

《外国留学生工作研究》

2023 年第 2 期(总第 123 期)

目 录

【留学生教育发展研究】

- 2022 年度《外国留学生工作研究》内容综述
..... 《外国留学生工作研究》主编 陆应飞(1)
- 基于 CiteSpace 的来华留学教育研究成果可视化分析
..... 大连海事大学 程雨婷 彭雪飞(9)
..... 贵州凯里学院 徐林(9)
- 高校留学生校友资源的开发利用策略 浙江科技学院 朱涛青(19)
- 行业院校来华留学教育提质增效路径探究
——以中国民航大学为例 中国民航大学 袁桦(24)

【讲好中国故事研究】

- 国际学生辅导员讲好中国故事的基本策略
——基于传播学视野的研究 浙江大学 张亚新(30)
- 汉语教学中“讲好中国故事”的内容定位与路径选择 深圳大学 张大强(36)

- 新时代面向来华留学生讲好中国故事的路径探索
..... 太原理工大学 呼丽娜 孙雪琦(42)
- 来华留学生辅导员讲好中国故事的实施路径探析 江苏大学 卢艳(48)

【留学生管理工作研究】

- 来华留学生服务管理“六方协作机制”的实践与思考
——以浙江师范大学为例 浙江师范大学 沈立煌 刘远(54)
- 基于营销理念的国际学生招生工作探索
..... 华中科技大学 赵晓峰 严薇 艾霄 徐文波(60)
- 高校来华留学生入学教育质量提升策略 河北大学 张金鹏 李文文(67)
- 来华留学生国情教育的探索与反思
——以华东师范大学为例 华东师范大学 王佳宁(74)

【留学生跨文化教育研究】

- 来华留学教育中廉洁文化当代价值及其实现路径研究 安徽大学 李义成(80)
- 贵州高校来华留学生中医药文化体验课程建设调查分析
..... 贵州大学 童星 张成霞(85)
..... 贵阳康养职业大学 胡晓瑜(85)
- 需要层次理论视角下高校来华留学教育的推进路径探析
..... 石家庄学院 王昇 许卓妍 李运仓(91)
- 对话理论视域下国际学生国情教育"CPI"模式的构建
..... 陕西师范大学 张昊 陈小燕(96)

2022 年度《外国留学生工作研究》内容综述

《外国留学生工作研究》主编 陆应飞

2022 年,中国和世界共同经历了新冠肺炎疫情连续第 3 年的肆虐。在新冠肺炎疫情防控常态化以及境外国际学生不能返华的情况下,广大留管人员和教师及相关领导,努力提高政治站位,发挥学会交流平台作用,妥善应对各种困难和挑战,多措并举创新工作。

学会会刊《外国留学生工作研究》杂志的编者也和全国广大来华留学教育工作者们一样,勇敢应对疫情挑战,践行使命担当,一如既往地保质保量地组稿、编辑、出版、发行。

2022 年度编辑出版了两期《外国留学生工作研究》杂志,共刊登了 37 篇文章,设立了 8 个专题栏目。现选取部分文章,将其主要观点、理念和内容介绍如下:

跨文化是指跨越了不同文化背景的群体之间的交互作用。文化融合是民族文化在文化交流过程中以其传统文化为基础,根据需要吸收、消化外来文化,促进自身发展的过程。

中外学生跨文化融合,不仅是高等教育国际化的需要,学生自身发展的需要,国际化和和谐校园的需要,更是中外青年交流的重要途径。

贵州大学张成霞撰写的文章“贵州高校中外学生跨文化融合实践调查与分析”,阐述了留学生离开自己的国家,离开熟悉的生活环境,去往一个完全陌生环境,加之语言欠缺、文化差异、教育水平不同、教学方式迥异等因素影响,对于初来乍到的留学生会感到孤独、失落、无所适从。因此,他们在中国学习生活期间,与中国学生的跨文化融合,不仅能帮助他们更快更好地适应在中国的学习和生活,同时也能为中国学生开启了解其他国家文化的窗口,提升他们的跨文化交际能力。

跨文化融合,就是中外学生在交流中,相互了解对方文化,学习对方文化,甚至接纳和吸收对方文化的过程,对高校国际化发展起着重要作用。

一、中外学生跨文化融合的重要性和必要性:

1. 高校国际化发展的需要。
2. 中国学生自身发展的需要。
3. 和谐校园文化建设的需要。

二、贵州高校中外学生跨文化融合调查与分析

1. 留学生与中国学生交流的方式:

绝大部分留学生通过共同学习、体育运动、参加社团活动、比赛等认识中国学生;留学生与中国学生交往的主要形式有聊天、互助学习、参加文体活动,也有一起结伴出游的;交流最多的话题为个人兴趣爱好,其次是学习内容,再次是自己国家和中国文化及社会。

大众娱乐、体育、旅游、购物的话题也较多,有时也谈个人经历和未来发展;多数留学生

使用QQ、微信等与中国学生交流。

2. 留学生与中国学生交流的障碍:

留学生在与中国学生交往过程中,比较难的问题是语言,除了自身汉语水平的限制,还有就是听不懂贵州方言,难以理解中国人的思想观念、中国学生的思维方式和学习方式等。

学校为中国学生和留学生提供的交往平台不多,留学生结交中国学生的机会比较有限。

3. 中国学生与留学生进行文化融合的途径:

(1)同班同学的交流。

(2)文化体育活动。

(3)“学伴”和“助教”。

四是社团活动。

4. 中国学生与留学生进行文化融合的预期:

(1)希望双方能够理解、尊重对方国家的文化。

(2)希望以后能跟更多不同国家的留学生进行文化交往。

(3)希望重视留学生课外活动,加强中外学生在课外活动中的交流。

(4)希望中外文化相互借鉴,中外学生在了解中尊重,在学习中成长。

三、贵州高校中外学生跨文化融合的特色与亮点:

1. 班级融合有深度。

2. 学术融合有高度。

3. 文体融合有广度。

4. 社团融合有温度。

5. 社会融合有力度。

四、贵州高校中外学生文化融合存在的问题:

1. 中国学生方面的反馈:

(1)学校为中外学生文化融合搭建的平台、创造的机会不多。

(2)自身的跨文化理解和沟通能力还不足。

2. 部分留学生管理人员的反馈:

(1)中外学生文化融合程度有待加强。

(2)中外学生文化融合的机制有待完善。

五、构建贵州高校中外学生跨文化融合机制的思考:

1. 营造多元国际文化校园氛围。

2. 创新中外学生跨文化融合方式。

3. 开设国际文化理解和非通用语种课程。

4. 提供必要的组织指导和物资保障。

总之,高校应高度重视中外学生跨文化融合的重要性,不断创新中外学生跨文化融合的方式,为中外学生搭建跨文化融合的平台,使中外学生在跨文化融合中增进了解、建立友谊。

国际学生辅导员是国际学生思想教育的骨干力量,是国际学生思想教育和管理工作的组织者、实施者、指导者,是国际学生在中国成长成才的人生导师和知心朋友。

国际学生辅导员的思想教育工作是传播优秀的中国传统文化,讲好中国故事,增强国际学生对中国文化的认同感,培养知华、友华、爱华的高素质国际人才。“打铁先要本身硬!”所以,必须建立一支综合素质高、业务能力强、有责任心的合格的国际学生辅导员队伍。

沈阳师范大学崔宁宁和张伟撰写的文章“关于国际学生辅导员队伍专业化建设的思考”,阐述了国际学生辅导员能力与素质培养的问题。认为国际学生辅导员队伍的建设和发展,需稳定队伍,提升其综合素养,重视国际学生辅导员的需求,为他们的事业发展创造良好的政策环境。

一、国际学生辅导员的工作内涵:

1. 国际学生辅导员职业角色定位。
2. 国际学生辅导员队伍专业化建设的内容。
3. 国际学生辅导员的工作要求。
4. 国际学生辅导员工作的特点与内容。

二、辽宁省高校国际学生辅导员现状分析:

1. 受留学生规模和学校重视程度影响,国际学生辅导员岗位设置有明显差别。
2. 按照各高校的实际工作情况,国际学生辅导员的管理工作呈现出多样化。
3. 工作压力大,管理难度高,工作人员不足,长时间处于高强度工作状态。
4. 对国际学生辅导员重视不够,其考核体系、职称评定制度不完善不科学。
5. 缺乏专业化导向和系统培训,职业素养不统一,职业发展规划困惑。

三、对高校国际学生辅导员队伍建设的建议:

1. 出台省级国际学生辅导员文件,为其队伍发展创造良好的政策环境。
2. 建立国际学生辅导员的考核体系、鼓励机制、职称评定办法和晋升路径。
3. 搭建平台,创造机会,给予国际学生辅导员更多的展示空间。
4. 建立国际学生辅导员的准入机制,建立系统化、职业化的培训体系。

总之,国际学生辅导员的教育管理工作水平是高校国际化程度的衡量指标。高校来华教育工作必须坚定地站在国家战略的高度,围绕国际学生辅导员的工作基本职责定位,制定适应新时代的工作目标,全面提高专业素养。

让来华留学生讲好新时代“中国故事”,向世界展示一个全面、客观、真实、立体的中国,是一项需要综合协调、广泛参与、多措并举的系统工程。

来华留学生讲好新时代“中国故事”需要政府、学校、媒体等多方共同参与,通过完善顶层设计,找准特色、精准发力,创新传播途径,为讲好新时代“中国故事”创造良好的条件。

浙江海洋大学刘超杰和王晋宝撰写的文章“来华留学生讲好新时代‘中国故事’的多元化路径探索”,阐述了新时代“中国故事”的内涵;来华留学生讲好新时代“中国故事”的意义;构建中国与世界沟通的新模式:

一、新时代“中国故事”的内涵：

讲好新时代“中国故事”的前提是讲好中华优秀传统文化的故事、讲好中国共产党的故事、讲好中国人民奋斗圆梦的故事、讲好中国坚持和平发展合作共赢的故事。

讲好新时代“中国故事”，既可以提升国家的软实力，与国家的硬实力相辅相成，还可以获得全世界更广泛的文化认同。

二、留学生讲好新时代“中国故事”的意义：

1. 可加深来华留学生对中华文化的认同感

来华留学生是推动中华文化走向世界的重要力量。他们讲好新时代“中国故事”，能让中华文化在全球范围内获得更大的认同，能服务于我国“一带一路”战略。

2. 传播效果更好，传播格局更加宽广

来华留学生有在中国学习和生活的经历，目睹着新时代中国的发展与变化。他们作为新时代“中国故事”的讲述者，比官方媒体更容易消除排斥和误解，比西方媒体的观察与报道更客观、更真实、更通俗易懂。

3. 增强中国国际话语权

来华留学生作为传播者，可以很大程度上规避“负性传播”、“战略遏制”等风险，能使更多真实的、立体的、客观的关于中国的声音和故事被全球的受众听到和看到，能起到很好的传播效果。

三、构建中国与世界沟通的新模式：

1. 完善顶层设计，利用情感“支点”

来华留学生既是中国高等教育发展的见证者，也是中国高等教育发展的参与者与受益者，他们具备讲好新时代“中国故事”的情感“支点”。高校要充分利用这些情感“支点”，为来华留学生搭建讲述故事的平台。

2. 找准故事特色，精准发力

新时代语境下讲好中国故事，就要讲贴近中国实际的故事，要从中国的实际国情出发。基于来华留学生自身的实际情况，他们真实、客观、立体地讲述新时代“中国故事”的落脚点，是聚焦学校特色和学校所在地的地方特色，精准发力。

3. 推进传播途径创新

来华留学生讲述新时代“中国故事”的主要传播途径为新媒体。因此，传播途径的创新要聚焦新媒体，打造“来华留学生+国内、国际自媒体混合模式”和“来华留学生+国际知名传统媒体”模式。利用国内媒体在国际上的综合影响力，与国际传统媒体深度合作，则可以“借力发力”和“借鸡生蛋”，增强传播力度。

留学生趋同化管理问题仍然是当前国际学生教育管理工作中的难点问题。国际学生趋同化管理是高等教育国际化的客观要求与国际高等教育领域的通行做法。

趋同的教育标准可以保证国际学生的教育质量，趋同的培养计划可以促使国际学生享受国内学生同等的教学资源。趋同化管理的实施可以节省高校的管理资源，提高管理人员

的工作效率,节约高校管理成本。

淮阴师范学院王智和史红撰写的文章“高校国际学生趋同化管理实施路径研究”,以淮阴师范学院为例,分析国际学生趋同化管理研究的背景,梳理疫情影响下趋同化管理中存在的问题,结合学校现有国际学生趋同化管理实施现状和实践做法,从顶层设计、协同管理、队伍建设等三个层面,探究国际学生趋同化管理的路径和方法。

一、高校国际学生趋同化管理研究的背景:

1. 国家有政策。
2. 高校有需求。

二、高校国际学生趋同化管理存在的问题:

1. 顶层设计欠缺。
2. 趋同认知不足。
3. 执行力度不够。

三、高校国际学生趋同化管理的实施路径:

1. 重视顶层设计
 - (1)加强风险防控。
 - (2)补齐政策短板。
2. 着力协同管理
 - (1)树立大局意识。
 - (2)部门协同配合。
 - (3)明确工作细则。
3. 加强队伍建设
 - (1)重视国际学生的全面发展。
 - (2)强化留管人员的培训。

总之,趋同化管理可以实现不同文化之间的相互影响与交流,它在增加中国学生与国际学生交流机会的同时,也能借助中国学生的力量,让国际学生更快地了解中国文化,增加国际学生在学习和生活中的信心。留学生“趋同化”管理仍是一个逐步探索的过程,“趋同化”不是“等同化”。

2022 年,留学生线上教学仍然是大家研究的重点课题。线上教学为留学生教育的开展提供了简单、高效、直观、便捷、可行的路径。线上教学模式拓展了留学生教育海外市场,降低了国际学生学习成本,为国际学生接受我国便捷的留学生教育提供方便。因此,线上教学绝非特殊时期的权宜之计,它必将是一场深刻的教育教学改革。

西安交通大学李馨郁、赵炜和温广瑞撰写的文章“国际学生线上语言文化专业融合型课程群建设探讨”,在梳理和分析已有线上中国国情及中国文化类课程的基础上,构思和设计语言文化专业融合型课程群的建设目标和建设内容。认为以线上语言文化专业融合型课程群建设,推进来华留学生中国国情教育是必要且可行的。

一、线上语言文化专业课程群建设目标：

1. 构建语言、文化、专业知识相融合的课程体系。
2. 结合中国国情,实现知识教育与价值塑造的双重引领。
3. 超越课堂教学,充分发挥课程的文化传播效应。

二、线上语言文化专业课程群建设内容：

1. 对现有线上国情及文化类课程的梳理和分析

- (1)课程主题分类。
- (2)课程内容设计。
- (3)课程的广度与深度。
- (4)授课方式的可理解性。

2. 课程群建设内容

- (1)以点带面,反映有地域性历史文化特色的文化主题课程。
- (2)融入文化和国情的汉语主题教学课程。
- (3)专业用途汉语课程。

三、线上语言文化专业课程群的实践应用情况

该校构建了第一课堂与第二课堂相融合、课堂－思政－实践－文化融合的教学体系。

该校的第二课堂主要涉及各类文化实践活动,第一课堂则主要开设《综合汉语》、《中国概况》等课程,并着力构建线上语言文化教学课程群资源库,打破语言、文化、国情教学间的壁垒,坚持语言、文化、国情相融合的教学理念。

该校的线上课程群主要应用在第一课堂中,使用形式灵活多样,既可作为《中国概况》课程的补充,也能成为国际学生的自学内容。

线上语言文化专业融合型课程群建设,作为该校国际学生语言文化教学体系改革的重要组成部分,在推进中国国情教育和来华留学生教育事业的发展方面,产生了一定的社会效应。

哈尔滨工程大学李震和丁学忠撰写的文章“‘订单式’线上汉语教学的实践与探索”,阐述了该校加大与国外各友好学校的合作,推出“订单式教学”模式,建设跨境线上汉语教学实践平台,开展跨境线上汉语教学实践,提高了学生的学习兴趣、语言交际能力和创新能力。

该校以教学计划和留学生教学培养方案为根本,根据当前的疫情突发情况,适当调整课程内容,以保证做到按时且保质保量地开展线上教学;对网课可用资源进行精心筛选,充分利用线上平台;调整教学模式以适合云端,采用多样化的教学方法以调动学生的学习积极性。

一、“订单式”线上汉语教学实践的开展

2021 年新年伊始,该校国际教育学院与语合中心合作,先后开展“汉语桥冰雪文化体验营”和“国际中文教师奖学金线上课程”等线上教学活动,开始探索“订单式教学”新模式。前者应语合中心要求,专门针对地域特色文化宣传制定教学内容,后者则由外方友好学校根据自身的实际要求提出需要的科目和课时量。

该校国际教育学院组建由教师和管理人员组成的工作专班,与合作方逐一进行对接,根

据学生汉语水平、授课时间、学习环境、软硬条件以及合作方对于课程性质要求等方面的实际情况,差异化设计教学内容,确保达到教学目标,保证教学质量。

二、线上教学的积极效果:

1. 学生对汉语及中国文化产生浓厚的学习兴趣。
2. 师生对线上教学的接受度明显变化。
3. 线上与线下教学效果无显著差异。
4. 提供更优化的交际环境,实现课堂内外的连接。
5. 直观形象的汉语教学和可反复观看的教学内容强化了二语学习者的记忆。
6. 多元化的信息输入提高了学习者综合技能。

三、线上教学的不足和应对:

不足:

1. 线上教学工具的功能有待完善。
2. 网络环境不稳定。
3. 时差及学习场所环境的影响。
4. 课堂互动性受到影响。
5. 增加成绩考核的难度。

应对:

1. 多种教学方式结合,应对线上教学时差问题。
2. 增大平时成绩考核占比。
3. 促进网络平台建设,加强师资培养。

总之,汉语学习者的年龄层次、学习动机、语言环境和专业背景越来越多元化。线上汉语教学平台成为不同需求、不同语言环境的汉语学习者最便捷的学习渠道。“一对一”或“一对多”的教学方式效果良好,“订单式线上教学”模式的发展前景可期。

来华留学生校友是我国参与国际竞争的重要资源。高校是开展来华留学生校友工作的重要阵地,高校应在新时期更好地做好来华留学生校友工作,服务学校建设,鼓励来华留学生校友为促进两国人民友好交往做贡献。

华中科技大学严薇和赵晓峰撰写的文章“关于新时期高校开展来华留学生校友工作的思考”,阐述了来华留学生校友在促进双边友好交往、传播中国声音、推动我国教育对外交流与开放等方面都发挥了重要作用。他们无论在专业背景、行业领域,还是在语言能力、行动愿景等方面都有着无可比拟的巨大优势。

一、高校开展来华留学生校友工作的意义:

1. 促进两国双边友好交往。
2. 促进高校的国际交流与合作。
3. 推动高校科研创新平台建设。
4. 助力传播中国声音。

5. 为中资企业提供人才智库。

二、高校开展来华留学生校友工作的困境：

1. 来华留学生来自世界的各个国家和地区,他们拥有不同的文化背景。受到意识形态、宗教信仰、风俗习惯等客观因素的影响,再加上他们在华学习时长等差异化因素,使得留学生校友对于中国和母校的认知度和认同感有所不同。

2. 地缘距离较远等客观因素也给高校开展来华留学生校友工作增加了难度。来华留学生毕业后回到自己的国家,或者去往其他地区定居,通信地址变化频繁,如果不定期维护关系,不联络感情,不对校友进行持续的追踪服务,很容易失去联系。

三、对高校开展来华留学生校友工作的建议：

1. 将工作前置,培养留学生对母校的认同感、归属感和自豪感。

2. 搭建平台,为开展校友工作提供管理的信息化手段。

3. 加大投入,抓住各种契机开展留学生校友联络活动。

4. 创办期刊,为来华留学生校友搭建交流的平台。

5. 完善工作机制,将留学生校友工作纳入学校考核。

总之,高校应努力做好来华留学生校友的各项工作,多途径、全方位地进行探索,加强交流和协作,引导校友学成归国后继续在国际舞台上发挥重要作用。鼓励他们用心、用情讲好中国故事、传播中国声音,促进我国教育对外开放的长久发展。



基于 CiteSpace 的来华留学教育研究成果可视化分析

大连海事大学 程雨婷 彭雪飞
贵州凯里学院 徐 林

摘要:我们采用 CiteSpace 软件对来华留学教育主题相关文献进行计量分析,发现来华留学教育研究成果数量整体呈上升趋势;来华留学教育研究机构分散,大多数研究成果为独立作者,跨校、跨区域、跨学科研究不多;“留学生”“留学生教育”“一带一路”是关注度最高的关键词,也是研究的热点和前沿;“品牌化”和“人文性”价值取向是未来来华留学教育实践发展和学术研究的重点。

关键词:来华留学;CiteSpace;研究现状;价值取向

“来华留学教育”词条的内涵丰富。广义“来华留学教育”,指从古至今各个历史时期对外国人所进行的教育统称。从他者视角来看,“来华留学教育”指外国人以求学为目的,来中国接受正规教育,本文特指外国人以学习为目的,进入中国大陆的高等院校、科研院所接受教育。

本文以核心期刊来华留学教育研究成果为研究内容,梳理研究现状和趋势,以期来华留学教育实践和研究的发展提供参考。

一、研究逻辑与数据来源

本文综合运用可视化软件 CiteSpace5.7.R2 和数据库文献计量功能对数据进行处理,通过知识图谱分析来华留学教育研究文献的时段分布特点和原因,结合来华留学教育研究核心作者与机构的学术动态,剖析我国来华留学教育研究热度与前沿,直观展现来华留学教育的研究进展与趋势。

新中国成立以来,随着国家政治、外交事业的推进和高等教育的发展,来华留学教育实践不断深化,相关研究内容丰富,“领域涉及语言教学、工作通论、管理服务、教学培养(专业教学及人才培养)、国外留学生教育、国外汉语教学、来华留学史等多个方面”^[1]。

为梳理来华留学教育研究现状、探究研究热点和研究趋势,本文使用检索式“来华”并“留学生”或“国际学生”并“教育”或“管理”或“培养”或“汉语”或“文化”,对 CNKI 平台中文核心期刊数据库进行高级检索,删除会议简讯、征稿启事等无效记录,共获取有效关文献 768 篇,时间跨度为 1992 年至 2021 年,文献检索日期为 2021 年 4 月 8 日。

二、研究趋势分析

图 1 反映了 1992 年至 2021 年来华留学教育研究中文核心期刊论文变化趋势,结合来

华教育工作实践,可以划分出三个阶段。

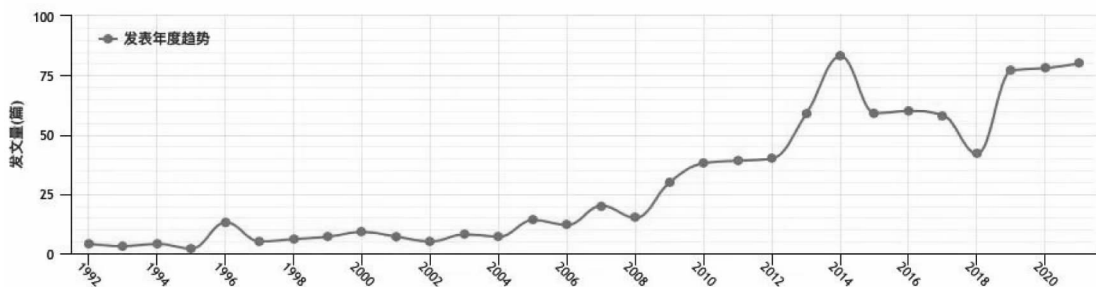


图1 来华留学教育主题中文核心期刊发文趋势图

(一)2007 年以前:平稳推进

建国初期,来华留学教育体现出明显的政治意识形态和外交战略目的性^[2]。到了90年代,随着改革开放政策的推进和发展,来华留学教育政策体系逐渐完备,来华留学教育实践活动规范性、科学性不断提高,留学生数量快速增长。

与来华留学教育规模迅速发展不同的是,这一阶段来华留学教育研究平稳推进,发文量共计116篇,年均7.25篇,整体并未呈现明显增势。尽管如此,已有学者意识到来华留学教育管理的重要性。金晓达提出把外国留学生教育学作为高等教育的分支学科^[3],加强外国留学生教育理论体系建设。

1989年12月,“高等院校外国留学生教育管理学”会在同济大学成立,并于2003年改名为“中国高等教育学会外国留学生教育管理分会”,使来华留学教育主题研究“在全国教育学术研究系统中有了更为明确的归属”,标志着来华留学教育管理开始步入专业化道路。

1992年《中国高等教育》刊载了龚映衫《为了培养人才,为了增进友谊——我国来华留学生培养工作简述》一文。这是最早的发表在核心期刊上的来华留学教育主题相关学术文献,简明梳理了当时培养外国留学生的基本情况,指出培养外国留学生的战略意义,总结我国在来华留学事业上取得的成绩和经验,并强调高等教育国际化影响下的来华留学教育事业发展的必然性。

这一阶段研究虽无明显增势,但对我国来华留学教育战略定位、教育服务贸易优势和劣势及未来发展方向的研究充分。来华留学教育不单是汉语语言文化教学、专业课程理论教学^[4],更助力学校服务国家政治、外交战略,高校、社会、政府协同促进来华留学生教育事业发展^[5]。

(二)2008 年至 2014 年:直线增长

这一阶段发文量共计293篇,年均41.86篇,研究成果数量呈直线增长趋势,且研究主题深度和广度较上一阶段有了提高,基于经济学、心理学、社会学、文化学、管理学等学科的跨学科研究也丰富起来。上一阶段研究集中在来华留学教育战略定位、影响因素等较为宏观的层面,这一阶段随着“孔子学院”、中国政府政府奖学金预科教育、《国家中长期教育改革和发展规划纲要(2010-2020)》及《留学中国计划》等政策的实施和推广,学生规模、结构层

次、专业设置、课程设置、培养模式、管理服务模式、跨文化适应等方面研究成果丰硕,来华留学教育政策红利效应显著。

2008年北京奥运会的成功举办极大促进了来华留学教育,尤其是短期汉语进修项目的发展。来华留学生学习类别有学历项目和非学历项目,非学历项目包括短期项目、普通进修项目和高级进修项目^[6],其中短期汉语进修项目多为自费项目,经济收益显著,同时也刺激了部分城市餐饮、旅游、交通运输业的发展。同时,来华留学短期项目和长期项目在促进留学生中国文化认同感方面无显著差异,因此党和国家、地方政府鼓励持续鼓励发展短期项目,相关研究数量直线增长。

(三)2015年至今:波动发展

2015年至今,发文量共计359篇,年均51.29篇,来华留学教育研究成果数量波动式增长。持续受《留学中国计划》和“一带一路”倡议政策红利的影响,来华留学生规模增长迅速,尤其是一带一路沿线国家生源;留学生结构层次、专业覆盖面和全英文授课项目数量进一步扩大。

党和国家领导人在留学工作会议上多次指出留学工作的重要性,强调要加强顶层设计,用全球视野推进改革和创新,为国家建设大局培养更多人才。

2018年,来华留学规模达到492185人次^[7],提前完成《留学中国计划》50万人次的既定目标。但是,2018年出国留学人数首次突破60万人次,其中自费留学共54.13万人,占出国留学总人数的88.97%^[8],国际教育服务贸易“赤字”现象严重。

在这一现实基础上,如何提高来华留学教育的吸引力尤为重要。中央办公厅、国务院办公厅2016年发布《关于做好新时期教育对外开放工作的若干意见》,要求“加快留学事业发展,提高留学教育质量”,并且提出“优化来华留学生源国别、专业布局,加大品牌专业和品牌课程建设力度,构建来华留学社会化、专业化服务体系,打造‘留学中国’品牌”等具体举措^[9]。

总的来看,来华留学教育研究趋势和实践的发展息息相关,双向促进。一方面,来华留学教育实践为研究提供数据、素材和内容;另一方面来华留学教育研究为实践的发展总结经验、分析利弊、建构理论,为进行来华留学教育科学决策和执行奠定基础。

基于西方发达国家经验,国际教育服务的发展离不开语言服务、专业建设和政策沟通。为实现来华留学教育的可持续发展,应进一步从国际中文教育、高等教育学科专业发展和来华留学教育相关政策的方面开展实践应用型研究。

三、作者与机构分析

(一)核心作者分析

在CiteSpace中导入数据,时间跨度为1992-2021,时间切片为2年,Node Types选择Author作者。运行软件后得到节点数为385,连线数量为142,密度为0.0019的来华留学教育研究作者共现图谱(见图2)。

从图2中可以看出,节点数量较多,说明来华留学教育主题研究学者基数较大,其中学者陈强、刘保存、程伟华、刘进、董维春、谭皓、伊莉曼·艾孜买提、韩维春、张海滨发文数量较多,判定为该领域核心作者;

就连线数量来看,图中网络非常分散,少量作者之间存在连线,说明来华留学教育研究领域内作者之间合作发文情况较少,关系不紧密,大多数研究成果都是独立作者。

表 1 展示了核心作者发文频次及工作单位,发文频次计入作者排名第一,及与他人合作排名第二、第三等的全部情况。表 1 显示,从事来华留学教育研究的学者主要任职于高校外事管理部门或者教育学院(部),且多有管理职务,说明目前来华留学管理“工具性”强。



图 2 来华留学教育研究作者共现图谱

表 1 来华留学教育研究核心作者基本情况汇总

序号	姓名	发文频次	工作单位
1	陈强	11	清华大学国际合作与交流处
2	刘宝存	8	北京师范大学国际与比较教育研究院
3	程伟华	8	南京农业大学国际教育学院
4	刘进	7	北京理工大学教育研究院
5	董维春	6	南京农业大学
6	谭皓	6	辽宁师范大学教育学院
7	伊莉曼·艾孜买提	5	新疆师范大学国际文化交流学院
8	韩维春	6	对外经济贸易大学国际学院
9	张海滨	5	南京农业大学公共管理学院

(二)重要研究机构分析

Node Types 选择 institution 机构,时间切片为 2 年。运行软件后得到节点数为 322,连线数量为 64,密度为 0.0012 的来华留学教育研究机构共现图谱(见图 3)。

从图 3 中可以看出,来华留学教育研究机构集中在高等院校二级教研管理单位,如教育学院(学部)、汉语(文化)学院、国际学院和管理学院。对研究机构的分析反映不同高校来华留学教育研究发展情况,侧面印证高校来华留学教育实践发展和重视程度。新疆师范大学、北京师范大学、清华大学、上海交通大学等机构来华留学教育研究成果数量较多,为来华

通过以上分析发现,现有来华留学教育研究数量虽多,但多人合作的跨部门、跨区域研究不多。随着教育对外开放的深化发展,来华留学教育内涵日益丰富。基于来华留学教育的战略定位,亟须加强跨地区、跨学科的大规模实践应用型研究。

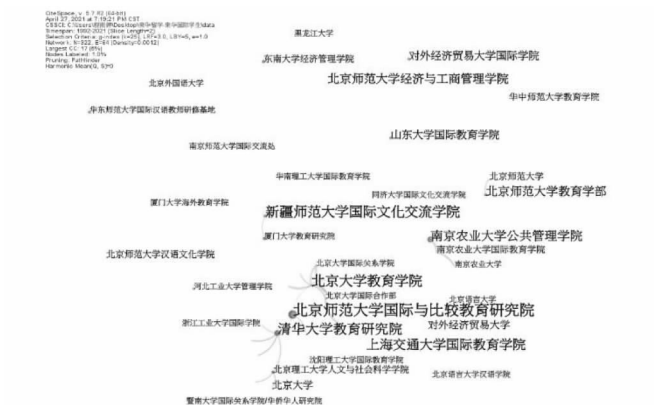


表2 核心单位发文情况

序号	单位	发文频次
1	北京师范大学国际与比较教育研究院	18
2	北京大学教育学院	15
3	新疆师范大学国际文化交流学院	12
4	清华大学教育研究院	13
5	南京大学公共管理学院	11
6	上海交通大学国际学院	9
7	北京师范大学经济与工商管理学院	8
8	北京师范大学教育学部	8
9	华中师范大学教育学院	7

四、研究热点与前沿分析

(一) 关键词和研究热点分析

Node Types 选择 Keyword 关键词,时间切片为 2 年。运行软件(对意义相同的关键词进行合并),得到节点数为 520,连线数量为 706,密度为 0.0052 的来华留学教育研究关键词共现图谱(见图 4)。

易服务”“留学生工作”“教育质量”“政策”“中国文化”“奖学金”等关键词的节点图标较大,为来华留学教育领域研究热点。

表 3 显示了高频关键词的中介中心性和出现年份,频次高的关键词中心性不一定高,中心性高的关键词频次不一定高,频次和中心性没有相关关系。如关键词“留学生工作”,频次 22,中心性 0.94,最早出现于 1994 年,中介作用显著。热点关键词出现时间集中在上世纪 90 年代,近 10 年最重要的关键词是“一带一路”。

部分关键词被引频次不高,但中心性显著,如“汉语学习”。来华留学生的汉语学习可以用“对外汉语教学”进行指称^[10],1950 年在清华大学成立的中国语文专修班,是新中国成立以后第一个专门从事对来华留学生进行汉语教学的机构。

伴随着来华留学生规模的扩大及语言教学研究的深入,对外汉语教学研究逐渐成熟,走上独立发展的道路。尽管如此,来华留学教育和对外汉语教学的关系在实践和研究的层面都密切相关。

主要表现在如下方面:一是学习内容,不论是新中国成立后最初的来华留学教育,还是历史上唐代、明清时期的外国学生,学习儒家经典,以语言学习为主;二是文化交流,语言是人际交流的工具,承载了民族和国家的文化积淀。来华留学教育对象的文化背景具有多元性,汉语应是不同文化背景的生生、师生之间进行人文交流最重要的工具;三是质量提升,“对外汉语教学”的发展对来华留学教育质量的提升作用显著。

2018 年,教育部颁发《来华留学生高等教育质量规范(试行)》,首次从国家层面制定了来华留学教育标准,在汉语语言能力方面对人才培养提出了明确的目标,含以中文为专业教学语言及以外语为专业教学语言的全部学科。

总的来说,语言教学是留学教育的工具,更是留学教育的主要内容。表 3 中关键词“汉语学习”的频次为 37,仅占频次最高的“留学生”的 10% 左右,说明现有来华留学教育研究对“汉语学习”的关注度不够,有待进一步加强。



图 4 来华留学教育研究关键词共现图谱

表 3 来华留学教育研究高频关键词

序号	频次	中心性	年份	关键词
1	386	0.59	1992	留学生
2	161	0.89	1996	留学生教育
3	80	0.07	2015	一带一路
4	77	0.32	2001	中国教育国际化
5	50	0.11	2005	高等教育
6	43	0.18	1993	来华留学
7	39	0.08	2004	文化适应
8	37	0.25	1994	汉语学习
9	36	0.22	1994	研究生教育
10	31	0.55	2003	教育服务贸易
11	22	0.94	1994	留学生工作
12	22	0.11	1996	教育质量
13	21	0.17	2005	政策
14	19	0.05	2006	中国文化
15	16	0.13	1996	奖学金

(二) 突现关键词与研究前沿分析

图 5 清晰地展示了 22 个突现关键词的起始时间和持续时间,“留学生工作”“留学生教育”“国际交流”“境外消费”是最早兴起的留学教育研究领域,且热度持续至今,依旧为研究前沿。“来华留学”“一带一路”“政策”“中国文化”“高职院校”“教育质量”“高等教育国际化”“教育对外开放”“高等教育”“文化认同”是近年来新增的研究前沿。结合突现时间和强度参数来看,来华留学教育研究最热门的研究主题是“一带一路”“留学生工作”和“政策”,参数分别为 28.04、7.05 和 3.21,内部差异大。

Top 22 Keywords with the Strongest Citation Bursts

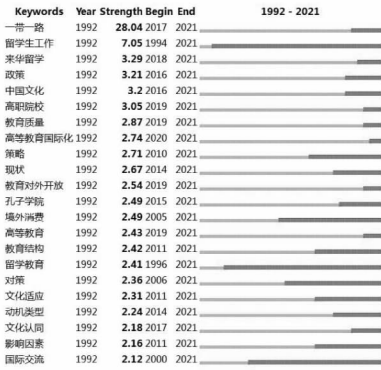


图 5 来华留学教育研究关键词突现图谱

“留学生工作”即“留学生管理工作”,包括教育管理、学生管理、教学管理、后勤服务工作等方面内容。2010 年教育部颁布的《留学中国计划》提出“扩大规模,优化结构,保证质量,规范管理”的十六字方针,积极推动来华留学教育与我国高等教育管理和服务趋同化^[11]。

现有来华留学生管理工作研究虽数量多,但多数为根据问题提出对策的应用型研究,缺少植根于来华留学教育实践,深挖教育本质,尤其是中国高等教育本质的理论建设研究,可见来华留学生管理工作实践和研究还有较大发展空间。

“一带一路”建设与来华留学教育事业的发展关系密切,前者于 2013 年首次提出,2016 年教育部印发《推进共建“一带一路”教育行动》,阐述了教育在“一带一路”建设中的支撑作用,倡导其他国家加入“一带一路”教育共同体,“一带一路”沿线国家逐渐发展成为来华留学的主要生源国。一方面,“一带一路”建设促进来华留学教育事业的发展,另一方面,来华留学教育也为“一带一路”建设培养了大批高层次专业技术人才。

来华留学教育实践的发展和研究的与国家政治、外交政策环境息息相关,因此,需“改变过去‘一带一路’战略与沿线国家来华留学教育相剥离的观念,将来华留学教育视为战略本身纳入总体战略框架内予以科学规划和精心设计”^[12]。

“政策”指“国家、政党等社会团体为实现一定历史时期的任务而规定的统一的行动准则”,来华留学政策是“国家为了实现一定发展目标,根据国家在特定发展阶段的总体目标制定出来的来华留学生相关行为规则”^[13]。加强政策研究,提高政策制定和执行的科学性,使之符合来华留学教育事业的发展需求尤为重要。

现有来华留学教育政策研究有的侧重与政策的演进和发展,通过分析、解读政策文本探究价值逻辑与实施路径;有的侧重于从政治、经济、外交战略需求的角度谈政策在创造社会效益方面存在的优势、问题和发展方向;有的侧重于从提高来华留学培养质量和促进事业发展的角度谈政策,尤其是教育管理政策和奖学金政策在制定和实施过程中存在的问题和改进措施。

总的来说,来华留的教育政策研究成果丰硕,多思辨类、对策式研究。理论视角多元,灵活运用“人才流动”“协调发展理论”“历史制度主义”等视角。政策是来华留的教育事业发展的保障,而来华留学教育政策发展表现出很强的“路径依赖”^[14]。

五、研究结论和展望

来华留学教育主要依托中国高等教育,其研究具有跨学科的属性,关涉教育学、管理学、社会学、心理学、传播学等学科领域。现有来华留学教育研究发展呈现出平稳推进(2007 年以前)、直线增长(2008 年至 2014 年)和波动式发展(2015 年至今)三个阶段。

本文研究数据来源于 CNKI 平台中文核心期刊数据库,数据来源较单一,因此在阶段划分时间节点和具体数值上可能有所偏差,但本文对来华留学教育研究的总体趋势和前沿热点的分析具有较强的参考价值。

(一) 研究群体广泛,但研究成果专业化、专门化程度有待提高

来华留学教育研究群体主要有高校从事外事工作的管理人员、从事教育学研究的学者、教授留学生课程的教师等,群体来源广泛且专业背景差异大,多数研究者有来华留学生教育管理或者授课经验,这一事实保证了研究的实践基础。

“留学生在活跃校园文化、促进文化多元化中发挥巨大作用,在推动国际经贸、改善外交关系以及传播中华文化、提升国际形象、增强国家软实力等方面也发挥重要作用”^[1]。因此,对留学生教育相关的招生、管理、培养、服务各个环节具体内容的研究对促进来华留学教育质量发展、高等教育质量发展和高等教育国际化具有重要意义。

尽管来华留学生教育规模和结构层次与西方发达国家相比仍有较大差距,但“双一流”建设背景下,尤其是“一带一路”倡议建设以来,党和国家领导人多次在公开场合提及来华留学教育的意义和使命,高校对来华留学教育事业的关注度和支持力度保持上涨趋势。

上世纪90年代有学者提出建立独立的来华留学教育研究学科,加强理论体系建设,但从现有的研究成果来看,核心作者数量少,理论化、专业化和专门化程度亟待提高。

(二) 研究主题广泛,但深度研究少,影响力不足

归因于跨学科的专业属性,来华留学教育研究成果主题广泛、内容丰富、体系庞杂。来华留学教育研究主题可划分两个大类:一类立足于教育活动,一类立足于涉外事物。与教育活动相关的关键词有“学生”“教师”“教材”“教法”“课程”“考试”等,与涉外事物相关的关键词有“签证”“奖学金”“文化交流”“跨文化交际”“文化适应”“国际合作”“教育服务产业”等。

对比前文通过 CiteSpace 软件统计的研究关键词,发现现有来华留学教育研究紧紧围绕留学生与中国学生的差异性,多集中在“涉外”的一面,对教育活动本身的研究数量相对较少。

值得注意的是,面向来华留学生的对外汉语教学研究发展成熟,已形成独立的学科体系。这意味着来华留学生“语言”的瓶颈问题基本突破,但语言之外(尤其是文史、中医、经贸之外的专业)的教育现象和问题的研究尚属空白。

为探查来华留学教育研究成果的影响力,对中文社会科学引文索引(CSSCI)数据库主题相关文献数据进行共被引分析,即两篇文献共同出现在第三篇文献参考目录中形成的两篇文献的共被引关系^[15]。文献共被引频次反映研究质量和在一定领域内的影响力。

在 CiteSpace 中导入 CSSCI 数据库文献数据,时间范围为 1998—2020,时间切片为 1 年。其中中心性超过 0.1 的被引文献共有仅有 4 篇,说明现有研究成果显著性低,影响力不足,缺少深度研究。

(三) 相关研究在遵循“品牌化”价值取向的同时应回归教育的“人文性”

前文结合来华留学教育研究关键词和突现词分析了研究的热点和趋势。国际学生教育与国家宏观环境和政策相关,政府力求通过政策来宏观规划留学教育发展,来华留学教育研究加强对政策和规划的研究是必然的。近年来出台的来华留学教育文件中屡屡提及高培养质量,打造“留学中国”品牌,推行“趋同化管理”,促进“提质增效”,实现来华留学教育产业化。

中国教育始终注重个体价值和社会价值的统一,高等教育的价值取向绝不是“教育服务者”和“教育消费者”关系的维护。西方发达国家高等教育市场化的经验值得学习,事实上来华留学教育实践发展中也在一直学习西方,譬如奖学金政策的货币化。

新时期,来华留学教育的长远发展应建立在回归教育本质的基础之上。西方倡导的“以学生为中心”目的是建立更加透明的高等教育市场化体系,维护学生作为消费者的合法

权益;现代儒家文化同样尊重和维护人权、维护个体尊严,中国传统思想对教育人才和教育活动的重视对现代教育政策制定和执行有重要影响。

作为教育对外开放“引进来”战略的重要组成部分,在中国本土高等教育环境下对留学生进行的语言教育、专业教育和文化熏陶也需要回归教育的本质,秉承中国教育传统的价值取向,尊重多元文化的学生群体的思维、感觉和行为模式的民族性和传统。基于此,未来来华留学教育研究在遵循“品牌化”价值取向的同时应回归教育的“人文性”,尤其是中国传统思想一脉相承的人性和文化的关怀。

参考文献:

- [1] 耿虎. 来华留学生教育研究的回顾与前瞻[J]. 江苏高教, 2010, (06): 129-132.
- [2] 金帷, 周曼丽. 来华留学教育事业发展趋势与策略选择[J]. 高教发展与评估, 2020, 36(4): 21-34.
- [3] 金晓达, 外国留学生教育概论[M]. 北京: 华语教学出版社, 1998: 5.
- [4] 刘辉. 发展来华留学生教育促进高等教育国际交流[J]. 中国高等教育, 2005, (10): 43.
- [5] 陈强, 潘慧斌, 郑惠强. 来华留学生教育发展刍议[J]. 中国高教研究, 2006, (08): 9-23
- [6] 陈松林, 程家福. 21 世纪初来华留学生结构状况及变化趋势[J]. 现代教育管理. 2012, (08): 39-44.
- [7] 2018 教育部来华留学统计[EB/OL]. http://www.moe.gov.cn/jyb_xwfb/gzdt_gzdt/s5987/201904/t20190412_377692.html. 2019-04-12.
- [8] 2017 教育部工作动态[EB/OL]. http://www.moe.gov.cn/jyb_xwfb/gzdt_gzdt/s5987/201803/t20180329_331771.html. 2018-03-30.
- [9] http://www.gov.cn/home/2016-04/29/content_5069311.htm. 2016-04-29.
- [10] 崔希亮. 对外汉语教学与汉语国际教育的发展与展望[J]. 语言文字应用, 2010, (2): 2-11.
- [11] 教育部关于印发《留学中国计划》的通知[EB/OL]. http://www.moe.gov.cn/srcsite/A20/moe_850/201009/t20100921_108815.html. 2010-09-21.
- [12] 陈丽, 伊莉曼·艾孜买提. “一带一路”沿线国家来华留学教育近 10 年发展变化与策略研究[J]. 比较教育研究, 2016, (10): 27-36.
- [13] 周磊, 来华留学政策执行研究[M]. 北京: 首都经济贸易大学出版社, 2019.
- [14] 谭敏达, 来华留学教育政策的路径依赖与变革[J]. 当代教育科学, 2016, (05): 62-64.
- [15] 李杰, 陈超美. CiteSpace 科技文本挖掘及可视化[M]. 北京: 首都经济贸易大学出版社, 2016: 139.

[基金项目:大连海事大学中央高校基础科研青年教师科技创新项目“来华留学教育政策‘人文性’问题研究”(3132021306);中国学位与研究生教育学会 2020 年面上课题“提质增效”背景下来华留学研究生学业管理模式创新研究(2020MSA361)。]

(作者程雨婷,女,系大连海事大学留学生教育中心讲师、博士在读;徐林,系贵州省凯里市凯里学院国际教育学院副教授、硕士;彭雪飞,女,系大连海事大学留学生教育中心副研究员、学士。)

高校留学生校友资源的开发利用策略

浙江科技学院 朱涛青

摘要:本文在分析留学生校友资源管理、调查、价值研究的基础上,深入研究留学生校友资源的属性和特点,借鉴国内校友资源在课程建设、师资培养、科研合作等各方面的开发利用举措与经验,探索提出留学生校友资源开发利用的可行性策略和举措,为普通高校留学生校友资源的开发利用提供工作思路。

一、引言

来华留学教育工作围绕国家外交大局,服务教育对外开放,培养了大批国际优秀人才,壮大了知华友华力量,接收来华留学生的高校已经积累了庞大的留学生校友资源。

2010年,中国教育部实施“留学中国计划”,在来华留学发展思路、目标措施和保障机制等方面提出了一系列要求,其中一项就是要求加强与来华留学毕业生的联系。要求依托相关直属单位开展来华留学毕业生工作,视工作发展需要申请设立专门机构;鼓励并支持来华留学毕业生成立海外校友会。

2018年10月教育部印发《来华留学生高等教育质量规范(试行)》,将校友工作在来华留学生管理与服务中的单独列出,专门强化了对来华留学生校友工作的要求,明确指出高等学校应当建立来华留学生校友工作制度,有效开展校友工作,推动来华留学生校友和学校共同发展,支持来华留学生校友为促进文明交流、增进人民友谊、深化国际合作做出贡献。

在国家政策的鼓励和支持下,留学生校友工作越来越受到国内高校的重视和关注。各大高校广泛联络校友,积极组织校友活动,加大对留学生校友的管理和宣传力度,逐步建立和完善来华留学生校友工作制度。

随着近几年的发展,留学生校友资源已经逐渐成为推动高校来华留学教育可持续发展的新支点和推动力,成为高校提升国际化教育教学水平、提高国际化人才培养质量的一个重要抓手。

留学生校友资源作为高校国际化教育中的一种独特资源,认识其宝贵价值和特殊属性,开发留学生校友资源,挖掘留学生校友潜力,对于发展高校来华留学教育事业、提升高校的教育国际化水平、提高高校的国际影响力具有极其深远的意义。

二、留学生校友资源的属性和特点

校友资源是指校友自身及其所拥有的财力、物力、信息、文化和社会影响力所形成的高校特有的公共关系资源、信息资源、智力资源、物质资源等的总和^[1]。来华留学生校友具有

国内校友资源的这些特点之外,留学生校友是集外交、语言、人文、技术、经济等多种价值为一体的资源。有别于国内校友资源,来华留学生校友的特殊性在于其外交属性和语言文化属性。

在外交实践中,进行公共外交的主体包括政府外交部门,但更多的是非政府组织,如民间团体、大学、研究机构、媒体等。公共外交强调向外国公众传播和介绍本国国情及政策理念,从而争取外国公众的民心民意,以期在外国公众心目中树立国家的良好形象^[2]。

来华留学生校友接受了中国高校的教育培养,是中国形象传播的国际受众,因此是我国公共外交的对象。同时,来华留学生校友是国家间人文交流的重要载体,回国后成为中国国际形象的传播者,成为世界了解中国的纽带,因此也是公共外交的主体。

在语言文化方面,留学生来自不同的国家和地区,将不同的语言和文化带入中国,使我们更多地了解全世界的不同语种和文化,其语言可以弥补我国外语语种研究的不足,其文化可以成为我国了解他国的重要参照,进而增强我国本土文化的包容性,提升我国语言建设能力和文化软实力。

三、构建留学生校友信息库,调动留学生校友积极性

首先,建立留学生校友网站、搭建留学生校友交流平台,在联系交流、联络服务中,合理广泛采集校友信息,并与教务处毕业生信息进行比对,最大范围、最大限度完善校友信息。之后对校友信息进行细化处理,分成就业、创业、深造三大类,并通过行业细分就业类校友信息,创建有效合理的校友信息库,并在工作中不断更新完善。

其次,在目前互联网高度发达的时代,利用多种适宜海外留学生校友交流的平台,定期向校友发送母校新闻、校友动态等,打破时间与空间的限制广泛联系校友,在潜移默化中增进情感交流,获得校友的支持和信任。

随着校友团队的逐渐壮大和校友工作的不断发展,推动全球各个国家和地区校友建立海外校友会,出版外国留学生校友刊物,营造留学生校友文化氛围,定期组织校友联谊交流活动。如开展海外留学生校友学校周年庆、院系周年庆、校友毕业周年纪念会等线上聚会交流活动;在有条件的情况,邀请海内外校友返校,举办校友线下活动,“面对面”真情交流,凝聚留学生校友力量,最大限度激发校友对母校的热爱,调动其为母校做贡献的积极性。

四、留学生校友资源的开发利用策略

(一)开展留学生校友交流活动,为在校生提供借鉴与指导

从信息库筛选、联络合适的校友,开展留学生校友经验分享会、校友访谈等多种形式的交流互动活动。邀请各个国家和地区各行业的代表性校友,联合学校各个二级学院,定期举办线上、线下或线上线下相结合的不同主题、不同专业的校友活动,让留学生校友走进学校、走近学生,与学生积极交流互动的同时,为在校生提供借鉴与指导。在校留学生可以根据自己的兴趣爱好、专业特点,针对性地、有计划地参与。

校友是学校曾经的理论教学与企业实践最好的结合者,结合实际工作经历和心路成长,

从第一视角将自身经验作为书本知识与实践相结合的案例进行分析,启发学生思考,培养学生自主发现问题、分析问题和解决问题的能力,围绕学习态度、学习方法、人生选择等多方面解惑学生面对的实际问题。

校友的成功案例和经历可以鼓励学生树立良好的自信心,不断求索、执着奋进,为更好地实现自己、更好地走向社会奠定基础,启迪学生更好地规划未来的学习和成长之路。留学生校友与在校生的互动交流,也可以增强学校的国际化氛围,创建多元的校园文化,增添校园活力。

(二)留学生校友充实师资队伍,开展科研合作

在校高校教师熟悉专业培养目标和教学计划,专业指导能力强,有一定的学术水平和宽广的学术视野。而校友是理论知识的实践者,在企业经过多年的磨练,具有较强的专业实践指导能力、丰富的组织管理经验。

鉴于目前疫情形势,高校留学生课程大多数采用线上线下相结合的授课方式,按照校友专业领域特长,邀请有资格、有能力的海外留学生校友担任企业类、实践类课程的线上授课任务。

此外,最大限度联络在国内就业的留学生校友,邀请其担任实践教学任务。校友可以依托自身资源与优势,通过企业参观、深入体验的方式,教师讲解示范、学生观摩训练,做到教与学的同步、理论与实践的同步,提高学生对专业知识的实际掌握能力和运用能力。

校友教师成为在校教师互助伙伴的同时,校友良好的职业素养和积极的工作态度,也能成为在校教师和学生们的学习榜样和发展动力,标杆作用和触动效应将远远胜过传统空洞的说教模式。留学生校友与在校教师共建课程,实现优势互补,培养学生创新创业能力,优化专业实践教学的同时,可以充实师资队伍,优化教师队伍结构,推动专业课程建设。

活跃在不同国家、不同领域的留学生校友具备一定的学术背景,了解国际前沿学术动态,且校友了解母校,心中维系着与母校的深厚感情。邀请校友加入高校科研项目,引入先进理念与最新成果,开展潜在的国际合作研究项目,促进科研的国际化发展。校友也可以吸收优秀的在校留学生参与研究,为项目注入新的活力,可以达到互利互惠的双赢结果。

(三)开展留学生校友调查,反馈人才培养机制

高校是来华留学生的培养主体,提升来华留学生培养质量、培养高质量来华留学优秀人才是高校留学生教育工作的根本任务。教育部第四轮学科评估将毕业生质量作为人才培养质量的重要维度,主要包括总体就业情况、优秀毕业生和用人单位评价。

2008年,经济合作与发展组织(OECD)推出国际高等教育学习结果测评项目,旨在掌握学生学习效果和水平,通过评估毕业生的学习成果来判断学校的教育质量。

当前我国企业不断“走出去”谋发展,这成为企业转型升级和推动中国经济可持续发展的有益尝试。来华留学毕业生是中国海外企业、中国外资企业所青睐的对象,在人才竞争时代,具备多元的知识、语言、文化素养的中国留学毕业生在跨国企业对接和“走出去”企业招募本土化人才等方面起到积极的作用。

对来华留学生校友开展调查,针对校友在大学期间所学知识 with 就业胜任力之间的关系、

校友当前的职业成就和发展前景、跨文化及全球胜任力等综合素养、国际社会影响力等方面进行研究,从调查研究中获得校友的真实、确切、直接反馈信息,及时了解专业的国际发展趋势、就业形势和行业动态。

根据当前行业发展要求,调整培养方案和教学目标,以契合个人职业发展需求与国际社会岗位需求为目标导向,建立“培养—就业—发展”的良性循环培养模式,助力高校留学生教育持续改进,真正实现专业设置与行业岗位需求的有效对接,提高高校为国际化教育和经济发展的贡献力和服务力。

(四) 联络留学生校友拓展招生渠道,拓宽国际合作

学校的留学生招生部门应重视和加强对留学生校友的跟踪和联络服务工作,逐步建立内容详尽的留学生校友档案和通讯网络,关心和了解校友回国后的情况和动态,把学校的最新信息和招生简章及时推送给校友。

校友自身具有海外留学经历,对自己留学过的学校情况非常了解,对学校和老师有着天然的良好情感关系,而且对自己国家的海外留学市场和情况非常了解,是连接留学产业链两个终端的便利桥梁。

与校友保持紧密联系,使校友成为学校在海外的招生联络人,通过激励机制充分调动校友积极性,邀请校友为学校代言宣传、介绍新生。

此外,可通过校友介绍当地留学生诚信、可靠的、有资质的留学中介机构,与中介签订招生合作协议,建立长期稳定的合作关系,保证招生数量和生源质量。

高校教育国际化的发展很大程度上以国际交流与合作为依托,国际交流与合作形式主要以师生交流互换项目、中外联合培养项目、境外合作办学项目、国际合作研究项目、国际学术会议等。

发掘在世界各地的高校、科研机构或政府机构工作的留学生校友资源,通过校友牵线搭桥,寻求理想的合作对象,校友可以直接参与同母校的交流合作项目,也可以发挥积极的桥梁作用,为母校提高国际合作的层次,拓展国际合作的领域,加快学校教育国际化发展进程。

(五) 通过留学生校友提高高校知名度,扩大国际影响力

校友工作并非以学生毕业为起点开始的工作,而是浸润于在校生各个方面培养的系统过程。校友在求学阶段与母校产生的良好情感基础是搜集真实有效的校友信息,顺利开展联络工作的前提。

根据不同时期语言水平与跨文化能力需要,构建留学生国情教育课程体系,开展科学合理的留学生国情教育,提升留学生对中国的政治、经济、文化的认知度,培养“知华”留学生;

积极组织留学生参加“第二课堂”活动,让留学生在各种文体竞赛中,展现自我的同时,讲好中国故事、传播中国声音,培养“友华”留学生;

深入开发留学生“第三课堂”实践活动,使留学生参与中国社会实践体验,深度感知中国、了解中国,加强留学生对母校和中国文化的认同感,从而培育“爱华”留学生。

严格的专业管理与柔性的服务管理相结合,在留学生教育与管理工作中充分融入人文关怀,加强留学生在校期间的档案管理,完善留学生信息资料,注重具有个人特点的信息搜

集,为毕业后留学生校友宣传工作的顺利开展做好良好的铺垫。

据美国《外教杂志》调查,在中国留学的美国留学生回国后,有 78% 的留学生对中国有更积极的印象。在留学生在校学习期间,不断适应文化差异,逐渐消除刻板印象,注重对其“知华、友华、爱华”情节的培育,有利于其形成对中国形象的正面评价。

毕业后的留学生校友虽在不同国家、不同行业从事各种工作、开展各项活动,但始终展示着母校的培养成果、关乎着母校的声誉,在其工作领域不断散发着母校的影响力,成为母校最好的“形象代言人”,通过留学生校友对母校正能量的不断展示与宣传,提高高校知名度,扩大国际影响力。

来华留学生校友精母语、通汉语、了解中国文化,具有贯通中外的优势,能够把有关中国的文化、信息、评价带到世界各地,运用适合当地风俗和习惯的方式传播中国故事、塑造中国形象。

与官方的宣传、外交活动相比,同胞之间具有与生俱来的文化信任感,来华留学生校友传递出的信息和看法更令人信服,传播效果具有乘数效应,可以在国外公众心目中树立中国的良好形象,提高中国的国际影响力,对推动中外关系的发展和稳定具有重要意义。

五、结语

留学生校友资源是学校在人才培养、教学科研、招生合作、社会服务等方面的重要力量和载体,为高校的国际化教育事业提供强大的支持与帮助。

在建设高水平国际化高校的过程中,要形成特色发展,培养应用型、复合型和创新型国际化人才,资源获取力是高校办学活力、社会服务能力的直接体现。

留学生校友资源的合理开发利用是高校发展来华留学教育中破解资源瓶颈的重要力量,汲取校友资源、凝聚校友智慧、依托校友实力,为发展高校的来华留学教育事业、提升高校的教育国际化水平、提高高校的国际影响力做出更大的贡献。

参考文献:

- [1] 黄飞,邢相勤,刘锐.我国高校校友资源的可持续性开发[J].中国高等教育,2009(5):57.
- [2] 羊隼芳,范晓芸,刘栋,布和,费建武.对来华留学生校友资源价值的再认识[J].神州学人,2021(05):46.

(作者朱涛青,系浙江科技学院助理研究员,硕士学位。)



行业院校来华留学教育提质增效路径探究

——以中国民航大学为例

中国民航大学国际处 袁桦

摘要:本文以中国民航大学为例,从留学生学生规模、管理体制、生源质量、综合支撑四个方面探讨该学校在来华留学教育中存在的问题,并从工作机制、专业建设、质量监督、国家战略、师资培养、招生渠道、资助体系、就业能力共八个方面提出发展建议,以期实现来华留学教育提质增效,为同样具有鲜明行业特点的同层次院校提供参考。

关键词:行业院校;来华留学教育;提质增效;中国民航大学

作为我国高等教育体系的重要组成部分,行业院校推动来华留学教育提质增效,既是提升学校国际化办学水平和建设世界一流大学的迫切需要,也是推动国家教育现代化和服务国家战略的必然要求。

行业院校主要指依托特定行业设立和发展,原属和现在依然隶属国家行业部门管辖的高等学校(罗军,96)。我们中国民航大学隶属于中国民用航空局,由中国民用航空局、天津市人民政府、教育部三方共建,以服务航空运输业、航空制造业,特别是“两业融合”为特色,是典型的行业院校。

一、我校来华留学教育基本情况

我校来华留学教育起步早,作为一所民航行业院校,自上世纪九十年代初就开始承担商务部援外培训项目,举办进近雷达管制、机场管制、陆空通话英语等培训,接收来自亚非国家的短期培训生。近年来,留学生规模实现稳步增长。

(一)留学生规模

截至2022年秋,我校在校留学生共计247人,其中学历生192人,非学历短期培训留学生55人。学历生中,本科生190人,硕士生2人,主要来自孟加拉国、也门、斯里兰卡、蒙古国、摩洛哥等共建“一带一路”国家。

面向留学生开设通信工程和工商管理两个英文授课本科专业,同时向留学生开放10个中文授课本科专业,19个中文授课硕士专业。英文授课专业由留学生单独成国际班,中文授课专业留学生以插班生身份编入本土学生班级。

(二)留学生管理体系

对于留学生教育管理与服务,我校目前施行多部门分类管理模式:国际处负责制定招生计划、开展招生宣传、审核候选者材料、评选新生奖学金、发放录取通知书等招生相关工作;

留学生管理办公室负责留学生思想和心理教育、活动组织、在校生奖学金评选、突发事件处理等日常管理相关工作,设留学生专职辅导员;相关学院负责培养方案制定、师资分配等日常教学相关工作;教务处和研究生院负责学籍录入、毕业审核等教务相关工作。

二、我校来华留学教育存在的问题

(一) 学生规模有待扩大

笔者选取了南京航空航天大学、北京理工大学、天津工业大学和沈阳航空航天大学四所院校进行数据对比,我校留学生总量虽逐年增长,但较之其他院校,仍处于较低水平,且学历层次偏低(本科生 190 人,硕士研究生 2 人)。

此外,过去三年,每年新招收的学历留学生人数逐年递减。一方面,受疫情影响,境外学生迟迟不能来华,加之许多学生因网络和时差问题上网课不便,因此选择在本国或他国就读;且国内“双一流”高校是留学生返华政策的首批试点高校,返华政策安排较早,导致部分生源流向这些高校。

另一方面,各高校在留学生教育方面发展很快,开设多个英文授课专业,尤其是沈航、南航等航空特色高校和其他理工科高校,吸引了大批对航空业和理工科感兴趣的学生。

我校虽向留学生开放了部分特色专业的中文授课,但受众小,且留学生即使通过 HSK 考试,用中文学习专业课仍存在较大困难,目前对于学生比较感兴趣的民航特色类专业并未开设英文授课。对比下,另外几所高校所开设的英文授课本硕专业数量远高于我校。

(二) 管理体制有待健全

我校施行的多部门分类管理模式虽有利于推动中外学生趋同化管理,但管理成本高,产出效果低,易出现管理职责分工不明的情况。

目前,学校根据国家相关文件,已出台留学生招生、奖学金管理、宿舍管理、综合管理办法,但针对一些具体问题,并无具体实施细则或办法可遵循,各项规章制度需进一步完善细化。

例如,根据教育部、外交部、公安部联合发布的《学校招收和培养国际学生管理办法》,“国际学生可以转专业,转专业条件和程序由学校规定”,但学校并无相关办法,只能参照本土学生的转专业条件执行,又由于中外学生的入学条件和考试标准等差别较大,故在实际操作中遇到重重困难。

(三) 生源质量有待提升

我校来华留学生生源质量整体有待提升。在招生环节,招生部门会组织对申请者的毕业证、成绩单、语言水平证明、学习计划、自我介绍视频等材料进行审核,择优录取。但由于各国教育体制、教育质量、评分标准存在较大差异,很难对申请者做出统一的学业水平要求,材料审核者只能对来自同一国家的申请者成绩进行横向比较。

特别是对于中文插班生来说,即使是在 HSK 考试中获得较高分数的学生,在用汉语学习理工科专业知识时,仍存在较大阻碍,除了语言障碍外,中外学生在数理化基础上的较大差距,导致学生难以跟上授课进度,一部分学生因此无法满足毕业要求或转学。

此外,学校招生渠道比较局限,多依靠第三方教育中介推荐和学生浏览官网招生信息后自主报名。另一方面,学校的留学生生源质量与学校的综合实力、学术声誉,乃至国家的经济和社会发展水平息息相关(汪滢、王占军、徐学,63)。

(四)综合支撑有待完善

在考核评价与监督机制方面,学校与学院层面均缺少对于留学生教学教风、学风建设的全过程质量监控、考核与评价,导致各方对于留学生教育的重视程度不足。

在师资队伍建设方面。学校国际班师资以新入职博士生为主,他们具备较高的英语交流能力和扎实的专业基础,但在跨文化教学方面欠缺经验,未接受过相关能力培训。同时,对于教师的考核和激励措施有待健全,现有机制未能有效调动其积极性。

在经费支撑方面,学校不是中国政府奖学金院校,面向留学生仅设市级和校级奖学金,无其他奖励和资助项目。

在软硬件设施方面,学校现有的教学设备、实验室资源、网络信息服务系统等全部对留学生开放使用,但各项设施缺少英文标识与说明,给留学生造成使用上的实际困难。

在校友工作方面,学校尚未建立来华留学生校友工作制度。而美国、英国、日本、澳大利亚等国家的高校,通过设立海外校友分会、建立外国留学生校友网站、主办外国留学生校友刊物和提供学术与生涯指导等方式,加强与留学生校友的联系(邓文静,40)。

在线上授课方面,缺乏统一的线上授课平台,不方便受时差和网络影响的学生回看课程内容,且缺乏面向留学生的在线精品课程建设。

总体来讲,需加强对来华留学教育的支持度、关注度和投入,这些都直接影响来华留学生的学习体验,进而影响学校留学生教育的长久发展。

三、我校来华留学教育提质增效的路径探究

以服务国家发展大局和提升学校国际化办学水平为目标,结合行业院校特色,参考其他高校的发展经验,参照教育部《学校招收和培养国际学生管理办法》(42号令)和《来华留学生高等教育质量规范(试行)》(50号文),提出发展建议如下。

(一)健全工作机制,打造全校“一盘棋”

根据《质量规范》要求,高等学校应建立健全来华留学生教育管理体制和工作机制。据调研,多数院校均以国际教育学院为归口管理部门,如南航和沈航,北理则以留学生中心为归口管理部门,负责招收和管理外国留学生及对外汉语教学,实行校院两级管理制度。

为打通目前在留学生教育管理与服务中的梗阻,建议根据学校“十四五”事业发展规划,加快组建国际教育学院,使之成为留学生培养的主体责任单位,实施归口管理,统筹协调全校来华留学生(预科生、学历生和非学历生)教育管理和服务工作,承担留学生汉语和中国文化教学工作,并配备一支拥有较强业务能力、外语水平和跨文化交际能力的工作队伍。

建立全校“一盘棋”的来华留学工作机制,将职能部门、教学单位纳入机制。同时,成立来华留学工作领导小组,建立有效的来华留学议事机制,使留学生管理逐渐融入本土学生管理体系,同时体现来华留学教育特色。体系基本建成后,积极参与教育部来华留学质量认证,以评促建、以评促改、以评促管、以评促强。

（二）立足行业特色，加强英文授课专业建设

目前很多行业院校受国际化水平的制约，全英文专业建设还处在起步阶段，远远不能满足留学生的需求（罗军，96）。中航大仅有2个英文授课本科专业，无英文授课硕士专业。目前，正筹划启动全英文硕士项目建设，但与“双一流”高校相比，本硕全英文授课专业数量仍存在较大差距，且缺乏民航特色专业。

在高等教育国际化进程中，保持自身特色是行业院校的生存之本。行业院校有着与特定行业紧密相关的优势学科和品牌专业，此乃行业院校的核心竞争力所在（易茂华、林荣日，32）。

作为民航院校，我校应充分发挥自身在特色专业上的优势，充分与国际社会对接，通过和方合作院校、行业类国际组织、跨国企业等深入交流，了解其他国家尤其是共建“一带一路”国家对于民航专业人才的需求，依需考虑开设安全工程、交通工程、航空维修工程、交通管理等英文授课特色和优势专业，这将有效提升学校在来华留学市场上的竞争力，进而扩大留学生规模、提升学历层次、提高生源和培养质量。

（三）严把教学质量关，建立监督与保障机制

质量是高等教育的生命线。目前，学校对于英文授课国际班的教学管理并不完善，缺乏严格的制度化管理，导致国际班教学体系性和规范性较弱，教学质量得不到监督和保障。

建议成立留学生教学督导组，将留学生教学监控和教学质量报告编入学校整体工作报告，制定《国际班本科课程教学管理规定》和《国际班本科教学质量提升计划》，从质量标准化建设、教学信息化双语平台建设、课程体系改革、教学管理队伍建设等方面，对提升国际班教学质量提出要求。

疫情期间，国际班采取线上教学方式，建议将国际班的线上教学运行方案纳入到各教学单位整体方案当中，并做好质量监控。同时，学习南航经验，建设一批线上全英文精品课程，保证线上教学做到“有序、有质、有情”。

（四）服务国家战略，拓宽非学历留学生招生

服务国家重大发展战略和行业发 展目标是行业院校义不容辞的责任。来华人才培养是民航局“十四五”时期推进“空中丝绸之路”建设高质量发展重点工程之一，其中要求持续深入开展机务维修、机场运行、空中交通管理等领域中外合作培训项目，稳步扩大共建“一带一路”国家民航专业来华留学生规模。

我校援外培训起步于上世纪九十年代初，有着丰富的经验，2022年开展的“东盟－中国航空人员飞行运行性能培训项目”和“‘一带一路’国家机场管制及机场管理研修班”取得了良好的效果，赢得了国际社会的高度认可。

培训生也一直是我校留学生生源结构里的重要组成部分，在大力发展学历教育的同时，也应积极响应“空中丝绸之路”建设等国家重大发展战略，对接国合署、商务部、民航局相关部门，继续加大力度在上述领域面向共建“一带一路”国家开展长短期援外培训，加强对在职人员的培养，推动中国民航的管理、技术、标准、产品和服务走出去，打造中国特色民航职业教育品牌。

（五）加强师资培养,建设国际化导师队伍

《质量规范》要求高校应有建设高水平教学师资队伍的总体规划和具体措施,满足保障来华留学教育质量和推动人才培养国际化的要求。据调研,各高校均加大力度、创新形式培养留学生师资。如南航为授课教师开设暑期国际课程项目,北理采取多种举措推动教师赴海外开展学术交流等。

建议学校建立师资培训机制,定期面向国际班教师开展外语水平和跨文化交际能力的培训与指导,提升师资队伍国际化水平;调整国际班教师队伍结构,出台激励性政策,鼓励更多拥有高级职务职称和具有海外背景的优秀教师为留学生授课;完善教学质量保障体系的考核机制,鼓励和支持教师开展来华留学教学研究和课程改革,更新教学内容,改进教学方法和技术,更好地适应来华留学生学习特点。

（六）拓宽招生渠道,提质量扩规模

除现有的网站宣传和线上招生宣讲外,建议拓宽招生渠道,多主体、多形式开展招生宣传,提升全员招生意识,形成联动工作机制。

1. 依托校友。一方面,可效仿沈航,组建留学生宣传员队伍,鼓励在校和毕业留学生录制招生宣讲视频、参加学校组织的招生宣讲会,或通过各自资源向同一国籍的亲朋开展宣传。另一方面,可依托在海外工作或生活的中外校友,牵线搭桥海外高中,形成校友与母校协同宣传的模式,发挥校友在招生宣传中的影响力和号召力。

2. 依托出访团组。可效仿北理,每个出国访问团组需将招生宣传列为其工作任务之一,了解出访地或出访单位的人才培养需求。

3. 依托外专引智项目。我校现有多个立项的国家级和校级外专引智项目,应鼓励教师依托项目向相关专家或高校推介学校,打通生源渠道。

4. 依托合作的行业类国际组织、跨国公司和中国企业海外分公司。与行业的特殊联结是行业院校的天然优势。行业类国际组织在行业内有着丰富的资源,与各国有着紧密的联系,对各国的行业发展和人才需求有着全面的了解,而海外跨国公司和中国企业海外分公司均雇佣一定比例的当地员工,有着人才培养和培训的需求。行业院校可借此打开海外招生市场,为各国培养输送更多行业专业技术人才。

（七）设立行业奖助学金,健全留学生资助体系

对于中航大等行业院校来说,发展中国家和共建“一带一路”国家是主要生源国,因此奖助学金成为了大部分留学生在华学习和生活的主要经济来源。

建议面向留学生设立行业专项奖学金、助学金,一方面为了吸引更多来自发展中国家的优质生源来校就读,帮助他们顺利完成学业;另一方面可激发学生对民航业的兴趣,鼓励他们毕业后投身于民航业发展。同时,应做好奖助学金使用过程中的质量监测与监管,奖助学金的投放标准应借鉴我国本土学生奖学金投放标准和流程,或全球主流国家留学生奖助学金投放标准。

近日,教育部、公安部、人社部、移民局联合印发《高等学校国际学生勤工助学管理办法》,建议学校根据该办法要求,综合考虑申请条件、校内校外岗位设置、工作时长、学生管

理等因素,制定本校国际学生勤工助学实施细则,加强日常教育管理,帮助经济困难生减小学生在华学习的经济压力。

(八) 注重就业能力培养,完善就业服务体系

毕业生的就业能力一直是 THE、QS 等国际大学排名的重要指标,是衡量培养质量的重要标准,来华留学教育亦是如此,然而受政策等因素影响,我国来华教育一直存在“只管学习,不管就业”的现象(苗绿、曲梅,68)。行业院校的学生通常具有较强动手能力和行业所需的实用技术,所以在就业竞争中占据一定优势(易茂华、林荣日,29),故行业院校应大力发挥此优势,着力提升来华留学生的就业能力。

提高留学生的就业能力,除了在课程质量上下功夫外,也应效仿对本土学生的就业管理体系,为留学生就业创业做好各项服务工作。在就业上,留学生多面临着获取实习就业信息困难、对相关政策不了解等问题。

因此,建议设置来华留学生就业指导部门,针对留学生的特点和需求提供系统化和常态化的服务支持(李怡,44),如提供职业生涯规划、职业技能、就业政策相关的讲座或培训,组织参加国家或地方组织的专场招聘会,为留学生在合作企业设立实习基地或项目,定期向学生推送相关招聘信息等。同时,做好学生就业后跟踪,强化校友资源管理,发挥校友的多重资源价值。

习近平总书记强调,“要打造更具国际竞争力的留学教育,将我国建成全球主要留学中心和世界杰出青年向往的留学目的地,吸引海外顶尖人才来华留学,培养全球精英。”

站在新的历史起点,行业院校应“树口碑、强特色、提质量、促规模”,对照《质量规范》要求,制定明确的来华留学教育发展规划,突出行业特色专业的来华办学优势,改善办学条件,丰富和规范教学活动,健全管理与服务机制,提升办学质量,进而为国家重大战略提供重要的人力资源支持,提升行业高等教育的国际竞争力和影响力。

参考文献:

- [1] 邓文静. 国际比较视角下的外国留学生校友管理工作探究[J]. 世界教育信息,2018,31(17):48-53+61.
- [2] 李怡. 来华留学生在华就业能力提升研究[J]. 神州学人,2021(11):40-44.
- [3] 罗军. “一带一路”背景下行业特色院校来华留学招生探索与实践——以北京交通大学与蒙古交通运输行业的合作为例[J]. 太原城市职业技术学院学报,2019(07):96-97. DOI:10.16227/j.cnki.tytc.2019.0517.
- [4] 苗绿,曲梅. 国际学生来华留学与发展[M]. 北京:中国社会科学出版社. 2022:68.
- [5] 汪滢,王战军,徐学. 提高在华理工类留学研究生招生质量的研究与实践[J]. 学位与研究生教育,2020(12):61-66. DOI:10.16750/j.adge.2020.12.010.
- [6] 易茂华,林荣日. 基于 SWOT 分析的行业院校发展战略[J]. 高教论坛,2015(08):28-33.

(作者袁桦,女,系中国民航大学国际处职员、硕士研究生。主要从事高等教育国际化研究。)

国际学生辅导员讲好中国故事的基本策略

——基于传播学视野的研究

浙江大学国际教育学院 张亚新

摘要:国际学生辅导员讲好中国故事有利于提高教育管理水平,促进教育对外开放,推动文明交流互鉴,但是,讲好中国故事存在机制尚不健全、价值提炼不足,互动效果不佳等问题。

基于传播学视野,从坚定文化自信发挥“把关效应”,减少群体交往中的“刻板成见”,引导学生“意见领袖”三个方面设计讲好中国故事的路径机制,以便更好地面向国际学生阐释好中国特色,培养更多知华友华的优秀人才。

关键词:国际学生辅导员;讲好中国故事;把关人;意见领袖

一、国际学生辅导员讲好中国故事的价值逻辑

(一)有利于推动文明交流互鉴,构建人类命运共同体

习近平总书记在二十大报告中指出:“中国始终坚持维护世界和平、促进共同发展的外交政策宗旨,致力于推动构建人类命运共同体。”(习近平,2022)讲好中国故事是推动构建人类命运共同体、推动我国国际影响力、感召力、塑造力不断提升的内在要求。

在当前复杂的国际形势下,加强和改进国际传播工作,讲好中国故事,传播好中国声音,有利于提升国际影响力,为我国改革发展稳定营造一个良好的外部舆论环境。

高校国际学生辅导员面向各国来华学生讲好中国故事,阐释好中国精神、中国价值和力量,有利于从教育管理和文化交流的层面拓展民间交流平台,推动文明交流互鉴,为推动构建人类命运共同体作出积极贡献。

(二)有利于促进教育对外开放,培养“知华友华”人才

讲好中国故事,展现真实、立体、全面的中国,是提高国家文化软实力和中华文化影响力的要求。中国高校肩负着人才培养和国际交流合作等重要职能,是开展国际传播的重要力量,国际学生则是我国“加强对外交往和文化传播的独特资源”(方宝,武毅英,2016)。

国际学生辅导员在国际学生的教育管理中发挥着独特作用,是促进来华留学教育高质量内涵式发展的一线实践者,也是传播中国声音、宣传中国形象,促进国际学生了解中国、融入中国、热爱中国的重要桥梁,要深刻认识来华留学教育事业的重要性,应主动肩负起讲好中国故事的使命和任务。

在日常的教育、管理和服务工作中,要求国际学生辅导员不断提升跨文化交往能力,面向国际学生讲好中国故事,展示好中华文化,阐释好中国精神,引导国际学生全面客观地认识中国特色,欣赏中国文化并成长为知华友华、造福世界的国际人才,主动传递中国声音,增

强中国高校在世界舞台上的话语权,助推教育对外开放。

二、国际学生辅导员讲好中国故事的困境分析

新的时代背景为讲好中国故事提供了更充足的动力和更丰富的资源,但是也要看到讲好中国故事仍存在一定现实困难。

(一)“讲好中国故事”的机制尚不健全

一方面,中国高校对于国际学生的管理机制有待完善,在大多数高校,国际学生的管理游离于高校主体学生的管理体系之外,和中国学生的趋同化和融合度较低,中外学生的隔阂使国际学生自成一个团体,无法真正地了解、融入中国。另一方面,国际学生辅导员队伍的专业化能力建设需要完善,当前队伍人数规模小,与行政人员的工作内容混杂,语言能力和跨文化沟通能力有待提升,讲述中国故事的知识和技能不足,育人功能难以充分发挥。

(二)“讲好中国故事”的价值提炼不足

由于文化背景差异和理解能力限制,当前面向国际学生的传播,主要从他们对于中华文化的表层感知和直观体验切入,设计的活动更多表现为走马观花式的参观和浅尝辄止的体验,大多停留在“事实”层面的知识灌输和浅层认知,“价值”层面的提炼和升华尚不充分,讲好中国故事既要“入眼”,又要“入脑”,更要“入心”,如何用真实鲜活的中国故事将中国经验、中国理念乃至中国价值升华为普遍共识,确实存在较大难度。

(三)“讲好中国故事”的互动效果不佳

面向国际学生时,高校经常使用宏观视角和官方话语来传达信息、设计活动,侧重自上而下的单向传播,缺乏互动感和人情味,忽视了国际学生的主体性。国际学生既是中国故事的阅听者、接收者,也是讲好中国故事的发起者、传播者,要重视国际学生在中国学习、生活的真实感受和反馈,了解他们广泛关心的问题 and 议题,选择贴近学生生活和需求的传播内容,更有利于传播效果的达成,同时激发调动国际学生讲好中国故事的主体作用。

三、国际学生辅导员讲好中国故事的路径机制

我们将传播学中的“把关效应”“刻板成见”“意见领袖”等概念引入思想政治教育研究,以浙江大学国际学生辅导员队伍为例,使用参与式观察的研究方法,探索讲好中国故事的可行路径。

(一)讲好中国故事,坚定文化自信,发挥“把关效应”

“把关人”(Gatekeeper)概念最早由传播学奠基人之一美国的库尔特·卢因提出,他指出在群体传播过程中存在一些“把关人”,挑选符合群体规范或与自身价值标准相符的信息内容进入传播渠道。也可以说,一则信息在流通传播的过程中历经多个“检查点”,允许它们通行的人或者组织就是“把关人”。

深厚悠久的中华文明和博大精深的中华文化为我们奠定了文化自信的根基和源源不竭的动力,国际学生辅导员在国际学生的教育管理中应坚定文化自信,肩负起讲好中国故事的使命和任务,发挥“把关人”效应,精选故事内容,主动发起传播,面向国际学生讲清楚中国的发展成就、发展规律和发展大势。

1. 探索文化体验形式,以优秀文化展示中国面貌

国际学生辅导员在讲述中国故事时应发挥把关效应,既要传承优秀文化,讲好历史长河中闪耀的中国故事,又要立足现实方位,讲好新时代中国发展的故事,用日新月异的发展成就讲好背后的中国经验和中国精神,彰显中国智慧和中國自信。(韩雪青,2021)

一是抓住重要时间节点,沉浸式开展文化感知教育,重大节日和纪念日是富有成效的主题文化活动抓手,举办新年文化体验、端午节知识竞赛、重阳节茶话会等活动,传播中国优秀文化,为国际学生扩展文化知识,开阔眼界视野,进一步了解中国历史文化提供良机。

二是打造文化品牌活动,彰显“以文化人”的价值取向,举办中华优秀传统文化体验营、普通话大赛、“我与中国的美丽邂逅”征文和短视频大赛,以及“感知中国”系列项目等内容丰富的品牌活动,引导国际学生感知璀璨的中华文明和欣欣向荣的中国社会,将其培养成热爱中国、宣传中国的“民间使者”。

三是融合空间叙事和情景教学,建立国际学生教育基地和文化体验基地,为讲好中国故事提供氛围和“时空场所”(宁晓菊,2020),和浙江省文物考古研究所、杭州市方志馆等单位合作,探索全景式、多维度的文化体验模式,实现浓缩式、立体化的国情教育新课堂,让国际学生对中國文化的理解更深,认同感更强。

2. 设计社会实践项目,以当代成就彰显中国精神

当代中国在经济发展、文化创新和社会治理等领域充满活力,中国故事的内容日益丰富,要构建课堂教学、文化体验与社会实践多种形式融通的“讲述”模式,让国际学生全面感知中国发展。一方面,拓展社会资源,构建校外教学和实践基地,深化校企协同育人。在杭州华为通信有限公司、跨贸小镇、浙大科技园等企业和园区设立创新创业实践基地,增加国际学生学习实习机会,帮助国际学生实地了解中国现代企业如何助力经济高质量发展。

另一方面,组织社会实践,鼓励国际学生在走访调研中收获,在志愿服务中成长。在遵义湄潭求是高中建立社会实践基地,组建浙江大学“中外大学生社会实践周”赴贵州遵义社会实践团,通过英语夏令营支教,引导中外学生与西部地区孩子建立深厚友谊;设计社会调研主题,让国际学生深入走访社会主义新农村建设和美丽县城建设,探寻解读中国特色社会主义为什么“好”;参观遵义会议会址,了解中国共产党历史,感悟中国共产党为中国人民谋幸福、为中华民族谋复兴的初心和使命,进而理解中国发展的内在动力。

将宏观社会背景与微观鲜活故事相结合,通过文化体验、实践调研、志愿服务等多种形式来讲述中国故事,带领国际学生走近中国社会,全面、立体、真实地了解中国国情,加强与中国人民互动,增进对中国人民的感情,真正做到知华友华。

(二) 讲好中国故事,减少群体交往中的“刻板成见”

1. 群体交往中的“刻板成见”

“刻板成见”也称“刻板印象”,指人们对特定事物所持有的固定化、简单化的观念和印象,通常伴随着对事物的好恶情感和价值判断,将人或事物按照特征分类并进行标签化的处理,忽略每一类别中个体的差异。

“刻板成见”可以为我们认识事物提供高效简便的参考标准,但负面的“刻板成见”会让我们忽视多元世界,妨碍不同文化群体之间的理解和信任。

大众媒介在形成和维护人们的“刻板成见”上面有强大的控制力,西方媒体矮化中国、

歪曲报道中国的手段层出不穷,造成国外民众对中国的误解,“刻板成见”的存在也让中国人民对于国际学生的了解并不全面,讲好中国故事,既要让国际学生真实、立体地了解中国与中国人民,也要让中国青年客观认知国际学生及其背后的文化环境。

国际学生辅导员要引导国际学生融入校园环境,促进中外学生充分沟通,引导双方在跨文化交往中保持客观宽容的态度,提高对其他文化的尊重和鉴赏力,减少“刻板成见”。

各国大学培养的优秀青年一代是引领世界发展的潜在力量,中外学生之间充分交流对培养各类国际人才,提高高校的国际化办学水平,提升国际学生对的情感认同,加强中外人文交流、深化文明互鉴具有重要意义。

2. 促进中外学生间交流互鉴

2020年5月,习总书记在给北京科技大学全体巴基斯坦留学生的回信中强调,“希望大家多了解中国、多向世界讲讲你们所看到的中国,多同中国青年交流,同世界各国青年一道,携手为促进民心相通、推动构建人类命运共同体贡献力量。”(习近平,2020)国际学生和中国青年大学生是各自国家的希望,也是推动构建人类命运共同体的重要力量。

《来华留学生高等教育质量规范(试行)》明确提出要推进中外学生教学、管理和服务的趋同化,要求高校将来华留学生教育纳入全校的教育质量保障体系中。以浙江大学为例,浙江大学国际学生辅导员队伍在文化实践、校园生活等方面探索推进中外学生趋同化管理进程,引导国际学生和中国学生尊重全球多元文化,积极参与跨文化交流,增进理解、包容和信任。

文明因互鉴而丰富,在校园内部,搭建中外青年学子交流平台,以浙江大学中外学生文化交流中心为载体,举办中华优秀传统文化体验营、中外学生音乐会、中外学生篮球赛、中外学生新年文艺展演等活动,让中国学生成为讲述主体,满怀文化自信地讲好中国故事,从他们的微观视角讲述中国的文化历史和发展成就,为中外学生相互学习和共同成长营造良好环境,为学生深刻理解人类命运共同体的内涵与价值创造机会。

在校园之外,带领国际学生参加“中外大学生社会实践周”项目、中非留学生论坛、世界青年科学家峰会等活动,引导国际学生立体感知中国社会发展,与中外青年共同聚焦国际议题,分享“中国经验”,借鉴“中国智慧”,深入开展国际科技人文交流。

(三) 讲好中国故事,引导学生“意见领袖”主动传播

1. 发掘国际学生意见领袖的重要性

上世纪40年代,美国传播学者拉扎斯菲尔德提出“意见领袖”的概念,“意见领袖”(Opinion Leader)也叫“舆论领袖”,指能够在人际传播中为其他人提供信息,并对他人施加影响的活跃分子,他们有机会先接收信息,再将信息传递、扩散给相对被动的一般大众,由此形成信息传递的“两级传播”,意见领袖们在传播效果的形成中起着中介和过滤作用,受到其学识、权威、接近性等因素影响,他们的观点会影响一般受众的态度。

在当今的全媒体时代,互联网的崛起赋权普通民众,改变了大众传播占据主导的传统格局,使传播的主体更加多元,在众声喧哗的环境中,意见领袖的作用反而更加凸显,成为引领传播的风向标。

大学校园因其包容性和开放性容易成为意见的开放市场,时常涌现思想活跃、观点鲜明的青年意见领袖,不断收获学生粉丝,彰显独特的号召力、影响力。

中国学生意见领袖的作用已经广受重视,这启发国际学生辅导员不断挖掘和培养国际学生意见领袖,引导他们面向国内外学生传播正能量,讲好留学中国的故事,营造良好的舆论氛围。

由国际学生讲述中国故事,可以扩大中国故事的传播主体,结合不同文化背景为中国故事注入更多元的视角和更丰富的文化内容,也更能彰显中国故事的真实感、人情味和可信度。(马春燕,2017)

2. 培养讲好中国故事的国际传播者

讲好中国故事,国际学生辅导员要重视发挥国际学生的正面传播作用,引导他们在丰富的实践体验和鲜活的文化感知中,成为中国故事的体验者、认同者和讲述者,将一个真实、立体、全面的中国展示给世界。

一方面,重视国际学生意见领袖,激发其讲好中国故事的热情。国际学生辅导员要擅长发掘国际学生中的优秀代表,重视和珍惜对华友好的国际学生,关心其学习生活中的需求和困难,为其提供更多展示机会,保护其创作热情,培养其成为中国故事的传播者。

浙江大学格鲁吉亚籍硕士毕业生 NELI,在读期间创建了一个名为“My Chinese Story 我的中国故事”的 Facebook 账号,用视频、图片和文字记录留学中国的故事,收获本国粉丝数万,她以南湖红船为主题的视频不仅被我国媒体转载,也在 Facebook、Twitter 等平台引发国外网友热议。

津巴布韦籍硕士生 ERIC 在杭州创建“留下带路 - APL”(Abroad Path Leaders)公益服务平台,组织在华外籍人士投入到各类志愿服务中,他自己更深入到中国西部农村,给当地的农产品直播带货,因为活跃在志愿活动和文化交流等领域,他也被评选为 2022 年杭州亚运会十大“城市文明礼仪之星”,在来华留学的非洲学生中颇具影响力。

关心此类人才,为其创造表达机会,让他们在沉浸式文化体验中更加知华友华,成长为面向世界讲述中国故事的窗口。

另一方面,组建国际学生宣传团队,发挥整合传播优势。激励在校国际学生担任学校招生宣传大使,积极利用线上线下资源,以短视频、主题演讲、宣讲会等形式开展招生宣传工作,进一步宣传“留学中国”品牌,吸引更多优秀国际学生来我国学习深造。

邀请不同国家、专业和类别的国际学生组成国际传播团队,鼓励他们结合各自文化背景,发挥策划、写作、摄影等特长,用文字、图片、短视频、音乐等方式,在微信朋友圈、TikTok、Facebook、Twitter、Instagram 等媒介平台分享他们在中国留学的所见所闻、所感所悟,从国际传播的视角讲好中国故事。

国际学生辅导员要做好把关审核,以日常管理服务为基础,以文体活动和社会实践项目为抓手,挖掘、培养学生骨干和意见领袖,在促进国际学生综合素质提升的同时,鼓励他们主动传播中国故事,把亲身经历了解到的真实、立体、全面的中国介绍给更多人。

讲好中国故事,传播好中国声音,是高校提高国际化办学水平的必然要求,有利于引导国际学生乃至国际社会更加客观、全面地认识当代中国。

来华留学教育事业任重而道远,国际学生辅导员队伍要树立大局观念,强化使命担当,通过文化实践育人,促进中外融合,强化国际传播等举措讲好中国故事,提升国际学生综合素质,培养知华友华、造福世界的优秀来华人才。

参考文献:

- [1] 习近平. 高举中国特色社会主义伟大旗帜 为全面建设社会主义现代化国家而团结奋斗——在中国共产党第二十次全国代表大会上的报告[EB/OL]. (20221026).
- [2] 方宝, 武毅英. 高等教育来华留学生的变化趋势研究——基于近十五年统计数据的分析[J]. 高等教育研究, 2016, 37(02): 19-30.
- [3] 韩雪青. 讲好中国故事的逻辑理路[J]. 思想理论教育导刊, 2021(10): 4.
- [4] 宁晓菊. 高校"讲好中国故事"之逻辑理路与方法论探析[J]. 黑龙江教育(理论与实践), 2020(12).
- [5] 习近平给北京科技大学全体巴基斯坦留学生的回信[EB/OL]. (20221026)[2020-05-18]. https://www.ccps.gov.cn/xsxxk/zyls/202005/t20200518_140355.shtml.
- [6] 马春燕. 来华留学生: 中国故事讲述者与国家形象宣传员[J]. 社会科学论坛, 2017(12): 10.

会刊《外国留学生工作研究》征稿启事

会刊《外国留学生工作研究》杂志热忱欢迎从事外国留学生教育管理和教学工作的留管干部、教师、专家学者及有关领导惠赠稿件。

为使来稿得到迅速而有效的处理, 特请注意如下事项:

1. 来稿要求主题突出, 内容充实, 观点明确, 资料翔实, 语言文字规范, 有一定的学术价值或实践借鉴价值。

2. 来稿请提供电子文本(Word排版); 投稿邮箱: calsabjb@163.com; 电话: 010-62319986。字数在8000字以内。

3. 来稿请写出论文摘要、参考文献、作者简介: 姓名、性别、单位、学位、职称、职务、联系方式(电话、E-mail、通讯地址、邮编)。

4. 参考文献按在文中出现的先后次序, 在相应位置用阿拉伯数字加方括号标于右上角, 然后在文后统一著录。

5. 本刊对作者原稿进行的编辑删改加工, 将不另行通知作者。如需要保留修改权的作者, 请来稿时特别注明。

6. 本刊主要栏目: 《留学生教育发展研究》《留学生管理工作研究》《留学生教学工作研究》《留学生跨文化适应研究》《有关留学生教育的其他研究》等。

7. 来稿文责自负, 严禁抄袭、剽窃行为。本刊恕不退稿, 请作者自留底稿。稿件一经刊用, 本刊将寄赠样刊。

中国高教学会外国留学生教育管理分会
《外国留学生工作研究》编辑部

汉语教学中“讲好中国故事”的内容定位与路径选择

深圳大学 张大强

摘要:本文总结了当前“讲好中国故事”的研究方向,构建了面向汉语教学的“讲好中国故事”的“4-4-3”体系:

四个原则:语言教学为主体,故事内容为语料;兴趣先导,求同存异;少讲道理,多讲故事;课堂讲解,课外实践。

四项内容:优秀传统文化、当代中国、中国和平发展、中外友好交往。

三条路径:课堂教学、社会实践、主题活动。

关键词:讲好中国故事;内涵;原则;内容;路径

“讲好中国故事”是以习近平同志为核心的党中央对中华文化传播方式和传播策略作出的全新思考与定位,是增强我国国际话语权的重要路径,是增强文化自信的重要手段。

当前,关于“讲好中国故事”的研究主要集中在以下几个方面:

第一,面向国人如何“讲好中国故事”,增强文化自信。

喻季欣和孙雨田从新闻传播的角度论述了“讲好中国故事”和中国问题之间的关系,他们指出“中国问题体现了中国故事的现实图景与生活进程。因此,讲好故事离不开讲好问题。”(喻季欣、孙雨田,2015)马珂琦和许门友探讨了在高校中讲好中国故事的内容定位与路径选择,提出了“四个坚持”,作为高校“讲好中国故事”的内容原则。

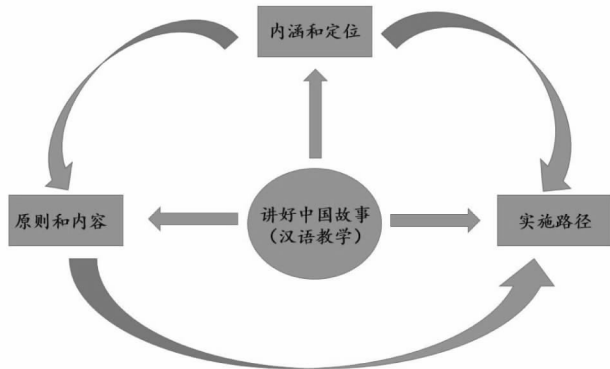
第二,在各领域如何“讲好中国故事”,传播中国声音。

刘涛和刘倩欣从数字叙事学角度阐述了“讲好中国故事”的体系构建。王雪梅和王家福探讨了电视节目中讲好中国故事的创新方向。张雪和王子霖分析了在影视领域讲好中国故事的路径和关键点。

第三,在国际上如何“讲好中国故事”,提高国际话语权。

吴娜分析了中美友好交流应如何讲好中国故事。陈峰论述了面向来华留学生讲好中国故事的重要意义,并从教育模式、课程思政、国情实践以及留学生管理队伍方面论述了实现“讲好中国故事”的路径。

本文研究具体从汉语教学的角度切入,从内涵、定位、原则、内容、路径等方面阐述如何讲好中国故事,基本结构和逻辑如下图所示:



“内涵/定位－原则/内容－路径”逻辑关系图

本研究首先对汉语教学中“讲好中国故事”进行内涵阐释和定位,在此基础上论证面向留学生群体实施“讲好中国故事”的原则和内容,然后提出可操作性的具体路径。

一、汉语教学中“讲好中国故事”的内涵和定位

(一) 汉语教学中“讲好中国故事”的内涵

对于汉语教学来说,“讲好中国故事”的目的就是通过教学活动使留学生了解中国、理解中国、喜欢中国,并愿意向国际上介绍中国、解释中国。实现这个目的手段是在语言技能教学、文化知识教学、中国概况教学中融入“中国故事”的元素,让学生浸润到“中国故事”的语境中,从而达到“润物无声”、潜移默化的效果。

(二) 汉语教学中“讲好中国故事”的定位

在汉语教学中实施“讲好中国故事”是留学生课程思想(文化)建设的内容,与中国学生课程思政建设处于同等地位,且可在教务工作中平行操作。

二、来华留学生“讲好中国故事”的实施原则和内容

(一) 实施原则

1. 语言教学为主体,故事内容为语料

语言教学的目标是让学生掌握一种语言,使学习者可以像母语者那样用目的语进行交际。汉语教学也是一种语言教学,不能也没必要在追求“讲好中国故事”时丢掉语言教学的基本目标。但是,任何语言都承载了相应的文化,语言教学不可避免地涉及文化内容。

在具体的汉语教学过程中,编教材、选语料、举例子等都涉及特定的内容。选取这些内容时应既保证语言技能教学的需求,又能最大程度地传递中国声音。

2. 兴趣先导,求同存异

“兴趣是最好的老师”。趣味性也是语言教学应遵循的原则之一。教师应想法设法发现学生的兴趣点、引导学生的兴趣点。在教学实践中,一些老师语言教学方法丰富,对学生语言技能方面存在的问题也比较敏感,但常常忽视学生在除语言学习以外的方面的兴趣点。

这里的兴趣点包括两个方面,一方面是学生自身就对中国的某个方面感兴趣,例如,很

多东南亚的学生对中国的网络购物、手机支付很感兴趣;另一方面是学生本来不了解某个方面,如果教师进行适当地引导,可能会引起学生的兴趣。例如,中国饮食的地域特色。挖掘学生在这方面的兴趣点,不仅有利于“讲好中国故事”的实施,也同样帮助学生更好地掌握语言技能。^①

跨文化交际的实践表明,两个不同文化的交融一定会存在难以适应的差异。这种差异大体上可以分为两个方面,一种是客观存在的差异,例如,正式场合见面打招呼的方式,中国是握手,有些国家是贴面。有些国家全民都有宗教信仰,中国绝大部分人没有宗教信仰。学生能清晰地理解并正确地接受这种差异,学生和教师都可以做到求同存异。

另一种是留学生对中国的误解,尤其是一些敏感的政治问题、民族问题等。面对这种情况,教师首先要控制住情绪,明确自己作为教师身份的职责是让学生知道那些他以前不知道的事,然后,可以通过叙述事实,让学生换位思考引导学生慢慢接受。即使不能接受,也要遵循求同存异的原则,绝不可据理力争、激化矛盾。

3. 少讲道理,多讲故事

道理是枯燥的,而故事是鲜活的。讲道理有说教的意味,而讲故事则有亲切的感觉。在汉语教学的课堂中,听说读写等技能课都有大量的机会讲故事。教师应该抓住这些机会,把语言教学和“讲好中国故事”结合起来。

教师既可以在教材编写、课堂用例有意识地选取体现“中国元素”的故事,也可以要求学生用特定的言语模式表达特定的主题。这样,在语言学习的过程中,学生不知不觉听到了“中国声音”。

4. 课堂讲解,课外实践

留学生来到中国学习,选择了学习汉语,自然不会拒绝了解中国社会和风土人情的机会。而且,亲身的社会实践会提高学生的言语交际能力。所以,课堂内容和课外实践的结合对于向留学生“讲好中国故事”来说就显得尤为重要。

当前,各层次的留学生培养方案中都有课外实践的环节。但是,课堂讲解、课外实践、学生兴趣点三者的契合度不高,主要表现为传统文化占比过多,课外实践范围过窄,学生兴趣点得不到满足。在未来培养方案的改革中,如何把三者有机地统一到一起是值得研究和落实的议题。

(二) 实施内容

1. 坚持讲好优秀传统文化的故事

中华民族在五千年的历时长河中积淀的优秀传统文化是中国的宝贵财富,也是世界人民的宝贵财富。悠久而灿烂的中华文化不仅滋养着中华儿女,也应该是为世界人民提供养分,这是构建人类命运共同体的题中之义。

面向留学生讲好中国优秀传统文化的故事和面向中国人讲好优秀传统文化故事有质的不同,原因是中国人从小就从各种渠道接受传统文化的熏陶,面向中国人讲好优秀传统文化的故事在某种程度上是一种传统文化精髓的“再认识”和“升华”。

而面向留学生讲中国优秀传统文化故事是一种“普及”“解释”和“兴趣引导”。这就要求,讲解者不能采用相同的方式,以同样的内容深度来面对两个群体。在面向留学生讲解中

^① 笔者曾经用“吃火锅”的过程来讲解“把”字句,效果很好。

国优秀传统文化故事时,要特别注意内容的选取、角度的切入、语言的使用,以及传统文化的现代意义和国际意义。

2. 坚持讲好当代中国的故事

笔者在教学过程中,曾经对留学生开展过兴趣点调查,问题是“关于中国,你最想知道什么?”^②。统计数据显示,与学生就业相关的经济、产业、工资水平、招聘条件等位列第一,与风土人情相关的饮食、区域特色、旅游等位列第二,敏感问题和猎奇内容^③位列第三,鲜有涉及传统节日、剪纸、民族戏曲、书法、文字等内容。

这表明,留学生的兴趣点和关注点主要是当代中国正在发生的事情^④。但当面向留学生的文化教学中主要呈现的还是传统的文化要素。那么,如何构建一个当代中国文化习俗和中国故事的教学体系也是当前迫切而必要的议题。把“精准扶贫”“中国高铁”“深圳速度”“全面建成小康社会”告诉留学生,对留学生来说,这些事情跟传统节日、书法、剪纸一样重要。

3. 坚持讲好中国和平发展的故事

中国是一个多民族的国家,五十六个民族共处中华大地,和谐共生。自古以来,占主导地位的儒家思想就主张“中庸之道”“君子无所争”,即使在群雄争霸的春秋战国时期,依然还能提出“存亡继绝”的思想。几千年以来,中国都始终以宽厚、包容、温和、仁爱的态度进行对外交往,努力吸收世界各民族优秀文化,努力发展自己并为世界发展做出不可替代的贡献。

明朝的郑和七次下西洋不是为了开辟新大陆,不是为了掠夺别人的资源,也不是为了驱逐原住民,只是为了和其他国家建立和平友好的外交关系。1953年,周恩来总理在亚非会议上明确提出“互相尊重主权和领土完整、互不侵犯、互不干涉内政、平等互利、和平共处”的五项原则。历时和现实证明,中国奉行的独立自主的和平外交政策是有利于世界和平发展的,符合世界人民的共同利益的。

4. 坚持讲好中外友好交往的故事

2021年10月25日习近平总书记在中华人民共和国恢复联合国合法席位50周年纪念会议上发表重要讲话。他指出,“这50年,中国人民始终同世界各国人民团结合作,维护国际公平正义,为世界和平与发展作出了重大贡献。站在新的历史起点,中国将坚持走和平发展之路,始终做世界和平的建设者。”

引导留学生挖掘本国和中国之间的友好交往的历史,这既能激发学生的兴趣点,调动学生的积极性,又可扩大“讲好中国故事”的影响力。因为,留学生在国际上讲中国故事一定程度上要比中国人在国际上讲中国故事更有说服力、感染力、传播力。

我们应深入挖掘张骞通西域与各国交往的故事,应向学生讲日本遣唐使在中国的生活,讲解阿倍仲麻吕做的中国诗,动员学生从自己国家寻找中外友好交往的历史和故事。我们应讲中国和巴基斯坦之间“兄弟情”,讲中非之间同呼吸、共命运的深情厚谊。我们应该讲意大利旅行家马可波罗的中国见闻,讲法国汉学家白乐桑的汉语求学历。

② 2021年6月,笔者一共调查60位学生,要求留学生写出自己最想了解的有关中国的内容。不限数量,但要排序,只写关键词。

③ 例如政治争端、饮食问题、婚恋问题等。

④ 从关注程度的角度看,相比于古代传统文化,绝大部分留学生更关注当代中国的情况。

三、来华留学生“讲好中国故事”的实施路径

(一) 课堂讲学

1. 语言技能教学的内容选取

语言技能知识都是依托一定的内容展现的,教学语料^⑤的选取既要满足语言要素学习的需求,同时可关照“讲好中国故事”的原则指向。

教材内容可以选取传统文化和现代生活的内容,特别是经典传统文化和展现当代中国形象的内容,注重从普通人的日常生活切入。鉴于教学对象国别的不确定性,教材中不宜选取中外交往的内容。课堂教学中,教师可针对授课对象的国别引入中外交往内容。

2. 《中国概况》的内容体系

2018年教育部颁布的《来华留学生高等教育质量规范(试行)》明确规定汉语课和中国概况课程为所有层次留学生的必修公选课。但文件中明没有明确《中国概况》课程的内容体系。在教学实践中,不同高校的做法也不一致。

根据本文阐述的原则及“讲好中国故事”的目标,中国概况《课程的内容大纲应该包含五方面的内容:中国地理、中国历史、中国文化、当代中国、外国人在中国(个案介绍)。针对不同层次的教学对象可以采取不同的授课语言,各方面的内容不求深、不求全,主要追求普及性,激发学生对相关内容的兴趣。

3. 文化教学的内容体系

文化教学一直是留学生培养中的一项重要内容,既涉及语言技能教学的文化知识渗入和选择,还涉及专门文化教学的课程设置和内容体系。长期以来,一些学者一直试图建立文化内容难易的等级体系。

2022年华语教学出版社出版了南开大学祖晓梅教授主编的《国际中文教育用中国文化和国情教学参考框架》。该书根据学习者的特点划分为初级(小学)、中级(中学)和高级(大学及成人)三个层级,列举了各级别的文化点,并描述了教学目标和内容。该书可作为文化教学的内容参照。教师在教学时可根据教学对象和兴趣点适当讲解相应内容。

(二) 学生的社会实践活动

1. 志愿服务

引导并鼓励留学生参与志愿活动,这一方面体现了趋同化管理,另一方面会增强留学生对中国的认同感。志愿活动是文明社会的标志之一,主动参与志愿活动的人都是愿意奉献自己、提供帮助的人。

留学生参与志愿活动可以了解到中国乐于助人、守望相助的优良传统,同时,作为志愿者为别人提供服务,会增强留学生的责任意识,提高留学生对中国的认同感。疫情期间,深圳大学组织留学生参与疫情志愿服务工作,光明网、搜狐网等多家媒体以“我是外国人,但不是外人”为题报道了外国人参与深圳抗疫志愿服务工作。参与的留学生感到十分自豪。

2. 现场观摩

对反映中国式现代化的产业、公司等可采取现场观摩的方式,让学生亲临现场感受“中

^⑤ 这里的教学语料指的是教材内容、课堂用例等。

国制造”。深圳大学曾组织留学生参观腾讯深圳总部,具有艺术风格办公大楼、智能化的办公设施、宽敞的员工休息区都给留学生留下了深刻的印象。在大湾区,华为松山湖园区、比亚迪集团、大疆集团,等等。这些企业都可以作为学生现场观摩的实践基地。

3. 实习实践

实习实践内容在各专业都对应一定的学分。在实习实践过程中,一方面要注意学生专业知识的应用,另一方面要注意引导学生了解中国人的工作习惯、职场礼仪,引导学生理解并适应中国的工作环境。

(三) 特色主题活动

1. 我眼中的中国

采用文字、视频、图片等多种方式让留学生介绍他看到的中国,以及留学生在中国的难忘经历。这种以留学生本人的生活为主要题材,近乎个人日记的方式展现他看到的中国和“他的中国故事”。这既可以激发留学生的参与兴趣,符合获得感的“参与者拥有权力”原则,又可以向留学生所在的母语群体和国家传递中国声音。

2. 外国人视角下的中外交往故事

国内各种资料上介绍的中外交往故事大部分都是中国人的视角,事件发生地也大部分在中国境内。所以,从外国人的视角看中外交往是一个新的角度。那些我们耳熟能详的中外交往故事,外国人是如何理解的,还有哪些史实是我们所未发现的。

例如,阿倍仲麻吕(晁衡)在长安的故事我们都耳熟能详,那来唐朝之前的阿倍仲麻吕过着怎么样的生活?是什么样的契机使他成为了遣唐使?鲁迅眼中的藤野先生“极方正、质朴、博学”,那藤野先生眼中的鲁迅是什么样的?

每一个人出国以后都更爱自己的祖国,引导留学生挖掘和整理他的祖国和中国之间友好交往的故事,这不仅会增强学生的获得感和兴趣,也具有极为重要的外交意义,也是一种“讲好中国故事”的方式。

参考文献:

- [1] 习近平在中华人民共和国恢复联合国合法席位 50 周年纪念会议上的讲话. <http://www.gov.cn/>.
- [2] 王雪梅,王家福. 电视节目讲好中国故事的探索与创新——以文化节目《典籍里的中国》为例[J]. 四川戏剧,2022(07):91-94.
- [3] 吴娜. 努力讲好中国故事 为中美友好贡献青春力量[N]. 北京日报,2022-10-21(008). DOI:10.28033/n.cnki.nbjrb.2022.006261.
- [4] 喻季欣,孙雨田. “讲好中国故事”的文本思考(三) 讲好故事离不开讲好问题——从第 24 届“中国新闻奖”两篇一等奖作品说起[J]. 新闻与写作,2015(03):76-78.
- [5] 张雪,王子霖. 中国电影:讲好中国故事 做强电影科技[N]. 上海证券报,2022-11-10(006).
- [6] 教育部中外语言交流合作中心.《国际中文教育用中国文化和国情教学参考框架》[Z]. 华语教学出版社. 2022 年.

[基金项目:基于语言智能结构理论的国际汉语教学研究 SZ2021B033(2021 年深圳市哲学社会科学规划课题)]

(作者张大强,系深圳大学国际交流学院副院长、讲师、博士。)

新时代面向来华留学生 讲好中国故事的路径探索

太原理工大学 呼丽娜 孙雪琦

摘要:为向来华留学生讲好中国故事,应当从建立多元的中国故事叙事主体,明晰同中有异的多层次的中国故事内涵,创新叙事路径、探索叙事方法,关注学生体验、精准有效传播与注重效果反馈、形成“回音壁”等五方面着力。

在讲好中国故事的同时,发挥地域优势,立足高校所在地区讲好地域故事,将助力中国故事传播与认同质量的提高。

关键词:来华留学生;中国故事;中国形象

来华留学生兼具学生和国际人士的双重身份,既是中国故事的直接体验者,也是中国声音有效的传播者,其对中国精神、中国价值、中国文化、中国力量等的认同是加强中外沟通,促进海外民众了解和认同中国的重要渠道和纽带。

在“一带一路”的倡议与助推下,来华留学生人数不断增长,生源国别日趋多样,留学生层次也逐步提高,如何采用贴近不同区域、不同国家、不同群体受众的精准传播方式,推进中国故事和中国声音的全球化表达、区域化表达、分众化表达,增强国际传播的亲和力和实效性是亟待研究的重要课题。

本文在梳理讲好中国故事已有探索的基础上,借助传播学“5W”理论,尝试对此课题做出有效回应。

一、历史与现状

习近平总书记先后从如何做好宣传思想工作,增强文化自信、文化软实力,提高国际话语权等方面深化了如何“讲好中国故事”。学界从讲好中国故事的价值、困境、策略等角度对如何“讲好中国故事、传播中国声音”的探索实践也日益增多。本部分旨在全面梳理学界关于“讲好中国故事”的研究成果,分析问题与不足,以期为后续研究提供参考,推动深化“讲好中国故事”的研究。

“讲好中国故事”即国际传播或对外传播、国家叙事、公共外交、思政教育等活动的要求和目标(胡晓菲 胡冀春,2021)。“讲好中国故事”主要是为了使国际进一步了解中国、破除国际对中国的模糊认识、提升国家软实力(陈理,2016),在传播研究、话语叙事研究、思政教育研究中有各自的意义。

在传播研究领域,“讲好中国故事”旨在提高国际传播能力,展现真实、立体、全面的中国,以破除中国“威胁论”“称霸论”“渗透论”。国内关于“讲好中国故事”的研究起于新闻

传播学(李家岑 2008;韩自贤、侯鑫辉 2009)。

自习近平总书记首次提出“要着力推进国际传播能力,创新对外宣传方式,加强话语体系建设,着力打造融通中外的新概念新范畴新表述,讲好中国故事,传播好中国声音,增强在国际上的话语权”起,研究量逐渐增加,研究深度和广度也不断拓展。研究内容主要为讲好中国故事的含义、缘由、具体内容、路径方法与现实困境等。

学界多着墨于探索如何讲好“中国故事”,或针对于特定对象,如高校、海外留学生、来华留学生,或基于某一特定媒介,如纪录片、媒体报道等,展开具有一定借鉴和推广意义的路径、策略、方式研究,且路径和策略多集中于发挥多方主体作用、拓宽传播渠道等。

截至 2022 年 1 月,以“来华留学生”“中国故事”为检索词,面向来华留学生讲好中国故事的研究共计 40 篇,自 2018 年起研究数量逐渐增多。这些研究成果中大都论及了向来华留学生讲好中国故事的意义、向来华留学生讲哪些故事、怎样向来华留学生讲好中国故事。

综合以上分析,选取哪些故事内容、采取何种讲述方式与风格是“讲好中国故事、传播好中国声音”亟需解决的问题。本研究则尝试对这些问题做出有效回应。

二、讲好中国故事的路径分析

根据传播学相关理论,借鉴已有研究成果,本研究尝试从叙事主体、叙事内容、叙事方式、认同效果等五方面提出精准化、分众化讲好中国故事的建议。

(一) 建立多元的中国故事叙事主体

结合来华留学工作实际,应当构建以政府为主导,以师生为主体,以新媒体为媒介的多元叙事主体。

高校作为主战场,应充分发挥辅导员、教育管理与服务者在内的高校教师这一主体力量的作用,将中国故事融入日常教学与“第二课堂”,并在此基础上引导兼具历史的“剧中人”和“剧作者”身份的人民群众参与到讲述中国故事的队伍中,以切实增强留学生的融入感与亲切感;引导来华留学生成为中国故事的讲述者,通过组织演讲、作文竞赛、短视频比赛等活动激励海内外学生讲好中国故事。

(二) 明晰同中有异的多层次的中国故事内涵

习近平总书记提出要广泛宣介中国主张、中国智慧、中国方案,引导塑造更加公正合理的国际秩序。这进一步丰富了中国故事的内涵,为我们讲述什么样的中国故事提供了指导。在讲好中国特色社会主义、中国梦、中国人、中国优秀文化、中国和平发展这些主题的基础上,可以围绕中国精神、中国价值、中国力量,从政治、经济、文化、社会、生态文明等多个视角进行阐释。

根据来华留学生思维方式与学习习惯,讲述中国故事时,可以尝试从科技、制度、文化三个方面展开,并选出一些有代表性的歌曲、遗址、图书、影视、美食、人物等进行具体展示,以小见大式地引导学生了解我国的发展观、文明观、安全观、人权观、生态观、国际秩序观和全球治理观等内容,明白中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好,感受“舌尖上的中国”、“古老的中国”“发展中的中国”“开放中的中国”“为人类文明

作贡献的中国”。在明确这些内容的基础上,还应根据留学生国别等的不同、知晓程度、关注点等适当调整内容。

中国文化“多元一体”,地域文化是其多样性的表现。充分借助学校所在地独特的文化资源,发挥地方文化的优势与特色,不仅利于帮助解决来华留学生跨文化交流与适应等问题,还能够形成具有地域特色的来华留学生教育。

同样,在讲好中国故事时,离不开地域故事。由于留学生是来到中国某个特定地域学习,其能够亲身感受这一特定地域所发生的变化,进而乐于深入了解这些变化的原因。因此,借助发生在特定地域发生的故事来阐述中国故事,将极大丰富中国故事的内涵,拓宽中国故事的深度与广度。

而且,讲好地方故事、传播好地方声音,不仅能够加强地方国际传播能力建设,大力推动地域优秀文化走出去,对于扩大地方“朋友圈”、全面提升地方的影响力、知名度和美誉度具有重要作用,亦能进一步推进我国国际传播能力建设,更为丰富多彩、生动立体地展示中国。

(三) 创新叙事路径,探索叙事方法

结合已有研究,在讲述中国故事时,应注重发挥媒体视觉叙事直观性优势,增强故事生动性:可借助已有出版物、纪录片、电影、电视等“他者之声”向留学生讲述中国故事,提高讲述的感召力与亲和力,引发其共鸣,增强其认同;注重“以小见大”,增强课程生动性:可以选取有代表性的“普通人物”“典型小事”,通过微观镜头唱响中国之音。

就来华留学生而言,可以尝试从“增强故事感知,让来华留学生明晰中国故事”“丰富传播途径,让来华留学生讲述中国故事”故事两方面入手,这具体体现在:

坚守课堂阵地,重视课程教育。课堂教育是向来华留学生讲好中国故事的重要平台,应努力打造汉语与文化融合、知识与思想融合的课程体系。充分挖掘各门课程中蕴含的中国故事元素,力争在向来华留学生教授知识的同时讲好中国故事、传播好中国声音。重视汉语课程、《中国概况》、《中国文化》以及音乐、书法等文化体验课程的建设,将中国政治、经济、文化、社会、生态文明故事融入其中。

注重引导学生全方位、亲历式地走进中国、感知中国,扩大其与中国社会与文化的接触面。重视校园文化活动,通过组织中国特色文化节日活动,讲述中国传统节日背后的意义和价值导向,激发其对中国文化的喜爱与认同。

鼓励来华留学生组建吟诵、茶艺、书法等文化体验类社团,开展经典诵读、“我与中国”等文艺比赛,引导其传播中国声音。组织文化实践活动,带领学生走进工厂、走进社区、走进纪念馆,让其亲身感受中国的发展变化,认识为中华民族走向伟大复兴做出贡献的民众。

借助多方平台,让来华留学生讲好中国故事。在增强来华留学生对于中国故事认同的基础上,引导鼓励留学生通过微信、微博、QQ、抖音、Facebook、Twitter、Instagram 等各类社交软件记录来华生活,分享在华日常。

(四) 关注学生体验,精准有效传播

叙事客体即来自不同国家或地区的来华留学生。由于文化、地域、受教育程度、国家意识形态等方面的差异,学生对于中国故事的接受程度存在差异。因此,在向来华留学生讲述

中国故事时,应根据其民族特点、历史人文、教育背景、宗教信仰、认知结构等差别讲述不同难度、不同层次的“同而有异”的中国故事。

如何精准、分层次、分众地向来自不同国家(地区)、不同汉语水平的留学生选定贴近其接受能力、信息接纳习惯等中国故事的具体内容,积极探索讲好中国故事的实践方式与体验渠道,让尽可能多的来华留学生在自己所能接受与喜欢上的“频道”上找到感知中国文化、感悟中国故事的“节目”是一个值得深入探讨的问题。

(五) 注重效果反馈,形成“回音壁”

研读相关文献可以发现,现有研究多着力于探讨中国故事的讲述内容与方式,较少涉及中国故事的认同效果评价标准,而认同效果评价标准能够用以衡量所讲述故事的效果和效益,不仅可以判断出讲述的有效性,亦能发现讲述过程中所存在的问题。

应当建立包括故事内容、叙事方式等多元的效果评价指标体系,形成“回音壁”,及时收集反馈意见、评估已存问题,以修正讲述内容与路径,从而更好地提高中国故事的传播与认同质量。

三、讲好地域故事的探索实践

山西地处黄河流域,自古以来便是中华历史文化的核心区域,具有独特地域特色的山西文化对中华民族文化价值观的形成起着巨大的作用。山西文化作为中华优秀传统文化中一种重要的地域文化,拥有悠久的历史文明、鲜活的民族特色和丰富的精神内涵,且山西文化中所蕴含的红色文化、历史文化等及其所蕴含文化价值观等使其成为讲好中国故事的关键一环。

因此,立足三晋大地讲好山西故事,对于增强来晋留学生对山西文化的认同感、提升山西文化国际影响力,塑造山西省留学品牌,以及提升山西国际形象具有深远的现实意义。

通过讲好山西地域故事,亦能增强留学生对中国共产党的价值观和理念的理解、认同和好感,提升高校留学生教育工作效能,推动中西文明对话和互鉴,推动中外民心相通相知,引导国际社会形成正确的“中共观”和“中国观”,全力推动构建人类命运共同体。

在结合如何讲好中国故事的研究与反思下,本部分尝试从山西故事的内容、讲述方式以及效果评价方面探索如何向来晋留学生讲好山西故事。

结合中国故事的内容与山西本地优势,山西故事的叙事内容上可以从山西省在中国共产党奋斗、友好、发展历程中的贡献立意,从技术、制度、文化三个方面着手,从脱贫、抗疫、红色事迹、历史、品牌、地域特色六个维度体现,并选取一些有代表性的歌曲、遗址、图书、影视、美食等进行展示,这具体表现为:

将技术与品牌融合,展示山西钢铁、煤炭、汾酒、醋行业的历史与技艺,通过走进太钢企业、山西煤炭博物馆、东湖醋园、汾酒文化景区等,展现山西科技发展与创新成果;

将制度与脱贫、抗疫、红色事迹相融,通过欣赏红色歌曲、参观抗战纪念遗址、走近山西乡村生活,展示在三晋大地上涌现出的一位位优秀国际友人与中国共产党人的伟大事迹、山西脱贫攻坚历程以及所取得的建设成就,反映山西省在中国共产党领导下所进行的制度探索与实践;

将文化与历史、品牌、地域相糅,通过亲游或云游晋祠、云冈石窟、悬空寺、平遥古城、乔家大院、李家大院、王家大院,品尝特色美食等展示山西著名的地理建筑、历史人物以及山西传统技艺、地方风味与民俗风物,力求学生在具象感知的过程中,深刻感受山西省在经济发展、民生改善、生态保护、文化建设等方面所取得的成就,以小见大式地清晰理解我国的发展观、文明观、安全观、人权观、生态观、国际秩序观和全球治理观,体悟中国共产党在中华文明的土壤上孕育、产生和发展的故事。

以《三晋文化》课程作为讲好山西故事的主渠道,将《三晋文化》定为来华留学本科生的的人文素养必修课,建立涵括课程结构、教学方法、教学评价等三方面内容的教学体系,从经典工艺、历史、人物、民俗等方面积极向来晋留学生展现在三晋大地上所孕育、产生和发展的中国故事,传播山西声音。

通过该课程的学习,使来晋留学生能够系统了解山西的历史发展、地理环境、政治制度、社会习俗以及经济、教育、文学艺术等方面的知识,近距离接触和体验山西地域文化,达到让世界了解山西地方文化,让山西文化走向世界的推广效果,进而连接中国文化与世界文化,并借此提高学生的汉语应用能力,培养学生的跨文化交际能力,增强学生的中国文化素养。

在课程结构上,设立山西概况、山西省科技发展与创新之路、山西省制度探索与实践之路、山西省文化变迁与传承之路四个板块,将晋煤产业、晋醋技艺、晋酒工艺、山西党史人物、山西建设成就、山西地理建筑以及民俗风情融入其中。同时,将这些内容分为初级、中级、高级等不同等级,每个等级中选取不同难度的歌曲、书籍、影视等具体展示。

在教学方法上,注重专业知识与文化知识的融合、经验知识与实践知识的交接、课堂与课外的衔接,强调学生的亲历感;注重根据学生的专业、汉语水平、来晋时长、对山西各方面的了解程度,以及生源国的国情和历史,有针对性地选择内容展示和交流,以更精准有效地推动山西故事的全球化表达、区域化表达、分众化表达。

在讲授方式上,以“起于微观,感于宏观”为指导,在体验学习理论、情景学习理论、跨文化交际理论等理论的指导下,尊重学生好动喜动的天性,注重协同教师与学生、课堂与实践,营造多元叙事受众主体,与人既可以是讲述者,亦可以为受众,角色互动,互授互听;积极采用情景表演、故事展示、音乐和影视剧编排与配音、实景参观等吸引力大、学生参与度高、融入性强的形式,在轻松有趣的氛围中引导留学生听好山西故事、认可山西声音。

在教学评价方面,注重考核方式的多元性,采用“过程考核+综合考核”的办法进行考核。过程考核主要包括阶段测试(20%),探究式活动与主题报告式相结合(30%),总占比为50%,注重学习效果评价,考核过程可以追溯。期末考试注重三晋知识与文化的理解与运用及留学生的综合能力与素质。并根据学生学习效果评价,不断进行课程诊断改进。

在做好课程建设的同时,建立山西故事讲述效果评估反馈机制,帮助我们从留学生视角了解其对于所讲述故事的看法,这对于及时纠正错误认知、适时调整内容与方法,进而更精准讲好山西故事、传播好山西声音,扩大山西“朋友圈”有重要作用。

在结合现有中国文化认同研究以及已有的相关问卷和量表的基础上,结合叙事客体这一特性对部分问卷及量表进行改编和选用,制定出如下基于叙事客体对山西故事认同程度的评价标准。评价标准分为三部分:

第一部分为受试者的基本信息。包括性别、年龄、国籍、学历、来华(晋)时长、汉语学习时长等。

第二部分为山西故事认同对比研究。受试留学生在学年前后分别被邀请参与完成问卷调查,前测统计基于受试者尚未系统了解山西;后测则是受试者通过一段时间的语言习得与亲身感受山西地域故事的重新调查。

问卷内容涉及科技、制度、文化三方面,包含对山西故事的认知、情感和行为三个维度,共 50 个认同变量,均为具有时代特色的山西地域故事元素。采用李克特五度调查法设计,将数值录入 SPSS17.0 统计软件包进行配对样本检验,对比学生对山西故事认同的前后变化。

第三部分为深度访谈。访谈主题集中在来晋留学原因、在山西的生活情况、如何看待山西三个方面。

向全世界讲好中国故事是当前我国对外宣传思想工作的重中之重。向“一带一路”沿线国家的来华留学生讲好中国故事不仅是培养知华友华国际人才的需要,更是我们对外展示良好国家形象的时代需要。

讲好地域故事,树立地域新形象,增强来华留学生对地域文化的认同感,对于提升地域文化国际影响力,塑造地域留学品牌具有深远的战略和现实意义。

[项目基金:2021 年山西省高等学校教学改革创新项目“一带一路”视域下来华留学生培养模式研究(J2021101)]

(作者呼丽娜,系太原理工大学助教、硕士研究生;孙雪琦,系太原理工大学助教、硕士研究生。)



来华留学生辅导员讲好中国故事的 实施路径探析

江苏大学海外教育学院 卢艳

摘要:来华留学生辅导员不仅负有在学习、生活、职业规划等方面对留学生进行辅导的职责,也是专业教师之外对留学生实施跨文化适应的重要力量。

本文从阐释讲好中国故事的价值内涵入手,围绕留学生辅导员讲好中国故事的责任担当,分别从找准来华留学生辅导员职责定位、履行来华留学生辅导员工作职责两个方面提出讲好中国故事的实施路径。

关键词:中国故事;来华留学生;高校辅导员

文化是话语之母,沟通是交流之源。古往今来,任何文化交流的话语体系,都是建立在特定的国家、民族、社会发展环境之中的对特定时代话题的阐述。

来华留学生作为中国与世界各国文化互通互融的纽带,既是中国与世界文化交流的象征,也是讲述中国故事、展示中国形象、阐释中国道路、消解文化差异,促进世界各国对当今中国的认同、理解和支持的文化使者。

作为培养来华留学人才、传授专业知识和中华文化的教育主体留学生辅导员,应主动站在时代的高度,从与社会发展相适应、与自身使命相符合的要求出发,运用多种教育策略、调动多方主体力量,在积极推动来华留学生数量提升的同时,把培养来华留学生知华、爱华、友华育人目标落到实处,努力培育更多的中国故事的讲述和传播者。这是高校适应、把握、引领立德树人教育使命的使然,也是促进高校国际教育持续健康发展的使然。

一、讲好中国故事的价值内涵

故事的价值意蕴在于以故事为载体,将所意欲表达的价值取向、价值追求和价值准则更有温度、更有趣味、更为隽永的为人们所接收和传述。从这个理念出发,中国故事的价值内涵就在于中国故事所折射出来的价值导向是具有鲜明中国特色的价值意蕴。

(一) 中国故事的价值所在

基于人类社会的发展是建立在彼此之间的相汇与融合基础之上的,因而“语言传播就成为关联起国家与国家、民族与民族之间相互交流的重要工具”^①(李佳晔,2011)。在人类发展史上,无论发生什么样的变化,国际间的语言传播不仅从来没有中断过,并且随着时代的演进,国家与国家、民族与民族之间的语言传播更加密不可分,一如美国学者萨姆瓦所言:“语言不仅是一个转述经验的工具,而且,更为重要的是作为说话者解释经验的一种方法。

^① 李佳晔,《孔子学院管理中存在的问题及对策研究》,《中央民族大学学报》,2011年4期。

换言之,语言习惯帮助人们选择并解释那一语言化的社会。”

中国故事中的中国声音,是中国国情的代言人,所蕴涵着社会信息包含着四个基本内涵:

第一,中国故事是中国国情的具体体现,在跨文化传播的过程中,既能够对其他文化中的个体心理或行为产生影响,也能对更高层次的社会关系或社会意识形态产生影响;

第二,中国故事经由少积多、由小积大的传播累积,逐步使中国形象更为立体和形象;

第三,对讲好中国故事的强调,可以以所形成的相应社会效果,辐射到周边国家,营造社会群体文化和意识形态的直接印象;

第四,基于语言传播与国家实力基本等同的现实,在当今中国日益强大的背景下,中国故事的传播能力以及受众吸纳的广泛度也在相应提升,愿意接收中国声音的国家和地区越来越多。

中国故事的主体是中国人民,中国故事的内容是中国国情,中国故事的素材是来自于中国特色社会主义实践,这其中有事关中国发展道路的政治意蕴,也有事关中国推动构建以全球共赢为核心新型国际关系的我国外交战略。

把以“坚持独立自主的和平外交方针,坚定不移走和平发展道路,坚定不移维护世界和平、促进共同发展,推动构建以合作共赢为核心的新型国际关系,打造人类命运共同体”为核心的,以“一带一路”、“人与自然和谐共生,共同打造人类美好家园”为主要内容的中国故事讲好,有助于向全世界展示一个全面、真实、立体的大国形象,有助于向全世界彰显中国风范,为中国在国际交往间获得良好声誉。

(二) 讲好中国故事的现实意义

故事作为社会形态的浓缩与提炼,有相应的社会文化土壤助其生根、发芽、成长,社会基础越深厚,故事所负载的社会信息就越丰厚,正是基于故事本体所具有的国家形象代言者这一传播价值,当一个国家注重在国际社会的交往中对本国形象加以强化时,就会运用多种途径向外界展示具有本国特色的故事。

当代中国的中国故事,扎根于博大精深的时代土壤,包含着丰富的社会意识因子和民族文化因子,当下,如何在中国与其他国家之间“求同存异”、“共同发展”原则框架下的既保留民族文化的高度智慧和精髓,又能以其所蕴涵着的当代中国社会意识形态所彰显着的中国和平共处、协调发展的国际交往思维方式,寻求中国与世界话语系统密切接轨,向全世界讲好中国故事具有积极的现实意义和深远的战略意义。

1. 世界需要中国经验

综观人类社会,“合久必分,分久必合”。国与国之间既存在着竞争,但更需要合作与交流。改革开放以来,中国经济取得快速发展,成为仅次于美国的世界第二大经济体,与此相对应的是在今天的国际舞台上,关于中国的话题无所不在,时刻可以听到、看到关于中国的话题。

这些话题的与日俱增推动着中国形象更为深入人心,“中国经验”、“中国方案”已然为多国所重视、借鉴、学习,越来越多的国际友人希望能够更多地认识和了解当今中国,以多种形式主动选择到中国或调研走访或留学深造,以期能够从中国经验中获取更多的借鉴和合作机会。

2. 中国故事需要走出国门

随着中国在国际间的影响越来越大,本着加强国际推广的宗旨,更好在全世界范围传递中国声音,表达中国意志,树立中国形象,是我国国际战略发展的需要,也是协调和调整国际

间围绕中国话题传播的需要。客观地对世界强国加以观照,不难发现,其在推动政治、经济、军事发展壮大的同时,都极其重视本国文化软实力的提升,致力于在国际间传播本国案例,推广本国经验,以求获得更大的影响空间。

从传播学的视角来审视中国故事的国际传播,作为一种“软实力”象征,中国故事不仅与中华传统息息相关、一脉相承,其附着于其内的政治、经济、文化价值更具有深远的政治与战略意义。通过国际推广途径讲好中国故事,是协调国外关于中国形象与中国实际形象之间所存在着的差异、偏见,在国际社会寻找关于中国形象准确描述的共性话语的必然选择。

二、来华留学生辅导员讲好中国故事的责任担当

(一) 新时代对高校教育的新要求

2021年5月31日,习近平总书记在中共中央政治局第三十次集体学习时强调:“要全面提升国际传播效能,建立建强适应新时代国际传播需要的专门人才队伍”,“要采用贴近不同区域、不同国家、不同群体受众的精准传播方式。”^②(新华社,2021)

中国高校作为中外文化交流的友好使者,承担着精准介绍全面、立体、真实中国的重任,理应在积极推进中国留学生内涵式发展的进程中,以把握国情和立足本土为前提,实施跨文化移情战略,讲好中国故事,这是新时代高校国际教育的使命所在。

随着我国综合国力的加强,特别是随着我国“一带一路”发展战略的实施,中国留学生事业也迎来了重要的发展机遇,来华留学教育规模不断扩大,中国已成为亚洲最大的留学目的国。毋庸置疑,大批学生来华留学深造,在进一步推进我国对外开放,进一步扩张和其他国家地区经济、教育、政治交流等方面有着积极的作用。

中华民族的伟大复兴,需要有一个和平、稳定的外交环境,需要有一个与全球沟通、交流的平台,从这个意义上来说,对来华留学生所进行的专业技能培养与跨文化适应教育犹如两翼:

专业技能的培养重在以人才竞争为价值取向,大力吸引来自全球的高质量来华留学生源,重点突出我国来华留学教育在培养高端杰出人才方面的重要作用;跨文化适应侧重于发挥高校对来华留学生群体所实施的外交、经济和文化职能等方面的教育,积极打造“知华、友华”国际留学生群体,并通过他们的桥梁作用增进我国与世界各国的文化理解,为我国实施“走出去”战略服务。

如果说专业技能是提升来华留学生个人才华的基础,那么跨文化适应,则是构建来华留学生中国情怀的根本所在。因而,如何破解目前高校留学生教育中重技能传授轻跨文化培育这样一种一手硬一手软所造成的在华留学生对中国国情理解不深、对中国文化理解不透等与讲好中国故事要求所不相适应的现状,是高校留学生教育必须认真反思和解决的现实问题。

(二) 高校留学生教育的新变化、新趋势

无论是中国对外开放策略的越来越坚定,还是中国对外开放领域的越来越广泛,在为我

^② 新华社,习近平在中共中央政治局第三十次集体学习时强调:加强和改进国际传播工作,展示真实立体全面的中国。

国的留学生教育提供更为广阔发展空间的同时也进一步拓展着高校与国际社会的融合度,留学生群体在推动国际社会认识中国、理解中国方面的积极作用越来越显著。

如果说通过来华留学教育提升我国高等教育学术声誉和国际竞争力的视角已经唤起我们对高校留学生教育加以全方位观察的重视,那么随着我国现代化进程的加快以及中国国力的进一步提升,高校留学生教育必将以更为强劲的态势超越以前的格局。

客观地说,每一个时代都有属于自己时代的教育,通过对我国高校留学生教育演进过程考察可以发现,从改革开放初期以吸引留学生为主,到改革开放中期利用留学生向世界传递中国信息,再到当今对来华留学生中国情怀培育的强调,无一不是高校留学生教育目标与国家不同时期的形势、任务保持一致的有力佐证。

在新冠肺炎疫情全球蔓延,民粹主义、保守主义、孤立主义思潮以及由西方国家主导的逆全球化势头暗潮涌动大的国际背景下,坚持持续推进留学生教育,促进来华留学教育高质量发展都表现出了更为复杂、充满挑战的新变化、新趋势。

例如,借新冠疫情的传播,一些别有用心政治家和学者有意无意地对中国制度赋予政治、经济甚至是意识形态的复杂性和多样性,高调宣称中国的“潜在危险”,百般警惕。再如,近期以来,沉溺冷战思维的美国,以强势话语为载体,刻意突出中俄等国与美西方意识形态的差异,不断释放中国威胁论。这些做法的根本目的就在于试图“分化”、“西化”、“和平演变”中国,用西方资本主义意识形态取代以马克思主义为指导的中国特色社会主义意识形态。

在当前不利因素备增的环境下,讲好中国故事远不是靠一腔政治热情和行政力量或者是良好愿望所能推动的,高校是固步自封,还是迎接挑战、开拓进取,不仅仅是高校留学生教育自身改革的问题,而是事关我们的教育大业。

现实已然说明,来华留学生中国国情教育的延宕,已经造成了一些与社会需求相背离的症结。如今,只有在加强中国故事讲述的语境中切实从把讲好中国故事理念全面融入来华留学教育管理的每一个环节的角度出发,以响应社会呼唤,顺应现实需要。

三、来华留学生辅导员讲好中国故事的实施路径

在来华留学生群体中组织实施“讲好中国故事”策略,是基于我国留学生教育政策价值取向的一种教学实践,对革除第二语言教学中“学用分离”弊端,构建来华留学生知华、爱华、友华育人目标具有积极的现实意义。

如何有效运用教育资源手段,找准讲好中国故事的切入点,如何根据来华留学生群体的具体情况实施有的放矢的针对性教育,如何把中国故事讲活、讲真、讲好,可谓任重道远,头绪繁多,需要整合高校各种教育和管理资源合力推动。基于笔者的工作职责,侧重于从辅导员的视角,对讲好中国故事的实施路径加以论述。

(一) 找准来华留学生辅导员职责定位

高校留学生辅导员是来华留学生在校期间生活、学习上接触最多的学校工作人员。作为高校留学生辅导员工作内容的延伸,虽然截止目前我国尚未出台涉及来华留学生辅导员工作条例,但作为一种现实存在,高校留学生辅导员已经成为来华留学生生活和学习中的帮助者,来华留学生克服由不同文化冲击带来的不适应的心理抵触情绪的调适者,培育健康向上乐观精神的鼓励者。

就其具体的职责定位而言,笔者认为,鉴于来华留学生的特殊性,目前高校留学生辅导员的职责既包括高校辅导员的九大职责,同时,还要围绕讲好中国故事,融国情教育、国法教育、涉外规定等为一体,有针对性的开展工作,以服务高校国际教育大局,与讲好中国故事要求相适应。

(二)履行来华留学生辅导员工作职责

笔者认为,就讲好中国故事而言,高校来华留学生辅导员无论是教育重点、教育手段、教育目标与专业教师以“学业”为主体的教育都有显著区别。作为专业领域的权威,专业教师是按照专业知识结构对留学生所实施的教育。例如,语言教师是通过在典籍英译的基础上组织编撰中国特色对外宣传教材,将具有生命力、感染力的中国故事贯穿于来华留学教育通识教材之中;专科教师是利用某一领域中国所取得的显著成就说明是中国制度为科学研究提供了优越环境。

不可否认,这种以学术话语为主而讲述的中国故事,具有语言表达上严谨周密的科学、客观、准确的特点,擅长于把理讲深讲透,以理服人,但却少了日常话语多以松散和碎片化的方式呈现,富有真情实感和“烟火味”的特点。从这个意义上来说,留学生辅导员所进行的有关中国故事主题教育因更多地体现在日常教学活动的全过程,从而更与“故事”本意相匹配,更容易产生良好的传播效应。为此,作为留学生辅导员要作好以下几个方面的工作:

1. 坚持政治站位,做坚定的中国故事维护者

客观来看,目前我国高校为来华留学生配备的辅导员一般都是年轻人。相近的年龄,是辅导员与来华留学生彼此之间便于沟通的优势,但事有其利必有其弊,也正是囿于辅导员年纪轻、阅历浅,导致他们在管理与教育格局中更擅长于事务性管理,在面对由不同价值造成的“对冲效应”时,缺乏从政治意识形态回应留学生现实思想问题中的热点、疑点问题的能力。

教育作为一种人类学事实,从根本上讲是一种社会现象,作为提供实现教育目标的载体,中国高校的本质决定了从高校走出去的留学生生应该具备与我国国情相适应的基本素养。中国社会主义制度,不仅是我国综合国力不断提升的保证,也给世界提供了理念、制度、道路和发展模式的选择,未来的中国也必将沿着社会主义发展道路继续自己的航程。

但是,不同文明之间的差异导致有些留学生对社会主义抱有怀疑甚至是抵触的心理,往往会以资本主义价值观对中国故事加以评判,甚至是断章取义。

“打铁先得本身硬”,要把中国故事讲深、讲透,讲得深入人心。作为留学生辅导员首先就要对中国故事价值内涵有深刻的理解,准确把握中国特色社会主义基本原则、时代条件以及发展规律。只有这样,才能在各种思想文化相互碰撞、各种矛盾相互交织、各种力量竞相发声的语境中保持“乱云飞渡仍从容”的定力,不为其他观点所左右,不为各种干扰所迷惑,坚持以我为主牢牢把握舆论引导的主动权,阐明中国特色社会主义的道路特色、理论特色和实践特色。让来华留学生清楚,只有社会主义才能救中国,才能发展中国,这是历史的结论、人民的选择和现实的证明。

2. 从两个提升入手,做合格的中国故事讲述者

一是目前高校的来华留学生,虽然分别来自不同的国度,但基于国际语言交流惯例,英语一般为留学生使用的国际通用语言。中国故事的内容是中国化的,但如果单纯的以汉语

言加以讲述,有可能出现因语言上的障碍,导致留学生无法准确的加以理解,甚至会因此而放弃对中国故事的掌握。

为此,负有向来华留学生生活讲述中国故事的辅导员首先要在提升自己的英语水平上下功夫,以确保在沟通环节,留学生不仅能够听懂,并且还能从中深受到博大精深汉语言的艺术魅力,从而以自身跨文化语言能力的提升,去捕捉中国故事中的文化基本元素和文化标识,进而产生对中国故事的感性认识,最终实现感同身受。

二是从叙事学的角度看,有效的话语阐释,表现为话语主体在认知对象基础上的有效话语表达力。好的故事内容,只有在运用受众对象容易理解的语言和可接受的讲述方式基础上,讲事实、讲形象、讲情感、讲道理,才更能感染人影响人。中国故事作为信息量极大的载体,涉及到中国传统文化、中国当代制度、中国意识形态、中国成就以及百姓生活等方方面面。

辅导员在向留学生讲述中国故事时,要根据不同受众对故事题材加以遴选、甄别,只有当辅导员想讲的与留学生想听的内容相结合,才能达到“情与理”的有效融合,进而实现共鸣,产生效应。

3. 丰富讲故事的方式方法,做传播中国故事的组织者

辅导员要对自己是展现中国气派的一个窗口的定位有明确认识,充分运用辅导员组织、引导留学生参加各类社会活动的优势,利用各种条件,如国庆、文化节、中国民间节日等,给留学生搭建深入到中国民间体验中国文化的平台。

“纸上得来终觉浅,绝知此事要躬行”,“耳闻之不如目见之,目见之不如足践之”,当留学生在鲜活的日常生活中感受到中国民众的幸福、快乐,自然而然地就会对中国特色社会主义道路是适合中国国情的选择产生共识,也自然而然的会从中国故事得到正面的、有益的影响,自觉成为中国故事的讲述者、传播者。

综上所述,讲好中国故事是向世界展示中国特色、中国道路的文化结晶,把中国故事讲好、讲深,是让世界理解中国的有效路径。

高校作为国际教育重镇,在来华留学生中讲好中国故事,对培育一批有中国情怀的中国故事传播者具有重大的现实意义。

高校留学生辅导员作为负有管理和教育来华留学生的工作人员,要本着守土有责的意识,采取有效措施,在来华留学生群体中讲好中国故事,讲活中国故事,让中国故事在留学生中生根、开花、结果,助力中国声音在国际间传播的更为久远、更为响亮。

参考文献:

- [1] 李轶群. 关于发展我国来华留学生教育的几点思考[J]. 中国高教研究,2012(09):27-29.
- [2] 张继桥. 跨文化教育视角下我国高校国际学生辅导员的角色定位与能力构建[J]. 黑龙江高教研究, 2020,38(04):63-68.
- [3] 张巍. 新形势下来华留学生辅导员队伍建设研究[J]. 教育教学论坛,2020(37):23-24.

(作者卢艳,系江苏大学海外教育学院助教、硕士研究生。)

来华留学生服务管理 “六方协作机制”的实践与思考 ——以浙江师范大学为例

浙江师范大学 沈立煌 刘远

摘要:我校从政府、社会、学校三个维度出发,联合公安、街道、社区/村委、房东、留学生等六方,创立“六方协作机制”,着力破解来华留学生服务管理难题。

关键词:来华留学生;服务管理;六方协作机制

自2010年教育部发布《留学中国计划》以来,我国来华留学生规模快速扩大。来华留学生数量的激增给高校的管理带来巨大的挑战,不少高校因校内宿舍容量有限不得不允许或者要求来华留学生租住在校外。由于语言、文化、习俗等不同,近年来留学生与当地居民、留学生之间、高校与社区之间的矛盾与纠纷日渐增多,甚至引发重大舆情。

如何在新形势下建立新的管理机制,妥善处理高校、地方政府、房东、留学生等不同单位不同群体之间的关系与诉求,成为当务之急。

一、我校来华留学生现状

我校是一所省属重点高校,其来华留学生有以下特点:

一是留学生总数多。以2019年为例,当年有来自124个国家和地区的长短期留学生3634人,其中学历生1739人,留学生总数居省内高校前列。

二是留学生种类多。包括了博士研究生、硕士研究生、本科生以及语言学习生、短期进修生等。

三是留学生国别多,分别来自124个国家和地区。四是校外住宿的留学生多。选择在学校周边环境好、成本低的社区租房居住的留学生不断增多,超过60%的留学生住在学校周边。

二、基层外管面临的困难与挑战

一是管理职能分散。留学生管理涉及多个部门,公安、教育、高校、社区等,虽然信息有交互,但是衔接不紧密,管控合力不强,面上是各负其责,实际是“公安管不过来、学校管不住、街道社区管不上、房东不敢管”,造成管理的碎片化、断层化。

二是管理手段单一。主要依靠上门走访、材料审核、学校考勤等传统方式,严重制约了管理效能的提升,房东不能及时准确地采集报送信息,造成管理各方整合利用、动态掌控、预测预警的时效性不足。

三是校园周边涉外警情多发。留学生因成长环境、生活习惯等差异,再加上语言不通、思维方式不同,容易与周边群众产生矛盾。2015年至2017年,涉留学生警情分别是86起、

112 起、137 起,以噪音扰民、经济纠纷、情感纠纷为主。而公安局专职外管民警力量薄弱,社区民警日常工作存在语言障碍,留学生社会管理业务难以深入开展。

为有效破解留学生管理难题,学校坚持“问题导向”,协同属地公安机关,联手打造了集公安、学校、属地街道、社区、出租房东以及留学生志愿者“六位一体”的“六方协作机制”。该机制运行三年来,在留学生协同治理、疫情防控、案(事)件处置等方面取得了较好效果。

三、“六方协作机制”的实践模式

1. 概念

“六方协作机制”是指学校、公安局、街道、社区/村委、房东、留学生“六方”协作,以社区/村委为基本单位,建立境外人员服务大厅,采用定期会商、信息共享、协同管理机制,融教育、管理、服务为一体,实现留学生管理服务“只进一扇门”的目标。同时,让留学生以志愿者的形式参与社区治理,学习中国经验,打造多赢的来华留学生服务管理模式。

2. 政策依据

2010 年,教育部制定了《留学中国计划》,明确指出:“各地教育行政部门是本地区来华留学的主管部门,协调同级外事、公安、财政、人力资源和社会保障、卫生等部门,相互配合、各司其职,形成政府各部门和来华留学教育机构之间权责明确、分工合理、决策科学、执行顺畅、保障有力的管理工作机制。”

2017 年,《学校招收和培养国际学生管理办法》(教育部、外交部、公安部第 42 号令)提出“负有国际学生管理职责的国务院教育、公安、外交等行政部门,应当利用现代信息技术建立国际学生信息管理系统,推进信息共享工作机制,不断完善国际学生的管理与服务工作。”

3. “六方”主体和职责

我校来华留学生服务管理“六方协作机制”主体包括学校、婺城公安分局、新狮街道、各社区、出租房房东和留学生志愿者等六方力量。各自责任分工是:

学校负责采集并向出入境管理部门及辖区派出所提供留学生基本信息,开展法律宣传,掌握留学生在校情况,选聘留学生服务管理志愿者等。

婺城公安分局负责基础信息采集、住宿登记管理、消防安全监督检查、查处涉外案件,及时向学校通报有关情况。

新狮街道负责指导社区建设留学生服务中心,开展消防安全检查,组织出租房屋星级评定。

各社区负责境外人员居住、工作场所的安全防范,提供咨询、租房、矛盾纠纷化解等服务,发现异常情况及时通报公安机关,组织文化活动,宣传中国文化。

出租房房东配合境外人员服务管理工作,掌握承租人动态,及时向社区和公安机关报告矛盾纠纷、异常活动线索。

留学生志愿者负责协助宣传国家法律、学校规定、村规民约,配合身份核查、信息采集,帮助其他租住留学生融入社区。

4. “六方协作”运行机制

一是组织机制。建立由学校保卫处、国际交流与合作处代表、婺城公安出入境及派出所

代表、街道及社区工作人员、房东代表、留学生志愿者负责人参加的工作小组,负责协调“六方协作”机制具体事务。

二是工作机制。建立定期会商制度,六方代表每月举行例会,通过例会总结工作、通报信息、部署任务等,确保机制运行常态化、规范化。落实协同管理机制,在社区设立“境外人员服务管理中心”,实现六方实体化办公,为留学生提供咨询、购票、签证、翻译、法律援助、矛盾纠纷调解等一站式服务。

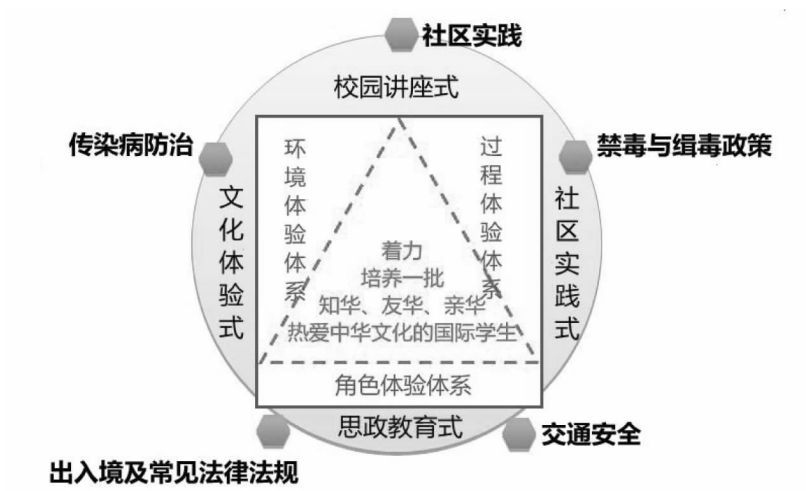
实行风险闭环处置机制,建立留学生警情“清零”机制,对涉留学生警情实行“公安现场核查、校方共同跟进、信息通报反馈”工作方针,明确案(事)件报送范围和反馈方式,将相关案(事)件24小时内传递给学校,学校按照“一次通报、两次警告、三次开除”规定严格管理,有效形成震慑。

三是考核机制。制定平安社区考核、出租房消防定级与出租管理制度、优秀留学生志愿者评选、校内二级单位考核等一系列考核制度,监督各方工作,推进各方同向同行。

5. “六方协作机制”实践特色

(1) 落实高校主体责任,建立系统化的始业教育

为了让“六方协作机制”落地生根,学校修订了《国际学生纪律处分规定》《国际学生奖学金评选办法》,出台了《国际学生综合素质评价办法》《来华留学生荣誉称号评选办法(试行)》《来华留学生校外活动十项文明公约》等制度,改造了签证在线申请流程,完善了来华留学生始业教育课程体系(见图一)。



图一 来华留学生始业教育课程体系示意图

每年春季和秋季,学校国际处都邀请市出入境局、民宗局、禁毒支队、海关、派出所、校保卫处等专家为留学生开展法律法规、校纪校规、传染病防控、校园安全、留学保险等主题讲座,留学生学习完之后要参加考试,合格后可参加学校组织的《国际学生手册》知识竞赛,优秀者给予荣誉证书。

(2) 实行留学生共建共治

留学生群体相对独立,沟通与交流机会少,但他们又有较强的民主意识,热衷于参与地方自治。学校因势利导,聘选优秀留学生志愿者参与社会治安综合治理,打造“新丝路”自治品牌。

街道在社区建立“境外人员服务中心”,创推“新丝路”暖心服务队、“新丝路”洋娘舅调节队、“新丝路”境外人员民情民访代办员队伍、“新丝路”青年突击队,配合公安机关到涉外单位、留学生居住密集区开展政策宣讲、矛盾纠纷化解、反诈宣传。

(3) 创设数字化管理场景

抓住浙江省数字化改革契机,研发“六方协作”APP,实时共享留学生全量数据,并将智安小区、在校考勤、住宿申报、签证管理、医疗救助等数据接入APP,开通身份核查、住宿申报、签证回访、案事件通报、到期提醒等功能,主动预警留学生轨迹、出勤、就医等异常情况,实现基础信息共建共用、动态信息逐步积累、案事件处置协同跟进,为“留学生管理信息化平台”建设积累宝贵经验。

如2020年疫情防控工作中,通过APP和其他技术手段研判,排摸出30名留学生曾赴疫情高风险地区,及时采取果断措施,集中隔离观察9人、居家隔离观察21人,有效化解了可能存在的风险。

(4) 开展多元文化活动

街道和社区每年都会举行各种文化活动,如中秋节“明月千里寄相思”活动,清明节做清明果,端午节包粽子等,春节时有的居民还会邀请留学生到家中作客。同时,金华市政府联合学校每年在市中心举办“中非之夜”嘉年华活动,邀请各国留学生展示本国的传统文化、服饰、美食等,增进中非文化的交流;新狮街道举办“音乐节”等活动,邀请留学生团队上台表演,中外同台,促进多元文化融合。

四、“六方协作机制”成效

1. 涉外案(事)件大幅下降

2018年至2020年,新狮派出所辖区各类涉外案事件总体平稳,并呈现出下降趋势,分别为2018年97起,2019年86起,2020年13起。



2. “新丝路”志愿者活动成果喜人

2018 年以来,“新丝路”自治队伍调节涉外矛盾纠纷 156 起,服务留学生 12700 余人次,配合公安机关开展日常巡逻、法律宣传、文明劝导 1360 余次,参与清查走访 4800 余人次。“新丝路”志愿者队伍连续三年被评为浙江省志愿者服务工作先进集体,获评浙江省志愿者服务项目大赛银奖。

3. 疫情防控高效率、“零”感染

通过六方协作,实现留学生全链条闭环管理,利用大数据,开发 APP,及时掌握行程信息,化解安全隐患,实现留学生“零感染”目标。

4. “六方协作机制”在行业内获得认可

2018 年以来,130 余批次省内外各级领导、同行到婺城指导考察“六方协作机制”,全国 68 家各级媒体进行了相关报道,其中《三级联动、六方协作,做好金华市涉外疫情防控工作》被外交部在全国推广。

时任省委副书记、省长袁家军批示“金华做法值得借鉴推广”。时任国务院副秘书长兼国家信访局局长舒晓琴曾专程到勤俭社区境外人员服务大厅调研指导。

该机制的经验还被推广到外籍教师、外籍客商、外籍演职人员等其他外国人全体管理,其中“严把六关管好洋外教”做法得到时任浙江省省长郑栅洁同志批示肯定。

五、“六方协作机制”成功经验

1. 建立良好的校地合作关系

我校地处金华市,是金华市唯一的省重点建设高校。2017 年,学校与金华市政府签订全面深化战略合作协议,学校相关职能部门与金华市各级国家机关对接,形成了良好的校地合作基础。在此基础上开展“六方协作机制”,水到渠成,事半功倍。

2. 明确多方职责,建立大外管格局

留学生管理涉及不同层面多个部门,在政府机关,涉及宣传、公安、国安、禁毒、反恐、民政、科技、外事、工商等部门,在高校内部,涉及国际处(国际学院)、本科教学部、研究生院、宣传部、学生处、保卫处、后勤集团等部门。

通过抓住核心部门核心功能,理清各方职责,以“六方协作机制”为平台,定期会商,交互数据,实现全过程、全方位管理,形成党委领导、权责清晰、校地合作、各方协同、齐抓共管的大格局,有效避免各自为政、互不通气、信息滞后、扯皮推诿等现象。

3. 数字赋能外管

数据集成与共享是“六方协作机制”的重要手段。通过智慧社区、智安小区、智慧校园建设,把留学生考勤、门禁、日常巡防、医疗、签证等基础数据汇总到公安机关数据中心,再通过 APP,授权分享给管理部门,对于异常数据进行及时预警,相关职能部门跟进排查,能有效预判风险,提前化解隐患。

4. 教育在先,预防为主

高校对留学生管理负有主体责任,学校利用“六方协作机制”,把公安、民宗、海关等留学生相关部门引入到始业教育中,设计了“校内+校外”“学习+考试”“理论+实践”的始业教育课程体系,把留学生常见问题做成案例,课程以双语方式讲授,浅显易懂,取得了较好的效果。

5. 留学生参与治理

留学生既是服务的客体,也是管理的主体。发挥留学生的主观能动性,让留学生参与社区治理,既解决了基层外管力量不足、跨文化沟通能力较弱的困难,又锻炼了留学生。在工作中,留学生学习中国的社区治理经验,不但有助于他们更真实了解中国国情,而且有助于宣传金华市的先进经验,讲好中国故事。

为了鼓励留学生参与治理,学校出台了留学生荣誉称号评选办法、综合素质评价办法等制度,公安机关在出入境大厅、交警中队、派出所等设立服务专岗,聘请优秀留学生参与服务管理。

6. 建立实体的境外人员服务中心

“六方协作机制”对管理部门的作用是显而易见的,大大提升了管理的效率和效果。如何让房东和留学生有获得感,从而实现六方共赢?这就需要建立实体的境外人员服务中心,改造留学生和房东的办事流程,把管理前置并集成到服务中心,实现最多跑一次。

境外人员服务中心工作人员来自民警、街道、高校等,留学生和房东可以在服务中心实现选房、洽谈、签约、住宿登记、安全教育等一站式服务。出现矛盾纠纷可以在现场调解,避免了因投诉无门、维权无路而导致出现极端情况。

7. 落实保障机制

“六方协作机制”的顺利运行需要多方保障。学校通过修订制度和出台新制度,建立留学生助理和志愿者队伍,完善奖惩机制,规范留学生行为,引导留学生参与治理;街道保障落实境外人员服务中心建设和运行经费;公安改革办事流程,派驻民警进驻服务中心,保障服务质量等。

六、工作展望

下一步,学校将协各方继续进一步深化完善“六方协作机制”,丰富协作内涵,拓展协作外沿。一是在临近学校北门的高村社区协助建立“新丝路联勤警务站”,设立办证、市场监管、街道、社区、出入境签证、交管等6大窗口,更贴近服务校园,统筹推进境内与境外、校内和校外、管理和服务、预防和处置等各项工作;

二是在“六方协作机制”基础上,进一步理清来华留学生入境、读书、毕业、离境各环节的时空边界和责任边界,探索留学生全链条闭环式管理模式,努力打造高校来华留学生现代治理模式。

基于营销理念的国际学生招生工作探索

华中科技大学 赵晓峰 严薇 艾霄 徐文波

摘要:面对竞争激烈的国际教育市场,我国国际学生招生应该超越传统的国际教育交流层面,基于营销理念开展招生工作。我们应遵循市场运作的原理进行国际教育项目打造、市场推广、过程服务与数据分析,才能将我国高校优质的国际教育项目推向世界,进而吸引优秀的国际学生前来留学,使我国成为世界青年最向往的留学目的地国。

关键词:营销理念;国际学生;招生宣传

长期以来,很多高校沿用国际交流的常规思路来开展国际招生工作。所谓教育交流是指高校或其他部门在教育领域本着互利互惠的对等原则,在共同感兴趣的领域开展各种合作与活动,其基本特征决定了工作开展的基础是对等性,而可行性的前提条件是交流双方拥有共同的兴趣和合作基础。因此,在这种理念指导下的国际学生招生存在着一定的被动性和局限性,难以在国际教育的竞争中脱颖而出。

中国高校想要脱颖而出进入国际学生的视野,在国际教育大市场中拥有立足之地,并与世界各国的高校开展竞争,若仅靠常规的交流合作方法,将难以在这个竞争的市场中取胜。因此,我国高校要想在竞争中取胜,吸引优秀国际学生,必须采取符合国际教育市场运作的方法,引入市场营销理念,转变国际教育交流为国际教育营销。

所谓市场营销,是关于构思、货物和服务的设计、定价、促销和分销的规划与实施过程,目的是创造能实现人和组织目标的交换(陈晓春,16)。从这一定义出发,在商业市场中最常用的营销理念也适合非营利组织——高校在国际教育市场中运用。因此,高校要创新工作思路,把好国际教育市场及国际学生双重需求的脉门,将国际学生招生工作从教育交流向教育推广转变。

理念的创新必然会带来工作方法的创新。我们把高校看作教育市场的主体,高校提供的教育和各种学习机会与资源作为一种产品,而学生和家長就是学校的用户,高校的招生宣传就成为高校进行销售“产品”的方式(赵迎红,徐飞,徐宏毅,聂规划,238)。

“教育营销”就是借鉴企业营销的一整套流程来做好市场分析、打造优化“产品”、推广“产品”、服务“客户”并做好“售后”反馈,主动参与到全球留学市场竞争中去,这样才能取得良好的招生效果。

本文从项目挖掘、项目推广、录取过程服务、招生数据分析等四个方面介绍基于营销理念的国际学生招生工作。

一、国际学生招生项目挖掘

营销的逻辑起点是顾客的需求,优秀的产品永远是市场竞争的核心。在国际学生招生工作中,高校的招生项目无疑就是我们的教育产品,它的品质直接关系到国际学生招生工作的成效。因此,必须以服务国家战略为导向,结合市场需求,突出高校自身优势、与时代背景相结合,打造优质有吸引力的国际教育项目。

(一) 项目设计要服务国家战略

国际学生招生工作与我国的大政方针、外交战略密不可分,充分读懂国家的大国外交、周边外交、发展中国家外交等外交政策,了解国家的外交战略后,高校才能有重点地设计教育项目、招收和培养国际学生,进而服务国家发展规划。

随着国家对外开放步伐的加快,“一带一路”倡议、全球发展倡议、亚洲基础设施投资银行成立、上海进口博览会、“人文交流机制”等合作交流平台持续建立。这些平台不仅是经济交流或者人文交流的平台,其中更是蕴含着巨大的国际人才需求。

比如,“一带一路”倡议中提倡全球在基础设施和互联互通领域展开大规模投资与建设;高校可抓住机会,结合自身优势与能力,打造与基础设施及互联互通领域相关的教育项目,切入到平台的运行当中,为国家级平台培养人才,为共建人类命运共同体服务。

(二) 项目设计要顺应市场需求

除国家政策引导外,国际教育市场的地域性需求千差万别。我们需要逐一了解欧美、非洲、东南亚等市场整体,甚至是单独一个国家和一个地区的人才需求,如此才能围绕市场做好招生项目的设计。

比如,非洲整体处于大力发展基础设施阶段,急需医生和各类工程师人才;南亚对医生和教师需求旺盛;而欧美国家的学生对企业实习短期项目有更多的期待。掌握这些需求之后,就能够做到有的放矢,顺应国际市场的发展需求、有针对性地打造的国际教育产品,吸引更多优秀的国际学生前来学习。

(三) 项目设计要结合高校优势

在充分了解了市场所需、国家大政方针政策以及国际间重大项目相关方的潜在需求后,高校就可以结合自身优势,开发有市场需求的“好项目”。这一方面需要高校结合自己的学科优势,找准自己学校的定位,确定项目开发的重点。比如率先开发工科项目、文科项目还是医科项目,是优先开发学历生项目还是非学历生项目,是开发本科项目或者是研究生项目等;

另一方面,我国高校的教育资源下沉在院系,需要招生工作人员通过充分走访院系来了解清楚院系专业的特色和优势,然后才能与院系一起找到自身优势与市场需求、国家大政方针、国际市场需要之间的契合点,将院系的优势有组织地转化为学校具有优势的项目,带着项目去开拓国际教育市场。

(四) 项目设计要有鲜明特色

项目特点是市场竞争的最大优势。我国已经成为全球第二大经济体,随着“一带一路”

倡议的深入发展,越来越多的企业走向国际市场,各国政府、企业、高校也愿意寻求对华合作,这其中也蕴含了很多的合作机会。

如果高校能够整合中资企业、外国政府和外国高校的需求以及各个方面资源,就可以定制开发出一系列特色项目。随着中国承接基础设施建设(如高速公路、铁路、骨干网络)等大型工程项目在“一带一路”沿线开花,高校可以联合建筑工程企业、电信运营商定制培养土木工程、建筑学、监理、道路桥梁,以及信息与通信等方面的人才,充分发挥我国在智能建造、5G 通信等领域的技术优势,帮助“一带一路”沿线国家掌握关键技术,实现弯道追赶;

此外,围绕各国政府部门人力资源开发的需要,高校也可以与外国政府合作培养或者培训专门领域的人才,如行政管理、经济管理、农林牧渔业专业技术等,开发订单式培训项目。

(五)后疫情时代的项目设计

2020 年,一场席卷全球的新冠疫情给国际教育市场带来了巨大的冲击,疫情反复与国际政治环境变化,极大冲击了常规的国际教育项目。高校需要在困局中谈创新,谋发展。我国发起的“全球发展倡议”,着重强调了成立世界数字教育联盟,加强国际数字教育合作,以数字化赋能教育发展,让教育资源更加普惠可及。

针对后疫情时代带来的变化,国际学生的流动性降低,促使国际教育由线下转变为线上、线下混合方式。各高校及相关机构应当借助数字教育,瞄准远程教育市场,打造内容丰富新颖、操作性强、远程效果好的教育项目,作为吸引全球国际学生的关键。

可根据专业特点,定制化建设线上教育平台;开发线上课程,如轻松实用的《交际汉语》、《商务汉语》等短期课程,以及更加广泛地邀请院系专家开展专业 workshop 与讲座等,快速吸引国际学生上线学习。

二、国际学生招生项目推广

从营销理念看,有了适合市场需求的产品,只是完成了第一步。面对一个充满竞争的国际教育市场,只有好的产品设计是不够的,正所谓“酒香也怕巷子深”,我们还必须通过营销手段,主动在市場上去推广产品。

高校的经营活劢是一个系统工程,围绕自身的整体目标,综合专业设置、教育质量、升学就业等各种因素,发挥好新闻媒介、社交网络等各方面力量,全方位展示和推广自身教育产品的优势,从而实现营销效果最大化(王云鹏,109)。

(一)项目包装

谋划好产品的“包装”至关重要。具体到高校,招生项目开发出来以后,要从项目的内容和形式两个方面做好包装工作。

在内容方面,我们在对外介绍招生项目的时候,除了介绍项目的教学实力、专业优势、课程设置外,还应该延伸介绍学生毕业后就业方向 and 就业机会的内容,让学生们对学习内容以及就业前景和职业生涯规划有一个清晰的认识。这样的“包装”,将专业优势和学生的自身利益联系起来,大大增强产品对客户的吸引力。

在形式方面,要做好招生项目的宣传设计,不仅要为每一个项目设计宣传单(页),同时还要逐一打造统一的视觉形象(张贺,42),这样才能达到更好的营销和品牌传播的效果。

比如,确定了视觉形象后,可以将线上和线下的推广材料采用统一的色彩和标识。

无论是网页设计,还是宣传册、光碟、展板等宣传品,都注意运用 VI 的元素,就能形成一个系列的营销和宣传产品。这样推广工作就能通过醒目、独特的产品包装达到入眼入心的营销效果。

(二) 项目营销

产品的市场营销方式多种多样,除了建立产品的线下营销渠道,也要注重通过线上营销实现传播快、范围广、影响深远等效果。线上、线下的立体交叉营销方式将会实现产品良好的销售效果。

1. 线下营销

(1)常规的线下教育营销活动多种多样。比如参加教育展,可通过集约化、面对面、B2C 的营销活动,向参展学生及其家长介绍学校的优势、专业的特点等,直接回答学生的提问,展会方便学校直接收集客户信息,然后再通过后期沟通和联络,实现从营销到订单的收获。

(2)利用合作院校在当地的影响力进行宣传是一个不错的选择。可以通过与合作院校联合举办学生活动、学术会议、workshop 等形式,将我们自己的宣传嫁接到合作高校之上,利用他们的渠道,来扩大中国高校的影响力。

(3)与留学宣传机构的合作是另外一种常见的线下渠道营销。高校通过与留学宣传机构的合作,可以建立稳定的营销渠道,增加在某一国家或地区的市场曝光度,提高知名度,树立良好形象,从而实现从营销到收获客户的转变。当然,这里要特别注意和留学宣传机构合作的规范性,严格按照教育部的规定执行。

(4)高校还可以创新线下营销活动,比如聘请“校友大使”“招生大使”“招生代表”等,广泛发动在校生和校友们的力量,通过举办“留学说明会”、“留华同学会活动”“留学成果报告会”等活动,让当地人用当地语言通过当地渠道进行人对人的宣传,通过口碑效应扩大学校在当地的影响力,助推学校遴选优质生源。

2. 线上营销

线上营销已经成为了后疫情时期宣传的主要手段。高校应该在新媒体营销(王安琪, 301)的理念下统一打造自己的媒体营销矩阵,通过网站、国内外社交媒体等新媒体传播方式进行营销宣传。

学校英文网站是国际学生了解学校的第一门户,要全面展示学校的整体情况、项目专业、奖学金、导师信息、校园生活等各个方面的信息,同时页面设计要对国际学生友好,操作上要具有可及性;

此外,高校可以通过新媒体上大量的国际学生人物专访实现“借船出海”,让学生个人将其故事有效地传递到国外自媒体上去,通过“让顾客说话”和“口碑”的方式达到对外传播的效果;

还可以借助高校在国外的校友会平台,将学校的招生项目信息发布上去;合作学校与合作机构的宣传平台也是有效的途径;或者委托专业的新媒体营销公司进行专业化国内国外的线上推广。

为保障网站和微信号内容更新及时且贴近学生,高校还可以建立中外学生共同组成的记者团来负责新媒体内容的采集和编写。学生生产的作品往往更具有生动性和可读性,传播的效果更好。

三、国际学生招生的录取服务

国际学生招生的项目打造和推广等前期工作做好后,接下来全流程的招生服务就显得至关重要。国际学生申请并最终选择去一个学校留学大致要经过咨询、申请、录取、报到这几个环节,类似于电商的购物流程——售前咨询、选品下单、商家发货、确认收货。因此,高校可以借鉴电商的客户服务理念,强化客户服务,将录取环节流程化,从受理学生的第一个问题开始就提供优质服务。

(一) 咨询受理

学生的第一封咨询邮件往往是叩开学校大门的第一个信号,每一个咨询的学生都是我们一个潜在的客户,在这个环节中,高校从第一封邮件开始就要“关注学生的每一个问题”,及时高效地受理学生的咨询,耐心、细致和快捷是基本要求。

(二) 申请指导

每一个学校的申请系统都有所不同,要求也不同,学生在申请时常常苦于准备材料,提交材料,这时就要求我们高校首先要有便捷的申请系统,系统设计要清晰可及,流程合理。在学生的提交申请的过程中,高校通过系统提示或者人工服务等方式及时回答和解决学生遇到的问题,尽可能让学生有一个轻松愉悦的申请体验感。

(三) 审核录取

高校可以根据学生类别制定明确的审核录取工作流程和工作时间限制,将初审、学术水平审核、录取、奖学金评审和录取流程严格控制在申请平台的流水操作线上,确保申请单的及时高效处理。

同时及时向学生反馈其申请材料的处理进展信息,如果能够通过信息化系统,让学生随时可以查询到自己的状态,比如“审核中”、“录取”等等,这样的信息互通最值得推荐。高校同意录取学生后,必须保证制作的录取材料准确无误。录取材料尽量丰富一些,除了录取通知书以外,可以加入突出学校特色,展现学校文化的文创产品,提高学生对学校的关注度。

(四) 报到跟踪服务

很多高校的国际学生招生录取工作在录取通知书寄送出去之后就结束了,坐等学生报到入学。其实不然,录取通知书寄出后是“争取人心”的最关键的时期,这个时候学生可能手拿若干所大学录取材料,正在选择最终去哪所学校报到。这个时期,高校尤其需要做好录取后的服务,跟踪客户的需求,以暖心的服务赢得学生。通常,我们需要和被录取的学生保持一个适度的接触频率,向学生发送新生活动安排、学习指南、社团介绍等信息,增加被录取的学生与学校之间的粘度。通过这样的人性化服务,提高国际学生的报到率。

四、国际学生招生大数据分析

营销是企业生存的重要支撑,销售数据更是企业市场战略的生命线,它可以帮助企业验

证市场战略是否正确,同时也可以帮助企业制定更好的市场战略。同样,高校国际学生招生工作也绝不应该止步于学生报到这个环节。国际学生录取和报到数据的分析能够有效帮助高校更好地掌握国际教育市场的需求,更好地了解“客户”的反馈信息,更好地制定下一步的国际学生招生策略。

通常,根据招生的全流程,国际学生招生数据分析包含多个维度,如图 1 所示:

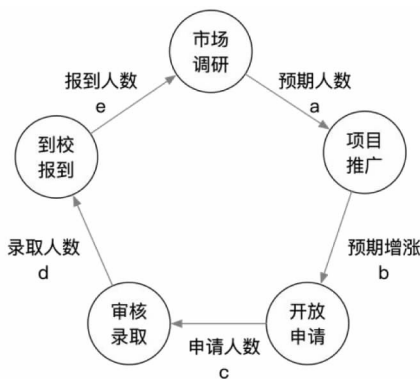


图 1 国际学生招生流程及过程数据

招生数据的分析分为纵向与横向对比;横向对比即以年度为单位,分别对比不同年度统一数据的变化情况,从而对影响招生的因素进行分析;而纵向分析以本年度招生过程不同阶段的数据进行对比,以检测各流程环节对招生结果的影响。通常两者需同时进行,以得到更加全面的分析结果,从而为更加精准地市场营销、打造优秀产品提供支撑。

(一) 项目申请数据分析

开发和包装更多受国际学生欢迎的专业是高校教育营销的基本点,通过市场调研测算预期申请人数 a ;设计教育项目进行市场营销推广,取得预期申请人数的增长数量 b ,待项目开放申请后,得到实际的申请人数 c 。通过对三者数据的对比分析,可以初步检测其专业产品的受欢迎程度。

另外,根据国际学生的咨询和申请信息,高校也很容易了解到市场的最新需求并据此可以开发出新的产品或项目,形成新的发展增长点。

(二) 录取率与报到率分析

申请人的数量 c 代表了项目的受欢迎程度,而经过高校精心筛选、淘汰后实际录取的人数 d 以及实际的报到人数 e 是反应项目核心竞争力的有力数据。国际学生在选择申请项目时具有极大的自主权,存在一人多项申报的情况,当其被多个项目录取时,高校便从选择方转变为被选择方,此时,项目的新颖度、内涵建设、价格等核心因素将成为与其他项目的主要竞争点。因此通过对比报到人数与录取人数的比率 e/d 以及报到人数与申请人数之间的比率 e/c ,可以检测国际教育产品的市场接受度。

除此之外,还可以进行横向年度报到率对比分析,甚至是不同高校之间的学生报到率分

析,通过对比总结经验,发现差距,以便高校制定更具有吸引力的留学政策和服务举措。

(三) 综合数据分析

除图 1 中的显性数据外,还存在很多隐性数据,如项目类别、生源国别和洲别、申请人年龄分布、性别分布,以及申请人获得项目信息的渠道等。比如通过对生源国别和洲别分布进行分析,高校可以清晰了解到学生生源结构的变化情况,通过分析生源 Top10 或者 Top50 的国家分布情况,高校可以更清晰地把握好主要市场领地,知道在哪些地方需要不断发力,保持市场的占有量;

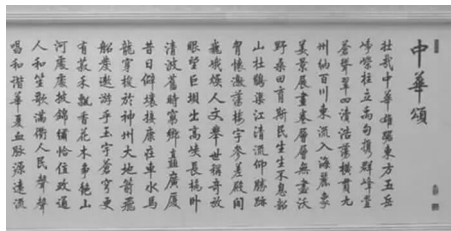
而新增的生源国别数据,又有助于高校确定新的教育市场开发方向,实现开疆拓土的市场扩张目标。这样,高校就可以根据市场的反馈,不断强化针对不同区域的优质产品的建设,以打造一批受市场欢迎的“拳头”产品。

在国际教育竞争越来越激烈的背景下,我国高校国际学生招生工作的理念需要及时转型,借鉴企业销售商品和拓展市场的方法和策略,开展以营销为理念的国际教育推广工作,才能在开放的国际教育市场上形成竞争优势,招收到优质生源,实现我国国际教育的内涵式发展。

参考文献:

- [1] 陈晓春. 非营利组织营销学[M]. 长沙:湖南人民出版社,2003: 16 - 17,25.
- [2] 王安琪. 基于发展共同体理念的新媒体营销创新[J]. 辽宁工程技术大学学报(社会科学版),2022, 24(04):298 - 303.
- [3] 王云鹏. 基于市场营销理念的高校生源竞争及改进策略[J]. 教育与职业,2016(23):108 - 110. DOI: 10.13615/j.cnki.1004 - 3985.2016.23.033.
- [4] 张贺. 企业 VI 形象设计浅析[J]. 辽宁师专学报(社会科学版),2013(05):42 - 43.
- [5] 赵迎红,徐飞,徐宏毅,聂规划. STP 营销战略在高校招生宣传中的应用[J]. 武汉理工大学学报(社会科学版),2008(02):238 - 241.

(作者赵晓峰,系华中科技大学国际教育学院副院长、副研究员;严薇,系华中科技大学国际教育学院招生与对外合作办公室主任、硕士;艾霄,系华中科技大学国际教育学院招生与对外合作办公室副主任、本科;徐文波,系华中科技大学电子信息与通信学院博士后。)



高校来华留学生入学教育质量提升策略

河北大学 张金鹏 李文文

摘要:目前,来华留学教育事业处于提质增效的转型期,留学生入学教育理应受到更多重视。政府指明政策导向是关键,学校完善课程建构是保障,提升教师的综合能力是重点,倾听留学生的需求是根本。以此才能更好地为留学生提供更优质的教育服务,促进来华留学教育事业进入更高的发展阶段。

关键词:入学教育;来华留学生;质量提升

一、来华留学生入学教育再审视

新生入学教育是指新生入学后,针对新生思想、学习、生活、心理等方面的变化和要求开展的一系列的教育活动。(刘天浩,2010)我国高校针对中国学生已经建立了完整的适应性教育体系,“每年新生入校后,各种类型的新生入学教育工作在各高校都按部就班、有条不紊地展开”(王翔,2013)。与之相对,来华留学生的入学教育还处于探索阶段。

(一)来华留学生入学教育的本质审视

来华留学生入学教育是根据留学生的特点,有目的、有计划、有组织地帮助留学生适应新的学习和生活环境,完成角色转变的教育活动。其本质是适应性教育和跨文化教育,是辅助初来中国的留学生适应学校生活、进入学习状态、提升留学生涯体验的重要手段。

留学生教育是一种服务产业,留学生教育的产品之一是留学生教育服务。(胡颖,2014)大量的学生涌入,需要高校以完善的教育体系来提升服务质量。各高校的关注点多集中于专业课程的完善、语言能力和预科知识的培养,较少关注针对留学生新生设置的入学教育。入学教育帮助留学生了解中国、了解学校,直接影响留学生对留学教育服务的评价,事关来华留学教育质量提升的大局。

(二)现有留学生入学教育的质量审视

我国来华留学教育事业开展七十余年,成果举世瞩目。尤其近十年,留学生数量不断提升、学习层次全方位发展、生源地遍布全球,截至2018年“我国已经成为全球第二、亚洲最大留学目的国”(钟曜平,2019)。

而我国高校尚未建立起完整的留学生入学教育体系,入学后的适应性教育形式单一、内容单薄,大多以开学典礼、新生见面会、法律法规宣讲会等代替。留学生入学教育存在着“时间上缺乏连续性、内容上缺乏系统性、形式上缺乏参与性、组织上缺乏整体协调性、缺乏反馈和评价体系”(崔淑慧,2014)等问题,其教育质量及取得的效果不尽如人意。

留学生入学教育的改善是一个系统复杂的工程,涉及到多个主体。首先,行政管理部门

是来华留学教育规章制度的制定者、事务决策者,发挥着掌控全局的指导作用;其次,高校是行为主体,保证教育活动顺利实施;再次,教师身在一线,主导入学教育活动的开展;最后,留学生群体是接受教育的主体,是直接的参与者和评价者。

二、留学生入学教育质量提升困境归因

现阶段我国留学生入学教育质量提升困境有着多方面的原因。政府层面尚未意识到留学生入学教育的重要性,未制定相关规章制度;学校层面对留学生入学教育的开展缺乏明确思路,停留在走过场的阶段;教师层面认识不足、能力欠佳,影响了入学教育功用的发挥;而留学生作为入学教育的接受主体,其消极参与的态度也导致了入学教育质量的大打折扣。

(一) 行政部门引导不足

长期以来,我国留学生教育实行国家统筹、地方管理、学校培养的模式,政府行政管理部门长期处于支配地位。而政府部门存在着诸如“对发展来华留学生教育和管理的重要性认识不足;来华留学生教育和管理观念比较陈旧;政策滞后问题、体制滞后”(徐玫,2007)等问题。

当前,我国来华留学生教育处于提质增效的转变时期。尽管政府部门的大力投入已经取得丰硕成果,但诸如留学生入学教育等细节问题亟须予以关注。

根据教育部国际合作与交流司、中国高教学会外国留学生教育管理分会编辑的来华留学生教育政策制度汇编《文献法规必读》内容来看,其中涉及到留学生入学教育的规定零散且不成系统。

只有在教育部、外交部、公安部令第42号《学校招收和培养国际学生管理办法》中分散地提到有关来华留学生入学教育方面的内容,如“第三条:……国际学生应当遵守中国法律法规,尊重中国风俗习惯,遵守学校规章制度,完成学校学习任务”“第二十三条:高等学校应当向国际学生公开学校基本情况、教育教学情况、招生简章以及国际学生管理与服务制度,方便国际学生获取信息”“第二十五条:高等学校应当对国际学生开展中国法律法规、校纪校规、国情校情、中华优秀传统文化和风俗习惯等方面内容的教育,帮助其尽快熟悉和适应学习、生活环境”。

留学生入学教育没有明确的法律条文规定,缺乏明确的规定和指导,这导致了各留学生培养院校的入学教育形式多样、内容各异,缺乏统一的规范和标准。所以需要行政管理部门及时更新观念、出台政策,对留学生入学教育给予支持和引导。

(二) 高校主体认知偏差

1. 教育动机错位,有效供给乏力

留学生入学教育与中国学生入学教育发挥同样的作用,旨在帮助新生突破因生活环境、学习方式不同带来的困扰。同时,留学生入学教育具有一定特殊性,肩负着减缓文化冲突、加速文化适应和提升国际文化理解的使命。

当前大部分高校的留学生入学教育仅仅是为完成一项“规定动作”,出发点多定位于免责,而较少从留学生需求角度出发考虑其内容形式是否真正对学生有价值、有意义。

免责的动机造成学校对留学生入学教育消极应对,形式主义风气盛行。教育动机的错位,致使留学生入学教育在实际实施过程中缺乏针对性、实用性,忽视留学生的实际诉求,与应承担的责任使命相去甚远。

2. 教育目标模糊,结果反馈失准

许多高校尚未将留学生入学教育提升到重要位置,没有专门、系统地开展入学教育,明确的教育目标更是无从谈起。各高校的“留学生入学教育主要采取开会的方式(大会、小会、交流会等)进行”(崔淑慧,2014),大多以开学典礼、新生见面会、法律法规说明会等形式展开,远远达不到帮助留学生熟悉适应校园及周边环境的目标。

究其原因,高校没有明确的入学教育目标,不知道该从何下手来组织入学教育。目标模糊就会导致入学教育内容简单乏味,缺乏针对性、层次性和系统性,学生亟需解决的问题得不到及时关注和有效回应。

3. 教育内容僵化,真实需求误读

高校留学生入学教育更多关注国家法律法规、校纪校规的宣讲,或加入教务信息、学校历史等内容的简介,内容相对简单,缺乏对时代和群体特性的回应,而入学教育中最受新生们欢迎的是与其自身息息相关的内容。

随着时代飞速发展进步,新生们需要了解的知识内容不再是一成不变。同时,留学生群体来自不同的国家地区、拥有不同的语言文化、宗教信仰、生活习惯,个体的需求差异较大。留学生新生群体的构成也存在着变动,不断有新的课题需要解决,所以陈旧的教育内容很难满足现实的需求。

(三) 专业师资队伍缺乏

1. 专业素养不强,综合性弱

现阶段,留学生的入学教育没有独立成为一门课程,暂时没有针对留学生入学教育课程的专业人员。承担入学教育任务的教师多是留学生管理干部或汉语言任课教师。

留管干部有着丰富的一线工作经验,能够迅速解答学生们提出的各种问题,存在着一定优势。但是,留管干部缺乏对于课程教学的专业知识积淀和能力训练,在授课技巧、节奏把控等方面存在着一定短板。

任课教师往往是汉语国际教育专业出身,有着丰厚的汉语言学、中国文化知识积淀和授课经验。但是,这类老师精于自己专业,关注点过分精细,对于不同文化背景的实际问题的解决可能会力不从心。因此,专业师资的缺乏成为留学生入学教育质量不高的关键因素。

2. 研究意识缺失,探究性差

来华留学生入学教育的发展进步需要不断的研究探索。大多数留学生管理人员和教学人员对留学生集中反映和关注的问题有着清晰地了解。但由于教师的研究意识不强,缺乏系统梳理问题、探究原因的习惯,往往只停留在知其然不知其所以然的境地。实际上,留学生在华学习的过程中出现的任何问题都可以是教师进行研究的课题,研究成果也可以反过来丰富入学教育。

3. 思想认识浅显,认同感低

教师对入学教育的认识程度决定其重视程度。一些教师思想站位不高,认为入学教育不过是走走过场、无关紧要的规定动作而已,留学生来华适应与否是个人问题,与入学教育无关。

这类教师认识不到入学教育对留学生新生的影响和重要性,更没有将自己从事的事业将国家战略方针结合到一起。同时,作为教师,未能理解传道授业解惑的工作职责和崇高使命,更不懂得在入学教育中自己所应有的主导地位。思想认识上的不深刻,导致行为的怠惰和消极,必然会影响到入学教育质量。

(四) 留学生配合消极

留学生作为受教主体,其身心状态直接影响入学教育的质量。留学生在适应与其本国完全不同的文化环境时,留学生适应新文化环境的唯一途径就是加强跨文化交际能力。而入学教育为跨文化交际能力的提升提供了重要的平台和知识经验。不过,一些留学生消极配合则降低了入学教育的实际功效。

面对文化冲突,有两类比较极端的状况值得关注。一类留学生在入学后,大多数时间是跟本国同胞或相近文化圈的同学在一起;所在学校没有同胞或较少时,则选择独处,很少有主动与其他人交流的意愿。封闭的相处空间使初来中国的留学生信息闭塞,错失与他人交流的机会。入学教育虽然是一种很好的文化适应加速剂,对于这类学生来说,自我封闭、缺乏主动性导致入学教育的积极作用影响甚微。

另一类留学生过于开朗外向,适应能力极强,不屑于入学教育给予的知识传递。他们认为他们已经掌握了在华生存的必要知识和技能,也了解学校相关的规章制度。对待入学教育的态度比较懈怠,认为可有可无。较强的跨文化交际能力固然值得肯定,但自大的心理也会使之闭塞视听、看不到细节问题和入学教育的真正价值。

由于许多留学生存在这两种典型的心理,导致其很难领会到学校安排入学教育的良苦用心。若遇到问题时,或缺乏主动与老师沟通的勇气,或忽视问题的重要性,这种恶性循环很难形成师生之间的良性互动,成为导致入学教育质量不高的因素之一。

三、留学生入学教育质量提升策略

(一) 指明政策导向,保证制度基础

1. 加深理解认识,深化入学教育重视程度

政府行政管理部门需认真了解当下来华留学生入学教育的现状,要认识到留学生入学教育的重要性;应该站在促进来华留学生教育事业健康有序发展、完善留学生教育体系的高度来看待入学教育,将其作为来华留学教育体系中重要组成部分;要看到入学教育在加快留学生新生文化适应、方便培养单位日后管理、增强中国文化影响力的长久作用;要重新评估其发挥的重要作用并充分予以肯定,支持其发展。

2. 完善规章制度,提供入学教育规范体例

完整的规章制度是留学生入学教育开展的保障,政府主管部门可以根据现有来华留学

教育法律法规,制定留学生入学教育实施细则,指导各留学生培养单位的实施,并及时建立规章制度,出台文件予以指导和管理,将留学生入学教育看作来华留学教育体系中重要的一环,把留学生入学教育打造成留学生新生的必修课。

从制度上,将留学生入学教育算作留学生教育体系中的重要组成部分,促进留学生入学教育的规范化、课程化建设,使之成为留学生在华学习的必修课程之一。

3. 给予实际支持,推动入学教育体系形成

政府部门强有力的参与是留学生入学教育课程顺利成长的关键。政府主管部门应当引导,培育留学生入学教育实施较好的典型,将经验推广向全国;组织专家编写教材或指导书籍,让入学教育课程有章法可循;定期开展研讨会交流经验,对相关教师进行培训提升专业技能。政府主管部门通过典型示范、规范教材、稳定师资等一系列策略,便可以通过实际行动来促进留学生入学教育体系的规范。

(二) 完善课程建构,优化内容体系

1. 以人为本,摆正教育动机

留学生入学教育应该“以留学生为本”,其课程设置应以尊重留学生个体差异为基础,以满足留学生心理文化需求为动机,积极做好来华留学生的前期适应工作。

学校要换位思考,积极了解留学生的基本诉求,并以此为出发点设置课程目标、课程内容、教学方法,打造实用的、有针对性地入学教育课程。只有切实以留学生为本,站在留学生立场上考虑问题,减缓留学生在异国不适应心理,所建立的规章制度、课程体系才能更好地为留学生服务。

2. 按需分配,明确教育目标

学校的教育目标具有指引作用,能够为入学教育提供指导和标准。来华留学生入学教育阶段的特殊性和教育对象的特殊性决定了来华留学生入学教育特定的内涵和具体的目标:帮助留学生了解中国当代社会的状况、熟悉校园环境、融入校园生活,为留学生顺利完成学业奠定坚实的基础。

这一目标的确定,是留学生入学教育的具体工作纲领,尤其是入学教育课程化建设后的内容的选择、课程实施过程和评价模式指明了方向。

3. 与时俱进,更新课程内容

入学教育课程内容需要不断完善、与时俱进。社会的飞速发展和不断变动的生源使得课程内容不能一成不变。宏观上,现在中国飞速发展,生活方式也在发生着变化。有必要让留学生了解中国当下社会的变化,知道怎么融入飞速发展的社会。微观上,来华留学生的文化背景不尽相同,课程中的关于生活习惯、文化信仰、交友机会等细节内容需要根据实际情况实时更新。不同的文化背景、气质性格导致的新的文化冲突和适应案例,要及时研究并补充进入学教育资源库。

总体上说,学校应该以发展眼光培育本门课程的成长,不断丰富的、实用的教学内容,能够帮助留学生尽快找到自己位置、进入角色。

(三)提升教师素质,强化综合能力

1. 内化实践经验,提升专业素养

入学教育的授课教师无论是教学出身还是管理教师出身,都与“专业”水平有一定差距,需要补齐自己的短板,“注重外语和跨文化交际能力的训练,以增强上述人员(留学生管理人员)对文化差异的认识,减少双方交际中的误解”(朱国辉,2011)。

除了学习储备必要的跨文化交际知识、中国文化知识、教育学心理学知识,还要加强与同事的交流沟通、主动参加培训、向专家取经。这样就可以兼通管理与教学之长,让一线经验技巧与知识理论完美结合,让入学教育更加专业化。

2. 吸纳专业内容,提高研究能力

入学教育是一门有待开发的课程,教师需要通过有意识地研究探索,不断丰富课程体系。教师通过广泛掌握一手资料、查阅文献、请教同行专家等方式,发现问题的本质,探究解决问题的办法。每一个解决的问题,都会丰富入学教育课程资源,也能为留学生入学教育理论添砖加瓦。

每年面对的群体各异、文化背景不同,能够拓宽研究视野和领域,可以为丰富课程内容提供不少宝贵资料。而这些来源于实践的案例,更具有实用性,更能吸引留学生。

授课教师们根据实际情况进行不断的探索和研究,不仅能够提高自身的科研能力,也能以科研来促教学,提升教学水平,进而提升入学教育质量。

3. 感知体验意义,端正认识态度

入学教育授课教师端正态度、提高认识非常重要。首先,要认识到留学生入学教育的重要性。入学教育开展的好坏影响留学生对学校乃至中国的评价,会直接对以后招生、学校声誉乃至国家声誉产生长远的影响,必须高度重视。入学教育授课教师,须站在国家战略的高度来看待这项工作,以服务国家、传播文化、增强中国软实力的觉悟去传道解惑。

其次,留学生入学教育每年都会面临新的课题,要求教师抱着攻坚克难的态度去上好这门课程。深刻的认识和端正的态度,能帮助教师调整教学状态、树立良好的课堂形象,拉近与学生之间的距离,让课程更加有规范、更有吸引力,有助于入学教育内容的充实和质量的提升。

(四)改善传授模式,转变呈现方式

1. 正向引导,摆正心态

高校来华留学生大多具备适应环境的能力,而入学教育则是引导留学生放平心态、积极面对文化冲突的契机,从而进一步激发其自身调适能力。教师应将入学教育重要性向留学生阐释清楚,引导留学生摆正对入学教育的态度,激发其学习的主动性积极性。

鼓励留学生积极加入到互动中,及时反馈问题、解决问题,与教师形成良好互动,引导留学生树立主动地跨文化交际意识。运用实例说明解释,引导留学生在面对新挑战时学会比较生活习惯的差异、分析肢体语言的含义、学习词汇的文化内涵、探究对话中的文化因素、提高口语交际的文化意识,用实际行动提升自己的跨文化交际能力。

2. 鼓励交流, 积极分享

入学教育是留学生了解校园文化活动的窗口。让他们走出自己的小圈子, 积极加入活动中的大圈子, 主动跟老师、同学沟通。每个学校里有学生自己的社团活动, 留学生参加社团活动后, 不仅能对汉语的提升有帮助, 还能与新朋友进行互动, 遇到问题有地方可以倾诉, 遇到开心的事有地方可以分享。

留学生加入感兴趣的社团组织, 展示自己, 学习新技能, 积极参加活动是调节跨文化冲突的最有效的办法。“实践证明, 留学生通过社团活动可以使自己的兴趣爱好得到满足, 在社团活动以及比赛过程中看到自身的成长, 获得心灵上的满足感和愉悦感”(郭伏良, 李文文, 2019)。

3. 以老带新, 中外合作

激活留学生自身群体以及中国同学的“朋辈”力量作为补充, 能够丰富留学生入学教育课程形式内涵, 加快新生的适应过程。入学教育凭教师的一己之力肯定难以解决所有问题, 这时可以邀请一些高年级留学生和中国学生加入到其中, 进行“朋辈心理辅导”。

高年级留学生在华生活时间长, 有着丰富的经验, 可以从外国人的角度视野为新生解读中国; 中国学生更加熟悉本土文化, 积极热心, 能够让新生更快地适应当地风俗习惯。

参考文献:

- [1] 刘天浩. 大学新生入学教育工作创新论[J]. 吉林师范大学学报(人文社会科学版), 2010(3): 113.
- [2] 王翔. 高校新生入学教育研究[D]. 海口: 海南师范大学, 2013: 11.
- [3] 胡颖. 提升来华留学生教育服务质量研究[D]. 厦门: 厦门大学, 2014: 5.
- [4] 钟曜平. 铸就辉煌的教育道路——写在中华人民共和国成立七十周年之际[EB/OL]. (2019-09-29)[2021-11-12] http://www.moe.gov.cn/jyb_xwfb/s5148/201909/t20190929_401539.html.
- [5] 崔淑慧. 高校留学生入学教育模式探讨[J]. 高教探索, 2014(3): 154-155.
- [6] 徐玫. 来华留学生管理工作探析——以JN大学为例[D]. 上海: 华东师范大学, 2007: 27-28.
- [7] 教育部国际合作处与交流司中国高教学会外国留学生教育管理分会. 文献法规必读[M]. 2017: 19-22.
- [8] 崔淑慧. 高校留学生入学教育模式探讨[J]. 高教探索, 2014(3): 154-155.
- [9] 朱国辉. 高校来华留学生跨文化适应问题研究[D]. 上海: 华东师范大学, 2011: 176.
- [10] 郭伏良, 李文文. 试论影响外国留学生社团建设的相关因素与问题[J]. 继续教育研究, 2019, 245(1): 74-78.

[基金项目: 本文系2020年河北省研究生创新资助项目“传统文化社团对留学生教育的作用研究——以河大武协为例”(项目编号: CXZZBS2020007)的研究成果之一。]

(作者张金鹏, 系河北大学国际交流与教育学院讲师, 博士在读; 李文文, 系河北大学教育学院博士研究生。)

来华留学生国情教育的探索与反思

——以华东师范大学为例

华东师范大学 王佳宁

摘要:我校在培养体系、课程体系和全育人体系建设中,积极探索来华留学生国情教育新模式,并根据实际开展情况提出反思。

我校在推进“卓越育人”工作中,坚持以人为本,从来华留学生真正诉求出发设计国情教育;加强队伍建设,从提升教师教学科研能力出发培养师资;运用创新思维,用新型传播手段培养学生“讲好中国故事”的能力。

关键词:来华留学生;国情教育;探索

一、新时代来华留学生国情教育概述

(一) 研究背景

2017年10月,习近平总书记在十九大报告中提出,“要坚定文化自信,加强中外人文交流,推进国际传播能力建设,讲好中国故事,展现真实、立体、全面的中国,提高国家文化软实力”^①。将“讲好中国故事”作为一项明确的工作要求提出,标志着国家层面对外传播理念的更新和战略转向的开启。

2018年,教育部《来华留学生高等教育质量规范(试行)》(以下简称《质量规范》)中明确提出来华留学生人才培养目标分为“学科专业水平、对中国的认识和理解、语言水平、跨文化和全球胜任力四个维度。”^②对比过去培养来华留学生的目标“知华、友华、爱华”,进入新时代以来,对于培养什么样的来华留学生,从国家层面已经有了更加全面的指导意见。

这其中包括专业知识的培养,健全人格以及国际视野。由此可见在习近平总书记“人类命运共同体”全球价值观的指导下,培养合格的全球公民,是我国来华留学生教育的一个新的使命。

关于来华留学生的国情教育应该学什么?《质量规范》中也明确要求:“来华留学生应当熟悉中国历史、地理、社会、经济等中国国情和文化基本知识,了解中国政治制度和外交政策,理解中国社会主流价值观和公共道德观念,形成良好的法治观念和道德意识。”^③

① 中国政府网. 习近平提出,坚定文化自信,推动社会主义文化繁荣兴盛[EB/OL]. http://www.gov.cn/zhuanti/2017-10/18/content_5232653.htm

② 教育部. 来华留学生高等教育质量规范(试行)[EB/OL]. http://www.moe.gov.cn/srcsite/A20/moe_850/201810/t20181012_351302.htm

③ 教育部. 来华留学生高等教育质量规范(试行)[EB/OL]. http://www.moe.gov.cn/srcsite/A20/moe_850/201810/t20181012_351302.htm

对比 2000 年颁布的《高等学校接受外国留学生管理规定》(9 号令),不难看出近二十年间“来华留学生国情教育”内容从国家法律法规和学校规章制度,发展到了涵盖国情与文化、政治制度与外交政策、社会主流价值观与道德观念的理解。

国情教育内涵的丰富不仅体现了中国外交政策的自信,也展现出来华留学生教育在新时代肩负着向世界重塑当代中国形象,中国对外传播的另一项重要新使命。

国家指导政策的变化导致高校势必要从新的标准和内容出发,围绕国情教育的课程、教材、教学方法等方面应对改变进行改革创新。2020 年《高等学校课程思政建设指导纲要》颁发,提出要把“各类课程同思想政治理论课同向而行,围绕‘立德树人’根本任务构建全员、全程、全过程育人格局。”^④

国情教育作为面向来华留学生的“思政课”,随着时代的变化,也理应逐渐融合课程思政理念。在国情教育体系构建、课程建设以及全育人环节进行一定的探索。

(二) 研究现状

在中国知网上,以“(来华)留学生、国情教育”为主题词搜索,共有十三篇发表文章。

关于的定义,胡清国,张雪提出中国国情教育指的是针对来华留学生进行的中国基本情况的介绍与说明。^⑤ 王晓岚以《质量规范》要求为依托,指出来华留学生中国国情教育是针对留学生进行的以了解和感知中国为主要内容的课程教育。^⑥

关于“国情教育”涵盖的内容,胡清国,张雪说明说明主要涵盖自然国情和人文国情两个方面。自然国情包括中国的地理、资源、人口等;人文国情包括历史传统、政治体制、经济制度、社会习俗等。^⑦

关于目前存在的问题及对策。陈秀琼,袁媛基于福建省 5 所高校的调查发现,高校对来华留学生中国国情教育仍存在:主体教育意识不足,课程体系失衡,教学中跨文化沟通能力欠缺等问题。对此,陈秀琼,袁媛提出四方面主张:从深化教育主体“滴灌式”教育意识,细化“立体式”国情课程体系,优化“浸入式”教学方法,强化“朋辈式”教辅队伍等路径推进来华留学生中国国情教育。^⑧

徐雅珊提出高校在实践中应从四个角度开展留学生中国国情教育,加强留学生招生入口环节的中国文化宣传和思想教育引导,建设来华留学生课程思政教育体系,营造“第二课堂”沉浸式教育氛围,立足地方特色做好对外宣传工作。^⑨

孙望舟,王倩认为“中国国情教育”系列课程的重要性随着教育对外开放不断深化、留

④ 教育部. 高等学校课程思政建设指导纲要[EB/OM]. http://www.moe.gov.cn/srcsite/A08/s7056/202006/t20200603_462437.html

⑤ 胡清国,张雪. 对话理论视域下留学生中国国情教育教学探析[J]. 海外华文教育,2020(03):11-19.

⑥ 王晓岚. 来华留学生中国国情教育的探索与实践[J]. 黄河水利职业技术学院学报,2021,33(01):78-81.

⑦ 胡清国,张雪. 来华留学生中国国情教育的基本原则[J]. 纺织服装教育,2020,35(04):283-287.

⑧ 陈秀琼,袁媛. 教育国际化背景下来华留学生中国国情教育的路径探索——以福建省 5 所高校调查为例[J]. 高校辅导员学刊,2020,12(03):87-91.

⑨ 孙望舟,王倩. “中国国情教育”课程在留学生培养教育中的作用[J]. 重庆广播电视大学学报,2016,28(04):57-61.

学生工作稳步发展而日益凸显。在对留学生进行“中国国情教育”时,应坚持文化认同的取向性,突出教育内容的真实性,增强教育活动的互动性;在内容上注重加深对汉语的理解,帮助学生了解中国的历史文化和风土人情;在方法上重视课堂教学,积极开展实践活动,加强情感纽带联系。^⑩

(三) 研究意义

2020年5月17日,习近平总书记给北京科技大学全体巴基斯坦留学生的回信中写道,“中国欢迎各国优秀青年来华学习深造,也希望大家多了解中国、多向世界讲讲你们所看到的中国,多同中国青年交流,同世界各国青年一道,携手为促进民心相通、推动构建人类命运共同体贡献力量”^⑪。总书记的回信传递了对广大留学生的关爱之情,也是对来华留学教育工作提出的新希望和期待。

从现实层面来看,通过研究来华留学生国情教育的定义与现状,选取高校在国情教育探索中的有效尝试及相关经验,进而形成一套推而广之的国情教育建设方案是十分必要的。

从理论层面来看,来华留学生国情教育承担着留学生“思想政治教育”的功能。在怎样培养人的问题上,高校坚持国际学生在中国学习语言文化的同时,能够提升综合素质和人格修养,进而实现人的全面发展。

这与新时代教育工作的根本任务“立德树人”异曲同工。课程思政是新时代思想政治教育发展的重要方向,凝聚课堂内外、学校内外的各方力量形成育人合力,产生协同效应。将来华留学生国情教育放置于课程思政指导下,是来华留学生管理工作扎根我国社会主义办学实际,拓展思想政治教育工作内涵的一个创新尝试。

二、我校卓越育人背景下来华留学生国情教育探索

(一) 我校来华留学生现状概述

我校是中国最早招收留学生的大学之一,来华留学生教育自1964年越南留学生汉语班始。经过了半个世纪的发展,我校来华留学生教学和管理品牌效应逐渐凸显。依托学校在国际中文教育及国内外汉语师资培养的专业优势与研究优势,吸引了大批学位留学生以及校际交流生和短期语言生。2019年,我校在校来华留学生突破6300人,学生来自130多个国家。

(二) 卓越育人背景下来华留学生国情教育探索

2020年7月,我校立足学校双一流建设,开创性提出在全校范围内开展“卓越育人”工作。深化全员全过程全方位育人格局,推动立德树人根本任务落实,加快提升学校的整体竞争力。“卓越育人”工作的提出,也是高校呼应《高等学校课程思政建设指导纲要》在培养体系、课程体系和全育人体系三个方面的进行的有益尝试。

作为华东师大学生群体不可或缺的一部分,留学生教育同样纳入学校“卓越育人”工作,

^⑩ 徐雅珊. 新时代来华留学生的中国国情教育——基于本科学历生的实践与思考[J]. 科教文汇(下旬刊), 2021(08): 33-35.

^⑪ 中国政府网. 习近平总书记给北京科技大学全体巴基斯坦留学生的回信[EB/OL]. http://www.gov.cn/xinwen/2020-05/18/content_5512603.htm

学校并且围绕如何构建全新的国情教育进行了一系列开创性的探索。“卓越育人”的提出,也是华东师大站在人类命运共同体的高度上,为全球教育治理提供师大方案的有益尝试。

1. 培养体系:留学生本科生“卓越育人”培养方案的制定

进入新时代以来,教育课程改革的目标从过去的“三维目标”逐渐向“核心素养”转型。在华东师大留学生本科生“卓越育人”培养方案中,培养目标由六大核心素养(明德乐群、身心健康、基础扎实、反思探究、持续发展、国际视野)及四大核心思维(逻辑思维、形象思维、批判性思维、创造性思维)组成。

相较于传统的知识与技能、过程与方法、情感态度与价值观,“核心素养”以学生为中心的特点更为显著,本质上是跨越了具体学科的内容,对于知识、能力、价值观的高度概括和超越。

针对来华留学生培养“核心素养”与“核心能力”的提出,丰富了我国培养“知华、友华、爱华的国际友人”传统培养目标的内涵,是适应“百年未有之大变局”这一新的时代背景下,高校致力于培养中华文化对外传播、汉语国际推广向纵深化发展需求的国际化高素质人才所做出的的新探索。

2. 课程体系:国情教育类课程层次内涵的丰富

《学校招收和培养国际学生管理办法》(42 号令)2017 年第十六条中明确提出“汉语和中国概况应当作为高等学历教育的必修课”^⑫。在过去很长一段时间内,许多高校来华留学生国情教育课程仅有《中国概况》一门必修课程。

在“卓越育人”理念指导下,我校着力构建多层次、多内涵的国情教育课程体系。以国际汉语文化学院为例,在 2021 级本科最新修订的培养方案中,学院有意识地将具有逻辑联系的若干专业课程与实践课程进行重新规划、整合构建而成的连环式课程集群。初步建设成以汉语为学科基础,融合专业必修、专业选修、通识课程为一体的国情教育“课程群”。如图一所示:



图一 国际汉语文化学院国情教育类“课程群”

^⑫ 教育部. 学校招收和培养国际学生管理办法[EB/OM]. http://www.gov.cn/xinwen/2020-05/18/content_5512603.htm

其中专业必修课中大一、大二年级以《语言实践》课程为重点。该门课由国际学生辅导员授课,结合线上与线下、专题讲座与实地走访,为四年的本科学习打下基础。专业选修课以“文化教学”为切入点,挖掘院系已有的来华留学生精品课程进行打磨,目前已建设出《上海城市文化》、《中国城市文化》等系列实践类“文化教学”课程。

全校范围内的通识课程以《中国故事》为品牌,由马克思主义学院领衔,通过跨院系、跨专业的合作,以丰富的案例带领来华留学生深入理解“中国之治”。

3. 全育人体系:第二课堂全育人养成方案的升级

在第一课堂之外,我校留学生本科生“卓越育人”培养方案中也涵盖第二课堂全育人养成方案,形成第一课堂和第二课堂紧密衔接的全方位人才培养体系,并且能够贯通校内外,多维度推进来华留学生国情教育内涵式发展。

学校带领来华留学生走出教室、走近中国社会、置身文化活现场,让来华留学生通过亲身体验和感受,切实地认识到中国的过去与现实,了解真实的中国,讲好真实的中国故事。

针对来华留学生的全育人养成方案中着重三个核心能力的培养,即:中华文化认同能力、跨文化交际能力、创新思维能力。通过行走中国文化体验、学生社团朋辈浸润、志愿服务感知中国等特色活动提升来华留学生的人文素养和中华文化认同。

跨文化交际能力提升以建设中外学生成长共同体为依托,通过贯穿大学本科四年的中外学生牵手5+1计划、中外特色主题班会等机制,在中西文化交流互鉴中培养合格的全球公民。

创新思维能力培养开创性地放开来华留学生自主实习及就业创业申请,鼓励留学生毕业后留在中国就业、创业,这在全国高校中也属于开创性尝试,推动来华留学生在语言学习之外,寻找“中文+”的更多未来个人发展的可能性。

三、我校来华留学生国情教育的反思

一年来,来华留学生国情教育在我校的探索性实践取得了一定的成果:来华留学生国情教育的系统性更强、课程设置更为立体、第一课堂与第二课堂融合更为自然。在具体推进的过程中,依然会有新的问题值得关注和反思。

(一) 坚持以人为本,从来华留学生真正诉求出发设计国情教育

在我校2021年度的来留学生满意度调查中,有近90%的留学生参加过文化考察和文化体验类的活动。但在上述活动是否为自发策划参加的问题上,79%的学生选择不主动报名参加,只有2%的学生在活动中担任策划者和执行者的角色。

要提高协同化育人的实效,首先应当坚持以人为本,将文化育人落到实处。围绕传统文化和流行文化两大主题,挖掘年轻学子喜闻乐见的活动。

一方面,利用中国传统节日时间节点,结合非物质文化遗产的保护和传承等主题,吸引中外学生携手探寻世界文明发展的题中之义。另一方面,深挖当代流行文化中如“青春奋斗”“抗疫精神”等全新主题,组织中外学生走出校园,走入社会,参与社会服务,通过实践加深对于中国与世界发展的理解。由此,也可以解决留学生在国情教育中希望与中国学生交流、了解文化并提升语言能力的需求。

（二）加强队伍建设,从提升教师教学科研能力出发培养师资

目前,来华留学生国情教育主要由院系的专业教师和辅导员承担。专业老师在各自专业领域有着较强的教学科研能力,但存在着研究内容单一,与留学生实际需求不匹配;思政教学基础薄弱,对于党和国家的最新政策把握不足等方面的问题。

另一方面,留学生辅导员队伍建设目前还不成体系,存在着留管干部兼任或者中国学生辅导员兼任的情况。这样的留学生辅导员队伍一是不够专业化和职业化;二是流动性强,无法持续进行教学或研究。

来华留学生国情教育的系统化建设离不开教学团队的支持。这也要求有更多的专业教师和辅导员不断拓展工作思路,从“能教”到“会教”再到“善教”。可以定期组织国情教育类课程师资培训,并将其纳入高校教师评价和考核体系之中;组织围绕国情教育进行相关思政或教学方法的研讨会和沙龙,提升国情教育类课程教师的反思、再研究能力;在国情教育“课程群”的基础上形成教研室,跨院系、跨学科进行合作,甚至可以吸收学习高校马克思主义学院进行思政课教学的方式、方法,探索国情教育教师能力提升的中国经验。

（三）运用创新思维,用新型传播手段培养学生“讲好中国故事”的能力

在新冠疫情爆发以来,来华留学生教育面临着生源骤减、线上教学或混合教学效果不佳的困境。选择就读中国高校的留学生,原本就希望通过在中国的亲身体验和感知,来提升对于中文和中国文化掌握。

但是全球疫情此起彼伏,对来华留学生的入境政策带来很大限制。那些滞留本国,通过线上学习的留学生们普遍反馈:目前的线上学习模式并不是理想的大学学习模式,这也要求我们要顺应线上教学发展趋势,不断创新教学方法与手段。

比如可以通过全球年轻人都很喜欢的实景“直播”方式,通过主讲教师操控直播设备或者VR虚拟现实技术,让电子设备另一端的留学生能够身临其境般感受和了解真实的中国,通过云端课堂连接祖国大地和尚未走进中国国门的留学生们。

比如还可以借助国内外视频网站中流量UP主,如:“歪果仁研究学会”、“李子柒”等深受中西方社会喜爱的中国文化传播形象,一方面作为国情教育的绝好素材,另一方面也可以鼓励来华留学生以此为研究对象,深入个案理解“讲好中国故事”的正确方法,提升传播中国文化的能力。

（作者王佳宁,系华东师范大学国际汉语文化学院讲师、文学硕士。）



来华留学教育中廉洁文化当代价值 及其实现路径研究

安徽大学 李义成

摘要:本文以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,提炼来华留学教育中的廉洁文化内涵,认为廉洁文化建设在保障来华留学教育良性发展、实现来华留学教育立德树人的培养目标、提升来华留学教育管理水平等方面都有着重要现实价值。

来华留学教育应该利用好我国优秀廉洁文化资源,致力于建立健全来华留学教育廉洁制度、加强来华留学教育工作者廉洁文化建设、提高留学生廉洁文化教育水平。

关键词:来华留学教育;廉洁文化;价值;实现路径

廉洁文化一直伴随着人类文明的进步。继承和弘扬廉洁文化对于推动社会进步和文明发展具有重要意义。在新时代背景下,如何充分利用好廉洁文化推动来华留学教育提质增效是无法回避的时代课题。

当前,我们要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,以廉洁文化为基石,结合我国教育对外开放工作的实际,不断挖掘廉洁文化对来华留学教育的时代价值,探索实现廉洁文化时代价值的路径和方法。

一、正确认识来华留学教育中的廉洁文化内涵

(一)廉洁文化是中华民族的智慧结晶

自古以来,廉洁就一直是中华民族极为珍视的高尚品德之一。《论语》中的“其身正,不令而行;其身不正,虽令不从”将廉洁作为君子的个人修养应该达到的境界。《资治通鉴》中的“吏不廉平,则治道衰”则是对当权者应当廉洁从政的忠告。苏轼的“苟非吾之所有,虽一毫而莫取”表达了其在面对诱惑时的坚定意志。顾炎武的“不廉,则无所不取;不耻,无所不为”则是对不知廉耻的深刻批判。

作为中华优秀传统文化的重要组成部分,中华传统廉洁文化高度凝练、内涵丰富,“它体现了中国古代政治家、思想家以及社会公众对政治清明、社会清廉以及个体廉洁的内在追求,蕴含着中华民族在国家、社会、个体层面的价值追求,是中华民族几千年来凝结的智慧结晶”^[1]。

(二)廉洁文化是中国特色社会主义的政治本色

在当代中国,中华传统廉洁文化所提倡的节俭、勤政、廉洁奉公、服务人民等核心内容因

其深刻的民族性、强烈的政治性、广泛的人民性、鲜明的层次性依然在推动着社会进步和文明发展。^[2]

党的十八大以来,以习近平同志为总书记的党中央以前所未有的勇气和力度开展了深入的反腐败斗争,以“得罪千百人、不负十四亿”的坚定信念坚决整治广大人民群众身边的不正之风和腐败问题,营造了“不敢腐、不能腐、不想腐”的积极社会生态环境,这也体现了我们党先进的领导机制和超凡的执政魄力。

习总书记在党的二十大报告中指出,“必须持之以恒推进全面从严治党,深入推进新时代党的建设新的伟大工程,以党的自我革命引领社会革命”。^[3]

中共中央办公厅印发的《关于加强新时代廉洁文化建设的意见》中强调,“要厚植廉洁奉公文化基础,用革命文化淬炼公而忘私、甘于奉献的高尚品格,用社会主义先进文化培育为政清廉、秉公用权的文化土壤,用中华优秀传统文化涵养克己奉公、清廉自守的精神境界”^[4]。

(三) 廉洁文化是来华留学教育的必备要素

来华留学教育是中国特色社会主义教育体制中不可或缺的一环。提高对廉洁文化在来华留学教育中时代价值的认识并强化相关体系建设具有重要意义。廉洁文化体现在来华留学教育顶层设计、制度建设、机制保障、队伍建设、学生培养等方方面面。

来华留学教育的特性决定了它一方面承担着为党育人、为国育才的神圣使命,责无旁贷地必须要肩负起传播中华优秀传统文化、提高中国国际传播能力的职能。融入了中华优秀传统文化的来华留学教育更有利于其树人育才目标的实现;

另一方面,来华留学教育作为文明交流互鉴的重要渠道。廉洁高效的来华留学教育既是事业本身发展的必然之路,也将是展现中国廉洁文化的一扇窗口,能够让来华留学生切实感受到中国廉洁文化建设的成果和实效。

二、来华留学教育中廉洁文化的当代价值

(一) 廉洁文化是保障来华留学教育根红苗正的思想基础

廉洁是来华留学提质增效的政治保障。随着《来华留学生高等教育质量规范(试行)》的正式出台,来华留学教育已经迈入了提质增效的新阶段。习总书记强调,“教育对外开放,关键是提高质量,而不是盲目地扩大规模”^[5]。新的阶段对来华留学教育工作也提出了更高的要求,我们应该认真贯彻落实文件要求,积极调整工作方式方法。

学校作为来华留学教育的主体,应该加强自身的学科建设,统筹校内外资源,以高质量的来华留学培养质量反哺学校整体的国际化水平提升。只有做到内涵式发展,才能在竞争日益激烈的国际教育市场中占据一席之地。要达到这一效果,就必须要以廉洁为核心建立健全完备的来华留学教育监督体系,不断丰富来华留学教育监督的深度和纬度,确保来华留学教育行稳致远。

廉洁是监督来华留学教育的有力把手。监督就是爱护,公开就是倡廉。廉洁不仅体现在自查自省自律方面,同样反映在有效的监督机制中。强有力的监督能够在来华留学教育顶层设计和制度建设中将廉洁原则落实到实际行动中,从而达到预期的目标和效果。

从来华留学教育现实情况而言,近年来来华留学教育领域出现了少数典型的腐败案例,值得我们每一个来华留学教育工作者引以为戒。只有强有力的廉洁监督机制才能防患于未然,杜绝潜在的腐败风险,营造风清气正的来华留学教育生态环境。

(二) 廉洁文化是实现来华留学教育育人成效的有力手段

廉洁是文明交流互鉴的应有之义。习总书记在联合国教科文组织总部、中国共产党与世界政党高层对话会、亚洲文明对话大会中国等多个场合详细阐述了文明交流互鉴的意义,也以实际行动一直不断丰富和拓展构建人类命运共同体的实践路径。

教育对外开放是我们国家教育发展的重要组成部分,也是我们实现“双一流”建设、提高国际竞争力的关键途径。来华留学教育工作者应该秉持“文明因多样而交流,因交流而互鉴,因互鉴而发展”这一基本理念,以平等、互鉴、对话、包容的格局和胸怀推动来华留学教育向着更加积极健康的可持续发展模式不断前行。

廉洁文化教育是用来华留学教育的重要使命。党的二十大报告中提出“推进文化自信自强”,强调“以社会主义核心价值观为引领,发展社会主义先进文化,弘扬革命文化,传承中华优秀传统文化”。^[3]

来华留学教育在承担培养合格高质量的专业国际人才的同时也肩负着传承弘扬中华优秀传统文化的重任。如何扩大中华优秀传统文化中廉洁文化的国际影响力,为世界文明交流贡献中华民族的廉洁智慧,也是我们来华留学教育工作必须深入思考的时代课题。

作为留学生日常管理和教学的老师,我们要通过廉洁教育提高自身思想觉悟和廉政意识,自觉成为传播廉洁文化的表率。在新时期,我们要以党的二十大精神为指导,充分认识到廉洁教育的重要性,以廉洁的品行、正直的为人、严谨的治学树立崇高的师德形象,引领留学生切实感受中国的廉洁文化氛围。

(三) 廉洁文化是提升来华留学教育管理水平的重要体现

廉洁是来华留学教育工作的必然要求。俗话说,外事无小事。作为外事战线中的一员,我们往往是留学生接触中国或者了解中国的第一位“老师”或者第一扇“窗口”。留学生们很可能因为我们某一个人、某一个单位、某一个区域的个别行为或现象去片面定义整个学校、整个中国或所有中国人。

跨文化交流中这种“盲人摸象”的现象尤其值得我们注意。这就要求我们所有的来华留学教育工作者更应该严于律己,以身作则,自觉践行社会主义核心价值观,坚决反对和抵制各种不正之风;在加强师德师风建设的同时,坚决反对和纠正教育领域内的不正之风,严格落实中央八项规定精神,持之以恒纠正“四风”。只有如此,我们才能真正提升自身党性修养,在工作中始终心怀敬畏,对国家、对人民、对来华留学教育事业负责。

廉洁是来华留学教育管理制度的内在准绳。公开透明、合理规范的来华留学教育管理制度是来华留学教育体系建设的重中之重。只有时刻把握住廉洁这一根本原则才能保证制度建设的“天衣无缝”,有效杜绝潜在的风险盲区。

廉洁也同样体现在来华留学教育管理实践中对来华留学管理制度不折不扣的执行和落实中。只有做到有规可依、有规必依、执规必严、违规必究,才能真正从制度上保障来华留学教育的健康发展,提升来华留学教育管理水平。

三、来华留学教育中廉洁文化当代价值的实现路径

(一) 建立健全来华留学教育廉洁保障制度

在来华留学教育的发展过程中,廉洁的工作作风是事业发展的生命线。我们要深化教育对外开放,广泛开展国际教育交流与合作,同时要常怀“忧患意识、底线思维”,坚决反对和抵制各种留学生教育中存在的腐败和违规行为等,坚决维护来华留学教育界的廉洁与公正,向国际社会展现负责任、有担当的大国形象。

此外,我们还要严格执行国家相关法律法规,切实做到廉洁招生、规范培养。实现高质量的教育对外开放,把廉洁深植在来华留学教育工作的各个环节,抓住来华留学教育招生、录取、经费使用等关键环节。只有建立健全风清气正的来华留学工作机制,才能让广大来华留学教育工作者“明方向、立规矩、正风气、强免疫”^[6]。

(二) 加强来华留学教育工作者廉洁文化建设

廉洁自律是来华留学教育工作者的必修课。“正风反腐,人人有责,要当参与者,不当旁观者”^[7],我们每一个来华留学教育工作者都需要将廉洁自律作为自己为人处世的基本规范。正因为廉洁体现在我们工作生活的方方面面,我们更应该时时自省自查,树立正确的人生观、价值观;

不断加强理论学习,始终坚定共产主义和中国特色社会主义的理想和信念,牢记共产党人为人民服务的宗旨,不断提高自我约束能力,提高自我警醒能力,方能经受住各种考验,抵御住各种诱惑。

在来华留学教育实践中,我们要把廉洁理论知识和工作实践相结合,总结经验查找不足,不断提升个人的品德修养。

(三) 提升来华留学生廉洁文化教育水平

多维立体的廉洁文化教育将丰富来华留学教育的内涵。我们要通过明确的机制将廉洁文化纳入到来华留学生思想教育体系中,在入学教育、日常管理、留学生课程体系之中,以春风化雨般的亲和力和润物细无声的创新形式去探索有效的廉洁文化教育教学方法。

同时,我们要运用现代科技手段,利用网络平台,充分发挥新媒体的优势,利用好丰富详实的具体事例数据,推动廉洁文化在留学生群体中的传播,向留学生展现廉洁的中国,让更多的留学生了解、认同和践行廉洁文化。

只有这样,我们才能充分利用好廉洁这一宝贵的中华优秀传统文化遗产,不断提升廉洁文化的“国际传播影响力、中华文化感召力、中国形象亲和力、中国话语说服力、国际舆论引导力”。

结语

学高为师,身正为范。作为来华留学教育工作者,我们应该始终树立廉洁从教的标杆,遵守职业道德,坚守高尚情操。

只有做到廉洁为公,我们才能真正地热爱留学生事业,走进留学生心中,担当文明的使

者和人类灵魂的工程师；

只有以廉洁作为衡量工作的准绳,我们才能在来华留学教育的发展中保持正确的政治方向,把留学生教育作为一项崇高的事业,乐于奉献,勇作表率；

只有通过廉洁的约束监督,我们的来华留学教育事业才能不断自我评价、自我约束、自我调控,及时纠正和调整工作中出现的不良风气和腐朽思想；

只有将中国的廉洁文化继承好、发扬好,才会进一步丰富来华留学教育的内涵,扩大来华留学教育的深远影响,从而为人类文明的共同繁荣贡献中国智慧！

参考文献：

- [1] 陈英,唐蕾,杨静. 中华传统廉洁文化的当代价值及其实现路径[J]. 攀枝花学院学报,2023,40(02).
- [2] 邓学源. 当代中国廉洁文化及其价值研究[D]. 湖南大学,2011.
- [3] 习近平. 高举中国特色社会主义伟大旗帜 为全面建设社会主义现代化国家而团结奋斗——在中国共产党第二十次全国代表大会上的报告[J]. 中国人大,2022,No. 561(21).
- [4] 中共中央办公厅印发《关于加强新时代廉洁文化建设的意见》[J]. 支部建设,2022,No. 561(09)
- [5] 姜广秀. 读懂今天的中国,必须读懂中国共产党——习近平总书记给北京大学留学生回信引发热烈反响[J]. 国际人才交流,2021,No. 374(07):27-30.
- [6] 习近平. 论党的自我革命[M]. 北京:中央文献出版社,2023:355.
- [7] 习近平. 习近平著作选读(第二卷)[M]. 北京:人民出版社,2023:123.

[基金项目:本文系安徽省外国留学生教育管理学会研究课题“后疫情时代来华留学教育发展路径研究——基于中加比较的视角”(课题编号:2022ahlgY01)、安徽大学2022年度校级质量工程项目“后疫情时代留学生招生培养工作的现实困境和优化路径——以安徽大学为例”(项目编号:2022xjjbgs018)阶段性研究成果。]



微笑是最好的见面礼



想,都是问题
做,都是答案

贵州高校来华留学生中医药文化体验课 开设情况调查分析

贵州大学 童星 张成霞
贵阳康养职业大学 胡晓瑜

摘要:中医药文化作为中国文化的一部分,植根于中华文化土壤,与中国文化一脉相通。高等院校为留学生开设中医药文化体验课,无疑为留学生打开了一扇了解中医药文化的窗户。

本文通过对贵州高校来华留学生中医药文化体验课开设情况调查,了解开设该门课程的现状、成效、困难等。倡议课程的开设不应只局限于个别院校,应当为中华文化相关课程在贵州高校中作广泛推广和实施。

关键词:贵州高校;来华留学生;中医药文化课;调查分析

中医药文化作为中国文化的一部分,植根于中华文化土壤,与中国文化一脉相通。“中医药”与“中国文化”两者之间有着斩不断的联系,从其理论雏形的形成到其理论体系的发展完善,都深深镌刻着中国文化的烙印。因此,中医药学早已超越了单纯治病愈疾的医学技术范畴,成为中国传统文化的重要元素与符号。

来华留学生是一个庞大而充满活力的群体,他们渴望学习汉语、了解中国文化,对中医药更是充满了好奇,希望探究其奥妙。高等院校为留学生开设中医药文化体验课程,无疑为留学生打开了一扇了解中医药文化的窗户。

本研究的主要目标是通过调查贵州高校为来华留学生开设中医药文化体验课情况,了解各高校在中医药文化课建设中的成效、困难和问题,以及留学生的反馈情况,对课程建设提出思考及建议,以期为省内高校为留学生开设中医药文化体验课提供思路和经验借鉴,为弘扬中国优秀传统文化,丰富留学生中国“国情教育”内容,提升培养质量,提高留学生的中华文化素养提供理论支撑和实践思考。

一、开设来华留学生中医药文化体验课的意义

中医药包含着中华民族几千年的健康养生理念及其实践经验,凝聚着中国人民和中华民族的博大智慧。随着时代的进步,经过与近代医药文化的撞击,传统医药学正在逐步走向现代化。中医药的发展能推动中医药传统医学与现代医学的融合发展,最终实现世界资源互通,健康共享,造福全人类。

中医文化体验课是指学生在学习中医文化知识的同时,体验中医文化的一些诊疗技术,

例如针灸、推拿,识别中药材,品味中医养生饮品等。通过参观、实地考察,了解中医药的历史发展与魅力。旨在体验中加深对中医药的了解,消除误解,提高认知能力等。

学术思想、学术观点、研究方法、破解难题等方面的特色和创新体现在:将中医药文化融入来华留学生文化课程,在跨文化理论、体验式教学理论指导下进行课程设计;将中医药文化体验从表层的感知,提升到深层的理解,并达到宣传、推广的目的。

要破解的难题是,对于汉语水平参差不齐,对中国了解深浅不一,学习目的千差万别的来华留学生,如果希望通过中医药文化体验课的学习,提升他们对中医药文化的了解,提高他们学习的兴趣,在进行课程设置时,如何将差异性、知识性、趣味性、实用性相结合。

二、贵州省高校来华留学生中医药文化体验课开设情况调查

本课题主要采用定量和定性相结合的研究方式对贵州省高校留学生中医药文化体验课建设情况进行研究。在参考大量文献的基础上,对面向外国留学生中医药文化课程的内容、教学理念、教学方法的研究现状进行梳理,前人的研究成果与不足为本课题研究提供理论支撑和研究思路。

通过访谈,深入了解贵州省高校留学生中医药文化体验课程建设情况,如是否开设中医药文化体验课程、课程开设的成效、问题及对策建议等。

通过对问卷调查与访谈结果的分析,了解各高校在留学生中医药文化课建设中的成效、困难和问题,以及留学生的反馈情况。

通过借鉴其他省份相关研究和经验,结合贵州省自身特点,探索贵州高校留学生中医药文化体验课建设的新思路和新方法。

调查发现,贵州高校中为留学生开设中医药文化体验课的方式有四类:

第一类为正式课程:

长短期留学生开设中医类课程的院校仅有6所,其中面向长期留学生正式开设了中医药文化体验课的高校仅有2所,即贵州大学和贵州中医药大学,其他有4所院校组织过与中医文化相关的体验活动。由于选课留学生为非医学专业学生,正式开设的中医文化体验课作为《中国概况》中《中国传统文化体验课程》的一部分,以讲授和体验相结合的形式实施。

由于课程的趣味性、直观性和实践性,深受留学生喜爱。例如《中医文化体验课》是贵州大学来华留学生最喜欢的中国传统文化体验课之一,对长长的银针、烟雾缭绕的艾条、淤青的火罐痕迹还不畏惧,充满了好奇和浓厚的兴趣,跃跃欲试,纷纷亲自体验,尝试针灸、拔罐体验。

此外,为了给留学生提供真实的体验和环境,贵州大学国际教育学院还设置了专门的中国传统文化体验课教室,特别突出中医文化特色,在墙上悬挂人体解剖图和针灸挂图;在古色古香的书架上成列中草药标本图、人体模型、方剂小药包;购置供学生练习针灸包、艾条、火罐等,俨然一个小小的中医馆。

第二类为短期游学项目课程:

贵州大学国际教育学院开设的《中医文化体验课程》还在短期游学项目,在夏令营、冬

令营中安排作为重要的中国传统文化课之一。如 2019 年 10 月,贵州中医药大学举办“针艾黔行——巴西来华留学生针灸研习班”,参训学员 42 名。此次活动依托了贵州丰富的中医药资源,结合了贵州中医药大学的办学文化及特色,积极推进了中国 - 巴西传统医药协同发展。

第三类为线上项目课程:

贵州大学国际教育学院先后举办多期泰国中文本土汉语教师培训、泰国青年教师/大中学生中国传统文化体验、2021 年/2022 年“知行贵州”丝绸之路青年交流计划(线上)项目等活动。

教师用浅显易懂的中文或双语,向听众讲解中医文化知识。如 2023 年 4 月 5 日,应贵州大学友好合作院校——印度尼西亚默罕默德·拉蒙岸大学请求,国际教育学院组织了“中国贵州大学与印度尼西亚默罕默德·拉蒙岸大学中国文化(在线)交流活动”,邀请医学院教师童星,为该校生物学、护理学、药学、理疗等专业的 422 名学生及相关专业的部分教师做题为“走进中医”的讲座。活动通过 ZOOM 会议在线举行。

讲座中,童星老师向印度尼西亚默罕默德·拉蒙岸大学师生介绍了中医药历史文化、特色理论、我国古代著名中医学家以及中医药的发展,重点介绍了中草药香薰的保健应用,还结合教学实践讲解了针灸、推拿、刮痧、拔罐等诊疗方法及疗效。互动环节,现场反响热烈。

再如《贵州中医药大学国际通识课程》,以中文/西班牙语、中文/俄语开设。课程包括“人体‘交通网线’——经络系统与针灸特色外治法”“苗药特色及应用”“中国医药学史概述”等。该校举办“针艾黔行——厄瓜多尔针灸临床基础研习班”。课程从传统经络系统的知识到针灸特色外治法知识的讲解与实践,融合传统中医、民族医药于现代思维中,引导学生认识到,中医药是中华文明的瑰宝。

黔南民族师范学院牵头组织的“知行贵州—丝绸之路青年交流计划”项目,聚焦主题,结合地方特色民族文化以及学校自身优势,打造了《民族医药养生文化》线上体验课。老师们通过视频播放、现场线上展示讲解、线上互动和线上体验活动等方式,与丝绸之路的俄罗斯、意大利、哈萨克斯坦、伊朗、巴基斯坦等沿线国家 80 名青年留学生开启一场别开生面的《民族医药养生文化》非遗之旅。

第四类为中医药文化体验活动:

贵州中医药大学举办“针艾黔行——中医药文化体验活动”来华留学教育品牌活动。参会嘉宾亲身感受到中医艾灸、香道、气功和八段锦等的神奇中医诊疗手段和健身方法,亲手体验了艾条、香囊、唇膏等民族药产品的制作;参观贵州中医药大学苗医药博物馆,了解馆内光影灵动的苗医药故事、色彩斑斓药材标本、琳琅满目的中药材成品,真切体会到“黔中无闲曹,遍地皆灵药”美誉。

贵州省黔南布依族苗族自治州“职教周”暨贵州经贸职业技术学院首届“匠行月”活动隆重举行。为留学生们安排了中医诊疗(如按摩针灸等)体验项目。遵义医药高等专科学校举办了“知行贵州”丝绸之路青年交流计划—中医药+城市文化体验夏季研学活动。留学生通过观摩学习、参访交流、互动体验等形式,体会中医药文化的传承与创新。

三、贵州高校来华留学生中医药文化体验课开设情况调查分析

(一) 问卷调查分析

一是无论是长期留学生还是短期生,不同国别的留学生都对中医有一定的了解,但是真正接触过的不多。在来中国之前,绝大多数人没有学习过中医药文化知识。多数人了解中医药主要是通过学校课程、网络、电视及别人介绍,或者通过阅读相关书籍。

大多数人认为中医药文化非常有内涵、有价值、有意义,中医药文化是具有代表性的中国优秀传统文化,认可中医药治疗的疗效;对是否喜欢学习中医药文化知识、是否愿意参与中医药文化相关的活动、是否希望您的国家与中国加强中医药文化的交流与合作、是否愿意为中医药文化传播贡献自己的力量等问题的选择获得较高的肯定。

二是学员普遍认为中医文化课很有意思,学到了很多;大多数学生对中医有浓厚的兴趣,也相信中医的疗效,愿意去体验和尝试。在中医药的治疗方法中,愿意尝试的几种方法依次排序为传统中药、现代化中药制剂、针灸、推拿、拔火罐等。

从结果可知,受访最感兴趣的是中医食疗,其次是中医的保健养生、中药方剂、传统功法,针灸推拿等。受访学生普遍认为几乎所有人都表示学习中医药文化后,对其兴趣更大了,受访者对实践体验更感兴趣,参与度较高。学习中医药文化课程的收获,体现在获得了中医药文化的知识,加深了对中医药理论的了解,也学习了一些中医治疗方法,例如针灸。

三是在对学习中医药文化的困难排序中,不理解中医理论排在首位,其次是汉语不好、不了解中国文化、老师讲解不清楚等。另外,开设中医文化课的时间很有限(不是系统的一门课,只是一两次讲座),对其中很多知识还不能理解,希望增加授课时长。

对于如何学好中医药文化知识,学员们认为,只有认真学习,才能学好中医药文化知识,提升中医药文化知识水平;培养对中医药文化的兴趣很重要,从多渠道了解相关信息、了解中医药的历史、理论知识等,还要提高汉语水平;希望能多学习治疗技术操作、希望多讲解中医专业知识、多参观中医院或中医文化展览。

(二) 三类人员访谈分析

1. 对教学管理人员的访谈

贵州省面向留学生开设中医文化课的高校很少。而且几乎没有开设系统的课程,仅为中国传统文化课程的一部分,或者只是几次讲座;有条件开设中医文化课的高校,除了课堂教学,更重视学生的切身体验,组织较为丰富的中医文化体验活动,很受留学生欢迎;

开设中医文化课遇到的困难的原因:一是缺乏对中医文化重要性的认识;二是中医文化课专业性很强,需要就有相关背景和专业知识的教师讲授,很多院校缺乏这样的教师;三是缺乏系统的教材、教学场地和教具等;四是没有完善的课题体系;五是能用英文讲授中医文化的教师比较缺乏。

2. 对教师的访谈

缺乏针对留学生的中医药文化教材;因为《中医药文化》不是系统的课程,以讲座的形

式开设,课时少,很难将必要的知识融入到讲座中;如果学生的汉语基础比较差,很难听懂中医文化课的内容;由于近几年留学生多数在国外上线上课,中医文化课的直观性、体验性较强,线上教学缺少体验和互动,很难达到预期效果。

3. 对学生的访谈

受访者对中医药文化都有浓厚的兴趣;他们希望有更多体验,让他们自己操作一些比较简单的治疗方法,例如推拿和针灸;希望学校组织他们到中医药机构、药厂、植物园、中药种植基地参观,更多了解中医药的实操和药物。他们学习传统中医,语言障碍是一个问题。如果可能的话,让他们做更多的实践,或者用点英语来解释基本概念、中国医学术语或单词,以便他们能够充分理解课程的内容。

四、贵州高校来华留学生中医药文化体验课建设的建议

(一) 提升教学单位对中医药文化课建设重要性的认识

根据《学校招收和培养国际学生管理办法》第二十五条:高等学校应当对国际学生开展中国法律法规、校纪校规、国情校情、中华优秀传统文化和风俗习惯等方面内容的教育。

接受留学生高校要充分认识到,作为中国优秀传统文化重要组成部分的中医药文化,不仅有着深厚的中国传统文化内涵,更对人类的健康和世界医学的发展起着重要作用。

为来华留学生开设中医药文化体验课程,符合我国推动中医药传承创新和国际传播的要求,将吸引更多的国际人士了解中医药、学习中医药、宣传中医药,让中医药惠及全人类做出贡献。

(二) 合作开设来华留学生中医文化体验课

虽然中医药文化体验课的开设需要专门的师资、场地和教学设备,笔者建议,国际教育学院可以与学校校医院、本校的医学院及附属医院、附近的中医院开展合作,聘请有经验的中医教师和中医师为留学生开设中医文化体验课。并借助这些医学院校和医疗机构的场地和教学设施,为留学生提供体验、实践和参观的机会,实现资源共享,互惠互利。

(三) 课程内容的综合选择和教学手段创新

关于留学生中医药文化体验课内容,可根据留学生的反馈和课堂观察,教师在教学过程中不断进行丰富、完善和调整。

在教学方式上,讲解和实操相结合,课堂内外相结合,与其他医药手段比较相结合,图文及现代教学手段相结合,静态与动态相结合,注重学生的兴趣和参与;根据留学生国别、年龄、在华经历等,选择适合的内容。

在教学中融入食疗、养身、体育锻炼的元素,教授学生制作简易药膳、熏香、饮品和一些中草药的炮制方法;教学生打太极拳、八段锦、五禽戏等;指导学生在日常生活中收集花草、树木、果蔬制作简单的中草药标本;在教室里栽种一些中草药植物,学习识别中草药。

课外组织学生赴中医院、中药种植基地、国医馆、养身堂、中医博物馆等地参观,获得更直观、更实在的体验和认知。

此外,中医药文化体验课还应重视配套教学资源建设。开设中医药文化课的院校,还需购置一些图书、教具,如人体模型、穴位图、银针、火罐、艾条、中药动植物标本等,有条件的建立中医药文化陈列室,供留学生课余时间进行学习和体验。

教师将不同的内容录制短视频、慕课供学生课后深入了解中医药文化知识。如果现场外语讲解有困难,可制作双语 PPT 课件,短视频配外文字幕等。

对中医药文化体验课程的开设时长,基于学习者的反馈和教学实践,建议以半学期 18 学时为宜。开课伊始向留学生清楚介绍教学目的、内容、方法、要求及评价方式,消除留学生对学习中医药文化课程的担忧,激发他们学习的积极性。

总之,贵州高校来华留学生中医药文化体验课建设,是一项惠及当下,功在将来的重要举措。课程的开设不应只局限于个别院校,应当为中华文化相关课程在贵州的高校中作广泛推广和实施。

参考文献:

- [1] 薄彤 张岩. 浅谈中医院校留学生的中医文化教学,环球中医药[J],2011. 05.
- [2] 黛宝印,查芳灵. 来华留学生在华文化体验体系构建初探,社科纵横[J],2013. 03.
- [3] 薄彤. 面向留学生的中医文化教学模式初探,科学发展·协同创新·共筑梦想——天津市社会科学界第十届学术年会优秀论文集(下) 2014 年.
- [4] 王鑫童. 加强中医学留学生中国传统文化教育,汉字文化[J],2017. 05.
- [5] 张红霞. 来华中医留学生对中医的认知过程及学习策略研究,中国高等医学教育[J],2017. 06.
- [6] 潘万旗,王晓蕊等. 中医药院校来华留学生文化体验探析,中医药管理杂志[J],2019. 05.
- [7] 潘万旗,王晓蕊等. 来华留学生中医药文化体验内容的现状与对策,教育现代化[J],2020. 04.

(作者童星,系贵州大学医学院讲师;胡晓瑜,女,系贵阳康养职业大学讲师;张成霞,女,系贵州大学国际教育学院(退休)教授、博士。)

[基金项目:2021 年贵州省教育科学规划课题(青年课题):来黔留学生中医药文化体验课程建设研究(立项编号:2021C026);2023 年度高校人文社会科学研究项目(国别项目):“留学贵州”品牌构建及传播(课题编号:23RWGB002)。]



需要层次理论视角下 高校来华留学教育的推进路径探析

石家庄学院 王昇 许卓妍 李运仓

摘要:本文以马斯洛需要层次理论为视角,分析影响来华留学的主要因素,从加强意识形态教育、推进趋同化管理、增强跨文化教育三个方面入手,提出重点加强对来华留学生社交需要、尊重需要以及自我实现需要的满足,以期对来华留学教育的推进起到借鉴意义。

关键词:需要层次理论;留学教育;跨文化教育

一、需要层次理论概述

美国社会心理学家、人格理论家亚伯拉罕·马斯洛在1954年出版的《动机与人格》一书中对需求层次理论(Maslow's hierarchy of needs)做了系统的阐述。该理论是马斯洛人格理论体系的一块基石,他认为人的需求层次可以分为生理需要、安全需要、社交需要、尊重需要和自我实现需要这五个层次^[1]。

生理需要是个体为了维持生存的基本需求;安全需要是指对安全、稳定、秩序及免除恐惧、威胁的需求;社交需要是指个体与他人建立情感联系以及归属与某一群体的需要;尊重需要属于较高层次的需求,既包括对成就或自我价值的个人感觉,也包括他人对自己的认可与尊重;自我实现需要是最高层次的需求,是指个体通过最大限度地发挥自己的潜能,不断完善自己,实现自己理想的需要^[2]。

马斯洛需要层次理论的基础是他的人本主义心理学。他指出,人要求内在价值和内在潜能的实现乃是人的本性,人的行为是受意识支配的,人的行为是有目的性和创造性的^[3]。五种需要是相互依存和相互重叠的,任何一种需要都不会因为更高层次需要的发展而消失,也就是说满足需要并不是“全有或全无”的现象。

从来华留学角度分析,生理需要和安全需要更多的表现在高校可以为留学生提供的稳定、安全的校园环境(包括基本的住宿、饮食、学习生活环境等);社交需要则表现留学生与当地师生形成的一种融洽友爱的关系以及从这种关系中获得的强烈的归属感;尊重需要主要指留学生的学术水平、专业能力、人格魅力等被认可和承认衍生出来的需要;自我实现需要主要是指留学生通过在中国的学习,逐步实现他们个人理想和抱负的需要。

二、来华留学教育发展现状及影响因素分析

(一)来华留学教育发展现状

纵观来华留学工作的发展,不难发现,来华留学可以说是中华人民共和国从站起来、富

起来到强起来的历史见证。

据统计,改革开放前共有 70 个国家的 12800 名留学生在中国大陆学习。1949 年建国前的来华留学生人数虽然不多,但却对“五四运动”的萌发、抗日战争和解放战争的胜利等作出了积极贡献,他们也成为中外文化传播和目睹黑暗与光明的使者;

建国初期的来华留学则带有鲜明的政治色彩,是国家总体外交战略的重要组成部分,这一时期培养来华留学生大部分都成长为与我国发展外交关系和友好交往的翘楚精英;

从 1978 年改革开放到 2000 年,我国共接受 350581 名来华留学生^[4],他们为促进我国与世界各国的政治互信、经贸关系、科研合作、教育文化交流和增进中外友谊发挥了不可或缺的作用;

进入 21 世纪以来,来华留学生逐步成为深化人文交流、提升国家软实力的重要载体。从 2001 年到 2019 年的 19 年间,全国来华留学生人数已经超过 523 万。到 2016 年,中国已经成为世界第三大、亚洲最大的留学目的地国家。

来华留学教育领域制度建设和体制机制创新力度不断加大。2016 年 4 月,中办国办印发《关于做好新时期教育对外开放工作的若干意见》,提出通过优化来华留学生源国别、专业布局,加大品牌专业和品牌课程建设力度,构建来华留学社会化、专业化服务体系,打造“留学中国”品牌、坚持规模质量并重,发挥政府奖学金引领,培养高端国际人脉资源。

2016 年 7 月,教育部颁布《推进共建“一带一路”教育行动》,提出来华留学工作要主动服务于国家战略,主动面向沿线国家的需求培养人才。

2018 年颁布实施的《学校招收和培养国际学生管理办法》首次把来华留学生称为“国际学生”,拉近了中外学生的距离,促进了世界各国多元文化的融合。

2018 年教育部印发的《来华留学高等教育质量规范(试行)》是我国首个专门针对来华留学教育而制定的质量规范文件。

2020 年教育部更新了 2009 年发布的《教育部关于规范我国高等学校接受外国留学生有关工作的通知》,对我国高校接受国际学生申请本专科阶段学习作出了补充规定。

(二) 来华留学教育影响因素

从理论上分析,来华留学本质上是一个“取舍”或“推拉”的过程。北京大学高等教育研究所的田玲在《中国高等教育对外交流现象研究》中指出:“事实上,推拉理论是研究者对留学原因进行社会学分析常用的理论基础。”推拉理论由美国比较高等教育专家阿尔特巴赫首创,也是目前国际学术界在研究人才流动中运用最多的一种理论^[5]。

该理论采用二分法原则,把影响人才流动的各种因素归为“推力”(或“驱动力”)和“拉力”(或“吸引力”)两大类。推力指的是母国(即人才输出国)中促使人才外流的驱动因素,拉力指的是东道国(即人才接收国)对人才内入的吸引因素。留学生之所以选择出国留学而不是在本国发展,之所以选择来中国留学而不是到美国等发达国家留学,这个选择取舍的过程其实就是一个“推拉”的过程。

从来华留学因素的角度分析,其他国家(尤其是第三世界国家)学生选择到中国留学的驱动力可能包括:(1)动荡、不稳定的政治形势(2)落后的教育条件和设施(3)低水平的教育质量(4)对人种、民族的歧视(5)获得留学奖学金的可能性等;

中国成为其留学目的国的吸引力可能包括:(1)政治稳定(2)经济运行态势良好(3)综合国力提升(4)多种奖学金的资助(5)优越的学习生活条件(6)完善的教学设施(7)平等的

教育机会(8)对人种、民族的平等对待(9)中国未来的发展前景等^[6]。

可以看出,吸引力中的第(1)(4)(5)项都可以满足留学生的生理和安全需要,第(6)(7)(8)项可以满足其社交和尊重的需要,第(2)(3)(9)项则有助于其实现自我理想。

有研究表明,随着中国经济实力的不断增强、国际地位的不断提高,中国未来的发展前景、奖学金的支持力度、中国文化的独特魅力、提升就业竞争力等在吸引国际学生来华留学过程中发挥着越来越重要的作用^[7]。这也表明社交需要、尊重需要以及自我实现需要对来华留学人员的激励作用越来越明显。

综上,我们不难看出,影响来华留学的因素与需要层次理论是同向的,更是基本吻合的,因此,基于需要层次理论分析后疫情时代高校来华留学教育的推进路径是可行且必要的。

三、高校来华留学教育的推进路径分析

虽然新冠肺炎疫情在一定程度上打乱了经济全球化和教育国际化的进程,但是随着全球疫情防控进入常态化阶段,中国政府在疫情防控中展现出的中国速度和大国精神得到国际社会的高度赞誉,这些都为我国的来华留学教育提供了良好的外部条件和机遇。

按照教育部要求,来华留学发展要坚持质量第一,走内涵发展道路。高等学校应当建立健全来华留学生教育管理体制和工作机制,保障来华留学生教育的健康发展和持续改进,推进中外学生管理和服务的趋同化^[8]。

我们认为,结合需要层次理论,高校可以从以下几个方面入手加强来华留学教育管理,在满足来华留学生生理、安全需要的基础上,重点加强对社交需要、尊重需要以及自我实现需要的满足。

(一)加强意识形态教育

意识形态工作是党的一项极端重要的工作。随着来华留学规模的不断扩大,高校必须充分发挥其意识形态宣传前沿阵地的作用,加强对来华留学生意识形态的正确引导,增强其对我国主流意识形态的认同感。

首先,高校要充分把握好国家对来华留学教育的政策导向,这些政策应该成为其开展意识形态教育的“风向标”和“指路牌”。2016年中共中央办公厅和国务院办公厅在《关于做好新时期教育对外开放工作的若干意见》中明确提出,要打造“留学中国”品牌。

《学校招收和培养国际学生管理办法》中明确指出,高等学校要对国际学生开展中国法律法规、校纪校规、国情校情、中华优秀传统文化和风俗习惯等方面的教育,帮助其尽快熟悉和适应学习生活环境。

其次,高校要足额配备国际学生专职辅导员,充分发挥其在来华留学生意识形态教育中的主导作用。《学校招收和培养国际学生管理办法》中要求,高等学校应当设置国际学生辅导员岗位,且配备比例不应低于中国学生辅导员比例。

所以,高校要有意识的选拔和培养一批既有外语语言能力,又有跨文化交际能力和综合管理能力的专职辅导员队伍,使其不仅成为来华留学生日常学习生活的组织者、管理者,更要成为推动他们思想进步的引导者、辅助者。要充分运用柔性教育方式,让来华留学生从日常学习和生活的方方面面中感受到先进的中国思想和中华文明潜移默化的影响力,最终达到春风化雨、润物无声的效果^[9]。

最后,高校要始终以培养“知华、友华、爱华的国际友人”为目标,建立与中国国情、中国

文化相适应的课程教学体系。来华留学生高等教育人才培养的目标除了学科专业水平和语言能力外,对中国的认识和理解、跨文化和全球胜任力也是重要的部分。而这部分的教学内容其实都可以归类到意识形态教育中。

高校要充分利用各地区、高校的自身特色,打造“汉语+”“中国+”类课程,将意识形态教育与专业教学和语言教学充分融合,在培养学生跨文化交际能力的同时,帮助其理性客观的了解更真实、更全面、更立体的现代中国。

疫情期间,相当一批在华留学生都亲身参与到中国的抗疫战斗中,也充分感受到了中国大爱无疆的抗疫精神,高校要充分发挥他们的在地传播能力,把他们由抗疫精神的“践行者”变为“传播者”,由中国故事的“倾听者”变为“讲述者”。

(二) 推进趋同化管理

2018 年教育部出台的《来华留学生高等教育质量规范(试行)》中明确提出要推进中外学生教学、管理和服务的趋同化。趋同化管理逐步成为当前来华留学教育管理的重要方向之一。趋同化管理不是简单的等同化,而是要通过“求同存异”达到教育管理中不同文化的相互交流和相互影响。

首先,要根据自身现行体制机制和来华留学生规模,选择一种适合自己的趋同化管理模式。根据调查,目前在全国 289 所中国政府奖学金院校中,共有 48 所高校采取趋同化管理,可以分为三种模式:半趋同化(即单职能部门+院两级管理,如复旦大学)、多数趋同化(即多职能部门+院两级共同管理,如清华大学)、接近完全趋同化(即绝大多数学校职能部门+二级学院共同管理,如厦门大学)。目前 48 所高校中绝大部分都是采取的半趋同形式^[10]。

其次,要严把招生质量,以增强来华留学国际影响力为重点开展招生工作。在疫情常态化情况下,高校一方面要通过常规+互联网“双管齐下”的模式扩大招生渠道,也要充分发挥学校、地方政府、国家各类奖学金的影响力,挖掘招生吸引力;

另一方面要确保生源质量,按照《学校招收和培养国际学生管理办法》《来华留学生高等教育质量规范(试行)》《教育部关于规范我国高等学校接受国际学生有关工作的通知》等相关政策对申请者的身份资格、语言能力、健康状况、学术专业背景等进行资格审查和入学复核,不因疫情或其他原因降低来华留学生的录取质量和标准。

最后,要优化校内管理,逐步实现有质量的趋同化管理。教学管理方面,要将来华留学生的教学计划统一纳入到学校总体教学计划中,要按照《来华留学生高等教育质量规范(试行)》要求为来华留学生提供平等一致的教学资源与管理服务,在同一课程中对中外学生采用相同的考试考核制度和标准,逐步实现中外学生教学管理的趋同。

日常管理方面,后勤、保卫、图书馆等相关校内部门要相互配合,在尊重来华留学生宗教信仰、文化背景的前提下为其提供良好服务。尤其在疫情尚未完全结束前,一定要根据各地各校实际制定来华留学生疫情防控实施方案,并纳入学校疫情防控总体规划和部署中,实现来华留学生和中国学生疫情防控管理趋同化。

(三) 增强跨文化教育

2018 年教育部在《来华留学生高等教育质量规范(试行)》中提出,将跨文化和全球胜任力作为来华留学生的培养目标之一。联合国教科文组织在 1992 年的国际教育大会上明

确“跨文化教育”包括一系列能促进对文化多样性的尊重、增强不同文化团体的相互理解、促进融合与学业成功、增进国际理解的计划、课程与活动^[11]。

从概念中可以看出,高校增强来华留学生的跨文化教育不仅能帮助其更好的认可、接受、适应在华留学生活,还能增强其跨文化理解、交际和实践能力,从而培养出更多知华友华爱华人士。

首先,通过开展“开学第一课”,增强跨文化适应力。高校要高度重视和发挥“开学第一课”的作用^[12],国际学生专职辅导员在要新生初次入学前做好摸底和情况调查工作,在入学后通过专题讲座、法规校规宣讲、参观学习等不同形式,消除他们的刻板印象和文化偏见,正确引导他们对文化风俗、社会环境、校园环境等形成一个清晰、直观、正确的感知。

此外,还应该根据不同国别学生的实际困难,热心细心耐心的回应需求,解决问题,为他们营造温暖的学习生活环境。

其次,通过开发跨文化教育课程,增强跨文化融入力。一方面高校要有意识的将跨文化知识融入到在现有留学生专业课程体系中,尤其是要用跨文化视角和跨文化思辨意识组织教学内容、设计教学方法、评价教学效果;另一方面可以借鉴德国柏林工业大学的“跨文化能力和国际合作”课程内容,自主开发专门的跨文化教育类课程和项目,注重对来华留学生跨文化意识与能力的培养。

最后,通过举办文化交流体验活动,增强跨文化感染力。高校要充分挖掘当地的地域性特色文化和历史,主动开展中外学生联合参与的体验式教学、节庆活动、文化演出、体育赛事、学术交流等多种形式的文化体验活动,在校园内营造一种开放共融的跨文化氛围,增进中华文化对来华留学生的感染力,为他们快速结识中外朋友、融入当地生活消除顾虑,增强他们的归属感。

参考文献:

- [1] 亚伯拉罕·马斯洛. 动机与人格[M]. 中国人民大学出版社,2012.
- [2] 江星玲. 用户激励视角下教育信息资源利用率提升研究[D]. 华中师范大学,2014.
- [3] 宋阳. “阶梯式成长”——从马斯洛需求层次分析林道静的成长之路[J]. 湘南学院学报,2014,35(06):47-49.
- [4] 魏礼庆. 来华留学大有作为[J]. 世界教育信息,2017,30(17):59-60.
- [5] 田玲. 中国高等教育对外交流现象研究[M]. 民族出版社,2003.
- [6] 杨红军. 来华留学生构成特点及影响因素分析[J]. 中南民族大学学报(人文社会科学版),2006,26(6):103-107.
- [7] 刘扬,王慧,孔繁盛. 外国学生缘何留学中国——基于北京高校调查的实证研究[J]. 高等教育研究,2013(05):32-38.
- [8] 徐培东,唐妙荣,贺晓春. 高职国际学生趋同化管理认识、探索与实践——以四川信息职业技术学院为例[J]. 宁波职业技术学院学报,2019.23(04):30-35.
- [9] 邱洋海. 来华留学生趋同化管理的困境与突破[J]. 神州学人,2020(01):25-28.
- [10] 赵中建. 全球教育发展的历史枢机——联合国教科文组织国际教育大会建议书专集[M]. 北京:教育科学出版社,2005.
- [11] 梅倩. 基于归因理论的来华留学生跨文化适应问题探析[J]. 黑河学刊,2021(04):27-31.

对话理论视域下国际学生国情教育 “CPI”模式的构建

陕西师范大学国际汉学院 张昊 陈小燕

摘要:本文基于对话思维,探讨如何通过转变国情教育目标,优化对话模式,丰富对话方式,构建“CPI(Course 课程、Practice 实践、Immerse 沉浸)”国情教育体系,将课程建设、实践感知和沉浸体验与国际学生人才培养深度融合,初步形成“理论认知—实践感知—情感共识”的立体化、全方位的国际学生国情教育体系,全面提升国情教育质量。

关键词:对话理论;国际学生;国情教育

随着国家来华留学事业的不断发展,在注重国际学生专业能力培养的同时,加强其对当代中国国情的认识和感知,全面客观地认识、了解中国共产党和中国共产党领导下的中国,愈发凸显出其重要的意义。

2018年教育部制定《来华留学生高等教育质量规范(试行)》,对国际学生国情教育的必要性做出了明确规定:“来华国际学生应当熟悉中国历史、地理、社会、经济等中国国情和文化基本知识,了解中国政治制度和外交政策,理解中国主流价值观和公共道德观念,形成良好的法制观念和道德意识”。有效的国情教育是国际学生培养中重要的一环。

本文以对话理论为理论依托,结合现有的实践探索,以平等性、创造性、合作性为核心的对话思维,探讨如何构建国际学生“CPI(Course 课程、Practice 实践、Immerse 沉浸)”三位一体的国情教育体系。

一、对话理论的特点及其与国情教育的关联性

对话理论的产生与发展有一个漫长的过程。早在古希腊时期,苏格拉底便将“对话”视为教学的一个重要原则,强调师生双方在平等交流中形成知识的共建。

巴赫金从语言文化的视角来研究对话,认为“对话”指的不仅是言语上的对话,而是存在于不同的文本、形象之中,并强调“自我与他者”并非主客二元对立的关系,而是一种平等、尊重差异、互为主体的关系。他认为“一个意识无法自给自足,无法生存,仅仅为了他人,通过他人,在他人的帮助下我才展示自我,认识自我,保持自我。最重要的构成自我意识的行为,是确定对他人意识(你)的关系”(巴赫金,1979:311)。^[1]

马丁·布伯则强调和而不同,求同存异,他肯定对话双方“之间”领域的存在,“之间”领域的确定表现出其两个重要的观念:一是对话双方是平等的,是身份、认知、思维方式等各种意义上的平等;二是二者通过对话相联系,对话中会有“视域融合”,但这是一个求同存异的

过程,而不是简单的融合过程。“之间”领域为教育对话提供了理论根基,将对话理论推向了更深层次的意义领域。

保罗·弗莱雷将对话理论放在教育学的视角之下。他针对传统的灌输性教育提出了教育学对话理论,认为教师应该将学生视为可以进行思考的合作者,而不是单纯的信息接收者。

上述学者阐释对话理论的切入点虽各有不同,但他们都强调“对话”的平等性与创造性。国情教育的对象是国际学生,他们有不同的文化背景,且在学习中国的语言文化之前已经具有成熟的思维与认知模式,而对话理论所蕴含的平等性、创造性与合作性可以成为消解双方对立性的桥梁。

(一) 平等性

平等性主要包含两个方面的内容:参与对话主体间的平等性和文化的平等性。对话理论承认参与双方主体的平等地位,倡导求同存异的思维观。对话双方相互关联又互相独立,在有意义对话的基础上,实现对话双方各自的价值,且要求对话双方对所探讨的内容或者主题不仅有基本的认识和理解,同时还应该有自己独立的视角与看法。

在此基础上,双方针对某一个命题进行探究、辩驳,最终达成共识。国际学生来自不同文化背景的国家,会根据自己已有的文化习惯和思维模式来理解目的语的文化,故而单方面灌输的方式并不适合于国际学生群体。

平等对话的教育思维有助于消解国际学生与国情教育主体之间的身份对立与文化对立,二者基于普遍的共识进行交流,在平等的倾听,相互交流的过程中,感受他者文化的魅力,相互理解,逐渐消解刻板印象,进而客观、理性地看待他者文化。

(二) 创造性

对话双方都会从各自特定的视角介入去理解特定的文化现象,当对话开始,便会有不同的视角介入,该视角提供了新的理解和介入的角度,由此产生“视界融合”,形成新的共识,达到文化间的理解和认同。在此过程中,对话双方都以审视的目光看待对方的文化,在理性的思考中形成新的看法,在“异”的碰撞中寻求“同”,促进新的意义的生成,进而达到理解性认同。

在国情教育中,当对话成为一种思维方式,自我与他者作为不同主体,在对话中会以自我意识为基础建构意义。对话思维可以使国际学生跳出自己原有的思维框架,以一个新的视角去看待自己文化和目的语文化,从而对自己文化和目的语文化都有一个全新的认识,这样的国情教育过程是国际学生在共享信息的基础上主动思考,生成意义的过程。

(三) 合作性

对话是以信息的传递与接收为目的的交流活动,必然涉及多元主体,为使该活动顺利进行,对话需要一种主动参与、合作的态度。对话的合作性主要表现在以下两个方面:第一,对话主体需要积极参与到对话过程当中,并且提供足量的、真实有效的信息;第二,对话主体之间交流的内容与交流方式必须符合对话的主题,并可以通过这种方式达到对话所预设的目的。

从交际的角度来看,国情教育是具有不同文化背景的主体之间的文化信息与情感的交流与互动。所以,为了达到更好的教育效果,在创设具体的国情教育情境时,需要通过情景要素充分调动对话主体,引导他们相互合作、相互理解,在平等对话的基础上传递信息,进而理解生成信息。

综上,本文所述的对话理论并不局限于某一种具体的方法,而是基于平等性、创造性形成的贯穿于国情教育始终的一种思维方式和态度。将对话思维贯穿于课堂、实践和生活体验的过程,使得国情教育体现为一种基于客观展现基础上的内化为国际学生自我价值凝练上的价值观认同。

二、对话理论视角下国情教育的实践与探索

(一)明确国情教育目标

“对于教育来说,最重要的不是缺乏方向的自由,而是具有方向与目的的对话。(米靖,47-52)”^[2]所以在探讨具体的教育方式前,首先需要明确国情教育的目标。目前很多高校的国情教育集中在《中国概况》《中国人文地理》等课程中,其主要考核方式以相关知识的掌握程度为标准,在这样的形式之下,国情教育的目标更偏向于知识的记忆。

但国情教育的最终的目的不是知识的掌握,而是在有针对性的交谈和讨论中,实现思想的沟通与建构,消除国际学生对中国原有的刻板印象,让他们认识更加客观立体的中国,最终达到文化的认同。

而在实现该目标的过程中,对话思维有着重要的作用,国际学生的文化差异以及各自的理解成为了对话的基础,对话过程包括信息的共享、反馈与融合,最终指向文化的认同。它并不局限于一定国家、领域,甚至可以通过文字等媒介超越时空,形成历史性对话。

对话思维在意识领域实现由“我”向“我们”的转变,对话双方破除自己的固有思维,在群体间形成一种既参与其中,又彼此分享的状态,生成共享性意识。如《跨文化交际》课程中,可以将中国学生与国际学生组合在一起上课,针对不同的国情或者文化主题结成学习小组,一方根据当下的国情状况或者文化现象提出问题,另一方则整理相关资料对该问题进行回答。双方在跨文化视角下可就某一个问题进行深入探讨。

通过跨文化的比较,同时引发国际学生和中国学生对不同国家国情文化差异的洞察与思考,让学生深入了解不同国家国情的本质特征,双方在承认、理解各种文化差异性的基础上,共享各自的文化故事与记忆,在碰撞中获得信息的反馈,最终达到认同对方文化的目的。

(二)优化课堂对话模式

“对话”形式在课堂教育中并不少见,现有的“对话”多为师生之间的问答互动,这种形式下的问题更多是一种知识层面的不理解,进而通过问答寻求答案,而并非是认知层面上师生之间的平等交流和对话,这两者在本质上是有所差别的。

所以在国情教育课堂中,需要转变课堂设计思路,将“对话”内化为一种教学思维,并且贯穿到国际学生教育的各个方面,同时强调各类对话中的间性思维,在平等、宽容的交际过程中,促进不同文化的解构和重组,进而达到一种新的交际平衡。

第一,形成特色“中国概况类”课程。

在明晰课堂教学目标的基础上,要以理解取向的交流与对话为目标,整合校内外资源,设计完善的具备新的时代特点的中国概况类课程内容,组织课程教师开发新的课程资源,以中国概况课程为核心,形成具有互动性和开放性的国情教育课程体系。

如可以结合中国传统文化、中国历史、中国改革开放史、中国共产党史等国情教育要素创制系列微课程,通过线上平台和微信公众号持续推送,作为中国概况课程的补充。

此外,可以将语言文字学习与国情教育内容相结合,以中国典籍中的经典语句为切入点,通过对一句诗、一个成语、一句民谣的赏析与理解,联系其在现代社会中出现的场景,让国际学生理解这些诗句含义和从古至今意义的变化。如“万物得其本者生,百道得其道者成”中蕴含“一带一路”精神,“愚公移山”中蕴含脱贫攻坚精神,“志不求易者成,事不避难者进”中蕴含抗疫精神,以它为话题起点,让国际学生产生思考,在自己的意识中形成自主对话。

第二,国情教育融入语言教学。

语言教学中必然要涉及到教学语境的建构,在语境的建构中可以有机融入国情教育的内容。以某一话题为中心,在各自视域的基础上形成对话,两者的视野不断融合,完成意义的构建,这里意义的构建过程并不是两者单纯地融合在一起,而是和而不同。

故而在课堂上需要有意地去构建能够引起师生广泛讨论的情境或者话题。然而,因为语言、文化背景等因素的限制,国际学生对于理解相对困难的国情教育内容能吸收的部分非常有限,所以我们需要将国情教育内容进行细化,再将其分化、简化,提取其中的核心内容,以点带面,融入具体场景中。

其基本的融合策略如下:一是语言教学过程中,选择与国情教育相关的例句、短文等,让国际学生在进行语言训练的同时,对中国国情进行一定程度的感知。二是学生以例句或短文为话题,进行讨论与表达练习,熟悉相关词语或语言点用法的同时表达他们的文化观点。三是对需要深入探讨的问题可以通过采访记录或者资料搜集等方式形成书面报告,锻炼学生的写作能力。

第三,开展系列专题活动。

课堂中的国情教育偏向于零散的理念渗透,让学生对中国国情或者重要政治理念中的一些核心精神、概念有感性的了解。但在感性认知的基础上,引导国际学生对中国国情有更深入理性认知也是非常重要的。所以在重视课堂教育的同时,也可以开展系列专题活动,如专题沙龙,专题讲座、专题汇报等。

以专题为视角展开的各项对话活动,相较于课堂对话,在对话深度及参与人员的灵活性与自主性上更具优势。在一个主题范围内,学生拥有充分的言语表达权利,让国际学生通过问题的提出与讨论来发现双方对于同一问题在认知上的分歧和矛盾,并在双方沟通的基础上,激发学习者的探索意识,让他们能够在一个新的视角下重新审视问题,在对旧的知识的扬弃过程中建构新的认知。

当然,争论的过程需要有效的引导,并不能是单纯地进行肯定或者否定,而是提出暗示

性的补充,引导学生继续进行思考和辩论,通过这种探讨式的问答与辩论来揭露对方认知中的矛盾。

(三)丰富实践对话形式

第一,物我对话——体验感知。

首先,通过参观走访革命遗迹、红色教育基地和不同的城市与乡村,使国际学生全面、客观地感知中国。每期实践活动可以围绕具体主题,选择合适的地点,结合当地特色的革命文化、民俗风情、发展变化等,多渠道、多角度地开展相关实践项目和参观学习活动。可以组织国际学生与中国学生一起在交流中感受,在访学中学习。

其次,实践可以提供生活化的‘共处’关系与场景,通过国际学生与历史遗迹之间的物我对话以及与中国学生之间的认知对话,将国情教育由主流意识形态宣传转向与对话双方自身情趣、价值观相弥合的新在场。

在一定程度上消解基于自我认知和社会行为层次的社会身份差异,促进国情教育双方互联互通,形成新的对话生态。^[3]即在具体实践中,特定的情境可以成为一些中国故事的触发点,为对话双方提供一个共同理解的平台,同时还能增强双方对探讨话题的接纳性。^[4]

国际学生在不断的对话中接受和反馈信息,而在研学团队中的国情教育者可以根据对话所反馈的信息有意识的对国际学生进行引导,直到双方对同一事物的理解趋于一致,从而达到预期的国情教育效果。

如可以结合利用不同地区的历史文化遗迹、革命文化场景、改革发展成就等,开展系列国情教育研学活动。从当代国际学生的视角看中国的沧桑巨变,让国际学生在真实的情境中自由对话,将理论知识与感性认知相结合,以达到更加深刻的认识。

第二,时空对话——转化积累。

对话的主体可以超越时空界限,当下产生的对话在不同的时间和情境下,会产生不同的效果。所以国情教育过程中,可以利用各种现代科技,将不同的对话场景进行记录,并将交流学习的成果以微视频的方式存为学习档案,将第二课堂中的感悟与收获与第一课堂国情教育相结合,这样既可以丰富国情教育的方式,同时也可以将课堂教育与实践教育相结合,实现不同教学方式之间的协调与补充。

如研学实践活动可以与移动短视频等新兴媒介结合,将研学过程以微视频的方式保留下来,采取“场景叙事+历史资料”的方式进行剪辑,使现实场景、中外学生交流、历史片段等不同的内容交织闪回,展现不同时代、不同国家的青年对同一个历史事件的对话交流过程,最终以组合的块状叙事展现出来,形成系列视频。

微视频形成后可以通过网络迅速蔓延,其中所传递的信息也在不同的空间中被不断地解构和建构,从而获得更深刻的内涵,影响更多的人加入对话,让更多国际学生可以通过“看”与“被看”、“听”与“被听”、“对话”与“对白”、“风景”与“内心”等视听语言结构,审视中国的过去与现在。(王大可、李本乾,97-98)^[5]同时,该视频材料也可以运用到国情课堂教育中,成为国情教育素材。

(四) 提升沉浸对话体验

国际学生不仅可以成为国情教育对话过程的参与者,同时也可以成为对话的发起者,他们对同一个事件、同一个命题会有多重阐释的角度,且他们的所产生的认知更容易引起其余国际学生情感和认知上的共鸣。

我们可以通过组织国际学生围绕具有中国文化标识的歌曲、书画、武术、风景、故事等元素,实施沉浸式的中国文化体验活动,使国际学生更好的理解中国文化的内核。通过沉浸式的体验活动,引导国际学生分享自己在中国学习、实践、体验的真切感受和体会,进而展现受到中国文化感染和浸润的国际学生精神风貌。

如举办以国际学生为参与主体的中国歌曲、中国武术、中国书画等学习社团,开展摄影、短视频等比赛活动等。既能以更为生活化的方式将中国文化元素融入于国际学生日常的学习生活过程中,同时以国际学生的视角为切入点,展现所传播文化之外的参与者的在场性,聚焦“他者”的视角,形成他者的内聚焦叙事(孙珉、谢勇、韦李珍,100-103)^[6],从而制造浸入式体验,消灭传统交互中叙事背景与阅读情景分离带来的距离感,这样的方式有利于修正刻板印象,塑造更加客观、立体的中国形象。

而且这种渗透在生活中,双方的对话关系并不存在于某一个固定的时间或者环境中,在不同的场景中,对话角色也处于灵活的变动之中,且该过程对话是一个连续的动态过程,产生的结论也是多元的。这就意味着对话不会形成有明确节点的闭环,是开放的,处于动态的发展之中。

同时,在各种对话实践中,需要注重对话主题与内涵的发掘,将国际学生的各种国情实践活动与国情教育课程相结合,每次活动或者实践进行前确定相应的主题,国际学生针对相关主题进行初步的了解和资料的整理,并从中发现自己想要探究的问题,让国际学生带着问题去参与各种实践或活动,在活动中去体验,在实践中去探索,这样有利于促进国际学生进行“浸入式”的国情教育。

三、结语

课堂是国情教育进行理论认知的重要方式,加强课程建设、增强课程内容的可探讨性,促进教育双方的深入互动,并以文化认同为目标,将国情教育渗透到学生日常教学中,可以深化学生对中国国情概念元素的理解。

通过组织国情讲堂、专题沙龙等活动,开展深入的对话交流和理性思辨,帮助学生在国情教育中建立系统的认知体系。而通过开展各种实地考察与研学实践活动,在具体的历史场景中,让国际学生跨越时空界限产生对话,直观地感受一段历史故事所留下的烙印,则更容易让学生理解课堂和书本上的国情知识,达到“纸上得来终觉浅,觉知此事要躬行”的效果。

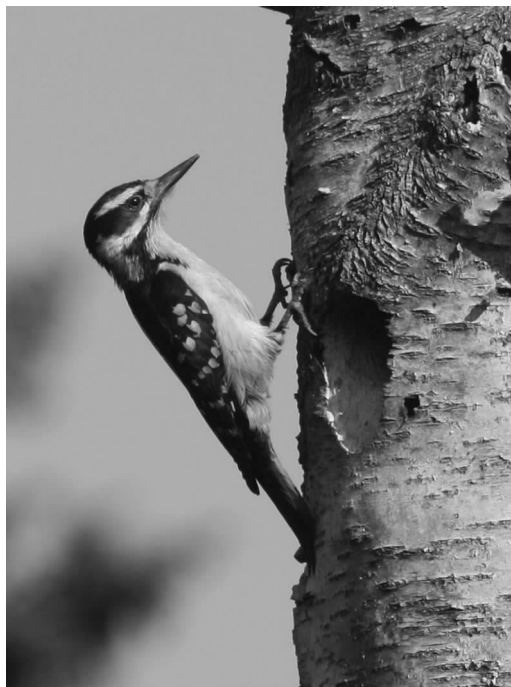
沉浸式体验与对话则是引起情感共鸣的有效方式,通过潜移默化的文化浸润,用国际学生个体的视角观察中国、讲述中国的方式,将感性的认知与理性的思考结合起来,引导国际学生关注生活中的中国故事和中国变化,从而更加真切的了解中国国情。

参考文献:

- [1] [俄]巴赫金:论陀思妥耶夫斯基一书的改写[M]. 莫斯科:艺术出版社,1979:311.
- [2] 米靖. 批判与建构——马丁·布伯与新教育思潮[J]. 比较教育研究,2003(03):47-52.
- [3] 刘瑞生 王井.“讲好中国故事”的国家叙事范式和语境[J]. 甘肃社会科学. 2019(02):151-159.
- [4] 罗伯特·麦基. 故事经济学[M]. 天津:天津人民出版社,2018.
- [5] 王大可,李本乾. 文教结合引导在华国际学生讲好中国故事[J]. 青年记者,2020,(27):97-98.
- [6] 孙珉 谢勇 韦李珍. 沉浸式体验:用非虚构叙事讲好中国故事[J]. 当代传播,2018(06):100-103.

[基金项目:本文系教育部高校思想政治工作队伍培训研修中心(陕西师范大学)2021年度开放课题(项目编号:21KT12)成果。]

(作者张昊,系陕西师范大学国际汉学院党总支副书记,博士;陈小燕,系陕西师范大学国际汉学院语言学与应用语言学硕士研究生。)



主 编：陆应飞

刊名题字：启 功

《外国留学生工作研究》

2023 年第 2 期（总第 123 期）

主 办：中国高等教育学会

编辑出版：外国留学生教育管理分会

地 址：北京市海淀区学院路 15 号

发送对象：全国留管学会会员单位

排 印 者：北京富泰印刷有限责任公司

出版日期：2023 年 9 月 15 日

【内部资料性出版物】

编辑部邮箱：cfsabjb@163.com

学 会 网 址：www.cafsa.org.cn

电 话：010-62319986

传 真：010-82303760

邮 政 编 码：100083

印 数：2600 册

准 印 证 号：京内资准字 2023—L0055 号