一主题(吴志成等,2020),结合马克思主义基本原理,立足于我国丰富外交实践和成就所形成了重大的理论结晶,牢牢把握住中国和世界发展的大势,深刻思考人类前途命运与中华民族伟大复兴之路,提出了一系列富有中国特色、反映时代精神、引领人类进步发展潮流的新理念、新主张、新倡议,形成了习近平外交思想(杨洁篪,2018)。

习近平外交思想具有通达天下的宽广战略视野、合作共赢的战略远见与人类命运共同体构建的大国担当(保健云,2019),并在以“一带一路”建设为代表的中国特色社会主义大国外交实践中,完成了由理论创新到实践检验的宏大跨越,是习近平新时代中国特色社会主义思想的重要组成,更是做好新时代中国特色大国外交工作的根本遵循(王毅,2022)。具有外交属性的来华留学生教育也应以习近平外交思想这一强有力的科学理论为指导,将育人目标与国家整体外交规划相结合,服务于国家整体发展。

二、何以可为:习近平外交思想对来华留学生思想教育工作的指导

(一) 坚定教师信念,提升教师信心

“办好思政课,有不少问题要解决,但最重要的是解决好信心问题(习近平,2020)”。教师的信心与信念问题不仅是上好思政课最核心的问题,也是确保整体思想教育高质量开展的基础。来华留学生思想教育僵化保守的最大原因,就是教育主体对开展以留学生为对象的思想教育的信念不坚定、信心不足。

习近平外交思想具有强大科学性与指导性,教师通过对习近平外交思想的深入学习,了解习近平外交思想下我国的外交壮举与成就,将理论与实践相结合,能坚定自身进行留学生思想教育的信念,提升开展留学生思想教育的信心。

通过理论学习,筑牢教师的信念根基,使教师时刻牢记作为教育外交重要表现形式的来华留学生教育,对我国外交整体目标实现、对善意开放国际环境营造、对世界和平维护的重要作用。教师不能只浅显地阅读相关材料,而是要深刻理解习近平外交思想产生的时代条件、基本原则、根本保障、历史使命、主要特征等,将习近平外交思想的精髓内化,并随着习近平外交思想的新发展不断提高自己的理论认知水平。

通过对实践的了解,不断增强教师自信,使教师清晰地意识到我国外交实践在促进人类发展、推动文明交流、解决世界问题、维护区域和平等方面所付出的努力与取得的成就,充满自信地将这些真实有力的外交实践转化为最具说服力的留学生思想教育材料,为开展留学生思想教育提供有力支持。教师不仅应了解当今中国的外交成就,更要在纵向坐标轴上拓展自己对中国外交实践的了解,建立起成体系的外交知识脉络,在开展留学生思想教育时能

做到根据学生特点和教育主题选取实践案例,并将其转化成思想教育材料。

（二）整合来华留学生思想教育内容体系

来华留学生思想教育内容丰富,囊括我国幅员辽阔的地理地貌、灿烂悠久的历史文化和、多元多彩的现代社会、卓越助民的科技成就、先进的政治制度与理念、和平友善的外交实践等多个内容板块,各板块内部又包含着各类纷繁复杂的要素。习近平外交思想可以将这些凌乱的板块和要素予以整合,构建出具有整体性的、结构合理、层次递进的思想教育内容体系。

以习近平外交思想来提纲挈领,将习近平外交思想的内涵意蕴转化为教学目标,能串联起各个板块中的思想教育内容,精准选取最贴合教学目标的思想教育要素,形成逻辑关系紧密,要素整齐的来华留学生思想教育内容体系。以习近平外交思想中的和平发展理念为例,可将其转化为构建学生的和平意识与阐明中国热爱和平这两点教育目标。

以此为依据,在历史模块选取鸦片战争、侵华战争等史实,解释战争的残酷和中国对战争的深恶痛绝;在哲学模块选取“己所不欲勿施于人”的哲学理念,阐述中国移情同感的思维方式;在经济模块,说明中国的发展有赖于和平的外部环境,不愿看到战争与不会挑起战争;在外交模块,讲述中国通过和平的方式与各邻国解决争端的事实。

在习近平外交思想的指导下,各板块中的思想教育要素由一条主线串联,来华留学生思想教育顶层教学目标得以确立,各个板块、要素之间的统一性得以统筹,使其相互依存与联系,形成内在和谐的有机整体,协力完成思政育人目标。

以习近平外交思想为指导,应用科学的外交思维,能从留学生思想教育的特殊性和学情实际出发,对来华留学生思想教育内容体系的结构形式和排列形式做出正确规划,整合出一个由表及里、层次不断递进的内容体系。

与土生土长的中国学生不同,大部分留学生在初期对中国的认知都是模糊且单一的,可能还会受西方话语霸权塑造的中国刻板印象影响,整体呈现出对中国的低认知水平。这就决定了留学生思想教育内容体系必须将中国国情知识作为基础性内容,以建立留学生对中国全面客观的认识作为基本内容体系。

认识水平又影响着个体对具体事务的情感观念和理性评价,留学生对中国的情感和判断在其认识水平提高之后会改变,这就决定了留学生思想教育内容体系的主导内容必须与思想观念的引导与启发相关,引导留学生在情感上亲近中国,在理性判断上认可中国;同时,为了使留学生更好地融入中国社会与校园,还应增加道德规范与法律规范要素等通识性内容。

三、何以要为：习近平外交思想指导下的来华留学生思想工作

（一）为来华留学生提供认识世界与改造世界的新思路与新方法

“习近平外交思想坚持运用辩证唯物主义和历史唯物主义理论,蕴含着丰富的马克思主义思想方法(中宣部等,2021)。”以习近平外交思想为指导的来华留学生思想教育能将科学的世界观、认识论、方法论融于日常教育教学,为留学生提供认识世界和改造世界的新途径与方法。

习近平外交思想运用历史唯物主义从纷繁复杂的客观历史现象中,揭示和平与发展仍是当今时代不可逆的主题,指出在历史上人类遭受过众多纷扰与战争,但不变的是世界人民对和平与发展的美好向往,当前世界虽面临众多的不稳定性因素,正经历着百年未有之大变局。

但随着生产力与科学技术的进步,各国间的联系与依存却不断加深,新兴市场国家和发展中国家的崛起使得东西方的力量对比趋向平衡,世界发展的趋势在曲折中步向光明,厘清了人类社会发展的历史规律及当今世界发展变化中的主次矛盾,能指引留学生正确认识社会现象并为其在认识世界的过程中提供一种基于发展视角和客观历史事实理解问题的方法。

习近平外交思想运用辩证唯物主义揭示了人类命运你中有我,我中有你的不可分割性,言明了世界各国发展的普遍联系性,指出随着各个领域跨国流动的频繁,无论国家大小均交融在利益相关、安危与共的命运共同体中。

特别是面临不断涌现出的全球性问题与挑战,“没有哪个国家能够独自应对人类面临的各种挑战,也没有哪个国家能够退回到自我封闭的孤岛(习近平,2017)。”世界各国与各国人民应坚持相互尊重,共享发展成果、共担责任与挑战、共同掌握世界命运。这种辩证唯物主义哲学观的应用反对孤立,向留学生展示了事物之间的普遍联系性,能引导留学生认清事物间由此及彼的内在联系,为其提供更具辩证性的思维方式。

(二) 为来华留学生展现中国传统道德的崇高

习近平外交思想根植于中华优秀传统文化之中,集中体现为仁爱达人、诚信待人、兼容并包等崇高的道德取向,又将这些道德取向反映到外交实践之中,能引导留学生以此为榜样,树立高标准的道德品质。

习近平外交思想指出要推动高质量的“一带一路”国际合作平台,共建合作共赢的开放体系,促进沿线国家的共同发展,体现了儒家思想中最核心的仁爱思想。儒家思想中的仁爱思想由爱自己,《法言·君子》说“人必其自爱也,而后爱人。”;延伸到爱亲人,《孟子·离娄上》说“亲亲,仁也。”;再通感到人与人的交往之上,《论语·学而》说“泛爱众,而亲仁”,《孟子·梁惠王上》主张“老吾老,以及人之老;幼吾幼,以及人之幼”;最后,推向自然万物,《论语·述而》提醒“子钓而不纲,弋不射宿”,形成了同心圆层层推广式的逻辑体系(韩星,2016)。

这种“己立立人,己达达人”的仁爱达人逻辑体系源自现实生活,又构建于人的共性之上,是能推己及人引起最广泛认同和接受的道德价值,可以引导留学生践行为仁正道,爱己爱亲爱人爱物。

习近平外交思想提出在国际交往中坚持以诚待人,建立真实亲诚的全球伙伴关系,突出“诚信”这一中华传统文化的个人立身之本与治国为政的基本遵守(刘从德等,2017)。《孟子·离娄上》提出“诚者,天之道也;思诚者,人之道也”,把诚信作为了为人的立身之本;《论语·学而》主张“与朋友交,言而有信”,进而把诚信准则拓展到人与人的交往之上;宋代哲学家周敦颐说:“诚者,圣人之本,百行之源也”,认为诚信是各行各业兴旺的源头,反映了诚信对社会发展的重要性;而孔子和子贡“去食去兵不可去信”的讨论更是言明了诚信对于国

家的不可或缺。

习近平外交思想作为我国外交实践的根本遵循秉持诚信这一中国文化的传统美德,提出亲诚惠容的发展理念不断深化同周边国家的合作,提出真实亲诚的政策理念不断加强和发展中国家的关系。在交往实践中我国言必诚信,做出的承诺都是切实落到实处,特别是在与发展中国家的合作之上。

2015年习近平总书记出席联合国发展峰会时宣布中国将设立“南南合作援助基金”,支持发展中国家落实联合国2030年可持续发展议程;2017年总书记出席“一带一路”国际合作高峰论坛时,又宣布增加10亿美元的援助金额。截止2019年,中国已通过南南合作援助基金与联合国下属机构等14个国际组织实施了82个援助项目,涉及粮食安全、妇幼健康等多项重点领域(国务院新闻办公室,2021)。中国在习近平外交思想指导下奉行的这种以诚待人的国际关系准则与实践能引导留学生也以诚待人,以诚处世。

习近平外交思想倡导不同文明之间的交流互鉴、学习互鉴,尊重文明的多彩与平等,展现了中国特色大国外交的宽广胸襟,这种鲜明的特质源自我国兼容并包的传统文化基因。早在先秦时期,思想家就开始思考如何处理“和”与“同”这一命题。《史伯为桓公论兴衰》中的“夫和实生物,同则不继。以他平他谓之和,故能丰长而物归之;若以同裨同,尽乃弃矣。故先王以土与金木水火杂,以成百物”,指出“和”的基础是观察并承认事物的不同,在不同之上融合、调和则能生成相互裨益的平衡(黄开国,2019),体现了中国文化取“和”厌“同”兼容并包的传统。

孔子提出“君子和而不同,小人同而不和”则是把两者的关系具体到为人的德行和相处之道上。在当代“和而不同”更是处理外来文化时的包容不同,允许不同,接纳不同。中国在外交实践中长期坚持推动不同文明的交流与互鉴,推进人类文明的和谐发展,秉持开放包容的理念,积极了解、学习、吸纳不同文化的优秀之处,从不将自己的观点强加于他国之上,反对零和博弈。习近平外交思想所展现出的这种兼容并包的处事态度能影响留学生在自身发展过程中谦逊包容,成长成为拥有宽广胸怀之人。

(三)为我国培养中国故事的他方讲述者

习近平外交思想指出我国对外工作的历史使命是服务中华民族的伟大复兴,通过展现中华文化的感召力与中国形象的亲和力,提高中国话语的说服力与国际传播影响力为我国营造更加有利的国际环境,营造客观友善的舆论环境,要在国际上更加积极地宣传、介绍中国的发展道路和社会制度,讲好中国故事,传播好中国声音,让越来越多国家认识、理解、接受和欢迎中国的发展振兴。这就要求教师在开展来华留学生思想教育工作时,以习近平外交思想为指导积极引导了解真实的中国故事,并成为中国故事的他方讲述者。

来华留学生大都关心母国与中国之间的交往历史,深切关注在复杂多变的国际局势下,中国如何处理与世界各国的关系。习近平外交思想的现实基础是我国丰富的外交成功实践,这些真实多彩的外交实践事例,也是一个一个生动且富有感染力的中国故事,主要包括中国对外友好交往的故事、中国维护国家尊严与主权的故事、国家领导人外交风采的故事。

对外友好交往的故事诸如中国菌草技术帮助世界多国人民脱贫的故事,“里斯本丸”号事件里中国人民对落水战俘搭救的故事,新中国外语教育奠基人伊丽莎白·柯鲁克的故事等,

这些故事展现了中国与世界各国互帮互助的情谊,展现了中国重情尚义的外交风范。

中国维护国家尊严与主权的故事诸如“打扫干净屋子再请客”终结旧中国不平等条约的故事,与12个邻国通过友好协商确定边界的故事,阐明中国维护国家根本利益的决心是坚定的,但在方式上从来都是主张和平,不搞武力、不搞扩张。

国家领导人外交风采的故事诸如周恩来总理非洲十国行故事中的情谊与体谅,意大利记者法拉奇采访邓小平故事中的智慧与幽默,聂荣臻元帅和他的日本“女儿”故事中的人性光芒,习近平总书记亲自推进元首外交故事中的恢弘与友善,这些故事展现了中国领导层对外友好交往的决心与极富感染力的人格魅力。

向来自世界各地的留学生讲述上述中国外交故事,是对各国学子对中外关系关切的回应,而他们在倾听了这些故事之后,能结合自身在中国的亲身经历以“他方”身份积极地向外再次讲述中国故事,推进中国故事的对外传播。由“他方”作为传播主体向世界讲述中国故事,能避免以自家人身份对外讲述中国故事会引起国外受众的对抗性解码,能有效解构西方对中国形象的抹黑。来自不同文化圈层的留学生也能以更具有针对性和亲和力的视角,选择最合适的中国故事,以最“接地气”的方式讲出国外民众听得懂的中国故事(卢鹏,2022)。

(四)为世界培养选择和平的未来人才

习近平外交思想以史为鉴,研判当今世界局势,指出当今世界正经历百年未有之大变局,世界面临的不确定性与不稳定性突出,但人类追求和平与发展的美好愿望没有改变,中国外交的基本原则是坚持走和平发展的道路。中国人民期盼和平,珍视和平,中国自身的发展也离不开和平的外部环境,愿意推动各国共同选择和平发展的道路,做世界和平的维护者。

习近平外交思想对和平这一时代主题的强调要求来华留学生思想教育以树立学生的和平意识与取向为目标。在日常教育教学中选取中国和世界各国因战争而遭受苦难的历史事实,如南京大屠杀的残酷,说明和平的可贵。

结合新中国为和平做出的努力与成果。如中国通过和平外交手段努力解决与周边国家领土争端的实践,阐明和平作为解决国际问题方式的可行性与价值。中国并向世界做出了永不称霸、永不扩张的承诺。

[基金项目:陕西省2021年社会科学基金年度项目:《新时代开展来华留学生思政教育理论基础与实践途径研究》(2021P020);西安交通大学2022课程思政专项研究项目:《以习近平外交思想为理论指导的来华留学生思政教育与引导研究——以“中国概况”课程为例》。]

(作者张知惊,系西安交通大学国际教育学院讲师;冯晓晶,系西安交通大学国际教育学院办公室主任;温广瑞,系西安交通大学国际教育学院院长、教授、博士生导师。)

提升来华国际学生思想教育工作 实效性的影视路径

成都大学 周宗旭 黄黎

来华留学生思想教育工作是我国高等教育国际化的重要内容和组成部分。近年来,随着我国经济实力的不断发展、国际地位的日益提升,选择来华求学的不同国家和地区的留学生日益增长。据教育部统计,我国已成为亚洲第一、全球第三的留学目的国。面对如此庞大的来华留学生,如何有效地做好他们的思想工作,已成为我国高校思想政治教育工作的主要内容,也是摆在我们面前亟需解决的现实问题。

目前,高校的留学生思想政治教育的主阵地是思想理论课教学。由于生活习惯、风俗习惯等不同,留学生们对改变其价值观念的思想政治教育有一种本能的抗拒,有的留学生不以为然、敷衍了事,甚至阳奉阴违,来华国际留学生思想政治教育效果甚微。究其根源在于传统的教学方式无法给学生新鲜感、吸引力、认同感,与新时代留学生的心理发展状态不相符合。

如何提升来华国际学生思想教育实效性是值得深思的问题。在教学实践中,将优秀影视作品引入来华国际学生思想教育不失为一条“寓教于乐”的途径,即利用影视图文声像并存的优势,使其作为有效载体影响留学生的言谈举止、生活方式、审美品格甚至价值观念,使留学生对所传播的思想观念、道德修养真正信服并接受,由被动要求转为主动需要,使思想政治教育达到事半功倍的效果。

一、影视作品提升来华国际学生思想政治教育工作的优势

来华国际留学生的思想教育属于情感和意志品质范畴,其具体内涵是指在课程学习、能力养成基础上,用潜移默化的方式对留学生的意志品质、情感情操、心理健康等方面产生积极、正面的引导和促进。

面对留学生的思想教育和管理工作,作为受众最多、影响面最广的大众媒体之一,影视作品作为最普及的文艺样式,具有“全民共赏”的特点,不仅具有娱乐功能和商业价值,也承担着重要的文化与教育功能,影响人们的价值判断和价值观的形成与发展。面对留学生的思想教育和管理工作,影视作品作为思想教育的有效载体,将其运用到来华国际留学生思想教育中,是提升留学生思想教育实效性的有效途径之一。

(一) 适应来华国际留学生思想教育接受偏好

以视听语言为符号的影视作品,是一种“全世界通用”的语言,易于不同语言、不同文化的人接受。近年来,中国影视事业的快速发展,涌现出众多优秀的影视作品,得到广大海外人士的接受与喜爱。例如,展现中国传统文化的《琅琊榜》、《梦华录》与武侠精神的《卧虎长龙》、《英雄》,以及符合当下年轻人喜爱的犯罪悬疑剧《白夜追凶》、《开端》等。这些优秀的影视作品不同程度地引发了来自不同国家、文化背景受众的共情。

中国作为高语境文化国家,其成员由于历史、传统、民俗风土等高度的重叠性,绝大部分信息都已储存于成形的物质语境中,成为全体成员共有的资源,很少内化在个人身上,因此在人际交往上,更擅长借助共有的“语境”进行交流。这种语境氛围既包括了语言本身、历史文化、思维模式以及内化为心的价值观,是很难用语言本身来表现的。

对于来华国际留学生而言,视听语言呈现的特点构建出了不同的文化生活场景,能够帮助他们形象的理解不同语境所展现的不同含义,更适应来华国际留学生的接受偏好。影视形象表达所形成的记忆更为长久,视听画面能够激发留学生们的记忆点,加强他们的学习动机,帮助来华国际留学生在接收与理解影视作品中所呈现的内容与思想更为容易。

(二) 拓宽来华国际留学生思想教育方法

根据戴尔经验之塔的概念,教育教学应从具体经验下手,逐步升到抽象概念,更符合学习者的学习路径。影视作品既能展现具体经验的内容,也能诠释抽象经验的文化符号,起到思想教育的功能。虽然影视作品作为一种教育载体,不能完全替代传统高校思政课程的教学,但能丰富思想教育的方法,提高来华国际留学生思想教育的实效性。

优秀的影视作品,将呆板的文字与冰冷的理论转化为形象的画面与灵活的艺术形式,便于留学生学习,更重要的是能顺应随着互联网成长起来的新时代年轻群体的习惯,尤其是在当下后疫情时代,各高校课程大多采用线上教学,这也一定程度上,加深了来华国际留学生思想教育的难度,传统的思政课程教学方法无法起到应有的效果。

2016年习近平总书记在全国高校思想政治工作会议上强调,“要运用新媒体新技术使工作活起来,推动思想政治工作传统优势同信息技术高度融合,增强时代感和吸引力”。在线上思政课堂中,影视作品显然更具吸引力,能够避免网络对面的学生走神或分心。

高校思政课老师可根据影视作品内容,引导来华国际留学生采用影片评论、小组讨论等方式对影视内容中的传统文化与中国价值观进行深刻解读,从而起到思想教育的作用,提高思政教育的实效性。

(三) 丰富来华国际留学生思想教育内容

来华留学生的思想教育内容,既包含中国上下五千年历史传统文化,也包含伟大的中国精神。中国影视作品囊括了中华民族的思想、宗教信仰、道德伦理、价值理念、思维方式等,蕴含了各国历史时期的历史文化、自然景观、民俗文化、生活习惯等,这可以大大丰富了来华国际留学生思想教育内容。

例如纪录片《舌尖上的中国》呈现了中华大地不同地区的美食,美食文化成为中国在国际传播中一张重要的名片;《中国医生》展现了中国医生的责任与使命,对外国人理解“无私天使功勋著,大德仁心世泽长”的中华优秀传统文化思想理念有一定作用;电影《女排》展现了努力拼搏、永不言弃、一心为国的集体主义精神与爱国情怀,以及《中国机长》、《警察荣誉》、《功勋》等这些影视作品,集中体现了社会主义核心价值观与当代中国精神,对来华留学生深刻认识中国起到重要的作用。

将这些优秀的影视作品融入到来华国际留学生的思想教育中,让他们对影视人物来进行模仿学习,以规范在中国的行为与思想,使留学生在不知不觉中学习得到影视人物的精神与品质,进而提升来华国际留学生思想教育工作的实效性。

在过去的几十年中,我国对外传播内容主要集中在中国传统文化方面。随着国家的发展与成长,我国文化与思想也在不断的发展变化中,尤其是当下具有鲜明时代特征的脱贫攻坚精神、伟大抗疫精神等,对来华留学生来说,可能较为陌生,甚至难以理解。

如果在来华国际留学生的思想教育中,丰富这些当代正能量文化内涵的内容,引导他们深入认识并深刻理解和认同中国的发展与当代中国精神,把自己在在中国所见所学所闻所感生动地讲述给本国人听,也能在我国对外传播上起到更好的效果和作用。

二、影视作品提升来华国际学生思想工作实效性问题分析

影视作品在提升来华国际学生思政教育实效性方面具有较大优势,单页还存在一些问题亟需沟通解决。主要表现在以下几个方面:

一是来华留学生水平能力参差不齐,选择合适的影视作品较为困难。目前,我国大多数高校还没有专门的影视资源库供不同层次的留学生选择。在市场化与商业化的双重加持之下,我国影视作品虽在数量、质量、题材、艺术审美等方面呈现出繁花似锦的盛状,但来华国际留学生的个人观影习惯与高校用于提升其思想教育的影视库存在较大差异,高校在选择优秀影视作品时有三点需要考量。

首先是选择的影视作品须具备思想上的深度,要能够反映我国文化和思想精神;其次是要与课堂主题高度契合,起到深度诠释或补充书本内容的作用;最重要是需区分低、中、高年级的来华留学生,选择的影视作品需要符合不同层次的来华留学生的汉语水平与艺术审美能力,这样才能启发留学生深入思考,有效地将影视作品的教育功能发挥到最大。

二是对师资队伍和水平挑战大,在课程方面设置影视作品还存在短板。高校的思政教育,教师是影视作品筛选的承担着,需要他们具备一定鉴赏影视作品的能力与艺术审美能力。但大多思政教师并没有影视方面的专业知识基础,要遴选出既符合来华国际留学生审美,贴近他们学习生活优秀作品,又要兼顾到课堂内容学习与提高其思想政治教育的实效性,存在一定的难度。

同时,也存在有的教师对利用影视作品相关问题的认识不够准确的问题,单纯的认为只需要在课堂上简单播放几部相关的影视作品,填补课时空白即可。从而不可避免地忽略了影视作品与提高思想政治实效性的内在联系,以及特定时间、场合引用特定影视作品是否合适等具体问题,从而导致留学生在课堂上的参与程度过低、课堂反馈效果不佳,无法真正起到思想教育的目的。

三是留学生对运用影视作品的认识还需要引导。娱乐性虽是影视文化的本质特性之一,但忽略影视作品的教育功能将会弱化影视作品中的艺术价值与文化价值。对于存在一定思想文化壁垒的来华国际留学生而言,这一认识违背了影视作品服务于课堂教学的初衷,会导致课堂严肃性弱化,降低思想教育的实效性。对于来华国际留学生来说,也会出现课堂态度不端正、观看结束后缺乏深入思考的连带问题。

其次,当前很多来华国际留学生接受的更多是专业性较强的科学文化知识教育,相对缺乏精神层面的审美陶冶,缺少深入思考和对影视的评论鉴赏。这会导致影视作品本体与来华国际留学生存在着“适应”与“引导”的双重矛盾。如,一说起“适应”,有的老师就认为要迎合留学生,甚至迎合他们中某些低级趣味;一说起“引导”部分老师就板起脸来,不管他们愿不愿意接受,单当面的训导、灌输给他们,走向极化,反而引起来华国际留学生的反感情绪。

三、影视作品提升来华国际学生思想工作实效性的路径探索

运用优秀影视作品提升来华国际留学生思想教育实效性,看似简单但实际运用起来却

考量着学校管理、师资力量、教学技能、课程设置等方方面面,需要各方共同努力才能真正将影视作品的作用发挥到最大。

(一)以“三全育人”为指导,打造来华国际教育影视资源库

《中共中央关于坚持和完善中国特色社会主义制度推进国家治理体系和治理能力现代化若干重大问题的决定》指出要加强和改进学校思想政治教育,建立全员、全程、全方位育人体制机制。“三全育人”的理念,对于来华国际留学生的思想教育中也是有效的,在教育部与各高校的协同之下,要建立起一套针对来华国际留学生思想教育行之有效的、能落实的体制机制。

在全员育人上,应人人参与到育人主体中,教育部门要根据自身情况与特色,完善政策措施,大力组织人员培训,建设一支相对稳定、爱岗敬业、熟悉外事、精于管理的留学人员管理工作队伍。这不仅要求教育部、各高校思政教师、管理人员、影视专业教师、思政专家都应积极参与进行,确保从上到下的每一个环节,都能正确认知来华国际留学生思想政治教育的重要性。同时,一线思政教师还应将留学生们的思想教育情况,及时向上反馈,帮助教育管理部门及时制定政策措施,并适时调整。

全过程育人上,来华国际留学生面临初到中国、中期学习、后期毕业这三个阶段,其思想教育具有连续性,需要循序渐进。前期需要对来华留学生及时普及。我国的风土人情、文化禁忌、语言交流等中国特色内容帮助他们正确认识中国国情,更好地适应和融入当地。中期应鼓励他们加强学习、完善自我、构建价值观,这需要思政老师发挥教育引导的作用。前期和中期的观影习惯所形成的自我教育模式,对后期毕业的来华国际留学生日后通过影视作品进行自我教育,具有重要的影响作用。

从对来华国际留学生前期的国情教育和中期的思想引导、人格培养上,影视作品的可接受性与教育功能,具有天然的优势。因此,建立系统的影视作品资源库显得更为迫切。对于毕业的留学生来说,在高校观摩与学习到的影视作品内容、主题与思想文化,都能够很好的留存在他们的脑海中,形成系统的观影模式与观影习惯,从而构建起自我教育机制。因此,高校搭建的影视库,不仅具有在校期间短暂的教育作用,也能长久的影响来华国际留学生的思想教育。

全方位育人是要将育人育德教育全方位融入到来华留学生思想教育中,留学生的思想教育不仅包括文化思想与精神,还应注意他们心理健康教育。在信息化时代,来华国际留学生不可避免的接收到互联网平台中各种负面信息,从而影响他们的心理健康。无论是哪个阶段留学生,都应该加强对他们的心理健康教育,对于已经有心理问题的留学生们,要及时的进行疏导。影视作品中所传达的内容,能够很好的帮助他们缓解负面情绪,建立积极的心态。

例如电影《闪光少女》、《五个扑水的少年》讲述一群学生为了实现梦想,战胜重重困难变不可能为可能的故事;又如《金刚川》、《长津湖》讲述革命先烈在极其恶劣的环境下,凭着钢铁意志和英勇无畏的战斗精神,战胜敌人的故事,这些优秀的影视作品所传递的优良品质,能够帮助来华国际留学生树立正确的价值观,以不怕困难、勇于吃苦的精神来战胜各方面的困难。

目前,虽然已有部分高校将影视作品,用于来华国际留学生思想教育教学中,但没有成体系的教学资源。很多影视作品是由老师自主选择,对中华民族传统文化与精神内涵无法进行连贯系统、深入的引导,从而无法起到真正的思想教育作用。

纵然有的高校有影视库,但长久以来没有跟换影视资源,导致来华国际留学生对中国长期处于落后封建的印象。基于此,各高校在建立成体系的影视资源库的同时,还须根据当下的时代特征与国际热点事件,定期进行更新。保证用于来华国际留学生思想教育的影视作品不仅包含中国优秀文化、价值,也能与全球热点事件进行接轨。

(二) 按照分级教育的要求,筛选合适的优秀影视作品

来华国际留学生思想教育应根据年级的不同而进行分级,国内各大高校都开设有初级、中级、高级三个等级。每个等级的来华国际留学生掌握汉语的程度不同,选择的影视作品内容也不尽相同。对于初级汉语水平的来华国际留学生来说,倾向于了解中国文化风俗、生活习惯、自然风光、法律法规。

以帮助他们快速融入到学习和生活为主,致使他们在华学习的过程中遵守我国法律法规,了解当地风俗人情。例如,影视剧《家有儿女》中大量涉及生活场景、中国人为人处事、人情世故的内容,非常适合初级汉语水平的来华国际留学生。

而对于中级与高级汉语水平的来华国际留学生来说,更适合以专题的形式进行思想教育引导。影视作品应从中华优秀传统文化到社会主义核心价值观,再到中华民族伟大精神分版块进行,并由表及里、由浅入深进行教授。例如讲述历史文化与工匠精神《我在故宫修文物》、《百鸟朝凤》;展现中国发展的纪录片《超级工程》、《大国重器》;与讲述集体主义精神、爱国主义情怀的《我和我的祖国》、《十月围城》;以及展现抗议精神的《一级响应》与《金银潭实拍80天》。都是中级与高级汉语水平的来华国际留学生思想教学中很好的选择。

高校思政老师还应注意选择以普通话为主的影视作品,很多以方言为主的影视作品虽然内容和思想都十分的优秀,但对于来华国际留学生来说,汉语的学习本身就具有很大的难度,再加上中国地方语言十分丰富,用词用语与普通话相差较大,理解起来更是困难。老师解释起来也同样困难,反而不能提高来华国际留学生思想教育的效率。

同时,考虑到汉语有现代汉语与古代汉语之分,用于留学生思想教育的影视作品应主要以现代汉语为主。古代汉语虽蕴含了不同历史时期的璀璨文化与不朽的思想,但要理解其字词用意,对于非汉语学生来说难度太大。

(三) 增强师资力量,在创新课程设置上下功夫

提高来华国际留学生思想教育实效性,一定离不开优秀的师资力量。与本国学生思想教育不同,来华国际留学生思想教育存在着诸多特殊性,需要思政老师付出更多的努力。这就需要各高校建立专门负责来华国际留学生思想教育的教师团队,该团队不仅要求中英文交流无障碍,还要求有一定的影视专业基础。

由于大多影视作品的时长都在一小时以上,课堂上是不可能将其完整播放,需要老师能运用基本的剪辑技巧,根据课堂内容将影视作品剪辑到合适的长度。该团队也需定时开展学习与培训,及时了解党的方针政策、国内外热点事件与舆论风向,并基于此来调整影视库中合适的资源教授给留学生们。

在增强师资力量的基础上,还需要创新思想教育课程,从教学方法、教学内容、教育模式等方面进行全面创新。课程设置决定了是否能够完成来华国际留学生思想教育的教学目标,而影视作品的运用在实现其教学目标上起到了重要的助力作用。

首先需要利用优秀影视作品内容来吸引来华国际留学生的参与。例如在观摩了影视作品后让他们自己发现,并提出其中的中华文化与思想,争取在课堂上解决文化差异带来的误

解。尤其是那些与中国文化相差甚远的留学生来说,对他们的思想教育要尊重对方的文化背景。而对于与中国有相似文化背景的留学生,可通过观摩相似文化的影视作品内容,拉近与他们的距离,引导其积极参与到课堂讨论中来,从而来提高来华国际留学生思想教育的效率。

(四) 加强校内外合作,创新形式开展实际体验影视作品的内容

提升来华国际留学生思想教育实效性不是强制性的灌输,而是让他们自觉自愿的走进与融入,发自内心的喜爱,从而发挥主观能动性主动高效的学习中国文化与思想观念。因此,除了校内思政课堂外,还应开展第二课堂,将课堂上观摩的影视作品与校外实践活动结合起来。

具体来说通过在课堂上观摩关于传统节日、戏剧、茶、书法、绘画、武术、乐器、美食等中国传统文化的影视内容。如影视剧《梦华录》中故事剧情插入了对宋代茶艺详细的介绍;电影《一代宗师》、《卧虎藏龙》将中华传统文化中的儒、道、佛文化融入到了武侠世界当中,极大的将意识形态与艺术审美融为一体。

在观摩了这些影视作品之后,参加课外相关传统节日活动,参观博物馆、纪念馆、文化故居,或者实际体验非物质文化遗产等不同形式的课外体验活动,让来华国际留学生的思想政治教育进入社会并身体力行。只有切实的使用了所学的思想文化知识,才能真正起到思想教育的作用。

高校可联络当地的社区、企业与社会单位,结合来华国际留学生的思想教育,有针对的开展各项社会服务实践活动。例如组织留学生走进社区做义工,进入到福利院、敬老院等开展公益活动,让他们在活动中体验生活艰辛,锻炼自己的意志,感悟收获的喜悦和在中国做志愿者的别样体验。

此外,也可组织他们参加乡村振兴社会调查、环境保护活动等展现本土国情的活动。课堂的影视作品观摩与课外实践体验的联动,能够让来华国际留学生深刻感受到中华优秀传统文化中所蕴含的精神内涵,更深刻的影响他们的思想观念。

为了避免有的来华国际留学生单纯地认为影视作品观看是一种娱乐与消遣,观摩之后并不放在心上,因此,还需要对其思想进行不断的深化。当代留学生是伴随着网络、计算机与智能手机的普及而成长起来的互联网原住民,对互联网非常熟悉。

应积极利用互联网使影视作品所传达的思想不断重复,真正地深入人心。例如利用微博、微信、QQ群、学生论坛等方式,让来华国际留学生在影视作品中收获到的传统文化、思想观念、国情人情、政策法规等积极向上的思想进行交流、沟通和反思。也可利用拍摄、剪辑等影视技巧拍摄vlog、短视频、微电影,实际参与到角色体验或实践制作中,来记录他们对中国思想文化所感所想。各高校也应鼓励他们,在社交媒体平台中分享他们在中国留学的所见所闻。他们在社交平台的分享过程,一方面是学习成果的检验;另一方面这也是讲好中国故事、传播中国文化的有力方式。

老师在课堂上运用影视作品时不要过于纠缠其中的情节,应注重挖掘其中的中国文化与思想观念。在筛选影视作品的时必须遵循重要一点:内容必须积极健康。来华国际留学生思想教育,在传播中华文化、思想,与他们教育成具有正确人生观、价值观与世界观,成为真正有用之人才同样重要。在影视作品内容的筛选上需满足这两点,这样才能将我国思想与文化发扬光大的同时,真正做大做强“留学中国”品牌。

基于目标管理理论 构建国际学生中华文化传播路径策略研究

大连医科大学 闫晓松

习近平总书记在二十大报告中指出,加强国际传播能力建设,全面提升国际传播效能,形成同我国综合国力和国际地位相匹配的国际话语权。随着中国综合国力逐年提升,来华留学生规模逐步扩大,国际学生作为中国文化和文明的学习者、见证者、传播者,是中外交流的重要桥梁,在向世界展现中国政治、经济、文化上起着重要作用。

高校作为中华文化面向国际传播的重要平台,不仅为“一带一路”建设提供有力支撑,也为提升我国高等教育国际影响力、增进中外人民的相互了解和友谊、培养更多符合国际需要的高层次高质量人才、推进构建人类命运共同体、更好推进高等教育国际化做出积极贡献。

因此,如何将中华文化传播、讲好中国故事有机融入高校国际学生培养体系,使国际学生更好地成为中国故事的“受众者”和“传播者”,提升中华文化的国际影响力,是一个尤为重要和迫切的议题。

一、针对国际学生开展中华文化传播的现实需求

(一) 适应教育理念,打造“留学中国”品牌

随着中国国家综合实力的提升,我国大力加强来华留学的宣传和推介力度,教育部于2010年出台《留学中国计划》,整合国内国外各方资源,逐步打造“留学中国”品牌。2018年10月教育部出台《来华留学生高等教育质量规范(试行)》,把对中国的认识和理解、语言能力、跨文化和全球胜任力等4个维度列入国际学生人才培养目标。

近年来,高校在培养国际学生的过程中,通过中国国情、文化主题与专业技能系列教育相结合,使国际学生深入了解中国基本国情、理解中国价值观、掌握中国式学科技能,对于建强“留学中国”品牌有着不可替代的作用。

(二) 聚焦文化包容,助力“一带一路”发展

文化是民族生存和发展的重要力量,党的十九大报告指出“文化是一个国家、一个民族的灵魂。文化兴则国运兴,文化强则民族强。没有高度的文化自信,没有文化的繁荣昌盛,就没有中华民族的伟大复兴。”^①

随着全球化进程不断深入,“人类命运共同体”意识被更多国家接纳,文化因素必将在

^① 习近平. 决胜全面建成小康社会 夺取新时代中国特色社会主义伟大胜利:在中国共产党第十九次全国代表大会上的报告[M]. 北京:人民出版社,2017. 10

国际交流中将起到重要作用。国际学生在求学期间了解中国历史文化脉络、感知今日中国文化发展,通过不同的语言讲述到世界各地,让世界看到一个真实、立体、全面的中国,对于世界各族人民增强对中华文化的认同感,减少由于文化差异导致的跨文化交流阻碍,推进中华文化国际传播影响力建设,实现中外文化融通有着深远的意义。

(三) 锚定复兴道路,讲好“中国故事”篇章

新时代党中央对党和国家事业发展做出科学完整的战略部署,提出实现中华民族伟大复兴的中国梦,以中国式现代化推进中华民族伟大复兴的战略决策^②。高校是中华文化面向国际传播的重要平台,更是讲好中国故事的重要力量。

高校在开展各种形式的人文交流活动中展示真实、立体、全面的中国,展现可信、可爱、可敬的中国形象,使国际学生成为中国式现代化成果的直接见证者。这样才能更好地在基础层级构建中国话语和叙事体系,进一步加强国际传播能力建设,对全面提升国际传播效能有着积极的促进作用。

二、针对国际学生开展中华文化传播的现实矛盾

围绕如何打造建强“留学中国”品牌,国内高校不断推出各具特色的方法手段,丰富完善中华文化传播体系。但是,面对全媒体时代到来所引发的思想触碰,现有中华文化传播模式与来华留学高质量发展需求还存在一定差距。

(一) 文化传播的现实站位与落点衔接不足

在新时代加强国际学生中华文化传播的过程中,部分院校虽然注重中国国情教育,但对于如何在构建“留学中国”品牌落地依然存在一定差距。一方面,文化传播站位与战力建设衔接不足。国内部分高校存在注重招生数量、轻质量,注重专业、轻人文,注重管理、轻定位的现状,导致中华文化传播工作浮于表面,下沉不足。

另一方面,手段与效果反馈衔接不足。国内部分高校虽然采取国情教育与技能教育相结合的方式,通过组织体感见学、建设配套工程、设立教育基金等方式,增强国际学生学习的积极性,但是对于教学过程和效果反馈的监控方面,存在盲点、漏点,导致国际学生滋生“随遇而安、理应所得”的思想。

(二) 文化传播的力量建设与现实需求不符

面对中华文化传播工作全媒体化趋势,传播主体必须顺势而上,清醒看到自身能力建设与时代需求的不符。一是思想认识不充分。虽然国内院校通过多样化设置课程、情景化教学活动、实践体感见学,以提升国际学生对中华文化的认知,但多数工作仅限于基础教学层次,在战略层级缺乏国际学生培养规划顶端设计,导致基础层级配套工程建设与教学实践活动联系不紧。

二是队伍建设不系统。国际学生群体与中国学生有着思维方式、生活习惯和传统观念

^② 习近平. 高举中国特色社会主义伟大旗帜为全面建设社会主义现代化国家而团结奋斗:在中国共产党第二十次全国代表大会上的报告[M]. 北京:人民出版社,2022. 10

等差异,多数院校存在一定的固化思维,简单认为教育者即是传播工作者,既缺乏顶层的体系设计,也缺乏底层的保障支持,导致传播工作力量始终处于低水平徘徊,易造成文化传播力量分散和资源浪费。

三是教育管理不科学。在国际学生教育和管理工作中,部分院校通常采取隔离式管理和独立式教学的方法,在校期间中外文化的交流仅限于教学者和管理者,国际学生缺乏身临其境的自主感知,易造成其思想抵触。

(三) 文化传播的手段运用与现实需求不合

中华文化传播力量建设决定着讲好中国故事的成败。长期以来,对于国际学生中华文化传播工作仅限于院校内部或者专业内部,院校工作手段力量运用与国际学生接受程度不成正比。

一方面,国际学生易于接纳新鲜事物,面对全媒体时代的到来,院校自身资源下沉较少,利用社会宣传力量不足,使中华文化传播工作无体系支撑、无资金支撑、无人员支撑,导致传播工作与现实能力存在“代差”。如传播主体沿袭传统宣传思路,依靠校内宣传、展览、演出等形式进行文化传播,忽视传播客体常以手机为载体,欣赏“快餐式”资讯的特点,导致中华文化传播工作成为脱离国际学生的“空中楼阁”。

另一方面,部分专业性强的院校惯用传统思维,忽视国际学生中华文化传播深度,导致上层工作与底层工作存在“温差”。如部分专业院校以本学科教育教学为主,单纯满足中华文化既设课程教学时长,忽视中华文化的人文内涵,多数来华留学生对中国文化的总体性、系统性认识不足,使中华文化传播工作成为一时网红式的初浅文化教学活动。

三、针对国际学生开展中华文化传播的路径策略

针对国际学生开展中华文化传播的这一时代课题,要坚持问题导向,围绕核心目标达成,明确责任分工,统筹运用资源,构建“全面、精准、有效”的工作路径。具体路径模型可分为以下四个模块。

(一) 制定目标环节模块

“今天的决策就是明天的成果”^③,任何一个工作领域的绩效和结果都取决于目标的设定。文化传播工作是一项长期而艰巨的任务,必须以目标任务为导向,区分短期、中期、长期的阶段任务制定不同的目标,同时还应针对不同阶段出现特殊情况,及时设定关键目标。

其中,短期目标以快速达成中华文化在国际学生感知接受为核心,通过首因效应辐射众多传播客体,使中华文化浸润人心,引导国际学生思维走向,初步完成潜意识层次的认知接受。

中期目标以深度阐述中华文化内涵、巩固既有传播成果为核心,通过思想疏导和现实受益等方式,吸纳转化各领域人士的不同思想,完成逻辑意识层次的认知统一。

长期目标以深刻领会中华文化价值为核心,通过渐进方式巩固传播客体的思想和认知,使中华文化扎根思维,形成自主性的意识,实现主动意识层次的行为统一。

^③ 彼得·德鲁克. 管理的实践[M]. 北京:机械工业出版社,2016. 01

关键目标是为解决在中华文化传播过程中出现的各类外部特情,临时设定的转折类目标为主,旨在消除在国际学生间可能存在的逆流性文化影响,完善中华文化传播工作,确保各阶段目标顺利达成。

(二) 分解目标环节模块

实现目标关键靠“人”,针对国际学生开展中华文化传播工作的主体是院校的设计者、管理者和教育者,必须以目标责任为牵引,在目标任务基础上,明确各层级实施者的具体责任和工作,以实现科学管理控制中华文化传播工作向既定目标发展。

首先,作为传播工作的设计者,应注重顶层设计和科学架构。始终围绕“讲好中国故事”这一中心,打造舆论监控、组织协调、执行决策和督促检查等闭合回路,通过一体建设、一体推进、一体实施,构筑中华文化传播工作的“价值观”。

其次,作为传播工作的教育者,应注重灵活施策。始终围绕“国际学生”这一传播客体,秉承因人而异、因材施教,设置课程体系、灵活教学方法、营造教育氛围,创新中华文化传播工作的“方法论”。

第三,作为传播工作的管理者,应注重人的内外因作用。突出人的社会属性对传播客体的决定性作用,主动接纳不同国籍学生的文化传统,通过换站位、换思维、换角色,使国际学生最大程度接受认可施教管理;突出外部环境对传播客体的促进性,构设“社会-校园-课堂”一体联动的文化熏陶环境,使国际学生浸润于中华传统文化之中。

同时,建强专业管理团队,能够在思想和行为两个维度,及时有效应对逆思潮在国际学生中的滋生,巩固中华文化传播能力基础。

(三) 策略实施环节模块

目标执行程度决定工作的成败。在中华文化传播过程中,策略实施至关重要。应在按照“侦察-分析-行动”的方法,使中华文化传播工作更加灵敏、精准、高效。

一是要注重国际学生对中华文化认可程度的情况搜集。情况搜集是一切工作的开端起点,通过多方搜集国际学生在现实中对中华文化的认可程度,包括社会活动、教学活动和个人生活,突出情况的空间维度,做到“知彼”;通过跟进掌握国际学生中国文化传播工作进程,包括是否认识、是否了解、是否领会等认知层级,突出情况的认知深度,做到传播工作的认识维度。

二是注重国际学生对中华文化认可情况的分析决策。通过研判传播情况趋势,明晰传播工作的主要方向和附属策应方向,找准传播工作的突破口;通过研判传播情况层次,以传播主体与客体相比较的方法进行研判分析,找准传播工作优点和堵点。

三是注重国际学生对中华文化认可变化的快速响应。针对传播工作的客体特性、领域特情和社会特情,应集中社会、院校、个人等各层次力量,全方位开展中华文化的传播工作,使传播客体在浓厚的传播氛围中精准吸收中华文化的精髓;针对传播工作的专业领域性、传播客体多样性的特点,坚持“专业人干专业事”,融合多方要素和优势力量,以适应国际学生的文化认知,增强文化传播工作的主体能力,抢占文化传播制高点。

(四) 评估反馈环节模块

在中华文化传播工作中,还应注重非主观因素“时间”的影响。时间是中华文化传播目

标实现的固有尺度,是证实设计者、管理者、教育者工作成效和目标收获成果的“试金石”。

一是注重对传播工作主体的评估,在中华文化传播工作中设计者、管理者和教育者同为目标管理者,应以各层级、各要素所承担的目标达成质效作为主体评估标准,包括目标体系架构是否合理、课程设置是否科学、人文环境构设是否真实、决策思路是否正确、贯彻执行是否坚决等。

二是注重对传播工作客体对象的评估。中华文化传播工作成功与否在于传播客体的接受程度,应围绕中华文化传播工作的认可程度作为客体评估标准,包括文化传播是否与目标设定相符、传播方式是否与客体认知相符等。

三是注重对传播工作影响的评估。中华文化传播工作涉及范围广、领域多,对于主体和客体的评估均是对“人”的主观因素评估,此外还应围绕传播工作深度和广度影响上进行客观评估,包括社会校园、受众群体以及主体工作者。

四是注重传播目标的修订完善。评估的最终目的并非在于考核目标绩效,而是在于不断修正完善目标管理闭合回路。在中华文化传播工作中,应采取阶段评估与目标评估相结合的方式,通过及时设定关键目标,支撑既定目标实现;通过效果评估,优化长远目标,使中华文化传播工作在良性循环中不断成长进步。

四、基于目标管理理论建构中华文化传播工作的运用原则

在运用目标管理策略开展中华文化传播工作中,我们必须认识到目标管理模块的独立性和整体的发展性。独立性是每个模块内部都包含“目标制定—分析决策—实施评估”的相互转化;发展性是目标管理并非一个简单闭合系统,而是一个开放性的循环系统,呈现螺旋递进趋势。因此,基于目标管理理论开展中华文化传播工作的制胜机理,在于坚持思想引领、坚持问题导向、坚持发展理念。

(一) 坚持思想引领是国际学生中华文化传播工作的保证

中华文化传播工作既是一项教育、宣传工作,更是一项关系中华复兴的时代任务。

首先,深刻认清中华文化传播工作的政治特性和斗争特性双重属性,政治特性要求站在国家战略全局高度统筹开展文化传播工作,坚守中华文化立场,提炼展示中华文明的精神标识和文化精髓³;斗争特性要求斗争服从政治、策略服从战略,巩固中华文化传播的思想基础和政治基础,筑牢意识形态领域斗争思想防线。

其次,始终秉持“人类命运共同体”理念,找准国际学生这个主体的工作落点,坚定中华文化传播正确道路,坚持文化传播主客体融合衔接,主动吸纳不同文化传统影响,展现中华文化的包容和大同理念。

第三,清醒认识中华文化传播工作是一项党在意识形态领域的宣传工作,统合社会全媒体力量,坚持正面宣传引导,净化舆论环境,在大是大非面前站稳立场,在错误丑恶面前敢于亮剑。

（二）坚持问题导向是国际学生中华文化传播工作的基础

坚持问题导向是马克思主义的鲜明特点^④，当前逆全球化思潮不断涌现，意识形态领域斗争日趋尖锐。在中华文化传播工作中，一方面，坚持以思想引领为主线，融合多元思维分析，合理规划阶段目标，围绕国际学生传播客体，健全文化传播力量主体，拟定全方位、全要素、全流程的传播措施，科学全面评估反馈传播成效，防止文化传播工作的泛化、弱化、失能的问题发生。

另一方面，围绕“一带一路”主题，正视各国民族、文化和传统的差异，注重各自文化本土化发展规律，使不同国籍学生增强中华文化所包含的政治、情感、理论和实践认同，凝聚人心、汇聚力量、消除隔阂，弘扬中华文化的核心内涵理念。

（三）坚持发展理念是国际学生中华文化传播工作的要求

中华文化传播工作是一项长期、系统、艰巨的工作，需要持之以恒、艰苦奋斗的务实理念。一要紧贴党中央任务部署和国家“留学中国”计划，制定长远发展规划。统筹合理开展中华文化传播工作的思想基础、组织力量、物质力量、手段力量和计划预案的发展建设，防止“和平积弊”“临时抱佛脚”等不良现象发生。

二要紧盯形势任务特点，建立健全应对专业团队。注重中华文化传播工作的人才培养，特别是在中华文化传播的顶层设计团队、基层管理团队，增强传播干部队伍的活力和战斗力，防止“传播平台等人才”的现象发生。

三要紧跟时代发展趋势，强化中华文化传播工作与科技前沿同步，注重中华文化传播工作的手段建设和创新，广泛融合新兴叙事载体和平台，催动新型手段力量生成，为中华文化传播工作打下坚实的基础。

中华文化传播工作不是一蹴而就的，需要长远谋划、精心布局、深耕细植、久久为功。在促进中华文化创造性转化、创新性发展的道路上，我们必须坚定信仰、高举旗帜、全力以赴，坚持“两个结合”传播中华优秀传统文化，树立“四个自信”讲好中国故事，使国际学生成为中国式现代化发展成果的直接见证者和中华文化的传播者，让世界各国各族人民看到“人类命运共同体”这一时代课题的正确答案。



^④ 习近平总书记在哲学社会科学座谈会上的讲话[N]. 新华社,2016.05.17

基于自我决定理论的国际学生 学习主动性激发研究

同济大学 李钰倩

一、国际学生学习现状分析

(一) 国际学生培养质量的重要性

来华留学教育作为我国教育事业和外交事业的重要组成部分,一直受到党和国家领导人的高度重视。《关于高等学校加快“双一流”建设的指导意见》中明确指出,各高校应进一步完善国际学生招收、培养、管理、服务的制度体系,不断优化生源结构,提高生源质量。

知华友华、专业知识过硬、拥有世界影响力的一流国际学生能够传播中国声音,提高中国高校的国际声誉,对中国高校“双一流”建设意义重大。

随着来华国际学生数量的不断增加,国际学生在华学习过程中暴露的学业问题以及学业问题激化衍生出的心理问题和人际关系问题,受到了越来越多的重视。教育者应当加强对国际学生各个阶段的发展需求和心理需求的关注,并不断优化教育方式,以提高留学生的培养质量。

(二) 导致国际学生产生学业问题的主观原因

根据 73 名国际学生和 13 名从事国际学生教育工作 5 年以上的一线教师的访谈结果,目前导致国际学生学业困难的主观原因集中在以下四点:

1. 学习兴趣低,缺乏学习动力;
2. 自制力较差,学习态度不端正;
3. 基础知识薄弱,对自己缺乏自信心;
4. 情绪焦虑,努力后没有达到目标,产生畏难心理。

国际学生文化背景复杂,来华留学动机多样,学习目标因人而异,众多不确定性导致国际学生学业帮扶工作具有极高的难度。激发学生内在学习动力,提高学生自主解决问题的能力愈发重要。

二、自我决定理论概述

自我决定指的是人类在充分认识到个人主观需要和大环境条件的基础上,对个人行动做出的自由选择。自我决定理论(Self Determination Theory, SDT)是由美国著名心理学家 Deci 和 Ryan 提出的,是关于动机的综合性理论。

(一) 基本心理需求理论

自我决定理论首先定义了人类的三种基本心理需要:自主需要、能力需要和归属需要。

1. 自主需要,是指个体对于所进行的活动的一种自主选择感,即该活动是由自己自由选择而非受他人的控制。

2. 能力需要,也称胜任需要,是指个体认为自己能够凭借自己的能力,而不需要借助别人的力量完成某项活动的心理需要。

3. 归属需要,也称关系需要,人生活在社会群体中,需要与外部环境及社会群体中的其他个体产生关联,建立人际关系。

这三种需要作为人类的基本心里需求,通过相互结合衍生,构成了个体对于外界的所有心理需要。基本心理需求理论通过对个体的心理活动的剖析,建立个体与外部环境的联系,成为自我决定理论的基础与核心。

(二) 认知评价理论

认知评价理论是以三种基本心理需要为基础,提出外部环境的刺激影响了基本心理需要,从而削弱个体的内部动机;或者外部环境的刺激对个体的基本心理需要无法产生任何的影响,进而对个体的内部动机也未产生任何影响。

Deci 和 Ryan 将外部环境的刺激分为三种类型,分别为“不基于任务的奖励”、“基于任务的奖励”以及“基于绩效的奖励”。在国际学生学业帮扶的工作实践中,“不基于任务的奖励”指的是奖励不基于国际学生是否参与学习过程来发放,这种奖励不会控制国际学生的学习行为,同样也不会影响国际学生的学习主动性。

“基于任务的奖励”指的国际学生参与学习过程,则可以获得奖励,与学习的结果无关。该奖励会在一定程度上控制国际学生的学习行为,但是还不至于对国际学生的学习主动性产生影响。

“基于绩效的奖励”指的是国际学生参与学习过程并取得一定绩效,便可获得奖励。这种以结果为导向的奖励,对国际学生的学习行为产生的影响最大,也最能够影响国际学生的学习主动性。

(三) 有机整合理论

有机整合理论(Organic Integration Theory)认为造成个体动机差异的主要原因是个体对于活动的规则和价值内化和整合的程度不同。“内化”是指个体接受了一些规则,将其添加进原本的价值观中,而“整合”是指将该规则视为自己的一部分。

同时有机整合理论还将动机划分为去动机、外部动机、内部动机三种类型。“去动机”指的是个体完全没有此动机;“外部动机”指的是外部刺激导致个体产生的动机;“内动机”指的是个体发自内心地认同某一活动的规则和价值,具有从事某一活动的动机。

(四) 因果定向理论

因果定向理论(Causal Orientation Theory)是指个体与外部环境的相互作用具有明显差异性,而这种差异主要源自于不同个体中不同的三种定向水平,分别是自主定向、控制定向和非个人定向:

1. 自主定向,是指个体在从事某一活动中追求胜任感和控制感,个体可以自由选择所进行的活动。2. 控制定向,是指个体服从于外部动机,处在外部压力之下,服从外部的指令从事活动,以满足社会或群体的要求。3. 非个人定向,是指个体失去了对自身行为的控制权,随时被外界的指令所左右,随波逐流。

三、自我决定动机与学习投入的关系

2009年,Comanaru和Noels调查了中文学习者的自我决定动机、基本心理需求和学习投入之间的关系,发现能力需求满足感与自我决定动机和学习投入之间显著正相关。具有内在动机,并且具备认知调节能力的中文学习者倾向于投入更多时间和精力用于学习。

研究表明,内在动机的驱使下,学生具有学习主动性,进而投入更多的时间和精力用于学习,但是外部动机与学习投入无显著相关。Noels等(2019)最新研究则进一步显示,自主动机不仅正向预测学习投入,而且能够有效遏止学习投入的降低。

研究结果表明,学生认同学习这一行为活动本身的价值,且在学习活动中基本需求能够得到满足,学生便具有内部学习动机,也越有可能调动主观能动性,进行更多、更持久的学习投入。

四、国际学生学习主动性激发策略

(一) 创造良好情感体验,满足学生心理需求

根据“曝光效应”,人们通常会对自己熟悉的人产生好感。增加接触机会和时间可以加强师生之间的联系,在联系过程中教师需要用同理心感知学生的体验,创造良好情感体验,满足学生心理需求。

1. 帮助国际学生尽快适应中国的环境,培养学生的归属感

教师通过分国别谈话和问卷形式调查国际学生的文化背景和来华留学动机。一方面排摸国际学生的基本情况,另一方面,师生在交谈中建立良好的互动关系,对学生的优势和强项有所了解,有针对性地帮助国际学生融入中国文化。

入学之初也是输出信任文化的最佳时机,根据“皮革马利翁效应”,学生更容易向着教师对自己的期待方向发展,积极的心理暗示被国际学生接收到,接下来他们更有可能向着自己和教师的共同期待努力。

2. 多使用间接表达,尊重学生个人能力

“你怎么又挂科!”的表达具有攻击性,甚至会让让学生感到面子威胁,使得他们感到能力被否定或者信心被打击,“这次你为什么没考好?”的回答反倒能够使学生将更多的精力放在学习任务和个人反思上,从而产生更多的学习主动性。

3. 多提出问题,满足学生的自主需要

根据Comanaru和Noels的研究,外部动机对学生的影响力不足,教师一味的命令输出对于提高学生主动性无明显作用。教师应当创造以学生为中心的教学环境,如“我们今天复习第一课怎么样?”而不是“马上去复习第一课!”。

国际学生在完成跨文化适应后,个体的自我控制能力和独立意识的发展速度会出现一段波峰,相比别人的看法,他们更看重自己的选择和承诺。在明确学生的责任基础上,鼓励学生自己做决定,每一个选择,不管多么微不足道,都能强化学生的掌控力和自我效能感,激发他们的学习兴趣,帮助他们养成主动学习的习惯。

(二) 通过基于绩效的奖励,实现学习行为正强化

心理学领域著名的巴甫洛夫的狗、桑代克的猫、斯金纳的老鼠等心理实验结果显示,教

师可通过正强化的奖励机制培养学生学习的主观能动性。辅导员、班主任和任课老师等长期关心学生,纵向比较学生的学业情况,对于进步的学生进行适当的口头鼓励和礼品奖励等,能够帮助学生建立良好的学习习惯。

行为主义的鼓励对于尚未完成跨文化适应、自我体验水平分化大的国际学生,是一种有效的正强化方式。

(三) 引导学生掌握“内控点”,实现学习动机的有机整合

帮助国际学生掌握“内控点”,使学生相信自己掌握着自己的命运。实验证明,具有内控点的人通常会把成功或者失败归因于自身,而不是自身以外的因素。内控点是一个可以习得的技能,个体在选择的过程中,内控点不断加强。

辅导员与学业困难的国际学生座谈中,学生习惯将不利学习的客观因素一一列举,对个人过失只字不提,甚至完全认识不到自己成绩不理想的客观事实。老师须将学业问题剖析成一个个小的独立的选择,帮助学业困难的学生分析不同选择的阶段自己能做些什么,引导国际学生建立自我反思和自主解决问题的能力。

通过座谈等形式进行学业生涯规划辅导,鼓励国际学生树立具体的、可衡量的学习目标,引导学生制定切实可行的学习计划。实验证明,相比简单的、模糊或者抽象的目标,具体的高目标更有可能实现。

在新生调查问卷中,超过三分之二的国际学生有“在中国学成之后建设自己的母国”或“做到自己最好”这样的目标,教师必须引导学生从“希望达成某种目标”转变为“研究如何实现这个目标”,例如每周复习一章节,只有这样,学习计划的落实才能有考量标准。

(四) 分解学习任务,增强胜任感

组织学习相关的易上手的学生活动,帮助国际学生积累自我效能感。认知心理学研究表明,教育对学生认知应当造成适度的失衡,如果教学内容不能引发学生的认知产生同化和顺应的过程,那么教学将是无效的。也就是说,如果学习内容过于繁复,学生将完全失去学习动力。

国际学生来自不同的文化背景,知识储备千差万别,学习能力参差不齐,极简的学习活动会格外适合国际学生群体,例如抄写专业课公式和汉语单词听写等,学生每完成一项小任务得到奖励时,从小任务入手满足学生胜任力的需要,进而消减学习畏难情绪。

除“自主定向”之外,也应发挥“控制定向”的作用。利用集体的力量维持学生的学习动力。心理学中认为,若个体把一项艰巨的任务和自己在意的目标联系起来,选择和执行将会变得简单。学期初已经掌握了学生来华留学的动机,此时,引导将学生的学习任务与来华留学动机结合起来,将国际学生分类、分小组进行谈话,借助集体的力量保持学生的学习动力。

(作者李钰倩,系同济大学讲师、硕士;研究方向:心理学、跨文化交际。)

(基金项目:本文为同济大学2022年思政基金资助课题。)

深圳高校来华留学生 跨文化适应与心理健康教育优势探索

深圳技术大学 廖芳莹

教育部等八部门《关于加快和扩大新时代教育对外开放的意见》指出,我国已成为世界上最大的国际学生生源国和亚洲最大的留学目的地国。按照《意见》的部署,须打造来华留学重点项目和精品工程,多措并举推动来华留学实现内涵式发展。

根据《留学深圳五年行动计划(2024-2028年)》,2028年,深圳高等教育来华留学生数量占比应从2023年的1%达到5%以上。因此,深圳高校来华留学生数量也将在近五年内显著增加。对这一群体培养的重视不言而喻。

随着来华留学生人数规模的扩大,其教学管理工作任务之重、难度之大也将日益凸显。来华留学生来自世界不同国家,出于求学的目的不远万里来到中国学习生活,不可避免地面临着文化适应的问题。尤其是在后疫情时代,全球形势复杂,地缘政治矛盾加剧,来华留学生的心理健康问题不容忽视。

如何保障来华留学生群体的心理健康,采用合理的应对策略为来华留学生教育管理工作的正常开展做好保障工作,对社会稳定具有重要意义(陈勇等,2021)。本文将通过梳理跨文化适应的相关概念以及心理健康对跨文化适应的重要性,结合深圳的区位发展优势特色,探讨深圳高校来华留学生跨文化适应与心理健康教育问题。

一、来华留学生跨文化适应问题

当留学生离开祖国,并接触到与自己祖国完全不同的文化,这样的接触则导致了跨文化适应的过程。文化适应常被定义为“个人因与其他文化群体成员的持续接触而经历的心理和行为上的变化”(Ward & Ranadeuba, 1999: 423)。

文化适应所引发的积极和消极方面的影响均已受到关注,一方面,国际学生在文化适应中面临着一系列的问题,例如语言差异、学习压力、社会文化压力、歧视的问题以及实际生活中所感受到的压力等(Meza & Gazzoli, 2011; Smith & Khawaja, 2011; Tan & Liu, 2014)。另一个方面,在异国他乡的学习生活可以让一个学生从原社会文化及家庭所赋予的期望中暂时解脱出来,重新认识自我,并发展跨文化沟通技能(Brown, 2009)。

换言之,留学生来华留学后,带着自己原有文化印记、思想认知来到中国社会,进入新的文化环境,与中国师生持续接触,从而产生自身的变化,是一个参与文化适应的过程。大多数留学生处于青年时期,思想认识仍处于快速变化时期,将更加容易受到文化适应状态的影响。

文化差异所带来的各种压力、学习生活中遇到的困难与不适应,都将为留学生的适应过程带来阻碍。从另一个角度出发,这样的经历也可能会为学生的个人成长带来助力,与其他

文化接触的增加,为个体提供了一个超越其原始文化参数的适应和转变的机会,个人因此对世界更加包容开放,也为看待自己和联系他人提供了一种建设性和创造性的思维方式。

因此,高校留学生教育管理人员,应当不仅关注留学生的跨文化适应过程中所带来的阻碍与负面影响,还应在看到这一经历对个人成长的正向激励作用,从而在留学生教育管理中,激发其文化适应的动力和积极性。

二、跨文化适应中的心理健康问题

心理健康是跨文化适应中的重点衡量维度。Ward(1996)曾将跨文化适应分为两个重要类别:心理适应和社会适应。Ward认为,心理适应以情感反应为基础,其中包括跨文化接触中的心理健康程度,对现有生活的满意程度,如果个体很少或者并未产生抑郁、失望、焦虑等负面情绪,则可以被视为达到了心理适应;而社会适应则指的是在当代社会文化环境中所具备的适应能力,是否可以在当前社会中,与其他人进行正常有效的沟通交流。

Ward的双维度判断同样也适用于留学生跨文化适应状态的评判,其中心理适应是重要的衡量标准,当留学生能够对现有的学习生活中产生满意度,而较少收到负面情绪的干扰,则能够达到心理适应,也是心理健康教育的目标。

Oberg(1960)则将跨文化适应分为四个阶段,分别为蜜月期、文化休克期、调整期和适应期。其中文化休克期指的是个体在进入新的社会文化环境,新鲜感和好奇心所带来的兴奋和愉悦体验褪去后所紧接着因为文化差异遇到的困难和挑战,而处于这个阶段的个体难以避免面临焦虑、抑郁的负面情绪,表现在来华留学生身上,则是较为棘手的情绪问题所带来的学习障碍甚至是生活出现的困难。而文化休克阶段,则更是心理健康教育需要介入的重要阶段。

三、来华留学生的心理健康问题

来华留学生的心理健康已经受到越来越多高校的重视,相关的研究也已不少。例如梁社红等(2017)对二百五十余名来华留学生做问卷调查,发现留学生心理健康水平并不理想,尤其是社交焦虑方面,问题显著。

何川(2022)则分析了造成来华留学生跨文化适应心理问题的原因,其中包括语言困难、价值观差异、人际关系差别等,而对此的建议包括健全心理健康监控体系,强化辅导员心理辅导方面的能力,借助新媒体的力量来克服心理障碍,搭建校园生活交流平台等。

杨洋(2017)提出了几点能够帮助来华留学生健康行为养成的建议:以体育锻炼活动组织促进心理健康、创建某个文化微环境、明确心理健康监控流程体系和提升校园环境包括住宿供餐的条件水平等。

丁秋菊、刘鹏丽(2020)则在健全来华留学生心理健康机制的建议中除了丰富校园活动、加强语言学习以外,提到创造宗教信仰环境、配备专门的来华留学生心理咨询师等。

伏云辉(2021)则在探讨来华留学生趋同化管理模式中,提到针对来华留学生新生开展团体心理辅导。

综上,来华留学生的心理健康问题不容忽视,已进入了高校管理人员的视野中,其产生的原因多种多样,主要涉及跨文化适应方面的问题,例如语言、价值观、文化习惯等。

此类问题会进一步影响学业以及在华的生活,从而造成难以适应而对心理问题带来负

反馈。针对来华留学生心理健康问题的应对策略大致在于关注心理健康体系建设,其中包括开设相应讲座课程、做好心理咨询服务以及朋辈心理团辅、丰富校园文化生活等。

四、深圳高校留学生心理健康教育优势分析

深圳的高等教育发展起步于 20 世纪八十年代经济特区成立之时,根据深圳市教育局(2024)公布统计资料,2023 年深圳拥有高等教育院校共 15 所,在校学生 20.19 万人,深圳高等教育事业处于蓬勃发展之中。在来华留学生教育方面,深圳高校也相当重视。

下面我们梳理一下深圳对于来华留学生心理健康教育领域的几点优势:

(一) 开放包容的城市基因奠定文化适应的基础

深圳,作为中国第一个特区,一直具有“移民城市”的特征,而移民文化,本身带来的就是包容的特征以及改革的基础。刘志山(2021:63)认为移民文化可以为城市的国际化发展提供精神动力,因为移民本身来自不同的国家和地区,在异乡产生不同文化之间的碰撞,会为移民城市烙上开放包容的痕迹。

经过深圳高等教育三十多年的发展,国际化开放式创新型已成为特色,建立起高等教育的“深圳模式”,具体的体现:中央合作办高校、市属高校和中外合作办高校三种合作办学模式相辅相成。而深圳高等教育要实现高质量发展,在国际化方面,仍需要深化“立足深圳、引领湾区、国际前沿”的高等教育国际化人才培养战略(倪士光等,2023)。所以在深圳高等教育国际化的发展过程中,留学生培养自然是不可或缺的环节。

深圳作为移民城市,社会主义先行示范区,本身具备着文化交融的特色和开放包容的基因。而在来华留学生的跨文化适应过程中,包容的社会环境所提供的文化流动性、文明多样性以及平等的对话平台可以带来正面的影响,也将为来华留学生的心理健康教育开展提供一个很好的前提,这一优势,在跨文化适应的过程中也会起到十分重要的作用,让来华留学生在包容的文化氛围中更好地过渡到适应期。

(二) 以科技创新促心理健康教育

以往心理健康教育的基本模式局限于面对面的形式,在预防阶段通过讲座课程,在干预阶段则通过心理辅导的模式。如今,科技的发展推动心理健康教育的模式更加多种多样,社交媒体已经成为当下年轻人沟通交流的主要工具,也将成为心理健康教育的媒介之一。

在全球化背景下,社交媒体无疑为来华留学生带来极大便利,使得远离家乡的留学生能够突破地理限制,及时与家人朋友保持联络,又能与当地同学朋友建立新的社交网络以及情感联系,从而加速了文化适应的过程。同理,心理健康教育也可运用社交媒体的平台,从而拓宽开展的渠道。

深圳作为高新技术产业创新之城,同时又是腾讯的总部所在地,社交平台的强大也将为在深高校开展留学生心理健康教育提供极佳的助力。高校可以通过社交平台的广泛使用,发挥来华留学生辅导员和朋辈心理辅导专员作用,在问题出现以前就及时干预。

除了社交媒体的使用以外,深圳在高新技术产业的快速发展同样是来华留学生文化适应方面强大优势。因为来华留学生群体绝大多数都处在人生观、价值观都仍在初步建立的青年阶段,而对未来世界以及朝阳产业保持着极大的好奇心和期待值,怀揣梦想,希望可以接触到新的知识与更广阔的平台,而接触高新技术产业也是吸引留学生来深留学的目的

之一。

来华留学生对深圳这座城市高新产业飞速发展的向往,对未来职业生涯发展的规划,以及对在深留学的信心,都将是跨文化适应中积极的推动因素。深圳高校在心理健康教育方面可将这一优势良好利用,通过相关课程讲座树立起来华留学生的学习奋斗目标,激发其兴趣点和行动力,引导其通过实习、参访企业等社会实践活动增加与他人的交互,从而让来华留学生尽快适应在深的留学生活。

(三) 以丰富的社会文化生活推动文化适应

来华留学生的心理健康问题除了主要源于文化适应以外,学业压力同样是重要因素之一。而在国家来华留学教育“提质增效”的要求之下,高校来华留学生尤其是学历生,面临着较大的学业压力,其中许多留学生因为语言问题,以及本身学业基础较差,而难以达到各项课程的要求,从而产生畏难和焦虑的情绪,而这类情绪也会在本身文化适应的过程中带来反作用力。因此,丰富多彩的校园文化活动不可或缺,此类活动可以很好地为来华留学生缓解压力,达到放松身心、减少焦虑的效果。

深圳丰富多彩的社会文化活动是来华留学生文化适应方面的一大优势。例如高新技术成果交易会、国际文化产业博览交易会等大型盛事,都将是来华留学生适应社会文化环境、了解中国国情的良好素材。近来层出不穷的新型文化活动更是引人入胜,如中心区灯光秀、国庆期间无人机大型演出等。

总之,高校在来华留学生教育方面除了举办校园文化活动以外,还可利用深圳社会文化活动优势,组织来华留学生积极参与,让他们更好地了解当下社会发展现状,积极融入中国文化氛围,从而达到释放负面情绪压力、破除跨文化适应障碍的目的。

(作者廖芳莹,系深圳技术大学国际合作与学生工作部主管(管理七级);澳门大学教育博士、浙江大学德语语言文学硕士、德国柏林工业大学对外德语硕士。)



国际中文教育视域下 元宇宙赋能中国故事传播研究

天津大学 杜天宇 杨娜

“讲好中国故事,传播好中国声音,展示真实、立体、全面的中国,是加强我国国际传播能力建设的重要任务”。在国际中文教育领域向国际学生讲好中国故事,既是响应国家战略的号召,也为学科的融合发展提出了新议题。

2021年,元宇宙概念引爆全球,该年也被称为元宇宙元年。元宇宙作为最先进的技术,其属性与国际中文教育的高质量发展需要,与中国故事的跨文化传播的发展需要高度契合。如何借由元宇宙的技术力量,赋能国际中文教育中跨文化传播中国故事,具有重要的现实意义和理论意义。

一、元宇宙的界定

(一) 元宇宙的起源与演进

元宇宙(Metaverse)最早出现在尼尔·斯蒂芬森1992年发表的科幻小说《雪崩》(SnowCrash)中,书中将“元宇宙”描述成一个通过互联网和AR技术构建的虚拟现实空间(Dwivedi Y, Hughes L, Baabdullah A, 等, 2022)。1999年发布的黑板协作(Blackboard collaborate)使得教师和学生能在虚拟环境中共同学习,是元宇宙在教育领域发展的重要节点(C. Chodvadiya, V. Solanki and K. G. Singh, 2024)。此后,陆续出现了以元宇宙为概念和灵感的游戏和电影。

而随着新冠疫情在全世界范围内的爆发、蔓延,人们的生活方式正在发生深刻变革,学习、工作以及日常生活逐渐融入了更多的线上模式,如网络授课的普及、线上演唱会的兴起,以及数字化毕业典礼的举办等,这些新模式正逐渐改变着我们的社会交往与生活方式。此后,沙盒游戏平台、脸书、百度、微软、谷歌、腾讯等一批国内外知名科技公司,宣布布局元宇宙。媒体们将2021年称为“元宇宙元年”。

虽然元宇宙本身并没有新的技术,但它集成了一大批现有技术,目前能够支撑元宇宙创建的底层技术一般包括六大核心技术,简称为BIGANT,即区块链(Block Chain)、人机交互(Interactivity)、电子游戏(Game)、人工智能(Artificial Intelligence)、网络及运算(Network)、数字孪生(Digital Twin)。未来,随着人类社会科学技术的不断发展,元宇宙技术也会不断迭代,为用户提供沉浸式体验、实时互动与社交以及文化创新与融合等全新的跨文化传播特征。

(二) 元宇宙的定义与内涵

全国科学技术名词审定委员会于2022年9月13日公布的元宇宙的定义,是目前国内对元宇宙较为权威的定义,元宇宙是指“人类运用数字技术构建的,由现实世界映射或超越

现实世界,可与现实世界交互的虚拟世界”。

元宇宙是一个复杂的概念,其内涵可以从多个维度进行解读:首先,元宇宙是概括新兴技术的理念。“元宇宙”本身不是一种技术,而是作为一个概念,综合地囊括了众多新兴技术。其次,元宇宙是一个空间维度上虚拟而时间维度上真实的数字空间。元宇宙借由移动互联网、人工智能、虚拟现实等技术,以现实世界为基础,打造了独立于现实世界,但又可被视觉、触觉等方式感知的数字虚拟空间。

元宇宙是对现实世界的映射与拓展,同时也包含了人们想象和创造的全新虚拟元素。元宇宙还是一个虚拟现实系统,它囊括了网络、硬件终端和用户,形成一个永续的、广覆盖的虚拟现实体验。在这个系统中,用户可以通过各种设备进入元宇宙,与其他用户进行互动,参与各种虚拟活动。

元宇宙是一个复杂而多维的概念,它融合了虚拟与现实、技术与创意,为人们提供了一个全新的数字世界。随着技术的不断进步和应用场景的拓展,元宇宙的内涵和外延将会不断丰富和发展。

二、元宇宙赋予中国故事跨文化传播的新特征

元宇宙作为一个新兴的数字世界,其强大的技术支撑和独特的文化融合能力,为国际中文教育中的中国故事跨文化传播提供了新的载体、新的方式和新的视角,赋予了中国故事跨文化传播的新的内涵和动力。深入分析国际中文教育视域下元宇宙赋予中国故事跨文化传播的新特征,将有助于提升中国故事在全球范围内的传播效果,也能为中国故事的跨文化传播贡献新的范式。

(一) 跨越时空

在新冠疫情期间,国际中文教育就已经显示出其对突破时间、空间限制的迫切性和契合性。国际中文教育作为跨时空特色最为鲜明的一个细分的教育领域,通过元宇宙技术的赋能,不仅能助推其语言教学,还能让中国故事的跨文化传播具有超时空性。

首先,从中文学习者角度看,元宇宙依托互联网技术、传感技术、信息传输技术、接口技术等,借由显示器、手柄和VR头盔,就可以在任何时间、任何地点,进入元宇宙空间中的国际中文教育课堂。

其次,从传播中国故事的角度看,元宇宙可以通过数字孪生等技术构建真实的场景,真正实现足不出户就动身千里之外;无论是还原过去的历史场景还是模拟现在的现实,亦或是构建对未来的幻想,元宇宙都能将中国故事的过去、现在、未来三个时间维度的故事都纳入其中,以信息化、数字化、智能化驱动国际中文教育视域下的中国故事的跨文化传播突破时空限制。

(二) 即时反馈

1948年,著名的政治学家、社会学家、心理学家和传播学者哈罗德·拉斯韦尔在题为《传播在社会中的结构与功能》的论文中,首次提出了“5W传播理论”,即Who(谁)、Says what(说了什么)、In which channel(通过什么渠道)、To whom(向谁说)、With what effect(有什么效果),完整而准确地勾勒了传播的五大环节。

但随着传播环境的不断发展,其已经不能完全概括一个完整的传播过程,于是有学者提出了“7W 传播模式”,即拓展了传播反馈(With What Feedback)和传播环境(What Environment)两个环节(汪羽然,刘英杰,2022)。

基于“7W 传播模式”看目前国际中文教育中的中国故事传播过程,国际中文教师在课堂中或者课外活动和体验中,向全世界的中文学习者讲述中国故事,其效果还有待提升。同时,受限于时空、渠道等因素,收到的反馈总是滞后的,再根据反馈进行调整也难免落后一步。而在元宇宙这个新兴渠道中,通过综合运用交互技术、网络及运算技术,可以精准即时的反馈(钱丽吉,吴应辉,2023)。

交互和反馈的即时性,同时存在在人与人、人与物、物与物之间。以用户和元宇宙空间为例,这种即时性是双向的,即元宇宙空间能迅速接收到用户的各种操作,并快速给予反馈。所有的反馈都是即时的,意味着调整和优化也能根据受众的感受做到即时,大大提升了中国故事的传播效果。在元宇宙空间中,如此循环往复,及即时性,增加了交互感和沉浸感。

(三) 高度交互

元宇宙被称为 3.0 版的互联网,其区别于前代的重要标识是其交互性。元宇宙的即时性使得传播者和受众之间的双向互动是即时的、高频的且高效的。借由元宇宙的人机交互技术,在元宇宙空间中传播信息,其互动同时存在在传播者与受众、传播者与元宇宙空间、受众与元宇宙空间之间。

首先,基于元宇宙的即时反馈性,在国际中文教育中讲述的中国故事将不断根据受众的反馈更新、优化;然后,在元宇宙空间中讲中国故事传播给受众时,也在不断与受众进行交互,尤其是在跨文化传播的过程中,传播者能通过交互式的传播获得受众在文化层面是隔离、适应还是冲突;最后,根据受众的互动,传播者或者元宇宙中的大数据技术代替传播者,可以时时给予受众个性化的反馈,即元宇宙传播的双向互动性。

可以说,元宇宙的交互性让中国故事的跨文化传播的“传播—交互—反馈—调整”模式更能反应受众的真实需求,使得传播内容更具针对性和个性化,大大提升了传播的效率。

(四) 深度沉浸

综合应用 360 度全息幻影成像、3D 裸眼、虚拟现实(VR)、增强现实(AR)、混合现实(MR)、扩展现实(XR)等技术打造的元宇宙空间,会使身处空间中的人的视觉、听觉、感觉、意觉均受到刺激。“在元宇宙中的个体既可通过穿戴设备使自己的感官得到延伸,也可通过数字分身虚拟平台中进行沉浸式社交和体验活动”(党琼,李奕霏,2023)。

沉浸式的元宇宙空间带来高沉浸感的生理体验,具身式沉浸感也进一步升级到心理体验的高沉浸感。而在“沉浸式的故事传播”中,用户对故事的感受已从单纯的视觉与听觉感知,拓展到全方位、全息化的人体感知(周翔,仲建琴,2020)。

随着技术的发展,国际中文教育中讲述中国故事的线上资源不再局限在课堂内,也开始拓展到各类体验实践和活动中,元宇宙技术的高沉浸感将进一步优化中国故事的课下讲述形式。

首先,高度真实的虚拟空间和沉浸式的体验,能最大程度地补足信息在传播过程中所需要的背景信息,让传播变得更加简洁、高效而且准确,有助于受众对中国故事形成更加完整

和深刻的认知。其次,“元宇宙技术所带来的具身化体验与心理沉浸能够部分解决高低语境之间的交流障碍问题,在元宇宙语境中弥合跨文化传播过程中不同语境所带来的诸多矛盾”(钱春莲,陈璐明,2023)。最后,任何故事的传播都离不开沉浸感,因为只有“沉浸其中”,才能“感同身受”。中国故事的跨文化传播亦是如此。高沉浸感能使受众更深层次地融入到中国故事的情景中,让有用不同文化背景的受众都能较以往更深切地感受和理解中国故事的内涵。

(五) 个性定制

元宇宙技术所带来的个性化,体现在个性化定制和个性化推送两个方面。一方面,元宇宙空间能储存海量的资源供用户选择,用户可以主动地进行个性化定制。另一方面,元宇宙技术能够基于用户的认知偏好,分析其需求,而后个性化地推送与其需求高度匹配的内容。

对于汉语学习者来说,他们学习汉语的需要因工作和生活的实际需求不同而不同,将中文学习与各种专业领域的知识相结合的“中文+”应运而生。来自世界各地的中文学习者拥有不同的文化背景、学习目的和中文水平,中国故事进行跨文化传播时,其内容也要据此进行个性化定制,才能满足不同受众的个性化需求。

中国故事本身拥有丰富的内涵和内容,依托元宇宙技术,能够将中国故事的具体内容与中国故事的具体受众精确匹配,从受众的兴趣出发,突破了跨文化传播的壁垒。同时,在故事传播中用户需求的个性化是动态的,会根据接收的信息不同而同步发生变化。

通过元宇宙的存储技术和即时反馈,传播者可以根据动态的个性化需求为其打造个性化故事,实现了从单向的讲述变为双向的“共创”。同时,通过算法可以分析出不同用户中的共性特征,进而将具有相似性的人群聚集,提升受众体验和传播效果。

(六) 虚拟社区

虽然元宇宙是虚拟数字空间,其用户也以虚拟人物形象存在,但其用户本身是真实的,真实用户聚集起来就会形成社区。元宇宙的社区是去中心化的、平等的,更突出“人”本身,人们所处的社区无限趋近于真实,不再是由大众传播媒介选择、加工后的信息构成的环境,即打破了李普曼所言的“拟态环境”;

人的外表可以与真实的自己不对应,进而跨越国别、肤色、种族、民族、文化背景等刻板印象对跨文化交流产生的负面影响。再借由自然语言处理技术(NLP)打破人与人之间由于语言和文化的不同限制交流的“巴别塔限制”,元宇宙社区居民可以无顾忌、无拘束地同他人交往,强化共性、淡化差异。

元宇宙空间的虚拟性,最大限度地削减了元宇宙社区中文化差异。社区是由不同文化背景的参与者共同建构的,在这个过程中社区居民间已经进行了充分的交流,这样打造的“元宇宙社区共同文化”,是具有文化融合的属性,并且共同打造该文化的社区居民会对该文化有极高的认同感。由此,跨文化传播中的刻板印象情况几乎不复存在,中国故事在传播的过程中,也能减少因文化背景不同而带来的文化折扣问题,将信息更完整、更全面地传递给传播受众。

人们在这样和谐的社区环境中,也能更深入地沉浸在虚拟现实中,进而更积极主动地共建超越语言和文化差异的元宇宙社区,形成社区建设的良性循环。身处于这样的社区中,将

有望真正做到文明的交流互鉴、和谐共生,有望构建起基于元宇宙社区的命运共同体。

三、中国故事跨文化传播困境

在国际中国教育中讲述和传播中国故事主要包括三个场景:中文教学课堂、中国故事体验实践活动,以及为学习者提供表达渠道的各类活动。但目前由于传播平台、资源匮乏、语境差异、教师困境这些因素的相互作用,国际中文教育中的中国故事跨文化传播仍面临着重重阻碍。为了更好地推动中国故事的跨文化传播,需要深入剖析、全面审视这些困境。

(一) 国际传播平台话语权受限

全球信息传播与各国形象塑造、信息传达密切相关,其话语权一直是各国争夺的重点。“当今全球信息传播格局由传统大众传播、网络传播、社交传播和智能传播等四大机制叠加而成”(方兴东,钟祥铭,2022)。

西方国家得益于其长期以来在科技、经济等领域的领先地位,在传统大众媒体和网络媒体层面,占据着压倒性优势,掌控着跨文化传播的主导权。而中国随着综合国力的增强和数字信息技术的飞跃式发展,越来越多地参与到跨文化传播的话语重构之中。虽然在社交媒体层面,中国也诞生了世界级平台,但全球市场的覆盖能力还依然低于西方国家(方兴东,钟祥铭,2022)。

加之新冠疫情后地方保护主义回潮,可以说,传播领域的“西强东弱”的国际环境,依然制约着中国故事的跨文化传播,使得关于中国形象的塑造,在很多情况下是“他塑”而非“自塑”,中国故事在传播实践中面临着“有理说不出”“说了传不开”“传开叫不响”的困境。同时,作为中国故事跨文化传播的主阵地的孔子学院,在国外也经常被冠以“文化入侵”之名,而遭遇抵制。

(二) 中国故事元宇宙资源匮乏

元宇宙作为新兴技术,利用其开发的各类资源仍处在发展阶段。对于中国故事来讲,目前的元宇宙资源主要集中文博领域,不少博物馆运用元宇宙技术为参观者带来沉浸式体验,如国家博物馆以“一物一展”形式推出了国博的首个数字展览,观众可以与真实文物展厅实时联动,还能了解博物馆智慧化的技术路线和最新成果(张靖,2023)。

扬州中国大运河博物馆的“大运河街市印象”展厅建立了“城市历史景观”的元宇宙空间,让受众提供沉浸式体验历史古街;“运河上的舟楫”展厅以图文、船模、触摸屏与AR技术相结合的展示手段,向受众讲述大运河舟楫的演变过程,并在博物馆官方网站上提供元宇宙空间的在线入口(居景雨,饶春,2023)。

上海科技馆在一次活动中,让主持人、嘉宾及100名观众以数字人身份进入元宇宙空间,人们在虚拟空间里可以看展览、听讲座、面对面讨论(王俊卿,卓京鸿,胡玺丹,2024)。

国际中文教育作为对跨时空技术需求明显的领域,也开发了一系列资源。在国内,华东师范大学与上海杉达学院联合研发了国际中文教育的元宇宙平台,构建了沉浸式虚拟3D教学与生活场景,学生可以进入智慧教室学习中文,还可以在宿舍、餐厅、快递驿站等场景体验校园生活。

在国外,泰国清迈大学开发的“元宇宙中文”,学习者可以在其中练习书写汉字。在教

材方面,由宋飞主编的《体验汉语·VR 视听说教程|中级 1》《体验汉语·VR 视听说教程|中级 2》是基于全景相机的虚拟现实中文教材,包括生活、教育、友谊、家庭、求职等五个主题,设置了 20 个场景,编写出中文对话脚本,以全景视频的形式进行拍摄、剪辑,供学生观看,并完成从会话中提取的生词、语言点和文化点的相关练习(刘俊芳,2024)。

在中国故事方面,天津大学建立了国情教育虚拟现实教学中心,以《红星照耀中国》为故事脚本,以身临其境的方式提高教学效果。

由此可见,目前国际中文教育的元宇宙资源主要集中在语言教学领域,关于中国故事的内容较少,且在传播内容也有一定的局限性。总之,与国际中文教育适配的、能取得较好传播效果的中国故事元宇宙资源仍然较为匮乏。

(三) 高低语境的差异影响传播

高低语境理论由美国学者爱德华·霍尔提出,他根据对共同文化背景和语境依赖程度的高低,把世界上的文化分为高语境文化和低语境文化。高语境文化依赖程度较高,因此信息的传递相对隐晦,以中国为代表。与之相反,低语境文化的依赖程度较低,信息传递更加直接,以美国等欧美国家为代表。是否能跨越这种高低语境文化的差异,决定了信息跨文化传播的效果。

简单来说,彼此的语境越相近,传播越简单,效果也越好;语境差异较大的传播中,需要根据传播受众的文化背景,由高语境向低语境转变,否则就极易造成文化折扣,形成传播隔阂,传播效果会大打折扣,甚至造成误解和冲突。

由高低语境差异带来的理解困难,不仅存在于国际中文教育的语言教学中,更对传播中国故事提出了巨大的挑战。目前海内外中文学习者的汉语水平多为零基础和初级水平,他们的中文理解和表达能力以及对中国的了解程度有限。而现有的中国故事内容大多没有做到针对语言水平和语境差异的调整,一些中国文化和中国价值观仍在以低语境文化受众难以察觉的方式表达。再结合不同文化背景的受众之间的社会制度、语言文字、文化传统、风俗习惯、审美标准等方面的差异,中国故事的跨文化传播受限于高低语境文化差异而困难重重。

(四) 国际中文教师面临多重困境

首先是国际中文教师师资数量无法匹配蓬勃发展的国际中文教育事业。尽管目前国际中文教师、国际中文教育志愿者、海外本土教师的规模都在不断扩大,但鉴于全球范围内中文学习需求的增长以及各国中文教育发展的不平衡,许多国家和地区仍然面临中文师资缺乏的问题。

其次是现有教师的数智化能力尚未适配持续开发的元宇宙国际中文教育资源。从新冠疫情开始国际中文教育开始发展线上模式,经过几年的线上教学实践,国际中文教师的信息化学能力有较大提高(王帅,赵润泽,孙朝阳,2023)。

随着元宇宙技术的兴起以及其在国际中文教育领域的应用,国际中文教师对数智化能力的不足在一定程度上制约着其对中国故事的传播。以目前被广泛应用的生成式人工智能为例,国际中文教师“对生成式人工智能的认知与态度比较积极,也有一定的自我评价与反思能力,但在生成式人工智能工具的选择与运用、基于生成式人工智能的内容设计与制作、

生成式人工智能的实践与应用等方面相对薄弱(范慧琴,王璐璐,曹芳,等,2024)。

四、元宇宙赋能中国故事跨文化传播的新途径

元宇宙作为新兴技术,与任何领域结合,都将为该行​​业带来巨大的变革与机遇。对于国际中文教育和中国故事跨文化传播来说,突破时空限制、文化隔阂是必须努力的方向。元宇宙赋能中国故事跨文化传播必将带来新途径,助力其更好发展。

(一) 搭建中国故事的元宇宙平台

传播离不开平台,中国故事的跨文化传播需要元宇宙平台的助力。首先,利用元宇宙的跨越时空和虚拟社区特点,中国故事的元宇宙平台可以打破现有的传播格局和渠道限制。在国际中文教育中讲述和传播中国故事体系,主要包括以下几个方面:中文教学课堂、中国故事体验实践,以及为学习者提供表达渠道的各类活动。通过搭建中国故事的元宇宙平台,可以轻松实现课堂、实践、活动场景的建构和转换,消除时空阻碍,并获得更加沉浸式的体验。

其次,利用中国故事的元宇宙平台可以搭建起与中国故事适配的各种场景,实现“在场景中讲故事”的优化升级。利用数字孪生技术,能将真实世界真实还原到元宇宙空间中;数字原生架构起事物彼此交互的原生态虚拟世界,虚拟与现实不断融合、切换,界限趋于模糊。所以,元宇宙中的虚拟现实场景,不止是现实世界的完美复刻,更是超越时空限制搭建出的一个新传播场域(党琼,李奕霏,2023)。

同时,根据不同的场景灵活切换不同的叙事方式,提升中国故事传播的针对性和有效性。借由元宇宙平台,学习者从中国故事的传播受众到讲述主题的转变将更容易,更能发挥学习者作为中国故事的“他者”讲述者的传播优势,通过元宇宙平台更为便利地发声,其内容也将被更好地接受与传播。

(二) 研发适配国际中文教育场景的虚拟现实资源

在现实中,中国故事拥有非常丰富的资源;在元宇宙的赋能下,需要将现实中的资源实现元宇宙转向。对于国际中文教育领域来说,要研发能够嵌入国际中文教育整体体系的中国故事元宇宙资源,并做到与语言教学配合得当。将中国故事进行“元宇宙改造”,在技术方面,可以增加互动模块、游戏模块,进行增强现实(AR)、虚拟现实(VR)、混合现实(MR)的适应性改造。

在内容方面,中国故事的在线资源,应该以中华优秀传统文化、当代中国的发展故事和“人类命运共同体”构建为蓝本素材,通过元宇宙技术赋能使其具象化,建构起虚实共融合的故事场景(张靖,2023)。

在文化方面,要基于元宇宙的社区文化进行背景文化信息调整。在资源储存与调取方面,元宇宙的信息技术、区块链技术,还能将中国故事的在线资源轻松实现归纳与整理,方便国际中文教师调取资源,制定授课方案,也能方便传播受众在元宇宙空间中进行个性化的选择,在虚实结合、自主定制中“润物细无声”地实现中国故事的跨文化传播。

(三) 提供仿真化、游戏化的感知体验

综合应用元宇宙技术,能够将中国故事各类场景、事件最大程度地还原,再结合 360

度全息幻影成像、3D 裸眼、虚拟现实 (VR)、增强现实 (AR)、混合现实 (MR)、扩展现实 (XR)、自然语言处理技术 (NLP) 等技术,能使传播受众的视觉、听觉、感觉、意觉都获得极度接近现实的仿真化体验。

通过各种技术手段可以补全环境和背景信息,把晦涩难懂的概念具象化,打破不同文化间的文本解码障碍,让传播受众身临其境地“感知中国”,提升中国故事的跨文化传播效果。同时,开发游戏化的互动设计,建立基于人与人、人与机器智能互动建构的关系网络,让中国故事的传播从单向讲述变为双向互动。

基于元宇宙平台中的中国故事资源,用户可以通过自己虚拟分身穿梭在中国故事的各种叙事场景中,再与其中的事件、场景、人物进行仿真化、游戏化的交互,就更能实现从旁观者到亲历者的转变,潜移默化地理解、接受中国故事。

(四) 推进国际中文教师的元宇宙化升级

利用元宇宙技术对国际中文教师进行数智化升级,可以从以下两个方面展开:首先,布局多元化的传播主体。在过去,国际中文教育传播中国故事主要依靠国际中文教师;而在元宇宙中,可以将传播主体划分为三类:自然人、数字人、非人类物质。其中数字人是自然人在元宇宙中的数字具身,自然人的想法通过数字人的行动在元宇宙中呈现。

非人类物质包括虚拟数字主播和“人格化”的物质等。尤其是“人格化”的物质,削弱了国别、文化的标签,更容易被传播受众所接受和喜爱,比如北京冬奥会的吉祥物冰墩墩和雪容融。进行元宇宙化升级后,国际中文教师的角色将不再局限于自然人,数字人、非物质人类都可以作为自然人的有益补充。既能让讲述和传播中国故事突破时空限制,也能根据学习者的喜好调整转换其形象。

其次,要提升国际中国教师的数智化能力。加强在职国际中文教师和国际中文教育硕士的数智化能力培养,开设相关课程及培训。基于现有的资源,持续深化与元宇宙相关的教学实践(王帅,赵润泽,孙朝阳,2023)。

讲好中国故事、传播好中国声音,是当前我国国际传播的重要任务,也是塑造良好的国际形象的重要职责。随着人类社会科技的不断发展,元宇宙将成为未来各国竞争的新兴领域,提前布局才能抢占技术竞争的先机。

国际中文教育作为中国故事跨文化传播的重要基地和平台,作为迫切需要突破时空限制的学科,更要与元宇宙技术紧密结合,用新兴技术助力语言教学和中国故事传播。

为此,国际中文教育应把握科技发展的最新动向,打破学科壁垒,让元宇宙技术赋能国际中文教育,实现语言教学和中国故事传播的元宇宙化,让线下课堂与线上元宇宙学习空间协同发展,现实与虚拟深度融合,规划好中国故事在线资源、传播主体的元宇宙化,实现中国故事传播的场景化、沉浸化、互动化。

(基金项目:2024 年天津大学国际教育管理规划课题项目,项目编号 TJUGJ2024Y011。)

(作者杜天宇,系天津大学在读硕士;杨娜,系天津大学副教授。)

国际学生来华留学动机研究

——基于武汉高校的调查

华中科技大学教育科学研究院 张妍 Anam tara 李莉

中国在区域和世界政治经济的影响力增加,吸引了来自世界各地的大批留学生。随着来华国际学生数量增多,全球教育机构的竞争加剧,因此需要了解国际学生选择到中国留学的动机,展现中国高等教育体系的学术进程和需要进一步改进的领域,实现将中国转变为知识创新枢纽的目标。

了解国际学生留学的动机有利于有针对性的解决相关问题、即时规避风险、提供给留学生更好的福利待遇,以吸引和留住国际学生。为此,本研究为了解国际学生来华留学动机,编制了可供参考的问卷。

一、研究方法

(一)调查对象

采用方便取样技术,在武汉市7所高校选取外国留学生620人作为调查对象,被试分别来自华中科技大学、中南财经政法大学、华中农业大学、华中师范大学、武汉大学、武汉科技大学和中国地质大学。其中,男生431人,女生187人。

(二)调查工具

自编《国际学生来华留学动机问卷》,主要包括2个部分。第一部分调查被试的基本信息,例如性别、国籍、学历、学校等。第二部分为正式问卷,调查国际学生来华留学的动机。采用likert五点评分量表:(1)表示非常不同意;(2)表示不同意;(3)表示不确定;(4)表示同意;(5)表示非常同意。

正式问卷的项目,参考了Min等人和Zeeshan等人编制的学习动机问卷,并结合来华的国际学生的现实情况做出适当调整,使问卷更具有适应性,可以较为全面的考察当前国际学生选择中国留学的动机。

正式问卷的项目主要涵盖了五个方面:(1)学术和教育质量共9题;(2)个人和财产安全共5题;(3)职业与移民共5题;(4)娱乐和体验共7题;(5)其他动机因素共6题。

(三)调查过程与统计方法

用自编的《国际学生来华留学动机问卷》对抽样被试进行调查,由主试进入7所高校留学生教学区及住宿区随机选取国际学生实施调查过程。采用统计软件SPSS 22.0 for Windows对所有数据进行描述性统计、主成份分析等。

二、结果与分析

(一) 国际学生人口学统计量的调查结果与分析

对国际学生的人口学信息进行频数和百分数的统计,结果见表1。

表1 人口学变量统计结果

人口学统计量	频数	百分比
性别		
男性	431	69.7
女性	187	30.3
年龄		
20 - 25	153	24.8
25 - 30	295	47.7
30 - 35	139	22.5
35 - 45	31	5.0
专业		
自然科学和工程	295	47.7
艺术和社会科学	144	23.3
管理科学	179	29.0
研究年数		
第一年	188	30.4
第二年	255	41.3
最后一年	175	28.3
学历		
硕士研究生	338	54.7
博士研究生	280	45.3
教学语言		
英语	463	74.9
汉语	155	25.1
地区		
亚洲	325	52.6
非洲	232	37.5
欧洲和美洲	61	9.9
学校		
华中科技大学	125	20.2
中南财经政法大学	86	13.9
华中农业大学	92	14.9
华中师范大学	55	8.9
武汉大学	54	8.7
武汉科技大学	95	15.4
中国地质大学	111	18.0

表1显示了被试的人口学特征。共发放问卷620份,回收618份。其中,48%的被试属于25-30的年龄段,只有5%的被试属于35-45年龄段,这表明在武汉的大多数留学生都非常年轻,还未开始职业生涯。在所有被试中,有295名留学生的专业为自然科学与工程。

地区调查表明,52.6%的学生来自亚洲,可能是由于邻里效应或因中国与其他亚洲国家的经济教育合作。37.5%的学生来自非洲,或可反映中国为促进中非合作而进行的外交努力。只有10%的学生来自欧美,表明虽然国际教育政策成功吸引了欠发达国家的学生,但来自世界发达国家的学生仍然很少。

(二) 国际学生来华留学动机的因素分析

近些年,有大量的国际学生来中国留学接受高等教育。本部分概述了国际学生来华留学的动机,对被试的反应进行主成份分析和差异分析,以全面了解国际学生选择中国留学的原因。

表2 各个条目的因素载荷

动机/条目	因素载荷
1. 学术和教育质量	
中国大学的学位让我找工作更容易	.421
想获得国外学位	.369
想在限定时间内完成学位	.361
中国学位可以增加自己在国内的形象和声望	.349
2. 个人和财产安全	
自己国家法治秩序不佳	.613
自己国家经济落后,就业状况不佳	.573
因为我失业了	.476
奖学金丰厚	.419
中国是一个安全的地方	.410
3. 职业与移民	
要永久定居在中国,不想回去了	.540
在中国学习时可以获得英语教学经验	.527
在学习的同时能找一份兼职工作	.497
打算在完成学位后在中国找工作	.472
完成中国学位之后能有机会获得工作晋升	.375
4. 娱乐和体验	
远离自己国家内有压力感的环境	.597
消除常规生活的无聊,寻求变化	.545
作为一个留学生,到中国享受生活	.513
因为有很多旅游景区	.504
到中国追求理想中的生活	.453
遇见不同国籍的人们	.399
5. 其他动机因素	
因家人朋友迫使而来	.570
有家人/朋友在中国学习可以帮助获得签证	.434
中国的价值系统和我个人的信仰相匹配	.417
因资助政策/机构而来	.312

Bartlett's Test of Sphericity: 3519, $df=276$, $p < 0.001$.

根据问卷编制标准,删除因素载荷小于0.3的项目,结果见表2。对“学术和教育质量”维度的分析显示,“中国大学的学位让我找工作更容易”载荷最高。获得国外学位是国际学生的第一个重要动机,表明外国学位资格认证不仅在本国受到好评,从国际角度来看,也加强了留学生的学术成就。第二个重要动机是能够在限定时间内完成学位,这一结果得到了事实验证,相对于在本国求学而言,高校对留学生的态度更加灵活。中国学位可以增加自己在国内的形象和声望是最后一个动机。

对“个人和财产安全”维度的分析显示,国内法治秩序不佳是国际学生来华留学的最重要动机。根据马斯洛需求层次理论,人身安全是每个人的基本要求。国内经济落后,就业状况不佳是第二个重要因素。失业问题是第三个重要因素。中国政府提供的丰厚奖学金在吸引国际学生来华留学方面也发挥着重要作用。此外,国际学生也很重视在中国生活的安全性。

对“职业与移民”维度的分析显示,大多数国际学生打算在完成学业后定居中国。获得英语教学经验是第二个重要项目,经济贸易开放和教育活动的国际化为国际学生创造了许多英语教学机会,使中国成为外国人英语教学具有极大吸引力的地方。下一个重要项目是,在中国留学的同时也能找到兼职工作,这是因为国际学生认为中国是一个有许多就业机会的生产贸易中心。国际学生表示也有兴趣在完成学位后在中国找工作。然而,在目前工作中获得晋升的因素载荷分数最低,可能是因为大多被试仍相当年轻,还未开始职业生涯。

对“娱乐和体验”维度的分析显示,远离自己国家内有压力感的环境的项目的因素载荷得分最高,这表明,个体国家的政治和经济的不稳定是国际学生来华留学的重要动机。消除常规生活的无聊和到中国享受生活也是重要动机。国际学生也向往拥有很多旅游景点的辽阔的中国。追求理想生活和遇见不同国际的人这两类动机的影响较小。

“其他动机因素”维度涵盖了各种不同且不属于前几个维度的动机。分析表明,因家人朋友迫使而来的项目的因素载荷最高,这表明人们对中国高等教育体系的好评。有家人/朋友在中国学习可以帮助获得签证,这类原因也是非常重要的,国际学生入读中国大学需要了解学校、省或地方政府提供的不同类型的奖学金,他们可以将这些信息传播给亲戚朋友,也可以告诉他们所需的文件和申请奖学金的期限等。“中国的价值系统和我的个人信仰相匹配”、“因资助政策/机构而来”,也是国际学生来华留学的重要动机。

表3 主成分分析表

成分	特征值	可解释变异率	KMO Statistic
1	5.340	22.25%	0.825
2	1.987	8.27%	
3	1.676	6.98%	
4	1.266	5.27%	
5	1.152	4.79%	

上表3通过主成分分析,解释了每个提取成分的特征值和变异率。特征值解释了从一组数据中可以提取多少个维度或多少种成分。以上报告的五个维度的特征值都符合大于1的标准。第一个主成分的特征值水平最高,可以解释变异率的22.25%,表明国际学生选择来中国留学的动机的22.25%的差异可以由第一主成解释。第二主成分可以解释8.27%的变异,第三,第四主成分分别可以解释6.98%和5.27%的变异,最后一个主成分对变异的解释率最小。

对动机维度的描述性结果进行讨论,根据平均分进一步提供不同动机的重要性。之后,以地区为基础,对每个动机的维度进行排序。最后进行方差分析,以分析不同地区国际学生的动机之间是否存在统计学差异。结果见表4:

表4 不同维度分析结果

维度	平均数	标准差	频数	百分比
学术和教育质量	3.75	0.58	463	75%
个人和财产安全	2.72	0.77	336	54%
职业与移民	2.76	0.74	341	55%
快乐和体验	3.25	0.72	401	65%
其他动机因素	2.99	0.65	368	60%

分析结果表明,学术和教育质量维度是国际学生来华留学的主要动机维度,75%的国际学生同意与学术和教育质量维度有关的陈述,表明国际学生更加关心他们在中国留学的学术成果。快乐和体验维度是第二重要的动机,65%的国际学生同意与快乐和体验维度有关的陈述,这意味着追求快乐和体验也是国际学生来中国留学的重要决定因素。

此外,其他动机因素维度的平均分数为2.99,有60%的国际学生同意此维度的陈述。有55%的国际学生同意职业与移民维度下的陈述,表明这也是国际学生来华留学的重要因素。个人和财产安全维度是国际学生来华留学决定中影响最小的动机,只有54%的被试同意此维度下的陈述,但不同国际学生对这个维度下的陈述的反应之间可能存在较大差异。

表5 国际学生来华留学动机的地区差异分析

维度		数量	均值	排名	标准偏差
学术和教育质量	亚洲	325	3.85	1	0.56
	非洲	232	3.71	2	0.51
	欧美洲	61	3.35	3	0.72
个人和财产安全	亚洲	325	2.86	1	0.80
	非洲	232	2.60	2	0.70
	欧美洲	61	2.37	3	0.69

续表 5

维度		数量	均值	排名	标准偏差
职业与移民	亚洲	325	2.84	1	0.77
	非洲	232	2.66	3	0.66
	欧美洲	61	2.76	2	0.84
娱乐和体验	亚洲	325	3.35	2	0.74
	非洲	232	3.07	3	0.66
	欧美洲	61	3.39	1	0.67
其他动机因素	亚洲	325	3.02	1	0.69
	非洲	232	2.96	2	0.56
	欧美洲	61	2.83	3	0.71

上表显示了国际学生在不同动机维度得分的地区差异。亚洲学生在“学术和教育质量”维度的平均分最高,其次是非洲学生,欧美学生的平均分最低,表明教育因素并不是来自世界发达国家的国际学生来华留学的主要动机。

亚洲学生在“个人和财产安全”维度的平均分最高,其次是非洲学生,欧美学生的平均分最低,表明欠发达国家的学生在祖国面临较高的经济和安全问题,但发达国家的学生在祖国的安全和财务问题较少。

亚洲学生在“职业与移民”维度的平均分最高,其次是欧洲学生,非洲学生得分最低。然而,欧洲学生在“快乐与体验”维度的得分最高,表明他们来华留学主要是来中国享受,拓宽视野,这与前人的研究结果一致,表明来自发达国家的学生在留学时优先考虑享受和乐趣动机。亚洲学生在这一类别中排名第二,非洲学生得分最低。

表 6 国际学生来华留学的动机的信度分析

动机维度	信度系数
1. 学术和教育质量	0.635
2. 个人和财产安全	0.674
3. 职业与移民	0.628
4. 娱乐和体验	0.731
5. 其他动机因素	0.546
整体信度	0.843

表 6 显示了对每个动机维度的信度分析。“学术和教育质量”维度的信度系数为 0.635,表明四个项目代表相应维度信度变异的 63.5%。第二个维度“个人和财产安全”的

信度系数为 0.674,表明代表此维度的项目可靠,内部一致性较高。“职业和移民”维度的信度系数为 0.628。“快乐和体验”维度的信度系数是 0.731,表明这个维度下的问题可以解释真实方差的最大部分,项目可靠且具有内部一致性。“其他动机因素”维度的信度系数为 0.546,相对较低,但同时也表明这个维度下的问题较为多样化。问卷的整体信度为 0.843,表明由整体动机维度解释的 84% 的变异是真实方差,问卷可靠。

三、讨论

本研究的主要目的是确定国际学生来华留学的主要动机。采用调查研究法,对位于中国武汉的 7 所公立大学的国际学生进行问卷调查,最终获得 618 名学生的数据。对实验数据进行描述性统计,主成分分析,差异分析,信度分析等,并深入研究。

由于近年来外国留学生人数的大幅增长,研究的第一个问题便是探寻哪些关键动机激发了国际学生来华留学。为深入了解这一现象,研究进行了多种统计分析。因素分析显示,国际学生选择在中国留学,是出于加强学术,安全,职业和移民以及享乐等动机。

此外,由每个因素解释的变异率的结果表明,“学术与教育质量”维度解释了国际学生动机的最大变异。因此,从整体上说,寻求优质教育以提升现有的知识和技能是国际学生选择中国留学的主要动机。问卷的整体信度系数为 0.84,表明由整体动机解释的变异的 84% 是真实方差,也验证了研究工具的有效性和可靠性。

此外,对被试反应的维度分析也表明,“学术和教育质量”是国际学生来华留学的主要动机,463 名(75%)的国际学生同意或强烈同意与学术和教育质量方面有关的陈述。“快乐和体验”是国际学生来华留学的下一个重要维度,平均分为 3.25。“个人和财产安全”和“职业与移民”的影响较小。除了上述因素外,家庭成员或朋友的入学支持、资助机构等其他因素也具有一定的解释力。

基于这些实证证据,我们认为中国高校应重视国际教育,以保持国际学生入学流动。另外,考虑到国际学生在中国留学期间同时追求享乐和文化体验的目的,主办大学可以考虑安排语言和文化同化计划或休闲旅游,以最大限度地促进国际学生的适应,提高乐趣。

有研究认为,原籍国在解释学生留学动机上起着至关重要的作用。因此,我们尝试调查第二个研究问题:国际学生来华留学的动机是否有显著地区差异。结果表明,亚洲和非洲的学生具有更高的学术追求,欧美学生则更倾向快乐和体验。这与以往研究一致,表明发达国家的学生常有享乐动机,发展中国家的学生通常更关心学术成就。

[基金项目:教育部人文社会科学研究规划基金项目(19YJA880082)。]

(通讯作者张妍,女,系华中科技大学教育科学研究院教授、博士生导师。)

来华留学教育高质量发展策略研究

——以华东理工大学为例

华东理工大学 李霄鹏 于涛

本文聚焦建设教育强国的战略目标,梳理我校来华留学教育的痛点、堵点和难点:即来华留学生总体质量不高,专业建设薄弱;后勤保障不足,管理效率效益不高。

针对发现的短板问题,本文提出解决方案和对策,即明晰组织架构,提升管理质量;优化战略布局,提供有竞争力的国际化办学项目;改革财务管理制度,提高社会化、信息化服务水平。推动来华留学教育从“重规模数量扩张”转变到“重内涵建设和质量提升”。

一、现状与问题

(一) 来华留学生教育的战略地位尚未受到普遍重视

来华留学教育是我国高等教育国际化与新时期教育开放不可或缺的组成部分,其人数规模、学历层次、专业分布、教育质量是衡量高校高等教育国际化的质量与水平的重要指标之一。大力推进“留学中国”品牌建设,讲好中国故事、传播中国经验、发出中国声音,是增强我国教育的国际影响力和话语权有效手段。

但通过调研发现,我校对于来华留学的战略地位重视程度欠缺,还没有充分认识到来华留学教育在培养对华友好人士、服务外交大局、增强国家软实力、创建高水平大学等方面的重要贡献。

以对华留学生奖学金投入为例,学校严重依赖政府奖学金,学校奖学金和企业奖学金比重很小且逐年减少,由2019年的63万元锐减至2023年的11万元,支持力度明显不够。这种问题在后勤保障、教务教学等方面也均有表现。

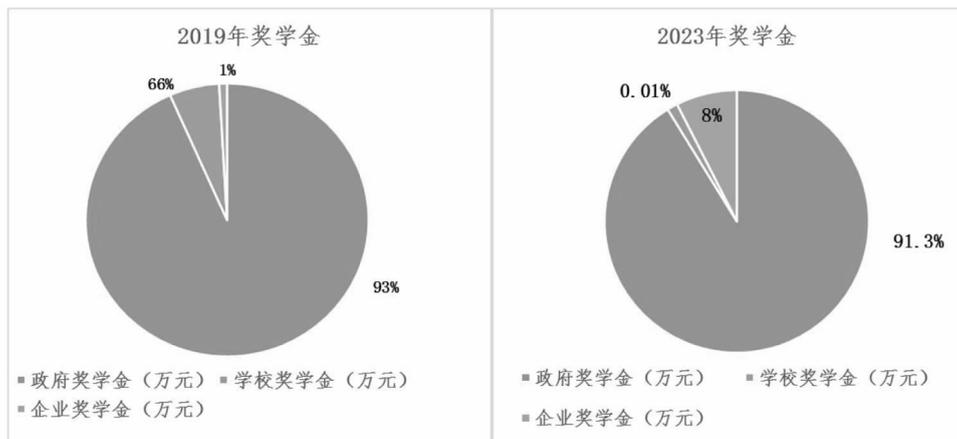


图1 政府奖学金、学校奖学金、企业奖学金对比

（二）机制体制不顺畅，成为制约留学生教育高质量发展的不利因素

目前高校来华留学生管理体制的基本运行模式主要有以下三种：

1. “两块牌子，一套班子”（二合一）的管理模式。高校的国际交流学院与外事处合署办公或者是国际合作交流处下设“留学生管理科”。

2. 学校设置国际文化交流学院（国际教育学院）。作为学校独立的二级学院，国际文化交流学院全面协调学校外国留学生的行政管理、后勤服务、教学培养等工作。各学院作为专门的教学单位，在专业培养和中国学生趋同。

3. 管办分离，趋同化管理模式。国际文化交流学院专门负责对外汉语教学与科研，与其他二级学院逐步趋同。原先由国际文化交流学院承担的大部分行政事务、后勤服务分别由外事处和新设立的外国留学生工作处分担。

我校目前采取的是第二种模式。国际教育学院集教务管理、后勤服务、教学（汉语与通识类教育）几大功能于一体，但留学生管理中呈现出管理范围过大、负荷过重的问题。具体表现为：

1. 目前管理机制下缺乏专业学院和职能部处的支持，对教学质量、留学生培养产生牵制作用。留学生的专业学习虽在各学院，但专业学院不承担常规教务运行工作，学生不能从所在专业学院获得直接指导与帮助，需通过国际教育学院联系各学院共同商议，再报教务处处理。多头管理、边界模糊，工作效率不高。

2. 后勤管理方式落后，制约来华留学教育良性发展，如住宿资源紧缺，物业服务专业性不足，工作人员素质和能力不适应来华留学事业发展的需求。留学生宿舍混合住宿，增加了管理难度。

（三）缺乏有竞争力的项目，留学生规模、结构、层次不合理

目前来我校国际学历生占比不足，按国家留学基金委的要求“承担奖学金培养任务的高校须具备的基本条件之一为留学生中学历生比例不低于三分之二”。

生源还比较单一，从国别上看，以亚洲学生为主，主要集中在“一带一路”沿线国家，如越南等，中亚、中东海湾国家紧随其后。市场开拓范围不广，欧洲等地区萎缩严重；

专业建设薄弱，没有汉语国际教育专业；上海所有部属高校及所有建有孔院的高校均设有汉语言专业，而我校仍属空白，发展后劲不足。

二、解决对策

（一）提高政治占位、加强顶层设计，疏通堵点

学校应将来华留学教育工作纳入到学校发展规划的整体框架中，将外国留学生教育工作中软硬件设施建设纳入到学校基本建设的整体框架中，职能部处和各学院应同样对待留学生，树立“来华留学生也是华理学生”的观念。学校统筹发力，通过扎实做好来华留学生工作增强我校的国际影响力和话语权。

在学校顶层设计上，充分激活并发挥来华留学生教育指导委员会和工作委员会的职能，把留学生的管理职能有效融入到学校的整体管理链中，各职能部处协同推进来华留学生事业，全面提升全校国际化水平。各学院作为专门的教学单位，在教学上选派高质量师资，并负责留学生选课、教学运行、毕业审核与学位信息报送等全过程教务管理，提高来华留学教育的质量。

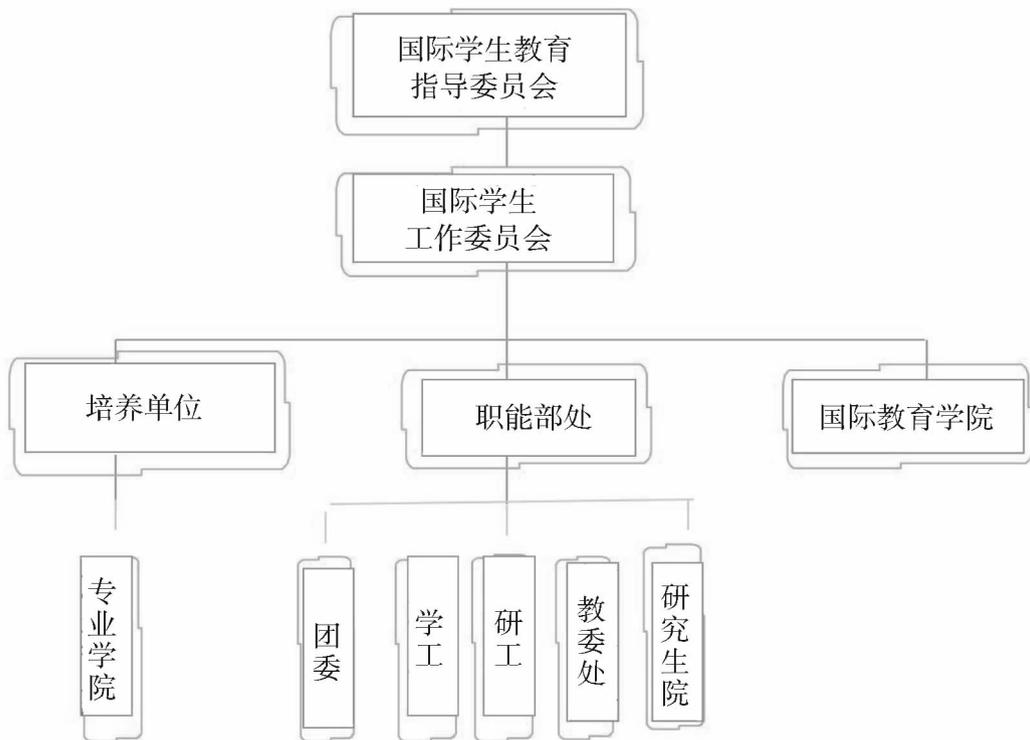


图2 顶层机构设计图

具体来说,在组织架构上,来华留学生教育指导委员会统筹指导。主要职责为在学校层面审议重要事项,制定相关战略目标,为来华留学顶层设计思路,为重要政策举措提供战略性咨询意见。来华留学生工作委员会负责具体工作,统筹、研究、规划、协调并推进来华留学工作的落实。

以国际教育学院作为归口管理部门,负责留学生的招生、日常管理和服务,统筹协调留学生安全稳定、突发事件处理及留学生培养相关工作;负责与教育、外交、公安等上级行政管理部门的联系。同时,负责汉语和中国国情教育,推动汉语言本科专业建设。

各学院根据学科发展需要,统筹本学院的国际化发展工作,创新性执行全校总体国际化战略,在教学上选派高质量师资。在教务上,负责本学院本科、研究生层次的留学生教学运行管理、毕业审核与学位信息报送等全过程教务管理。

各职能部门协同推进服务全校国际化工作。负责各自职责范围内涉及留学生的事务,鼓励留学生积极参与学工部、研工部、团委等部门和所在院系组织的各项校园文化活动。

在顶层机构设置基础上,建立以培养求同、活动偕同、文化认同的中外学生趋同管理模式,同时兼顾来华留学生的特点,以国际教育学院为归口管理部门,构建权责清晰、协调合作的机制。

(二) 优化机制体制、提高管理效率,打通痛点

1. 住宿费改革方案

国际教育学院作为经费自筹单位,财务独立核算,自负盈亏,根据现行政策,留学生住宿费全额上交学校,由学校统筹使用。但目前政策上存在漏洞,我们拟提出以下调整:

方案一:国际教育学院代收住宿费,用于支付励志公寓整栋楼的物业管理费(约占住宿费总额的30% - 40%),直接与符合要求的高水平物业公司签署合同,剩余部分交学校。

方案二:仍按目前的物业管理模式,国际教育学院或后保处提留15%的住宿费用于支付超出基础物业部分的额外费用。

同时,为优化管理,保障留学生事业发展,建议将励志公寓3 - 15楼516间全部用于留学生宿舍;在维持励志公寓留学生宿舍数量不变的情况下,拟将南校区的2栋楼宇改造成留学生宿舍双人间和四人间。

2. 学费分配改革方案

2016年,根据学校整体事业发展,国际教育学院经过多方调研,制定了学费分配改革方案。具体如下:

表1 现行自费生学费收入分配方案

类别	学历生	语言生/预科生	短期班
学校	30%	35%	20%
学院	20%	/	/
国际教育学院	40% (奖福金 20%)	60% (奖福金 20%)	80% (奖福金 20%)
在校优秀留学生奖学金	5%	5%	/
奖励基金	5%	/	/

经过七年的发展,特别是疫情之后,对来华留学生事业产生了巨大冲击,格局也发生了新的变化。为了明确国际教育学院、专业学院、职能部门权责利,同时为了提高学院和导师等留学生培养主体的积极性,充分发挥培养单位在留学生教育中的作用,进一步提高来华留学教育经费使用效益和留学生培养质量,建议将学费分配方案调整为:

表2 自费生学费收入分配调整方案

类别	学历生	语言生/预科生	短期班
学校	25%	25%	25%
学院	25%	/	/
国际教育学院	40% (奖福金 25%)	65% (奖福金 25%)	75% (奖福金 25%)
留学生助学金	10%	10%	/

具体分配至各学院的学费标准如下:留学生本科生:5000元/生/学年;留学生硕士研究生:8000元/生/学年;留学生博士研究生:10000元/生/学年;留学生“2 + 1”本科项目:40000元/生;留学生普通进修生参照硕士生学费标准划拨经费,高级进修生参照博士生学费标准划拨经费;校(院)际交流生经费办法依据校(院)际协议执行,互免学费的交流生原则上无相关经费划拨,如有额外费用产生,可由国际教育学院认定后发放相应补贴。

3. 教务制度调整

针对中文授课专业学生无特定培养方案,造成教务排课、学生选课困难,希望教务处、研究生院分别会同各培养单位负责本学院本科、研究生层次的留学生培养方案制定及教学

管理。同时,明确全英文专业全部课程纳入教务系统,由各学院统一做好教务服务工作,课程面向中外学生同步开放选课,年末业绩点数据统计时与其他专业课程同等统计。

(三) 创建特色项目,吸引优质生源,破解难点

1. 战略目标:以国际化视野,吸引高质量生源

挖优势,补短板,综合提升国际竞争力与影响力,吸引高质量生源,以国际化视野,国际化路线培养国际学生。针对东南亚、中东及欧洲地区规划“三线”战略,形成完整的留学华理“世界地图”。

(1)与世界知名高校建立学分互认体系,推出全国首个针对来华留学生的国际联合多学位项目(Joint Multi - Degree Programme)。该项目重点吸引东南亚国家原来直接去英美留学的高质量生源来华理留学,在我校完成前两年本科阶段学习,第三年赴英国合作院校完成本科最后一年学习,获双方学校本科学位;学生可继续在合作院校申请攻读一年,获硕士学位。目前,英国曼彻斯特大学、杜伦大学、邓迪大学以及加拿大、澳大利亚知名高校正在对接课程并积极加入。

(2)发挥学科优势,校企联合培养。我校充分发挥化工 A + 学科优势,积极对接国际企业实际人才需求,围绕打造化学工程教育领域特色品牌,培养具有国际视野的复合型、创新型工程技术领军人才的目标,与沙特阿美石油公司,沙特基础工业公司共同设计培养目标、制定培养方案,推出汉语 - 预科 - 本科一贯制培养模式,实施“企业版”化工人才培养专项。

目前,11 名从 2 万名应届高中生中经过层层选拔的沙特学员已来到华理。未来该项目将延伸至工程硕士领域,并有望逐步扩展至阿联酋、阿曼、巴林等国家,打造中 - 阿精英工程师群体。

(3)以我校与英国哈德斯菲尔德科技创新孔子学院、国际卓越工程师学院(法国 FGL 化工联盟)、诺奖实验室等平台为载体,吸引欧洲学生以交流交换的方式来我校进行短期科研活动。同时,通过学分互认等方式,欢迎 FGL 联盟学生、英国合作高校学生,来我校修读学分课程,达到我校毕业要求,可申请我校相应学位,扩大我国高等教育在欧洲影响力。

2. 补齐短板,着眼未来,建设汉语国际教育专业

目前,全国共有 300 多所大学开设了汉语国际教育本科专业。增设汉语国际教育本科专业符合学校对人才培养的特色定位,并为学校的专业建设进行了补充和优化。我校国际教育学院已研究制定《汉语国际教育专业教学培养方案》,并计划于 2024 年申请建立,补齐我校学科短板。

招生是前提,教学教务是核心,后勤服务是保障。以上就是结合我校留学生工作实际,借鉴兄弟高校经验作法,提出的提升我校来华留学生高质量发展的有效措施,以期破解我校来华留学生高质量内涵式发展中的痛点、堵点和难点。未来我们将持续深入调查研究,以高质量来华留学教育,助推我校国际化办学水平的提升。

(作者李霄鹏,系华东理工大学讲师;于涛,系华东理工大学讲师、文学博士。)

(基金项目:本论文为同济大学国家语言文字推广基地“双强项目”和 2022 年度校级本科重点课程建设项目的研究成果。)

“讲好中国故事”背景下 来华留学生人才培养质量提升策略研究

山东济宁医学院 杨森

一、“讲好中国故事”的内涵

从文学的角度审视,“中国故事”这一概念内涵深邃,它涵盖了所有与中国相关事件的叙述。而在思想政治教育的视野中,“中国故事”更着重于其所承载的价值观念和精神标识。所谓“中国故事”,是以中国及其人民为中心,同时牵涉到外国民众,它真实地呈现了中国的宏伟历史和客观现实,准确地传达了中国人民的生活状态和心声,全面地体现了中国精神、中国力量和中国价值,以及中国的发展和社会进步。

“讲好中国故事”的核心在于更生动地展现“中国故事”中的中国精神、中国力量和中国价值,使中国人民和世界各国人民能够正确理解和客观看待中国的发展道路和成就,从而看到一个真实、立体、全面的中国形象。这样的故事不仅能够在国内凝聚人心,增强团结,还能在国际上提升中国的国家形象。

二、“讲好中国故事”对于提升来华留学生培养质量的价值意蕴

(一)有利于高校来华留学生发展的需要

向高校来华留学生讲述中国故事,不仅是展示中国深厚文化底蕴和发展成就的关键方式,也是满足他们个人发展需求的重要手段。留学生选择来华深造,除了期望掌握专业知识和技能外,还渴望学习汉语、了解中国的进步经验,以及体验中国丰富的文化传统。

通过讲述中国故事,我们能够帮助高校来华留学生全面、客观、真实地认识中国,深刻感受并理性理解中国的文化、实力和价值观,从而满足他们的成长需求。此外,向高校来华留学生讲述中国故事,还有助于塑造“留学中国”的品牌形象,增强来华留学的吸引力,提升教育质量,并为他们创造一个更加有利于发展的留学环境。

以山东为例,山东省拥有丰富的文化底蕴和独特的地域特色。讲好山东故事,作为讲好中国故事的重要组成部分,能够向留学生展示山东的历史传承、风土人情、经济社会发展成就等,进一步增强留学生对中国的全面了解和认知。通过生动的故事讲述,留学生能够深入感受到山东人民的热情好客、勤劳智慧,以及山东在经济、文化、科技等多个领域取得的显著成就。

这不仅满足了留学生对中国多元文化的探索需求,也为其提供了更多与中国社会深入交流的机会,促进了留学生的全面发展。同时,讲好山东故事还有助于提升山东乃至中国的国际形象,吸引更多国际学生来华留学,为培养更多知华、友华、爱华的国际化人才奠定坚实基础。

(二)有利于培养知华、友华、爱华的国际化人才

来华留学教育的核心目标是培养具有创新精神、跨学科能力和实际应用能力的知华、友

华、亲华人才。通过向来华留学生讲述中国故事,我们旨在增进他们对中国深入而全面的理解,激发他们对中国的情感认同,并最终促使他们成为传播中国故事的使者。

首先,这有助于深化来华留学生对中国理性层面的认识,通过故事化的教育方式,让他们熟悉中国的哲学思想、价值观念、民俗风情、社会规范以及发展成就等关键信息,从而构建起对中国全面而深刻的认知基础。

其次,通过讲述中国故事,能够激发来华留学生的情感共鸣,增强他们对中国的情感依恋。在这一过程中,讲述者与留学生之间的情感纽带得以建立,引导他们更深入地体验中国文化的博大精深、智慧的深邃、发展道路的特色以及制度的优势,从而培养出对中国文化的热爱。

最后,随着对中国了解的加深和情感的投入,来华留学生更愿意主动传播中国故事,成为中华文化的传播者、中国精神的推广者以及国际交流的桥梁,为促进世界人民之间的相互理解和友谊作出贡献。

三、面向高校来华留学生“讲好中国故事”的存在问题

(一)文化认同程度有待提升

文化认同涉及群体或个人对某种文化的理解、认可和接纳,涵盖器物、制度和价值三个层面。其中,价值认同构成了文化认同的核心与本质。尽管目前高校来华留学生对中国文化的认同感有所增强,但尚未触及价值认同的深层。

在认知层面,一些留学生对中国文化的理解仍局限于诸如中国美食、中国功夫等表象符号,对文化深层含义的了解不足,对中国道路、中国制度等核心价值观念的认识和认同亦不够深刻。此外,由于国别、文化背景、专业等因素的差异,来华留学生对中国文化的认知程度存在显著差异。

情感层面上,大多数留学生对中国文化持有积极态度,愿意学习和接纳,但也有部分留学生对中国文化的兴趣较低,缺乏学习动力。一些留学生出于职业发展或学习汉语等实际目的的接触和学习中国文化,对中国文化的兴趣有限,学习效果不佳。

在行为层面,积极参与传播中国故事的留学生数量不多。因此,面对来华留学生文化认同度不高的挑战,我们需要深入探讨如何向高校来华留学生有效讲述中国故事,引导他们从对中国物质文化的欣赏深入到对中国深厚文化底蕴的认同,激发他们对中国道路、中国制度等核心价值的兴趣,从而提高他们对中国文化的整体兴趣和接受度。

(二)相关政策和制度设计不够完善

根据目前政策的发布情况,国家层面的来华留学生政策主要由教育部制定,而其他部门发布的辅助性文件相对较少。地方政府在职责分工方面的制度尚不明确,对来华留学生教育的统筹规划亟需加强。从鼓励多元主体参与来华留学生教育的角度来看,目前尚缺乏足够的政策制度来引导企业、社会组织、社会团体乃至个人等有序且有效地参与,且在整合社会资源方面的系统设计尚不完善。

讲好中国故事面临一系列挑战,包括国内外舆论格局的变化、中外话语体系和思维差异、高校来华留学生群体及个体特点、以及讲述中国故事的方式等。因此,需要组建一个具有多元专业背景的专家团队,进行针对性的专题研究,但与此相关的支持政策及措施尚不充分。从课

程体系和内容建设来看,目前中国国情等通识课程对中国价值观念、社会制度等内容的介绍较为浅显,课程设置有限,无法完全满足来华留学生对中国文化认知的多样化需求。

此外,针对来华留学生的激励政策相对单一,主要以经费投入、国家奖学金等物质激励为主,而奖学金政策在提升来华留学生综合能力方面的激励效果尚未达到预期。尽管学业和品行表现是评定奖学金的最重要指标,但在实际操作中,品行表现的评定难度较大,学业表现评定又过于侧重学习成绩,导致奖学金在激励高校来华留学生在了解中国、友好中国、热爱中国方面的作用相对较弱。

(三) 教师讲述成效尚不显著

教师作为核心因素,对向高校来华留学生讲述中国故事的实际成效产生重大影响。客观而言,部分教师在讲解中国道路、中国制度等深层次议题时表现出回避态度,对于意识形态、政治观念等复杂且敏感的问题不够勇于直面,或者在专业课程教学中倾向于“重语言、轻文化”“重学科、轻事业”,在实际阐释时往往依赖规章制度进行简化处理,难以实现预期的教育成效。

例如,一些具有较强政治意识的欧美国家留学生会提出关于中国“威胁”、中美关系、中国意识形态等热门话题的疑问。面对这些问题,教师有时选择用“下课再讨论”来搪塞,或直接以“这是制度要求”为由,未能提供合理的解答以消除留学生的疑虑和困惑,这直接影响了讲述中国故事的效果。

(四) 教师主体协同方面存在不足

作为讲述中国故事的关键主体,教师们在协同意识方面存在一定的差距。不同专业的教师对于从各自专业角度提炼中国故事元素的重要性认识不足。教学管理人员对于如何实现教学与管理的相互促进,以及如何协同培养知华、友华、爱华人才的理解也不够深入。

在专任教师的配合方面,同一专业的教师在促进专业知识与中国故事元素融合方面,合作还有待加强。来华留学生所涉及的学科专业内容广泛,这在客观上增加了教师协同配合的难度。至于管理人员的协同,来华留学生管理事务繁杂,管理教师在留学生思想教育方面的投入有限,且协作不够充分。

此外,教学管理师资的融入也存在问题。双方在协同育人方面主要体现在教学日常管理上,例如来华留学生的课堂出勤和考试考核表现等,但在进一步加强协同配合以更好地讲述中国故事方面,还存在明显的不足,尚未形成有效的合力。

(五) 第二课堂活动效果存在差距

从来华高校留学生视角分析,他们对第二课堂活动的重视程度不足。研究揭示,部分留学生的活动参与度与其个人偏好密切相关,他们倾向于参与那些娱乐性质较浓的活动,而对于竞赛、训练以及文化知识类活动的参与度则相对较低。一些留学生还指出,他们对某些活动虽然有所了解,却未曾参与,或者从未关注过,这无疑影响了他们的参与意愿,进而影响了第二课堂活动的整体效果。

从活动组织方的角度来看,第一课堂与第二课堂相互补充的长效机制尚不完善。为了实现第一、第二课堂活动的有效衔接,需要留学生相关教师、管理人员等多方面的共同参与。然而,在实际操作中,留学生的第二课堂活动主要由高校相关部门组织,专职教师的参与度较低。此外,要促进课内外的协同配合,还需要更多的制度、资金和人员等方面的支持与保障。

（六）环境创设力度不够

高校来华留学生所处的环境，会在潜移默化中塑造他们对中国认知、情感的形成，并最终影响他们的行为决策。因此，构建一个好的环境对于向高校来华留学生有效传达中国故事至关重要。

近年来，我国综合国力的提升带动了物质文明和精神文明建设的显著进步，城市建设取得了显著成效，民众的民族自豪感显著提升，精神面貌更加积极向上。然而，针对高校来华留学生的物质和文化环境建设，特别是社会舆论环境的引导，仍需进一步加强。

此外，中外文化的交融与碰撞，催生了多元化的文化环境。这不仅拓宽了学生的文化视野，也似乎让他们对外国文化产生了更浓厚的兴趣，这在一定程度上影响了对中国文化元素的深入挖掘，以及校园环境的建设。

四、“讲好中国故事”背景下的来华留学生人才培养质量提升策略

（一）完善顶层设计

随着来华留学生人数的持续增长以及“留学中国”品牌建设重要性的日益凸显，对来华留学政策的系统化要求也在不断提升。为了实现培养了解中国、友好中国、热爱中国的国际化人才的目标，并向来华留学生有效传达中国故事，必须推动多元治理主体之间合理的权责分配，并加强各级来华留学政策的规划与统筹。因此，为了增强来华留学生政策的系统性和协同效应，必须促进各级部门之间的合作，强化制度设计的战略统筹和系统规划，确保政策的层级性和连贯性。

一方面，需要加强多元主体在政策供给方面的努力。国家部门应适应来华留学环境的变化，及时出台相应的规定。例如，主管部门应根据全球形势的变化，及时调整高校来华留学生的出入境管理政策，以便高校能够灵活调整教学活动。地方政府应积极发挥其主体作用，明确权责分工，并指导和协调地方高校开展来华留学生教育工作。高校则应结合自身的办学特色和优势，在课程设置、师资建设、课外实践等方面进行政策细化。

另一方面，必须加强党对来华留学生教育的全面领导，立足于我国教育对外开放的大局，以培养了解中国、友好中国、热爱中国的国际化人才为目标，促进国家、地方政府、高校三个层面政策的统筹协调。

（二）打造高素质教学管理队伍

提升教师的思想自觉是向高校来华留学生有效传达中国故事的关键所在。来华留学生作为大学文化传承与创新的重要载体，是传播中国故事、传递中国声音时边际成本较低的目标群体之一。教师要重视并勇于向来华留学生讲述中国故事，发挥大学的文化传承作用，培养出能够传播中国文化的使者。

首先，教师应提高政治觉悟。需加强“四个意识”，坚定“四个自信”，并做到“两个维护”。通过自学、参与培训和讲座等多种途径，系统而深入地学习习近平新时代中国特色社会主义思想，以及习近平总书记关于“讲好中国故事”的重要论述，从而深化对中国故事讲述重要性的理解。

其次，教师应强化责任意识。应自觉从构建人类命运共同体和中国文化传播的高度，清晰认识自己所扮演的角色和承担的任务，将向来华留学生讲述中国故事视为己任和使命。

要树立强烈的文化自觉和自信,秉持“以我为主、兼收并蓄”的原则,保持开放而自信、谦逊而和蔼的态度,以积极正向的情感讲述中国故事。

最后,教师需树立跨文化意识。要正视并尊重师生间文化差异的客观存在。无论是在教学活动还是日常管理、沟通交流中,都应多了解、多考虑来华留学生的文化背景、思维差异和心理特点,以预防和避免跨文化冲突的发生。

(三) 加强课程建设

构建完善的课程体系是向来华留学生有效传达中国故事的关键支撑。必须综合考量课程内容、留学生背景以及高校特色,精心设计课程结构。首先,应将理论与实践相结合。根据课程特点,将留学生课程分为通识教育和文化体验两大板块。通识课程旨在传授基础的中国文化知识,而文化体验课程则着重于提供丰富的文化体验,充实留学生的日常生活。

其次,结合必修与选修课程。依据课程内容和学生需求,设置多元化的课程修习模式。将中国优秀传统文化、法律法规等核心内容或经过实践验证、深受留学生欢迎的课程设为必修,而将那些需要专业知识基础的深奥内容设为选修。

再次,融合普遍性与个性化课程。一方面,开设关于中国基本国情的普遍性课程,这些课程可以是线下或线上开放课程。另一方面,为了激发留学生的学习热情并帮助他们更好地适应中国生活,鼓励高校开发和推广具有中国特色、地方特色及高校特色的校本课程。通过深入研究地方习俗、传统价值观等,挖掘适合留学生教学的文化元素,讲述地方故事。

最后,合理规划不同类型课程的比重和学分。在满足政策文件要求的同时,基于留学生的汉语水平、学历层次、专业基础及对中国认知程度等因素,调整课程比重。特别关注非学历生在华学习时间短的特点,合理调整班级规模和课程比例。

(四) 促进课内外融合

在加强讲好中国故事的课程建设的同时,还必须促进第一课堂和第二课堂的协同配合,通过开展多样化的社会实践、提升第二课堂活动效果,实现课内外的深度融合。提升第二课堂活动效果对培养知华友华爱华人才具有重要意义。所以,有必要增强第二课堂活动的吸引力,激发高校来华留学生的参与热情,有必要完善第一、第二课堂互动的长效机制,促进课内外协同配合。

一方面,要提高第二课堂活动对高校来华留学生的吸引力。要加大活动宣传力度,丰富宣传主体,推动媒体、高校等多主体参与宣传,拓展宣传渠道,促进电视、报刊等传统媒体和微信、微博、短视频等新媒体相结合。多主体、多渠道提高活动的影响力和吸引力,不仅要详细说明活动形式、活动内容等基本情况,还要重点强调活动的奖励内容、奖励方式,更要积极强调第二课堂活动对于高校来华留学生深化对华认知,提升个人技能等的重要性,提高来华留学生对活动的重视程度。

另一方面,要建立和完善第一、第二课堂互动的长效机制。第二课堂是第一课堂的补充和延展,建立完善的课内外协同配合的长效机制是促进两者互动互补、互通共融的重要保障。所以,要完善第二课堂活动的运行机制,建立由教学老师、管理老师等多主体组成的沟通协调机制,把握好第一、第二课堂的互动互补关系,并以此为基础,建立完善的第二课堂实施规范和操作细则。要完善第二课堂活动的保障机制,要进一步加大经费、场地、物资等各项物质支持,并为留学生提供技术、活动规划等方面的指导。

（五）推进中外学生文化交流

促进中外学生之间的文化交流,对留学生、中国学生以及高校均具有深远的正面影响。对于留学生而言,主动与中国学生互动,有助于他们更深入地理解中国文化、习俗和观念,从而加深对中国社会的认识,并增强对学校 and 中国的归属感,同时提高适应文化的能力。

对中国学生来说,成为向留学生介绍中国故事的主体,不仅能够增强个人的文化自信和传播中国文化的使命感,还能通过留学生的视角重新审视和深化对中国文化的理解。文化交流并非单向的,中国学生同样有机会了解其他国家的文化传统和风土人情,从而丰富知识、拓宽视野,并提升自身的国际化素养。

对于高校而言,推动中外学生文化交流是讲述中国故事的有效途径之一,它有助于加强中外学生间的友谊,促进民心相通,拓展学生的国际视野,并培养具有国际竞争力的人才,从而提升高等教育的国际化水平。高校可以通过微信、微博、抖音等社交媒体平台宣传文化交流的重要性,或者邀请中外学生在校园广播中分享交流经历,以提高学生对文化交流的重视。同时,高校也应开展相关调查研究,通过在线问卷、校园讨论话题或随机采访等方式,了解当前中外学生文化交流的状况,分析阻碍交流的因素,并采取相应措施,激发中外学生参与文化交流的积极性。

（六）挖掘特色资源

有效识别和挖掘特色资源是解决如何讲好中国故事的核心问题,也是向高校来华留学生讲述中国故事的基础。为了深入挖掘并讲述中国故事的特色资源,我们必须坚持问题导向,确保与“谁来讲”、“讲什么”和“怎么讲”等问题相一致,同时解决“谁来挖掘”、“挖掘什么”和“如何挖掘”的问题。

首先,每个中国人都应成为挖掘和讲述中国故事资源的主体。因此,加强宣传引导至关重要,应充分利用传统媒体和新媒体,通过多渠道宣传讲述中国故事的重要性,深化全社会对挖掘和讲述中国故事资源的认识,并树立起高度的文化自觉和自信。我们应推动形成全社会的共识,促使政府、高校、社会组织、团体和个人等社会成员共同参与,汇聚起挖掘和讲述中国故事资源的强大合力。

其次,我们需要深入挖掘中华优秀传统文化资源,展现优秀传统文化中讲仁爱、重民本、守诚信、崇正义、尚和合、求大同的时代价值,并讲述中华优秀传统文化的故事。同时,挖掘革命文化和社会主义文化资源,讲述中国共产党的故事。我们还应扎根于人民生活,挖掘普通百姓为实现中国梦而奋斗的故事,歌颂真善美,弘扬正能量。

最后,为了更好地讲述中国故事,需要加强调查研究,了解来华留学生对中国哪些方面感兴趣,研究地方文化特色,寻找留学生需求与地方特色资源的结合点,挖掘他们想听的中国故事资源。同时,加强建设讲述中国故事的资源共享平台,为资源挖掘提供基本导向。

（作者杨森,系山东济宁医学院国际教育学院招生办公室主任、教育学博士。）

（基金项目:2025年山东省人文社会科学课题一般项目“来鲁留学生教育高质量发展提升路径差异化研究”;2025年度山东省艺术科学重点课题“来华留学生齐鲁优秀传统文化认同研究”。）

“一带一路”背景下的中亚高等教育及就业吸引力研究

新疆大学 李圃 路庆梅 张慧芬

在“一带一路”倡议的背景下,中亚五国逐渐成为我国国际教育合作的重要伙伴。习近平总书记在2025年6月17日第二届中国—中亚峰会上发表题为《弘扬“中国—中亚精神”推动地区合作高质量发展》的主旨发言并指出:“中方愿在中亚开设更多文化中心、高校分校、鲁班工坊,在中国高校增设中亚语言专业,继续实施好“中国—中亚技术技能提升计划”,为中亚各国培养更多高素质人才。”

新疆作为祖国向西开放的桥头堡,正处于建设丝绸之路经济带核心区的战略机遇期,提升新疆教育在中亚的吸引力、影响力、辐射力,促进区域教育一体化,加强与中亚国家的合作交往交流显得尤为重要,对于落实好“一带一路”战略、推动新疆高质量发展具有重要意义。

面向中亚发展高等教育,不仅要深知本国情况,还要了解中亚五国的高等教育及就业需求,这对于深化中国与中亚国家的教育交流合作具有重要意义。本文聚焦中亚五国高等教育学科结构与产业需求的关联性,并以高等教育发展较好的哈萨克斯坦和发展相对薄弱的吉尔吉斯为典型个案进行分析阐述。

一、中亚五国高等教育与就业匹配情况概述

中亚五国高等教育与人才市场存在结构性缺口,就学科发展布局和就业领域而言,五国之间也存在明显差异,亟需数字化转型赋能就业能力。

(一) 中亚五国学科结构与产业需求不匹配

1. 传统学科过剩

中亚高校仍以文史哲、基础理科(如石油工程)等传统学科为主,数字经济、跨境电商、能源工程等新兴领域专业覆盖率不足30%。哈萨克斯坦每年培养数万名石油工程师,但数字经济岗位缺口达12万人,人工智能、区块链等前沿学科的教学体系尚未成形,导致能源、基建领域技术人才缺口持续扩大。土库曼斯坦天然气产业急需储运技术人才,但相关专业毕业生不足200人。

2. 新兴领域响应滞后

中亚国家数字化教学覆盖率不足30%,传统教学模式难以适应智能物流、数字农业等新兴领域技能需求。

跨境电商、数字农业等新兴产业在中亚年均增速超25%,但国际经济与贸易、农业大数据分析等交叉学科建设进度迟缓,乌兹别克斯坦高校数字化转型课程覆盖率仅15%。

3. 基建领域供需失衡

中资企业在中亚推进的 56 个基建项目(如中吉乌铁路)需要复合型工程技术人才,但本土高校缺乏“中文+职业技能”培养体系,仅 12% 的工程专业毕业生具备双语技术文档处理能力;乌兹别克斯坦基建投资 63 亿美元,但本土工程类人才供给仅满足 40% 项目需求。

造成以上中亚五国学科结构与产业需求错配的症结:

学科设置滞后产业升级需求(约 3-5 年差距)、区域发展失衡(哈萨克斯坦研发投入占 GDP0.3%,吉尔吉斯斯坦仅 0.1%)以及国企垄断挤压私营部门创新(中亚国企占 GDP 比重超 35%)等因素的共同作用导致整体缺口。简言之,当前缺口本质是教育体系转型速度与产业升级需求的断层。

(二) 发展布局和就业领域存在国别化差异

1. 学科发展不平衡

哈萨克斯坦、乌兹别克斯坦的高等教育已形成以能源、物流、农业为核心的学科体系,通过与中国合作设立分校(如西北工业大学哈萨克斯坦分校、西北农林科技大学塔什干分校)定向培养工程技术、现代农业等领域人才,助力本土产业升级。相比之下,吉尔吉斯斯坦、塔吉克斯坦仍存在课程内容滞后于产业发展需求的问题。

2. 就业领域发展不平衡

哈萨克斯坦因能源经济活跃,高校毕业生在基建、能源领域就业率达 65% 以上;而土库曼斯坦就业市场集中于传统制造业,就业质量综合评分最低。吉尔吉斯斯坦、塔吉克斯坦受限于经济单一化,就业机会较少且集中于传统产业,高校毕业生面临结构性失业风险。

(三) 亟需数字化转型赋能就业能力

1. 教育技术革新滞后

中亚国家数字化教学覆盖率不足 30%,传统教学模式难以适应智能物流、数字农业等新兴领域技能需求。中国通过搭建“数字教育联合大纲”和在线资源共享平台(如土库曼斯坦提议的产学研用在线平台),帮助中亚高校提升信息技术应用能力。

2. 需要探索虚拟实训模式

新疆农业职业技术大学开发农业智慧化虚拟仿真实验室,面向中亚学生开展远程实训,增强其在精准农业、节水灌溉等领域的实践能力。

二、中亚五国就业发展现状、高等教育与其适配性

(以哈萨克斯坦和吉尔吉斯斯坦为例)

(一) 哈萨克斯坦就业发展现状

2024 年哈萨克斯坦失业率 4.7%,信息与通信业、农林渔业、文娱与休闲业、污水处理及污染治理业、水电气及空调供应业是平均月工资较 2023 年同比增幅最高的五大行业,其中,金融与保险业、采矿与采石业、信息与通信业、科研技术活动远高于全国平均工资。

哈萨克斯坦目前拥有 910 万劳动力人口,其中约 440 万人受过专业技术教育(哈萨克斯坦对中等技术和职业教育人才的需求几乎是对高等教育人才需求的两倍),主要从事贸易(19%)、工业(16%)和农业(13%)。从事工业、医疗保健、运输和建筑业的就业者收入和生产率最高,这些行业占目前人力资源总需求的 43%,当地企业反馈急需信息技术专家、工程师、麻醉师和神经外科医生。

哈萨克斯坦高等教育与就业适配性方面,目前哈萨克斯坦高校专业:能源、采矿、冶金、石油天然气、建筑、农业等行业的人才培养能够紧贴劳动力市场需求,并且兼顾各地区的产业特点。据报道,到 2030 年,哈萨克斯坦对劳动力的需求将达到 180 万人,其中蓝领工人的需求占据主导地位,包括钳工、车工和起重机操作员等职业。

近日,哈萨克斯坦领导人强调,当前哈国人才培养涵盖物理学、能源、电气工程、矿业工程等 18 个教育项目,积极推动核能领域高素质人才的培养工作。哈国著名大学纳扎尔巴耶夫大学推行“博拉沙克”国际奖学金计划,拟培养城市规划、能源系统、核工业、网络安全等战略领域专家。

另外,随着国家人口增长,哈萨克斯坦急需工程师、教师、医务工作者、交通运输从业人员以及农业领域的技术人才。据哈政府官网发布的报告,哈萨克斯坦已启动“Tech Orda”(译为“技术部落”)项目,计划在 2025 年前新增培养 2 万名 IT 技术人员。报告称,“技术部落”计划通过支持社会化教育力量加强对信息技术人才培养,目前已有 1.6 万人顺利结业,课程涵盖编程、数据分析、人工智能等多领域。此外,哈未来一段时间还将投资 15 万亿坚戈,重点发展深加工领域,创造 2.5 万个相关工作岗位。

(二) 吉尔吉斯斯坦就业发展现状分析

2025 年吉尔吉斯 1-3 月国内生产总值约达到 3291265 百万索姆,工业生产总值占吉国 GDP 的 48.37%,农林渔生产总值占吉国 GDP12.73%,批发零售贸易、汽车、摩托车维修总营业额较去年同期增幅最大。吉国今年 1-3 月国内生产总值整体较去年同期平稳增长,其中,制造业,食品(包含饮料)、烟草制品的生产以及批发零售贸易、汽修领域经济生产总值增幅较大。

2025 年 1-3 月吉国失业人数达 47.5 万人。2024 年吉国失业率达到 4.1%,就业岗位需求中蓝领占主导地位。据吉国官方文件《吉尔吉斯共和国教育发展战略(2021-2030)》来看,吉国急需符合市场需求的复合型人才。吉国劳动部报告,吉国信息技术、工程、医疗等领域人才不足。2025 年 2 月的人均平均薪资达 39570 索姆(约合人民币 3273.63 元),其中金融与保险、信息通信、采矿业、制造业和公共管理领域是吉国薪资排名前五的经济活动领域。另外,电气及空调供应、建筑业、科研与技术活动、物流、批发零售及汽修均高于平均薪资。

吉尔吉斯斯坦高等教育与就业适配性方面,结合对吉国吉尔吉斯-斯拉达大学、中亚美国大学、吉尔吉斯民族大学、吉尔吉斯国立建筑、交通与工程大学、奥什国立大学、吉尔吉斯国立技术大学、比什凯克国立大学、吉尔吉斯土耳其玛纳斯大学、吉尔吉斯国立医科学院、中亚美国大学 10 所有代表性的高校官网数据调查来看,发现吉国劳动力需求与供给错位,采

矿、物流、信息通信等高薪领域人才缺口,公共管理和行政领域等专业空白。吉国官方文件认为,自身的高等教育体系未能有效匹配劳动力市场的核心需求,且缺乏对未来职业需求的科学预测。

据对以上 10 所吉国高校的调查,发现吉国的高等教育专业设置与就业需求匹配度不足,主要体现为:专业分布不合理,专业集中度较高(例如有 6 所高校设立了金融专业,4 所高校设立了建筑专业)、新兴领域滞后、硕士以上高层次培养不足。其中高薪领域金融、建筑、采矿专业吉国高校设立较多,公共管理、行政管理等专业尚未设立。

三、针对中亚人才缺口的政策建议

(一) 教育合作与人才培养

1. 中文教育与职业技能融合

通过孔子学院与职业院校协同,推广“中文+工程制图”“中文+跨境物流”等复合型课程。通过“中文+职业技能”教育模式,在中亚推广复合型人才培养体系。例如,合作设立分校(如西北工业大学哈萨克斯坦分校)和职业培训中心,开设“中文+职业技能”课程,针对性培养铁路建设、能源开发等领域的双语技术人才;合作开设课程如新疆职业院校与中亚合作开设“中文+工程制图”“中文+跨境物流”等课程,掌握双语技能的技术类毕业生在中资企业就业率提升至 78%。

2. 联合办学模式创新

西北工业大学在哈萨克斯坦设立分校,引入中国数字化教育资源;与乌兹别克斯坦共建数字农业虚拟仿真实验室,覆盖智能灌溉、无人机植保等前沿技术课程。

新疆高校与中亚国家签署 14 项合作协议,围绕现代物流、国际经济与贸易等专业开展联合培养,通过“订单式”教学模式直接对接中资企业及中亚本土企业用人需求;乌鲁木齐职业大学与哈萨克斯坦阿拉木图物流交通大学合作,开发符合跨境物流产业标准的课程体系。

3. 完善符合中亚留学生需求的培养机制

一是调整完善相关培养方案。建议相关高校设立“中亚急需专业+汉语或俄语或中亚语种”的培养方案。满足中亚国家培养具备专业技能和语言能力复合型人才的需求。二是增设相关多语种授课课程。尝试整合各相关高校资源,挖掘与中亚国家语言相通的教师潜力,增加一些能用中亚国家语言或俄语授课的专业或课程。三是不断优化专业课程设置。充分结合中亚留学生的文化背景和个人兴趣,加强应用型本科、专业硕士以及职业教育培养力度。四是试行新疆自贸试验区留学生兼职或实习。新疆高校与中亚高校建立结对关系,联合培养人才,定向输送至合作项目,形成“教育-产业”闭环。

(二) 产教融合与产业协同

1. 中资项目定向培养机制

中企在中亚基建项目中推行“订单班”模式,如中吉乌铁路项目与吉尔吉斯斯坦高校联

合定制工程技术课程,直接输送掌握中文的铁路维护、电气化系统管理等人才。

2. 区域性产教联盟

建设聚焦中亚资源禀赋,优先发展能源工程、跨境电子商务、智能农业等学科,形成差异化人才培养体系。中国联合哈萨克斯坦、乌兹别克斯坦企业成立“数字农业产学研联盟”,将无人机植保、智能灌溉等前沿技术直接植入本土农业工程学科课程,缩短技术转化周期。

(三) 双边合作机制深化

1. 高层政策协同

中国-中亚峰会确立“元首会晤机制”,明确每两年召开一次峰会,优先推动教育合作与人才联合培养;首届中国-中亚教育高官会议提出共建教育质量认证体系,推动学分互认与联合学位标准衔接,强化教育治理共识;2024年《阿拉木图技能互认协议》允许中哈认证的工程师在中亚基建项目通用执业。

2. 专项基金支持

中国出资设立“中国-中亚数字教育协作基金”,重点支持跨境电商、智能物流等新兴学科建设,计划2026年前覆盖中亚70%高校的专业课程更新。

3. 语言推广与多边合作网络扩展

兰州大学完成中亚中文教育数据库与启蒙读本建设项目,系统整合中文教育机构及师资数据,开发在线教学资源库,提升中文教育标准化水平;中国高校成立8个中亚研究机构(如陕西师范大学中亚研究所),形成智库网络,支撑政策研究与人才储备;新疆通过“中国-中亚产学研用合作会议”等平台,与13个国家72所高校建立合作网络,形成覆盖农业、信息技术等多领域的全球教育协作生态。

据最新报道,吉尔吉斯-中国大学将于今年9月迎来新能源汽车工程专业首批本科生,标志着中亚地区首个聚焦新能源交通的全链条人才培养体系正式建立。这不仅是2025年中国-中亚峰会绿色发展共识的最新成果,更是彰显了中国构建人类命运共同体的远见和担当,双方教育合作正成为中国-中亚绿色发展的新纽带。

[报告为教育部语合中心国际中文教育协作机制项目“‘一带一路’背景下中亚国际中文教育与中华文化传播路径及中外协作发展”(24YHXZ062)和新疆维吾尔自治区2025年汉语国际推广中亚基地建设项目“中亚五国高等教育发展现状-以吉尔吉斯斯坦为例”阶段性成果。]

(李圃,系新疆大学国际文化交流学院党委副书记、院长,教授;路庆梅,系新疆大学国际合作交流处副处长、副教授;张慧芬,系新疆大学国际文化交流学院国际中文教育专业2024级硕士。)

线上高效汉语课堂直播模式构建策略研究

大连海事大学 程雨婷 刘绍满 彭雪飞

2022年起,大连海事大学校本部开始对斯里兰卡海外校区的学生开设远程汉语教学,促进语言和文化交流,讲好中国故事。截止目前,已经完成了两轮共72学时的汉语直播课程,教学对象累计80人。本文结合汉语直播课程教学实践和反思,对如何构建高效率的直播课程模式进行探索,以期促进远程汉语教学的适用范围,丰富信息化时代国际中文教育事业发展路径。

一、线上汉语课堂直播模式的内涵与优势

所谓线上汉语课堂直播模式,是指借用直播平台(腾讯会议、钉钉等)将处于不同时空的教师和学生置于一个线上独立的虚拟空间,教师和学生各主体间通过电子产品摄像头、音频插件传播动作画面和话语信息,实现远距离线上实时交流和互动。

(巴丹等,2021)也有一些学校使用单独研发的软件平台进行远程汉语教学,如北京师范大学的“爱汉语”平台。不同软件平台在具体功能和操作方法存在差异,但总体设计原理趋同。线上汉语课堂直播模式作为一种新的远程教学方式具有如下优势。

首先是便捷性。便捷性的最大特征是各主体并不需要集中到一个共同的现实空间,传统的教室、黑板、桌椅等不再是必选项,节省教学资源。同时,学生即便分布在不同国家和地区、不同时区也能“随时随地”参与课堂,节省了通勤、住宿等生活成本。

与传统教学模式相比,线上直播课堂便捷性高。对教师来说,可以更加灵活调取和使用网络资源,较之传统课件或板书而言更加直观。(王瑞烽,2020)线上汉语课堂直播模式便捷性的优势建立在互联网信息技术革新的基础之上,因此对教师的信息化素养提出了更高要求。

其次是“低投入”“高产出”。用经济学“投入”和“产出”概念描写线上汉语课堂直播模式的优势,“低投入”“高产出”是相对的而非绝对的,即并非指说直播课堂较之传统课堂耗费的绝对时间成本、物质成本低,也并非说前者较之后者效果更好。由于直播课堂不受时空的限制,理论上突破了传统传统课堂固有的师生比;另一方面通过录屏和直播回放的技术手段,可以实现课程内容的循环利用,提高教学资源利用率。

尽管线上直播课堂对教师引入信息的能力、反馈能力、调控和衔接课堂的能力提出了更高的要求,同等情况下,教师准备线上直播课堂的“投入”要高,但总体上看相同单位的“投入”能获得更高“产出”,这也是数字化时代线上直播课堂依然在全球范围内具有较大的市场前景和较高的社会需求度的主要原因,这种优势随着信息化技术水平的发展持续显现。

二、线上汉语直播课堂的要素与不足

“教师”“教材”“教法”是传统汉语课堂教学模式3大要素,传统课堂从线下转移到线上

后,影响直播课堂效果的要素发生变化。以下对影响线上直播课堂模式的关键性要素进行阐述。

第一是环境,包括直播软件功能的便捷性、网络数据传播的流畅性及直播过程中主体所处环境的抗干扰性。从教师端来看,教师选取什么样的直播平台,是否熟练运用灵活切换、是否配置写字板,乃至是否需要付费注册会员都是需要考虑的问题。从学生端来看,学生所在国是否方便注册直播平台,是否具有权限使用功能性强的电子设备、流畅的网络和充足的电力,是否能在相对安静的环境参与直播课堂是保证课堂质量和效率的重要前提。

环境要素是最重要的客观条件,也是保证直播课堂效率的基础。在面向斯里兰卡校区学生进行汉语直播课堂的过程中,发现学生端在环境要素方面存在较大不足。校区所在地科伦坡地区实行限电政策,因此学生因电力和网络原因高效参与直播课堂的客观环境受限,影响直播课堂整体效率。

第二是沟通机制,指线上直播过程中各主体之间沟通的效率,包括频度和效度两个维度。主体之间沟通的频度和效度与教师主体对课堂的理解力和调控力、学生主体的学习意愿和动机等因素相关。

首先从教师主体的角度看,应树立建构线上交际性课堂、提升主体交互性的意识。传统汉语课堂,尤其零基础学生主动性强,教师较易调动起学生的兴趣,因此课堂氛围好。当课堂转移到线上虚拟空间后,课堂气氛的活跃度较大程度取决于教师话语信息的适配度,通过教师引入信息和反馈信息衔接课堂步骤和环节,一种“看不见的力量”潜移默化中将分散的主体、信息整合为一个高度融合的暗箱。教师有意识提高暗箱内部结构的延展性,为学生学习效果的提高提供信息来源。

这种内部结构的延展性指的是初始引入信息在线上互动和交流的过程中,即信息传播路径“信息源——反馈——补充——再反馈”作用下,初始引入信息作为信息源的内部迭代和升级,实现学生单位时间内接收信息的最大化,即学习效果的最大化,最终表现为线上直播汉语课堂效率的提高(陈雯雯,2021)。

其次从学生主体角度看,尽管教师通过言语、非言语等手段调控课堂沟通机制对交互性高低影响大,但学生主体的意愿和动机依然决定师生、生生间有效互动和沟通的发生与否。在实际教学过程中,打开麦克风和视频积极参与课堂互动的学生屈指可数,大部分的学生更多通过间接沟通方式(发弹幕、留言)参与课堂互动,实现与教师主体的交流。

对于线上直播汉语课堂,尤其是零起点汉语课堂,这无疑是一场“灾难”。主体间缺少高效的互动和交流,不利于保证课堂质量,尤其是语音教学更是难以顺利开展。这种教师引入信息——学生间接反馈的单向度沟通机制使得主体之间存在沟通的频度高、效度低的问题。

第三质量保障体系,指为保证线上直播课堂教学的顺利开展,通过线上线下多元化途径在课前、课中、课后提供的系列保障。这一体系的主要内容包括技术设备支持、团段合作支持,分别从客观物质条件和主观“人”的方面影响线上汉语直播课堂效率。

线上直播汉语课堂教学交互性的有效实现不仅仅局限于线上教学时间,线上教与学之外的课余时间,是否能够通过有效的质量保障体系实现教师和学生、学生和学生乃至其他教辅

人员与学生的高频、高效交流都是影响线上直播课堂可持续发展的重要因素。

线上沟通机制为交互性的提高提供的便捷的条件,但倘若这种交互性仅仅局限于相对较短线上教学时间,主体间在相对较长的课余时间没有互动和交流的话,那么所谓高效线上直播课堂模式就不可能实现。

在斯里兰卡校区《公共汉语》课程教学组织和实践过程中,教师推荐和鼓励学生下载使用中国社交媒体(如微信)以提高课外交流效率,并将不同系统环境下如何下载、注册及使用社交软件的方式告知每一名学生,但收效甚微。故课余教师和学生主体间仅能通过邮箱进行互动交流,而由于精力的有限性,教师查阅和回复邮件的频次是一定的,常常在固定时间进行集中处理,因此主体间交流的频度和效率不足,课余时间主体交互性低;

再加上学生主体均身处母语国,课余时间沉浸式甚至使用目的语汉语交流的机会少。当需要互相传送较大的文件时,不能正常下载的情况时常发生。因此客观的技术设备方面,现有的远程线上交流平台和工具不足以支撑和保障课余时间内主体间交流的频度和效度;主观“人”的方面或者说“人力”资源方面,一门课程对应一位教师的传统模式在线上直播课堂中、线下互动交流中均表现得“吃力”,因此这种传统“一对多”的师生配比难以满足线上高效直播课堂教学模式的开展。

三、线上高效率汉语直播课堂模式构建策略

(一)教师主体层面线上高效率汉语直播课堂模式构建策略

首先是加强主体中心性意识。传统线下汉语课堂强调“以学生为中心”,课堂环境转移到线上虚拟空间后,以学生学习需求为中心的理念并不发生改变,这也是有意义学习发生机制的基本原则。但在教学组织和实践过程中真实地发现,线上直播课堂环境下主体间交互性的提高更多依靠教师在沟通机制中发挥好调控和衔接话语信息的作用(丁安琪等,2021)。

比如教师应比在线下课堂环境下展现出更好的精神状态,线上直播课堂环境下教师通过镜头展现给学生的常常只是肩膀以上部位,零基础汉语课堂上教师常需作为“演员”以表情和肢体动作进行表演实现教学,同时提高课堂趣味性,但很显然这种“表演”的方式在线上直播课堂中受限,因此教师需要通过更好的精神状态和面貌弥补不足。教师应敏锐观察学生们的反应,尤其是那些课堂活跃度高的学生的认知状态,是否仍在关注当前引入内容,或者是否对当前内容的衍生内容感兴趣等,以持续保调动和持学生的积极性和课堂的“热闹”程度,进而激发和促进学生的主动性。

其次是加强主体言语及非言语表达适配度。教师主体言语和非言语的表达在教学信息引入与反馈发生及延展的过程中起重要作用。适配度是衡量教师主体表达内容是否有效促进交互性的重要指标,适配度高意味着教师主体表达内容对课堂交互性的提高起更大的促进作用。

由于教师主体注意力和精力的有限性,在高效率汉语直播课堂模式构建过程中可以引入团队合作制。这种合作可以是教师与教师间的合作,也可以是教师和学习、学生和生间的合作。在这一原则的指导下,线上直播课堂可以以“教学组”的形式展开集体备课,通过

提高教学引入内容的针对性提高教师主体表达的适配度。

也可以实行课堂助教制度,如遴选中文、英文水平都较好的留学生担任直播课堂助教,负责在线上直播过程中回答学生技术层面问题、收发学生作业、集中反馈作业中存在的共性问题、进行视频课件等教学资源的存档,也可以负责在线下课余时间回答学生的问题。实际上在第二轮斯里兰卡校区《公共汉语》课程直播教学进行过程中,通过采用集体备课和助教制度提高了直播课堂的效率,学生考核成绩和课程综合评教结果优于第一轮。

(二) 教学组织单位层面线上高效率汉语直播课堂模式构建策略

首先是加强师资培训,在常规培训机制的基础上,基于目标导向重点从教师主体中心性意识培养、信息化素养提升两个方面进行强化,从为什么和怎么办两方面实现教师主体队伍线上直播课堂组织和实践能力的有序提升,促进师资可持续发展,应对复杂多元的市场化环境。

培养教师主体的中心性意识本质是转变教师固化的传统线下课堂教学理念,从教学资源建设、课程整体设计、教学信息引入和反馈技巧方面提高教师主体的中心性意识。提升信息化素养是助推教师构建高效率线上直播课堂最直接的方式,通过强加教师对信息化素养重要性的认识,并分专题从课件制作、直播平台功能演练等方面进行培训(王水娟,2021)。师资培训的加强不仅帮助学生主体获得更好质量的教育资源,更能实现教师个人的发展,灵活应对各种问题和挑战。

其次是加强软、硬件设备平台建设力度,软件平台主要包括直播平台、资源存储和共享平台、交流平台。通过对市面上流通的硬件平台进行评测,选择最适合的平台作。需要考虑的因素有人数限制、功能选项、便捷性、会员价格、安全性等。在主客观情况允许的情况下,教学组织也可以基于自身发展需求,建设个性化自主平台。硬件设备建设同样重要,从高带宽数据网络到智慧教室,从摄像头、耳麦到接入式写字板,高性能硬件设备极大促进直播课堂效率。

最后是加强制度建设,充分发挥政策的导向和激励作用。由于线上直播课堂“低投入”“高产出”优势,符合市场需求,具有较广泛的应用前景。通过制度建设,健全沟通机制和质量保障体系,规范直播课堂的组织实施,促进教育公平和公正;

另一方面激发教师主体的积极性,探索多元化的衍生产品,如混合式教学模式等。最终提高教学组织单位的市场竞争力,营造良性的行业生态,促进教学组织单位的可持续发展,建构多元化的汉语教学发展路径,助力国际中文教育“由内而外”走上自主高质量发展的快车道。

(作者程雨婷,系大连海事大学讲师,博士在读;刘绍满,系大连海事大学副教授,博士;彭雪飞,系大连海事大学副研究员,学士。)

[基金项目:2023年大连海事大学教师发展项目“以学生为中心的汉语教师‘中国故事’话语传播策略研究”(JF2023Y18)]

“讲好中国故事”视角下 留学生中国影视欣赏课影视作品选取研究

北京师范大学 笪舒婷

随着中国综合实力和国际地位的提升,一方面越来越多的外国友人希望了解中国、走进中国。因此,我国迫切需要加强对外宣传工作,加强国际传播能力建设,提升中国国际话语权。影视作品可凭借声、光、色、影等视听语言记录,表现生活、讲述故事、塑造人物、表达思想,讲好中国故事,展示真实、立体、全面的中国形象。

本文将从选取原则和选取依据两个方面入手,探讨在“讲好中国故事”视角下,如何选取留学生中国影视欣赏课影视作品。

一、留学生中国影视欣赏课影视作品的选取原则

第一,贯彻习近平总书记“讲好中国故事”的重要指示。

对于讲好中国故事,要讲什么故事,习近平总书记提出了“五个故事”,即中国特色社会主义、中国梦、中国人、中华优秀传统文化、中国和平发展的故事(习近平,2017);塑造好“四种形象”,即文明大国形象、东方大国形象、负责任大国形象、社会主义大国形象(习近平,2017)。中国影视欣赏课及其播放的中国影视作品是讲好中国故事的重要途径,教师选取的影视作品,应能够讲好五个故事的其一或几个故事,能够塑造四种形象的其一或几种形象。

第二,题材先行,再通过类型标签进行精准筛选。

常见的喜剧片、恐怖片、爱情片、科幻片等都是“类型电影”,即根据不同类型(样式)的规定要求而制作出来的电影。但事实上,“类型电影”这一概念并不科学,因为它对电影的划分并不根据某个统一的原则(聂欣如,2001),就像科幻片也可以是喜剧片,称为科幻喜剧片。尽管如此,这不代表“喜剧片”“科幻片”等“某某片”的说法是不可取的,这种说法是对一部电影最突出特征的归纳,是能够帮助观影者了解该片主要内容或特点的重要手段。

笔者认为,面对市面上众多的类型电影,面对一部电影众多的类型标签,教师不妨以题材先行,即先从题材的角度划分中国影视欣赏课的影视作品,考虑中国影视欣赏课应该出现哪些题材;在同题材作品中,再借助类型标签进一步了解作品,进行精准筛选。

第三,保证作品题材、观影情绪、表现形式的多样性。

类型电影的分类方式众多,本文主要从作品题材(如战争片、爱情片)、观影情绪(如恐怖片、喜剧片)、表现形式(如动作片、传记片)这三个角度对影视作品进行划分。讲好中国故事需要能讲情感、从多方面塑造中国形象的作品。

因此作品题材、观影情绪、表现形式有必要多样。题材多样,学生了解到的中国故事才有可能多样。观影情绪多样,多种情绪的冲击不仅可以增加观影体验感,而且利于增加学生

印象;表现形式多样,同样的题材以不同的形式表现出来,所带来的视觉感受、情绪体验以及观影者对故事的理解深度都有不同。

第四,作品语言难度适中,符合学生语言水平。

不同于中国学生的中国影视欣赏课,针对来华学历留学生的课程,有必要考虑语言难度的问题。碍于语言水平的限制,中国影视欣赏课一般为汉语水平中高级的学生开设。尽管如此,教师在选取作品仍有必要考虑作品语言的规范程度、语速、词汇难度。面对像《秋菊打官司》、《孔子》这样优秀的,但又有过多方言词或古语词的影视作品,教师应该根据需要适当选取,不宜过多。

二、留学生中国影视欣赏课影视作品的选取依据

从上述原则出发,笔者确定了以下中国影视欣赏课影视作品选取步骤:

第一步:根据课程安排、学生需求、教学目标,确定需要的影视作品总数与题材。

第二步:通过阅读教材、调查(咨询他人、网络搜查)等方式找出符合要求的影视作品。

第三步:使用“影视作品评价表”,对所选范围内的电影进行评价(作品的类型标签、所讲述的中国故事、塑造的中国形象、传递的基本价值观),根据需求,确定作品。

第四步:查漏补缺。之前选择的影视作品是否已经涵盖所有想通过课程讲述的中国故事、塑造的中国形象、传递的基本价值观。如有遗漏,则再依据缺漏寻找目标影视作品。

第五步:整体考量所选的作品,将课程时长、作品时长、作品内容重复度作为考虑因素,确定该学期影视作品总表。

确立选取依据前,笔者通过小范围的网络调查:“中国影视欣赏课学生知识背景与学习意愿问卷调查”、“中国影视欣赏课教师教学倾向问卷调查”。学生调查对象为福州大学的12位来华留学生,他们来自印尼、泰国、越南和吉尔吉斯斯坦。教师调查对象含9位在职教师和66位汉语国际教育和语言学及应用语言学专业的硕士、博士研究生。

选取中国影视欣赏课影视作品的重要依据有四个:作品类型、作品讲述的中国故事、作品塑造的中国形象、作品传递的价值观。

1. 作品类型

笔者参考了聂欣如(2001)、饶曙光(2013)、张晶(2017)、路春艳(2018)、王晓凌(2005),以及中国当下流行的三大视频网站“爱奇艺”“腾讯”“优酷”对于电影作品的分类,确定以下可供教师用于分析电影作品的类型标签:

从观影情绪角度^⑤考虑,主要有:悬疑、恐怖、喜剧、惊悚。

从题材角度考虑,主要有:战争军事、幻想(科幻、魔幻、奇幻、玄幻)、伦理、警匪、少数民族、农村、体育、爱情、主旋律、青春、现实、历史、西部、音乐、家庭、武侠功夫。其中历史、家庭、武侠功夫、玄幻、战争军事、少数民族、伦理、主旋律是最能够突出中国特色、中国智慧的题材。

从表现形式角度考虑,主要有:歌舞、动作、剧情、传记、纪录。

^⑤ 观影情绪是非常多的,可以是快乐、悲伤、恐惧、惊悚等,但就类型电影而言,当前主要是悬疑片、恐怖片、喜剧片、惊悚片。

前文笔者提出“题材先行”的选取原则,那么中国影视欣赏课的影视作品是所有题材都需涉及,还是选择性地挑选?是否应该对某些题材有所侧重?确定题材后,不同影视作品的观影情绪和表现形式也有不同,教师又应该如何选择?

表1 “学生想在课堂上观看的题材”和“教师觉得应该在课堂上播放的题材”调查结果(前八名)

调查对象	学生/教师调查中喜爱度排名前八的电影题材及其相对应的“想播放的电影数量”
学生	爱情(3部)、历史(1部)、青春(0部/2部)、家庭(1部/3部)、武侠功夫(1部)、农村(1部)、体育(1部)和音乐(1部/2部/3部)
教师	现实(1部)、历史(1部)、主旋律(1部)、战争军事(1部)、青春(1部)、家庭(1部)、伦理(1部)、少数民族(1部)

对比“教师觉得应该在课堂上播放的题材”和“学生想在课堂上观看的题材”调查结果,发现教师和学生的想法出现了偏差,最受学生欢迎的爱情题材没有进入教师调查的前八名;最受教师欢迎的现实题材和主旋律题材也没有进入学生调查的前八名,排名第三的主旋律题材甚至成了学生调查中最不受欢迎的题材。

以主旋律题材电影为例,学生喜爱度低的原因很多,有的认为主旋律题材电影是中国进行价值观输出的政治工具,对此表示排斥;有的则是不了解中国主旋律题材。

主旋律电影是中国非常独特的,能够充分体现主流意识形态的革命历史重大题材影片和与普通观众生活相贴近的现实主义题材影片,弘扬的是中国主流价值观、讴歌人性人生的作品。这类型作品非常有利于塑造中国政治形象、国民形象、社会形象。

如何让学生不产生误解,关键在于老师如何解读电影,如何借助作品有事实、有情感地讲述中国故事,帮助学生理解中国形象。

综上,笔者认为中国影视欣赏课的影视作品题材应主要以历史、青春、现实、爱情、家庭、武侠功夫、主旋律、伦理、幻想(玄幻),共9种题材为主;农村、体育、战争军事、少数民族、警匪、西部、音乐、幻想(科幻、魔幻、奇幻),共8种题材为辅,作为用于补充前面9种题材不足之处的选择。

2. 作品讲述的故事

通过研究习近平总书记围绕“讲好中国故事”发表的一系列重要论述,结合张子荣(2019)解读,本文对需要通过影视作品讲述的故事进行如下细分,并对其具体内容进行详细说明。

讲好中国特色社会主义的故事,可围绕如下内容展开:中国特色社会主义制度植根于中国,植根于中华文化沃土,是中国历史和人民的选择;中国社会主义建设的伟大成就有目共睹,既有深厚的历史渊源和实践基础,也有无比广阔的时代舞台;广大干部群众乃至全体人民对中国特色社会主义制度、道路有信心有定力;结合当代中国实际与时俱进,多讲中国共产党的领导是中国特色社会主义的最本质特征,也是最大优势。

讲好中国梦的故事,可围绕如下内容展开:“国家富强、民族振兴、人民幸福”是“中国梦”的基本内涵;实现“中国梦”必须走中国道路,必须弘扬中国精神,必须凝聚中国力量;经济、政治、文化、社会、生态文明建设、改革开放、科学发展是“中国梦”实现的物质基础;人民

是中国梦的主体,是中国梦的创造者和享有者;“两个一百年”奋斗目标与现阶段成果。

讲好中华优秀传统文化的故事,可围绕如下内容展开:中华优秀传统文化是中华民族的文化根脉,其蕴含的思想观念、人文精神、道德规范,不仅是中国人思想和精神的内核,对解决人类问题也有重要价值(陈蓉,2022);中华优秀传统文化是充满魅力的,历史悠久且丰富多样;中华文化创造性转化与创新性发展;对中华优秀传统文化、革命文化和社会主义先进文化保持文化自信。

讲好中国人的故事,可围绕如下内容展开:中国人的国民性格、优秀品质、民族精神;中国人口众多,人民团结;中国人的智慧,中国人民为人类文明进步作出的贡献。

讲好中国和平发展的故事,可围绕如下内容展开:中国将不断深化对外合作,愿同世界各国共同应对风险挑战,共享发展机遇,促进共同发展,建立开放、包容、普惠、平衡、共赢的新型世界关系;中国维护世界和平,坚持和平共处五项原则,用行动践行和平发展理念;中国和非洲,拉美等地区人民有着深厚的友谊。

以上的“五种故事”更多是从内容出发,横向探讨故事应该讲什么;对于影视作品而言,相近的内容,在不同的叙事角度下,也会有不同的观感。陈先红等(2020)从纵向角度,提出“大叙事——中叙事——小叙事”,提倡“讲好中国故事”要从宏观、中观、微观三个层次,构建从政府到组织、个体,从精英到草根的多元并存的叙事格局。教师不仅可以在横向上为影视作品所讲述的中国故事归类,还可以在纵向上考虑故事的对象所处的叙事层级;例如同样是讲中国人的故事,有的影视作品突出中国人的共性,例如《建国大业》以抗日战争结束到1949年中华人民共和国建国前夕这一段时间为背景,该时期的人物群像共同诠释了中国人的坚韧、团结和勇敢;有的影视作品突出某一个群体,例如《长津湖》的主角是以抗美援朝战争中的长津湖战役为背景的中国人民志愿军,描写他们英勇无畏扭转战局,为长津湖战役胜利做出重要贡献;有的影视作品则突出一个人或几个人,例如《我和我的祖国》中的《相遇》就是以国防科技战线的科研工作者高远为主角,诠释无名英雄的不易和献身精神,及其与女友方敏刻骨铭心的爱情故事。

3. 作品呈现的中国形象

孙有中(2002)将国家形象细分为中国政治、经济、社会、文化、地理形象。范红等(2016)还提出中国政府、企业、国民、城市、舆论形象。陶昕(2013)、赵宇佩(2016)、闫璐璐(2021)皆是对汉语教材中的中国形象的研究,共涉及中国地理、政治、经济、文化、社会、国民形象。

综合前人的研究,笔者提出11大维度及其相应的次维度。其中,由于“人权”和“新冠疫情”处于国际舆论中心,对中国国家形象有极大影响,故在政治的次级维度和公共卫生的次级维度单列出一项,以示其对于塑造、宣传中国良好政治形象和公共卫生形象的重要性。

表2 国家形象多维分析表

维度	次级维度	维度	次级维度
政治	中国现代政治制度	生态	自然地理环境
	政党		自然资源
	官员形象		人口数量
	办事效率		生态保护
	政府信誉		民族性格
	人权		文明礼仪
经济	国民收入与消费水平	国民	道德规范
	经济政策或制度		行为习惯
	金融实力		明星名人
	财政实力	教育	教育发展历史
	产品特色与质量		当前教育水平
	企业与企业形象		中国教育体系
文化	文学艺术	外交	中国教育公平
	历史文物		高考
	民族风情		外交政策
	宗教哲学		外交活动
	文化遗产		外交关系
	风俗习惯		军事
传统思想美德	军事问题		
	中国军人形象		
社会	社会现象	公共卫生	非典、新冠疫情
	社会问题		医疗卫生服务水平
	社会凝聚力		健康教育、卫生宣传
	安全与稳定		卫生监管
	人际交往		
科技	科技成果		
	创新能力		
	科技发展战略与政策		

上述 11 大维度呈现的是具体、细化的中国形象；“讲好中国故事”必须做到位“四种形象”的塑造与宣传；“四种形象”是立体、概括性的中国形象，这 11 大维度在塑造“四种形象”各司其职。

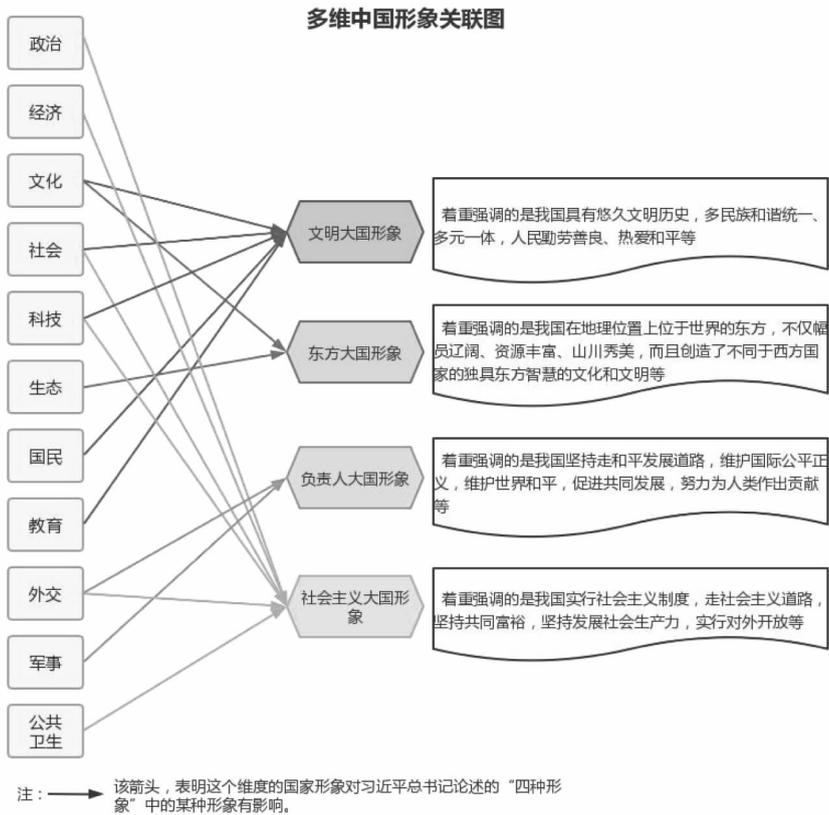


图 1 多维中国形象关联图

不同维度的形象，应该有其具体的定位，成为国际传播的着力点和他人的记忆点。在学生调查中，笔者将 12 种国家形象（在以 11 种大维度划分的国家形象的基础上，单列人权形象，故 12 种）的具体定位细化为几个选项，请学生选择认可的选项（可多选）。若：“受访学生对该维度国家形象定位认识的不全面程度 = (选项总数 - 获得半数及以上认可的选项数) / 选项总数 * 100%”。得出下表。

表 3 多维国家形象具体定位与学生认可度调查结果

维度	该维度国家形象的具体定位（及其条目数量 ^① ）	获得学生普遍认可的定位（及其条目数量 ^② ）	学生认识不全面程度
政治	勇于负责，政治清明，政府有信誉有能力，坚持实行社会主义制度，坚持走和平发展道路（5 个）	无（0 个）	100%
人权	中国政府广泛且切实地尊重人权，维护人权（2 个）	尊重人权，维护人权（2 个）	0%

① 该维度国家形象的具体定位可以细分出的条目数量。

② 学生认可率达 50% 以上的定位及其条目数量。

续表 3

维度	该维度国家形象的具体定位(及其条目数量)	获得学生普遍认可的定位(及其条目数量)	学生认识不全面程度
经济	经济繁荣发展,人民生活相对殷实富足(收入与消费水平提高)(2个)	经济发展好,人民收入水平较高(2个)	0%
文化	文明程度高,历史悠久,民族多元一体,文化艺术多样(4个)	历史悠久(1个)	75%
社会	社会安全稳定,社会凝聚力强,人民团结(3个)	社会安全稳定(1个)	67%
科技	科技发展迅速,成果斐然,创新能力强,科技强国建设(4个)	科技成果多,创新能力强(2个)	50%
生态	位于世界东方,资源丰富,山河俊秀,注重生态环保(4个)	山河俊秀(1个)	75%
国民	生理素质和文化素养普遍较好,拥有勤劳善良热爱和平等良好品质(2个)	文化素养好(1个)	50%
教育	教育相对公平,重视教育,学生尊师重道,教师勤恳负责(4个)	有很好的教育机会(1个)	75%
外交	维护世界和平和公平正义,对外开放,充满亲和力,促进共同发展(4个)	对外开放,促进共同发展(2个)	50%
公共卫生	医疗卫生服务水平日益提高,加强健康教育,抗疫积极且成功,卫生监管严格(4个)	新冠疫情期间对全球抗击疫情贡献巨大,卫生监管严格(2个)	50%
军事	军事力量强大,爱好和平,军人素质高(3个)	军事力量强大,中国军人有着很好的品质(2个)	33%

这个小范围的学生调查显示,12种国家形象中学生对中国的人权、经济形象认识全面(受访学生以东南亚居多,若是美国等国家,人权形象认识不全面程度可能与现在结果差距较大),有待加强对中国政治、文化、社会、生态、教育形象的认识。

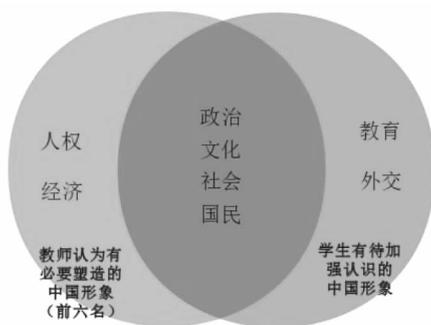


图2 “塑造中国形象”层面,教师教学倾向和学生实际情况对比图

在塑造中国形象方面,学生有待加强认识的中国形象同教师的教学倾向有较大契合,有4种形象重叠:中国政治形象、文化形象、社会形象、国民形象。

综上,笔者认为,在中国影视欣赏课上,教师应当重点选取能够塑造,且能够较为全面地塑造中国政治形象、文化形象、社会形象、国民形象的影视作品,也要选择一定数量的利于塑造中国外交形象、生态形象、军事形象、人权形象的影视作品。

4. 作品传递的价值观

中国当代价值观念应当是对外传播的主要内容,中国影视欣赏课作为对外汉语教学的一部分,应该选取符合且能够传递当代中国优秀价值观的影视作品。

首先,作品应当符合社会主义核心价值观。就中国价值观的性质而言,中国价值观念就是中国特色社会主义价值观念,其核心内容就是社会主义核心价值观。国家层面富强、民主、文明、和谐;社会层面自由、平等、公正、法治;个人层面爱国、敬业、诚信、友善。教师必须选取符合社会主义核心价值观的影视作品。

其次,寻找具有共享价值观的作品。共享价值观,不突出中国价值观,也不追捧“普世”价值观,而是追求能够对话的人类共享价值观(陶沙,2019)，“人类命运共同体”“一带一路”的建设理念皆是基于这种价值观。

在学生调查中,笔者发现学生基本认可观看电影对于自己了解中国人的价值观有帮助;但是否需要通过电影了解中国人的价值观,半数学生对此表达了“排斥”的想法(含有一点排斥和很排斥),且在“以下12个社会主义核心价值观,你觉得是真实存在的”调查中,并没有一个价值观的选择人数超过60%,最多学生认可其存在的是国家层面的“富强”(58.33%)、“爱国”(58.33%)。这种情况下,具有共享价值观的作品,更有利于降低学生的情感屏障,这类作品是教师开启课堂价值观讨论的钥匙,也为教师向学生传递、传播中国核心价值观起铺垫作用。

此外,价值观中体现“真善美”的具体思想同样值得挖掘,例如“和平”可以具体到和谐相处、求同存异、居安思危等思想上。这对教师精准选取作品,以及课堂剖析作品也有重要意义。

三、结语

本文对影视作品的选取原则和选取依据进行了探讨,认为选取作品时首先应当以习近平总书记关于“五个故事”、“四种形象”的论述为指导;其次遵循题材先行、类型标签辅助,保证作品题材、观影情绪、表达形式多样,语言难度适中的选取原则。

笔者依据习近平总书记关于“讲好中国故事”的相关论述、问卷调查结果以及当前学者的研究成果,确立了影视作品选取的四个依据:作品类型、需要通过作品讲述的故事、需要作品呈现的中国形象、需要作品传递的价值观。

一部影视作品是立体的,可能具备多个类型标签,可能讲述多个方面的故事,也可能同时塑造或宣传多种中国形象,其传递的价值观也可能是多元的,因此教师在选取作品时,面对这四个选取依据,应采取综合考量的做法。

[基金项目:教育部语合中心2021年度《国际中文教育中文水平等级标准》教学资源建设重点项目(YHJC21ZD-011);同济大学国家语言文字推广基地“双强项目”重点项目(TJSQ22YB08)。]

积极心理学视角下 国际学生心理健康教育课程改革与实践

浙江中医药大学 金蓉家

一、引言

积极心理学理论是一门实证性理论,与传统心理学研究病态心理不同,积极心理学主张研究人类积极品质,通过人与环境的互动,产生积极情绪体验,对人类现实能力和潜在能力的激发和强化,将其转变为一种习惯性的行为模式,形成积极人格特质,帮助人们提升幸福感。

随着国际学生在华接受学历教育的人数增多,对高校教育管理提出了更高的要求。国际学生来自不同社会文化背景,面对新环境会经历从理解到尊重,再到接受的过程,在跨文化交流环境中容易因语言和文化差异引起学业压力、人际适应不良、情绪调节困难及认知偏差等心理问题。高校应积极为国际学生提供学术和生活上的服务,特别是来华第一年的过渡性支持,如在预科阶段开设心理健康教育课程。

不同文化背景对人的生活满意度的价值判断有较大差别,特别是跨文化交流背景下,会引发价值观和目标判断的差异。通过国际学生心理健康课帮助他们理解并觉察差异的存在对认知习惯和行为模式起到一定的纠偏作用,而积极心理学理论可以起到充分挖掘潜在的具有建设性的力量,促进个人和环境的和谐发展。(王佳,2017)

经过前期的文献调研和实地访问发现,目前高校并未形成模式化的国际学生心理健康教育课程,可参考的教材教案也较为有限,因此,课程团队总结回顾了多年的心理健康教育课程所开展的工作,结合本校特色优势,参考中国学生心理健康教育授课思路与模式,根据国际学生生源特点,以积极心理学理论为授课核心,不断地进行课程改革与实践,探索将国际学生心理健康教育课程打造成一门受国际学生喜爱、为国际教育管理服务保障的精品课程。

二、国际学生心理健康教育课程的特点

心理健康教育课程应属于通识类基础教育课程,作为国际学生在预科期间的先导课程,起到过渡性支持作用。该类课程的设计与改革应充分尊重学生文化背景的差异,适应不同文化背景学生的需求;增强课程设计的综合性,使理论更好地服务于实践;提高课程的开放性,学会理解接纳不同文化背景和培养多元问题的解决能力。(靳玉乐,2003)

心理健康课不同于普通心理学课程,对复杂的心理学理论不作深度的要求,而是将枯燥的理论知识通过与现实案例结合,帮助国际学生做自我探索,挖掘具有积极品质的人格特征,从而更好地进行跨文化互动。

心理健康教育课程从受众角度出发,结合国际学生生源特点,考虑国际学生知识的接受程度,进行课程设计。国际学生心理问题的成因主要有由语言障碍和专业难度带来的学业问题,由人际敏感、国别敏感、难以处理的人际冲突引起的人际关系问题,由紧张、焦虑、抑郁等情绪积累导致身心疾病发生的情绪管理问题,以及在入学前未被获知的心理疾病史。

具体表现在孤独感和思乡感,抑郁和焦虑情绪,人际关系过于敏感(SCL-90,留学生高于中国青年常模),恐惧、怨恨和敌意情绪,文化传统、宗教信仰、民族特性及生活习惯的冲突。(高炳亮,2018)

不同国别学生因地域不同,感知到的文化距离不同也会影响心理健康状态。国际学生心理健康问题不仅会影响学习质量,严重者会引起不良事件,成为高校不稳定因素,心理健康教育课程目的在于帮助国际学生借助心理学的基本理论,运用于日常生活中,提升国际学生的心理调适能力,更快地适应大学生活。

三、国际学生心理健康教育课程改革的目标

良好的心理健康水平不仅有助于国际学生积极投入学业,更有助于他们理解接纳甚至喜爱跨文化环境。本课程以文化交流、理论讲解和能力培养为目标进行改革:

(1)文化交流:通过分享校情校史、讲述中华传统文化故事、开展关于来华学习原因的讨论,增加国际学生对中华文化的兴趣,拉近对中华文化的距离感;

(2)理论讲解:将课程主题相关的积极心理学知识进行梳理,通过记忆、理解和分析应用于日常生活中;

(3)能力培养:通过课程实践环节,参与案例讨论与体验分享,形成国际学生对心理健康积极观念。

四、国际学生心理健康教育课程改革的具体措施

我校国际学生心理健康教育课共32课时,分为12次课,参考我校中国学生使用的《大学生心理健康“微”教程》(陈刚,2015)进行课程设计。课程开设之初采用线下理论讲解加线上视频自学的形式,学生学习完理论知识后,自行观看视频延展课堂知识,这种授课方式形式较为单一、互动较少,对国际学生融入新环境帮助不大;

基于此,第一次课程改革取消线上视频自学,增加课堂互动和线下交流活动等内容;随后,经过多轮学评教和课程随访,进一步明确了课程属性和学生需求,逐步考虑对该课程进行全方位的改革,从而更好地服务国际学生教学管理的要求。

因此,对心理健康教育课从课程内容、教学方法、考核评价等方面展开设计,强调发展性和预防性,旨在开发国际学生心理潜能,培养良好的心理品质,掌握发现问题、分析问题、解决问题的能力。

1. 国际学生心理健康教育课程教学内容

课程教学结合国际学生心理及认知规律,贴近校园生活实际,编写校本教材、准备课件素材,课件采用中英文双语形式。课程内容主要分为六大模块,分别为探索大学、探索人际、探索爱情、探索情绪、探索自我、探索生命等,每个模块设置理论教学和实践体验两部分内容。(陈道明,2009)如“探索大学”章节的理论部分引入积极心理学观点,融合生涯理论知识,分享大学校园生活,使国际学生认识自我、认识环境并了解其相互影响;

实践部分则是让留学生通过定向越野的方式实地打卡校园内标志性建筑和主要办事机构(如教学楼、教学楼、图书馆、心理健康中心等),让他们对校园迅速建立熟悉感,线上学习的学生通过观看直播远程建立起与大学校园的情感连接。如“探索人际”和“探索爱情”章节的理论部分重点介绍人际交往和爱情的相关理论及其应用,结合古今中外的故事和身边案例,使理论知识更加形象生动;

实践部分通过参与式互动课程融入高校青春健康教育内容,宣传性别平等权利、健康的性与生殖知识、行为与态度,并进行高校艾滋病防控健康教育等;以及在“探索情绪”章节下设置压力管理,“探索自我”章节下设置心理异常的判别,“探索生命”章节下设置时间管理等内容。

2. 国际学生心理健康教育课程教学方法

课程采用双语教学模式,授课全程开启网络直播课录制,兼顾线上线下的学习。直播课时在线学生可以通过对话框直接进行交流互动,也可以通过连麦方式参与师生对话,课后可进行回放复习。

授课内容充分考虑学术性与趣味性,授课中除理论讲授外,设置视频观摩、案例讨论、趣味游戏等环节,充分考虑国际学生与中国学生的思维方式差异,将传统的以教师主导的知识传授方式转变为以互动体验为主的参与式学习方式,这也有助于兼顾国际学生语言能力参差不齐的情况,如中医学专业入学前需要汉语水平考试4级、毕业时达到5-6级,而临床医学和护理学入学时只需要2级、毕业时达到4级,从而增加留学生的融入课堂机会。

3. 国际学生心理健康教育课程考核评价方法

逐步改进课程考核方式,丰富形成性评价的考核内容,同时借助“对分易”教学平台做好考核管理。形成性评价在教学过程中一方面方便教师追踪学生的学习情况,另一方面对学生。从最初的签到考勤占比20%、小组汇报占比40%和课程论文占比40%,随后增加了课堂互动的分数占比、调整小组汇报占比为30%,由于网络授课比重的加大,为了便于量化课堂互动和追踪学习成效,课程团队将评价组成调整为每次课的签到及课程学习时长占比12%、随堂作业占比28%、课程汇报占比20%和课程论文占比40%。

该课程的素质目标考核指标主要包括:心理工具的使用能力、积极品质的评价能力、积极情绪的管理能力和积极的环境感知能力。通过形成性评价机制,激励网络学习的学生主动参与并对他们的学习情况进行检验,有利于授课教师及时获得授课情况反馈。

国际学生心理健康教育课程考核指标体系

考核指标	考核方式	考核内容	考核标志
心理工具的使用能力	思维导图	我的大学生活	形象与逻辑思维
积极品质的评价能力	学习效能感测评问卷	测评问卷	自评赋分分值高低
积极的情绪管理能力	个人体验分享	人际交往经历及反思	关键事件描述态度
积极的环境感知能力	课程汇报与论文	学习进展汇报	综合表达能力

五、教学反思与讨论

1. 重视心理健康教育在国际学生预科阶段的积极影响

随着教育全球化发展,国际学生人数逐年增加,来华接受教育从以前的短期访问转变为学历教育,所学专业也从语言文化类扩展到医学类,(方宝,2016)完善国际学生教育管理工作机制,提高教育服务能力与水平,对维护校园安全和谐、培养对华友好人士、抢占人才竞争优势,加强我国教育服务贸易竞争力,扩大我国教育影响力和吸引力有着极其重要的意义。心理健康教育是国际学生教育管理工作的一个重要组成。

国际学生发展目标越明确,心理健康状况越良好,自我满意度较高,学习积极性也增高,就能更顺利地度过文化冲击,更愿意以积极心态理解配合校方的管理工作。

在课前对国际学生进行“对心理健康的理解”的随堂调查了解到,国际学生普遍认识到心理健康的重要意义。通过对调查结果作关键词分析发现,28%的回答中直接提到关键词“mental health is important”,70%的回答提及心理健康的积极功能,25%的回答提及心理健康的相关定义。

国际学生认为心理健康意味着较好的自我认知和情绪管理、更强的决断力和执行力、身心更为愉悦、人际关系更为和谐、对个人学业及发展目标更为聚焦,这与积极心理学理论的研究内容不谋而合。因此,在入学后第一学期以积极心理学理论为基础开设心理健康课程,在帮助国际学生适应新环境、发挥个人潜能方面可起到极为关键的作用。

2. 心理健康教育课程设计应符合国际学生心理习惯及认知规律

现代课程理论强调课程形态多元化、课程结构生态化和课程操作以活动为主等特点。心理健康教育更强调以个人体验为主,可体现为心理训练、心理指导、心理自助、心理矫正和心理陶冶等多种形态。

经过六年的国际学生心理健康教育实践教学实践,课程设计可以从以下五个方面入手:

(1)教学操作观念体现学生主体性,语言障碍和文化差异等因素提示在国际学生心理健康课中需要将多种课程形态整合在课程教育中,尊重他们的心理习惯、思维习惯和认知规律,着重解决来华留学生的典型心理问题,帮助他们掌握发现问题、分析问题和解决问题的能力。教材选用贴近留学生实际,每一堂课中的活动应赋予心理健康理论以实际意义和功能;

(2)课程目标体现发展性和预防性:运用积极心理学理论,开发学生心理潜能,培养良好的心理品质;

(3)课程内容具有选择性和针对性:课程设计符合学生成长的需要,塑造健全自我,增强适应能力,提高人际交往能力,调节情绪情感;

(4)实施方式方法具有非强制性、体验性和活动性:以学生经验为载体,学习方式应是学生个体的自觉接纳,是一门适应性课程;(5)课程体例设计体现开放性和交流性:如采用“理论+活动+讨论”,增强参与感。

3. 积极正面的互动交流有助于心理健康教育课程发挥实效

最初开设国际学生心理健康课时,以理论讲解为主,课堂实践活动为辅,由两位主授课老师带领学生完成课程学习,通过课后教学反馈发现,国际学生的校园融入感不佳、孤独感

较强。随后增加国际学生与国内学生社团交流活动环节,通过国际国内学生的互动,增加了国际学生积极的情感体验。经由个人体验和反思,审视自我与他人的认知、情感和行为差异,特别是在异国文化中建立自我概念,提升自我认同感和价值感。

为了进一步提升国际学生心理健康教育课程授课质量,课程团队进行课后问卷调查及个案访谈等方式,面向国际学生征集课程意见,发现除了与中国学生的交流互动有助于国际学生更好地融入环境外,国际学生需要与教师交流的渠道,授课教师对国际学生的态度和语言反馈同样对他们的环境适应起着正向作用。增加国际学生在华的日常社交,发展社会支持网络,为国际学生适应发展提供了坚实的土壤。

4. 网络教学平台的应用为心理健康教育课程教学提供重要辅助

课程采用钉钉直播课和对分易教学平台进行授课和学习进度管理。授课时开启钉钉直播课进行全程录制,课后可根据学生需求进行回放。对分易教学平台提供日常签到、课程资源共享、随堂测试、课程作业等方式,及时追踪国际学生的参与情况和学习进度,从而做好学期末的考核评价。

随着多媒体手段引入课堂,不仅极大地丰富了课堂资源,特别是网络授课期间受网络条件限制较大,一旦信号中断,容易造成学生的慌乱情绪,通过学习平台提供课程资料支持,采用回看、文本复习等方式帮助国际学生掌握课程要点,通过随堂测试评判知识点掌握情况,并使学生对期末考察安排一目了然。网络教学平台的应用能满足资源共享、课程进度追踪、形成性评价等需求。

另一方面,心理健康教育课程注重个人体验和感悟,受到网络质量、上网技能和网络学习效率等的影响,网络教学平台暂时无法取代线下课程的交流功能,网络教学平台作为课程教学的重要辅助手段,其主要的功能是提供强大的资源支持和过程管理,同时拓宽交流媒介,如视频咨询、提问反馈、树洞倾诉等在线心理服务平台,从而弥补空间上的分隔带来的距离感。

运用积极心理学理论,研究人的积极心理品质,将国际学生心理健康教育的目标聚焦于帮助更好地自我认知、自我接纳,理解文化差异、提升适应力,促进他们的潜能发挥,是国际学生心理健康教育课程改革的重要导向,同时发挥好网络平台的作用,丰富心理健康教育课程资源,拓展国际学生心理健康教育的深度与广度,更好地服务于国际学生的教育管理工作。

(作者金蓉家,系浙江中医药大学讲师,研究方向为心理健康教育。)

[基金项目:2022年浙江省高等教育学会外国留学生教育管理分会研究课题(FHKT2022013);2022年浙江中医药大学校级基金项目(841100G00101)。]

质量规范视域下来华留学生趋同管理实践研究

——以西安交通大学国际教育学院为例

西安交通大学国际教育学院 马春燕

在来华留学教育从规模扩张转向内涵发展的数十年进程中,趋同管理政策通过《来华留学生高等教育质量规范(试行)》等文件的持续推动,已形成覆盖招生、教学、管理全链条的标准化体系。

任何一项政策落地过程中均普遍存在的“执行落差”。而对典型案例的深度剖析可以揭示微观实践逻辑。西安交通大学作为首批通过来华留学质量认证的“双一流”高校,其趋同管理实践既验证了政策的宏观效能,又暴露了共性问题。选取该样本展开分析,不仅是检验政策“最后一公里”执行效果的关键切口,更是构建“国家政策—高校创新—理论升华”闭环的必要环节,对于破解趋同管理中的实践困境、完善本土化理论框架具有不可替代的学术价值与现实意义。

一、来华留学生趋同管理政策的演变

1. 制度萌芽与框架奠基(2000-2010年)

2000年《普通高等学校来华留学生管理规定》的颁布,首次以行政法规形式确立中外学生共享教育资源的原则,奠定趋同管理的法理基础。2010年《留学中国计划》进一步将“管理与服务趋同化”上升为国家战略,但此阶段管理仍以“分散化”“差异化”为特征,招生标准模糊、培养方案独立等问题显著。

2. 标准化体系构建(2016-2020年)

2018年《来华留学生高等教育质量规范(试行)》颁布,标志趋同管理进入“标准化时代”。政策首次明确中外学生在招生、教学、考核等环节的“同一标准”,如要求“同一课程采用相同考试方式”,并建立质量认证、年度评审等全流程监控机制。截至2020年,学历留学生占比提升至63%,初步实现从“规模扩张”向“质量导向”的转型。

3. 内涵深化与治理创新(2024年始)

2024年《教育强国建设规划纲要》提出“完善趋同化管理质量保障机制”,^[3]推动趋同管理从“形式平等”向“实质融合”升级。此阶段以数字化治理(如全国来华留学管理信息系统)、第三方评估和跨文化教育创新(如“中文+专业”培养模式)为特征,标志着趋同管理进入“治理现代化”阶段。

二、西安交通大学作为样本研究的意义

西安交通大学作为首批通过来华留学质量认证的高校,2016年以优异成绩通过国家首

批来华留学质量认证,2024年又以A+最高认证等级通过来华留学生高等教育质量认证(再认证)。^[4]这些权威认证和荣誉充分证明了西交大在留学生教育质量、管理水平等方面达到了较高的标准,得到了国家和行业的认可。其管理实践天然成为连接国家政策与基层执行的“中介变量”。

通过分析西安交大样本中“趋同但非等同”的教育模式,也对审视趋同管理的内涵边界有着观察意义。在教育强国建设的背景下,这种“从实践中来,到理论中去”的研究路径,对于完善趋同管理政策体系、提升来华留学教育的国际竞争力,具有不可替代的科学价值与现实意义。

三、西安交通大学趋同管理政策的执行情况

1. 机构构成:质量认证驱动的专业化治理体系

我校国际教育学院的组织架构呈现典型的科层制与矩阵式融合特征,符合《来华留学生高等教育质量规范(试行)》中“建立健全管理体制,保障中外学生管理服务趋同化”的核心要求。

学院下设综合事务办公室、招生事务办公室、留学生教育与管理办公室(下设留学生管理中心、留学生服务中心和留学生发展中心)、孔子学院事务办公室、教学事务管理部五个业务部门,构建了覆盖“招生-培养-管理-服务”全链条的垂直管理体系,形成权责明晰的专业化分工。

成立由主管副校长牵头的“来华留学工作领导小组”,将国际学生培养纳入学校“双一流”建设整体规划,2021年发布《西安交通大学国际学生学历教育质量规范》,确立“趋同但非等同”的培养原则,体现战略层面的制度引领。质量规范强调“建设专业化管理队伍”,西安交大通过“学科背景与岗位需求精准匹配”的人事安排,打造了具有鲜明特色的管理团队。

目前国际教育学院形成了“理工背景主导+语言教育支撑”的管理架构:具备机械工程学术背景的院长深度整合校内工科资源,将留学生纳入“智能机器人”“能源互联网”等前沿实验室,实现科研训练与中国学生同标准;英语教育背景的副院长主导国际化招生策略,通过国际教育展、多语种线上宣讲会等渠道,将学校工科优势专业推向全球,2024年工科留学生申请量较上年增长35%。学校目前开设了484门英文授课项目。

留学生教育管理副院长拥有丰富的中国学生管理经验,将“辅导员-班主任-导师”三级联动机制创新应用于留学生管理,建立“跨文化心理辅导团队”,开发《留学生文化适应手册》等理论成果,实现学生管理从“事务处理”向“发展支持”的转型。依据质量规范中“明确跨部门协作机制”的要求,西安交大构建了“学校统筹-学院主导-部门协同”的三级联动体系,突破传统国际教育管理中“单一部门负责”的局限性。

国际教育学院与各职能部门形成了制度化协作平台。定期召开教务处、医学院、后勤保障部等多部门联席会议。通过每月一次的跨部门联席会议,在招生标准制定、教学资源调配、生活设施共享等关键领域实现信息互通与决策共商。例如在医学留学生培养中,国际教育学院与医学院共同制定《临床医学专业留学生培养方案》,将临床技能考核标准与国内学生完全统一,相关经验被教育部作为典型案例在全国来华留学工作会议上推广。

2. 招生:标准化流程与质量导向的生源筛选

目前我校实施“材料审核+能力测试+综合面试”三级选拔机制,构建与国内学生等效

的质量评估体系。其中语言能力的刚性要求为英文授课专业留学生须提供英语水平证明(如雅思 6.5 分或托福 80 分),中文专业授课项目要求为 HSK 四级。建立包含高中成绩、科研经历、获奖情况的评分体系,对预录取学生的学术能力从资料审核到专业学院教师面试进行多维考核。

3. 教学:制度统一与柔性支持的有机结合

国际教育学院目前从课程考核与学位要求按照质量规范要求进行刚性标准落实的具体措施有:依据质量规范中对课程设置与国内学生等效的要求,学院将国际学生全面纳入全校专业课程体系。教学过程管理通过大学统一数字化平台实现全流程监控,教师利用学校统一的教学管理系统发布教学大纲、安排教学进度、批改作业等,留学生与中国学生共享相同的学习管理流程,采用相同的教学大纲、教材及考核标准。

在学业评价上,严格规范考试组织、成绩评定及学位论文审核等环节,学位论文实行双盲评审,与国内学生遵循相同的学术不端检测标准,2023 年留学生学位论文抽检合格率达 95% 以上。在实践教学环节,留学生深度融入校内国家级工程实践教育中心,如“智能电网”“先进制造技术”实验室,参与科研项目训练,其实践学分占比与国内学生一致,达 20% - 30%。学院遵循“趋同但非等同”原则,设置中国概况、汉语课程、国情教育实践课程、中国文化课程等特色课程。

目前我校已建成 196 门汉语和中国概况类课程,从语言学习、文化认知、国情理解等多维度帮助留学生适应中国学习生活并深入了解中国社会。学校充分考虑留学生文化背景、语言能力差异,提供多元化教学支持服务。为非英语母语学生开设学术英语强化课程,帮助其提升专业课程学习效率。

4. 生活管理:物理空间分隔与文化服务融合的双重逻辑

我校国际教育学院在生活趋同管理方面,通过生活设施共享、文化适应引导、心理支持服务及社会实践与校园活动协同推进等多维度举措,落实来华留学质量规范要求,努力为留学生营造了和谐、包容、平等的校园生活环境。

学院通过学校公共设施共享完善生活管理的趋同。虽保留独立宿舍楼(兴庆校区西 13、西八楼),但实行与国内学生一致的门禁系统(人脸识别 + 校园卡双重认证)、卫生检查标准和安全管理规范(消防演练参与率 100%);食堂提供清真餐、东南亚风味餐等,采用与国内学生相同的“校园卡消费 + 明码标价”模式,2023 年餐饮满意度调查显示,国际学生评分达 4.2 分(5 分制)。

5. 文化适应:制度性建构与场景化体验的协同推进

学院首创“1236”国情教育工程即 1 门核心课《中国概况》(8 学分,必修)、2 门实践课《丝路中国调研》《传统文化体验》(各 2 学分)、3 类教育基地(历史文化类、科技成就类、社会发展类)、6 项品牌活动(如“重走丝绸之路”研学),实践学分占比达 20%,2024 年该模式入选教育部“来华留学教育优秀案例”。

学院积极营造文化交互场景,形成“文化输出 + 身份认同”的双向赋能。积极推动留学生参与社会实践,将其作为生活趋同管理与综合素质培养的重要环节。目前已建立 10 余个社会实践基地,涵盖文化教育、社会服务、企业实习等领域,为留学生提供丰富实践机会。

留学生参与“同阅中国”中外大学生社会实践项目,深入中国基层社区、乡村开展调研,与中国学生共同完成实践课题,在实践中增进对中国社会的了解与认同。每年参与社会实践的留学生比例超过 80%,人均实践时长达到 20 小时以上。

学院鼓励留学生积极参与校园各类文体活动、社团组织,营造多元开放的校园文化氛围。成立舞龙舞狮协会国际教育学院分会、丝路文化交流社团等特色学生组织,吸引大量留学生参与,在传承中华优秀传统文化的同时,促进中外学生文化交流与融合。每年举办国际文化节、中外学生体育友谊赛等品牌活动,为留学生提供展示本国文化、增进与中国学生互动的平台。

四、成效分析:制度效能与治理创新的双向验证

1. 机构治理:从碎片化到体系化的效能提升

质量认证驱动下的管理改革显著提升办学效率。2023 年招生流程耗时较往年缩短 40%,跨部门协作事项响应速度提升 60%;医学留学生临床技能考核通过率连续三年居全国同类院校前三,证明专业教育趋同的有效性。组织架构的科层制优势与矩阵式创新,为大规模留学生管理提供了稳定的制度支撑。

2. 教学质量:从形式趋同到实质提升的跨越发展

混班教学与统一考核促进学术能力提升:2023 年学历留学生平均学分绩点达 3.2,且呈逐年上升趋势;工科留学生在“互联网+”“挑战杯”等赛事中获奖数量年均增长 25%,实践创新能力显著增强。全英文课程体系(484 门)与“中文+专业”培养模式,既满足国际学生专业学习需求,又通过国情教育课程(占总学分 15%)提升其中国认知,实现“专业能力”与“跨文化素养”的双维发展。

3. 学生管理:从差异管理到公平融合的生态构建

统一学籍管理与奖惩制度营造公平环境:2023 年留学生违纪率控制在 1%,与国内学生基本持平;中外学生在社团活动、社会实践中的互动频次年均增长 30%,校园文化多元指数的提升表明跨文化融合成效显著。“发展支持型”管理理念的实践,使留学生归属感大幅增强。

4. 文化认同:从认知了解到价值认同的深度转化

国情教育与文化实践的协同作用显著。根据学院对学生中华文化认同度的调查数据显示,90%的学生认可系统教育对中国认知的提升,80%能准确阐释“一带一路”倡议的内涵,75%表示未来愿意从事与中国相关的职业。高认可度也印证了趋同管理在促进文明互鉴中的积极作用。

五、问题与挑战:政策执行的现实困境

(一) 政策执行的精准度不足

1. 招生环节的标准弹性化问题

部分招生人员对“等效评估”原则理解偏差,存在过度依赖书面材料(推荐信、学习计

划)而忽视能力验证的现象。以笔者对2024年入学的医学本科留学生期末成绩的调查,5%的学生考试未达标,课程通过率低于预期,反映出招生筛选的精准度仍需提升。

2. 教学过程的“隐性差异化”倾向

尽管制度要求考核标准统一,但部分教师因担心留学生学业压力,存在“降低作业难度”“放宽考勤要求”等隐性照顾行为。学生的问卷调查显示,23%的国内学生感知到“留学生在课程考核中享受特殊待遇”,影响教育公平感知度。

3. 管理处罚的尺度一致性问题

对中外学生违规行为的处理存在“柔性差异”,如同等程度的旷课行为,留学生的处罚措施较国内学生偏轻,2023年留学生违规处理中“口头警告”占比达60%,而国内学生仅为35%,削弱了制度公信力。

(二)文化差异的协调性挑战

1. 价值观冲突引发的管理矛盾

小组合作中,中国学生的“集体主义”与西方学生的“个人主义”常导致分工冲突;学术诚信认知差异(如引用规范)使得导师在指导学生毕业论文过程中沟通困难,也暴露出跨文化教学管理的复杂性。

价值观层面,体现在在小组合作项目中,中国学生更注重团队成员之间的协作和配合,强调团队目标的实现;西方留学生则可能更关注个人在项目中的贡献和收获,对团队成员的要求相对较为直接。这种价值观的差异容易在教学和学生管理中引发矛盾。

2. 行为习惯差异导致的秩序维护难题

部分留学生时间观念淡薄,2023年教学系统记录显示,留学生迟到率(12%)是国内学生(3%)的4倍;宿舍生活中,西方学生对“宿舍门禁”制度的适应度仅为65%,增加了管理成本。

3. 学习方式差异带来的教学适配压力

根据笔者对本科留学生的调查,73%的国际学生不适应“大班讲授+集中考核”模式,更倾向“小组研讨+过程性评价”;而81%的中国学生认为国际学生“课堂参与度低”,反映出教学模式的单一化难以满足多元需求,亟需构建“分层分类”的教学策略。

(三)资源配置的均衡性压力

1. 师资资源的结构性短缺

随着留学生规模扩大(2024年共有3929名来自132个国家和地区,涵盖理、工、医、经、管、文等11个学科门类的学生在校学习),专业课程教师负荷加重;新兴学科(如人工智能)全英文授课教师缺口达20%,制约教学质量提升。

2. 生活服务设施的供需矛盾

校内宿舍资源紧张,2023年30%的留学生需校外住宿,增加安全管理难度;跨文化医疗服务配套设施不足,影响留学生生活体验。

六、结论与启示

1. 结论

本研究通过系统考察我校国际教育学院的趋同管理实践,得出以下主要结论:

首先,趋同管理的有效实施需要构建"战略统筹-专业分工-协同创新"的组织体系。我校的实践表明,质量认证驱动的专业化治理是提升管理效能的关键要素。

其次,政策执行过程中存在显著的"最后一公里"问题。即使在管理规范的高校,仍然存在招生标准执行不严、教学要求落实不到位、管理制度执行不统一等现象,反映出政策文本与实践之间的张力。

最后,文化差异和资源约束是制约趋同管理深化的根本性障碍。中西方在教育理念、学习方式和行为习惯等方面的差异,以及师资、设施等资源的有限性,使得完全趋同面临现实挑战。

2. 理论启示

本研究对完善趋同管理理论具有三点启示:其一,趋同管理应超越"非此即彼"的二元思维,在制度刚性与文化柔性、统一标准与个体需求之间寻找动态平衡点。西交大"趋同但非等同"的原则体现了这种辩证思维。

其二,高校国际化治理需要建立"多中心协同"机制。跨部门联席会议等制度创新,有效破解了传统管理中"单一部门负责"的局限性,实现了治理结构的优化。

其三,趋同管理的本质是通过制度重构实现教育公平,但需避免过度强调"同质性"而忽视文化差异与资源约束的现实。治理弹性和文化敏感性是政策设计的重要考量。



新时代高校来华留学生社团育人成效探析

——以浙江大学为例

浙江大学国际教育学院 钟光正

当前,我国来华留学教育事业已进入了一个新的发展阶段,从扩大留学生规模进入提质增效、质量优先的新阶段,从规模导向的发展向质量导向的发展转变,蓝图更清晰、布局更宽广、助力更显著、品牌更鲜明、影响更深远。

2018年教育部发布的《来华留学生高等教育质量规范(试行)》,明确了来华留学教育的质量标准,从专业能力、汉语语言能力、对中国的认识和理解以及跨文化和全球胜任力方面提出了来华留学生总体培养目标。这就要求高校来华留学生教育工作必须要立足高质量内涵式发展目标,适应新发展阶段的特点,实现更高质量的育人成效。

中国教育国际交流协会发布的《高等学校来华留学质量认证指标体系》中3.4.2条“学校重视和充分发挥留学生联谊会以及社团组织在留学生学习、生活和交流中的作用,重视吸纳留学生参加校内社团组织,能够有效发挥留学生在社团活动中的特殊作用”,将留学生社团作为评估一个学校来华留学教育质量的重要指标,加大了对留学生社团的重视程度。

高校学生社团一直以来是实施素质教育、实现更高质量的育人成效的重要途径和有效载体,在加强校园文化建设、提高学生综合素质、引导学生适应社会、促进学生成才就业等方面发挥着重要作用。

留学生社团随着来华留学生教育的发展而不断壮大,且留学生社团因其成员为外籍来华留学生,在社团建设管理、发挥育人成效等方面具有独特性,同时在发展过程中也存在一些问题,有必要进行深入研究和探讨。

本文以浙江大学为例,试图呈现鲜活立体的留学生社团并作深入剖析,尝试从个案研究中探析影响我国高校来华留学生社团的育人成效,可以开拓留学生教育的研究视野,扩大研究范围,并将为今后相关工作的开展提供一些理论思考。

一、高校留学生社团管理及建设现状

1. 高校留学生事务及社团管理的几种模式

趋同化管理模式:该模式下,留学生的日常管理几乎等同中国学生,由学校各职能部门承担相应工作。例如学校招生办公室既负责招收中国学生也负责招收留学生,中外学生管理由学校党委学工部(学生工作处)统一负责(赵原,2015)。如清华大学等学校,探索适应国际学生趋同管理的学生工作新模式,实现覆盖国际学生的服务、管理、培养环节。

然而,趋同并非等同,趋同化管理下,中外学生一同参与社团,管理部门容易对政策落实

把握不够精准,且因多头管理,缺乏牵头部门,鉴于留学生的特点、外事管理的特殊性,在面向留学生进行社团建设管理、发挥育人成效时,部分方面容易陷入死角。

独立行政单位模式:设立平行或隶属于学校二级行政机构“国际合作与交流处”的留学生管理办公室,负责管理和协调留学生从入学到离校的全部事务。在这种管理模式下,留学生管理部门主要精力都投放在日常的管理事务(如招生、签证、保险、住宿等)中,对留学生社团往往心有余而力不足。如北京大学在其网站上列出全校层面的社团介绍,鼓励国际学生参与其中,这种被动式的推荐在一定程度上提供参与方式,但是缺乏主动、多元的以留学生为主体的特色社团。

综合学院型模式:设立集招生、教学、管理、服务于一体的国际教育学院,将所有的留学生事务归口管理。在这种模式下,学院专设学生事务部门,统一负责全体留学生的日常事务以及社会实践、国情教育等第二课堂工作。

如我校国际教育学院是学校留学生工作归口管理机构,承担学校留学生教育的管理和协调职能,负责留学生汉语和中国文化教学,并对全校留学生提供留学生活指导和服务。学院下设学生事务办公室,负责签证、保险、安全稳定等日常事务,还负责留学生的思想政治教育、综合素质培养等第二课堂工作,与学校党委学生工作部(学生工作处)、团委等部门协同,培育多类别、专门面向来华留学生的留学生社团,由留学生辅导员担任指导老师,纳入学校团委学生社团指导中心统一登记注册、年审等,每一学年的秋冬学期统一纳新、培训。

2. 高校留学生社团建设与管理现状

高校留学生社团是课堂教育的补充形式,是高校育人的重要组织部分。我校目前有注册在籍的来华留学生社团共3家,分别是浙江大学国际学生同学会、浙江大学国际学生艺术团和浙江大学国际学生创业与就业俱乐部,根据不同的类别,分别讨论其建设与管理现状。

协助管理、自我服务的留学生社团——浙江大学国际学生同学会,成立于2016年11月,下设健康服务部、学习学术部、文化艺术部、体育活动部、志愿服务部以及宣传团队,目前共有来自几十个国家的100余位学生。

国际学生同学会在身心健康、学习、文体、公益服务等方面举办一系列活动,如定期举办的汉语角、数学课辅导、文体比赛等,为留学生提供学习、交流、成长的舞台,做好自我管理、自我服务、自我成长,同样也为校内提供了更为国际化的交流机会和更为国际化的氛围。国际学生同学会举办活动时面向的留学生群体较广,涵盖本科、硕士、博士以及进修生,由于大量英文授课的同学参与,社团活动、通知和宣传时全部采用中英文双语。因为留学生国籍各异、专业不同,

文化与艺术的兴趣爱好类留学生社团——浙江大学国际学生艺术团,以校歌“海纳百川”为宗旨,旨在搭建留学生综合素质发展的舞台及中外学生交流的平台,举办或承办如“梦行浙江”留学生中华才艺展演、“五洲聚浙大”中外学生嘉年华等品牌活动,以实现世界各国文化的“展示”,“接纳”与“融合”。

国际学生艺术团目前由来自十余个国家的七十余名留学生组成,成员分为干事及才艺成员,其中干事负责内部建设、活动策划、宣传推广等工作,才艺成员分别参与到语艺队、舞

美队、音乐队,在主持、相声、朗诵、配音、民族舞、街舞、戏剧、武术等各方面提供才艺支持,参加到校内外各类文艺活动中。由于部分类别才艺的同学数量较少,培训难度较高,且完成出于留学生个人的兴趣爱好,随着有才艺的学生完成学业,社团的部分活动面临中断,社团的可持续性难以为继。

综合素质提升的创新创业类留学生社团——浙江大学国际学生创业与就业俱乐部,成立于2019年11月,致力于培养留学生的创业就业精神和能力,帮助留学生在理论与实践认识创业与就业,促进其交流与合作。

该社团最初的雏形是国际学生同学会中的一个部门,适逢第五届中国“互联网+”大学生创新创业大赛在我校举办,学校创新创业氛围浓厚、对创新创业有兴趣的留学生较多,国际学生创业与就业俱乐部就此应运而生,在主席团指导下分设组织部、会员部、秘书部、宣传部和外联部。社团成员在各类创新创业大赛中屡获佳绩,获中国“互联网+”大学生创新创业大赛全国总决赛总赛道铜牌、国际赛道金奖,浙江省“互联网+”大学生创新创业大赛浙江大学校赛国际赛道金奖等,并在多届浙江大学“蒲公英”大学生创业比赛中取得奖项。

该社团搭建留学生实习与就业资讯分享群,及时分享优质的实习、招聘资源,部分毕业留学生留华工作,为推动中外友好交流与合作发挥了积极作用。此外,国际学生创业与就业俱乐部协助承办各类创业与就业相关宣讲会,如留学生创新创业签证政策分享会、专题创新创业培训会等等。

尽管几家留学生社团的规模都还可以,但专门的留学生社团数量较少,目前仅有三家,部分类别的社团还未诞生、部分内容与形式的活动还未专门社团化。不过总的来说,浙江大学的留学生社团发展态势良好,越来越多的留学生参与到留学生社团中,社团活动在校内外的参与度、影响度都越来越好。

二、高校来华留学生社团育人成效——以浙江大学为例

高校学生社团的育人功能以高校社团为育人载体,学生社团活动是实施素质教育的重要途径和有效方式,将育人功能与社团活动相结合,使育人功能融入在社团活动之中,使社团成员在进行社团活动的同时能够潜移默化的接受教育,从而达到育人的效果。

随着来华留学教育的发展,高校留学生规模不断扩大、结构持续优化,留学生社团的存在对于留学生的大学学习、生活、成长等各方面有着特殊的积极的作用,已经成为留学生育人工作开展的重要方式。

然而,留学生社团本身具有松散的特点,不同国籍、不同文化背景、不同专业的留学生们参与在同一个社团,相应地,育人成效也会因人而异。另外,留学生教育的特殊性也赋予了留学生社团更丰富的内涵,同时也意味着留学生社团与中国学生社团的育人成效有所不同。

随着新时代来华留学事业从扩大留学生规模进入提质增效、质量优先的新阶段,高校留学生社团的育人成效与路径有了新的变化和提升,新时代的高校留学生社团在原有的基础上更注重育人的全面性和深入性。新时代十年来,高校来华留学生社团育人工作不断探索、进步,主要表现为思政育人、文化育人、创新创业育人,本文以浙江大学为例具体展开。

1. 思政育人:思想道德教育,知华友华培养

“立德树人”是中国大学的根本任务,努力培养具有全球视野和一流专业素养的知华、友华国际人才是浙江大学来华留学教育的目标,高校来华留学生社团正式实现这一根本任务和目标的重要途径。

“大学生在潜移默化中被社团文化特有的价值观、世界观、道德观、思维方式和行为准则所熏染,正是在这种润物细无声的感染中,高校社团文化的教育性展露无遗。”高校学生社团“通过环境氛围将学生导向意识形态所设定的培养目标,特别是对学生的思想品德、价值取向和行为习惯产生施加积极的影响。”(马初,2012)

留学生在参与社团时浸润式、潜移默化地受到了思想道德教育,并且有别于中国学生社团的德育作用,留学生社团其德育主要具体体现在对留学生尊师重道、遵纪守法、诚实守信、集体荣誉感、团结友爱等道德品质的塑造。如我校国际学生创业与就业俱乐部举办实习签注、就业签证分享会,为有需要的留学生解答相关事项,科普了非法就业等相关内容,提高了留学生们的遵纪守法的意识。

此外,组织中外大学生社会实践团队,团队以社团为载体,以社团骨干为主要成员,共有来自二十余个国家的数十名留学生参与。实践团队走进贵州遵义、浙江宁海等地,积极开展党史校史教育,通过现场教学、走访调研等实践方式,引导中外学生探索中国西部的发展,全面、立体地感知中国社会。团队连续两次获“浙江大学暑期大学生社会实践活动十佳团队”,培养了一批知华、友华的国际人才。

2. 文化育人:跨文化适应,中外文化交流

来华留学生进入学校生活学习后,首先要面对的就是文化的冲突与适应问题。黄佳静、李育球从跨文化适应角度,以浙江师范大学中非学生交流协会为例,主要分析了大学社团对来华留学生身、心、社、灵四维一体的跨文化适应的意义。他们提出相对传统的课程教学方式,即以跨文化交流为旨趣的大学社团范式,将成为一种新的促进来华留学生跨文化适应范式(黄佳静等,2015)。

初入校园,是留学生文化适应问题最为突显的时候,浙江大学国际学生同学会组织志愿者团队帮助新生办理入学手续,帮其寻找本国同胞、熟悉校园和生活环境,并举办选课培训、校园生活分享、文化适应讲座等一系列始业教育活动。这种老生帮助新生的方式,极大地促进了新生初来校学习的跨文化适应问题。

此外,高校留学生社团在促进中外文化交流、营造国际氛围上有较好的表现,以此实现文化育人成效。浙江大学的来华留学生社团承办了如传统文化体验营、普通话大赛、汉语角等一系列分享、体验中华优秀传统文化的活动,让留学生们逐步了解中华文化、认同中国文化习惯。浙大中外学生嘉年华、中外学生主题演讲比赛、浙大国际文化节等社团活动,通过音乐、演讲、展出等各种丰富多样的形式,为中外学生文化交流、文明互鉴提供了一个良好的平台。

3. 创新创业育人:创新创业教育与实践

我校秉承“求是创新”之精神,将创新创业教育作为落实立德树人根本任务的重要举

措,而社团正是实现创新创业教育的重要载体,学校团委社团指导中心将学生社团划分为六类,其中一类就为创新创业类社团。创业与就业讲座、企业宣讲会、企业走访、创业计划竞赛、创新创业竞赛培训等等,一系列由国际学生创业与就业俱乐部及其他国际学生社团举办的创新创业活动,营造了浓厚的创新创业氛围。

留学生通过参加社团活动,创新意识、创造思维和创业精神得到培养,或参加创新创业大赛,或在中国创业、就业,或在本国政府部门和机构、中外高校和企业任职,在大学生创新创业领域,取得了显著的成绩,为推动中外友好交流与合作,提升学校国际声誉发挥了积极作用。

三、高校来华留学生社团育人问题分析

高校来华留学生社团的育人作用对于高校来华教育工作发挥着重要作用。一是如何平衡好学业与社团活动对留学生是重要的考验。留学生积极参与社团活动,提升综合素质,原本是作为课堂教育之外的补充,二者本应为相辅相成的关系,但是如果无法把握好投入的时间、精力,往往会造成社团和学习不能兼顾。

二是目前高校来华留学生社团类别、数量有限,在校园社团文化活动中所占比例相对较小。浙江大学现有注册在籍的来华留学生社团三家,与全校六个类别、两百余家社团相比较,无论是在类别还是数量上,都明显较少。部分类别的社团还未诞生,部分内容与形式的活动仍以国际教育学院老师组织,还未专门社团化,现有的社团育人成效之外的其他成效有待进一步挖掘。

三是高校来华留学生社团的参与学生学历分布不平衡。不同国籍、不同语言的同学们参与社团活动交流时主要以汉语为主、英语为辅,对参与学生的汉语水平有要求,而本科生留学生绝大部分以中文授课为主、研究生留学生大部分以英文授课为主。此外,本科生相对研究生来说,学业、毕业压力较小,参与社团活动积极性较高,达到90%以上,面向留学生研究生的社团育人成效相对欠缺。

新时代中国教育对外开放事业进入了新的发展阶段,高校来华留学生社团作为留学生自我教育、自我管理、自我服务的有效载体,在思政育人、文化育人、创新创业育人等各方面具有显著的育人成效。

但高校来华留学生社团起步晚、基础薄,在某些方面还存在需要改进的问题,应不断改善、解决,以提升社团育人的成效,推动国际学生教育实现高质量内涵式发展。

高职院校来华留学生 在苏学习与生活满意度调研

苏州市职业大学 赵凤娟

高职院校来华留学生教育与管理对“一带一路”建设和中国文化传播起着不可或缺的作用。高职院校积极开展来华留学教育,培养了理解中国国情和文化、会讲中文、熟悉中国设备和技术标准的技术技能人才,取得了阶段性成果。高职院校也在不断探索如何提升来华留学生对学校教育服务质量的满意度。

一、研究目的

来华留学教育的内涵建设决定了未来更长远的国际教育竞争新格局和可持续发展。国际学生满意度是高校迎接全球竞争的关键因素之一。高职院校来华留学生学习与生活满意度关系到我国职业教育对外开放的吸引力。

来华留学生的专业课程学习、汉语学习、跨文化适应、跨文化管理等方面都需要收集分析第一手调研资料,针对存在的问题和新形势给出对策,以便实现来华留学教育提质增效和可持续发展。

二、研究设计

此次高职院校来华留学生满意度问卷调查对象为在苏某高职院校 2017 年、2018 年和 2019 年入学,目前已经毕结业的巴基斯坦、南非、刚果(布)等“一带一路”来华留学生校友,主要来自机电一体化技术、汽车检测与维修技术、应用电子技术、视觉传播设计与制作等专业。

来华留学生校友满意度调查问卷内容主要参考中国本土毕业生就业质量年报中的毕业生评价,由自我评价和对学校的评价两大部分组成,问卷题目以客观题为主,适当增加了主观题以便收集更多的反馈和改进建议。设计了英文调查问卷,采用问卷星发放,共收集到有效问卷 50 份。

三、结果与分析

(一) 自我评价

自我评价包括高职院校来华留学生在校学习情况分析和对自身发展的满意度。

高职院校来华留学生积极参与课堂学习讨论和积极参加课外学习和实践的比例分别为 84% 和 70%。来华留学生希望学校提供的课外支持主要是提供更多的实践机会(78%),认为对个人成长和发展有帮助的实践活动主要是企业实践(50%)和校内实训(44%)。留学

生对自身发展的满意度为 94% ,认为自己的能力得到提升主要体现在对中国文化的了解(66%)、汉语水平(58%)、专业知识(52%)和专业实践技能(38%)。90% 以上的学历留学生汉语水平从零基础达到了 HSK3 级,部分达到了 HSK4 级甚至 HSK5 级。32% 的留学生认为自身的跨文化能力得到了提高,组织纪律性和时间管理能力(time management)也得到了提升。

本次问卷调查发现,70% 的高职院校来华留学生愿意留在中国深造或就业,认为中国就业机会多(more job opportunities)。这与他们对中国的向往、认同和喜爱是分不开的。来华留学生经过一年及以上在华学习和生活,被中国的科技发展和先进的制造技术(technology and development of China, advanced technology)、便捷的交通(飞机、高铁、地铁等交通)和网络购物(transportation, online shopping, subways)、苏州优美整洁的城市环境和高效的治安所吸引(The cleanness of Suzhou is the best and the safety is guaranteed. a beautiful city, a very friendly environment),对中国秀丽的自然风光和多姿多彩的文化(China's diverse natural beauty is as impressive as its splendid culture. Chinese culture is so rich and amazing)、对中国人民热情友好、勤奋团结、诚实谦虚、自信自律的品质印象深刻(Chinese people are friendly and so welcoming),因此他们愿意继续留在中国深造或就业,并介绍亲友来华留学。

(二)对学校的评价

高职院校来华留学生对学校的评价由总体评价、教育教学评价和管理服务评价三个部分组成。总体评价包括对学校的满意度和对学校的推荐度。教育教学评价主要包括对学习环境的评价、对课程教学的满意度和认为课程教学需要改进的地方。管理服务评价主要包括对学生管理的满意度、对生活服务的满意度、认为学生管理和生活服务需要改进的地方。

1. 总体评价

高职院校来华留学生对学校的总体满意度和对学校的推荐度分别为 92% 和 80%。对学校学习环境的满意度为 94% ,认为学校学习环境最需要改进的方面是提供更多的国内外交流学习的机会(34%) ,其次是开展更多的课外学习活动(如研讨会、学术报告、竞赛等)(32%) 和提供更多的选修课程(32%) ,选择需要营造良好的学习氛围的为 30%。

来华留学生希望有更多的国内外交流学习的机会,因为他们本身来自“一带一路”沿线各国,来到中国这样一个多元文化环境,自然想要有更多的机会和来自其他国家的人进行跨文化交流学习。

2. 教育教学评价

高职院校来华留学生对学校课程教学的满意度为 94% ,认为学校课程教学最需要改进的方面是提供更多的教学实验、实践环节(66%) ,其次是加强课堂互动交流(28%) 和提高教师的教学能力和水平(20%) ,更新课程内容和提高课程考核标准和合理性均为 18%。关于企业实习,26% 的留学生并没有企业实习经历,74% 有企业实习经历的留学生中,对企业实习的总体满意为 84% ,8% 的留学生对企业实习的满意度不高,认为实习期偏短或实习任务过于轻松。

表 1 高职院校来华留学生对教育教学的建议

序号	建议	具体内容
(1)	给每一位学生提供企业实习机会	Provide internship for all students so he or she will be able to understand the atmosphere of working in any company in China, which will be of great help for the students when they start work.
(2)	提高教师教学技能,更新课程内容	pay more attention to teaching skills; share all necessary information
(3)	增加教学实践和师生互动交流	My suggestions are that the school must help students do more practice and also help students one by one to explain what he or she is learning.
(4)	加强教学监管,及时处理学生投诉和建议	I suggest that there can be a suggestion box available in every class for students to put all their complaints, suggestions and they must be read by student management every week to make sure this won't happen again in the future.
(5)	提供毕业后的实习机会和线上课程服务	We have learned courses and gained knowledge about our major but after graduation we hope we can get more opportunities to get an internship and learn more in the filed through online courses.

如表 1 所示,针对教育教学,高职院校来华留学生提出了许多建议,如增加实践教学环节,延长他们的来华实习期限,给教学计划中没有实习安排的学生提供企业实习机会(不仅仅是企业参观),让他们也能感受中国企业文化和工作氛围。对课程教师的建议主要包括改进教师的教学技能,提高专业课程英文授课水平,分享更多最新的专业信息。

有留学生建议教师在课堂上应该更加严格以及增加一对一的师生互动。有留学生建议教学管理部门加强对教学情况的督查,如在教室设置意见箱,每周收集学生意见,保证每个学生的反馈不被忽视,对学生反映的问题能得到及时有效的解决。还有来华留学生校友提出,希望毕业后仍有机会到中国“走出去”企业的海外分公司实习或者继续参加学校的在线课程学习。

3. 管理服务评价

高职院校来华留学生对学校学生管理的满意度为 96%,认为学生管理工作最需要改进的方面是提供资助和勤工俭学(60%),其次是俱乐部活动、课外活动和假期社会实践(50%),心理健康教育 and 校级学生工作部门的服务分别为 32% 和 28%。来华留学生对学校生活服务的满意度为 98%,认为学校生活服务最需要改进的方面是宿舍(50%),其次是食堂(36%),认为需改进洗衣房和校医务室的比例分别为 26% 和 22%。

表2 高职院校来华留学生对管理服务的建议

序号	建议	具体内容
(1)	多与学生交流	more interaction/communication with students; It's always like a bridge between the teachers and students.
(2)	理解鼓励学生	understand student challenges; keep in mind the age and background of the students; offer praise; encourage initiative
(3)	提供更多奖助	provide more financial help for students who are good in academic as well as extra - curricular activities; provide stipend for international students; allow them work - study opportunities inside university; Financial support, because life in China is very expensive.
(4)	增加课外活动	engage students more in extra - curricular activities; provide more practice; Clubs and extra - curricular activities must be increased during holidays.
(5)	关注学生健康	to care about our health

他们希望留学生管理部门的老师多和学生交流,架好师生沟通的桥梁,多理解和鼓励学生,给品学兼优的留学生提供更多的资助和勤工助学岗位,成立更多的留学生社团,经常组织课外活动和假期社会实践。更新洗衣房的设备,定期更换留学生餐厅的菜品,最好能提供厨房自制美食,希望校医务室能提高门诊服务水平。

四、讨论

高职院校来华留学生的自我评价、对学校的总体满意度,对学校的学习环境、课程教学、生活服务、学生管理等方面的满意度较高,留学生教育管理工作取得了良好的成效,但是在一些方面仍有待提升。留学生来华前的教育背景、学历层次、中文水平、工作经历、出国经历和跨文化适应能力等都是满意度影响因素。

高职院校来华留学生教育管理应结合学校实际,从学校层面完善教育教学与管理服务体系、留学生管理人员落细落实来华留学教育管理工作、来华留学生辅导员深入理论研究,关注留学生自我发展需求,不断提高来华留学教育管理工作水平。

(一) 完善来华留学教育管理体系

信息化时代要求高职院校不断更新教育理念、课程体系和人才培养模式。高职院校应积极与“一带一路”沿线国家政府、高校合作,推进职业教育产教融合,与地方“走出去”企业需求和留学生所在国家和地区的人才需求精准对接,联合开展来华留学教育“订单”式培养,培养产业急需的高技能人才。

杨慧宇认为“高等教育国际化的发展趋势会与各国重振经济的关系更加紧密,线上教学会成为高等教育国际化的一个模块继续保留”。加强在线教学平台建设,优化线上线下教学环境,增加师生互动或课外辅导,完善线上线下教学监管和留学生评教制度,及时更新

课程内容并结合行业人才培养需求,合理安排教学实践和实习环节,开展更多的课外学习活动。

针对学历留学生的深造和就业需求,高职院校需加强与本科院校合作,开展留学生“3+2”联合培养项目和实训实习合作项目。同时,鼓励学生积极参与世界技能大赛、“一带一路”国际技能大赛等国际赛事,培养留学生的专业实践能力和创新能力,增强他们的国际就业竞争力。

邀请“走出去”企业参加校园招聘会,或举办来华留学生专场招聘会。设立针对外国留学生的就业指导中心,为国际留学生毕业后留华工作提供支持。就业指导中心给来华留学生提供就业创业咨询和指导,建构招生、培养、就业一体化的管理服务体系。

(二) 落细落实来华留学教育管理工作

落细落实来华留学教育管理工作目前主要体现在推进趋同化管理和优化奖助体系。2018年教育部《来华留学生高等教育质量规范(试行)》提出,来华留学生教育要“逐步实现中外学生教学管理的趋同”和“推进中外学生管理和服务的趋同化”。

黄华和马嵘认为,我国高职院校来华留学生趋同化管理存在一些现实问题和困难,如来华留学生的“文化背景复杂多样”“入学门槛低”加大了管理难度,学校“教学软实力不足”影响来华留学教育质量和留学生满意度。因此,高职院校趋同化管理应“秉持中国情怀和世界眼光,实施适度趋同原则”。

针对来华留学生认为学生管理工作最需要改进的“提供资助和勤工俭学”方面,高职院校要进一步完善奖学金制度,吸引优秀留学生来华,优化资助体系,确保生活困难但品学兼优的留学生得到资助,奖励优秀留学生人才,做到精准奖助。2022年1月,教育部、公安部、人力资源社会保障部、国家移民管理局联合制定了《高等学校国际学生勤工助学管理办法》,来“规范高等学校国际学生勤工助学活动”。

(三) 来华留学生辅导员深入理论研究

高职院校来华留学生辅导员作为留学生的领路人和老师,应深入教育管理理论研究,不断提升职业素养,实现自身职业发展的同时真正提高留学生管理工作能力。正如一名留学生所说,“作为一名教师,你有机会塑造年轻人的生活并影响他们的未来,研究教育教学将使你具备激发下一代热爱学习的技能。探索与当代教育话语相关的话题,无论你是想在课堂上培养和激励年轻人的思维,还是想在教育系统中提升自己的职位,都应掌握新时代教育工作者必备的技能。”

聘请教育学、管理学、语言学、心理学等各领域专家,在高等教育治理、全球教育治理、教育国际化、教育现代化、中外职业教育、比较教育研究、对外汉语教育、国际关系学、区域国别研究、中国文化及跨文化研究等方面对高职院校留学生辅导员进行理论指导,拓宽他们的研究视野,实现理论和实践并行。高校留学生辅导员职业发展任重道远,绝不是一蹴而就的,要有条不紊地持续推进。

(四) 关注来华留学生的自我发展需求

高职院校要做好来华留学生心理健康教育和心理咨询服务。留学生辅导员应多关注留学生的学习及文化适应情况、思想动态和自我发展需求,恰当地处理留学生的抱怨或投诉、

留学生之间因生活习惯或思维方式不同而产生的矛盾、纠纷以及他们认为自己遇到的不公平对待、偏见甚至“歧视”。比如疫情影响、国际关系、家庭变故、社会关系等都会对留学生学习、生活和心理造成影响,要多关注他们并及时进行正确的舆论引导和心理疏导。

满足来华留学生增加课外活动的需求,提升来华留学生的跨文化能力、学术能力、领导力等综合素质。进一步推动来华留学生和本土学生的文化融合,加快留学生跨文化适应和提升留学生的校园归属感。

留学生与中国学生一起参与研究性课程、创新训练项目、苏州文化研学等课外学术实践活动。吸纳有体育、艺术等方面特长的留学生加入中国学生社团或成立新的社团时,注意兼顾不同国籍的学生,保证学生社团文化的多元性。

注重培养优秀留学生干部,为培养高素质的“知华友华”国际校友奠定基础。组织学生参加各级各类跨文化交流活动、中国文化体验、志愿服务和社会实践时,提高留学生参与活动的积极性并保证活动参与的广度和深度。

本研究设计了具有一定现实性、合理性的问卷,以来华留学生校友为调查对象,分析讨论了高职院校来华留学生在苏学习与生活的满意度以及来华留学生教育与管理中存在的一些问题,提出了建议和对策。

问卷结果还需与更大的样本研究结果进行比较分析,未来研究可以从跨校、跨国、跨文化、跨学科等领域来开展。作为苏州职业教育的受益者和苏州文化的实践者和传播者,在苏高职院校来华留学生可为苏州文化的对外传播及提升城市国际影响力作出贡献。

[基金项目:2021年度江苏省大学生创新训练项目(项目编号:202111054019Y);2020年度苏州市职业大学高等教育研究项目(项目编号:G202003003)。]

敬告读者

经学会领导同意,自2025年7月1日起,本人正式辞退学会《外国留学生工作研究》主编工作。今后各方投稿以及有关编辑出版工作咨询,均请直接与学会秘书处联系,勿再投寄本人,以免延误。

在担任主编的20年期间,在《外国留学生工作研究》的编辑出版过程中,承蒙全国从事来华留学教育工作的留管干部、教师、专家学者及有关领导热情关怀鼓励,积极支持工作,不吝惠赠稿件,在此一并致以最衷心的感谢!祝大家工作顺利!幸福安康!

陆应飞
2025年7月1日

新时代高校国际学生辅导员职业能力研究

吉林大学国际教育学院 李悦

一、引言

2017年7月1日起施行的《学校招收和培养国际学生管理办法》(教育部、外交部、公安部令第42号)中,第二十五条指出:高等学校应当对国际学生开展中国法律法规、校纪校规、国情校情、中华优秀传统文化和风俗习惯等方面内容的教育,帮助其尽快熟悉和适应学习、生活环境。

高等学校应当设置国际学生辅导员岗位,了解国际学生的学习、生活需求,及时做好信息、咨询、文体活动等方面服务工作。国际学生辅导员配备比例不低于中国学生辅导员比例,与中国学生辅导员享有同等待遇。这是首次将国际学生辅导员写入来华留学生相关管理办法,这一管理办法的出台标志着我国来华留学教育进入了提质增效的新阶段,也为国际学生教育提供了理论依据和政策保障。同时面向国际学生开展的工作内容也为国际学生辅导员的职业能力提出了与此相适应的要求。

《普通高等学校辅导员队伍建设规定》(教育部令第43号)自2017年10月1日起施行。其中,第二章第五条辅导员的主要工作职责列了九点,分别为:思想理论教育和价值引领,党团和班级建设,学风建设,学生日常事务管理,心理健康教育与咨询工作,网络思想政治教育,校园危机事件应对,职业规划与就业创业指导,理论和实践研究。

对标42号令与43号令,43号令为教育部令,而42号令则为教育部、外交部、公安部三部门联合发布。这也说明国际学生管理在中国学生管理的基础上,有区别于中国学生管理的部分,其中还涉及到外事等领域等工作。

习近平总书记2018年9月10日在全国教育大会上发表重要讲话时指出,要打造更具国际竞争力的留学教育。全面提升来华留学教育质量,高水平的师资队伍、国际化、专业化程度比较高的管理队伍以及高素质的国际学生专职辅导员队伍是重要的队伍保障。基于此次重要讲话,国际学生辅导员岗位职责研究,对其职业能力建设的探讨,业务能力的提升,打造一支高水平的国际学生辅导员队伍对来华留学教育事业有着至关重要的意义。

《中国留学发展报告(2022)》指出,近年来,随着中外合作办学和中国高等教育国际化水平提升,中国成为亚洲学生重要留学目的国。^① 国际学生招生、管理和服务压力有所增长,许多高校积极开展宣传推介工作,扩大国际学生招生力度,设立了专门的部门或科室负责国际学生招生管理工作。为进一步做好、落实相关教育管理服务工作职能,还配备了国际

^① 2022年9月28日,由全球化智库(CCG)与中国银行共同编写的《中国留学发展报告(2022)》蓝皮书在北京正式发布。

学生专职辅导员,经过多年的探索,在队伍建设上积累了一定的经验。但国际学生辅导员职业能力等方面的深入探讨仍有待进一步加强。

新的时代伴随着瞬息万变的形势,对国际学生辅导员队伍的职业能力建设提出了更全面、更高的要求。国际学生专职辅导员职业能力的系统化建设目前正处于、并可能在未来一段时间内仍处于起步阶段,国内各高校对于国际学生辅导员的人员管理模式不同,配备程度不一,重视程度较低,职业能力建设处在初期阶段,高校辅导员队伍准入机制和考核机制不完善,职业化培训仍非常欠缺。

二、国际学生辅导员

在国外与我国高校辅导员类似岗位的职业称辅导员(school counsellor)、导师(tutor, mentor)、学生事务管理者(Student Affairs Administrator)。国际学生辅导员(International Student Counsellor, 也有的称为 mentor, tutor 或 advisor)是我国高校国际学生管理探索进程中开拓的新模式,有别与其他国家的学生事务管理人员。

在国内,针对高校辅导员的研究,主要集中在近十年,主题的展开主要围绕国际学生辅导员的角色定位、职业发展、能力素养、队伍建设、岗位职责及工作内容、体制机制等方面开展研究。

国际学生辅导员队伍建设方面,通过开展问卷调查研究,从而分析高校国际学生辅导员队伍建设的现状和特点,提出了加强队伍建设的三点建议(陈南非等,2015:271-272)。以专业理论、专业技能、专业素养、发展机制、保障机制、激励机制为切入点提出了国际学生辅导员专业化建设的路径和机制(赵丹丽,2015:71-72)。

从实现来华留学教育质量、创新国际学生事务管理模式、提高管理水平维度论证国际学生专职辅导员队伍建设的必要性,并提出了提高国际学生专职辅导员素质和能力、国际学生专职辅导员队伍建设机制保障的建议(贾兆义等,2018:93-97)。

从国际学生辅导员个人困境方面:相关手续办理、班级建设、公寓管理,到整个队伍建设的困境。国际学生辅导员身份界定、专业化队伍建设两方面,梳理未来队伍建设路径和走个体素质提升的内涵式发展道路(吴晟志,2014:42-44)。

此外,有介绍国外“辅导员”角色定位(罗公利等,2007:61-63)。阐释国外辅导员队伍准入机制、职业化发展(侯启海等,2011:179-180);中就美国高校学生事务管理和中国辅导员制度进行比较(孔潭,2009:163-165)等。

在我国,是否适合使用中国学生辅导员的价值观引领教育等一系列概念去厘定国际学生辅导员的岗位职责一度引发热议。因国际学生辅导员除承担传统意义上中国学生辅导员的日常工作之余,还有诸如做好国际学生的通识教育等特色工作。但由于工作边界通常比较模糊,国际学生辅导员一般还承担着外事工作干部、行政人员等多重角色。

国际学生辅导员工作是一项以外语为工具,集教育、管理、服务于一体的综合性工作,需要具备一定多文化认知和跨文化交流基础,具备协调能力与管理水平的服务型人才,且需要具备国际学生意识形态领域教育引导工作,如通识教育、价值观引导、文化传播等多重角色的能力。研究国际学生辅导员的职业能力对如何更好的教育引导和服务国际学生有着至关

重要的意义。

三、国际学生辅导员职业能力

由于国际学生来自不同的国家和地区,拥有不同的文化和生活习俗等,与中国学生有着不同的特点,这直接导致了国际学生辅导工作的繁琐性、长期性、复杂性以及细致性。国际学生辅导需要具备包容理解以及跨文化沟通交流能力。但对于国际学生辅导员岗位职责方面的理论指导和实践经验仍十分缺乏,也因此导致部分国际学生辅导员在实际工作中面临着困惑和迷茫。

目前国内针对国际学生辅导员职业能力和职业素养方面的研究,有学者提出国际化与本土化协同,人际交往力、协同管理力、真情感染力的国际学生辅导员职业素养生成(鲁焯,2015:83-85);从美国学生事务工作者能力标准中借鉴并提出国际学生辅导员职业能力的六大结构要素(游梦佳,2016:158-159)。

从武汉大学医学专业国际学生教育基本概况入手,分析总结辅导员工作职责内容:建立规章奖惩;发挥任课教师和管理人员合力;培养国际学生干部,架起顺利沟通桥梁;关注国际学生心理等(张伶华,2012:145-146)。某一专业的国际学生固然有其学科特性,但更多的是基于对于国际学生这一群体的文化背景的理解,探索适合国际学生的管理模式。

根据42号令相关要求,结合实际工作需要,可以发现国际学生辅导员岗位的工作内容主要有入学教育、心理健康教育、奖惩处理和紧急事件处理等,探索辅导员工作完善路径:按章办事、加强信息化建设和加强国际学生自治(邹时建,2014:62-64)。

美国于2012年制定了美国学生事务工作者专业能力标准(Professional Competency Area for Student Affair Practitioners)。其中明确了学生事务者的工作内容主要包括:学生入学报到、住宿管理、纪律违规处分和提供咨询服务等事务。^②

工作者职业能力标准包括:咨询与帮助(Advising and Helping);评估、评价和研究(Assessment, Evaluation, and Research);公平、多样性和包容(Equity, Diversity and Inclusion);道德专业素质(Ethical Professional Practice);正确的价值观和哲学历史思维(History, Philosophy, and Value);人力资源和组织资源(Human and Organizational Resources);法律、政策和管理(Law, Policy, and Governance);领导力(Leadership);个人综合素质(Personal Foundations);学生学习与发展理论(Student Learning and Development)共十个方面。^③因其学生管理的本土学生与国际学生“趋同化”管理,因此对国际学生辅导员未来的职业能力和高校国际学生“趋同”管理方面有一定借鉴意义。

因此,因着力加强国际学生辅导员在入口-过程-出口全过程育人方面的积极作用,特别是在学生入学阶段,帮助其尽快适应中国的环境,克服语言、心理、生活和学习等方面的障碍。通过情感培养和纽带,培养学有所成、知华爱华、有助于促进中外友好交流与合作的国际人才。

^② 教育部思想政治工作司组. 走进美国高校学生事务管理. 中国人民大学出版社,2011.

^③ ACPA&NASPA. (2010) Professional Competency Area for Student Affair Practitioners.

以下将从政治素养和道德修养、专业能力、其他能力三个方面阐释国际学生辅导员的职业能力：

1. 政治素养和道德修养

(1) 熟知法律法规和外交政策

国际学生辅导员在具备高校中国学生辅导员的基本素养之外,为了更好地落实教育引导和“服务育人”,做好国际学生相关工作,还应能够准确把握国家有关法律法规和学校校规校纪;了解国家外交外事相关方针政策和出入境管理方面的相关要求,如《中华人民共和国出境入境管理法》《中华人民共和国外国人入境出境管理条例》等,以便在法律框架内指导国际学生有效开展学习和顺利愉快在华生活。

也应注意对国际学生违法违纪行为进行及时处理并通报。国际学生辅导员应尽可能掌握出入境管理、居留证件办理、外汇使用、医疗保障等相关政策,以帮助国际学生解决其日常面临的问题。

(2) 了解不同背景和文化习俗

国际学生来自五湖四海、世界各地,拥有并保留着不同的和文化背景和生活习惯,身上往往镌刻着各自文化的烙印,因此了解国际学生生源国的文化宗教特点、习俗、禁忌对于国际学生辅导员开展日常工作具有重要指导意义。了解不同宗教信仰学生的特点和习惯,在组织活动中也能有效避免文化冲突导致的尴尬,如安排餐食时是否考虑到了宗教的饮食禁忌等。应熟读《中华人民共和国境内外国人宗教活动管理规定》《中华人民共和国境内外国人宗教活动管理规定实施细则》等规定性文件。

“理解并尊重其他文化和文明的价值”(赵晓兰等,2014:105-106)。更重要的是,国际学生辅导员在增加对国际学生本土文化了解的同时,也应熟悉中国传统文化,寻找不同文明之间的共性,增加相互间的理解和交融,并在国际学生教育引导过程中向其展示中华文化魅力。这要求国际学生辅导员具有开放包容的文化品格。

(3) 关心国际局势和学生动态

密切关注国际、国内形势,了解不同国家体制,并提前预警可能发生的不良行为对国际学生辅导员日常工作开展具有一定的积极作用。如国家间局势紧张时,可重点关注所涉及国家国际学生动向和自媒体言论。

另外,部分国家与我国体制机制不同,导致法律方面也有所差异,毒品可能在部分国家是合法的,而在中国是严令禁止的。为有效避免国际学生因不了解相关规定而引发违法或不良行为,应提前向学生介绍如《中华人民共和国治安管理处罚法》重的相关条款。

(4) 加强政治站位和道德修养

国际学生辅导员应公平公正的对待每一位学生,加强政治站位,坚定政治立场,注意内外有别。不断提高道德修养,以便更好的向国际学生传递正向的中国力量。

2. 专业能力

(1) 跨文化交流能力与外语水平

从新时代我国高等教育国际化进程和发展来看,其对国际学生辅导员的职业素养提出

了新的要求。国际学生辅导员单纯的会说外语是远远不够的,如何更好的与国际学生交流,减少文化冲突,更需兼备跨文化交流环境下的教育引导本领(邹时建,2014:62-64)。日常与国际学生的管理与交流离不开语言和沟通,相当的外语语言水平,特别是英语水平,以及跨文化交流管理能力应作为国际学生辅导员基本的职业能力素质。

(2) 突发事件应急处理能力

随着我国国际影响力和国际形象的树立,以及教育对外放开后,来华国际学生数量的不断攀升。国际学生由于存在诸多差异和不理解之处,在中国学习和生活期间,有可能发生一些需要老师参与处置的突发事件。如学生心理波动较大、学生间产生摩擦和冲突、生病等各类紧急情况,国际学生辅导员需第一时间赶到现场,逐级向领导汇报,必要时及时与相关部门沟通分享信息及汇报情况,考虑外事等原则,妥善处理事件。

(3) 心理干预能力

国际学生身处异国他乡,会产生文化休克等现象。针对长时间留学在外的国际学生,还可能引发其思念家乡,思念亲人的情绪。部分学生因与家人联系涉及时差等因素,联系不畅加重了消极情绪。如此时累加学业压力或情感因素,无从排解,学生将存在心理失衡状态。

国际学生辅导员应掌握一定的沟通技巧和心理干预能力,通过日常谈心谈话、查寝查课等,收集国际学生信息,了解学生动态变化,必要时可寻求学校心理健康指导中心和专业医院的帮助和介入。

(4) 学业规划与就业指导能力

虽然大部分国际学生可能会选择回国就业,但其在学期间如何做好学业和未来工作规划仍十分重要。职业目标决定着学业计划,如何通过长远理想激发其短期学习意志,是国际学生辅导员需要做的一门功课。因此可多方了解不同专业在各国家地区的就业前景,以及基本从业要求,以此鼓励国际学生努力学习。

(5) 学生事务管理能力

具备专业的学生事务管理知识,能够应用心理学、教育学、法学、管理学、传播学等相关原理和知识指导国际学生学习研究。

(6) 科学研究和解决问题能力

国际学生辅导员还应具备理论研究和与实践结合的能力,多阅读相关书籍、文献,运用科学研究方法对日常遇到的各种问题进行全面深入的分析,寻求解决问题的方法手段,全方位提升自己的专业能力与专业素养。

3. 其他能力

(1) 坚持“立德树人”,不断完善制度

通过实践经验的不断积累,日益完善国际学生相关的特色管理规定,按照规章制度指导实践,并进一步完善整个系统体系。做到“有规可依,有规必依,执规必严,违规必究”。通过逐步完善国际学生各方面管理规定,国际学生辅导员可循章办事。而在实际工作中,国际学生辅导员还应注意预防在先,可在入学教育时向学生们介绍相关注意事项。

国际学生辅导员要加强与国际学生的日常情感交流,特别是在初到中国,经历文化冲突时,了解其内心真实的想法和迫切的需求,着重提醒国际学生遵守中国法律、法规和学校相关的管理制度,以免受到伤害,同时也可以运用法律的武器保护好自己。

(2) 发挥领导力才能,带好学生干部队伍

充分发挥国际学生学生会或社团管理干部的作用。学生干部因融合了不同国家的文化背景,通过交流研讨,可以碰撞出思想的火花,通过其凝练的创新理念,符合国际的风格和有针对性符合实际的意见、建议十分值得我们借鉴和肯定。

他们的倡议更容易被其同胞或其他国际学生所理解和接纳,以形成和谐友好、行之有效的沟通交流机制。因此,国际学生辅导员应充分发挥学生干部的主观能动性,引导国际学生自我管理、自我教育、自我服务。同时,通过开展国际学生乐于接收和喜爱的学术、生活活动丰富其课余生活。

此外,在新时代的背景下,国际学生辅导员还应具备信息化平台使用能力,抗压能力等。在实践中不断提升职业能力和职业素养,更好地做好国际学生工作。

习近平总书记在党的十九大报告中指出:中国特色社会主义进入了新时代,与中国特色社会主义发展同步,中国高等教育也进入了新时代,教育包括赋予了新要求、新使命。把握来华留学教育的新使命,开创来华留学教育的新局面,需要政治素质高、职业能力强的稳定的国际学生辅导员队伍。但目前国际学生辅导员队伍在发展建设中遇到了现实困难与问题。与中国学生辅导员相比,国际学生辅导员队伍建设所经历的时间还比较短暂,队伍的整体人数还不是很多。

通过对国际学生辅导员职业能力的研究,探索其选拔、培养、评价、晋升、表彰、激励制度,对于建设职业化、专业化、专家化队伍有着一定参考价值。但仍需从顶层设计出发,相关管理职能部门、政府、高校应充分重视和支持,形成一套自上而下、行之有效的体系不断推进队伍建设有序发展。

百年之变,中国之路与“大转型”时代人类社会相通的价值体系。通过研究国际学生辅导员的职业能力,积极高效开展国际学生价值观教育引导和服务,有助于增加国际学生对中国的理解,培养对华友好态度;有益于发展我国教育事业,实现教育强国目标;有利于推动构建人类命运共同体,实现中华民族伟大复兴的中国梦。

[基金项目:中国高等教育学会外国留学生教育管理分会科研课题:《新时代国际学生辅导员队伍建设研究》(CAFSA2020-Z002)。]

(作者李悦,系吉林大学国际教育学院国际学生辅导员、讲师、硕士、在读博士。)

教育强国背景下 来华留学入学教育再审视与优化路径研究

河北大学 张金鹏 李文文

《教育强国建设规划纲要(2024—2035年)》提出“优化我国来华留学教育的课程体系……全面提升我国来华留学教育的质量,增强我国来华留学教育的吸引力和国际竞争力。”作为来华留学教育的第一步,入学教育承担着适应教育和国际理解教育的重任,关系到留学生能否尽快适应来华环境,能否顺利开展学习,甚至直接影响来华留学教育质量。在建设教育强国、来华留学向提质增效转型的大背景下,应重新审视入学教育的作用,梳理发展困境并制定优化策略,以开创来华留学工作新局面、推动具有全球影响力的重要教育中心建设。

一、来华留学入学教育再审视

入学教育是指新生入学后,针对新生思想、学习、生活、心理等方面的变化和要求开展的一系列的教育活动。我国高校针对中国学生已经建立了完整的适应性教育体系,“每年新生入校后,各种类型的新生入学教育工作在各高校都按部就班、有条不紊地展开”。与之相对,来华留学生的入学教育还处于探索阶段。

(一) 来华留学入学教育的本质审视

来华留学生入学教育是根据留学生的特点,有目的、有计划、有组织地帮助留学生适应新的学习和生活环境,完成角色转变的教育活动。其本质是适应性教育和国际理解教育,是辅助初来中国的留学生适应学校生活、缓解跨文化交际压力、进入学习状态、提升留学生涯体验的重要手段。

留学生教育是一种服务产业,其产品之一是留学生教育服务。随着中国综合国力的提升,来华留学需求将会得到进一步释放。“推动高校来华留学教育服务转型升级是提升来华留学教育服务质量,加强优秀国际人才培养的大势所趋”。

入学教育帮助留学生了解中国、了解学校,直接影响留学生对留学教育服务的评价,事关来华留学教育质量提升的大局。因此,作为指导和规范高校开展来华留学教育的全国统一的基本准则,《来华留学生高等教育质量规范(试行)》入学教育内容作了要求。高校在关注专业课程的完善、语言能力和预科知识的培养的同时,也应关注留学生新生的入学教育问题。

(二) 现有留学入学教育的质量审视

我国来华留学教育事业已成功走过了七十五年,成果举世瞩目,留学生规模不断扩大、学习层次全方位发展、生源地遍布全球。我国已成为亚洲最大留学目的地国家。而我国高

校尚未建立起完整系统的留学生入学教育体系,入学后的适应性教育形式单一、内容单薄,大多以开学典礼、新生见面会、法律法规宣讲会等代替,这与来华留学快速发展极不相称。

目前,留学生入学教育存在着“时间上缺乏连续性、内容上缺乏系统性、形式上缺乏参与性、组织上缺乏整体协调性、缺乏反馈和评价体系”等问题,其教育质量不尽如人意。很显然,不成熟的入学教育未能充分帮助留学生新生实现文化适应的目标。

二、留学生入学教育质量提升困境归因

留学生入学教育是一个系统复杂的工程,涉及多个主体。首先,行政管理部门是来华留学教育规章制度的制定者、事务决策者,发挥着掌控全局的指导作用;其次,高校是行为主体,保证教育活动顺利实施;再次,教师身在一线,主导入学教育活动的开展;最后,留学生群体是接受教育的主体,是直接的参与者和评价者。

现阶段我国留学生入学教育质量提升困境有着多方面的原因。政府层面尚未意识到留学生入学教育的重要性,未制定相关规章制度;学校层面对留学生入学教育的开展缺乏明确规划,停留在走过场的阶段;教师层面认识不足、能力欠佳,影响了入学教育功用的发挥;而留学生作为入学教育的接受主体,其消极参与的态度也导致了入学教育质量的大打折扣。

(一) 行政部门引导不足

目前,有关部门还存在“对发展来华留学生教育和管理的重要性认识不足;关来华留学生教育和管理观念比较陈旧;政策滞后问题、体制滞后”等问题。尽管政府部门的大力投入已经取得丰硕成果,但诸如留学生入学教育等细节问题亟须予以关注。

教育部、外交部、公安部联合发布的第42号《学校招收和培养国际学生管理办法》中分散地提到有关来华留学生入学教育方面的内容,如“第三条:……国际学生应当遵守中国法律法规,尊重中国风俗习惯,遵守学校规章制度,完成学校学习任务”“第二十三条:高等学校应当向国际学生公开学校基本情况、教育教学情况、招生简章以及国际学生管理与服务制度,方便国际学生获取信息”“第二十五条:高等学校应当对国际学生开展中国法律法规、校纪校规、国情校情、中华优秀传统文化和风俗习惯等方面内容的教育,帮助其尽快熟悉和适应学习、生活环境”。《来华留学生高等教育质量规范(试行)》中为留学生入学教育的内容选择提供重要指导:“9.1 入学教育中的学生指导:高等学校应当有计划地在入学教育中帮助来华留学生熟悉培养方案、教学要求和考核方式,掌握学习方法,适应教学和学习环境,了解教学设施和资源的使用。”

目前,留学生入学教育已经受到关注,但缺乏更加详细的规范和指导,这导致了各留学生培养院校的入学教育形式多样、内容各异,缺乏统一的规范和标准。留学生新生初到陌生环境,很难快速、充分了解所在国家和学校,而与留学生切身利益、实际生活相关的知识,并不能通过暂时的、一次性的个别活动和讲座完全解决,开展系统的入学教育势在必行。这需要行政管理部门及时更新观念、出台政策,对留学生入学教育给予支持和引导。

(二) 高校主体认知偏差

高校对待留学生教育的认知多停留在对标中国学生教育的阶段,较少对来华留学生教育进行深入的研究探讨,入学教育方面更是停留在借鉴模仿的阶段,尚未意识到来华留学生

入学教育应容纳更多的内容,承载更大的作用。具体表现在教育动机错位、教育目标模糊和教育内容僵化三方面。

1. 教育动机错位,有效供给乏力

留学生入学教育与中国学生入学教育发挥同样的作用,旨在帮助新生突破因生活环境、学习方式不同带来的困扰。同时,留学生入学教育具有一定特殊性,肩负着减缓文化冲突、加速文化适应和提升国际文化理解的使命。当前大部分高校的留学生入学教育仅仅是为完成一项“规定动作”,出发点多定位于免责,而较少从留学生需求角度出发考虑其内容形式是否真正对学生有价值、有意义。

免责的动机造成学校对留学生入学教育消极应对,形式主义风气盛行。教育动机的错位,致使留学生入学教育在实际实施过程中缺乏针对性、实用性,忽视留学生的实际诉求,与应承担的责任使命相去甚远。

2. 教育目标模糊,效果反馈失准

许多高校尚未将留学生入学教育提升到重要位置,没有专门、系统的开展入学教育,明确的教育目标更是无从谈起。各高校的“留学生入学教育主要采取开会的方式(大会、小会、交流会等)进行”,大多以开学典礼、新生见面会、法律法规说明会等形式展开,远远达不到帮助留学生熟悉适应校园及周边环境的目标。

究其原因,高校没有明确的入学教育目标,不知道该从何下手来组织入学教育。目标模糊就会导致入学教育内容简单乏味,缺乏针对性、层次性和系统性,学生亟须解决的问题得不到及时关注和有效反馈。而新生们关注的事情具有一定共性,缺乏时效的入学教育很难达到帮助留学生新生完成适应新环境的目的。

3. 教育内容僵化,真实需求误读

高校留学生入学教育更多关注国家法律法规、校纪校规的宣讲,或加入教务信息、学校历史等内容的简介,内容相对简单,缺乏对时代和群体特性的回应,而入学教育中最受新生们欢迎的是与其自身息息相关的内容。随着时代飞速发展进步,新生们需要了解的知识内容不再是一成不变。同时,留学生群体来自不同的国家地区、拥有不同的语言文化、宗教信仰、生活习惯,个体的需求差异较大。留学生新生群体的构成也存在着变动,不断有新的课题需要解决,所以陈旧的教育内容很难满足现实的需求。

(三) 专业师资队伍缺乏

1. 专业素养不强,综合性弱

现阶段,留学生的入学教育没有独立成为一门课程,暂时没有针对留学生入学教育课程的专业人员。承担入学教育任务的教师多是留学生管理干部或汉语言任课教师。留管干部有着丰富的一线工作经验,能够迅速解答学生们提出的各种问题,存在着一定优势。但是,留管干部缺乏对于课程教学的专业知识积淀和能力训练,在授课技巧、节奏把控等方面存在着一定短板。

任课教师往往是汉语国际教育专业出身,有着丰厚的汉语言学、中国文化知识积淀和授课经验。这类老师精于自己专业,关注点过分精细,对于不同文化背景的实际问题的解决可

能会力不从心。因此,专业师资的缺乏成为留学生入学教育质量不高的关键因素。

2. 研究意识缺失,探究性差

来华留学生入学教育的发展进步需要不断地研究探索。大多数留学生管理人员和教学人员对留学生集中反映和关注的问题有着清晰地了解。但由于教师的研究意识不强,缺乏系统梳理问题、探究原因的习惯,往往只停留在知其然不知其所以然的境地。

实际上,留学生在入学的过程中出现的任何问题都可以是教师进行研究的课题,研究成果也可以反过来丰富入学教育。教学和科研是高校教师的两项基本任务,更是高等院校的两个重要职能。在高等教育中,教学与科研的关系辩证而统一,二者相互影响、相互促进。而教师研究意识的缺失,阻碍了科研与教学二者的有机结合。

3. 思想认识浅显,认同感低

教师对入学教育的认识程度决定其重视程度。一些教师思想站位不高,认为入学教育不过是走走过场、无关紧要的规定动作而已,留学生来华适应与否是个人问题,与入学教育无关。这类教师认识不到入学教育对留学生新生的影响和重要性,更没有将自己从事的事业将国家战略结合到一起。同时,作为教师,未能理解传道授业解惑的工作职责和崇高使命,更不懂得在入学教育中自己所应有的主导地位。思想认识上的不深刻,导致行为的怠惰和消极,必然会影响到入学教育质量。

(四) 留学生配合消极

留学生作为受教主体,其身心状态直接影响入学教育的质量。对来华留学新生来说,跨文化交际是一种自然行为。具有不同文化背景的人从事交际的过程就是跨文化交际。因此,跨文化交际能力是留学生必须掌握的能力之一,在接触到与其本国完全不同的文化环境时,留学生适应新文化环境的唯一途径就是加强跨文化交际能力。而入学教育为跨文化交际能力的提升提供了重要的平台和知识经验。不过,一些留学生消极配合则降低了入学教育的实际功效。

面对文化冲突,留学生的表现不一而足,其中有两类比较极端的状况值得关注。一类留学生在入学后,大多数时间是跟本国同胞或相近文化圈的同学在一起;所在学校同胞没有或较少时,则选择独处,很少有主动与其他人交流的意愿。封闭的相处空间使初来中国的留学生信息闭塞,错失与他人交流的机会。自我封闭、语言障碍、交际策略不当等因素造成跨文化交际消极被动,甚至存在认识错误和交际失败的风险。

入学教育虽然是一种很好的文化适应加速剂,对于这类学生来说,主观封闭、缺乏主动性导致入学教育的积极作用影响甚微。与之对应,另一类留学生过于开朗外向,适应能力极强,不屑于入学教育给予的知识传递。他们认为自己已经掌握了在华生存的必要知识和技能,也了解学校相关的规章制度。对待入学教育的态度懈怠,认为可有可无。较强的跨文化交际能力固然值得肯定,但自大的心理也会使之闭塞视听、看不到细节问题和入学教育的真正价值。

由于许多留学生存在这两种典型的心理,导致其很难领会到学校安排入学教育的良苦用心。若遇到问题时,或缺乏主动与老师沟通的勇气,或忽视问题的重要性,这种恶性循环

很难形成师生之间的良性互动,成为导致入学教育质量不高的因素之一。

三、来华留学入学教育优化路径

(一)指明发展方向,制定完善政策

1. 加深理解认识,深化入学教育重视程度

政府行政管理部门需认真了解当下来华留学生入学教育的现状,要认识到它的重要性。政府应该站在促进来华留学生教育事业健康有序发展、完善留学生教育体系的高度来看待入学教育,将其作为来华留学教育体系中重要组成部分。要看到入学教育在加快留学生新生文化适应、方便培养单位日后管理、增强中国文化影响力的长久作用。政府部门要重新评估其发挥的重要作用并充分予以肯定,支持其发展。

2. 完善规章制度,提供入学教育规范体例

完整的规章制度是留学生入学教育开展的保障,政府主管部门可以根据现有来华留学教育法律法规,制定实施细则,指导各留学生培养单位的实施,并及时建立规章制度,出台文件予以指导和管理,将入学教育看作来华留学教育体系中重要的一环。从制度上,将入学教育纳入留学生教育体系,促进入学教育的规范化、课程化建设,使之成为留学生在华学习的必修课程之一。

3. 给予实际支持,推动入学教育体系形成

政府部门强有力的参与是留学生入学教育课程顺利成长的关键。政府主管部门应适当引导,培育留学生入学教育实施较好的典型,将经验推广向全国;组织专家编写教材或指导书籍,让入学教育课程有章法可循;定期开展研讨会交流经验,对相关教师进行培训提升专业技能。政府主管部门通过典型示范、规范教材、稳定师资等一系列策略,便可以通过实际行动来促进留学生入学教育体系的规范。

(二)完善课程建构,优化内容体系

现阶段留学生入学教育在大部分高校尚未以正式课程形式展开,其开展形式多样化、自由化致使入学教育质量大打折扣。因此,提高留学生入学教育的最佳方式就是开设专门课程,将入学教育内容系统化、规范化。同时,将其列入留学生的培养方案和教学计划之中,使之成为留学生的必修课。

入学教育课程化建设,需要与其他专业课程一样,建立完整的课程实施与评价体系,赋予一定学分,成为留学生教育的基础公选课程。将入学教育进行课程化改革,除了需要精心编制课程,还需要学校给入学教育课程配备师资、教室、资金等教学资源,激发教师们开发课程的积极性。入学教育的课程化需要高校作如下转变:

1. 以人为本,摆正教育动机

现代教学倡导“以人为本”的教育理念,“尊重和关爱学生的生命本性,是培养学生丰富多彩的社会属性与个性,是关注学生的全面持续发展”。高校需要转变作风,以更加积极务实的态度来对待入学教育。留学生入学教育应该“以留学生为本”,其课程设置应以尊重留

学生个体差异为基础,以满足留学生心理文化需求为动机,积极做好来华留学生的前期适应工作。

来华留学生入学教育坚持“以人为本”的动机,就是将消极免责转化为积极关爱。学校要换位思考,积极了解留学生的基本诉求,并以此为出发点设置课程目标、课程内容、教学方法,打造实用的、有针对性地入学教育课程。只有切实以留学生为本,站在留学生立场上考虑问题,减缓留学生在异国不适应心理,所建立的规章制度、课程体系才能更好地为留学生服务。

2. 按需分配,明确教育目标

学校的教育目标具有指引作用,能够为入学教育提供方向和指导。“入学教育目标既是我们工作的方向和动力,……是决定我们选取什么样的教育内容、采用什么样的教育措施的重要因素”。来华留学生入学教育的阶段特殊性和教育对象特殊性决定了其特定的内涵和具体的目标:帮助留学生了解中国当代社会的状况、熟悉校园环境、融入校园生活,为留学生顺利完成学业奠定坚实的基础。这一目标的确定,是留学生入学教育的具体工作纲领,尤其是入学教育课程化建设后的内容的选择、课程实施过程和评价模式指明了方向。

3. 与时俱进,更新课程内容

入学教育课程内容需要不断完善、与时俱进。社会的飞速发展和不断变动的生源使得课程内容不能一成不变。宏观上,现在中国飞速发展,生活方式也在发生着变化。有必要让留学生了解中国当下社会的变化,知道怎么融入飞速发展的社会。

微观上,来华留学生的文化背景不尽相同,课程中的关于生活习惯、文化信仰、时事政策等细节内容需要根据实际情况实时更新。不同的文化背景、气质性格导致的新的文化冲突和适应案例,要及时研究并补充进入学教育资源库。总体上说,学校应该以发展眼光培育本门课程的成长,不断丰富、实用的教学内容,能够帮助留学生尽快找到自己位置、进入角色。入学教育是讲好中国故事的开端,推陈出新是做好来入学教育的必要手段。

(三) 提升教师素质,强化综合能力

教师是课程的主导者,教师的好坏直接影响学生们对入学教育的评价和体验。要想提升入学教育课程质量,拥有良好的师资队伍是关键。

1. 内化实践经验,提升专业素养

“由于种种原因,每年本学科自己培养出的‘科班’出身的对外汉语教师,毕竟还是极少数,组成我们教师队伍的大多数仍是出身于中文系或外语系”。来华留学教育缺乏专业师资是常态,留学生入学教育课程也面临着相似的问题。入学教育的授课教师无论是教学出身还是管理教师出身,都与“专业”水平有一定差距,需要补齐自己的短板,“注重外语和跨文化交际能力的训练,以增强上述人员(留学生管理人员)对文化差异的认识,减少双方交际中的误解”。

除了学习储备必要的跨文化交际知识、中国文化知识、教育学心理学知识,还要加强与同事的交流沟通、主动参加培训、向专家取经。这样就可以兼通管理与教学之长,让一线经验技巧与知识理论完美结合,让入学教育更加专业化。

2. 丰富课程内容,提高研究能力

“科研不仅是高校为社会服务的主要形式,而且是培养新型人才、提高师资水平、推动专业发展的重要手段。”。入学教育是一门有待开发的课程,教师需要通过有意识地研究探索,不断丰富课程体系。教师首先要做到的是拥有严谨的科学态度和研究意识。通过广泛掌握一手资料、查阅文献、请教同行专家等方式,发现问题的本质,探究解决问题的办法。每一个解决的问题,都会丰富入学教育课程资源,也能为留学生入学教育理论添砖加瓦。

每年面对的群体各异、文化背景不同,能够拓宽研究视野和领域,可以为丰富课程内容提供不少宝贵资料。而这些来源于实践的案例,更具有实用性,更能吸引留学生。授课教师们根据实际情况进行不断的探索和研究,不仅能够提高自身的科研能力,也能以科研来促教学,提升教学水平,进而提升入学教育质量。

3. 提高思想站位,端正认识态度

入学教育授课教师端正态度、提高认识非常重要。首先,要认识到留学生入学教育的重要性。入学教育开展的好坏影响留学生对学校乃至中国的评价,会直接对以后招生、学校声誉乃至国家声誉产生长远的影响,必须高度重视。入学教育授课教师,须站在国家战略的高度来看待这项工作,以服务国家、传播文化、增强中国软实力的觉悟去传道解惑。

其次,留学生入学教育每年都会面临新的课题,要求教师抱着攻坚克难的态度去上好这门课程。迎难而上,不断突破难点,才能够用实践充实入学教育。深刻的认识和端正的态度,能帮助教师调整教学状态、树立良好的课堂形象,拉近与学生之间的距离,让课程更加有规范、更有吸引力,有助于入学教育内容的充实和质量的提升。

(四) 改善教育模式,转变呈现方式

入学教育的传授方式是改善其质量的重要显性因素。留学生是教学活动的主体,又是教育认识活动的客体,由于其对“新的教学内容和教师的认识都处于一种被动状态”,所以较难在入学教育课程中展现出太多的主动性。而为提高入学教育质量,教师从改善授课模式、转变呈现方式入手,开辟入学教育课程的新增长点。

1. 正向引导,实例为证

高校来华留学生大多具备适应环境的能力,而入学教育则是引导留学生放平心态、积极面对文化冲突的契机,从而进一步激发其自身调适能力。教师应将入学教育重要性向留学生阐释清楚,引导留学生摆正对入学教育的态度,激发其学习的主动性积极性。

鼓励留学生积极加入互动中,及时反馈问题、解决问题,与教师形成良好互动,引导留学生树立主动地跨文化交际意识,在面对新挑战时学会比较生活习惯的差异、分析肢体语言的含义、学习词汇的文化内涵、探究对话中的文化因素、提高口语交际的文化意识,提升自己的跨文化交际能力。

2. 鼓励交流,积极分享

入学教育是留学生了解校园文化活动的窗口。让他们走出自己的小圈子,积极加入活动中的大圈子,主动跟老师、同学沟通。每个学校里有学生自己的社团活动,留学生参加社团活动后,不仅能对汉语的提升有帮助,还能与新朋友进行互动,遇到问题有地方可以倾诉,

遇到开心的事有地方可以分享。

留学生加入感兴趣的社团组织,展示自己,学习新技能,积极参加活动是调节跨文化冲突的最有效的办法。实践证明,留学生通过社团活动可以使自己的兴趣爱好得到满足,在社团活动以及比赛过程中看到自身的成长,获得心灵上的满足感和愉悦感。

3. 以老带新,中外合作

激活留学生自身群体以及中国同学的“朋辈”力量作为补充,能够丰富留学生入学教育课程形式内涵,加快新生的适应过程。入学教育凭教师的一己之力难以解决所有问题,此时邀请一些高年级留学生和中国学生进行“朋辈心理辅导”是一种较好的策略。

“朋辈心理辅导是指同年龄者或年龄相当者自愿参与,采用心理咨询的方法,结合自己的生活经验去影响和帮助来访者,解决其心理困扰,并与其共同成长的具有心理咨询功能的活动过程”。高年级留学生在华生活时间长,有着丰富的经验,可以从外国人的角度视野为新生解读中国;中国学生更加熟悉本土文化,积极热心,能够让新生更快地适应当地风俗习惯。

来华留学生入学教育质量的提升需多部门、多主体共同协作完成。政府、学校、教师切实以留学生的需求为出发点,多措并举以加快其在华适应。良好的入学教育能够使高校更加从容应对日后的管理、教学。

来华留学生入学教育的完善和质量提升,可以“推动提升来华留学教育的专业化、科学化和规范化水平”,促进教育管理工作改善和来华留学事业的发展,为我国积极参与全球教育治理、建设具有全球影响力的教育中心添砖加瓦。

(作者张金鹏,系东北师范大学在读博士研究生、河北大学讲师;李文文,女,系河北大学教育学院博士。)



中加国际学生管理与服务对比分析

华中农业大学 吴丹 王凤竹 张磊 张晨 吴昊

一、加拿大高等教育概况

加拿大高等教育体系备受国际关注,以其卓越的教育质量和多元化而闻名。加拿大的大学在国际排名中表现出色,吸引了来自世界各地的国际学生。国际学生在加拿大享有良好的学习和生活条件,包括工作机会和多元文化的社交体验。

总的来说,加拿大高等教育系统融合了卓越的教育资源和多元文化的吸引力,使其成为全球学生的理想选择,通过以下的关键词我们更好的理解加拿大高等教育的概况:

高等教育规模:加拿大高等教育普及率已达到45%,教育水平居世界前列,拥有麦吉尔大学、多伦多大学、阿尔伯塔大学等多所世界一流大学,汇聚了众多世界顶级人才,是国际学生期望的留学地之一。

加拿大大学都是公立教育机构,有100多所大学或大学学院,是授予学士学位及以上的高等教育机构;还有150多所社区学院或职业技术学院,颁发文凭证书,不授予学位。

加拿大U15大学联盟:2011年,加拿大U15研究型大学联盟(U15 Group of Canadian Research Universities)是一个由15所加拿大顶尖研究型大学组成的高校联盟,联盟成员包括麦吉尔大学、多伦多大学、不列颠哥伦比亚大学、拉瓦尔大学、女王大学、麦克马斯特大学、滑铁卢大学、阿尔伯塔大学、达尔豪斯大学、渥太华大学、韦仕敦大学、曼尼托巴大学、萨斯喀彻温大学、卡尔加里大学和蒙特利尔大学。

加拿大U15研究型大学联盟同其他主要国家级高校联盟,如中国九校联盟、英国罗素大学集团、日本学术研究恳谈会、澳大利亚八校联盟、德国U15大学联盟等保持合作关系。

大学治理机制:加拿大高等教育治理的主要特点是分散管理(Decentralized)。加拿大没有联邦教育部或类似的教育管理机构,教育由各省政府负责,因而加拿大全国没有统一的教育制度,没有全国统一的质量审核和认证体系,没有全面综合的高等教育数据收集体系。

加拿大高等院校大多数是省立的,各省自立高等教育法对该省的教育组织机构、学制、考试制度和经费等都有明确的规定。各省设有教育厅,负责全省的教育事业,制定招生规模和批准招生专业等。

由10个省的教育厅长组成的“加拿大教育部长理事会”,负责促进和各省之间的教育合作。教育的管理权在各省,各省的管理权下放到大学。以阿尔伯塔省为例,该省高等教育法规定,高等学校必须成立参议会、董事会、学术委员会、院长议会、学院议会、学生会、研究生会等7个法定组织。其特点是,大量公众参与大学的治理。

经费机制:加拿大联邦政府向各省提供部分科研经费主要涉及社科、医疗和自然工程三个领域,并向学生提供“加拿大学生资助计划”,以维持他们的学习。各省省政府拨款给辖区内各高校,拨款数额基本平均,用于高校的日常运转费用。

人才培养机制:完全学分制。加拿大大学一般不设最长学习年限。学生按照每学期必修课程的学分数量缴纳学费。宽进严出。加拿大无应届生概念,学生只要在高中修完大学要求的所有课程,可凭高中期末考试成绩申请入学。

在学习过程中,学生的 GPA 达不到专业最低要求时,会收到劝退信。第一次收到劝退信,可以有一年的时间(open study)调整学习方式、选修少量课程等。满足学习要求者,可以恢复到正常学习轨道。如不满足要求,则会被淘汰。

治学态度严谨。教师普遍采用形成性评估,学生的最终成绩是由出勤率、课堂参与、平时测验、期中考试、期末考试等多方面来评定。教师重视学术诚信问题。新生开学第一周会专门讲授学术作弊问题,引起学生重视。

注重能力培养。加拿大的大学注重培养学生的独立思考能力和实际动手能力,鼓励学生培养开阔的思维,鼓励他们发挥自己的特长,充分给予每一个学生展现自己个性的机会。

二、中加国际学生管理与服务对比分析

(一) 中加国际学生管理服务理念对比

以阿尔伯塔大学为例,学校层面负责学生事务服务的有学生处、注册处、研究生院、国际处、校友会、保卫处等校级职能部门和学院学生服务办公室;学生自我服务的组织机构是学生会、研究生会和学生社团。这些机构在法制、平等的基础上,共同在大学和学生之间架起平等互信与相互尊重的桥梁,构成一个立体的分工合作、协商共治的学生事务工作格局。

与加拿大高校相比,中国高校国际学生工作机制呈现鲜明层级性,学校层面包括国际教育学院、本科生院、研究生院、教务处等部门,协调提供国际学生学习、生活和文化交流支持。同时,学院级教务办公室旨在贴近国际学生学术需求,但与中国学生相比,国际学生面临文化和语言挑战,学院服务局限。学院需要向校级汇报工作。

学生自我服务组织如学生社团和国际学生志愿者组织得到上级指导和经费支持,提供多元文化交流和娱乐活动,促进国际学生间交流与融合。各部门在分工明确的基础上,协同合作,集中资源,办成有影响力的大事。这种模式体现了中国高校内部资源的优化配置,也强调了目标的凝聚与优先级的明确。

在国际学生管理服务理念上,加拿大高校常将国际学生视作成年人,强调个体独立性。而中国高校在这一方面则表现出更高的包容性,往往倾向于给予国际学生更多的关心和呵护。此种差异也进一步凸显出中国高校对国际学生的关怀与管理服务上的差异性。

(二) 中加国际学生管理服务特点对比

阿大国际学生管理服务“全面趋同化、多元参与的精细化兼具差异、被动式扁平化、高度的自治化”的特点,中国高校的国际学生管理服务正处于推进趋同化的过渡期,采用集体化管理和垂直式的主动服务模式。在这一进程中,国际学生事务的注重引导、管理及服务融合的理念。

在管理与服务实践中,中国高校一方面将国际学生纳入整体的高校学生范畴,同时也注意到他们所具备的国际背景的独特性。

1. 全面的趋同化管理 VS 渐进的趋同化管理

阿大在招生、录取、培养、学生服务、宿舍管理等各环节对国际学生采取完全的趋同化管

理。管理趋同化的实现得益于招生的趋同化。在招生机构上,国际学生招生隶属于注册处(Office of the Registrar);在招生标准上,阿大也采取与本国学生同样的录取标准,所录取的国际学生在素质、能力上与本国学生相当。在学生培养上,国际学生与本国学生在助学、后勤、教学、考核、毕业等环节全部接受相同的管理和服务模式。

目前中国高校国际学生趋同化程度不一,仅少数高校趋同化管理程度较高,如清华大学的大部分职能部门均有人员统一管理来华留学生的各项事务;另有高校设立留学生办公室,负责留学生的招生录取、签证、奖学金、医疗保险、住宿等事务,专业培养由本科生院(教务处)、研究生院和学院负责;另一些高校仍设立国际教育学院或国际学院,负责国际学生的学籍、招生、录取、奖学金、签证等工作,由专业学院负责专业培养或由国际教育学院(国际学院)牵头安排课程培养。

后两种方式仍存有一些弊端:对于国际学生的事务,部门间容易推诿;国际学生负责部门与其他部门协调沟通成本高,效率低下;无法满足国际学生多样的服务需求;不利于国际学生与国内学生的融合,不利于国际化校园环境氛围的建设。

在加拿大高校,国际学生通常在各自所属的学院内能够获得全面的服务,甚至在一些情况下他们可以绕过学校的国际部门而直接获取所需支持。然而,在加拿大高校的校级部门中,对国际学生情况的全面了解可能存在一定程度的缺失。这种差异可能导致信息传递不畅,影响学生事务的有效管理。

与此相反,中国高校中不同学院和职能部门之间往往存在明确的上下级关系,由于这种层级结构,国际学生在学院内部很难直接解决涉及相关问题的事务。趋同化管理是实现来华留学教育发展转型的迫切要求,是提高国际学生人才培养质量的必然选择,继续推进趋同化任重道远。

2. 多元参与、兼顾差异的国际学生服务 VS 归口管理、兼顾差异的国际学生服务

阿大各职能部门和学院均为国际学生与本国学生提供全面多样、细致周到的服务。例如,学生处下设学术成功中心、写作中心、就业指导中心、心理咨询中心、性侵犯问题中心,学生申诉办公室等为学生提供全面的、精细化、专业化服务。

注册处下设学生服务中心,通过电话、邮件、live - chat、一对一咨询、在线表格以及一站式服务大厅等多种渠道解答全校学生的咨询。各专业学院为全体学生提供专业培养和学术支持。学生会、研究生会不仅为全体学生提供具体的服务,也作为学生利益的代表,是学生与学校、政府沟通的重要途径。学生社团活动不仅丰富校园生活,更能增进全体学生交流与合作、锻炼提升个人综合能力。

国际学生与本国学生一样,可以自主寻求学校职能部门、学院的服务和帮助,能自愿加入到校学生会、研究生会,参与学校组织的全部社团活动与学术交流活动。此外,阿大国际部(UA International, UAI)专门为国际学生提供多种差异化服务。

在正式开学前一周,国际部提供线上线下入学教育课程,包括心理健康教育、学习规划、选课指导、个人财务管理、签证办理(包括移民政策)等多个主题,帮助他们适应即将开始的留学生活。国际部举办 InfoMart 活动,邀请学校服务部门、学生组织以及校外通信公司、银行等不同单位组织展台,集中为国际学生提供留学阿尔伯塔生活相关的服务。

国际部还举办学生家长欢迎会(Parents Reception),帮助家长们了解阿大的运行机制,引导家长们及时放手,助力孩子自主、自理、自立、自强。在寒假期间,国际部为国际学生安

排特色的文化体验活动。国际部的国际学生工作计划(International Student Work Experience Program)通过予以企业补贴的形式,保证国际本可生享有优先兼职的权利。

在应急事务处置中,除了常规的各类奖学金和困难补助以外,阿大还有应急基金,可向国际学生提供小额短期贷款,帮助突发经济变故的国际学生继续学业。

在中国,国际学生的管理上强调归口管理模式,比如“国际教育学院(国际学院)”承担学校国际学生管理责任的模式。在这种情况下,国际学生在面临问题时通常会寻求国际教育学院(国际学院)的支持,而其他学院或部门的参与相对有限,导致缺乏多个部门共同协作的模式。

这种情况在管理和服务方面可能带来一定的限制,因为没有形成多部门协同作用,可能会影响管理服务工作的升级和创新能力。这也可能导致在满足国际学生多样化需求和提升服务质量方面存在一定的挑战。

部分中国高校国际学生管理工作还延续“重管理轻服务”传统思维,多从管理者的视角出发,以控制和预防各类突发事件为主要出发点,关心学生生命财产安全,把各类安全隐患降到最低,将重心放在职能管理和提供必要的生活服务设施上,在一定程度上忽略了国际学生面临的跨文化适应问题和对服务品质的需求。

3. 被动式扁平化的服务模式 VS 主动式垂直化服务模式

阿大为国际学生提供的诸多服务,全部采用“被动式”的客户服务模式。学校各部门设立窗口,由固定的工作人员每天通过回复邮件或面对面的方式,直接处理解决学生的问题。学生没有固定的行政班级,如果有问题,需要主动通过相应部门的邮件联系或前往窗口排队取号进行咨询,“不寻求帮助就没有帮助”。

如果学生未主动咨询而在学习生活中出现了问题,完全由学生个人负责。加拿大高校更强调对学生的服务而非管理,对国际学生亦是如此。

中国高校更注重对国际学生的主动式垂直化管理,如在选课、课程时间、毕业时间等方面,特别是对于本科和硕士阶段的国际学生,自主安排的自由度较低,相关教务部门主动通知联系学生,手把手保姆式帮助学生完成培养流程,遵循集体化的管理模式,不让一个学生掉队。

这样的管理模式效率高,可以有效规避风险,有利于维护国际学生的安全稳定,但在服务方面就缺少对个性的关注,也反映了对学生自我管理的不信任,育人方面的效能不足。

中国高校配备了辅导员制度,辅导员是学生的直接联系人和责任人,学生有任何问题都可以向辅导员寻求帮助。辅导员也需要及时主动地掌握学生情况,主动关心并解决学生问题,向负责学生事务的上级领导及部门汇报工作。国际学生辅导员对国际学生进行学习、生活、咨询服务,服务范围更广泛,能关注到更多被动的学生,易于发现问题学生,主动掌握风险底线。

中国高校对国际学生实行主动式垂直化服务是复合型的服务,相较于加拿大高校单一的服务,中国高校的师生感情更深厚。这有助于提升留学生的留学体验,增加他们对中国高校的认可度和忠诚度。实行主动式垂直化服务体现了学校对国际学生的重视和关心,有助于增强学校的国际化形象,吸引更多国际学生前来就读,有助于“知华、友华、爱华”情结的培养。

中国高校希望国际学生能够更好地融入中国社会、文化和教育环境,同时也希望他们能

够将积极的跨文化体验和理理解带回自己的国家,促进国际友好合作。培养知华友华的高素质国际学生和优秀的中外文化交流使者是我国来华留学教育事业的重要目标。

各高校都组织各类中国文化活动,一系列丰富多彩的文化活动成为国际学生中华传统文化的饕餮大餐,不仅丰富了课余生活,更主要的是帮助他们深入了解中国文化,感受中华文化魅力,增强对中国的认同感和融入感,使其毕业后无论身处何处、身居何职,总能自觉地成为有利于推动各国与中国友好交往、经济往来的桥梁。

4. 高度的自治化 VS 适度的自治化

与阿大“菜单式”客户服务模式相适应的是学生高度自治的精神传统。阿大国际学生参与学校管理形式多种多样,从学生会平台到董事会等学校最高管理机构,从行政部门助理到活动志愿者,从参与日常教学管理到对外交流与合作,学生的声音出现在学校各个机构和场合,充分体现了学生为主体的这一学校管理理念。

这样的管理服务模式要求国际学生更加主动地进行自我管理和自我规划,也提升了他们参与校园管理的主动性、参与校园生活及志愿服务的积极性、寻求帮助和安排学业发展的自主性。

随着中国高等教育的不断发展,国际学生规模不断扩大,中国高校认识到国际学生在将多元文化传播回校园,为校园文化增色的过程中发挥着日益重要的作用,很多国内高校为国际学生提供了参与学校管理的平台。例如,有些中国高校在学生会和研究生会中,专门设置了一席副主席职位给具有领导能力的国际学生。在学生参与学校日常管理的校园观察团、学校大使团等团体中,均向国际学生开放职位,保证了在参与学校管理的重要组织和团体中有国际学生的声音。国际学生也可以参与学生社团的管理、活动组织与实施等等。

国际学生通过国际文化展示、国际文化节、志愿者活动等促进中外文化交流,充分利用学校的国际学生之一国际化资源来改善中国学生的全球胜任力,弥补国际化资源短缺,从而实现“本地培养,面向全球”的效果。这种跨文化互动不仅为中外学生提供了更丰富的学习体验,也促进了学校的整体发展。

但总体而言,在中国高校中,无论中国学生还是国际学生参与学校管理、学生会活动、学生社团活动的层面大多是在指导教师的指导下,参与日常事务的管理、丰富校园文化生活,针对一些学校重要决策、措施的实施则参与较少。

三、加拿大国际学生管理服务保障

(一) 机构保障

部门间既分工又合作,具有结构优势。阿大在学校层面设置学生日常事务管理服务部门。国际部只是为国际学生提供服务指导工作,针对国际学生的特殊性提供相应的指导服务,让其尽快适应并融入大学生活。具体管理职能分散到学生事务办公室、注册办公室(Office of the Registrar)、研究生院(Faculty of Graduate Studies and Research)及各个学院(Faculties)。在国际学生的招生和管理方面,部门与部门之间,部门与学院之间,既有明确的分工,又有很好的合作。

学生事务办公室负责除教学活动以外的日常事务管理及心理咨询、学习指导、就业咨询等各类服务,是学校和学生之间沟通的桥梁;注册办公室和研究生院分别负责本科生和研究

生的招生宣传、录取、注册、学费收缴和教学管理等工作；国际部的职责是促进大学国际化和校际合作，协调国际学生和院系之间的沟通，帮助学生熟悉并融入大学生活；各专业录取条件的制定、教学计划的编制、教学活动的开展等则由各院系自己负责，且各院系有专职教师负责招生宣传工作。

（二）人力资源保障

人员足，分工明，专业化。根据阿大的数据统计，阿大有教职员工 1.4 万余人。从事后勤服务的员工占职工总数的 62.93%，后勤服务人员和教师的比例约为 2:1。就国际部而言，共有全职人员 55 人，非全职人员 15~20 人，整个国际部“部门全、编制足、分工明”，共同做好国际学生服务工作。

为了提高服务水平，阿大国际部要求所有需要和国际学生面对面交流的员工必须接受跨文化交流培训课程。阿大国际学生服务中心的员工每年轮流参加由加拿大国际教育署（Canadian Bureau for International Education）组织的国际教育论坛年会，相互学习和交流。阿大也充分利用互联网资源，鼓励员工参加在线培训和研讨会。明确的工作分工，充足的职员数量，较高的素质这些才能够提供优质的、令学生满意的服务。

此外，阿大各管理部门、服务部门或者学生团体都可以发布自己的志愿者需求通知，学生们可以根据发布的信息，结合自身的能力和时间安排等，合理安排并参与到志愿服务中去。阿大的学生从接受别人的志愿服务，到自己志愿为别人服务，并通过志愿服务提高自身技能和经验，再到扩展视野和就业机会，在潜移默化中形成良好的志愿服务文化氛围。

（三）信息技术保障

阿大全校统一的信息化管理系统，使得办公管理自动化、学生服务管理信息化得以实现。校园网络畅通便捷；学校网站信息多、功能全、实用性强，住房预定、注册交费、图书借阅、服务介绍、导师约见、师生信息查询、个人信息更新、往年试卷查阅等都可以通过校园网自助完成，且提供电子邮件（E-mail）、在线聊天（Live Chat）等多种交流平台。

学校重视对网络的应用，为新生提供专门的校园网络使用培训，并要求师生每年都要接受约 1 小时的网络安全教育方面的在线培训。如果个人的电脑等设备有问题，也会有相应的工作人员提供免费的维修服务。阿大的信息化从硬件和技术层面为服务国际学生提供了保障。

四、启示与建议

随着全球化的深入发展，留学生管理与服务在高等教育中的地位日益凸显。本文通过对比中加两国高校的留学生管理与服务，旨在揭示两者在理念、方法和实践上的差异，并据此为中国高校提供一些建议。

（一）服务理念的转变：推进“学生为中心”

中国高校在留学生管理上具有集中化的优势，这使得管理流程更为高效。然而，这种集中化的管理方式可能导致留学生的个性化需求被忽视。相比之下，加拿大高校如阿尔伯塔大学，更注重从学生的角度出发，提供个性化的服务。

为了更好地满足留学生的需求，中国高校应结合自身的集中化管理优势，同时引入更多以学生为中心的服务理念。这不仅意味着提供更多的服务项目，还意味着更加深入地了解

留学生的文化背景、学术需求和生活习惯,从而为他们提供更加贴心的服务。

1. 以学生为中心的服务导向

“以学生为中心”是一种教育理念,强调从学生的需求和利益出发,为学生提供最适合的教育资源和服务。加拿大高校如阿尔伯塔大学在这方面的实践已经相当成熟,他们通过定期的学生满意度调查、学生反馈机制等方式,确保服务始终围绕学生的实际需求进行。中国高校可以借鉴这种做法,更加深入地了解留学生的需求和期望,从而为他们提供更加贴心和有效的服务。

2. 跨文化交流与融合

留学生来自不同的文化背景,他们在校园中不仅是学习的主体,也是文化的传播者。加拿大高校注重培养学生的跨文化交流能力,通过各种文化活动、交流项目等方式,促进本国学生和留学生之间的文化交流和融合。中国高校可以在此基础上,进一步加强跨文化交流活动,如设立国际文化周、跨文化沙龙等,旨在促进留学生与本国学生之间的文化交流和理解。

3. 个性化的学术支持与辅导

留学生在学术上可能面临与本国学生不同的挑战,如语言障碍、学术习惯的差异等。加拿大高校为留学生提供了一系列的学术支持服务,如专门的写作中心、学术辅导、语言培训等。这些服务旨在帮助留学生更好地适应学术环境,提高学术成果。中国高校可以在此基础上,进一步完善学术支持服务,确保每位留学生都能得到针对性的帮助和指导。

(二) 服务导向的转变:从学校提供到满足需求

传统上,中国高校的留学生服务更多地从学校的提供能力出发,而不是从学生的实际需求出发。这可能导致服务与学生的实际需求不匹配。而在加拿大,如阿尔伯塔大学,学校更注重从学生的需求出发,提供个性化的服务。

为了提供更加贴合实际的服务,中国高校应调整其服务导向,更多地从学生的实际需求出发,而不仅仅是从学校的提供能力出发。这意味着学校需要更加深入地了解留学生的需求,通过问卷调查、座谈会等方式,收集留学生的反馈,从而不断优化服务内容和方式。

1. 建立反馈机制确保服务质量

为了确保服务真正满足学生的需求,建立一个有效的反馈机制至关重要。这不仅可以帮助学校及时了解学生的需求和期望,还可以为学校提供宝贵的数据支持,以便对服务进行持续的优化。例如,可以定期进行学生满意度调查,设置在线反馈平台,或者组织座谈会等方式,收集学生对于学校服务的意见和建议。这样,学校可以根据反馈信息,及时调整服务内容和方式,确保服务始终与学生的实际需求保持一致。

2. 服务的灵活性与多样性

不同的学生可能有不同的需求。因此,提供灵活多样的服务是满足所有学生需求的关键。学校可以考虑提供多种服务模式,如线上咨询、线下面对面咨询、小组讨论等,以满足不同学生的偏好。此外,学校还可以根据学生的文化背景、学术需求等因素,提供定制化的服务。例如,为非英语为母语的学生提供专门的语言辅导,或者为研究生提供专门的学术写作指导。这样,学校不仅可以更好地满足学生的个性化需求,还可以提高服务的效果和满

意度。

（三）留管队伍的建设：推进多样化与专业化

中国高校的留学生管理部门主要由行政人员组成，这些人员在处理日常事务中表现出色，但在处理跨文化问题时可能遇到挑战。相对地，加拿大高校如阿尔伯塔大学，其留学生服务部门结构更为复杂，涵盖了国际教育、跨文化交流等领域的专家。

这种多样化的组成有助于更全面地满足留学生的需求。因此，中国高校应考虑扩大留学生管理部门的人员结构，引入更多具有国际背景和专业知识的人员。这不仅可以提高服务的专业性，还可以增强与留学生之间的沟通和理解。

1. 引入国际化背景的工作人员

为了更好地服务来自不同文化背景的留学生，高校应考虑引入具有国际化背景的工作人员。这些人员可能在国外受过教育、有海外工作经验或者具有双语能力，他们能够更好地理解和沟通留学生，为他们提供更为贴心的服务。

此外，具有国际化背景的工作人员也可以为学校带来新的视角和方法，帮助学校在留学生管理和服务上取得更大的进步。

2. 培训与专业发展

仅仅引入具有国际化背景的工作人员是不够的，学校还需要为他们提供持续的培训和专业发展机会。这可以帮助他们不断更新知识、提高技能，更好地为留学生服务。例如，学校可以定期组织跨文化交流培训、留学生心理健康辅导培训等，确保工作人员始终处于行业前沿。此外，学校还可以鼓励工作人员参加国内外的学术会议、研讨会等，与同行交流经验，不断提高自己的专业水平。

（四）信息化的建设：提升交互体验

中国高校在信息化建设上已取得显著进展，但与留学生的交互体验仍有待提高。例如，一些高校的在线服务平台可能不支持多语言，导致留学生在使用时遇到困难。而在加拿大，如阿尔伯塔大学，其在线服务平台为留学生提供了实时的申请状态更新、奖学金信息查询等功能，并支持多种语言。

为了提供更好的服务，中国高校应进一步完善其在线服务平台，增加多语言支持和实时信息更新功能。此外，还可以考虑引入更多的智能化工具，如聊天机器人、虚拟助手等，以提供更加便捷的在线咨询服务。

（五）管理的提升：继续推进趋同化

中国高校在留学生和本国学生管理上已经做出了很多努力，目的是减少两者之间的差异。尽管如此，仍然存在一些差异，这可能导致留学生感到被孤立。而在加拿大，如阿尔伯塔大学，国际学生和本国学生在管理和服务上受到相似的对待，这有助于留学生更好地融入校园文化。

为了提高留学生的满意度，中国高校应进一步推进趋同化管理，确保所有学生都受到公平和一致的对待。这不仅意味着在管理上减少差异，还意味着在文化交流、学术活动等方面，为留学生提供更多的参与机会。

后疫情时代来华留学教育发展路径研究

——基于中加比较的视角

安徽大学国际教育学院 李义成

新中国成立以来,伴随着我国教育事业的蓬勃发展,中国正逐步实现从“教育大国”到“教育强国”的转变。在后疫情时代,如何实现来华留学教育高质量发展是我们所有来华留学教育工作者必须面对的时代课题。

本文以传统留学生教育强国加拿大为研究对象,通过比较中加留学生教育现状和特点,认为来华留学教育应该从发挥来华留学教育制度优势、加强来华留学教育品牌建设、提升来华留学教育管理服务水平、激发来华留学教育效能等多方面探索富有中国特色的来华留学教育发展路径。

一、中加留学生教育现状

(一) 来华留学教育现状

从1950年接收东欧国家的33名留学生开始,来华留学教育经历了起步探索(1949-1977年)、规范建设(1978-1988年)、适应调整(1989-1999)、完善发展(2000-2009年)、提升创新(2010年至今)等多个阶段。(刘宝存等,2019)

2010年9月,为了进一步落实《国家中长期教育改革和发展规划纲要(2010-2020年)》,加强中外教育交流与合作,推动来华留学事业持续健康发展,提高我国教育国际化水平,教育部出台了《留学中国计划》,计划“到2020年,全年在内地高校及中小学校就读的外国留学人员达到50万人次,其中接受高等学历教育的留学生达到15万人,使我国成为亚洲最大的留学目的地国家。”(中华人民共和国教育部,2010)根据教育部公布的数据,2018年来华留学生人数已达到492185人(中华人民共和国教育部,2018),可以说基本提前实现了计划目标。

随着新冠肺炎疫情的爆发,来华留学教育受到较大冲击。根据中国高等教育学会外国留学生教育管理分会2020年对全国30个省市自治区的438所高校所做的调研情况,新冠疫情对来华留学生招生工作影响较大,2020年申请人数较2019年同比下降13%;2020年来华留学暑期项目预计减少共1218个,设计32756名留学生;仅2020年5月在籍国际学生人数较去年同期减少7.75%。^①

但是随着后疫情时代的到来,中国教育对外开放的战略陆续贯彻落实、入境政策逐步开

^① 该部分内容参考中国高等教育学会外国留学生教育管理分会2020年《来华留学年度报告》中“新冠肺炎疫情对来华留学工作的影响及对策调研报告”内容。

放、中国完善的奖学金体系等因素综合作用,来华留学教育必将迎来快速恢复发展。中国成功的抗疫成绩以及中国经济在疫情期间表现出的韧劲和后劲同样吸引外国留学生到中国学习,尤其是来自友好国家、“一带一路”沿线国家。(顾明远等,2020)

2020年6月教育部等八部门出台了《教育部等八部门关于加快和扩大新时代教育对外开放的意见》,提出坚持内外统筹、提质增效、主动引领、有序开放,对新时代教育对外开放进行了重点部署。(中华人民共和国教育部,2020)积极的教育对外开放政策和有利的社会经济环境政策在宏观层面有效保障了来华留学教育在后疫情时代的全面发展。

(二) 加拿大留学生教育现状

加拿大因其优质的教育质量、多元的社会环境、便利的移民政策、满意的留学体验等多种因素一直是世界上留学生主要目的国之一。(Government of Canada,2023)加拿大留学生教育是其国际教育战略中重要的组成部分。对于加拿大政府来说,留学生教育在带来巨大经济效益的同时有效缓解了加拿大社会劳动力短缺、老龄化危机问题,已然成为加拿大经济社会发展的支柱产业之一。(周付军等,2021)

为进一步推动加拿大国际教育全球战略的协调发展,加拿大全球事务部(Global Affairs Canada)、加拿大就业和社会发展部(Employment and Social Development Canada)、加拿大移民、难民和公民部(Immigration, Refugees and Citizenship Canada)于2019年联合出台专门性的国际教育战略文件——《立足成功:加拿大国际教育战略(2019 - 2024)》(Building on Success: Canada's International Education Strategy (2019 - 2024)),文件中明确指出会加大对加拿大教育出口服务支持力度,将保持加拿大在留学生教育市场主导地位作为其国际教育战略主要目标之一。(Government of Canada,2019)

实践证明,加拿大政府从制度、经费、服务等各方面采取的一系列留学生教育发展措施取得了显著的成效。根据经济合作与发展组织(Organization for Economic Co-operation and Development,简称OECD)公布的数据,2012 - 2020年间,加拿大留学生招生规模持续增长,其招生比重在OECD国家留学生中占比呈显著上升态势(见表1)。(OECD,2023)

表1 2012 - 2020年加拿大招收留学生占OECD国家留学生比重一览表

年份	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
占比	10%	9.7%	9.5%	11%	11.9%	12.9%	13.8%	16.2%	18.2%
排名	6	11	12	8	8	7	7	7	4

值得注意的是,加拿大面临的竞争对象,既包括传统留学生教育强国如美国、英国、德国、澳大利亚、法国、新西兰等,也包括新兴的留学生教育国家如中国和马来西亚等。在各国普遍加大对国际教育投入和营销的背景下,加拿大的留学生教育无论从体量还是质量上都取得如此骄人的成绩实属不易。(张献珍,2022)

根据加拿大国际教育局(Canadian Bureau for International Education,简称CBIE)公布的数据,2022年加拿大境内留学生规模为807750人,较2021年增长31%,近五年增长率为43%,近十年增长率为130%。(Canadian Bureau for International Education,2023)从上述数

据中可以看出,得益于加拿大国际教育战略的明确导向和加拿大自身高等教育的优势,其留学生教育强国的地位日益稳固,一定程度上实现了留学生教育的可持续良性发展。

二、加拿大留学生教育对来华留学教育的启示

(一) 找准定位,发挥我国教育制度优势

1. 开放包容,共建人类教育共同体

加拿大留学生教育的发展历程和全球留学生教育政策的价值取向变迁存在高度融合,先后经历了中世纪时期的学术为主、殖民冷战时期的政治优先、市场经济下的经济导向和知识经济时代的人才取向等不同阶段的时代适应性价值取向。(彭婵娟,2022)对比加拿大2012版、2014版、2019版国际教育战略文件出台部门来看,2012版和2014版加拿大国际教育战略的施政主体均为加拿大国际商贸部(Ministry of International Trade Canada),2019版的加拿大国际教育战略则是由加拿大全球事务部、加拿大就业和社会发展部和加拿大移民、难民和公民部共同发布,其中加拿大全球事务部更是加拿大政府对外最高部门。

从加拿大国际战略内容来看,加拿大国际教育战略突出了国际教育在经济价值和社会效益之间的关联和转化,支持加拿大各省、地区和相关参与者实现加拿大教育在全球范围内的持续发展和成功。(张欣亮等,2021)加拿大三个版本的国际教育战略共同之处在于都能够反映当前加拿大留学生教育依然以经济导向和人才导向为主要驱动内因,这也符合资本主义市场经济体制下的主流价值导向。

就价值取向来说,来华留学教育则需要考虑中国特色社会主义体制下的社会经济发展实际,一方面要将推动文明交流互鉴、促进国际文化理解作为来华留学教育顶层设计的出发点和落脚点,正如习总书记在联合国教科文组织总部讲话中提出“推动不同文明相互尊重、和谐共处,让文明交流互鉴成为增进各国人民友谊的桥梁、推动人类文明进步的动力、维护世界和平的纽带。”(习近平,2018:262);另一方面要把握国际教育发展规律,适时调整国际教育具体规划政策,适应不同历史条件下的国际国内需求。

2. 坚定信心,充分发挥制度优势

作为典型的联邦国家,加拿大没有专门的部门统一制定教育相关的标准或者规划,各省、地区、高校在教育政策上拥有较大的自主权。这种分散的教育体制导致加拿大留学生教育政策自不同省或地区之间差异化显著,弱化了加拿大留学生教育的内在优势,不利于统筹协调发展。(周付军等,2021)加拿大政府也认识到其教育体制的弊端,希望通过国家层面的纲领性战略文件构建起符合各方利益的多元合作教育体系。

从体制方面来看,来华留学教育作为中国特色社会主义教育制度的有机组成部分,在制度方面具有先天的优势。来华留学教育要坚定社会主义教育制度自信,一方面要充分发挥自上而下、政策连续性强、措施执行率高的制度优势,统筹协调国际国内教育资源,整体有序推进来华留学教育的可持续发展;另一方面,在遵循党和国家基本教育方针的前提下,充分发挥高校在来华留学教育领域的自主能动性,结合社会主义市场经济规律,让更多的市场要素参与到来华留学教育的良性发展中。

(二) 质量优先,注重留学中国品牌建设

1. 正视差距,融入国际化发展大局

加拿大高等教育质量一直是其留学生教育的传统优势所在。可喜的是,中国高等教育的飞速发展已然有后起超越之势,根据泰晤士报的最新综合排名,世界前 500 名中加拿大科研院所 17 个,中国科研院所 27 个;世界前 200 名中加拿大科研院所 7 个,中国科研院所 11 个;世界前 100 名中加拿大科研院所 5 个,中国科研院所 7 个。(Times Higher Education, 2023)中国教育整体质量正在实现由量变到质变的飞跃,逐步从教育大国走向教育强国。

高质量的高等教育也是来华留学教育实现内涵式发展的坚实基础。不过,在泰晤士报的国际展望(International Outlook)版块中,加拿大前 20 名科研院所的平均得分为 84.66,而中国前 20 名科研院所的平均得分仅为 50.67。中国该版块排名最高的院校得分甚至低于加拿大该版块排名前 20 的所有科研院所。(Times Higher Education, 2023)尽管量化指标无法科学涵盖相关领域的所有发展情况,也从侧面反映中国高等教育国际化水平整体落后于加拿大。

来华留学教育作为国际化发展的重要指标之一,也是教育国际化发展的前沿阵地,在体量和质量层面与加拿大等传统留学生教育强国之间的差距明显。只有正视差距,才能在今天的来华留学教育发展中查缺补漏、有的放矢。

2. 提质增效,打造留学中国品牌

加拿大政府致力于最大限度提升加拿大国际教育品牌的国际影响力,其推出的“Edu - Canada”品牌和“Imagine Education in /au Canada”计划均对其留学生教育产生了直接的积极影响。(格蕾丝·卡拉姆·史蒂芬森,2019)

2010 年中国教育部出台的《留学中国计划》首次明确提出了打造“留学中国”品牌,提出“扩大规模、优化结构、规范管理、保证质量”的基本方针。(中华人民共和国教育部, 2010)该文件对整合来华留学教育资源,整体推进来华留学教育品牌建设具有里程碑意义。2018 年教育部出台的《来华留学生高等教育质量规范(试行)》(教育部)正式标志着来华留学教育步入提质增效的新阶段。

质量是来华留学教育的生命线。高质量的来华留学教育依赖于坚强有力的政治领导、科学规划的顶层设计、完善全面的制度建设、优质高效的教学培养、精益求精的管理服务,更需要建立起完善的质量监督长效机制。近年来,来华留学教育质量认证工作的有效开展则是来华留学教育引进第三方质量监督的有益尝试,今后应该加大对类似监督机制的探索,完善相关指标体系,推动来华留学教育健康可持续发展。

(三) 以生为本,提升学生管理服务水平

1. 统筹协调,提升趋同化管理水平

加拿大留学生教育的趋同化程度比较高。笔者曾以访问学者的身份参加了加拿大阿尔伯塔大学的研修项目。在与该校相关部门工作人员的深度访谈中得知,该校从招生开始,留学生的招生录取标准与加拿大本土学生完全一致,负责招生录取的部门会尽可能确保所有学生的学习能力、学业水平、综合素质等各方面能力基本相当。

留学生入校后和加拿大本土学生完全一致的培养模式。在日常管理方面,留学生和其他学生一样享受学校提供的各类公共教学和服务资源。学校管理者认为,大学中的留学生作为成年人,要对自己的所有行为负责,如果触犯相关法律则完全由司法机关处理。

相较于加拿大留学生教育中高校或者留学生教育管理者“有限责任”的管理模式,来华留学生教育中高校或者留管人员则更多地被强加了“无限责任”。校内层面,绝大部分高校职能部门和教学培养院系均未将留学生工作纳入到日常管理范围,转而“一刀切”地将留学生所有事务交给学校国际部门或者国际教育学院,这种分工不明确导致留学生管理部门的工作内容无所不包,俨然成为了“校中校”或者“孤岛”。

校外层面,尽管中国涉外法律法规体系已相当完善,而且各级各类社会职能部门均设置了专门的外事岗位或者人员,但是在实际工作中,原本应该是协助处理涉及留学生相关社会管理事务的学校留学生管理部门往往被动变成了“主角”。这种现象造成留学生管理部门普遍面临人手紧张,无暇提升管理服务水平的恶性循环。

来华留学教育体量和质量的提升必然要求社会职能部门和学校各部门共同承担起应有的管理义务,只有理顺留学生管理的社会机制和学校机制才能实现理想中的留学生“校内管理校园化,校外管理社会化”(胡志平,2000)

2. 转变理念,注重服务而非管理

加拿大的留学生管理和主要欧美教育体系一样,更多的是以提供学生服务为核心理念,覆盖了学生申请录取、入学教育、学业支持、咨询建议、住宿管理、经济资助、身心健康、学生生活、就业指导、校友联谊等方方面面。加拿大留学生教育中专业化的服务队伍、健全的学生自我管理机制、完善的信息化服务都值得我们借鉴。(吕卫东,2018)

客观来说,来华留学教育中家长式的管理模式和加拿大留学生教育中顾客式的服务模式各有利弊。来华留学教育的管理模式主动性较强,充分发挥了中国教育体制中辅导员或班主任机制,但是往往从学生角度考虑不够,甚至会影响留学体验。加拿大的留学生管理模式从学生角度设计服务内容,更具有现实性和操作性,但是被动的提供服务往往不利于潜在的风险防范。来华留学教育应该在发挥现有服务模式优势的同时加强管理理念的转换,强化服务意识,进而全面提升来华留学教育管理水平。

(四) 高瞻远瞩,充分激发留学教育效能

1. 深谋远虑,扩大留学教育影响力

不可否认,如果以单纯的经济效益作为衡量标准,中加留学生教育可以说存在着天壤之别。在后疫情时代,来华留学教育需要突破仅以经济效益论成败的短视观点,从社会、经济、外交等全方位看待来华留学教育在推动社会进步,促进文明发展中的长远影响。

作为人文交流的重要载体,来华留学教育在其发展过程中承担着推动中国理念、制度、文化等国际传播,向世界贡献了中国智慧和方案,在推动相关国家尤其是发展中国家技术水平提高、具有国际视野和跨文化背景的人才培养等方面已经发挥了重要作用。(曲如晓,2023)

在后疫情时代逆全球化、单边主义、保守主义、民粹主义等思潮抬头的历史背景下,来华留学教育更应该“从“人类命运共同体”意识和思维出发,关注人的自由,着眼于人类面临的

发展困境,寻求共同问题的解决之道”(张应强,2020)。

2. 深度融合,助力学校国际化发展

加拿大国际教育战略中明确将留学生教育有机融入到教育国际化整体布局中。在2019版国际教育战略中特别注重引进来和走出去的结合,将鼓励加拿大本土学生通过海外留学或工作获得跨文化技能列为首要目标。(Government of Canada,2023)

在宏观层面,来华留学教育已成为中国教育对外开放大局中不可或缺的一部分。可是在院校层面,来华留学教育和本土学生教育之间依然存在“两张皮”现象。这种各行其是的工作模式不利于国际化校园文化氛围的构建,也阻碍了学校整体的国际化发展。作为高等教育的第五大职能,学校的国际化发展中必然包含了师生跨文化能力的提升。

在这方面,来华留学教育是得天独厚的优势资源,我们应该“积极创设留学生与本国学生和社区交流互动的平台,充分发掘留学生教育在跨文化学习和国际理解中的价值”。(马佳妮,2020)因此,学校必须在体制机制上保障来华留学教育和国际化工作全局的融合发展,这样才能让来华留学教育真正变成学校的来华留学教育,才能真正让留学生融入中国校园、中国社会。

总之,在全球化日益发展的今天,来华留学教育的发展任重而道远。我们必须牢牢树立教育全球化大局观,以开放、积极、乐观、自信的时代风貌投入到来华留学教育事业中。正如加拿大阿尔伯塔大学国际处负责人 Cen Huang 女士所强调,“通过学习别人能够更好地了解自己;批判性接受、反思才能变成有利于自己的东西”。

只有把握时代特点、立足本土实际、借鉴国外经验才能真正实现来华留学教育的全面高质量发展。高质高效的来华留学教育也必定会推动中华文化的国际传播,促进人类文明的交流互鉴,为人类社会的进步发展贡献中国力量。

[基金项目:本文系安徽省外国留学生教育管理学会研究课题“后疫情时代来华留学教育发展路径研究——基于中加比较的视角”(课题编号:2022ahlgY01)]



建立“以学生为中心”的校园服务模式

西安石油大学 颜庭星

2023年7月至9月,来自14个城市27所高校国际教育工作者在国家留学基金委的选派和资助下,参加“青年骨干教师出国研修项目高等教育教学法出国研修项目”(Global Academic Leadership Development Program,简称“GALD”),在加拿大阿尔伯塔大学进行了为期三个月的学习和培训,与学校领导、教师、学生服务各部门以及在校的各类学生进行了交流,亲身体验了加拿大大学的人文环境、校园环境、校园服务等诸多方面。

除阿尔伯塔大学外,参训学员还赴麦科文大学、卡尔加里大学、红鹿学院、北阿尔伯塔理工大学等高校访问交流。国际教育工作者通过实地考察和深入交流学习和了解加拿大高等教育发展情况,所获得的经验与中国高等教育、国际学生教育实际相结合,并对自身所从事的国际教育工作进行了深度思考、总结,形成了一系列研究成果。

在学习培训中,笔者观察到加拿大大学“以学生为中心”的理念服务学生成长与发展,值得在推进国际学生趋同化管理服务实践中借鉴和应用。

一、“以学生为中心”的理论探究

1952年,卡尔·罗杰斯首先提出了“以学生为中心”的观点。1998年,联合国教科文组织提出“高等教育需要转向‘以学生为中心’的新视角和新模式”,具体要求是:高等教育决策者应把学生及其需要作为关注的重点,把学生视为教育改革的主要参与者。

我国学者涉足“以学生为中心”的教育理念最早可追溯到20世纪80年代,外语教学领域的学者在介绍国外先进的外语教学方法时引入了“从以教师为中心到以学生为中心”的提法。国内有较大影响力的研究成果是华中科技大学赵炬明教授开展的“以学生为中心”本科教学改革系列研究,提出了“新三中心”理论,认为“以学生为中心”模式具有三个基本特征:以学生发展为中心、以学生学习为中心、以学习效果为中心。

范式是“以学生为中心”理论的另一个重要概念,由罗伯特·巴尔和约翰·塔格于1995年提出。他们认为,“以学生为中心”不是仅限于教学活动的局部改革,而是一场范式转型,新的教学范式需要系统层面特别是学校体系的支持。

所谓范式转型,代表着三个层面的系统转变:首先是基础理论的转变,“以学生为中心”范式以认知论哲学和建构主义学习理论为支撑。其次是教学活动的转变,由“老三中心”(教材、教师、教室)转变为“新三中心”,从注重教师如何教转变为关注学生如何学。再者是组织系统的转变,需要对学校的组织系统进行调整和变革,构建一整套新的生态系统来支撑和落实“以学生为中心”的教学模式。

改革开放40年来,“以学生为中心”改革从理念引入到政策表达再到发展和应用,与我国高等教育的质量建设主题和内涵发展重点结合,经历了从无到有、逐步渗透和融入的过程,对高校办学和教学改革的指导力度越来越大。

推进“以学生为中心”改革和模式转型,遵循“以学生为中心”的范式框架,提升学生的

学习质量、生活质量、学习体验,通过内部授权改革、管理体系优化、信息化建设、校园环境与服务空间改造等支持系统的大量改革和建设,形成了“以学生为中心”范式转型的整体框架。(胡建波,2021)

以学生为中心的服务模式,作为加拿大大学教育的一个组成部分,得到了广泛的关注和认可。(Dr. Mario Martinez, 2013)为了实施“以学生为中心”的服务模式,加拿大大学采取了一系列策略。

加拿大大学设立了学生服务中心,以提供一站式学生支持服务,包括生活服务咨询、学业指导、就业准备和心理健康支持等。加拿大大学注重教师培训,提高教师对学生需求的认识和教学方法的改进。加拿大大学在课程设计上注重学生实践和参与,打破传统的教学模式,更好地满足学生的学习需求。

二、当前中国高校推进国际学生趋同化管理中学生服务存在的问题

国际学生教育整体上经历了国家政策主导到规则治理的历史转型。高校作为趋同化管理的发生环境,教师、同学是国际学生面对的重要交流主体和互动对象,影响着趋同化管理的实施效果,国际学生则是趋同化管理的体验者、受益者,对趋同化管理同样具有驱动效果。当前在大力推进国际学生趋同化管理中学生服务方面存在以下问题:

1. 语言障碍和文化差异带来的不适应

国际学生来自不同的国家和地区,他们可能不懂中文或英文,这给他们的学习和生活带来了很大的困难。而学校在提供服务时,往往只提供中文或英文的支持,无法满足国际学生的需求。国际学生的文化背景与中国文化存在差异,这导致他们在学术、生活和社交方面面临着各种挑战。学校虽然提供了一些文化适应培训,但仍然无法解决所有问题,国际学生的文化适应成为一个长期的过程。

2. 国际学生与本地学生之间存在社交距离

这种距离感使得国际学生无法融入学校的社交网络,从而影响他们的学习和生活质量。国际学生对于中国的了解、校园的参与度相较中国学生固然存在很大差距,客观的“距离”一旦未得到及时解决便容易出现长期“不融入、不参与、不竞争”的现象。对本身就难以融入校园生活的国际学生而言,这种现象背后根本原因是在尚未形成趋同化文化氛围的校园中,国际学生群体与校园文化活动、学校各个群体之间存在着客观和主观上的距离。

3. 学校对国际学生的支持机构存在不足

学生事务中心和国际学生事务办公室通常负责国际学生的接待和管理工作,但这些机构的资源有限,无法满足国际学生的需求。此外,学校缺乏专门的心理咨询和就业服务机构,使得国际学生在心理健康和就业方面缺乏有效的支持。

专业教师、管理队伍承担了趋同化管理具体实施过程中的绝大多数工作。随着国际学生人数的快速增长,影响校园稳定和学生安全的各类因素变得更加复杂多元,国际学生培养目标有待在具体的实践中不断细化和完善。

从专业教师角度来看,在面对中外学生同堂的课程时,他们需要在备课、课程教学、课后答疑方面投入更多的时间和精力,但多数高校并未将国际学生的成绩、毕业、就业等数据纳入对学院、专业或教师个人的考核和评价体系内,这就让国际学生教学教育工作缺少了指挥棒。体量增加和群体特征的不断变化,对留管干部队伍的工作要求也在不断提高,将留管工

作不断链接学校主体工作是趋同化管理的重要保障。

三、加拿大阿尔伯塔大学学生管理服务模式

(一) 加拿大大学学生服务综述

加拿大是一个多文化、多民族、多移民的国家,加拿大高校已基本实现国际学生趋同化管理,在招生、录取、教学培养、学生服务、宿舍管理等各个环节,将国际学生与国内学生同等对待。加拿大高校能够帮助国际学生顺利适应本地生活并顺利完成学业。

加拿大大学“以学生为中心”的校园服务模式为学生的全面发展提供了良好的支持。学术支持、心理健康、职业发展和社交活动等多个方面的服务帮助学生实现学业上的成功、身心健康和个人成长。这种以学生为中心的服务模式是加拿大大学的重要特点,也是其吸引国际学生的重要原因之一。

通过在加深入的学习和体验,本文希望探讨加拿大大学是如何通过提供全面的学生服务来确保学生的学习和生活质量,分析加拿大大学在学术支持、心理健康、职业发展和社交活动等方面的举措,学习和借鉴加拿大大学“以学生为中心”的服务模式。

1. 学术支持

加拿大大学重视学生的学术发展,并提供全面的学术支持服务。学术辅导中心为学生提供一对一的辅导,帮助他们解决学术问题,提高学习效果。此外,加拿大大学还通过提供同行辅导项目,帮助学生在学业上相互支持和鼓励。学术支持服务旨在确保学生能够充分发挥他们的学术潜力,取得优秀的成绩。

2. 心理健康

加拿大大学十分重视学生的心理健康,并提供丰富的心理健康支持服务。心理咨询中心为学生提供专业的心理咨询和辅导,帮助他们应对各种挑战和压力。加拿大大学还积极开展心理健康宣传活动,提高学生对心理健康的认知和重视。心理健康服务的提供有助于学生保持身心平衡,更好地应对学术和生活压力。

3. 职业发展

加拿大大学非常注重学生的职业发展,并提供全方位的职业发展支持。职业发展中心为学生提供职业咨询、就业指导 and 实习机会。这些服务帮助学生明确职业方向,提供就业准备,建立职业网络,并帮助他们成功进入职场。加拿大大学的职业发展支持使学生能够在毕业后实现自己的职业目标。

4. 社交活动

加拿大大学注重学生的社交发展和个人成长,并提供多样化的社交活动。学生社团和俱乐部提供了各种兴趣爱好的交流和展示平台。学生组织活动包括社交聚会、文化活动和运动比赛等,为学生提供了丰富多彩的校园生活。这些社交活动不仅增强了学生之间的互动和友谊,还培养了他们的领导能力和团队合作能力。

加拿大大学“以学生为中心”的服务模式是推动教育改革和提高教育质量的重要手段之一。通过设立学生服务中心、提高教师培训和推广学生实践等策略,加拿大大学不仅满足了学生需求,也培养了更全面发展的学生。然而,仍然需要进一步加强措施的落实和持续监测,以确保“以学生为中心”的服务模式能够持续发展并取得更好的效果。

(二) 阿尔伯塔大学的学生服务案例

阿尔伯塔大学的学生服务内容十分丰富,服务的方式不同。大学设有学术成功中心(Academic Success Centre),从学习、写作和交流三方面为学生提供专业的学术支持,并提供一系列旨在帮助学生在大学完成学习目标的课程和服务。中心通过各种学术活动,可以做到一对一咨询,也可根据学生的需求定制服务。中心还定期举办研讨会,邀请学生参加,并利用网上资源帮助学生解决学习方面的问题。

此外,学校还设有写作中心(Centre for Writers),专门为学生、教职工提供免费一对一写作支持,包括任何科目、学科、计划或各级学习和任何类型的任务(学术文章、毕业论文、简历等),辅导形式包括面对面辅导和在线辅导。

学生处(Students Office)有300多名员工,提供的服务项目包括学术成功、身心健康、职业规划等等。身心健康服务有校内诊所、药房和心理健康中心、防家暴关怀中心。职业规划有就业指导中心。

除了学生处,学校有注册处(Registrar Office),类似教务处的一个部门,也提供学生服务职能。注册处也有150多名员工,负责学生招生录取、学生资助、奖助学金、学分学籍、学费收取、课程注册、教务运行、毕业审核、毕业典礼等事务。

各学院均配备各自的学生服务人员,有一位主管副院长。这些服务人员叫Advisor。全校本科生有15%是国际学生,全校研究生有45%是国际学生,均实行无差异管理。一入校就是各学院的学生。在校内和本国学生接受无差异的校园服务。同时,学校设有国际部(University of Alberta International,简称UAI)。国际部面向提供学生签证、出国留学项目咨询服务。国际部设有国际学生服务中心。

学生处、注册处、国际处都是独立部门,部门之间没有汇报关系,只有合作关系,面向学生提供“菜单式”服务。菜单式服务,是一种扁平的服务,学院、学生处、注册处、国际处各自提供不同的服务内容。“学生犹如来到饭店的顾客,点什么就享受什么,不点就说明不饿。”

(Dr. Wei Liu,2023)网状的服务和菜单式服务,在服务方式上有很大不同。网状服务可以说是主动服务(Proactive),辅导员追着学生、盯着学生,重点防范违纪行为。从学生角度,学生被动接受服务,脑子里总是想着各种事有人会提醒、教导他们。加拿大的菜单式服务可以看成是被动反应式服务(Reactive Service),学生需要主动寻找服务,学校各个部门在学生找上门的时候,提供高质量的服务内容。

另外,从阿尔伯塔大学网站可以看到,网站功能很强。学生在网站上只要使用关键词搜索,就可以找到对应需求的服务。对学校的各部门来讲,学生不上门(包含电话、邮件等)、不主动请求服务,大学就可以认定学生没有问题。

四、推进“以学生为中心”的校园服务模式转型

面向国际学生的服务,不只是国际部或者国际学院一家的事,而是要在全校范围内建立“以学生为中心”的校园服务。在当前推进国际学生趋同化管理的过程中,学习和借鉴加拿大校园服务模式,要积极推进“以学生为中心”的校园服务模式转型。

(一) 服务定位转型

高校要主动适应高等教育国际化发展需求,不断提升人才培养与科学研究的国际化水平,学习和借鉴加拿大及北美地区大学“以学生为中心”的理念,将“以学生为中心”范式转型融入学校战略规划,全面落实“以学生为中心”的教育理念和推进“以学生为中心”的改

革。构建宏观政策环境,把“以学生为中心”作为政策供给和评估评价制度的基本方向与重要维度,建立学生“用脚投票”的体制机制作为检验“以学生为中心”的重要方式。

(二) 组织文化转型

构建多元校园文化,使“以学生为中心”成为主导的校园文化。强调团队合作、“种树”思维、以学生为中心,注重驱动因素和批判性思维、数据思维、战略思维以及艺术素养与体育精神等。学生事务的主要职责是严抓纪律、保证安全稳定,随着“以学生为中心”理念的提出,借鉴加拿大高校国际学生管理的经验,进行学生事务改革,主要从严格管理转向促进学生发展与提高服务质量。

探索和推行学生事务社区制改革,成立国际青年社区。把面向学生服务质量、满意度作为对辅导员评价、工作人员评价的重要指标。

(三) 信息服务转型

持续建设以学习者为中心的教学综合管理平台、网络教学平台和优化学校组织管理与服务的信息化支撑平台,形成了教育教学信息化服务体系和可行的教育教学改革模式。完善学校网站服务内容,把线下进行的内容充分地在网站上显现出来。打造学生事务“一站式服务”网络平台或线下服务点,通过资源整合形成科学的工作流程,在短时间内实现多部门沟通合作,实现高效服务。

对于受到语言文化限制和繁琐办事流程困扰的国际学生而言,能够有一个固定场所或网站可以即刻“解决问题”,凸显高校“以人为本”的服务功能,为国际学生融入校园学习生活提供便利。

将国际学生事务纳入到学生事务“一站式服务”,不仅让国际学生更容易融入校园生活,也对进一步了解国际学生需求和状态提供了合适的信息场域,让国际学生管理的工作模式从管理转为服务,并逐渐实现主动服务。解决国际学生事务处理不通畅的问题,更重要的是为学校进一步深入推进趋同化管理提供工作方向和方案,让趋同化管理更显人性化、专业化、场域化。

(四) 校园环境 with 基础设施转型

校园环境建设与学习空间改造。在学生公寓楼周围建设“学生客厅”,为学生提供学习支持空间和生活服务空间。每个二级学院的公共区域均按照其学科专业特点和学习活动需求进行设计,营造全面支持“以学生为中心”改革的物理学习空间。

打破原有的中外学生割裂的设置,创造出中外学生交流互动的场所与条件。打造中外学生文化交流空间,将各具特色的社团文化纳入进来,将空间打造为语言文化交流、展示分享的平台,让中外学生以文化为桥梁实现多方面、不同领域的合作与互动,让国际学生更有获得感。

在国际学生公寓创造更加开放包容的环境,硬件上满足国际学生生活需求,纳入更多可以供中外学生交流的功能,鼓励更多专业教师走进国际学生,建立跨文化适应的阶段意识和国别意识,针对不同的留学阶段和跨文化适应难点提供相应帮助,在几个关键阶段及时关注国际学生的心理动态,让国际学生尽快转变角色,让他们的在华生活更有归属感。

[作者颜庭星,系西安石油大学国际教育学院(丝路能源学院)副院长、助理研究员。]

[基金项目:本论文为国家留学基金委2023年青年骨干教师出国研修项目(LH)资助研修成果。]