

《外国留学生工作研究》

2019 年第 1 期(总第 113 期)

目 录

【留学生教育发展研究】

- 新媒体环境下高校来华留学教育品牌传播研究
..... 东华大学 严新锋 吴小军(1)
..... 上海工程技术大学 陈李红(1)
- 生态系统理论视角下的来华留学教育问题探析
..... 哈尔滨工程大学 丁学忠 王岩 肖易寒(8)
- 做好来华留学教育工作,助力高校“双一流”建设
..... 厦门大学 陈春萍(15)
- 学会会刊《外国留学生工作研究》概述
..... 《外国留学生工作研究》主编 陆应飞(22)
- 关于辽宁省来华留学教育工作的思考
..... 沈阳师范大学 崔宁宁(27)

【留学生教学工作研究】

- 构建来华留学教育质量保障体系探索
——以中国石油大学(华东)为例
..... 中国石油大学(华东) 栾凤池 许琳(34)
- 来华留学质量认证工作总结
..... 中国教育国际交流协会(41)
- 关于趋同化管理背景下国际学生学业问题的思考
——以 S 学院为例
..... 复旦大学 徐邦柱(44)

- 汉字造字法在汉语国际教育汉字教学中的运用
..... 沈阳大学 李刚(49)

【留学生管理工作研究】

- 国际学生满意度提升路径分析
——以阿尔伯塔大学为例
..... 中央财经大学 刘伟喆(53)
- 借鉴中外校友工作经验,做好中国政府奖学金校友工作
..... 南京大学 钟乔睿(61)
- 我省东盟留学生奖学金政策执行情况调查
..... 贵州大学 张成霞(68)
..... 中国-东盟教育交流周组委会秘书处 罗希(68)

【留学生跨文化教育研究】

- 来华留学生跨文化教育实践思路研究
..... 天津大学 杨娜 张长会(76)
- 多元文化情境下包容性课程对于留学生创新能力的影响
——基于安徽省属高校的实证研究
..... 安徽工业大学 胡善贵 戴俊霞 雷金火(82)

【“一带一路”与来华留学教育】

- “一带一路”国家来华留学教育服务战略与政策研究
——以我校农业与生物学院为例
..... 上海交通大学 刘娇月 王丹(87)
- “一带一路”背景下国内高校商务汉语专业发展现状及对策研究
——以若干高校为例
..... 浙江工商大学 赵军(94)

【来华留学教育信息】

- 《学校招收和培养国际学生管理办法》(第42号令) (99)
- 会刊征稿启示 (104)

新媒体环境下高校 来华留学教育品牌传播研究

东华大学国际文化交流学院 严新锋 吴小军
上海工程技术大学服装学院 陈李红

引言

网络和信息技术的发展促进了信息传播的广度和深度,也推动了新媒体的产生和发展。在新媒体环境下,组织与外界沟通交流的内容和形式都发生了根本改变,这种改变使得新媒体如网络、手机、数字媒体等的影响力日益增大,甚至超越传统媒体成为主流。

品牌形象是高校的无形资产^[1],随着教育的国际化交流日益频繁,国际化率成为评价高校综合实力的一项重要指标,来华留学教育品牌是高校品牌形象的重要组成部分,高校来华留学教育品牌传播也是高校整体品牌形象传播一项重要内容。信息化时代,新媒体不仅仅是扮演着“信息通道”的角色,而且是来华留学教育以及高校品牌形象传播的重要工具。

来华留学教育是目前中国高等教育中一个新兴发展的领域。经过十多年的高速发展,中国已经成为亚洲最大的留学目的国。2018年9月教育部《来华留学生高等教育质量规范》(教外[2018]50号)的实施,标志着中国来华留学教育的方向也开始从数量的增加转向质量的提升。

来华留学教育品牌的影响力越来越强,新媒体环境为来华留学教育品牌的形成和发展提供了有利的条件。高校管理者应充分认识到新媒体已经成为网络时代的来华留学教育品牌形象传播的主要工具,利用新媒体有效对接高校来华留学教育品牌形象各利益相关群体,能实现高校来华留学教育品牌价值的最大化。

在具体策略上,需要将新媒体环境下高校来华留学教育品牌传播的内容具体化,结合高校的学科特色和专业优势,科学制定高校来华留学教育品牌形象传播策略。随着网络技术和信息技术的快速发展,品牌传播的环境发生了较大的变化,传统理论不能提供合适的指导。

一、高校来华留学教育品牌的构成要素

品牌是无形资产,教育品牌是教育机构在长期发展过程中所积累的各种元素的综合价值。高校品牌形象是高校内涵特质和外部表达在社会公众中所得到的整体上的评价,是高校在可持续发展过程中所表现的行为特质和内在理念的综合^[4]。

高校教育品牌的构成元素包括高校名称、标识、规模、环境、教学管理、学科体系、学术科研、社会活动、国际交流等等^[1]。形成来华留学生教育品牌的要素有:毕业生的质量、教授知名度、学科水平、办学特色、国际化程度等等,其中质量和特色是教育品牌的生命线^[2]。

综合而言,高校来华留学教育品牌的构成可以从载体、标识、内涵、传播四个方面来分析:

首先,是高校来华留学教育品牌的载体。

品牌的载体主要有产品(或服务)、企业和企业家。产品(或服务)是品牌载体的核心和基础,承载了品牌的实际功能与价值内容。企业和企业家也是品牌的重要载体,但要为产品(或服务)核心载体服务。高校来华留学教育品牌的核心载体是来华留学教育服务,也就是高校提供给留学生的学习服务和学习体验价值,当然,也包括学校本身和学校知名教授学者的知名度和影响力。

其次,是高校来华教育品牌的标识。

品牌的标识包含品牌的外在标志、认知要素、支持行为三个方面。高校来华留学教育品牌的外在标志包括品牌名称、logo、符号、图案、音乐等;认知要素则包括高校提供的来华留学教育服务的质量、价格、特色、性能等;支持行为主要包括高校来华留学教育服务产品的推广、活动和事件内容的宣传等。

第三,是高校来华留学教育品牌的内涵。

品牌内涵强调的是品牌倡导的一种理念,这种理念是消费者内心向往的并能够给消费者带来满足感,并扎根消费者心中进而带来持久的影响。品牌内涵可以从品牌定位、价值、个性、氛围四个方面来阐释。高校来华留学教育品牌的内涵具体体现为:

(1) 高校来华留学教育的品牌定位

每个学校都有特定的主要服务对象,找准服务对象,并根据服务对象的需求提供针对性的服务设计,就能够提升品牌的影响力。

(2) 高校来华留学教育品牌的核心价值

体现高校来华教育服务倡导的教育方式和价值观。表现在高校来华留学教育的理念以及提供给来华留学生的实际利益、情感体验三个方面。

(3) 高校来华留学教育品牌的独特个性

这是高校来华留学教育品牌人格化的表现,在学生心目中独一无二的固化形象。这种形象是品牌核心价值的艺术化表达,源自于高校的塑造和留学生的联想。

(4) 高校来华留学教育品牌的文化氛围

这是高校通过活动、典型事件、特殊人物塑造的一种人文精神,是品牌得以屹立的底蕴。

第四,是高校来华留学教育品牌的传播。

品牌传播是品牌与消费者接触的通道,品牌信息与消费者充分接触是品牌传播的前提,有效分析品牌与消费者的接触点是传播产生营销效果的关键。高校来华留学教育品牌的有效传播关键在于分析来华留学教育品牌接触点,选取国际化的传播渠道,展开持续有效的传播。

高校来华留学教育品牌的四个构成要素的功能关系:(1)载体和标识要素是高校来华留学教育品牌的外在要素;(2)内涵是高校来华留学教育品牌的内在要素;(3)传播是联结其他要素的纽带,体现高校来华留学教育品牌标识和内涵扩散以及载体运作的过程。

二、新媒体传播特点及理论基础

1. 新媒体概念内涵及特点

新媒体是相对于传统媒体而言的概念,传统媒体包括报刊、广播、电视等,而新媒体一般是指利用网络、无线终端、数字化技术等新的媒体系统,如数字电视、手机媒体和网络媒体

等,是一种新的媒体形态。^[3]

新媒体具体包含三个方面的内容:一是数字化终端,包括手机、电脑、平板、数字电视等数字化终端设备;二是新媒体支持技术,如互联网技术、数字化技术、无线通信技术等;三是联接消费者的数字化信息平台,如社交网络、微信、微博、网站等平台。^[1]

新媒体的出现是由于新技术引起的新传播工具出现,改变了人们的思维方式和行动规则。与传统媒体相比,新媒体使信息传播速度更快,传播形式也更加具有多样性和互动性,传播力更强。

新媒体的出现给高校来华留学教育品牌传播带来的积极影响主要体现在三个方面:

(1) 新媒体传播的受众范围广,更适合国际化的市场环境

只要来华留学教育服务客户是全世界的,因此,其品牌传播也应该是国际化的,受众是全世界范围的。

(2) 新媒体传播成本低

与传统传播媒介如报纸相比,新媒体传播几乎不需要印刷成本,因而大大节约了传播成本。

(3) 新媒体传播速度快

以网络技术和无线技术为基础的新媒体,利用数据技术,使得信息传播在世界范围内几乎是同步、实时的,速度远超传统媒体。

但同时新媒体带来了一定的挑战:

(1) 加剧了竞争

由于新媒体环境下信息量激增,加剧了信息间的竞争性,如何在海量信息中脱颖而出成为新媒体传播中的关键问题之一。

(2) 对传播主体学习要求更高

新媒体传播技术手段的快速更新,使得传播主体需要不断学习提高适应新技术要求。

(3) 受限于硬件条件的制约

新媒体传播与互联网技术、通信技术和终端设备密切相关,由于不同地区发展水平和经济水平差异,使得新媒体传播的应用受到一定的限制。

2. 新媒体传播的理论基础

从理论的视角看,新媒体传播与传统媒体传播有着根本的区别。传统媒体一般是从线性的视角来看待问题,以传播主体说服受众为主要目标,是一种单向的推动式传播,受众只能选择接受或者不接受。

而新媒体传播是从非线性的视角,更加注重受众的感受,受众可以根据传播主体提供的信息,解读出不同的结果。因此,新媒体传播的过程可以用两级传播理论和分众传播理论来进行解释。

(1) 两级传播理论

拉斯费尔德率先提出的传播的两级理论,也称为两阶段理论。他将信息的传播过程分为两级:第一级是信息传达阶段,信息源通过媒介通常先传达到意见领袖;第二级是信息的扩散阶段,意见领袖将接收的信息扩散到一般跟随者。

新媒体传播的过程很多可以用两级传播理论来解释,其传播的效果主要体现在第二阶段的扩散上。如社交媒体 QQ 群、微信群等传播方式中,群主或者群中的任何信息首发成员

都可能承担意见领袖的角色,他们通过自身关注的渠道获得一级传播的信息,然后作为信息的传达人将自己搜寻到的感兴趣信息发到群中,完成信息的第二级传播,核心意见领袖在信息的二级传播扩散中作用十分明显。

(2) 分众传播理论

分众传播是一种精准的,目的性和针对性都很强的传播,比大众传播对媒介和传播技术的要求要高很多。新媒体传播的基础和优势是先进的传播技术和传播媒介,正好可以满足精准传播的要求。因此,分众传播理论成为新媒体传播的基础,并能指导新媒体传播的实践和发展方向。

三、来华留学教育品牌的新媒体传播系统分析

1. 高校来华留学教育品牌的新媒体传播系统要素分析

(1) 传播主体

高校来华留学教育品牌传播的主体有广义和狭义之分。狭义上讲,是高校负责来华留学教育宣传的相关责任部门和责任人;广义上讲,包括高校所有二级组织、个人和利益相关者,如高校的行政管理人员、教师、在学生、毕业生以及与学校有关联的企业人士等。

由于新媒体传播具有操作简单、容易参与的特点,使越来越多的相关主体都能够参与到高校来华留学教育品牌的传播中去。由于来华留学教育品牌传播的受众主要是国际学生,在校留学生以及毕业的留学生就成为最主要的传播主体。

根据两级传播理论,高校来华留学教育品牌的一级传播主体主要包括高校来华留学教育管理部门负责人以及间接负责信息传播的相关部门,如宣传部、学生处、团委等;二级传播的主体则包括其他教师、在学生、毕业生以及与相关企业人士等。

(2) 传播对象

高校来华留学教育品牌传播的最终对象就是外国留学生,包括从未来华学习过的、以及在华学习过的还想继续深造的国际学生。由于新媒体传播的重点在二级扩散阶段,毕业的校友和在校学习的学生,以及出国进修和学习的中国学生和教师,是一级传播的主要对象,因为他们最有可能成为二级传播的核心主体。

(3) 传播内容

高校来华留学教育品牌传播的内容就是来华留学教育的品牌理念、定位、核心价值等信息。内容的传播主要通过广告宣传、新闻资讯、活动预告、学习服务、生活服务、明星个人等对高校来华留学教育品牌的内外元素进行扩散。

(4) 传播媒介

媒介即载体和工具。高校来华留学教育品牌传播媒介包括传统媒介和新媒体,报纸、广播、电视、刊物等属于传统媒介,数字电视、网站、微信、微博、公众号、APP、twitter、facebook、instagram 以及其他社交软件等属于新媒体。新媒体传播能够使品牌内容在短期内迅速扩散,产生品牌效应,已经成为主流的传播媒介。

(5) 传播方式

从过程上看,品牌传播是一个将内部信息转化为外部信息的过程。而新媒体环境下的传播过程更是一种信息共享活动。因此,来华留学教育品牌的传播包括对来华留学教育相关信息的加工、包装和传递,需要一套包含信息的加工处理、审核、传播路径设计、扩散、传播结果检验等一系列过程^[1]。

2. 高校来华留学教育品牌与新媒体传播的关系

(1) 新媒体传播促进了来华留学教育品牌的深度传播

新媒体具有传统媒体无法比拟成本低、速度快、内容丰富、形式多样等优势,利用新媒体传播可以使来华留学教育品牌快速、全面地传递给目标受众。受众通过文字、图片、视频甚至互动等形式能够精准了解品牌的详细信息。

互联网技术是新媒体发展的基础,受众可以通过互联网获取传播对象的足够信息,来华留学教育品牌形象通过新媒体获得越来越全面、清晰地展现,从而使来华留学教育品牌得以深化传播。

(2) 来华留学教育品牌形象元素的新媒体传播优势

来华留学教育品牌形象外在要素的新媒体传播重在直接刺激受众的感官体验,例如通过图片和视频来传递有关校园学习生活环境、设施设备、学习氛围、logo 等信息,新媒体优势明显,能够向受众传播大量、全面和多样化的信息。

来华留学教育品牌形象的内在要素,如管理体制、教育质量、学术氛围等,仅仅依靠传统媒体的广告宣传远远不够,而是要通过重大的事项(活动)来进行由点及面的扩散传播,如学术论坛、各种竞赛、科研成果、学生活动等。运用新媒体,如微信,对单个事件充分扩散,能够获得传统媒体无法达到的快速而有效的传播效果。

(3) 新媒体传播对来华留学教育品牌形象具有双刃剑作用

新媒体传播具有便捷、即时和广泛的特点,而这些特点是中性的,也就是正面信息和负面信息的传播都具有同样的效果,甚至负面信息的传播效果会更加明显些。因此,新媒体传播对来华留学教育品牌形象的影响也呈现出两面性:积极作用——正向的推动和促进作用,消极作用——负向的阻碍和作用。

新媒体传播对来华留学教育品牌形象的积极作用主要表现在:第一、传播受众面大,能增强品牌的影响力;第二、传播速度快,能快速建立高效率的形象;第三、提高了信息透明度,降低了信息的不对称性,促进信息的自发监督。

新媒体传播对来华留学教育品牌形象的消极作用主要表现在:第一,个体能力差异的客观存在影响了对品牌形象的客观评价。由于个体形成的拟态环境存在差异,同时信息接收的质量和内容的不同,因此,较难形成统一的客观评价;

第二,负面信息的传播速度快,影响扩大。新媒体传播的便捷性和低准入门槛加快了信息传播的速度,尤其是负面信息的病毒式扩散速度非常快,从而加深了对来华留学教育品牌形象的负面影响。

3. 高校来华留学教育品牌的新媒体传播过程分析

新媒体是一种“互动式数字化复合媒体”,新媒体传播也是一种互动式传播。^[4]新媒体丰富了信息的表现形式,拓宽了信息传播渠道,传播主体也更加多元化。

新媒体传播过程摒弃了传统媒体单纯强势“推动”的传播方式,而是以多样化互动方式的双向传播为基本思路,吸引用户参与,注重用户体验。

建立在两级传播理论基础上的新媒体传播过程基本模型如图 1 所示。信息源通过一级传播到达意见领袖,再经由意见领袖和跟随着之间的互动传播(二级传播)实现信息的充分扩散和广泛传播。

在一级传播阶段,新媒体可以实现信息内容和形式的多样化,包括图文、语音、视频等多种展现方式,使得传播的信息具有吸引力。

二级传播过程中,可以实现充分互动,如点评、转发、参与活动和内容创作等,从而加深传播力度、加大传播的效果。

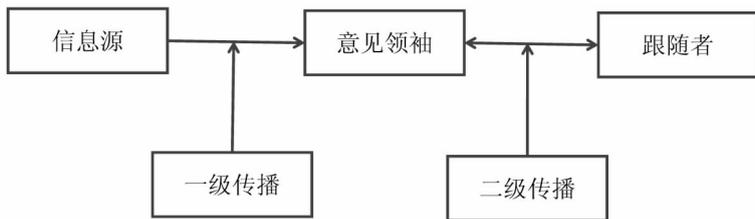


图1 两级传播模型

高校来华留学教育品牌的新媒体传播过程如图2所示,一级传播主体是高校来华留学生的归口管理部门,如国际教育学院、国际文化交流学院、国际合作处以及高校的宣传部门等。

通过对来华留学教育品牌相关信息加工和渠道选择进行一级传播,一级传播的对象主要是从事留学生教育和管理的教师、在校的留学生、毕业生以及对来华留学生有需求的相关企业人士等。

这些人成为来华留学教育品牌的二级传播的主体,分别通过各自的社交网络、朋友圈等将信息传播给目标受众,这个过程属于二级传播,此过程中的传播特点是互动式的,因而也是深度的传播。

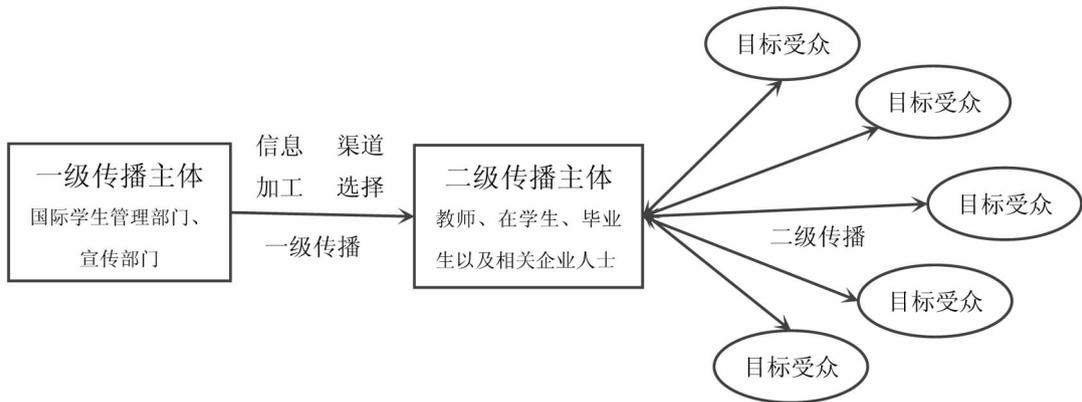


图2 高校来华留学教育品牌的新媒体传播过程

四、高校来华留学教育品牌新媒体传播的策略建议

教育品牌传播需要创新传播理念,以提高传播效果为出发点,采用定向传播、定制传播和媒介泛化策略构建模式。^[5]

两级传播理论框架下来华留学教育品牌的新媒体传播的核心环节是充分发挥二级传播主体的作用,有意识地培养意见领袖,同时在品牌传播的意识、组织和管理方面进行系统的规划和设计,具体的可以从以下几个方面展开:

1. 树立来华留学教育品牌系统传播的意识

品牌的塑造是需要有系统的设计和规划,传播是打造品牌的必要手段,新媒体环境下,

来华留学教育品牌的打造需要建立一个系统的品牌传播体系。

首先,高校的领导层要从学校来华留学教育发展的最高战略层面进行顶层设计,树立正确的品牌传播意识,制定系统的品牌传播方案;

其次,利用新媒体优势,整合学校技术、人才、资源,搭建其来华留学教育品牌新媒体传播的框架,成立新媒体中心品牌传播协调部门,设立专岗,监督品牌传播方案的落实;

第三,进行系统的培训和指导,使相关参与来华留学教育品牌建设的人员能从意识形态领域真正领悟到来华留学教育品牌传播的必要性和有用性,并学习一定的技巧和方法。

2. 健全来华留学教育品牌传播的组织和制度建设

高校来华留学教育品牌传播需要有组织结构和制度体系的基本保障,才能取得有效成果。组织结构方面,高校可在现有传播体系中增设品牌传播中心,由校长直接领导,同时设立品牌发言人岗位,宣传品牌形象同时应对各种潜在舆情,各学院设置品牌传播专岗,建立矩阵时管理结构,根据品牌传播的需要,随时组建工作组,完成特定的传播方案。

制度建设方面,制定和完善来华留学教育品牌培育和传播管理制度,规划来华留学教育品牌传播战略地图,流程化信息的制作、审核、发布和监控反馈体系,建立来华留学教育品牌传播的系统工程。

3. 有效管理来华留学教育品牌传播内容,挖掘传播热点

新媒体环境下信息传播便捷导致信息质量参差不齐,内容复杂多样,没有选择、不分主次的传播肯定没有效果。因此要对来华留学教育品牌传播进行内容管理,将相关的信息进行梳理分类,按照既定品牌传播战略地图有目的、有计划、分主次地进行传播。

同时在内容制作方面要注意:(1)内容要新颖、有吸引力,能够引起受众的注意;(2)内容表现形式上简洁有力、图文并茂,可读性强;(3)增强内容的可互动性,吸引受众参与,并积极回复,增强互动传播效果。

4. 制定应对来华留学教育品牌负面信息的新媒体传播预案

高校来华留学教育品牌传播中的负面信息一般是由独立第三方或者二级传播主体传播的对品牌会造成负面影响的信息,如教学事故、培养质量问题、重大安全事故、刑事犯罪案件、学生的投诉等。

借助新媒体平台,负面信息会以裂变的速度迅速传播,其传播效果以及对品牌形象的影响会超过正面信息。因此,对负面信息的新媒体传播的管理尤其重要。

来华留学教育品牌传播中对负面信息应建立一套固定机制和应急预案,并成立专案小组,快速响应,有条不紊地处理负面信息的扩散,积极主动引导,控制其传播方向和影响。负面信息处理得当,对品牌形象甚至可以带来正面传播无法达到的效果和影响。

参考文献:

- [1] 严新锋,陈李红,吴小军,李丽. 高校品牌形象新媒体传播策略研究[J]. 东华大学学报(社会科学版), 2017, 17(01):41-46.
- [2] 栾凤池. 实施四大发展战略提升来华留学生教育水平[J]. 中国高等教育,2013(1):58-59.
- [3] 李长波. 新媒体语境下高校形象传播及其策略研究_基于分众理论的视角[J]. 高教探索, 2016(5): 27-32.
- [4] 王雪梅. 科技支撑条件下新媒体传播体系建设初探[J]. 经济研究导刊, 2012, 24: 190-191.
- [5] 吴江文. 教育品牌有效传播策略探析[J]. 新闻界,2010(4):166-167.

生态系统理论视角下的 来华留学教育问题探析

哈尔滨工程大学 丁学忠 王岩 肖易寒

发展外国留学生教育一直受到世界各国的普遍重视,世界各国都把发展留学生教育作为一种软实力的象征,留学生教育水平与一个国家的综合国力紧密相连。改革开放 40 年,我国已从留学生输出国转变为留学目的地国。这种变化既得益于国际交流与合作形势的发展,也是我国国力强大和文化自信的具体体现。

发展留学生教育是国家意志的集中体现。西方发达国家非常重视留学生教育,把加强留学生教育作为一项基本国策来实施。我国中央政府也非常重视留学生教育工作,早在 2010 年教育部就出台了《留学中国计划》^[1],其中具体明确了我国来华留学教育事业的发展目标:到 2020 年,使我国成为亚洲最大的留学目的地国家。这一计划规定了我国来华留学教育的总体战略目标和方向,为来华留学教育顶层设计奠定了政策基础。

近年来,我国来华留学教育事业发展迅猛,特别是在一带一路战略指引下,更进一步激发了内生动力。在快速发展的背后,也出现一些值得关注的新问题。本文旨在以生态系统理论为视角,从宏观、中观和微观角度,分析我国来华留学教育生态系统面临的现状,进一步提出解决策略。

一、教育生态系统构成分析

自贝塔朗菲创立“一般系统论”以来,系统论的出现为人们提供了一种新的科学方法论,给整个思想领域带来了“大变动”,又一次“改变了世界的科学图景和当代科学家的思维方式”。^[2]系统又是相互独立地发生联系^[3]。

生态系统理论是一个开放的理论系统,聚焦于人和环境的互动,所谓“人在情境中”。人和所处的环境作为一个整体,相互依赖且彼此互为发展的条件,在良性的互动中,双方获得了持续的改变和塑造。

生态系统理论以“栖息地”概念对情境具体进行阐述,是指人生活的环境是以“整体”的结构出现,包括物理环境和社会环境。当栖息地有丰富的资源,能够提供有机体成长和发展所需时,人就会逐渐地繁殖和成长;当栖息地缺乏必要的资源,人的生理、社会、情绪的发展和相关的行为功能则会受到严重的影响。

教育生态系统是由教育及其周围生态环境(包括自然的、社会的、规范的、生理的、心理的)相互作用而构成的统一整体^[4]。来华留学教育系统其本身不是自然形成的生态系统,而是具有浓重人为烙印的系统,它以来华留学生为主体,以高校为主导,以政府与社会为支撑,通过专业学习、语言交流、文化影响、价值观熏陶等多个层面的发挥的协同作用。

宏观层面,主要关涉国家留学工作总体战略部署,相关政策、法律法规、涉及留学生教育工作总体目标、主要任务、指导思想等;

中观层面,主要指各高校层面,留学生教育如何与高校人才培养目标相契合,涉及高校留学生管理制度与相关政策、留学生教育硬件软件环境建设、留学生的文化教育与融合等;

微观层面,涉及留学生专业与课程设置、教学方法与手段、文化交流的内容与方式,个人心理与校园社会生活。

二、教育生态系统现状分析

近年来,随着“一带一路”倡议的推进,我国高校的国际交流与合作日趋频繁和深入,“一带一路”相关国家来华留学人数快速增长。在规模上,我国已是亚洲最大留学目的国。据统计,2017年共有48.92万名外国留学生在我国高等院校学习^[5]。来华留学教育的发展,中国政府起到了主导和引领作用,通过设立政府奖学金,进一步引领来华留学向更高层次发展。

在留学生工作整体快速发展的同时,目前仍然存在哪些问题,需要进一步解决?笔者在宏观、中观、微观三个维度上做了如下阐述:

(一)宏观维度

1. 地区分布不平衡

根据教育部2017年数据,东部11省市来华留学生约占总数的70%,西部地区留学生数量较少。这种地区间的不均衡现象之所以很严重,是因为地区间的经济发展水平、文化和社会环境、地理气候条件等严重制约了留学生来华目的地的选择。

2. 教育结构不合理

中国的发展离不开世界,世界的发展也离不开中国。新中国成立后,海外留学人才对我国发展的贡献是独特的,杰出的。中国是世界大家庭中的一员,要尽大国义务,要发展留学教育,体现文化自信。然而,有留学我国经历的外国政要、政商界精英数量还比较少,显示度还不够。

从生态视角看教育,教育更类似农业而不是工业,杰出人才的培养,不但需要优秀的种子,更需要良好的育种环境。发展留学生教育事业,不但要吸引国际优秀人才来华学习,在国际教育体系中具有相对比较优势的相关专业,更需要优化良好的育人环境,这是一项长期的系统工程,需要以系统的视角来破解。

长期以来,来华留学生在专业的选择上是很有特点的。发达国家的来华留学生选择语言学习的比例较大,亚非发展中国家的来华留学生攻读学位的比例较大。这种情况近年来有所改变,但来华留学生专业仍主要集中在语言、经管、医学等人文社会科学性领域。

尽管我国高校在理工科领域的国际声誉十分突出,但在国外大学生中仍缺乏认知度。笔者以为这有多方面原因:

首先,在国际留学教育体系中,比较优势影响了学生的专业选择。我国声誉比较好的理工科面对发达国家留学生选择时,比较优势不强,而亚非发展中国家留学生相对比较优势较强。

另一方面,长期形成的社会刻板印象影响了留学生的专业选择。我国是经济总量第二的世界性大国,同时也是最大的发展中国家,在西方社会长期形成的科技落后的社会刻板印象很难得到根本改变。因此,竞争力较强的理工科院校被非理性的“偏见”屏蔽了。

3. 生源国集中

亚非发展中国家留学生是我国目前来华留学生的主体。这既有历史社会因素,也有我

国方针大略影响,比如一带一路战略。我国留学生教育发展主要由政府主导和推动,服务于国家根本利益,政府通过设立国家奖学金,吸引相关国家优秀学生来华留学。

发展与合作是当今国际社会共识,在全球一体化趋势下,发展中国家越来越认识到人才培养在国家和区域发展中的重要作用。在此背景下,生源国政府积极支持本国学生到中国接受专门的教育和培训。这对于合作共赢,构建更加紧密的中非关系具有重要意义。

另外一个方面,生源国过于集中也反映出,我国留学生教育发展在世界范围内缺乏竞争力,优势学科专业在西方发达国家学生中缺乏认知度和比较优势。这提示我们,留学生教育发展不但需要政府的支持和政策引导,服务于国家根本利益和需要,更需要建立品牌吸引力,强化宣传策略,通过市场的规则,积极参与到国际留学生教育竞争体系中。

(二) 中观维度

1. 管理模式趋同

我国高校留学生的管理模式,目前仍然是“趋同管理,区别对待”,以“区别对待”为主,譬如:国际学生独立的培养方案、单独的班级编制、完全有别于中国学生管理机制等,这些措施有其存在的时代性和必要性,这是由我国接收来华留学生的现实情况和我国高等教育体制所决定的。

教育主管部门、各高校需要花大力气去思考并逐步探索与国际接轨的留学生管理模式。以加拿大阿尔伯塔大学为例,从2006年至2014年,留学生数由2500人增至6977人(不含短期非学位生),阿大国际排名跻身世界百强。

在管理模式上,阿尔伯塔大学国际学生实施与本土学生完全趋同化管理模式。这种模式的优势在于内外学生同质化管理,降低培养成本;加速国际学生对校园文化的整体融入度,缩短跨文化不适应期;内外学生同标准、同要求,有利于评估国际学生的培养质量;“学分认定”、“学分互换”、“学分银行”等制度,为国际学生跨校之间流动提供极大的方便和可能。

2. 教学与服务水平竞争力不强

大学的国际化首先是教师队伍的国际化,具有国际视野的师资队伍是开展国际交流与合作的前提,是培养和吸引优秀留学生的重要条件和保障。

目前除部分知名高校外,大部分高校师资队伍国际化程度还不能满足留学生需要,尤其是汉语能力不强的留学生。在教学环节中,大部分教师采用传统的教学方式,课程设计缺少国际化特点,很少使用国外优秀原版教材。

在留学生生活管理制度方面,国内高校通行的做法是沿用国内学生的统一管理制度,本土学生由于文化因素能很快适应,对于留学生而言,显得缺乏弹性。

比如有些管理制度没能充分考虑到留学生的文化、宗教和教育背景等因素差异,留学生对公共服务、管理等方面意见较大。部分来华留学生不懂英语,汉语水平较差,同学间相互联系较少,增加了人际沟通冲突的可能性。近几年来,来华留学生人数整体有较大幅度增长,相关学习住宿条件已经不能满足需要。有的高校多媒体教室短缺,有的体育设施少,有的住宿条件简陋等。

(三) 微观维度

1. 留学生心理问题突出

随着高校来华留学生人数的增加,留学生的心理健康问题成为高校留学生教育管理中的

的关注焦点。多种因素影响和制约了留学生群体的心理健康水平。从外部因素看,来华留学生家庭经济、文化背景和宗教信仰成为影响心理健康的重要因素;从个体内部因素看,语言掌握能力、环境适应能力、个性特点是影响心理健康水平的主要因素。

来华留学生的主体是处于人生发展阶段中最活跃阶段,即青年时期。青年人的心理发展是在其社会生活环境和自身社会实践活动中完成的,对自我的探索、认同、人际关系、社会角色也在不断变化。

留学生心理问题突出表现在以下几方面:

一是负面情绪问题。留学生经常会出现思乡感、孤独感、抑郁情绪和挫折感。这种消极情绪如不能得到及时有效的控制,就会造成较为严重的心理问题。尤其是在缺少社会支持下,孤独感、挫败感体验会相对强烈。较长时间的负面情绪体验会影响留学生的自我认同,生活满意度,进一步会转变为对学校负面评价。

二是人际关系敏感问题。留学生在异国生活和学习,因社会文化差异,语言沟通的障碍,导致留学生呈现出更多的焦虑状态。与中国大学生相比,来华留学生存在更多的强迫、人际关系紧张、焦虑和恐惧等心理问题。

三是文化、心理和社会适应问题。留学生的负面情绪问题、社会交往中的人际问题往往都是内在的文化、心理和社会适应问题外在体现。多元文化背景下,生活方式、宗教信仰、个性差异等因素在同一个场域,以显性和隐性的方式对留学生群体发挥着影响。

四是学习与就业压力。近年来,随着我国高校留学生教育质量提升,针对留学生学习学业培养标准趋于严格,部分留学生感受到了学习方面的压力。

2. 工作存在薄弱环节

2016年,国家卫生计生委等22部门联合发文《关于加强心理健康服务的指导意见》进一步指出“每所高等院校均设立心理健康教育与咨询中心(室),按照师生比不少于1:4000配备从事心理辅导与咨询服务的专业教师”。

从实际操作层面看,目前国内大部分高校专职教师配备尚不能达到指标要求。一方面是数量不足,在未能满足本土学生服务需求时,更难全面覆盖留学生,开展工作很难常态化;另一方面是专业咨询教师双语交流能力限制,制约了针对留学生个体咨询服务工作。

为普及心理健康知识,提升抗挫折能力,应对心理危机事件,高校为本土学生开设大学生心理健康教育课,为新生开展心理普查,建立心理档案。我国大学生心理危机导致的突发事件远低于西方发达国家高校,应当说,在专职教师队伍配备不足的情况下,这些举措是有效的。

然而针对留学生,这些举措存在着制约因素。以课程教学为例,来华留学生的培养方案有别于本土学生,培养方案中未列入心理健康教育等通识课程,来华攻读本科学生未能接受心理健康教育相关知识学习。

在心理咨询服务方面,我国心理健康教育工作模式实际上是社会工作模式,专职教师、辅导员是主动发现、主动介入和服务,而在西方高校心理咨询服务是被动服务,需要学生主动咨询。特别是在心理普查环节,我国高校采取的是利用标准化量表,针对全体新生开展网络或纸质测量,同时建档。在现实操作层面,需要做好保护隐私和知情同意。

三、教育生态系统对策分析

系统论告诉我们,任何一个开放的系统都会具有有序性、目的性和稳定性特点,系统内

部子系统是协同发展、自控与他控的统一,系统与环境存在着信息和能量的交换,系统具有不断适应环境和不断优化内部结构的能力。

从系统论的视角看,留学生教育生态系统发展是不均衡的,各子系统间互动是不协同的,没有与环境建立良性互动关系。从系统内部看,教育主管部门和留学生教育主体即高校间未形成良性他控与自控关系,表现为教育主管部门对各高校缺乏宏观指导,未充分做好顶层设计;各高校在留学生发展规划、设计上存在定位不清晰和管理模式趋同问题。

从系统与环境关系看,两者关系不协调。这里笔者将环境分为微观、中观和宏观三个层面:

在微观层面,比如留学生公共服务体系,留学生管理模式有待改进。

在中观层面,各高校本土学生与留学生在教学内容设计、管理制度等方面缺乏一致性和融合性,造成留学生培养质量下降。

在宏观层面,我国留学生教育体系尚未融入国际留学生教育体系,比如在跨国学分互认制度方面还存在着不足,这严重制约了我国留学生教育国际化发展水平。

教育生态外部环境系统制约了内部系统的发展。我们加强和改进来华留学教育工作既要看到问题和不足,又要坚持发展观点,看到我国的优势和发展现状。政府部门需要做好大环境优化,发挥地缘优势,制定相关政策,积极吸引人才。高校要突出办学特色优势,发挥核心竞争力,提供良好的学习和学术氛围。

(一) 宏观层面,做好来华留学顶层设计和发展规划

根据欧美留学生管理的经验,国家和高校是留学生教育实践中起到关键作用的两个子系统或者主体。在留学生教育生态体系中,国家和高校作为不同的子系统,所起的作用不同,影响方式不同,但是对教育目标和愿景都有非常大的一致性。

新时期新形势下,我国的来华留学教育事业不仅承载着培养知华友华爱华的国际力量,服务于国家外交大战略,更应考虑走出一条适合国情和现实需求的产业化运营之路。

各高校必须制定本校的来华留学教育发展规划,明确来华留学教育在学校主体工作中的定位和发展目标,把发展留学生教育作为建设一流大学的桥梁。笔者认为,在做好顶层设计方面,重点要考量以下几个方面:

首先,把好入口关,建立健全的来华留学生准入制度。

随着我国留学生教育的快速发展,留学生整体规模持续上升,在这一过程中必然伴随着对生源质量要求的提升,生源质量的下降必然会影响留学生的教育质量。

把好入口关意味着要建立健全留学生准入制度,构建各项评价指标体系;把好入口关,来华留学生不但要具有良好的个人综合素质和学业水平,还要有良好的语言沟通能力和个人心理素质。同时针对优秀留学生,评价筛选标准要更加具有灵活性和高效性。

其次,强化认识,建立共同愿景。

为了推进来华留学生工作,教育部出台了《留学中国计划》,就是要站在全局层面建立共同愿景,推动地方政府相关部门、各高校进一步强化认识,协调发展。然而在留学生教育实践中,往往由于地域原因、经济原因、高校发展水平甚至高校领导主观认识方面的原因,导致留学生教育发展不利或停滞不前的局面。

因此,要进一步强化制约机制,传导压力和责任,强化各相关群体对发展留学生教育的正面认识,保障留学生工作健康有序发展,促进办学国际化水平的提升。

再次,组织开展多方位综合评价工作。

高校和政府作为留学生教育生态系统的两个子系统,以及作为系统环境的社会,三者之间存在着密不可分的联系。高等教育最终目的要服务于社会,但教育过程和教育质量要受到社会制约。比如社会需求调节最终会影响到高校的专业设置问题。

同样在系统内部,高校和政府相关部门也要积极发挥相互促进、彼此监督的作用。政府相关部门要针对高校留学生工作建立督查指导评价体系,强化宏观指导和检查,促进各高校加强和改善留学生教育管理工作,不断提升教学质量,促进专业结构的调整和优化,形成常态机制。

(二) 中观层面,创办特色教育,增强国际吸引力

我国的留学生教育发展在总体上与发达国家相比有较大差距,但与周边国家有相对比较优势,意味着留学生教育体系存在进一步发展的空间和动力因素,而外部空间的拓展程度,更取决于内生动力的激活情况。

从系统角度看,一个开放的生态系统具有两个主要特点:

一是系统的开放性,表现为系统内部与环境之间的信息和能量的传递。留学生教育发展体系本身就是一个开放的系统,是高等教育体系下的一个子系统,面向外部环境开放。因此,国际化、多元化,强调合作与交流,是发展本国留学生教育参与国际竞争的必然趋势。

二是从系统的内部机制看,系统具有不断自我优化自组织能力。自组织体现在结合目的性的系统自控行为。如果把政府部门作为教育生态系统的子系统,所发挥的宏观监督指导作用理解为他组织作用,那么可以把高校的自我发展、自我监督、自我优化功能理解为自组织作用。自组织过程是系统变得更具有适应性和更加强大的作用机制。

民族的即是世界的。特色化、差异性系统存在的根本条件,自我监督、自我优化是系统强大的机制。开放性、国际化是留学生教育系统发展的必然趋势和方向,各高校在国际化办学的同时,更要立足中国文化特色,在办学的指导思想、学科体系构建等方面体现传统文化精髓。

各高校作为发展留学生教育的主体,要充分发挥自我评价、自我促进、自我优化的功能,不断推进特色化和国际化留学生教育发展质量。

然而在实践中还存在诸多亟需解决的问题,比如跨国学分互认是推进留学生教育国际化发展重要途径。2017年国务院发布《国家教育事业发展规划“十三五”规划》中提到:“以学分互认为重点,推动学生交流,深入参与相关多边教育行动”。我国目前关于跨国学分互认制度还缺少相关法律及配套政策的配合。部分高校存在着留学生教育系统差异性不强,特色不明显,因此进一步影响了竞争力,对优秀留学生吸引力不强。

(三) 微观层面,进一步加强留管队伍和教师队伍建设

目前,我国留学生主体是亚非发展中国家学生,留学生生源国过于集中,发达国家来华攻读学位生比例相对较少,因此进一步拓展海外发达国家留学生市场,吸引优秀留学生来华攻读学位尤其是我国优势明显的理工科专业,是提升我国留学生教育体系竞争力的必经之路。

然而多元化的生源需要有多元化、国际化的教师队伍和管理队伍作为支撑。具有国际素养、通晓国际规则和多元文化理解力的高水平专业化队伍,在留学生教育实践中的作用是至关重要的。

各高校应当进一步树立留学生教育国际化特色化发展战略,培养和引进具有国际背景的优秀人才,逐步提高国外和境外学习或工作经历的教师和外籍教师的比例;进一步加强校

际交流合作,推动教师队伍紧跟国际学术前沿,实施全英语授课海外培训计划;进一步加强中青年教师外语口语培训、出国或出境进修的力度。

(四) 留学生层面,优化物质和精神环境,助力跨文化适应

在来华留学过程中,两个体验对留学生而言是最为关心的:一个是学习体验,一个是生活体验。学习体验需要有国际化水准的教师队伍和国际化课程体系,而生活体验需要有友好的、包容性强的生活服务环境,这其中最为关键的是要有多元文化理解力的后勤服务人员。

因此,公共生活服务管理水平和后勤服务人员的素质会直接影响留学生满意生活度。如果高校能够让留学生获得满意的留学体验,进而形成良好的国际口碑,则有助于我国留学生教育的可持续发展。

以生态系统理论的观点,来华留学生能否适应在华期间学习和生活,不仅取决于其本人个性特点,也取决于栖息地的包容性和丰富性。良好的物质和精神环境有助于留学生建立归属感和身份认同。

各高校要增加投入,改善并提高硬件水平,包括教室、图书馆、自习室、公寓、文体活动中心等,以达到或接近发达国家高校水准;加强校园文化建设,提升文化育人功能;完善留学生公共服务体系,提高全方位的留学生服务水平;营造出浓厚的学术空气、学习氛围、传统文化氛围,让每个留学生参与进来,更好地与本土学生融合,感受到这种氛围的熏陶。

加强和改进来华留学教育是一个系统工程,需要考虑各个子系统的相互作用关系,这里既涉及国家宏观层面的顶层设计,也涉及地方政府、高校相关政策,甚至公寓管理层面具体举措;从内容上看,既涉及物理、制度环境,也涉及文化和心理环境。

在多元文化背景下,构筑良好的栖息环境和发展空间,提升归属感,助力留学生跨文化适应,充分释放和挖掘个人的潜力,形成环境认可和身份认同。

参考文献:

- [1] 萨多夫斯基. 一般系统论原理[M]. 贾泽林等译. 北京:人民出版社,1984:13.
- [2] 魏宏森,曾国屏. 系统论[M]. 北京:清华大学出版社,1995.
- [3] 中华人民共和国教育部. 关于印发《留学中国计划》的通知(教外来[2010]68号)[Z]. 2010-09-21.
- [4] 吴鼎福,诸文蔚. 教育生态学[M]. 南京:江苏教育出版社,1990:3.
- [5] 教育部国际合作与交流司. 2017来华留学生简明统计[Z]. 2017.

(作者丁学忠,系哈尔滨工程大学固体力学专业博士、助理研究员,哈尔滨工程大学国际合作教育学院副院长;王岩,女,系哈尔滨工程大学法学硕士、助理研究员,哈尔滨工程大学国际合作教育学院专职心理咨询师;肖易寒,女,系哈尔滨工程大学信号与信息处理专业博士、讲师,哈尔滨工程大学信息与通信工程学院教师。)

基金项目:中国高教学会外国留学生教育管理分会2018年重点课题《构建来华留学研究生质量保障体系》(编号:高留分会课题2018-2019Y010)

做好来华留学教育工作 助力高校“双一流”建设

厦门大学招生办公室 陈春萍

综合性大学具有办学历史悠久、学科门类齐全、多学科交叉融合、国际合作交流深度广等优势,是中国高等教育走出去和国际化的先锋者和主力军,也是来华留学教育工作的核心载体。

本文以来华留学教育工作的系统化建设为基点,通过数据分析、互联网调研、电话咨询和实地访问交流等方式,基于同类“双一流”高校在来华留学教育方面的经验做法,从来华留学教育工作的系统化、全链条角度,梳理当前来华留学教育工作的前景和挑战,探讨发展瓶颈与不足,并结合我校来华留学教育工作实际提出思考与建议。

一、新形势下来华留学教育的机遇与挑战

(一) 统筹推进“双一流”建设,深化教育对外开放格局

2015年,国务院印发《统筹推进世界一流大学和一流学科建设总体方案》,提出“双一流”建设总体要求,坚持以中国特色、世界一流为核心,以立德树人为根本,以支撑创新驱动发展战略、服务经济社会发展为导向,加快建成一批世界一流大学和一流学科,提升我国高等教育综合实力和国际竞争力。

教育,尤其高等教育是知识创造的源泉和人才培养的摇篮,是否拥有世界一流大学是一个国家是否具有国际竞争力的关键之一。一个国家想要始终处于领先地位或者实现跨越式发展,需要有世界一流大学,并力争在全球高等教育的金字塔顶端取得一席之地^[1]。

2016年,国家出台《关于做好新时期教育对外开放工作的若干意见》,实施“一带一路”教育行动,促进沿线国家教育合作,是国家教育对外开放的里程碑式创举。通过加强教育互联互通、人才培养培训等工作,对接沿线各国发展需求,实现合作共赢。

来华留学将成为未来一段时期内中国教育国际化发展的重要组成部分,提前筹备和部署“一带一路”沿线国家来华留学的通道、模式和发展路径,不仅有利于推动“一带一路”来华留学快速发展,还将促进中国教育改革与国际化进程,更能助力“一带一路”倡议的实现^[2]。

(二) 我国来华留学蓬勃发展,规模和质量稳步提升

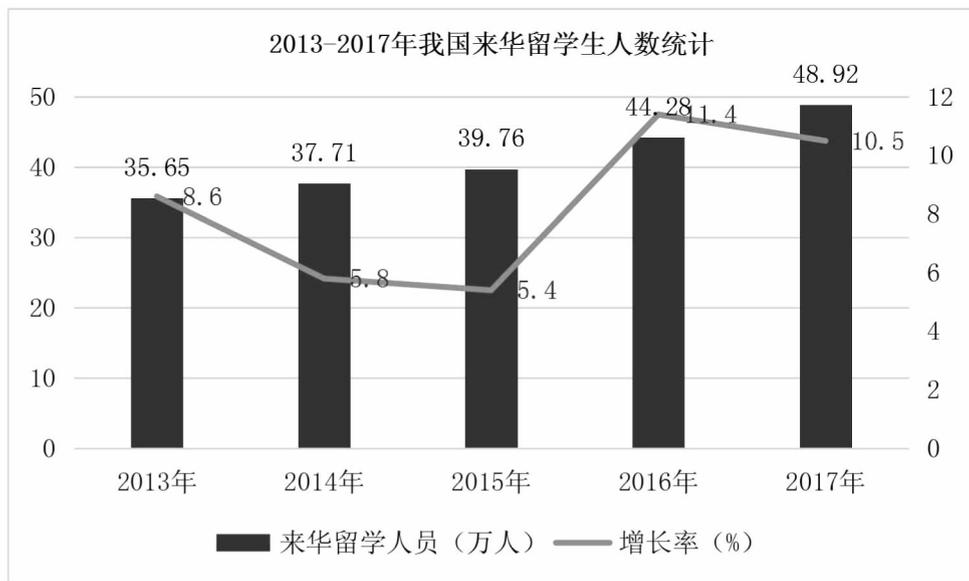
国家高度重视来华留学教育工作,将来华留学与出国留学并重,推动来华留学事业蓬勃发展。2014年12月,习近平主席在全国留学工作会议上指出,“新形势下,留学工作要适应国家发展大势和党和国家工作大局,统筹谋划出国留学和来华留学,综合运用国际国内两种

资源,培养造就更多优秀人才,努力开创留学工作新局。”

根据 2013 - 2017 年全国来华留学人员的数据统计,随着国家“一带一路”倡议的推进,来华留学人数近年来呈快速发展趋势。2017 年来华留学工作扎实稳步有序推进,留学生规模持续扩大,生源结构不断优化,中国政府奖学金吸引力不断提升,来华留学事业发展态势总体良好,向高层次高质量发展。

当前我国已成为亚洲最大留学目的国,2017 年共有来自 204 个国家和地区的各类外国留学人员 48.92 万人,规模增速连续两年保持在 10% 以上,其中学历生 24.15 万人,占总数的 49.38%,同比增幅 15.04%。

2017 来华留学前十生源国:韩国、泰国、巴基斯坦、美国、印度、俄罗斯、日本、印度尼西亚、哈萨克斯坦和老挝,“一带一路”沿线国家在华留学生达 31.72 万人,占比 64.85%,增幅达 11.58%,高于各国平均增速。打破以汉语学习为主的格局,学科分布更加合理,生源层次显著提高^[3]。



(数据来源:中国教育部公布的 2013 - 2017 年我国来华留学生情况统计)

(三) 世界各国高等教育国际化竞争日趋激烈

根据 2017 年教育部国际合作与交流司留学工作处关于“来华留学形势、政策与思考”的专题报告会,国际教育竞争的日趋激烈对来华留学提出了新的挑战。

2012 年,美国制定《国际教育与交流助力美国全球成功—国际战略 2012 - 2016》,将教育国际化作为促进美国教育成功的重要一极力量。

2012 年,加拿大颁布实施《国际教育是加拿大未来繁荣的关键动力》,争夺留学生国际市场。

2013 年,英国颁布《国际教育:全球增长和繁荣》,搭建“教育英国”招生平台,加强国际

营销能力建设。

2015年,澳大利亚公布《国际教育国家战略草案》,通过多方合作为留学生创设专业化服务体系做强国际教育产业,保障澳大利亚在国际教育中处于世界领导者地位。

2017年,俄罗斯提出“俄罗斯教育出口潜能计划”,未来8年,俄罗斯高校留学生招生规模将翻倍,并出台各项优惠政策吸引优秀留学人才。

面对各国从国家战略的角度重视国际教育、争夺国际人才的诸多举措,中国大学需进一步增强来华留学教育的使命感和紧迫感。

二、当前来华留学教育发展的瓶颈

当前来华留学发展处于规模发展和质量提升的关键时期,为进一步规范各高校招收、培养和管理国际学生的行为,2017年3月国家正式出台《学校招收和培养国际学生管理办法》(教育部、外交部、公安部第42号令)。

来华留学教育作为系统工程,已纳入国家发展战略和各个学校中长期发展规划,但相比发达国家,我国的留学教育起步较晚,经验积累不够,许多高校尚缺乏具体的目标进程,管理机制也在逐步探索中,加之国际学生涉外管理的政策性和复杂性,在具体操作层面遇到许多困难。

(一) 国际学生的生源开拓竞争力不足

我国已成为留学大国,但还不是留学强国。国际学历生占在校生比例关系着大学人才培养的国际声誉,体现大学国际教育服务的能力,是衡量一所大学国际化发展的重要指标。世界一流大学的国际学历生占比一般在10% - 20%以上。

根据软科2018中国最好大学学生国际化排名,位列前五名的综合性大学,上海交通大学、清华大学、复旦大学、北京大学、浙江大学的比例在5% - 7%。综合性大学集中了中国高等教育的最优资源,然而国际学历生占比与世界一流大学还有很大差距。

高校国际学生生源结构有待优化,生源质量有待提升。目前国际学历生主要来自亚洲、非洲等发展中国家,欧美发达国家较少;国际学生专业基础薄弱,水平参差不齐。

高校参与国际生源市场的竞争力有待提升。国外一流大学把招生作为一个教育服务产业来运作,而国内高校的招生行政色彩较浓厚,尚缺乏生源市场分析和营销管理意识,留学招生宣传特色不鲜明,招生宣传渠道有限,与国外大学同台竞争的能力不足。

许多高校对来华留学的招生经费和招生人员投入不足,各学院作为人才培养的主体开展国际学生招生宣传的意识较弱,还主要依托学校招生部门或国际教育学院招生。

(二) 教学培养的国际化水平有待提高

当前国际学生来华留学以中文授课为主,与中国学生同堂上课,多数高校对国际学生培养的针对性不足,未能充分结合国际学生教育背景和文化特点,制定针对性培养方案并有效组织和开展教学工作。

国际学生虽然通过汉语水平等级考试(HSK),但进入专业学习的语言能力依然薄弱,当前开设的汉语课程多难以满足不同程度国际学生的专业学习需求汉语课程分级教育有待

完善。

不少高校如复旦大学、上海交通大学、对外经贸大学、浙江大学等已开设许多英文授课项目吸引国际学生,但英文课程和英文师资缺口仍较大,全英文授课课程往往跟不上国际学生数量的增长,图书馆英语教材、案例和学习资料也有待丰富。

高校当前国际学生综合办学经费的下拨一般只下拨至学院,导师指导国际学生需付出更多的时间和精力,然而往往因没有激励政策支持,多数导师不愿意接收,特别是英文授课的国际学生。

此外,与国际学生联系密切的教学管理队伍,其外语水平能力和外事管理经验不足,缺少充分的语言提升和业务培训机会。

鉴于国际学生的特殊身份,高校对国际学生提供社会实习机会较少,国际学生在中国留学期间对中国的社会、经济、文化的深度体验不足。

(三) 国际学生的管理机制需进一步优化

目前高校来华留学生管理的传统体制主要包括两种:一种在学校“国际合作与交流处”下设“留学生办公室”来负责留学生招生、学籍和日常管理等事务的行政管理模式。另一种由独立二级教学机构“海外教育学院”或“国际教育学院”全面行使留学生招生、教学、日常管理和外事管理于一体的综合学院管理模式。

这两种模式在来华留学教育发展的不同阶段发挥了重要作用,随着来华留学生数量的快速增长和生源结构层次的变化,既有模式的局限性也逐渐凸显。

“国际合作交流处下设留学生办公室”的模式,发挥了学校国际合作交流的优势资源,有利于国际学生生源开拓,但教学事务需要与学校的教务部门沟通,由于信息未共享和资源不对等,往往出现沟通脱节和困难。

“海外教育学院或国际教育学院”模式的优势在对院内学生的教学和日常管理,弱势在于难以协调与整合学校各职能部门、各学院的资源来推进各层次国际学生教育管理的整体发展。

在高等教育国际化不断发展的背景下,高校单一的放养式或保姆式管理机制在一定程度上难以适应新形势下来华留学发展的要求,许多高校也在尝试探索新的国际学生管理体制。如复旦大学在全国首创设立外国留学生工作处,作为一个正处级单位下设招生科、学生管理科和综合科,统筹负责国际学生的招生和管理,并与教务处和研究生院保持联系,追踪学生的教学培养情况,同时负责国际学生校友工作,建立了系统高效的国际学生综合管理体制。

目前我校来华留学管理实行趋同化管理和适当照顾的模式,然而趋同化不是等同化,对来华留学生管理建立有效的联动机制势在必行。

(四) 国际学生的校友工作还处在起步阶段

来华留学生是我国加强对外交往和文化传播的独特资源,这一群体“他者镜像”的传播在弘扬中华文化、展现中国形象、解读中国政策等方面,无论是在当下或者将来都会起到不可替代的重要作用^[4]。

虽然高校培养的国际学生规模不断扩大,但因传统体制等原因,国际学生的校友工作还未引起足够重视,多数高校尚未理顺国际学生校友工作的管理机制,主要还是依托培养国际学生较集中的海外教育学院或国际教育学院。复旦大学外国留学生工作处处长兼任学校校友会的副秘书长,在体制上将国际学生的校友工作纳入学校的整体发展中,为国际学生校友工作提供了一种有益的发展模式。

虽然很多高校已意识到国际学生校友在发挥知华、友华和提升中国的国际影响力等方面的重要作用,但尚未建立起完善的国际学生校友数据库和追踪机制,在服务国际学生校友方面也基本处于起步探索阶段。同时,高校对优秀国际学生的先进事迹、毕业后的发展成就等宣传报道力度不足,国际学生典型挖掘深度、广度不够。通过传播国际学生校友的榜样故事提升学校国际声誉方面还大有可为。

三、探析来华留学教育的发展路径 – 以厦门大学为例

做好来华留学教育工作既是国家发展战略的需要,又是高校自身走国际化发展的必然选择,各部门主动将来华留学教育定位为各自重要的工作之一,认真研究制定与本部门工作呼应衔接的来华留学工作推进机制,部门间形成完善的工作流程,有效整合教学和管理资源,形成合力,突破阻碍来华留学教育工作的瓶颈问题,构建大的来华留学教育工作格局^[5]。

我们厦门大学拥有良好的留学生教育传统作为中国最早开展海外教育的高校之一,1956年即开办海外函授教育项目,1981年开始接收来华留学生,中国第一个外籍海洋学博士和会计学博士就在这里诞生。

“一带一路”战略是国家教育国际化的顶层设计,为来华留学发展提供了历史发展机遇,我校也迎来了来华留学教育事业快速发展的黄金期。我校已制定包括来华留学在内的教育国际化发展规划,在探析来华留学教育的发展路径上迈出了坚实的步伐。

(一) 创新招生宣传模式,提高生源开拓竞争力

1. 全方位,有的放矢

充分发挥我校境外交流院校、共建孔院、海外校友会、驻外使领馆、各学院教授博导、外籍教师、在校或已毕业的海外学生、外派汉语教师和志愿者等各类资源扩大招生宣传影响。

通过举办“国际学生大使”活动,鼓励学生寒假回国回母校开展招生宣讲会、经验分享、励志讲座等。

加强来华留学生生源分析,根据不同国家和地区的特点,制定针对性的宣传方案,探索市场化运行机制。

2. 发挥奖学金资源效应

主动配合国家外交和人才战略的重点地区和优先方向,扩大招收中央及地方政府各类奖学金生,充分发挥奖学金在吸引优秀国际学生发挥的关键作用,通过多种渠道加大包含中国政府、国家汉办、福建省政府、厦门市和厦门大学等各类国际学生奖学金的招生宣传力度。

3. 加强信息化平台建设

完善多语种的国际学生招生网,细化各类国际学生招生简章,为申请者提供全面丰富的来华留学资讯。

建立国际学生网上报名和在线审核系统,实现招生办、院系和申请者的三方互动平台。积极打造厦大招生微信平台,宣传国际学生各类招生政策和奖学金信息。

加强与国家留学基金委和国家汉办等网站合作,依托国内外知名留学网站,开展媒体合作推广等。

4. 规范招生录取流程

优化国际学生招生录取方式,探索“申请-审核制”和专家“笔(面)试考核”两种入学方式相结合。

进一步规范各学院国际学生学术审核流程,由学院招生工作领导小组负责国际学生的录取复核和奖学金人选推荐排序。

坚持国际学生各类新生奖学金遴选工作小组机制,公平公正、科学选拔优秀奖学金候选人。

(二) 依托综合性大学学科优势,打造来华留学教育品牌

通过优化来华留学生源国别,加大优势学科课程建设力度,打造“留学中国”品牌。以培养国际化人才为目标,树立民族优秀传统文化,改革国际学生培养方案和教学模式,突出课程的国际化和实践性^[6]。

我校自2007年起推动各院系开设硕博英文授课项目,不断优化现有英文授课项目培养方案,提升国际化师资队伍水平,打造特色鲜明的来华留学教育品牌。目前我校共有9个学院(研究院)开设16个英文授课硕士项目(学制两年),21个学院(研究院)开设40多个英文授课博士专业,可以招收和培养国际研究生,英文授课导师230多位。

学校通过选派高校优秀青年教师、学术带头人等赴国外高水平机构访学交流,加快引进世界名校师资,推进外籍教师资格认证,完善专任教师标准体系,加快高水平师资队伍建设。通过积极推进来华留学教育,来华留学规模不断扩大,教育质量不断提升,既促进了世界了解中国,也提升了中国的国家影响力^[7]。

(三) 优化国际学生管理机制,统筹谋划国际学生发展方案

来华留学教育工作是一项系统工程,也是一项人心工程,需要全校上下齐心协力,建立完善学校统筹,部门联动、学科导向、分类支持的工作机制。

经过近十年对国际学生管理机制的探索改革,我校分步骤实现国际学生趋同化的管理模式。学校招生办公室统筹负责全校国际学生的招生录取工作,教务处和研究生院统筹负责国际学生的教学培养工作,国际学生的日常管理服务纳入到学校的学生工作体系中,由学生处统筹协调,各学院具体负责。

建立起学校、学院、学生三级管理体制,改变原来单个学院承担国际学生全部事务的模式,优化了国际学生管理机制,对调动全校资源,提升国际学生规模和质量,整体教学培养和

管理服务水平起到了关键性的作用。

2018年学校正式成立国际学生工作领导小组,由校长担任组长,分管校领导担任副组长,相关职能部门主要负责人作为小组成员,统筹谋划国际学生发展总体实施方案,将定期研究国际学生的招生、培养、管理、校友等工作议题。

(四) 重视国际学生校友工作,培养知华友华人士

我校已将国际学生校友工作纳入学校校友工作的整体规划,分阶段逐步建立完善国际学生校友管理体制。针对国际学生规模较集中的学院,做重点突破,在重点国家建立国际学生校友会,目前已成立尼日利亚校友会、泰国皇太后大学孔子学院校友会,并筹划印度校友会等。

校友总会秘书处与学生处和各学院加强联系,建立完善学校国际学生校友数据库,同时做好国际学生校友的联络和服务工作,让国际学生校友及时了解学校的发展动态并感知母校的关怀。

我校校友会将积极通过挖掘国际学生校友典型,充分利用《天南地北厦大人》等栏目和“厦大人”微信公众号、校友总会英文网站等媒介,对已经在行业内、领域内崭露头角或极具特色的国际学生校友进行宣传报道,进一步提升我校国际声誉。

进一步扩大国际学生招生规模和优化生源结构,提升国际学生教学培养和管理服务水平,推动国际学生校友工作上新台阶,是推进高校“双一流”建设的重要组成部分。

来华留学教育工作是全链条、系统工程,需要通过全过程的管理服务体系构建,在各个环节上体现高校的国际化办学理念和水平,通过提高国际学生的满意度进而提升留学中国的美誉度和吸引力,为国家培养更多“知华、友华、爱华”的国际友人。

参考文献:

- [1] 刘念才. 序[C]//程莹,王琪,刘念才. 世界一流大学:对全球高等教育的影响. 上海:上海交通大学出版社,2015:1.
- [2] 王辉,苗绿,郑金连,李庆. 全球化与“一带一路”倡议背景下,中国留学发展的机遇与挑战[C]//王辉耀,苗绿. 中国留学发展报告(2017). 北京:社会科学文献出版社,2017:49.
- [3] 《来华留学工作向高层次高质量发展》中国教育部网,<http://www.moe.gov.cn>,2018年3月30日.
- [4] 方宝,武毅英. 高等教育来华留学生的变化趋势研究[J]. 高等教育研究,2016,39(2):20.
- [5] 卢江滨,黄晶,张煜. 浅谈以影响综合性大学发展来华留学教育的主要因素—以武汉大学为例//陆应飞主编.《来华留学教育研究(2016)》[C]. 北京:北京语言大学出版社,2016:40.
- [6] 赵奇栋. 国际化对留学生招生培养工作的挑战与应对[J]. 外国留学生工作研究,2017,103(3):70.
- [7] 邵兴江. 中国教育战略研究[M]. 浙江:浙江教育出版社,2014:182.

(作者陈春萍,女,系厦门大学招生办海外招生科长、英语语言文学学士、法学硕士。)

学会会刊《外国留学生工作研究》概述

《外国留学生工作研究》主编 陆应飞

内容提要:本文对中国高等教育学会外国留学生教育管理分会会刊《外国留学生工作研究》的基本情况进行了介绍,对刊物从2007年到2018年来的专题栏目、文章选题及主题内容等进行了详细地梳理和总结,并对会刊的未来发展方向进行了展望。

一、《外国留学生工作研究》简介

《外国留学生工作研究》杂志是中国高教学会外国留学生教育管理分会会刊,创办于1990年,面向全国接收来华留学生的高校、各省、市、自治区教育部门、教育部国际司、国家留学基金委及外事、公安等有关部门发行。

本刊是季刊,由中国高等教育学会主办,外国留学生教育管理分会编辑出版。实行会长领导下的主编负责制。主编人选经北京市新闻出版局培训并经考试合格后上岗。每年都需经“北京市新闻出版局”审批一次。每期100页,印制2600册,发送至1000多个招收来华留学生院校、科研院所和其他教育机构等单位。每年还印制合订本,发送至各省、市、自治区教育厅(局)和中国高教学会、教育部国际司、国家留学基金委等有关单位存档。

本刊的论文都是对当时来华留学教育所遇到的理论与实践问题的探讨,记录了来华留学教育的印记,记载了来华留学教育的历史发展过程,留下了历史文献,形成了历史积淀。

本刊所刊登的文章主题突出,内容丰富,观点明确,资料翔实,语言文字规范。论文内容涉及来华留学生教育管理的方方面面,具有较高的学术价值或实践借鉴价值,许多研究成果为政府部门科学决策提供了重要依据和坚实的理论基础,为来华留学教育事业的发展做出了重要贡献。

我们欣喜地看到,很多领导同志和留管干部表示,他们对会刊的每篇文章都要认真地阅读;有些学校的留管部门专门选取本刊上的有关文章,组织留管干部和教师,集合本单位的具体情况集体讨论学习,运用于留学生教育管理工作实践中;有些作者告知我们,他们在本刊发表的论文对他们评职称和职务晋升起到了很大作用等等。这些都是对我们工作的肯定,也是对我们的鼓励和鞭策。

诚然,本刊以繁荣来华留学教育科学研究为宗旨,按照教育规划纲要和留学中国计划的精神,广泛深入研究我国来华留学教育改革发展问题,加强来华留学教育理论创新,逐步形成有中国特色的来华留学教育理论体系。

本刊是“交流平台”。它聚集了从事来华留学教育管理领域的领导、专家和学者,搭建了相互沟通、平等交流的平台。同时加强了高校之间、区域之间的横向交流。

本刊是“研究平台”。它非常重视来华留学生教育工作的前瞻性研究,特别是围绕外国留学生工作的长期发展规划,进行调查研究、提供咨询,为我国高校加速国际化发展提供有

力的支持。

本刊是“实践平台”。它始终面向实践,抓住来华留学教育中面临的热点、难点等问题,组织研究探讨,解决实际问题。因此,本刊的论文都是广大一线来华留学生教育工作者们努力实践、科学研究、认真总结的成果,对来华留学教育管理工作具有指导和促进作用。

本刊是唯一专门研究探讨来华留学生教育管理理论和实践的全国性刊物。二十多年来从未间断,目前已出版了113期,刊登了2000多篇论文,已有1000多名从事来华留学教育工作者先后在本刊上发表了自已的科研成果。其中,我国许多老一辈的留管工作者为我们留下了宝贵的实践经验和学术财富;同时,不少年轻留管工作者通过在本刊上发表自己的处女作,迈入了留学生教育理论研究的学术殿堂。

本刊从2007年第1期开始,同时出版发行纸质版和电子版,电子版每期都挂在全国留管学会官网上。从2008年起,编辑部遴选本刊中质量高、有理论和实用价值的论文正式出版成系列论文集《来华留学教育研究》,每年出版一集,有正式书号,公开发行。

该书贴近留管干部、读者和广大会员,表达了他们的心声,记叙了来华留学教育的印记、足迹和业绩,而且书的质量一年比一年高,深受大家喜爱,已成为来华留学教育研究品牌。

总之,会刊《外国留学生工作研究》是学会与会员之间联系的紧密纽带,是全国留管学会的靓丽名片,是学会会员们交流和研究的重要平台。

二、《外国留学生工作研究》主题内容

本人从2007年1月受聘担任会刊《外国留学生工作研究》主编至今(2018年12月),这期间,本刊共设立了50多个专题栏目,即《留学生教育发展研究》、《留学生教学工作研究》、《留学生管理工作研究》、《留学生跨文化教育研究》、《留学生招生工作研究》、《年会优秀论文评选》、《学会课题研究报告》、《留学生突发事件处理研究》、《留学生勤工助学工作研究》、《医学留学生教育研究》、《对外汉语教学研究》、《中外合作办学研究》、《留学生奖学金制度研究》、《理工类留学生培养问题研究》、《汉语言专业+X方向问题研究》、《留学生师资队伍建设研究》、《院长圆桌会议论坛》、《学历留学生培养研究》、《留学生预科教育研究》、《留学生心理适应问题研究》、《医学留学生临床实习模式研究》、《全球金融危机对留学生教育的影响及对策研究》、《留学生学习能力研究》、《留学生教育质量研究》、《外国人眼中的来华留学教育》、《地方高校留学生教育研究》、《中外文化习俗差异研究》、《大学校长论留学生教育》、《留学生全英文授课研究》、《留学生教育管理评估指标体系研究》、《留学生辅导员工作研究》、《中外教育对比研究》、《留学生满意度评价研究》、《留学生素质教育研究》、《“一带一路”与来华留学教育》、《国外留学教育信息研究》、《来华留学教育往事回眸》、《留学生文化体验纪实》、《医学留学生 MBBS 教学研究》、《留学生跨文化适应研究》、《留学生思想教育工作研究》、《留学生教育品牌建设研究》、《留学生文化教育活动纪实》、《留学生思想教育活动纪实》、《引导留学生讲好中国故事》、《留学生教育模式研究》、《美国麻省国际学生教育研究》、《留学生演讲比赛征文选登》、《来华留学博士生论坛》、《留学生教育的其他研究》、《来华留学教育信息》等等。

本刊论文内容主要分为来华留学生教育管理和来华留学生教育教学两个方面。有从来华留学教育宏观战略角度分析研究的,也有从来华留学教育微观方面的具体事件分析研究的。论文选题情况大致如下:

1. 论文内容具有学术价值和实践借鉴价值

学术价值,例如:

“西方留学生教育的跨文化适应模式理论述评”

“我国来华留学生满意度评价指数模型研究”

实践借鉴价值,例如:

“留学生安全管理的应急处理机制”

“高校留学生档案管理工作刍议”

2. 分析研究来华留学教育的热点、难点问题

研究热点和难点问题更受读者欢迎。例如:

“双一流”建设(热点问题)、预科教育(难点问题)、就业管理(打工问题)(难点问题)、留学生生源国国情研究(热点问题)等。

3. 论文内容很“接地气”,具有实用性

作者的选题“接地气”,写的就是我们大家都希望研究探讨和急需解决的问题,非常具有实用性。例如:

与外国留学生聊天的艺术、留学生校友工作、留学生突发事件处理、留学生“重点人”工作等。

4. 论文内容紧跟形势,配合当前中心工作

选题紧跟国内外形势,更具有时效性。例如:

“对‘一带一路’国家来华留学生进行‘订单式’培养的研究”

“‘精准扶贫’理论体系下来华留学生跨文化交流平台的构建”等。

5. 有些作者喜欢根据兴趣爱好选题

作者根据自己对中外文化、风俗习惯、宗教信仰等兴趣、爱好选题。比如在国外学习或工作过的人,他们比较喜欢做中外文化、教育、习俗等方面的对比研究。例如:

“中韩学生饮食习惯对比研究”:比如韩国人喜欢泡菜、大酱汤、烧烤等;中国人的口味总体为:南甜、北咸、东辣、西酸等。

6. 有些论文的选题从小处入手,从专业出发

有些作者愿把论文题目选得小点,写得具体点,写得深点、透点,使人看后有所启示,有所收获。例如:

留学生校外住宿情况调查分析、留学生档案管理问题、某国留学生特点分析、新媒体技术在留学生管理工作中的应用等,或者副标题用“以某某学校为例”等。这样能写得具体,写得深透。

2007—2018 年会刊《外国留学生工作研究》内容归类统计如下：

2007—2018 年会刊《外国留学生工作研究》内容归类统计表

年份	论文	领导讲话	来华留学教育信息	学会新闻报道
2007	75	4	10	4
2008	77	3	11	5
2009	74	5	15	9
2010	82	2	2	7
2010(年会专刊)		7		1
2011	79	9	2	5
2012	80	4	9	5
2013	86	2	2	2
2014	81	3	4	7
2015	81	3	1	3
2016	74	2	3	1
2017	74	5	2	3
2018	77	2	1	1
合计	940	51	62	53

中国高教学会外国留学生教育管理分会《科研课题管理规定》的第三章第十三条“课题成果要求”明确规定：

1. 重点课题要在 CSSCI 期刊发表文章一篇；或在北大核心期刊目录再加公开出版学术刊物或本学会期刊各发表文章一篇；或以第一编著人公开出版著作一部；
2. 一般课题要在公开出版的学术刊物发表文章一篇；
3. 自筹经费课题至少在学会期刊发表文章一篇，或在全国性的学术年会会议宣讲文章一篇；
4. 重点课题和一般课题发表的文章需报送分会会刊主编，以供会刊选用转发。

从学会已经结项的科研课题看，大多数结项课题负责人都能遵守学会的《科研课题管理规定》，他们在会刊《外国留学生工作研究》上发表的论文大大地提升了会刊的质量，具有较高的学术价值和实践借鉴价值，有效地促进了来华留学教育事业的发展。

三、《外国留学生工作研究》未来展望

我国来华留学教育取得了举世瞩目的成绩，特别在进入新世纪以后，来华留学教育呈现跨越式发展。现在，我国已形成了一套比较完整的来华留学教育管理体系，锤炼了一支勤勤恳恳、兢兢业业、熟悉业务、善于管理的留管队伍，造就了一支具有丰富教学经验的来华留学教育师资队伍。

但我们必须清醒地认识到,我国的来华留学教育与西方发达国家相比,仍存在很大的差距。比如,总体规模依然偏小;生源结构欠合理;学生层次较低,尤其是学历生、研究生等高层次学生比例较低;生源地过于集中;专业学科分布不均;地区发展不平衡等。我们还有很长的路要走,任重而道远。

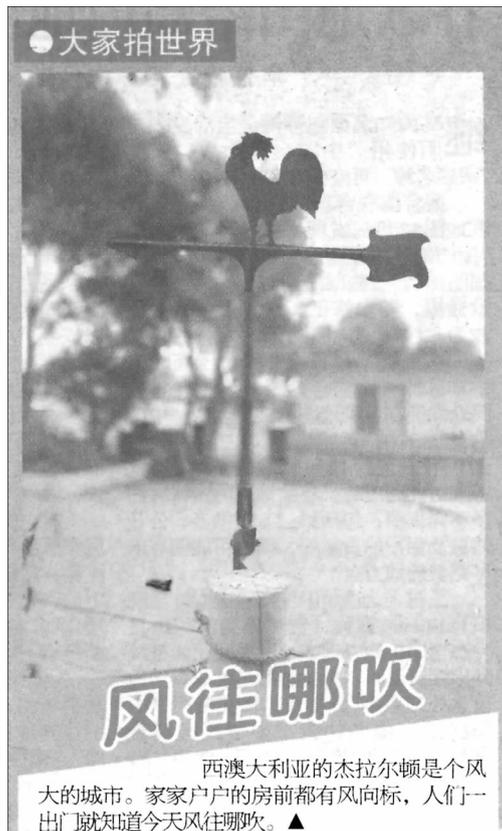
来华留学教育工作意义重大。发展来华留学教育是深化教育改革开放,促进高等教育国际化,培养知华友华人才,增进我国人民与世界各国人民友好交流合作,实现中华民族伟大复兴的需要。

本刊也是随着国家来华留学教育事业的发展壮大而在不断地改进与完善编辑出版工作,提质增效。我们认真地总结了经验教训,找到了合适的定位和发展方向。深刻认识到:办好会刊,必须注重政策性、思想性、理论性和实践性。

今后,我们要不断分析研究来华留学教育的热点和难点问题,比如留学生预科教育问题、留学生心理文化适应问题、留学生趋同化管理问题、留学生突发事件处理问题、以人为本的留学生工作理念问题等等,切实帮助会员院校解决实际问题。

参考文献:

- [1] 陆应飞.《来华留学教育研究(2016)》[C].北京语言大学出版社出版,2016年4月.
- [2] 陆应飞.《来华留学教育研究(2017)》[C].北京语言大学出版社出版,2017年3月.
- [3] 陆应飞.《来华留学教育研究(2018)》[C].北京语言大学出版社出版,2018年5月.



关于辽宁省来华留学教育工作的思考

沈阳师范大学 崔宁宁

一、辽宁省来华留学教育工作发展概述

(一) 辽宁省来华留学教育发展基本情况

辽宁的来华留学教育始于上世纪 50 年代,以东北大学为代表开创了我省来华留学教育的发展历史。60 年代中期,辽宁大学、大连海事大学等高等学校相继接受来华留学生,全省来华留学教育初具规模。

改革开放以来,特别是 1984 年、1998 年两次全国来华留学工作会议,在国家确立“扩大规模,提高层次,保证质量,规范管理”的来华留学工作指导方针以后,我省的来华留学工作步入新的良性发展阶段,来华留学生规模逐年扩大,学历生比例和国别逐年增加。近几年来辽宁留学规模排全国 6 或 7 位,有 49 所高校招收了留学生。

特别是最近十年,是全省来华留学工作的一个快速发展期,这里简单提供几组对比数字来说明这个发展的势头。

来华留学生数据十年对比

类别		年度		增长率
		2007	2016	
学 历 生	专科生	2	7	250%
	本科生	3143	12369	293.5%
	硕士研究生	234	2305	885.04%
	博士研究生	55	731	1229.09%
	小计	3434	15412	348.8%
非学历生		7059	10067	42.61%
合计		10493	25479	142.81%

尽管目前的统计口径还有待完善,但这是令人惊叹的进步。特别是最近三年,我省来华留学工作更是成绩斐然,在规模、结构、层次上都有显著提升。

来华留学生 2015 年—2017 年数据对比(一)

年份	招生 高校数	长期生 (总数占比)	短期生 (总数占比)	学历生 (总数占比)	非学历生长、 短期(总数占比)	国别	中国政府 奖学金生	总数
2015	41	19957(87.1%)	2957(12.9%)	13933(60.81%)	8981(39.19%)	171	2319	22914
2016	46	21554(84.6%)	3925(15.4%)	15412(60.49%)	10067(39.51%)	171	2741	25479
2017	49	23171(85.2%)	4030(14.8%)	16644(61.6%)	10557(38.4%)	168	3186	27201

来华留学生 2015 年—2017 年数据对比(二)

年份	占比	专科生	本科生	硕士生	博士生	总数
2015	人数	6	11229	2076	622	13933
	总人数占比	0.04%	49%	9.1%	2.71%	
	学历生占比		80.59%	14.9%	4.46%	
2016	人数	7	12369	2305	731	15412
	总人数占比	0.04	48.55%	9.05%	2.87%	
	学历生占比		80.26%	9.05%	2.87%	
2017	人数	4	13114	2701	825	16644
	总人数占比	0.02%	48.21%	9.93%	3.03%	
	学历生占比		78.79%	16.23%	4.96%	

来华留学生 2015 年—2017 年数据对比(三)

年份	一级学科(人数/占比)										
	文学	医学	工学	经济学	管理学	法学	理学	教育学	农学	哲学	历史学
2015	10267/ 44.8%	5145/ 22.45%	3836/ 16.74%	1621/ 7.07%	1405/ 6.13%	188/ 0.82%	280/ 1.22%	130/ 0.57%	25	14	3
2016	10958/ 43%	5566/ 21.85%	4701/ 18.45%	1797/ 7.05%	1676/ 6.58%	224/ 0.88%	317/ 1.24%	172/ 0.68%	51	14	3
2017	10611/ 39%	5867/ 21.57%	5291/ 19.45%	1927 (7.08%)	1905 (7%)	724 (2.66%)	679 (2.5%)	157 (0.58%)	26	12	2

(二) 辽宁省来华留学教育的优势和特色

一是环境优势。从辽宁省的实际来看,主要体现在省委、省政府对来华留学教育的密切关心和支持。来华留学教育作为科技、文化、教育、人文交流的重要载体,已融入全省经济建设和对外开放战略之中,正在发挥着不可替代的重要作用。

《辽宁省中长期教育改革和发展规划纲要(2010-2020年)》已经确定了“扩大辽宁来华

留学规模,制订并实施《留学辽宁计划》,并下发了《关于做好辽宁省新时期教育对外开放工作的实施意见》。省政府设立留学生奖学金,建立奖学金体系,鼓励支持高校发展来华留学教育。

从高校层面看各校已将来华留学教育纳入学校总体发展规划之中,来华留学教育已经成为学校推进教育国际化进程的重要内容。留学辽宁的大环境建设得到进一步优化和提升。

二是地缘优势。辽宁地处东北亚中心区域,东与朝鲜接壤,与韩国、日本隔海相望,与俄罗斯近邻。是东北地区既沿海又沿边的省份,也是东北地区对外开放的门户。历史上我省与周边国家的友好关系源远流长,建立了许多友好省州(县)及友城关系,在经贸、人文交流、教育等领域的合作交流活跃。

本着为国家外交大局、我省经济建设、教育改革与发展服务的宗旨,加强与周边国家的人文交流深层次发展,推动教育交流与合作,吸引周边国家和地区的来华留学生,培养知华、友华、爱华的人士,进而促进东北亚地区的稳定与繁荣意义重大。

三是高等教育的资源优势。辽宁是高等教育资源大省,各校已经深刻认识到开展国际学生教育作为高校国际化的重要桥梁和发展平台的重要意义,开始积极利用和优化现有教育资源大力发展来华留学教育。

各校因基础不同,开始设定或重新设定来华留学教育的发展目标并制定措施,设置专门机构,新建、改建基础设施,选配优秀人员,加大经费投入,整合教育交流合作资源,提升来华留学教育的重要地位。

四是学科、专业特色优势。辽宁高等教育发展特别注重特色发展,重点大学、重点学科建设力度不断加大,高等教育的整体实力水平全面提高。目前全省拥有一级学科国家重点学科7个,二级学科国家重点学科56个。省政府每年投入重点建设经费1.5亿元对国家及省重点学科进行重点建设。组织实施“提高高等学校核心竞争力特色学科建设工程”,以突出高等学校办学特色和办学优势。

辽宁高校已经成为国家特别是东北地区高层次创新人才培养、高水平科学研究与高新技术成果转化、高层次决策的重要基地,为东北老工业基地的全面振兴提供了强有力的人才支持和智力保障。特色发展和门类齐全的学科、专业优势给辽宁发展来华留学教育提供了强有力的支撑。

(三) 辽宁省来华留学教育工作的经验

一是积极利用地缘优势,立足周边国家和地区,发展来华留学教育。

我省依托地缘优势,始终将周边国家和地区作为教育交流与合作的重点区域。确立了“立足东北亚、面向东南亚、发展欧美非、协调持续发展”的来华留学发展战略。

韩国、日本、俄罗斯是与我省经贸合作最紧密的几个国家,也是与我省开展实质性教育交流与合作项目最多的国家。友好省州、友好城市、友好学校关系密切,保持了双边教育交流合作尤其是来辽宁留学的可持续发展。

二是积极打造留学辽宁的大环境,扩大国际影响,多渠道吸引国际学生留学辽宁。

积极利用我省对外开放的良好环境,加大与周边国家和地区的文化、教育交流与合作的力度,提升我省的国际影响。借助各类国际交流平台,整合各种社会资源,加强留学辽宁的大环境建设。

省、市教育、外事、公安等部门通力合作,与俄、韩、日、美、法等国家驻辽领馆保持沟通协调关系,为来华留学生提供便利的服务。“留学辽宁”已逐渐成为周边国家来华留学生首选省份之一。

我们通过多种渠道吸引各国学子来辽留学。利用友好往来、校际学生交换、学分互认等方式招收留学生;发挥已建孔子学院的影响力和资源优势、利用各类短期语言培训班、“汉语桥”系列活动、中小学夏令营等培养潜在的生源市场。

三是发挥学科、专业优势,开展特色来华留学教育,大力发展专业学历教育。

充分利用我省高等学校学科、专业门类齐全的优势,大力开展学历学位教育,学历留学生发展迅速,2017年学历生达到了16644名,占61.6%。积极鼓励支持高校开展来华留学专业特色学历教育,已形成文学、医学、工学等特色专业、以及英语授课、联合培养专业人才能的特色项目。

四是发挥政府奖学金的龙头引领作用,带动和促进我省高校来华留学教育的持续发展。

我省是全国较早接受中国政府奖学金生的省份之一,目前有24所高校承担中国政府奖学金生的培养任务。我省作为边境省区,按照教育部统一安排部署,面向周边国家和地区自主招收中国政府奖学金生。

与此同时,省财政出资800万设立辽宁省政府外国留学生奖学金,20所高校招收博士层次的奖学金生,我省基本构建了以中国政府和省政府奖学金为主、市政府奖学金、高校奖学金等为辅的多元奖学金体系。

各项奖学金项目的实施对优化来华留学生结构,提升层次,保证质量,特别是对改革人才培养模式、学科专业设置、提升导师培养能力等方面具有重要意义。我省多名知名专家学者都带头承担国家和省政府奖学金生的培养工作。政府奖学金的龙头引领作用凸显,带动和促进我省来华留学教育的持续发展。

五是加强对来华留学工作的政策引导,建章立制,提高来华留学管理和服务水平。

多年来,我省十分重视对来华留学工作的政策引导,发挥政府主管部门的指导、协调和综合服务职能。建章立制,制订《辽宁省外国留学生暂行管理办法》、《辽宁省教育厅关于进一步加强来华留学工作的若干意见》、编印了《辽宁省来华留学生简明统计》等,进一步规范对来华留学工作的管理。

召开了全省来华留学工作会议,加大推进来华留学工作力度。作为全国来华留学教育先进省区在新世纪第一次全国来华留学工作会议上进行了典型经验介绍。

为适应来华留学教育的新形势、新发展、新需要,实现我省来华留学的全面持续发展,在做好日常管理工作的同时,加强对全省来华留学工作的调研,加强来华留学规律性问题的研究。

充分利用全国留管学会的信息平台,学习借鉴各省市来华留学教育的先进经验。

积极发挥辽宁省外国留学生教育学会的作用,定期组织省、地方学会开展来华留学经验

交流、学术研讨。

整合各校留学生教育资源,加强校际间的协作,实现资源共享。

分批组织全省留管干部参加教育部及省自行组织的培训,赴国内留管工作先进省份考察学习,不断提高我省来华留管干部的素质和服务水平。

充分利用全国来华留学信息管理系统平台,加强对留学生各种信息的采集、整理,分析和开发利用,通过统计数据指导高校来华留学教育科学发展。

二、关于辽宁省来华留学教育工作的思考

为贯彻落实中央和省委《关于做好新时期教育对外开放工作实施意见》、全国留学工作会议精神、教育部《推进共建“一带一路”教育行动》以及《辽宁省教育“十三五”发展规划》总体要求,进一步研究制定面向2022年、2035年规划,筹备召开全省教育大会为契机,深化全省教育对外开放工作,加强教育国际合作与交流,推动我省来华留学教育事业持续健康发展。面对新形势的几点思考:

(一)发展目标

到2020年,在辽国际学生总规模达到4万人(其中:高等学校国际学生总规模3万人以上),年均增幅10%左右,接受高等学历教育国际学生比例达到60%以上,其中:研究生层次的国际学生占总规模15%以上。

优化结构,提质增效,突出特色、转型发展,构建有辽宁特色的国际学生培养机制和管理模式,使我省成为国际学生留学的重要目的地省份,打造“留学辽宁”品牌。使辽宁成为具有一定来华留学规模,特色鲜明,高质量的来华留学目的地。

(二)中心任务

1. 继续稳步扩大全省来华留学总规模,实现规模和效益同步增长

发挥我省的地缘优势和高等教育资源优势,确立以“东北亚”为中心,以“一带一路”沿线国家和地区为重点的发展定位,继续加大与亚洲、非洲、东南亚、中亚等发展中国家、欧美等发达国家教育交流合作力度,全面增强留学辽宁的吸引力和影响力。

在规模发展上要有重点,分层次、分区域,实现协调均衡稳步发展。要紧密围绕国家外交战略布局,全省教育对外开放战略部署,辽宁省高等学校供给侧结构性改革和高校“双一流”建设等工作,重点支持构建全省三个国际学生区域增长极。即沈阳区域中心增长极、大连区域中心增长极和锦州为中心的辽西区域增长极,确保在辽学习的国际学生规模持续稳定发展。重点发展专业学历留学生教育,特别是研究生层次的学历生教育,保持学历生占比持续达到60%以上。

2. 加强内涵建设,把结构优化、质量提高、特色突出和转型发展作为未来工作重心

严格执行《来华留学生高等教育质量规范》。鼓励支持学校参与国家来华留学教育质量认证,努力构建全省来华留学质量保障体系。积极发挥本科高校培养国际学生的主体作用,鼓励支持高职高专开展国际学生培养工作。

结合辽宁高等学校供给侧结构性改革教育和高校“双一流”建设和发展需要,在稳步发

展文学、医学等学科专业的同时,重点支持发展工科等学科专业人才,努力培养一批即掌握专业技能又了解中国文化的复合型、高质量、高层次专业人才。

加强师资和管理队伍建设,为来华留学教育质量建设提供内生动力。创新培养机制和管理模式,严把招生生源、培养体系和毕业成果各环节,保证来华留学教育办学质量。

3. 突出特色发展,打造留学辽宁品牌

继续推动辽宁来华留学示范高校建设,发挥其示范带动作用最大效应。重点支持建设13所全省来华留学教育特色型高等学校,引领来华留学教育提质增效,实现特色发展。

加强品牌专业、品牌课程建设,努力建设一批有国际影响的品牌专业,一批可推广借鉴的英文授课的特色专业和特色课程。创新和改进国际学生培养模式,探索行业特色型院校国际学生培养新模式,建立行业特色型高校联盟,推进课程、教材、师资、学生信息等资源共享、协同发展。

鼓励高校间专业优势互补,联合分段培养国际学生。鼓励高校把来华留学教育与行业需求紧密结合,借助“一带一路”建设平台,为行业企业“走出去”提供强大本土化和专业化人才支持。鼓励高校通过中外合作办学、孔子学院平台联合培养学历留学生。积极推进来华留学教育本土化和国际化相结合的特色发展模式,逐步实现来华留学教育现代化。

(三) 工作举措

第一,进一步统一认识,把握来华工作发展重心的转变。

目前来华事业发展已经进入一个重要的转型期。在全国留学工作会议以及中央发布新时期教育对外开放意见之后,来华留学教育已经进入了一个内涵发展、转型发展和质量提升的新阶段,提质增效、突出特色、打造品牌已经成为我省来华教育事业的发展重心。

为了这个转型,国家层面已经开始有了具体的工作举措,来华留学质量规范已经出台,国际交流协会哈尔滨研讨会达成“质量是来华教育发展生命线”的共识,去年开始,中国政府奖学金已经实行了项目申报制。

我省确定了“优化结构,提质增效,突出特色、转型发展”的工作思路,确定了“稳步发展规模、着重提高质量、突出打造特色”三个核心任务以及我们未来的具体工作举措。作为工作举措之一,组织开展的来华特色建校工作,引导省内各高校在高等教育事业整体转型发展的重要阶段,结合各自来华教育的基础、条件,充分发挥学校学科专业的特色优势,全面促进工作提质增效。

我们不能盲目地、单纯地追求规模,应该认清当前的形势、认清工作方向,及时调整工作认识,调整工作策略,在结构、规模、质量、效益全方位发力,在提升质量、规范管理、打造特色上下足功夫,追求人才培养方案、人才培养模式乃至我们的课程体系、内容、教学方式方法的不断完善和创新,追求管理规范、工作依法依规。

第二,提高政治站位,增强政治敏感性。

我们一要自觉服从服务党和国家中心任务和外交大局,在区位、人文、经济综合优势,在党和国家对外战略中做出我省应有贡献;二要积极服务辽宁经济社会发展,大力宣传我省振兴发展新成就新变化,讲好中国故事辽宁篇;三要进一步强化外事管理和服务,做到无差错、零失误;四要切实加强党对外事工作的集中统一领导。学校党委对来华工作的集中统一领导,是我们做好工作必须始终坚持和遵循的第一原则。

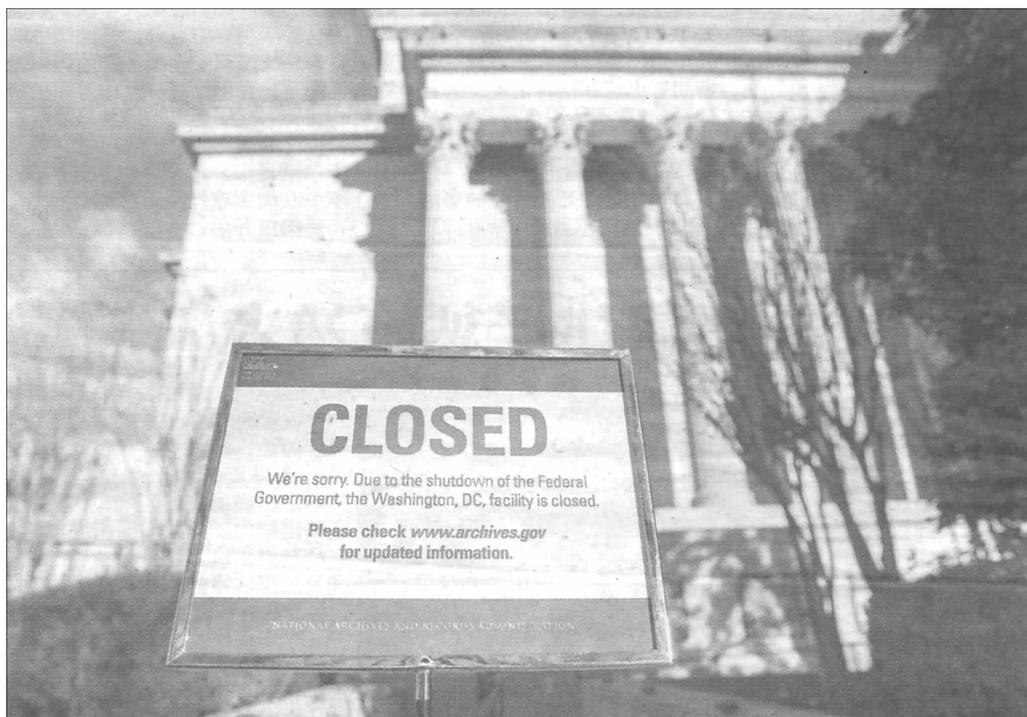
来华留学工作初始定位就与我们的外交工作相关。我们面对的学生群体有其特殊性，思想上我们要有这个认识。来华工作是学校大外事的一部分，要有这个政治敏感性。我们的政治意识、组织观念、大外事观念要进一步强化。另外，队伍的思想建设也要跟上，我们要加强管理人员、辅导员的政治教育，不断提高队伍政治素质、修养。

第三，进一步规范管理，为事业发展提供保障。

首先要进一步健全工作机制。来华留学工作不单是国教院自己的工作，不是一个部门的工作。专业建设、培养方案制定、教材、教师、实习实训等工作，要进一步完善与校内各职能部门、院系的整体协调配合衔接，要做好工作规划、顶层设计，建立党委统一领导，各部门职责清晰，分工明确，协同配合，合力推进，有效落实的协调高效的工作机制。

国教院要与国际处、党政办、教务处、宣传、保卫等相关部门联动，包括图书馆，提高各院系对来华工作的认识，调动参与的积极性，整合校内外资源，形成相互支撑、相互配合、共同发展的良好工作环境。

其次要进一步健全和完善来各项规章制度，严格学生的日常管理。还有个别高校国际学生管理制度建设不完善，不健全，学生出勤率低，旷课现象严重，学生有在校外兼职、违法打工行为，留学生公寓管理登记制度不严格，学生晚归、不归的现象时有发生；校外住宿跟踪不及时，有扰民现象发生；中外大学生间的融合、趋同化管理工作流于形式，存在一些不和谐因素。对上述这些问题要依法依规严格管理。



当地时间22日，位于华盛顿的美国国家档案馆大楼外摆放着政府“关门”通知。

构建来华留学教育质量保障体系探索

——以中国石油大学(华东)为例

中国石油大学(华东) 栾凤池 许琳

随着我国来华留学教育的快速发展,国际学生规模增速与质量提升之间的矛盾日趋明显。对于任何一个努力发展来华留学教育的高校来说,数量和质量之间的矛盾是一个必然会面对的问题。2012-2014年间,我校国际学生规模实现飞跃式增长,同时,国际学生生源质量、培养水平也面临诸多问题与挑战。

近年来,我校通过对来华留学教育质量保障体系的不断构建与践行,探索改进管理机制和体制,提升管理和服务水平,在国际学生教育规模、结构、质量等方面都有了长足发展,成为首批通过全国来华留学质量认证的高校之一。

本文谨以我校多年来的实际发展情况及经验为例,对来华留学教育发展路径作以探索。

一、我校来华留学教育发展历程

(一) 我校来华留学工作概况

我校成立于1953年,是适应新中国石油工业发展的战略需求而组建成立的新中国第一所石油高等学府。现是教育部直属全国重点大学,是国家“211工程”重点建设和开展“985工程优势学科创新平台”建设并建有研究生院的高校之一。2017年,学校进入国家“双一流”建设高校行列。

我校在建校初期就招收和培养来自越南、古巴和朝鲜的国际学生,当时生源主要是政府派遣。改革开放以后,我校来华留学教育为适应我国经济发展和高等教育国际化而逐渐发展起来,经历了“起步期”(1996年-2006年)、“发展期”(2007年-2013年)和“提升期”(2014年以来)三个发展阶段,经历了从国际合作与交流处国际学生办公室至国际教育学院管理的两种管理模式。

(二) 我校来华留学教育发展历程

1. 起步期(1996年-2006年)

我校于1996年恢复招收国际学生,学生主要为语言进修生,生源规模小,每年大约30-50人,培养层次低,生源主要来自周边国家。这个阶段学校没有设立专门的国际学生管理部门或机构。

2. 发展期(2007年-2013年)

“十一五”以来,我校不断加强国际学生工作,并将其作为学校国际合作与交流工作主要突破点来考虑。2006年7月,利用青岛校区的区位优势,加大国际学生教育工作的投入和管理,成立对外汉语教学部,挂靠国际合作与交流处,配备了专门的管理人员和专职对外

汉语教学教师,专门负责学校各层次国际学生的招生、教务、学生事务和后勤管理等工作,全面改善国际学生的学习、住宿、生活等条件。学校还出台了《中国石油大学(华东)接受外国留学生暂行管理规定》,规范国际学生招生和管理。

2011年,根据我校来华留学教育发展目标和实际状况,借鉴国内众多高校发展经验,着手筹建国际教育学院。2012年5月,国际教育学院正式成立。国际教育学院为学校国际学生工作的归口管理部门,负责全校国际学生教育政策的制定、计划管理、培训指导、监督实施、工作协调以及招生、培养、汉语言教学、国际学生管理与服务等。

这一时期我校围绕石油专业优势和特色,加大对外宣传力度,全方位拓宽招生渠道,改善国际学生教育的软、硬件环境。国际学生规模实现了快速增长,由原来的几十名发展到近1200名,生源国拓展到80多个国家。国际学生培养层次实现了根本提升,由以语言生为主发展至以学历生为主,占比最高达到89.8%,涵盖了本科、硕士、博士、进修生等。与此同时,学校制定和完善了国际学生招生、学籍教务管理、日常管理等一系列规章制度,保证来华留学教育的质量。

3. 提升期(2014年至今)

走以提高质量为核心的内涵式发展道路是来华留学教育的生命线,是来华留学教育工作可持续健康发展的保证和源动力。自2014年以来,我校采取一系列措施,集中提高国际学生教育教学质量。

在第一课堂方面,制定和出台了学历国际学生预科教育管理办法,全面试行入学考试考核和预科教育。同时修订各类国际学生培养方案和教学计划,使之更加科学、合理,符合学校来华留学教育实际现状。

第二课堂方面,结合我校来华留学教育培养目标,开展丰富多彩的实践活动,加强中国文化教育,提高国际学生参与社会活动、科技活动的的能力。

同时,按照以规治校的总体要求,进一步完善原有国际学生各类管理文件和规定,全面规范学生管理,以制度治院,以制度规范管理,使学生的制度意识、法治观念不断增强,学生教育教学和日常管理日趋完善和规范。

2014年,我校被评为全国来华留学教育先进单位。2015年,我校通过全国来华留学质量认证,是全国27所首批通过该质量认证的高校之一。

二、构建来华留学教育质量保障体系

(一) 质量保障体系构建背景

1. 规模与培养质量的矛盾

2011年至2018年,我校国际学生总人数由351人上升至1117人。学历生由239人增长至914人(本科生675人、研究生239人)。随着规模扩大,我校形成了以学历生为主的发展格局,学历生占国际学生总人数的比例保持在80%以上。

2011年至2014年,我校国际学生规模实现飞跃式增长,2014年人数达到1120人,是2011年的3.2倍。国际学生生源国家数由31个上升为81个,主要集中于中亚和非洲。

由于规模的迅速扩张,学校软硬件设施资源、师资力量、培养水平以及学校内部关系理顺方面都面临了一些问题与挑战,影响了来华留学教育质量的提升。

2. 生源质量“先天不足”

受国际学生教育的就近流动等因素的影响,我校生源国中欧美等发达国家比例较低,83.7%的国际学生来源于中亚和非洲。

中国是教育大国,但非教育强国,以目前的教育水平对发达国家生源的吸引力不足。因中国较低的学费政策,经济水平较低的国家学生比较愿意选择来华学习,而这些国家的教育资源和基础一般远低于中国,国际学生教育基础在入学初就低于中国学生。

同时,由于各个国家中学教育考核标准和教育理念各有不同,生源水平很难统一,给入学后的专业培养带来不少困难。

3. 国家有关政策要求

2015年,中国教育国际交流协会受教育部国际司委托,正式启动来华留学质量认证工作,并出台了高等学校来华留学质量认证指标体系。认证工作旨在促使高等学校以人才培养为核心,以提质增效为导向,提高来华留学生培养质量和管理服务水平。

2016年,中共中央办公厅和国务院办公厅印发的《关于做好新时期教育对外开放工作的若干意见》中对提高留学质量做出了明确要求,“通过优化来华留学生源国别、专业布局,加大品牌专业和品牌课程建设力度,构建来华留学社会化、专业化服务体系,打造‘留学中国’品牌。”

2017年,教育部、外交部和公安部联合制定出台了《学校招收和培养国际学生管理办法》,该办法从国际学生招生管理、教学管理、校内管理、奖学金、社会管理、监督管理几个方面明确管理细则,要求学校在来华留学教育中做到“规范管理、保证质量”。

2018年,教育部印发的《来华留学生高等教育质量规范(试行)》分别从人才培养目标,招生、录取和预科,教育教学,管理和服务支持四个方面提出具体质量规范要求,作为高等教育机构完善来华留学生教育内部质量保障、开展自我评价的基本依据。

(二) 质量保障体系内容

质量保障体系就是要通过一定的制度、规章、方法、程序和机构等把质量保证活动加以系统化、标准化及制度化。它的主要内容包括四个方面:

一是设定质量目标,根据本校国际学生培养现状,设定切实可行的人才培养目标。

二是思想保障体系,即用全面质量管理思想、观点和方法,使全校来华留学教育相关人员真正树立起强烈的质量意识。

三是组织保障,就是要建立健全各级组织、分工负责,形成有明确任务、职责、相互协调和相互促进的有机整体。

四是工作保障,通过入学、培养、论文、毕业等各环节质量监督工作的实施,保障国际学生的培养质量。

质量保障体系是以学生培养质量为中心,强调过程管理,通过计划、实施、检查和处理四个环节,找出影响国际学生培养质量的问题,制定出科学合理的解决方案,然后按指定的计划组织实施,对执行情况和效果进行对照检查,分析检查结果,总结经验,在此基础上进行改善和提高。

(三) 质量保障体系环节

1. 设定质量保障体系目标

质量保障体系的主要任务是完成既定的培养目标。结合我校来华留学教育实际,我们的国际学生培养以《国家中长期教育改革和发展规划纲要(2010-2020年)》以及《留学中国计划》为指引,以《学校招收和培养国际学生管理办法》等相关法律法规为依据,坚持“稳定规模、优化结构、规范管理、保证质量”的来华留学工作方针,秉承“强化特色、提高质量、创新引领、内涵发展”的工作思路,扎实推进来华留学教育工作的开展。培养具有中国情结、熟悉和热爱中国文化、业务能力合格的国际人才,服务我国外交战略、能源战略以及“一带一路”建设。

2. 健全思想保障体系

提升来华留学教育质量,需要在全校统一思想,提高认识,从而保证全校的来华留学教育工作能够统一到提高质量、内涵发展的道路上来。

在我校,首先将国际教育发展目标明确在学校的“十三五”规划中,集全校之力,达成目标。每一年度都在全校范围内召开国际化工作会议,统一认识,以部门联席会议的形式,提出并解决来华留学教育中存在的问题。

同时,每学期开学之初,主管校长组织召开学校来华留学教育工作会议,听取来华留学教育工作汇报,并讨论解决相关问题。

值得指出的是,在提高对来华留学教育的认识上,需要强调领导作用。高校领导者确定高校来华留学教育统一的宗旨和方向,如果没有领导的重视与推动,遇到的阻力往往比较大。因此学校高层的重视、领导层的意见一致显得十分重要。

3. 完善组织保障

为保障国际教育工作的开展,我校完善了各级组织部门的分工和架构。

我校成立有国际教育工作领导小组,负责制定来华留学教育发展规划及其实施细则,协调解决国际学生教育和管理工作中的主要问题,并将重大事项报学校研究决定。

国际教育学院是我校国际学生工作的归口管理单位,负责全校国际学生教育的政策制定、计划管理、培训指导、监督实施以及工作协调。国际教育学院在招生、学生事务、教务管理、签证等方面都设有专门的部门,明确工作职责,全力服务于教师和学生。

学院(部)是学校国际学生教学、专业培养工作的主体,按照国际学生培养目标,做好本院(部)国际学生的教学和培养等各个环节工作。教务处、研究生院、人事处、财务处、公安(保卫)处、后勤管理处等有关部门按照上级部门和学校的要求,协同配合,处理好各自职责范围内涉及国际学生工作的相关事务。

4. 健全内部实施环节

在工作实施环节方面,我校主要通过把控入口关、强化培养环节质量支撑体系和提升管理及服务水平来保障国际学生培养质量。

(1) 严把入口关

在招生方面,我校通过强化各国教育背景研究,建立起较为科学的录取标准。同时,自2014年起开展国际学生入学考试及预科教育,对国际学生入学实行考试选拔。不能通过入

学考试的学生,需进入预科班级学习6-12个月,合格后进入专业学习,12个月仍不能满足专业学习要求的将被淘汰。通过实施预科教育,强化国际学生数、理、化、语言基础,为专业学习夯实基础。

(2) 强化培养环节质量支撑体系

在培养环节,主要通过加强专业建设、教材建设和课程建设为人才培养奠定基础。

我校注重加强专业建设,力求多学科协调发展。国际教育学院与相关教学院部密切配合,开展了全英文授课本科以及研究生专业建设。目前已建成包括石油工程、机械设计制造及其自动化、电气工程及其自动化、资源勘查与技术、土木工程、工程管理等在外的十个全英文授课本科专业,以及石油与天然气工程、地质工程、化学工程与技术全英文授课硕士专业。

我校全英文授课专业涵盖了油气田开发上下游环节,对中东、非洲等以石油为主要经济增长点的国家的国际学生具有很强的吸引力。除此之外,全校所有本科以及硕士、博士专业全部面向汉语授课的国际学生开放。

对于国际学生的培养,我校既采纳国际通用的教学体系,又依据学校的学科优势、特色和国际学生的基础水平,制定了包括中文课、公共基础课、专业基础课和专业课相结合的培养方案。国际学生的培养方案以“体现特色、整体优化、加强基础、拓展专业、因材施教”为原则,加强实践训练,设置专业多方向课程。

同时根据教育部关于招收和培养国际学生相关文件的规定,突出和强化汉语以及中国文化教育。在国际学生培养方案中,中文及中国文化类课程学分占比大于20%,实验、实习、专业实训、毕业设计等实践类课程学分占比不小于20%。

在课程建设方面,依据国际学生培养目标,系统优化课程内容,改革教学方法。我校以教育部来华留学英语授课品牌课程建设为导引,按计划分批次建设全英文授课品牌课程,重点加强专业核心课程建设。目前我校建有教育部来华留学英语授课品牌课程3门,校级英语授课品牌课程3门。

在教材建设方面,我校立足于专业发展,按照“编选并重,合理配套,突出特色,锤炼精品”的指导思想,鼓励教师编写具有本校学科优势特色,又兼顾国际学生基础的精品教材。学校划拨经费,每两年通过立项的形式支持国际学生特色教材建设,到目前为止共立项教材38项,公开出版4本,为国际学生课堂教学提供了有效的支撑。

(3) 加强制度建设,管控培养质量

通过制度建设规范学生行为,引导学生遵守中国法律法规。我校每年都会完善和修订国际学生手册,并将重要条款以告知书的形式下发给学生,要求学生阅读和签字。同时在本科生中设立“道德与法律”必修课程,从入校起便以课程的方式宣传法律法规和校规校纪。

我校重视学生培养质量的管控过程,对学历生实行严格的学分预警制度。每一学年进行一次学分测算,对于学习表现达不到要求的学生,根据规定进行降级(获得少于培养计划二分之一学分)或劝退(获得少于培养计划三分之一学分)处理。并将这种预警淘汰制度贯穿于整个培养过程。

(4) 开展丰富的第二课堂活动

《留学中国计划》中提出要“帮助来华留学人员客观了解中国社会发展情况”,“建立起教学与实习对接、课堂与社会衔接的教育机制”的精神,根据这些要求,我校不断为国际学

生举办各类跨文化交流实践活动,与校外单位共建了8个文化体验与教学实践基地(青岛名家美术馆、千禧龙花园小区、青岛闻卿茶苑、青岛二中分校等),共分为语言实践、文化实践、社会实践与教学实践四种类型。

通过为国际学生搭建跨文化实践活动平台,开展各项实践体验活动,丰富了国际学生的在华学习经历和文化体验,促进国际学生综合能力的提升。同时,使得中国文化因素通过文化体验、课外活动、生活实践等形式渗透进国际学生教育中,使国际学生真切感受中国文化,并在与自身文化的比较中认同中国文化,为实现培养大批知华、友华、高素质的国际学生目标起到了良好的作用。

(5) 打造“名片学生”影响力

随着国际学生培养质量的不断提高,我校涌现出一批在学术研究、文体活动、文化项目的高水平级赛事中获得成绩的优秀国际学生。

2012年,我校刚果(布)学生菲娅在全国第五届“汉语桥”大赛中获得铜奖。同年,我校国际学生在首届“留动中国”总决赛中获得定向越野比赛第5名和总分第9名的好成绩。

2015年,我校国际学生和中国学生组队参加SPE亚太区国际石油工程知识竞赛获得亚军。同年,在青岛市校园足球联赛大学组比赛中,我校国际学生与中国学生组队参赛斩获冠军。

2016年,我校在第二届“留动中国”大赛中获得山东省高校冠军,也门籍学生沙卫诗获得“汉语桥”2017全球外国人汉语大会银奖,等等。

国际学生参加各类高水平的赛事,一方面提升了学生的综合素质,另一方面也通过“名片学生”的影响力,很好地宣传了我校来华留学教育品牌。

(6) 做好校友工作

做好校友工作是提升学校知名度,扩大学校来华留学教育品牌效应的一种重要手段。2013至今,我校共毕业学历国际学生706人,其中本科生628人,研究生78人。相当一部分毕业生在中国企业的海外公司就职,为企业发展和中外文化交流贡献着自己的力量。

针对国际学生校友,我校设立了国际学生校友会分会,通过邮件、电话等形式加强与毕业生的联系沟通与交流,让毕业生了解学校发展,宣传学校成就,提高学校在海外的声望和知名度,以吸引更多高素质的生源。

三、我校来华留学教育发展特色及办法

在发展过程中,我校在践行质量保障体系环节时,持续探索,群策群力,形成了有一定特色的发展办法和举措。

(一) 实行积分制管理制度,落实精细化管理

严格落实国际学生积分制管理制度,完善积分制管理实施细则内容,保障赋分与扣分标准的科学化与规范化。

为保证管理工作的公平性和科学性,更加适应国际学生直线型思维模式,我校探索出了积分制管理模式,推行精细化管理。在奖优罚劣的过程中使用积分制度,通过量化的衡量考核办法,使国际学生增强遵守纪律的意识,同时使国际学生的管理更精细、更全面、更科学,提高国际学生管理工作的规范性。

在惩罚制度方面,我校出台了《外国留学生“积分制管理”实施细则》,国际学生入学时给予基础积分10分。如学生出现违纪,根据扣分细则扣除相应的积分。当累计扣分达到10分,即学生基础积分为0时,学院将给予学生开除学籍处分。

基于我校国际学生管理经验,针对国际学生可能出现的各种违纪行为,制定扣分细则,内容包括了学习纪律、住宿纪律、日常纪律等方面。所有扣分情况均进行公示,并记录存档。

在奖励制度方面,我校出台了《本科辅助培养计划赋分细则》。国际学生积极参加学术活动、文体活动和社会实践等,都可以根据积分细则获得一定量的辅助培养计划分数。学校将此学分作为本科国际学生的毕业条件之一,同时也作为评选年度奖学金的重要依据。

积分管理制度的实施收到良好的效果。首先,国际学生更加明确地了解校规校纪的内容,违纪率明显下降。国际学生关注自己的积分情况,将校规校纪内化于自身的学习行动中。同时,辅助培养计划的积分管理,也促使国际学生更多地参与到校园活动和社会实践中,促进了中外学生的融合与相互了解,是我们力求培养知华、友华国际学生人才的有力举措。

(二) 构建“研行合一”工作模式,形成国际教育学院发展特色

来华留学教育是一项崭新的事业,为了避免工作出现盲目性,保障来华留学工作能够快速、健康、良性发展,学校国际教育学院构建“研行合一”的组织管理模式,即注重国际教育理论和问题先前研究,运用研究成果指导来华留学教育教学与管理,对实际工作开展制度模式设计。

2015年,我校被确定为山东省首批国际教育研究基地。研究方向包括来华留学生教育理论与实践研究和对外汉语本体研究。该研究基地立足于山东文化教育和地缘优势,迅速反映国内国外国际教育理论研究、教学方法、管理体制的最新信息、进展和成果,为山东省国际教育政策制定、体制改革和教学改革提供参考和建议。

截至2017年,我校国际教育学院已立项课题22项,完成从校级到国家级各类项目的全覆盖。其中,2015年获批国家社科项目一项,2016年获批教育部社科项目一项。另外,共出版论著5部,发表论文60余篇。获得教育部和山东省以及青岛市一批优秀科研成果奖项。

通过构建“研行合一”工作团队,把研究作为有效管理的手段,注重成果转化,使理论研究切实指导工作,从而提升国际学生教学管理工作格局与水平。例如我校的全英文授课专业建设、国际学生教育质量保障体系的构建,以及国际学生积分制管理模式等,都是在大量的调研和理论研究的基础上实施的。

通过研究指导了实践,通过研究推动创新,通过研究解决了工作的深层次问题,也通过研究锻炼了队伍,从而更好地保障学校来华留学教育健康有序可持续发展。

虽然我校在提高来华留学教育质量方面做了一些探索性工作,但也清醒地认识到依然存在不少问题,有发展的短板和瓶颈。同时,国际学生培养质量保障体系始终处于动态过程中,需要坚持落实计划、实施、检查和处理四个环节,在此基础上不断完善与改进。

下一步,我校计划在加强海外稳定生源地建设,更加合理地把控解决规模与质量矛盾等方面多下功夫,多做研究,努力提升学校来华留学教育品牌的吸引力和竞争力,吸引更多优秀的国际人才来校学习。

来华留学质量认证工作总结

中国教育国际交流协会

为深入推进“留学中国计划”，贯彻落实《关于做好新时期教育对外开放工作的若干意见》，积极配合教育部国际司建立健全来华留学质量保障体系，切实提升高校来华留学培养质量和管理水平，2014年起，在国际司的支持下，中国教育国际交流协会（以下简称“协会”）开展了来华留学质量认证项目研发和试点工作。

一、总体情况

教育部国际司对来华留学质量认证工作高度重视，将其作为新时期建设来华留学质量保障体系和质量监测评价机制的重要抓手，作为贯彻落实政府转变职能、简政放权，有效推进放管服改革和管办评分离的重要举措。

协会也将来华留学质量认证作为核心业务重点打造，将其提升到协会转型升级试验区和提质增效尖兵班的战略高度，充分发挥第三方社会组织开展教育评价专业性、独立性和客观性的独特优势，积极参与跨境教育公共治理，服务大局，做好配角，推动来华留学事业又好又快健康发展。

过去四年，协会按照“政府制定来华留学生高等教育质量国家标准、高校依照规范开展来华留学工作、第三方社会组织依据规范独立实施质量认证”的基本方针，建立和完善来华留学质量认证的制度和规则、工作机制和办法、认证机构和队伍、网络平台和系统等。

自2016年起，共实施三批试点认证工作，覆盖22个省区市的93所高校，其中54所“双一流”建设高校，占半数强；中国政府奖学金高校78所，占比84%。这些高校多为来华留学示范性院校，有底气有信心先行先试，同时也有一些高校高度重视来华留学工作，积极主动参与认证试点，希望借此梳理工作和提升水平。

通过试点实践和探索，来华留学质量认证规则的科学性和有效性得到了验证，制度框架和业务流程初步形成，同时也积累了一些宝贵经验。2018年10月，在协会主办的第十九届中国国际教育年会上，高等学校来华留学质量认证项目在教育部国际司、国家认监委和协会领导以及有关权威专家的共同见证下正式启动。

二、主要经验

（一）以政府重心为纲，密切配合国际司中心工作

紧紧围绕教育对外开放重点任务开展业务。提质增效已成为教育对外开放时代特征，聚焦质量就是抓住关键，保障质量就是规范行业，提升质量就是打造品牌。交流协会能够顺利推进认证业务，根本在于看准了趋势，服务了大局。

正确把握角色定位。深刻认识交流协会作为社会组织第三方在教育对外开放公共治理中的作用,深入理解政府加快简政放权、推动放管服改革的精神要义,充分发挥协会在行业中的组织动员、专业聚焦、基层调研、规范引导等功能,充分利用社会组织第三方开展评价的专业性、独立性和客观性,将政府鼓励社会组织规范开展教育评价的要求贯彻到协会的职能业务中,将来华留学的政策法规和标准规范落实到高校的办学实践中,成为来华留学质量保障四梁八柱之一。

交流协会能够顺利推动认证业务,关键在于配合了政府,找准了定位。

(二) 以制度建设为根,制定科学规范专业的认证制度和规则

质量是来华留学事业的生命线,而制度和规则体系是来华留学质量认证的命脉,以科学、规范、专业、权威的管理体系、认证标准、工作办法、业务流程来保证认证质量。

2015年底,在多方调研咨询、借鉴世界主要教育发达国家质量认证做法的基础上,制订了《高等学校来华留学质量认证工作办法》《高等学校来华留学质量认证指标体系》等相关文件,并据此开展试点工作。

在试点过程中,协会于2018年3月成功获得国家认监委批准的“教育服务认证”资质,加之三部委“42号令”以及《来华留学生高等教育质量规范》先后颁布,协会根据国家认证工作的相关要求和全国来华留学教育统一的基本准则,全面系统修订了认证制度和规则,以教育为体,以认证为用,力求兼顾两者的规律和特点。

(三) 建设一支政治过硬、客观公正、专业权威、结构合理的认证队伍

认证队伍由两部分人员构成:一是服务认证审查员队伍,负责依据认证要求和规律科学规范开展工作。二是来华留学教育和管理权威专家,负责为认证提供专业意见和技术支持。

自获批认证资质以来,协会组织了两批37位内外部人员参加了中国认证认可协会的培训,截至2019年1月,已有25位注册成为正式认证审查员,获得教育服务认证执业资格。

此外,建立了来华留学专家库,目前共有27位专家受聘,这些专家所在高校的来华留学工作卓有成效、特色鲜明,且本人也在行业内资历较深,有一定的知名度和影响力且热爱来华事业。协会将进一步扩充专家库以满足认证工作的需要。

(四) 以认证院校为本,促进高校来华留学工作规范发展

来华留学质量认证的目的是推动来华留学的政策法规、标准规范真正在高校层面贯彻落实,帮助学校实现来华留学工作机制、框架、流程等的基本标准化,建立起内部质量保障体系。

从试点情况看,认证院校均对照标准和指标梳理工作现状,发现问题和死角,发掘亮点和优势,改善软硬件设施和环境,完善工作体制机制,提高来华留学教育培养质量和管理服务水平,提升来华留学在学校整体办学中的地位,提振来华留学工作者的士气,达到了以认证促进建设和发展的目的。

(五) 以质量认证为轴,构建来华留学公共治理体系

在政府层面,来华留学质量认证为指导和监管来华留学提供了抓手,为宏观管理和行政决策提供了依据;

在学校层面,为高校来华留学质量保障体系建设提供了标准框架、同行评价和外力推动;

在社会层面,能够通过认证结果了解高校来华留学生培养质量,作为社会评价和市场选择的依据;

在协会层面,挖掘专业优势,集结行业资源,推行基本准则,规范市场行为,引导科学发展,服务政府、高校、社会,将各相关方联结在一起构成发展共同体,为来华留学质量保障体系和公共治理体系建设搭建了平台。

三、创新特色

中国教育国际交流协会是教育系统单位中首家(也是目前唯一一家)获得国家认证认可监督管理委员会批准的具有开展教育服务认证资质的机构,将跨境教育质量保障作为事业发展关键点和增长点,并为此建设专业能力、打造核心竞争力、参与构建国家跨境教育质量保障体系、服务完善教育对外开放治理。

教育对外开放进入新时期新时代,承担新使命新任务,面对新机遇新挑战,需要在巩固传统优势的基础上解放思想、改革求变、开拓进取。

教育服务认证业务正是在这种理念的指引下,在教育部的指导和支持下,把握方向,敢于创新,久久为功,一茬接着一茬干,一棒接着一棒跑,将教育和认证两个专业领域联结融合,将国家质量认证体系延伸到教育领域,同时在教育领域建立服务认证的示范性旗舰项目。在实现协会事业发展转型升级的同时,也为国家教育和认证事业发展做出贡献。



1日清晨,北京天安门广场举行升旗仪式,来自全国近10万名群众齐聚广场见证这一庄严时刻。

关于趋同化管理背景下 国际学生学业问题的思考

——以 S 学院为例

复旦大学 徐邦柱

随着我国高等教育国际化水平的不断提升,各高校在国际学生招生规模上不断扩大,留学生教育事业稳步推进。据相关公开资料统计,2017年,共有来自204个国家和地区的48.92万名各类国际学生在全国31个省、自治区和直辖市的935所高等学校、科研院所和其他教学机构中进行学习^[1]。而每年来上海的国际学生接近5万人次。

越来越多的大学将国际学生纳入全校管理的体系中进行规范化培养,即采用趋同化的教育管理模式。

所谓趋同化管理,是指对国际学生的教学、研究、生活等趋向与中国学生相同的管理,是一种比照教育本身的含义和国外对国际学生教育所采用的方式而提出的一种国际学生管理模式^[2]。其宗旨是提升国际学生质量,培养一批知华、友华的高素质国际学生。同时坚持“同中有异”、“异少同多”、“趋同化不等于等同化”的原则。

根据来华留学生教育管理系统数据,笔者所在的S学院,2018年有在校国际学生博士研究生15人,硕士研究生142人,本科生88人,高级进修生67人,普通进修生68人。共计380人。

由于留学生成长于不同背景的国家,接受的教育、形成的三观都与中国本土学生截然不同。面临来自学习困难、生活环境复杂、人际关系紧张等多方面的压力。其中大部分本科生和部分硕士研究生面临较大的学业压力。

如何利用高校趋同化管理模式的优势,对S学院国际学生学业面临的问题提出解决思路与方案,已经成为当务之急。

一、调研基本情况与结果分析

为了更好了解S学院国际学生在学业上面临的具体困难,笔者设计了中英文版的调研问卷,并通过问卷星平台,发放给各班级国际学生。问卷主要分为三部分:第一部分为基本信息;第二部分为目前学习情况;第三部分为对学业帮扶的看法。问卷共发放98份,有效回收66份,回收率为67.4%。

(一) 基本信息

1. 国籍分布

本次在调研的国籍中,韩国、加拿大、日本、蒙古和马来西亚的学生最多。分别为22人、17人、12人、6人、4人。其他国家共5人。

2. 学历及人数

本次调研的有效人数为66人。其中本科生30人,研究生36人。本科生一年级8人,

二年级 13 人,三年级 6 人,四年级 3 人。

3. 来华时间长短

本次调研主要是了解国际学生在攻读目前学位之前,来中国多长时间。来华 2 年及以上的学生最多,共有 36 人。其次为 1-2 年的有 20 人,1-12 个月的有 5 人,从未来过的有 5 人。可见大部分国际学生在攻读学位之前,对中国已经有一定熟悉度,或已经和中国产生了诸多联系。这为其更好地适应中国社会、经济、政治和文化等方面的情况打下了良好基础。

4. 就读高中地点

问卷调查了国际学生高中在哪里就读。高中在本国(外国留学生祖国)就读的占大多数,有 43 人,占比 65.2%;高中在中国就读的有 20 人,占比 30.3%。其他有 3 人,占比 4.5%。

(二) 学习情况

1. 学习兴趣和热情

主要调研了国际学生对现在学习的专业或学科是否有兴趣和热情。从统计结果可以看出:对学习非常有兴趣和热情的有 19 人;比较有兴趣和热情的有 31 人;不确定的有 10 人;选择比较没有兴趣和热情的有 5 人,非常没有兴趣和热情的有 1 人。绝大部分国际学生对自己所学的专业都充满兴趣和热情。

2. 高等数学课程能听懂多少

统计结果平均值为 46.89。不到 50%。高等数学面临较大困难。

3. 线性代数课程能听懂多少

统计结果平均值为 46.85。不到 50%。线性代数面临较大困难。

(三) 学业帮扶

1. 是否在参加补习

问卷调研了国际学生参与补习的情况。没有参加补习的有 50 人,占 75.8%;参加补习的有 16 人,占 24.2%。国际学生参加补习的比例较低。

2. 学业帮扶方式

问卷调研了国际学生希望学校提供什么方式来提高学习成绩。其中选择“邀请中国学生一对一辅导”人数最多,有 40 人;选择“老师答疑”的其次,有 18 人;选择“自行解决”的有 8 人。

3. 空余时间段

问卷调研了国际学生在一周里面什么时候比较空闲(方便学校安排答疑、辅导等)。统计结果如下图。其中周六日、周四、周二较为空闲。

二、国际学生学业帮扶措施

(一) 抓好新生入学周关键期

中国学生进入大学前一般有新生入学教育,国际学生则有 orientation。Orientation 一般对国际学生住宿、签证、保险、奖学金等事宜介绍比较详细,对国际学生入学后的退出机制介绍不够。

学校层面可以健全学业警示制度,在开学时给国际学生提前打好预防针,如果成绩达不到毕业要求或者继续学习的条件,将按照教务处的相关规定处理,办理休学或者退学手续,以达到警示学生的目的。

与此同时,学院层面,应抓好新生入学周这一黄金时期,组织召开针对国际学生的师生见面会,有针对性地进行专业方面的介绍、选课指导、课程修读的注意事项等。

院系层面,还可以邀请高年级较为优秀的国际学生,进行经验分享,拉进不同年级国际学生的距离,建立微信答疑组群,使国际新生更快适应大学新环境。

(二) 健全国际学生奖学金制度,树立先进典型

建议学院以教育部印发的《留学中国计划》和《推进共建“一带一路”教育行动》精神为指导,结合目前学院招收国际学生实际情况和今后录取计划,对符合条件的优秀高层次国际学生进行专项培养,并设立学院层面的知华友华人才专项奖学金,用以表彰在各方面表现突出的国际学生,其中强调学业的重要性。学业成绩占比不低于60%。

1. 基本条件:

- (1)对华态度友好,无不良言论;
- (2)成绩优异,表现优异;
- (3)良好的自我约束能力,乐善好学;
- (4)遵纪守法,尊敬师长,无违反校纪校规情形。

2. 进阶条件:

- (1)积极参加学校国际学生社团并担任一定职务,组织活动;
- (2)在校期间积极参加班级、学院(团学联)、学校、上海市或者全国组织的各类文体活动,获得奖励或取得良好反响;
- (3)积极为学校学院国际化发声并作出贡献。

3. 高阶条件:

- (1)具有国际视野,积极为学院国际学生事业献言献策、为学院发展服务;
- (2)具有领袖才能,善于倾听并投身于当地或全球性议题;
- (3)具有创新思维,利用自身专业特长或语言优势服务学院及周边社区;
- (4)具有母校情怀,作为学院校友,服务国际学生校友会。

凡符合以上条件的国际学生,可提供各类支撑材料,并邀请一名教师(任课教师、辅导员)作为推荐人,签署推荐信,于每年定期提交学院进行审批。审批通过后,可以申请学院层面的知华友华人才专项奖学金。

通过奖学金的良好激励和导向作用,可以有效调动国际学生学习和参与各项活动的积极性,促进中外学生融合,对于培养高素质国际学生人才具有重要作用。同时每年可定期对获得学院知华友华人才专项奖学金的学生进行采访报道,树立先进典型,集结成册,于每年开学新生周进行宣传,达到良好的舆论氛围和教育效果。

奖学金政策的制定和实施是国际学生学习深造的重要组成部分,根据院系实际情况设立学院层面奖学金,优化奖学金设置,增加奖学金宣传与教育,有利于改进奖学金体系,提高国际学生管理的质量。

(三) 朋辈互助,帮扶学业

朋辈互助作为新形势下大学生“助人自助,共同成长”的新模式,可以充分调动学生的

积极性和主动性,引导学生自我教育、自我管理、自我服务。学业方面的朋辈互助可以从以下几个方面进行展开。

1. 依托班级,结对互助

班级成员由于专业相同,课程相似度较高,有利于进行学业帮扶。班级辅导员可以组建以党员、入党积极分子、班委、奖学金获得者为主体的班级朋辈学业帮扶团队。由于班级中国际学生数量不会很多,可进行“一对一”帮扶。

建立有特色、个性化的学业帮扶计划。每位国际学生面临的学业困难不尽相同,需要从学生出发,以人为本,进行个性化的帮扶工作。从学习习惯、学习方法、课程资料等多方面、全方位对所帮扶对象进行指导。

与此同时,做好建档追踪工作。学业帮扶是持续性的工作,对帮扶过程进行信息化管理,才能使帮扶机制长期化、有效化、固定化。

2. 组建志愿者团队,讲课答疑

成立朋辈学生为主体成员的学业帮扶志愿者中心,为学业困难的国际学生提供讲课和答疑机会。充分利用学校资源,全校范围内招募《高数》、《线性代数》成绩优异的志愿者,依托学校资源,固定时间、场所进行课程补课。

学院专业课,则招募S学院研究生和高年级学生或课程助教,在每周六日定点定时进行补课或答疑。课程助教和高年级学生补课,需提前备课,并把备课讲义稿提前发送任课老师邮箱,和任课老师沟通进度之后,进行补课,以免影响教学进度。

3. 寓教于乐,实践学习

结合学院学科特点、学生专业背景知识,积极开展国际学生“第二课堂”社会实践活动。结合自身所学专业知识和实地考察了解,对所学知识有更深入的理解,为今后的论文和进一步的学术研究打下良好的基础。

参加活动前需要提交“第二课堂”社会实践报告方案,活动结束后,完善社会实践报告,并提交社会实践活动小结。本活动通过“知行合一”、“寓教于乐”的形式,有利于促进国际学生对所学专业知识的思考,在实践中体验、学习和收获。

(四) 完善学业发展预警体系

为了更好地加强国际学生学习的过程管理,提升国际学生学习成绩,督促国际学生自主学习以顺利完成学业。建立针对国际学生的学业发展预警体系。

自二年级起,每学年初,辅导员向导师发送“导师-学生基本信息表”,辅导员在与学生深入谈心的基础上,将国际学生的基本信息、生涯规划、个性化描述、希望导师提供的帮助等信息填入表中,导师根据表格提供的信息对国际学生进行个性化、深入、有效的辅导,以期切实帮助学生成长。

自一年级下学期起,每学期初,辅导员通过邮件或其他形式向达到预警条件的国际学生发送预警通知。并告知国际学生确认已阅读并且理解预警通知。所有邮件及通话记录请辅导员做好备份,以便查询和考核。辅导员且需每月定期向学院报告国际学生的日常学习情况和生活状况。

学院对以下国际学生实行预警机制:

- (1)一学期内未通过学分 ≥ 6 的学生;
- (2)平均绩点或专业排名比上一学期下滑50%以上的学生;

(3)平均绩点 <2.0 的学生;

(4)因学习困难而延期毕业的学生。

学习预警机制充分调动多方力量,通过导师、辅导员、国际学生三位一体的沟通、协调,对国际学生的学习状态进行跟踪,从而督促学生努力学习、改进方法,顺利完成学业。对于所有受到学习预警的国际学生的重要举措如下:

(1)对于达到预警状况的国际学生统一建立文字档案,由学院教务办公室和国际学生工作办公室同时向国际学生本人下达学习预警通知书。

(2)辅导员应指导帮助学习困难的国际学生制订学习计划。辅导员应与学习困难国际学生保持随时沟通;定期以书面形式向学习困难国际学生通报其在校学习生活情况;在期中期末重点关注困难国际学生的学习进展。

(3)导师、辅导员紧密合作帮扶国际学生,辅导员统筹安排每位预警学生与导师谈话

(每学期不少于2次),填写“预警学生谈话及跟踪记录表”;辅导员与教师充分配合,了解他们的上课出勤及作业情况,经常与国际学生谈话,了解他们的思想状况;及时和教务老师保持沟通,积极配合教务老师,做好反馈处理。

(4)对于成绩确实较差的国际学生,按照学校教务处相关规定处理。

三、利用趋同化管理优势,提升国际学生学业水平

在我国高校中,辅导员制度优势明显,利用趋同化管理模式的优势,把国际学生纳入到整体的学生工作中,整体一盘棋,有利于帮扶工作的开展。

在我国高等教育日趋国际化的大背景下,应坚持“同中有异”的原则,坚定“异少同多”的方向,进一步梳理国际学生管理中“异”于中国学生的部分,充分利用“同”的优势。

在教育教学中提供全方位、多层次的指导和帮扶,努力提升国际学生学业水平。例如,对从偏远农村地区招收的本科生,学校会在发送录取通知书时随附一本基础课程讲义。讲义内容涵盖大一基础课程的必要知识点、习题和解题思路。农村地区学生可以利用暑假这段时间,通过自学或者其他方式弥补自身高中所学知识的不足,缩小与其他省市学生在学业水平上的差距。

在国际学生方面,可以借鉴此帮扶中国农村地区学生学业的方法。再比如,充分发挥中国大学辅导员制度的优势。辅导员是与学生接触最密切的群体,对学生的思想起引领作用。通过辅导员,可以进一步加强学校、学院与国际学生的联系,及时全面掌握国际学生的情况,并对他们的学习、生活等各方面进行指导和帮助。

尤其在学业帮扶方面,辅导员获取信息的渠道较多,可及时分享学校、学院课程信息。与此同时,辅导员与学生保持密切的联系,起到了润滑剂的作用,可及时缓解国际学生由于学业压力而产生的各类负面情绪问题。

参考文献:

[1] 教育部. 2017年全国来华留学生数据.

[2] 顾莺,陈康令. 高校留学生趋同化管理的比较研究——以全球8所高校为例[J]. 思想理论教育, 2013(09):86-89.

(作者徐邦柱,系复旦大学经济学院国际学生辅导员、硕士。)

汉字造字法在汉语国际教育 汉字教学中的运用

沈阳大学国际教育交流中心 李刚

汉语国际教育,特别是汉字教学,越来越受到人们的重视。外国人,尤其是成年的汉语爱好者,初学汉字的方法一定与中国儿童不同,相比儿童,虽说在汉语习得和认知上不占优势,但有一个很大的优势不能被忽视,那就是成年的老外具有丰富的生活阅历。

文字起源于自然,起源于自然的物;文字起源于生活,起源于生活的事。因此文字的产生,不能超越人类在当时对自然的认识程度,也不能脱离人类当时的生活水准。所以每一个时期的文字状况,都能够反映当时人类的生活水平,以及当时的基本生活状况^[1]。

因此,无论是汉字的孕育期、萌芽期,还是汉字的形成、发展与演变,都体现着汉族人民在生活实践过程中所创造的精神财富,是汉民族智慧的结晶。

哲学家维特根斯坦强调说,心智活动,如命令、怀疑、期望、意向、推理等等是人的生活的重要组成部分,是一些重要的生活形式(form of life)。在维特根斯坦看来,语言或语言活动才是最重要的生活形式^[2]。维特根斯坦始终把语言本身看做一种活动,语言指的就是语言活动,语言由于作为一种活动而成为一种生活形式^[3]。

语言总是与生活形式(form of life)结合在一起,存在着种种不同的生活形式和与之相应的“语言游戏”,因此为要获得对研究对象的理解,就要深入到研究对象本身的生活形式中去,用当事人自己的语言游戏来说明当事人自己对其语词的理解^[4]。

语言是人们用来在相互之间传递信息的手段,它是一种活动,而且是人的全部活动中的一个重要组成部分^[5]。

回顾一下汉字的造字方法,六书中的“象形”和“指事”,出自于自然的事或物,称之为文;“会意”与“形声”出自于人的思维,称之为字;“转注”和“假借”则文、字相兼。六书相加,总称文字^[6]。见文知义,汉字记录着先民的重要生活内容,是了解先民思维和生活方式的重要信息来源,在世代间的文化传承中扮演着极其重要的角色。

在教学中紧紧抓住汉字的造字法,字形和构造,象形字、指事字、会意字和形声字的造字规律,在汉字结构规律上和语境中感悟字形、字义。汉字的学习过程,像儿童的积木游戏一样,象形字或指事字好比是积木游戏的零件,创造性地组合成会意字和形声字就变得容易而有趣。

值得一提的是来华留学生来自不同的生活环境,会不会完全听不懂中国这个陌生的生活形式?维特根斯坦认为,不同的部落、民族或国家里的人们尽管使用不同的语言,但他们仍然能够通过翻译交流思想,这正是由于不同的语言植根于不同的生活形式之中,而在不同的生活形式之间存在着许多或大或小的相似之处,他把这些相似之处称为“人类共同的行

为方式”^[7]。

因此,虽说学生们来自不同的生活环境,但在各自的生活环境中早已获得了生活经验,这些经验对汉语的学习会帮助很大。汉字造字法的汉字教学设计容易使学生自然地联想到自己的实际生活,增强好奇心,自觉积极探求,产生共鸣,还汉字表形、表义之原始形式。

本文则以下面一组文字为例,谈一谈象形字、指事字、会意字和形声字的造字规律。

一、象形字

“象”在甲骨文和金文中是大象的形状。大耳、长鼻、长牙是它们的突出特征。象是陆地上现存的最大食草动物,生活在非洲和亚洲,非洲象的耳朵更大,其形状有点像非洲大陆。象的本义指大象,也指象牙。象也有相似、如同之义,引申指仿效^[8]。

“人”字在古文字中是象形字,人字形状似一个人侧面而立。人的本义是指一种高级生物,有理性思维,能制(zhì)造(zào)和使用工具。

“田”是象形字。在甲骨文中,田就像一片阡(qiān)陌(mò)纵(zòng)横(héng)的田地,例如水稻田。口(wéi)为田的周围,里面的十像是伸向四面八方的田埂路。田的本义指已耕种的土地。

“木”是象形字。甲骨文中的木字如同树(shù)的形状,上有枝 ,下有根。树在上古时称作木,后来才称树。木的本义指树木,后引申指木头、木料。

“未”是象形字,在甲骨文中 =  (木或树) +  ,像树木茂(mào)盛(shèng)、枝叶重(chóng)叠(dié)的样子,有人认为此时果树上的水果还没有成(chéng)熟(shú)。未也表示一般否定,相当于“不”。

“月”字也是象形字。古文月字像半月形。月的本义指月(yuè)亮(liang),又引申指月份。

二、指事字

“大”是指事字。古文中的大像一个两手平伸、两脚分开的顶天立地的成年人的样子,表示抽象的大义。大与小相对。

“太”字与大字本来是一个字,太的本义是大。太字是在大字下面加一点指事符号,所以被称为指事字,表示大的最高程度,极大、无限大。

“本”是指事字。在金文或篆文中,本字是在木字中标明树根的位置所在,是指事字。本义指树木的根或茎干,树木需要它们吸(xī)收(shōu)和输(shū)送(sòng)水分和营养。后泛指草木的根茎。引申为根本、主体、原来、原始等意义。

“末”字是指事字。 (木)代表树,树上端用“一”指示部位。树的顶部叫末。末的本义指树梢(shāo),泛指事物的顶端、尾部。

“旦”是指事字。日在一上,一指地面或大地,表示太阳刚出地平线。在甲骨文、金文中,日下空心或实心 ,指日的影子,表日初升出地平线。旦本义指天亮、早晨。

“夕”字在古文字中是指事字,一短竖是指事符号,像半个月字。甲骨文中夕是不全的

“月”，表示月亮刚出现时月光朦(méng)胧(lóng)，若隐若现的样子。夕的本义指傍晚(bàng)晚(wǎn)、黄昏。

三、会意字

“天”字。篆文的天字是会意字，由一和大两部分会意而成，指最高而无以上加的巅顶部位。古文的“大”字，表示一个顶天立地的人的外形。孔子从不把人的领域上升到天之上，而是把人置于天地之间的某一中心位置。周朝所说的“天”就是商朝人心中的“上帝”。天的本义指头或头顶，后转指天空。一昼夜也指一天。

“明”是会意字，由日和月会意。日和月是最明亮的，故日、月构成明字，表示明(míng)亮(liàng)的意思。甲骨文 =  (月亮) +  (日, 太阳)，表示白天与黑夜发光的两个天体(古人以为月亮在夜里发光)。明的本义指光明，引申指人的眼睛明亮。天明为新一天的开始，所以明又表示下一段时间，如明天、明年。

“晶”字的甲骨文 由三个 (日, 代表天体) 会意，表示众多闪烁发光的星体。晶在小篆中是会意字，用三个日字组成。晶的本义指星，又指星光，引申为明亮、光亮。

“林”字的甲骨文 和金文林像树连树的样子。林是会意字，由两个木字构成，表示树木连成片之义。林指成片的竹、木，引申为聚集在一起的同类的事物或人。

“从”是会意字甲骨文字形从 好似一个人在前，一个人在后。从的本义表示跟(gēn)从、随(suí)从。

“休”字。甲骨文 像一个人 呆在大树 的枝叶之下，表示古人在野外劳作时，选择在大树下歇息。休是会意字，由亻和木两部分组成，表示一个人背靠大树歇(xiē)息(xī)。休的本义是歇息，引申指休(xiū)假(jià)。

“佃”是会意字，由亻和田会意。佃的本义表示人种(zhòng)田(tián)。由种田引申为农民向地主或官府租(zū)种(zhòng)土地，又指租种土地者，即佃户。

“名”是会意字，由夕和口两部分组成。甲骨文 =  (口, 呼叫) +  (夕, 傍晚)，表示天黑时呼叫孩子的名字回家。

“尖”是会意字，小在大上，表示顶(dǐng)部(bù)细小。尖的本义指物体尖锐细小的末端。

四、形声字

“像”是会意兼形声字，篆文 =  (人) +  (象)，由人和象两部分组成，本义指类(lèi)似(sì)、如同。引申指比照人物制作的雕(diāo)塑(sù)、图画等。

“橡”是形声字，木为形，象为声。橡的本义指橡子，即栎(lì)树(shù)的果实，橡又指橡胶树。

“星”是形声字。晶是星的本字。甲骨文 在“晶”的字形 (星群, 众多发光天体) 基础上再加“生” (从无到有) 另造“彗”代替，表示星群的“天生”现象。距离地球最近的星是太阳。

“树”是形声字。甲骨文 =  (木) +  (豆, 容器) +  (手), 表示手持木苗栽种在盆子里。

“时”是形声字,本义指春(chūn)、夏(xià)、秋(qiū)、冬(dōng)四季,引申泛指时间。古代指时辰,现在指小时。

在实际的汉语国际教育汉字教学中,学生们的多元文化生活背景是想象力的源泉。如,象、田、木、未、本、末等等;对自然或天体宇宙的崇拜和敬畏是人类共有的特征,如,日、月、旦、早、天、星等等;

会意字是两个或两个以上的象形字或指事字的组合,表示出一种新的、通常是抽象的字意,如“明、晶、东(東)、林、森、从、休、名、尖”等等;

形声字是在象形字、指事字和会意字的基础上形成的,由表示意义的形旁和表示声音的声旁组合而成,所以有人将汉字称为意音文字,如“像、橡、树、时”等等。

在《康熙字典》中形声字占汉字总量的90%。形声字早在甲骨文中就已被广泛应用,是最多产的造字方式。

哲学家维特根斯坦在其后期的研究中认为:人们不仅可以不使用语言去描述这个世界,更可以通过语言去表达自己的观点和主张^[9]。思想(thoughts/minds)、实在或事物(reality/things)、语言(words)是哲学家对语言的关心,用词语来明白地表达意思,这个意思来至于思想是怎么和所想的事物相关联的。

每一个汉字都具有神魔的力量,起源于生活或生活的事,并自然地使用于表述生活的事,字字体现着先人的智慧。这种用来弄清实在在多大程度上是可理解的努力和每一个汉字为什么这么构成的努力,有助于我们对先人生活的理解。

参考文献:

- [1] 陈虎. 对华文形成史和机制的探讨[J]. 北京:汉字文化,2014,6:13.
- [2] 涂纪亮. 维特根斯坦后期哲学思想研究[M]. 南京:江苏人民出版社,2005:33.
- [3] 涂纪亮. 维特根斯坦后期哲学思想研究[M]. 南京:江苏人民出版社,2005:34.
- [4] (英)彼得·温奇(Winch, P.);张庆熊等译. 社会科学的观念及其与哲学的关系[M]. 上海:上海人民出版社,2004:中译本译者序 P4.
- [5] 涂纪亮. 维特根斯坦后期哲学思想研究[M]. 南京:江苏人民出版社,2005:34.
- [6] 陈虎. 对华文形成史和机制的探讨[J]. 北京:汉字文化,2014,6:18.
- [7] 涂纪亮. 维特根斯坦后期哲学思想研究[M]. 南京:江苏人民出版社,2005:34.
- [8] 《新华大字典》. 北京:商务印书馆国际有限公司,2011:940.
- [9] 杨东. 原型范畴理论框架下的文化缺省现象解析[J]. 沈阳:社会科学辑刊,2011:3.

(基金项目:《中国传统文化情境教学改革的研究与实践》,2018年度校级教学改革立项。)

(作者李刚,系沈阳大学国际教育交流中心中国传统文化教育研究所副所长、副研究员。)

国际学生满意度提升路径分析

——以阿尔伯塔大学为例

中央财经大学 刘伟喆

一、引言

国际学生满意度是高等教育机构迎接日益激烈的全球竞争的关键因素^[1]。有很多学者证明:国际学生满意度是学生对学校忠诚度^[2](或流动性^[3])的影响因素,国际学生满意度数据成为校园变革和加强服务的重要依据^[4]。国际学生满意度还是大学竞争力的衡量维度,进而影响国家的竞争力^[5]。因此,提升国际学生满意度无论对于学生还是学校而言都具有很重要的意义。

很多学者研究了国际学生满意度的影响因素,因素可大致分为个人、学校和社会三方面。但因调查学生样本不同,有时会得出相悖结论。因个体差异无法避免,社会因素需要社会各部门共同努力,最容易提升国际学生满意度的路径应该从学校着手,重点关注日常管理服务和教学服务。

与国内高校“主动服务”于国际学生不同,加拿大阿尔伯塔大学(University of Alberta,以下简称阿大)对于国际学生采用的是“被动服务”的方式,但阿大学生对学校的满意度一直很高^[6]。采用被动的服务策略还能获得高满意率,可见其国际学生服务确实有值得借鉴的地方。

本文作者通过对阿大三个月的访问,从管理理念、管理模式和服务内容等三个方面梳理出国际学生满意度提升的七条路径。本文未采用以往论文对进行学生问卷调查的方法,而改为邀请曾有阿大访学经历的27位国际学生管理同行对结论的认可度进行打分,这是本文方法上的创新之处。本文最后对于认同度最低的结论讨论了原因。

二、文献综述

国内对于学生满意度的研究主要针对的都是中国学生,针对国际学生满意度的研究很少。而国外对于国际学生满意度研究比较早,最早的论文是 Perrucci, Robert 和 Hu, Hong 学者 1995 年的文章^[7]。他们首次对国际研究生满意度进行分类,并对其决定因素进行了定量分析,进而指出提升国际学生满意度的努力方向。这篇文章成为后来很多文章的研究范式。

1. 国际学生满意度分类

国际学生满意度分类从大类上说可以分成学术满意度和生活满意度。如 Perrucci, Robert 和 Hu, Hong 将国际学生(研究生)满意度分为三个方面:学术课程(academic program)、学术任命(academic appointment 如担任教学助理或研究助理)和非学术社交关系(nonacademic social relationships)^[7]。

Ammigan 将国际学生满意度分为:到达经历、学习经历、生活经历和服务经历的满意程度^[4]。

2. 国际学生满意度影响因素

学者们提出了各种各样的国际学生满意度的影响因素。提到的影响因素大致可以分为个人、学校和社会三方面因素。

但因其所取的学生样本不同,在得出的结论中很多有相矛盾的地方,如 Perrucci, Robert 和 Hu, Hong 调查后发现:语言技能与满意度有很明显的影响关系^[7]。

而 Sam, David Lackland 调查后发现:语言技能对于国际学生满意度无明显影响^[8]。具体见表 1。

表 1 国际学生满意度影响因素

分类	影响因素	有明显影响的论文代表	无明显影响的论文代表
个人因素	语言技能	Perrucci (1995)	Sam(2001)、Mak(2015) ^[9]
	当地朋友数量	Perrucci(1995)、Hendrickson(2011) ^[10] 、Mak(2015)	Sam(2001)
	母国朋友数量	Sam(2001)	Mak(2015)
	感知歧视	Perrucci(1995)、Sam(2001)、Wadsworth(2008) ^[11] 、Jamaludin(2018) ^[12]	
	财务状况	Sam(2001)	Perrucci(1995)
	文化适应	Wadsworth(2008)	
	职业发展	Arambewela(2006) ^[1]	
学校因素	日常管理服务	Sam(2001)、Mavondo(2004) ^[13] 、Arambewela(2009) ^[14] 、Ali(2016) ^[15]	
	教学服务	Mavondo(2004)、Arambewela(2006)、Lim(2011) ^[16]	
	学术服务	Ali(2016)	
	硬件设施	Mavondo(2004)、Arambewela(2006)	
	学校声誉	Arambewela(2006)、Ali(2016)	
社会因素	经济发展	Arambewela(2007) ^[17]	
	社会安全	Arambewela(2007)、Wang(2011) ^[18]	

还有的学者专注于某项国际学生满意度的提升,如 Tompson, Holly B 等认为教师可以通过一次课后的会议、建立多文化小组、及时修改授课方式和进程、开展多样化的讨论等,提高国际学生的学习成绩、加强社会融合,帮助国际学生获得更强的参与感和学术成就^[19]。

3. 国际学生满意度对其它变量的影响

国际学生满意度对其它的变量也有很大的影响。如学生对学校的忠诚度^[2, 15, 20]、大学

的竞争力^[5]、国际学生流动性^[3]等方面。这些都说明提升国际学生满意度十分必要。

通过分析文献,我认为提升国际学生满意度的主体应该重点考虑从学校因素出发。

一是因为国际学生个体千差万别,社会因素需要社会各部门共同努力。学校是一个有秩序有规则的团体,因此最容易提升国际学生满意度的因素应该是学校。

二是以往的学者大都从学生角度出发,因所选取的样本原因,会得出相悖的结论。

基于以上考虑,本文将从学校的角度出发,分析成功院校的做法,得出国际学生满意度提升路径。根据文献,日常管理服务和教学服务的提升是满意度提升提及较多的方面。

三、研究框架

本人在文献研究的基础上,结合听取在阿大三个月报告、走访调查等方式,以日常管理服务为视角,从管理理念、管理模式和服务内容等三个方面得出国际学生满意度提升路径。

最后,本人邀请了曾有阿大访学经历的 27 位国际学生管理同行进行对结论进行认同度打分,从而得出最终的结论。具体框架见图 1。



图 1 研究框架

四、阿尔伯塔大学提升国际学生满意度路径分析

阿尔伯塔大学始建于 1908 年,位于加拿大艾伯塔省省会埃德蒙顿市中心,北萨斯喀彻温河南岸,是加拿大的一所综合研究性大学^[21]。阿大的国际学生服务除国际学生特有的服务(如签证、移民等)在国际处(University of Alberta International)之外,其它的采用完全趋同的服务方式,即所有职能部门和各学院以对待加拿大本地学生的方法,为国际学生提供服务。

阿大的国际学生服务与中国大部分高校最大不同之处在于:他们采用的是“被动服务”,即学生来办公室,他们才会为其提供服务。他们从不采用“主动”的方式为学生提供服务。但根据在阿大网站上公布的 2017 年 12 月 1 日发布 FOR THE PUBLIC GOOD: Performance Measures 报告,阿大学生对学校的满意度一直很高。

报告中说:National Survey of Student Engagement (NSSE) 于 2017 年调查阿大高年级本科生满意度为 82.1%,Canadian Graduate and Professional Student Survey (CGPSS) 于 2016 年调查阿大研究生满意度为 87.1%,且几年调查都维持在很高的满意度水平上^[6]。

阿大采用这样的服务策略还能获得高满意率,可见其国际学生服务确实有值得借鉴的地方。

本文作者有幸于2018年6月至9月对阿大进行三个月的访问,共听取了48场报告,参加了18场参观,以及23节辅助课程(如英语课、管理学课等)。通过众多的报告、参观、辅助课程以及日常观察中,从管理理念、管理模式和服务内容三个方面梳理出国际学生满意度提升的七条路径(H1-H7)。

1. 管理理念

H1:将国际学生当成独立的成年人管理,提供他们最需要的服务,可以提升国际学生满意度。

阿大对学生管理的核心思想:将学生当成独立的成年人进行管理,无论是加拿大本地学生还是国际学生,学校充分尊重他们的想法,认为他们自己可以照料好他们的生活。因此,这也就是阿大很多部门都采用“被动服务”的策略。

他们认为,只有学生有需求,管理服务部门才提供服务。如果他们不来相关部门,则认为他们不需要学校提供服务。这与国内部分高校采用的保姆式的“主动服务”有很大的不同。这种管理理念会给国际学生提供最需要的服务,从而可以提升满意度。

2. 管理模式

H2:学院依靠高度自主权,通过学院内生动力为国际学生开展服务,可以提升国际学生满意度。

阿大整体的学校管理模式是分散化的(decentralized),学校将很多的自主权给了学院。学院可以根据自身发展的需求和预算的约束,自行决定相关事宜。学校的职能部门更多的是给学院提供服务,而不是干涉学院的决定。这与中国高校集中化(centralized),自上而下的管理有很大的不同。

因为学院有高度的自主权,当学院认为国际化对他们有益的时候,他们的内生动力就会很强,他们会主动的考虑国际化的策略,主动开展国际学生相关工作。由于学校不会更多地干预学院的工作,学院的国际学生工作各具特色,并更贴合学院自身特色。这与学校自上而下压国际化任务相比具有很大的优势。

每个学院都会设立1-2个advisor用于给国际学生提供服务,国际学生多的学院有专门的部门,开展从招生到毕业全部的国际学生服务。由于学院的advisor更了解学院的情况,他们提供招生咨询服务和在校生的学业咨询会更加具体和专业。在调查中,其中在阿大学习一年的中国留学生都认为学院的advisor非常有用。因此学院国际学生服务人员或服务部门的设立有助于提升国际学生的满意度。

H3:学生代表可以参与学校的重大决策,可以提升国际学生满意度。

阿大十分重视学生意见。无论是校董会、总议会、参议会等各种重要会议,都会有学生代表参加,并发表意见。学生代表大都由学生会和研究生会主席等担任。

由于阿大对于国际学生和加拿大本地学生实施趋同管理,因此,国际学生可以与本地学生一样参加学校学生会和研究生会主席的竞选。根据讲座中提供的信息,有几届的研究生会的主席和副主席都由国际学生担任。

由于国际学生有机会在学校出台重大政策时发表自己的意见,维护自己的权益,因此此举有利于国际学生的满意度的提升。

3. 服务内容

H4:学校课程培养要求与相关行业协会要求相一致,可以提升国际学生满意度。

学校部分学院(如工程学院等)在培养方案的制订上都先与相关行业协会进行沟通,根据行业协会的实际需要对学生培养。学生通过在阿大的相关课程学习,可以通过行业协会要求的入门考试,这就为国际学生的就业创造了便利条件。

加拿大对于国际学生的移民十分支持,学校的国际处也会提供很多移民方面的服务。这就使得国际学生在阿大毕业之后,能够找到好的出路,因此,这也有利于国际学生满意度的提升。

H5:学校媒体可以了解到身边国际学生的故事,可以提升国际学生满意度。

学校的网络等各种形式媒体十分关注国际学生的生活,在网络媒体和各类宣传物上都可以了解到国际学生的故事。学校和学院的招生部门还请国际学生拍摄了一系列的宣传片,用于其对不同国家和地区的学生宣传。国际学生在学校的媒体上了解到身边朋友的消息,会认为学校十分关注他们的生活,有很强烈的存在感,因此也会对学校的满意度有所提升。

H6:学校开展跨文化交流项目,可以提升国际学生满意度。

阿大十分重视不同文化之间的交流。学校设有专门针对跨文化适应、跨文化交流等研究的部门。学校还开设了如 Global Education Program 等项目,通过这些项目让国际学生了解文化差异的存在,尊重各自的文化差异,提供各种文化交流的平台。国际学生在感受到自己族裔的文化被尊重的同时,还能够了解如何与拥有不同文化的国际学生相处,有助于其满意度的提升。

H7:民间协会组织提供更贴近本国国际学生的服务,可以提升国际学生满意度。

学校有很多协会组织,虽然他们不具体有官方背景,但他们也在学校和社会各方面的支持下,积极为本国国际学生服务。比如目前做得比较大,也比较好的阿尔伯塔大学中国学生学者联谊会(University of Alberta Chinese Students and Scholars Association)。

他们给中国留学生提供很多贴心的服务。如为新生开展免费接机服务、举办 DAY TRIP、新生大会、新生 BBQ 等活动。他们还提供如:选课、学术、工作等在学生生活的各方面的帮助,很受中国留学生的欢迎,很多中国留学生都愿意加入这样的协会,有很强的归属感。这也有利于满意度的提升。

五、同行认同度验证

为了验证第四部分结论,并且避免在本文第二部分中提到学生样本存在因调查群体差异导致的结论相悖的情况。因此,本人邀请了曾有阿大访学经历的来自 27 所高校的 27 位国际学生管理同行,进行对结论进行认同度打分。所有邀请的同行都具有多年的国际学生管理服务经验,并且都具有至少三个月的阿大访学经历。

1. 数据收集

本人对于第四部分的七个结论,采用 5 星制的评分量表,从“完全不同意”到“完全同意”进行认同度作答,并对选项从 1-5 进行赋分。本文采用在线问卷的方式,共收到有效问卷 27 份。

2. 数据分析

通过问卷可知:同行们对于这七个结论的总体认同度(即七个问题认同度的平均值)是 4.14。因此,同行们大部分认可这七个结论。具体来看,这七个结论认同度由高到低排列如图 2 所示。

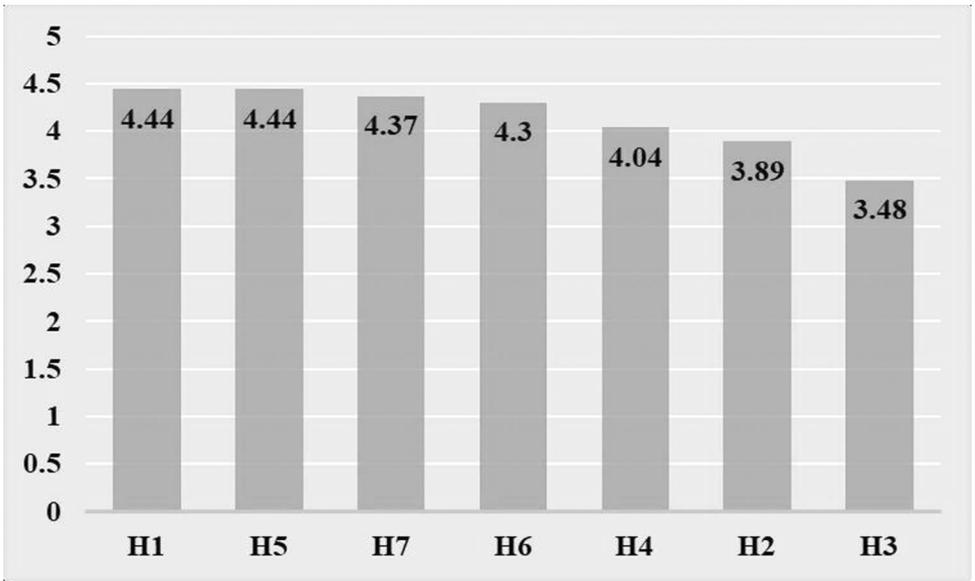


图2 七条路径认同度排序(由高到低)

由图2可知,认同度最高的两个结论是H1和H5,认同度最低的是H3,而且选择中间项“一般”的人数占比较多,如图3所示。我也就相关情况与部分老师进行探讨。之所以这H3认同度相对较低还是与路径的可行性有关。

他们认为让学生代表可以参与学校的重大决策,确实可以提升国际学生满意度。但在目前高校的运行体制下,学生代表,尤其是国际学生代表可以参与学校的重大决策,在短期之内是无法实现的,因此,在阿大这边是提升学生满意度的路径,但放在中国高校运行之中操作难度极大。

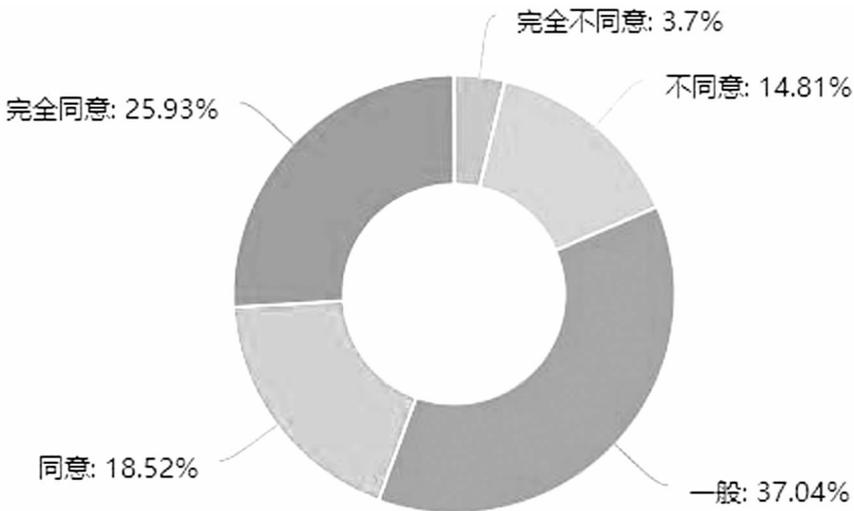


图3 H3 选项具体分布

六、讨论与结论

1. 讨论

加拿大与中国的高等教育体制有很大的不同,无论是管理理念、管理模式和服务内容都有很多有区别的地方,甚至是冲突的地方。比如阿大更多的会把国际学生与本国学生等同看待,并将他们视为独立的成人进行对待;再如,阿大会更多采用“被动服务”的方式来提供服务。这都与中国高校对于学生的管理和服务有很大的不同。

当然,在面对这些冲突的地方,我们还是应该考虑到中国高校的实际情况进行学习和接收。一味地照搬照抄可能无法解决目前我们面临的问题,但很多好的经验,我们还是需要去了解,去借鉴。这样才能更好的提升中国高校对国际学生的管理服务水平。

本文为了验证第四部分结论,并且避免在第二部分中提到学生样本存在因调查群体差异导致的结论相悖的情况。因此,本文未采用以往论文对学生进行问卷调查的方法,而改为邀请曾有阿大访学经历的来自 27 所高校的 27 位国际学生管理同行,对结论进行认同度打分。他们既了解阿大的管理服务方式,又具有丰富的国际学生管理经验,因此所得出的结论会更加可靠。这也是本文方法上的一个创新。

2. 结论

本文通过文献研究和对阿大实际的调查走访,提出了七条国际学生满意度提升路径。通过认同度问卷调查可知:同行们认可了这七条路径,但也指出学生代表可以参与学校的重大决策,虽可提升国际学生满意度,但在现阶段实际执行难度较大。

3. 不足之处和努力方向

本文还存在以下不足之处和努力方向:

1. 对教学服务内容讨论较少。因本人工作内容和篇幅所限,本文对于日常管理服务关注较多,而对于教学服务内容讨论较少。以后可就教学服务内容进行深入探讨。
2. 样本数量较少,结论普遍性有待提升。因相关条件限制,本人只获得了 27 位老师回复的问题。应该加大样本数量,便能更好地验证本文结论的普遍性。

参考文献:

- [1] Arambewela R, Hall J, Zuhair S. Postgraduate international students from Asia: Factors influencing satisfaction[J]. *Journal of Marketing for Higher Education*, 2006,15(2):105-127.
- [2] Paswan A K, Ganesh G. Higher education institutions: Satisfaction and loyalty among international students[J]. *Journal of Marketing for Higher Education*, 2009,19(1):65-84.
- [3] Kondakci Y. Student mobility reviewed: Attraction and satisfaction of international students in Turkey[J]. *Higher Education*, 2011,62(5):573.
- [4] Ammigan R, Jones E. Improving the Student Experience: Learning From a Comparative Study of International Student Satisfaction[J]. *Journal of Studies in International Education*, 2018:1363862929.
- [5] Hanaysha J R, Abdullah H H, Warokka A. Service quality and students' satisfaction at higher learning institutions: The competing dimensions of Malaysian universities' competitiveness[J]. *The Journal of Southeast Asian Research*, 2011,2011:1-10.
- [6] Alberta U O. FOR THE PUBLIC GOOD: Performance Measures[EB/OL]. [2018. 8. 19]. <https://>

cloudfront.ualberta.ca/-/media/isp/images/reports/forthepublicgoodperformance-measuresdecember2017.pdf.

- [7] Perrucci R, Hu H. Satisfaction with social and educational experiences among international graduate students[J]. *Research in Higher education*, 1995,36(4):491 – 508.
- [8] Sam D L. Satisfaction with life among international students: An exploratory study[J]. *Social indicators research*, 2001,53(3):315 – 337.
- [9] Mak A S, Bodycott P, Ramburuth P. Beyond host language proficiency: Coping resources predicting international students' satisfaction[J]. *Journal of Studies in International Education*, 2015,19(5):460 – 475.
- [10] Hendrickson B, Rosen D, Aune R K. An analysis of friendship networks, social connectedness, homesickness, and satisfaction levels of international students[J]. *International Journal of Intercultural Relations*, 2011,35(3):281 – 295.
- [11] Wadsworth B C, Hecht M L, Jung E. The role of identity gaps, discrimination, and acculturation in international students' educational satisfaction in American classrooms[J]. *Communication Education*, 2008,57(1):64 – 87.
- [12] Jamaludin N L, Sam D L, Sandal G M, et al. The influence of perceived discrimination, orientation to mainstream culture and life satisfaction on destination loyalty intentions: the case of international students [J]. *Current Issues in Tourism*, 2018,21(8):927 – 949.
- [13] Mavondo F T, Tsarenko Y, Gabbott M. International and local student satisfaction: Resources and capabilities perspective[J]. *Journal of Marketing for Higher Education*, 2004,14(1):41 – 60.
- [14] Arambewela R, Hall J. An empirical model of international student satisfaction[J]. *Asia Pacific journal of marketing and logistics*, 2009,21(4):555 – 569.
- [15] Ali F, Zhou Y, Hussain K, et al. Does higher education service quality effect student satisfaction, image and loyalty? A study of international students in Malaysian public universities[J]. *Quality Assurance in Education*, 2016,24(1):70 – 94.
- [16] Lim Y M, Yap C S, Lee T H. Destination choice, service quality, satisfaction, and consumerism: International students in Malaysian institutions of higher education[J]. *African journal of business management*, 2011,5(5):1691 – 1702.
- [17] Arambewela R, Hall J. A model of student satisfaction: International postgraduate students from Asia[J]. *ACR European Advances*, 2007.
- [18] Wang R, Tseng M. Evaluation of international student satisfaction using fuzzy importance – performance analysis[J]. *Procedia – Social and Behavioral Sciences*, 2011,25:438 – 446.
- [19] Tompson H B, Tompson G H. International perspective: Confronting diversity issues in the classroom with strategies to improve satisfaction and retention of international students[J]. *Journal of Education for Business*, 1996,72(1):53 – 57.
- [20] Fares D, Achour M, Kachkar O. The impact of service quality, student satisfaction, and university reputation on student loyalty: A case study of international students in IIUM, Malaysia[J]. *Information Management and Business Review*, 2013,5(12):584 – 590.
- [21] Wikipedia. University of Alberta[EB/OL]. (2018 – 08 – 18)[2018. 8. 20]. https://en.wikipedia.org/wiki/University_of_Alberta.

(作者刘伟喆,系中央财经大学国际文化交流学院留学生管理办公室主任、助理研究员。)

借鉴中外校友工作经验 做好中国政府奖学金校友工作

南京大学海外教育学院 钟乔睿

随着综合国力与留学教育影响力的不断提升,我国目前已经成为亚洲最大的留学目的国,2017年来华留学人数达48.92万,其中11.97%的经费来源为中国政府奖学金;而中国政府奖学金生又以学历生为多,占比达88.02%^[1]。

这些受中国政府资助的学生在入学时经受过层层选拔,生源质量较高,且在校时间长,在完成学业后对中国和母校的感情将更为特殊,把握好中国政府奖学金校友资源对提高高校的来华留学教育水平、提升“留学中国”品牌的社会和国际美誉度而言,意义尤为深刻。

然而与欧美高校重视国际校友工作的传统不同的是,目前国内高校的国际校友工作仍处于基础阶段,对中国政府奖学金校友资源的重视程度尚显不足,有必要在更进一步认识奖学金校友资源重要价值的基础上,积极借鉴国内外高校的校友工作经验,按照起步、充实、提升的顺序逐步推进中国政府奖学金校友工作,以使奖学金效益得到最大化的发挥。

一、中国政府奖学金校友资源的价值

中国政府奖学金校友经历了来华留学教育的完整过程,对母校和中国感情深厚,是母校培养与管理工作的反馈者、招生工作天然的推广员、就业工作的人脉资源,更是中外人文交流的坚实推动力量。

中国政府奖学金校友可以为高校的培养与管理工作提供反馈,促使高校进一步提升来华留学教育质量。奖学金校友是来华留学教育的亲历者,他们毕业后在学术、工作等方面的能力与表现在一定程度上是学校教育成果的反映,他们还可结合整个学习经历对学校的教学安排、学术氛围、管理服务等提出反馈意见,这些均可为母校培养方案、教学保障、质量保障等的调整与升级提供宝贵思路,助力国际化办学水平、“双一流”建设水平的提升。

中国政府奖学金校友能够凭借在华学习与生活的亲身经历,协助高校开展来华留学招生宣传。随着国际学生规模的不断扩大,包括中国政府奖学金生接收院校在内的各高校已逐渐将提高来华留学教育的培养质量放在更为突出的位置,而提高生源质量在整个提质增效的过程中有着起点性的要义。

中国政府奖学金校友经历了从申请来华到在华学习、生活乃至升学、就业的全过程,了解有意来华留学者关注重点和心理期待,又对学校的培养、服务特色等有切身体会,比起高校的专业招生人员,校友们更容易和与他们来自同一国家或地区的潜在生源产生共鸣。高校如能在招生工作中适当发挥校友推广的作用,可以自然而然地提升对优质生源的吸引力。

中国政府奖学金校友可为国际学生后辈提供升学、就业信息与指导,为高校的就业工作开拓路径。以南京大学为例,其中国政府奖学金校友中,既有成功在华升学或者被中国高校录用为博士后人员的,又有回国进入政府、大学等事业单位及跨国公司等企业工作的。近年来,还有一些留在南京、上海等地工作的例子;

这些校友有现身说法的力量,指导学弟学妹们做出升学与就业选择,分享准备经验,还可凭借自身资源为后辈提供升学、实习、就业信息。在目前国内高校国际学生就业工作尚待发展的情况下,校友们的指导与资源于应届毕业生而言具有关键意义。

中国政府奖学金校友能够在各自的行业领域充当中外学校、企业、政府和人民之间增进了解、促进合作的使者,助力中外人文交流。经过在课堂内外感知中国经济社会的发展成果,感受中国文化,受中国政府资助、在华接受过长期教育的国际校友们能够十分自然地成长为真正知华友华的国际青年。

毕业后,无论是回国进入学校、企业、政府部门等工作,还是加入中国的高校或跨国公司,他们均可在各自的岗位上充当中外相互了解的窗口、沟通的使者与合作的催化剂,促成更多我国与世界其他国家和地区政府间、高校及科研机构间、企业间、民间合作的发生。

发挥好这一资源优势,于高校而言既是促进校际交流与科研合作、提升国际化办学水平、服务“双一流”建设的良机,更是维护国家利益、响应国家“一带一路”倡议、服务我国和平崛起大局等所应有的担当。

二、中外高校校友工作的已有经验

目前,国内一些高校已经开展了一些国际校友工作,不过与欧美高校较为成熟的校友工作体系、我国高校起步较早的中国校友工作相比,国内高校的中国政府奖学金校友工作仍处于基础阶段。

考虑到以美国高校为代表的欧美高校在开展国际校友工作时,多采取与本国校友不加区分的管理模式^[2],趋同化也是近年以来华留学教育的倡导方向,高校在推动中国政府奖学金校友工作时,不妨多从国外高校的校友工作与国内高校的中国校友工作中汲取经验,并适当结合国内高校的国际校友工作尝试,探寻适合自身的发展道路。

中外高校校友工作的已有经验主要集中在建设校友数据库、建立健全组织架构、推动校友反哺母校、提供校友专属服务、培养在校生的校友意识等多个方面。

(一) 建设校友数据库

无论是国外高校的校友工作,还是国内高校的中国校友工作,均把建设、更新校友数据库作为十分基本的环节。

美国高校一向关注收集校友信息,依此掌握校友动态、与校友保持联系、有针对性地开展校友活动。一些学校还对这些数据进行统计分析,用于指导后续的招生、办学建设工作^[2];德国的一些高校则设有专人追踪、及时更新校友信息^[3];国内高校也有在中国学生毕业时收集统计毕业去向的共同做法。

拥有一个信息齐全、准确的校友数据库,并在此基础上进行细致的数据分类、统计分析,可谓开展后续校友工作的前提。

(二) 建立健全组织架构

建立健全为校友工作服务的组织架构,是中外高校开展校友工作的关键。从学校层面校友部门的设立,到基层校友会的建设,再到校友沟通平台的建设,中外高校已拥有不少经验。

高校的校友工作专属部门是服务于校友工作的组织架构中最高的一环,欧美高校与国内高校在开展校友工作中均已设立此类部门。美国大学的此类部门“通常隶属于大学的发展规划部门”^[3],德国的大学设有国际校友办公室^[4],包括北京大学、南京大学在内的不少中国高校也拥有校友工作办公室。

高校设立校友工作专属部门,从学校层面对校友工作提出整体规划和指引,统筹各类资源,分配专人管理,对于高校校友工作的战略要义不言而喻。

校友会是以校友为主体的组织,是服务于校友工作的组织架构中的基层,国外高校在校友会建设方面已积累了相当丰富的经验,我国高校也已开展相应工作。

美国大学的校友会历史悠久,各校校友会在吸纳校友、为校友与学校提供双向联系、组织校友活动等方面发挥着巨大作用。马萨诸塞大学洛威尔分校还按照校友的地理、年龄在校友会中下设分会,使得毕业生们能够参与更为契合自身情况的分会活动^[5]。

在国际生校友会的建设方面,大部分欧美地区高校的海外校友会同时为本国籍与外国籍学生提供服务^[6];而德国一些大学一方面利用已有的德籍学生海外校友会吸纳其他国籍的校友,一方面也在国际校友分布较集中的国家组建国际生专属校友会^[4]。

我国高校很多也早已拥有中国校友会及其分会,包括北京大学、复旦大学、清华大学等在内的一些高校近年来还陆续成立了国际生专属校友会^{[4][7]}。

从建立校友会到按不同因素拓展分会,对国际校友会建设采取或灵活或趋同的处理方式,均可成为中国政府奖学金校友工作的参考思路。

如果说高校的校友工作专属部门与校友会发挥了校友工作的纵向联结作用,那么校友沟通平台便是为横向的校友间沟通、交流提供了支持。在互联网时代,网络联系无疑以其便捷、不受地理与资金限制的特性成了校友沟通平台的主流载体。

校友工作经验丰富的美国大学有为校友搭建网络沟通平台的习惯,其中马萨诸塞大学洛威尔分校还按照专业、行业等建立了校友网络分会与小组^[5];德国、法国、澳大利亚等国开发了国际校友网站,在为校友提供资讯、交流机会的同时,还注重对优秀校友事迹的宣传^[6]。在我国,校友网站、社交媒体等对于中国校友了解学校动态、彼此交流等也有重要作用^[8]。

(三) 推动校友反哺母校

校友资源是高校的宝贵财富,引导校友在学校的育人、就业、科研、资金筹措等各领域发挥作用,是开展校友工作的动机与重点。作为前辈的校友可以其言行举止、突出事迹为在校生树立榜样,国内不少高校有邀请校友返校讲学的做法^[9]。

美国麻省大学波士顿分校推动校友们为应届毕业生提供实习、就业信息或机会^[5];斯坦福大学还构建了校友与在校生的交流平台,鼓励校友指导在校生树立正确的职业观、训练就业技能等^[2];

我国的一些大学也有类似做法^[10]。在我国,利用校友丰富的社会关系促成学术交流、科研合作、产学研结合等,已成为校友反哺母校学术科研工作的重要形式^{[8][10][11]}。

在资金支持方面,美国大学有鼓励校友捐赠的传统^[5]。校友捐赠也是目前我国国内大学补充办学经费的一种形式^[10],北京大学还有泰国籍校友为校舍修建筹措资金这段佳话^[4]。校友资源在辅助高校的各方面工作中有很大潜力,高校须在开展校友工作时开辟路径,充分地激发与引导。

(四) 提供校友专属服务

校友工作发展比较成熟的国外大学,在开展工作时并不止于关注校友资源能为学校带来的收益,还十分注重学校所能为校友提供的多种多样的服务。

美国、德国、英国的大学非常重视与校友的日常联络,持续通过邮件、杂志等方式致以问候,推送学校动态,关注校友发展^{[2][4][6]}。美国的大学组织丰富多彩的校友返校活动,以及满足不同校友文化、体育等兴趣爱好的俱乐部^[5];德国大学则定期为校友举办学术研讨会与论坛^[2]。这些均持续增进了校友之间、校友与学校间的联络与感情。

同时,美国大学为校友提供校内设施及活动门票折扣、信用卡优惠等专属优惠^[5];德国大学为国际校友提供免费电邮及其他电子资源服务^[4],都让学生在毕业后仍能感受校园生活的便利与校友身份的荣誉感。此外,德国、美国、日本的很多大学为校友提供各类短期学习研究、职业培训、返校深造的机会^{[4][5][6]},使得已走出校园的毕业生能够感受到母校育人为本的持续关怀,真正获益终生。

注重日常联络,举办各类活动,提供校园优惠,促进终身学习,让校友在享受母校带来的益处之时保持对学校的深厚感情,是使其更好回馈母校的基础。

(五) 培养在校生的校友意识

海外高校校友工作做得比较成功的又一因素是,注重对在校生学校认同感与归属感的培养,这样学生毕业后有强烈的校友意识便是水到渠成了。例如,普林斯顿大学以趋同化的态度对待来自世界各地的学生,提供优厚的学习、成长待遇,令这些未来的本国、国际校友感受到强烈的校园凝聚力与学校精神^[2];

更多的美国高校在入学时为新生提供欢迎信、纪念品、校园优惠,重视校园文化传统,丰富社团活动,组织在校生与校友一起参加讲座、论坛、午餐会等,为毕业生提供纪念品商店折扣、名砖认购等,使学生从进校到离校都对学校有一种强烈的归属感^{[2][3]}。如今,国内一些高校也在重视有凝聚力的学校生活回忆对中国校友母校认同感的影响^[12]。

三、中国政府奖学金校友工作的分步走策略

从中外高校的校友工作经验中可以看出,立足于良好的在校生培养与服务,从有校友信息、有校友组织,到通过各种途径实现校友与母校的长远互惠互利,对于我国尚处于基础阶段的国际校友工作而言可谓不错的开展思路。

校友工作具有长期性,并非一蹴而就,高校可以考虑在具体工作中采取分步走策略:

(一) 第一步:高效起步

对于刚开始着手中国政府奖学金校友工作的高校而言,在从无到有的初步阶段,以下举

措有助于迅速建立起校友工作的基础格局。

1. 优化培养方案,强化教学保障,全面保证及提升中国政府奖学金在校生的培养、实习与实践、毕业与就业工作质量;提高管理服务水平,让在校生感受到热情友好、凝聚力强的校园氛围。让在校生拥有在华学有所成、融入感强的经历,可以使他们对学校有归属感,对中国有亲切感,为其毕业后的校友精神奠定基础。

2. 通过教师、好友、同国别在校生、毕业时所留联系方式等多种渠道与已毕业校友取得联系,结合中国政府奖学金来华留学管理信息系统、学校国际学生管理系统上的原有信息,掌握校友们的个人信息、学习经历、工作情况、联系方式等数据。做好应届毕业生的去向统计工作,开展新校友信息统计。通过老、新校友的信息更新工作,初步建立起本校的中国政府奖学金校友数据库。

3. 通过微信、QQ等社交软件建立起中国政府奖学金校友的专属网络交流平台,既方便校友彼此了解近况,交流学习、工作经验,也用于推送学校动态、活动通知,使学校与校友保持沟通,并为后期开展校友活动提供信息发布的平台。

4. 依托国际学生会,选择有热情、精力和感召力的奖学金校友担任国别或地区的校友代表,请他们广泛收集其所属国家或地区的校友信息,在其所属地协助学校招生部门开展招生宣传与面试工作,为在校生提供实习、就业信息与指导等。在正式的校友会成立前,这些代表将为高校中国政府奖学金校友工作的起步发挥重大作用。

5. 在征得主人公同意的前提下,通过网络、校刊校报、社交媒体等多种形式介绍、宣传中国政府奖学金优秀校友的突出事迹,激励在校生奋发向上,提升学校工作、中国政府奖学金品牌的校内与社会美誉度。

(二) 第二步:全面充实

这一阶段的高校实际上已经具备了建立组织架构、开展校友活动等的基本条件,中国政府奖学金校友工作需要全面充实起来。

1. 做好校友数据库的更新与维护工作,按时转入新毕业生信息,在校友信息发生变更时能及时修改。逐渐对数据库进行分类整理,掌握同一专业、从事行业、所在地等门类下的校友信息,为之后按照校友需求推送不同类型的信息,举办各色活动,联系各领域的校友协助学校开展学术交流、招生宣传、就业指导等提供便利。

校友网络交流平台也可实现更丰富的子栏目、分类设置,满足校友分享就业信息、交流工作、开展日常讨论等的不同需求。

2. 依托国际学生会、中国学生的海外校友会等,初步建立起中国政府奖学金校友会群,开展相应活动。考虑到国际校友毕业后分布跨度大的特点,校友会的建立方式可以按照毕业生国别或者目前所属区域组建分会为主,如高校所在地的校友会、东南亚区校友会、韩国校友会等。

具体组建方法可以灵活多样,如吸收已有国际学生会的组建经验与架构模式、吸纳学生会已毕业的骨干成员加入,也可以委托已有的中国学生海外校友会吸收当地的外籍毕业生、组建下属国际生分会。各校友会成立后,应定期、不定期开展学术研讨、联谊、返

校等活动。

3. 高校应与校友保持联系,通过电子邮件、社交平台等方式定期发送问候与节日祝福、电子版校刊校报等,让校友感受到母校的持续关怀,也能了解母校动态、为母校发展建言献策。

学校还可以邀请优秀校友在校庆等时机返校做报告、开讲座、参加活动等,为国际生后辈提供学业、就业方面的指导与资讯,勉励他们不负奖学金生荣耀。

4. 高校应为校友提供符合其需求的各类长短期学习与培训服务,如为在海内外大学、科研机构工作的校友提供返校科研支持,为在华工作的校友提供语言、跨文化交际等培训,为有意继续深造的校友提供返校攻读学位的优惠条件,等等。

帮助奖学金校友树立终身学习与发展的意识,既可以激发校友爱校荣校的精神,也有利于更进一步提高来华留学教育的影响力。

5. 高校可以在学校网站上设立优秀校友名录,在征得校友同意的情况下,展示各行各业中国政府奖学金校友的在校就读信息、毕业去向、个人照等。既有利于潜在优质生源了解学校的培养质量与特色,是很有说服力的招生宣传,还可以向社会各界展示来华留学教育成果,促成关于中国政府奖学金的正面舆情。

(三) 第三步:长期提升

进入第三阶段,高校需要不断细化工作内容,提升服务质量,在校友全面反哺母校的过程中充分发挥中国政府奖学金的长期效力。

1. 逐步健全高校中国政府奖学金校友工作组织架构。随着奖学金校友工作开展的深入

与细化,高校有必要成立专门部门负责全面规划,把管理奖学金校友工作作为长期工作来抓。

在校友会方面,分会的设立还可以不断细化,如按行业成立分会,按兴趣爱好成立俱乐部等,方便有相似背景、需求的校友沟通与交流,也可以使学校与校友的联络工作更有针对性、更便利。

2. 建设门类齐全的中国政府奖学金校友网站、APP等,长期更新校友数据、学校动态、活动信息等,提供校友与校友、校友与学校的线上交流平台,使得校友信息共享工作不仅局限于社交网络,而有更全面广泛的辐射空间。

此类网站与APP还可以向潜在生源、在校生与社会开放部分权限,成为新生向老生取经、扩大中国政府奖学金品牌美誉度的窗口。

3. 校友活动定期化、规范化发展,推出校友专属优惠服务,不断提升校友服务质量。高校应整合各类资源,协同校友会定期开展丰富多彩的返校节、俱乐部、长短期学习与培训活动,扩大活动规模,提高活动质量。

学校还可以通过向校友开放部分图书馆资源权限,提供校园健身房、纪念品商店的折扣等,使校友们在得实惠时提升归属感,增强向心力。

4. 鼓励校友扩大反哺母校范围,支持校友回馈学校与中国。随着来华留学教育水平的

提高,奖学金校友将在各自的工作领域取得越来越多的成就。

他们有的在华学习期间受过中国政府的资助,今后也可能为母校、中国的来华留学教育提供资金支持;有的则可以凭借自身的人脉与影响力,推动母校与国内外其他学校、科研院所的合作,推动校企合作,反哺母校的“双一流”建设和国际化办学工作。

高校应建立健全相应制度,使校友捐赠规范透明,校际及校企合作开放顺畅,为校友反哺母校提供便利条件。

综上所述,中国政府奖学金校友是高校今后提高学生进校、在校、离校各阶段工作水平的思路来源与现实资源,更是学校维护国家利益、服务国家大局的重要着力点,做好他们的校友工作于各接收院校而言已是势在必行。

中国政府奖学金生的接收院校可以参考中外高校的校友工作经验,在起步期以打基础为重点,初步建立校友数据库、校友网络社交平台,做好校友会成立准备,并培养好未来校友;

在充实期以建立规模为中心,丰富校友数据库、网络社交平台建设,建立校友会群,以情感、学习机会等为催化剂,推动校友协助母校开展招生、育人、就业等工作;

在提升期,要健全校友工作组织架构与校友信息共享平台,使校友活动定期化、规范化,校友服务全面化、细致化,校友反哺母校的范围扩大化、深入化……通过不懈努力打造出符合国家、高校、国际校友特色与需求的中国政府奖学金校友工作体系。

参考文献:

- [1] 中华人民共和国教育部. 来华留学工作向高层次高质量发展[EB/OL]. http://www.moe.gov.cn/jyb_xwfb/gzdt_gzdt/s5987/201803/t20180329_331772.html, 2018-03-30.
- [2] 朱维华. 高校留华毕业生校友工作的探索和突破点[J]. 生产力研究, 2016(05): 119-121.
- [3] 曹雪明. 美国大学发展战略中的校友关系策略[J]. 江苏高教, 2013(03): 151-153.
- [4] 贺美英, 宗菁. 外国留学生校友工作探析[J]. 清华大学教育研究, 2007(06): 48-51.
- [5] 刘斌, 陈兴炎, 朱闽, 屈广清, 官明辉. 美国大学校友会运作与校友管理经验之考察报告[J]. 福建江夏学院学报, 2015, 5(03): 106-113.
- [6] 邓文静. 国际比较视角下的外国留学生校友管理工作探究[J]. 世界教育信息, 2018, 31(17): 48-53+61.
- [7] 刘金兰. 重视和加强国际校友会管理[J]. 中国高等教育, 2015(08): 42-44.
- [8] 姜全红. 关于高校校友资源开发的思考[J]. 江苏高教, 2006(05): 47-49.
- [9] 宋志章, 尹鸥, 高歌. 校友资源在高水平大学建设中的作用研究[J]. 教育与职业, 2013(24): 182-183.
- [10] 张意忠. 论高校校友资源开发与运用[J]. 教育学术月刊, 2009(12): 44-46.
- [11] 张健, 法晓艳. 大学和校友交互服务模型研究[J]. 黑龙江高教研究, 2016(10): 77-80.
- [12] 李一可, 李亚芳. 高校校友母校认同影响因素研究[J]. 现代教育科学, 2017(04): 70-75.

我省东盟留学生奖学金政策执行情况调查

贵州大学国际教育学院 张成霞

中国—东盟教育交流周组委会秘书处 罗希

引言

随着中国综合国力的增强、科技的发展、教育质量的提升,以及“一带一路”倡议的实施,外国学生对中国经济发展十分向往,对中国悠久的历史、文化和汉语怀有很大兴趣,越来越多的外国青年学子选择到中国留学,2017年共有204个国家和地区的约49万名留学生在华学习。

国家、地方政府及高校为了吸引优秀外国留学生来华接受教育,都设立了各种奖学金,形成了国家—地方政府—高校三级外国留学生奖学金体系。光国家层面就有中国政府奖学金、孔子学院奖学金和“丝绸之路”中国政府奖学金。

自2003年中国与东盟建立战略伙伴关系以来,双方交流与合作呈日新月异之势,进入了历史发展最好时期,成为国家间友好交往与合作的典范。双方高层领导人互访更加频繁,政治互信更加牢固,经贸联系更加紧密,人文交流更加深入。从2008年起,“中国—东盟教育交流周”连续十一年在贵州成功举办,促进了贵州与东盟的教育交流,有力推动了贵州省东盟来黔留学生教育事业的发展。

本文对我们贵州省东盟留学生奖学金资助政策执行情况进行了调查。对我省外国留学生奖学金管理部门相关人员、享受到奖学金的部分东盟来黔留学生和高校留学生管理工作人员进行问卷调查和访谈,总结取得的成绩、分析存在的问题,提出要提高我省招收东盟留学生资助政策的成效,充分发挥奖学金的激励作用,应从政府、学校和学生三个层面,对我省外国留学生奖学金政策制定和执行进行深入探索和思考。

一、我省来华留学生教育发展现状

(一) 我省来华留学生教育的历史回顾及发展现状

我省来华留学生教育始于上世纪八十年代后期。从全国来看,贵州是来华留学教育起步较晚的省份之一。自1988年招收第一批留学生起,我省来华留学教育的前进的脚步从未停止过,但是规模一直很小,接收外国留学生的院校只有两、三所。

到九十年代后期,我省来华留学生数量、对外汉语教学水平和留学生管理、服务能力都有了明显改善,全省已有10余所高校先后接收外国留学生来黔学习。2010年以后,在国际国内大环境影响下,特别是在“中国—东盟教育交流周”平台的推动下,在国家、贵州省人民政府及相关部门和各高校的关心和重视下,我省的来华留学教育也进入了一个崭新时代。

据统计,2017年,我省招收外国留学生的院校已增加到25所,来黔留学生2970人次,比2016年的2178人次增长了36.3%,为历年来黔留学生数之最^[1]。生源国覆盖近60个国家,学习层次包括短期生、语言进修生、专科学历生、本科学历生、硕士学历生和博士学历生。其中东盟留学生占总留学生人数的三分之二,主要来自老挝、柬埔寨、泰国、越南等。

从纵向发展来看,我省来黔留学生数量增长迅速,留学层次提升显著,生源国别日益丰富。然而与全国其他省市横向比较而言,我省来华留学工作仍然存在留学生数量少、学习专业单一、生源结构不合理等问题。

(二) 我省东盟留学生奖学金资助政策出台的背景

我省东盟留学生奖学金资助政策的出台,与东盟国家对加强与中国的合作的需求,我省高等教育具有特色优势,东盟留学生普遍缺乏资金等背景因素密切相关。

东盟与中国互为近邻,两者之间的经济、政治、文化交流十分频繁。在经济交流方面,中国—东盟自贸区建成并快速成长,中国每年都从东盟国家进口大量的农产品、木材、矿产品等货物,同时大量出口机械、电子产品、建材等工业产品。

随着中国“一带一路”倡议的逐步实施,特别是中国与东盟国家合作建设高速公路、高速铁路,打通中国与东盟国家的交通,未来中国与东盟国家的经济联系将更加密切,给东盟国家带来更多的经济发展机会和青年就业机会。

对于个人来说,想要获得中国与东盟国家的经贸合作红利,最基本的就是要学好汉语。东盟国家会汉语的人才不多,本土的汉语教育资源缺乏,只有极少数的国立大学、华文学校和孔子学院可以学习汉语^[2]。然而,需要与中国人做生意的企业却不少,造成精通汉语的人才十分紧俏,特别是国际贸易、旅游管理、物流管理、金融服务等行业中能够熟练掌握汉语的人才,在东盟国家的就业市场很受青睐。因此,东盟国家学生非常希望能够来到中国学习汉语和其他专业知识。

近年来,我省高等教育发展迅速,体系完善。我省部分重点高校的学科门类设置相对齐全,学科发展完备,具有一定的区域文化特色和明显学科专业优势,能为一些东盟发展中国家培养急需的高层次专业技术人才。

贵州省委、省政府高度重视发展职业教育,贵州职业技术教育优势和特色明显,如轨道交通、路桥、水利水电、汽车等都是东盟国家学生选学的热门专业,因为这些专业是东盟国家的实际需求。

从我省高校的类别与层次来看,可以满足东盟国家来华留学人员的学习需要,尤其是对越南、老挝、缅甸和柬埔寨等经济社会发展程度相对较低的国家来说,更需要实用型、技术型的人才。

为吸引更多外国留学生留学贵州,扩大我省留学生规模,提高外国留学生教育质量,增进外国留学生对贵州的了解和友谊,提升贵州的国际影响,提高贵州高等教育国际化水平,2013年,我省财政出资设立了“贵州省外国留学生奖学金”,2015年设立了“黔老(老挝)留学生奖学金”,2016年设立了“黔柬(柬埔寨)留学生奖学金”,2017年设立了“贵州省东南亚奖学金”、“贵州省中国—东盟海上丝绸之路奖学金”等,以资助东盟国家优秀学生来黔留学。

以此同时,我省的多所高校也先后设立了面向东盟留学生的校级奖学金,形成了“中国政府奖学金—贵州省政府奖学金—高校奖学金”三级奖学金体系,共同支持来黔留学教育的良好格局。

2013年10月,我省教育厅出台了《贵州省外国留学生奖学金管理办法》,2016年3月,我省教育厅、公安厅、外事办公室联合下达了《省教育厅 省公安厅 省外事办公室关于进一步加强高等院校接受外国留学生管理工作的通知》,为东盟学生来黔学习提供了良好机会的同时,也为东盟留学生的教育和管理提供了政策制度保障。自从东盟国家成为主要生源地以来,我省的留学生教育在数量和质量、美誉度和影响力上都取得了良好效果。

(三) 我省外国留学生奖学金类别及内容

2017年,我省外国留学生奖学金包含四个项目:“优秀来黔留学生奖学金”、“黔老留学生奖学金”、“贵州省东南亚奖学金”和“贵州省中国—东盟海上丝绸之路奖学金”,后三项均专为东盟留学生提供。优秀来黔留学生奖学金包含部分奖学金和专项奖学金,其中,东盟国家留学生专项奖学金专为东盟国家留学生提供。

总体来说,奖学金按类别分为全额奖学金、部分奖学金和专项奖学金,每个类别细分为不同的学习层次或者奖项内容。从奖学金的设置情况来看,我省将东盟国家留学生作为近年来招生的重点。

表 1 贵州省外国留学生奖学金类别及内容

奖学金类别		奖学金内容			
		学费(元)	住宿费	保险费	生活补助
全额奖学金	专科生	含	含	含	含
	本科生	含	含	含	含
	硕士研究生	含	含	含	含
	博士研究生	含	含	含	含
部分奖学金	进修生	6000	/	/	/
	专科生	6000	/	/	/
	本科生	10000	/	/	/
	硕士研究生	15000	/	/	/
	博士研究生	20000	/	/	/
专项奖学金	特殊贡献奖学金	20000	/	/	/
	东盟国家留学生专项奖学金	10000	/	/	/

二、我省东盟留学生奖学金资助政策的成效

(一) 吸引了更多东盟学生来黔留学

“十二五”期间,来黔留学生数达 2700 人次,比“十一五”期间的 524 人次增长了

415.2%。2015年,来黔长短期留学人数达1150人次,比2014年增长了26.1%^[3]。进入“十三五”之后,来黔东南留学生规模逐年攀升,特别是来自老挝、泰国、柬埔寨和越南已成为我省高校外国留学生的主要生源国。例如,贵州大学2018-2019第一学期在读留学生中,老挝学生达170余名,泰国学生近70名,有些高校的东盟留学生比例达到80%以上。

(二) 激励了东盟来华留学生努力学习

对于留学生来说,奖学金政策的功能兼顾了资助与奖励两个方面,重点在于奖励。不同类型的奖学金对不同类型的学生进行奖励,可以使学生根据自身优势明确奋斗目标,对大多数同学起到了激励作用。我省东盟留学生奖学金资助政策在引导学生学习、激励学生行为、资助学生学业等方面都发挥着积极而有意义的作用^[4]。

(三) 择优录取优秀东盟来华留学生

由于我省外国留学生奖学金要求学生满足一定条件,因此,奖学金生都学业成绩优异、个人特长突出、对华友好。对于我省教育厅与东盟国家组织机构合作的奖学金项目,招收的奖学金生一定程度上受到外方机构的监督,在学习和生活上都表现良好,对贵州高校的留学管理工作起到正面辐射作用。部分奖学金生中文基础较好,甚至持有相应的汉语水平资格证,受到贵州高校的欢迎。

三、我省东盟留学生奖学金资助政策执行存在的问题

通过对我省外国留学生奖学金管理部门的访谈,对10所我省外国留学生培养院校和136名奖学金获得者问卷调查分析,发现如下比较突出的问题:

(一) 政府层面

1. 奖学金宣传不够

目前我省外国留学生奖学金主要通过网站和宣传手册等方式发布信息。我省教育厅网站只有中文和英文,尚未开发针对东盟小语种的宣传网页。如果东盟国家学生中文和英语都不是很熟练的话,就可能看不懂宣传内容,无法提出申请。

2. 奖学金力度不足

奖学金总额度偏低、奖学金名额偏少。2013-2016,我省来华留学生奖学金总额度均无增无减。奖学金的名额偏少,不能满足我省不断新增的招生院校对招收东盟国家留学生分配名额和东盟留学生来黔学习的需求。

另外,奖学金获得者主要为本科生和汉语进修生,因此,硕士生和博士生获奖者较少。与中国政府奖学金相比,我省外国留学生奖学金的额度偏低,硕士生和博士生申请人数较少。例如,黔-斯里兰卡专项奖学金支持来黔攻读博士学位的斯里兰卡学生,生活费远远低于中国政府奖学金博士生活费,学生反映难以支撑在贵州学习时的生活开支,提出申请希望提高生活费标准。

3. 奖学金分配不均衡

我省高校目前有“部省合建”高校、省属高校、地方高校、高职高专等类别。调研中,一

些高职高专和地方性院校反映获得的奖学金金额比较少,我省外国留学奖学金分配不均衡;其他一些综合性大学也提到,他们的留学生规模比较大,但是获得的奖学金金额并没有与之成正比,学生能享受到奖学金的机会相对较少。

4. 奖学金流程不清晰

有高校反映,部分项目的奖学金经费支持方案、名额、标准不明确,导致宣传和招生工作难以开展,或由于信息不一致,导致学生放弃申请。

(二) 学校层面

1. 评定标准不清楚

奖学金应提供给学习努力,品学兼优的学生,奖学金的评选应该依照什么样的标准,我省招收留学生的院校没有制定出明确的标准和政策。

2. 评定流程不透明

评定流程不透明的问题,主要是留学生对评定情况并不了解。由于奖学金总是稀缺性的,在越来越多东盟国家留学生来黔留学的背景下,奖学金的竞争必然越来越激烈。竞争本身是好事,只要奖学金评定的标准清楚了,评定流程透明了,留学生们知道应该往哪个方向去努力,并以获得奖学金的留学生作为优秀的、值得学习的榜样。

3. 没有明确奖学金退出机制

奖学金政策应明确规定考查学生的学习和表现情况,不符合条件的学生应被取消奖学金,比如成绩很差,或者违反学习纪律等。但是,目前留学生教学和日常管理工作都较为粗放,使得定期严格检查学生学习成绩及学生生活行为并未达到预期效果。

(三) 学生层面

1. 申请动机不足

申请动机不足表现在一些东盟留学生自主申请奖学金的意识较差,申请奖学金总是需要在老师的不断敦促下完成。大多数留学生认为获得奖学金是困难的事情,不愿意去努力争取。

2. 认识存在偏差

关于奖学金的作用,不同的留学生给出不同的答案:

有人认为奖学金使留学生获得学习保障的安全感,减少家庭负担,能更加安心努力学习,学生也更重视成绩的低高分,更加遵守纪律和规章制度;有人认为是让更多东盟国家学生可以互相交流,丰富知识,建立国家之间的友好关系,支持学生交换学习项目;有人认为获得学习汉语,了解中国文化,学习先进科学技术的机会,将来更好地建设自己的国家;有人认为是为将来在事业上有更好的发展空间;有人认为是吸引更多东盟国家的学生到贵州省学习。

实际上,对于留学生来说,奖学金最重要的作用是激励其努力学习。如果因为对奖学金理解的偏差,导致学生误以为即使不努力学习,也应该获得奖学金,那就严重误解了设立奖学金的初衷。

3. 消极应对挫折

奖学金申请和评定是一个竞争过程,必然有人成功,有人失败。重要的是不怕失败,能够总结经验教训,努力学习,改正目前的不足之处,争取今后能够获得奖学金。然而,参与调查的部分留学生却选择消极应对挫折,不愿意积极努力争取。

四、提升我省东盟留学生奖学金资助政策执行成效的探索与思考

(一) 政府层面

1. 加强奖学金宣传

完善我省教育厅来黔留学网站建设,并与东盟国家的中央和地方教育网站进行合作,在这些网站显示窗口和链接;除了中文和英语,针对东盟国家开发东盟小语种的宣传网页;奖学金资助政策具体内容宣传到位,如申请条件、申请时间、申请成功通知、奖学金的金额、发放时间等,都要进行具体、明确的说明。

2. 加大奖学金力度

政府应该增加奖学金额度。留学生奖学金政策是促进留学生选择东道国的“拉力”因素之一,由于留学国外需要大量的交通、住宿、学费等开支,教育成本要比在国内接受教育要高很多。除非经济很富裕的家庭,一般都会将留学费用作为选择留学国家和学校的重要考虑因素。

一些大学为了吸引优秀的学生而对这些学生给予丰厚的奖学金作为前来留学的条件,所以一些即使不需要担心留学费用的家庭和学生,也往往会将获得奖学金视为一种荣誉^[5]。

政府应该根据来黔留学的东盟国家学生人数增加的幅度,考虑增加奖学金名额。例如,规定获得奖学金的留学生人数占留学生总人数的比例。

3. 均衡分配奖学金

要解决奖学金的院校分配不平衡和学生分配不平衡的问题,政府应该对不同层次的院校、不同层次的学生都一视同仁。目前,高职院校的学生,也就是专科生们得到奖学金的机会比较少。

东盟国家越南、柬埔寨和老挝这些国家经济发展十分迅速,也需要大量的技术人才,例如技师、医务人员、农业技术员等。中国拥有大量的各领域优秀技术人才,在人才培养制度方面也较为成熟。我省的高职院校也能够较好地满足这些国家的人才培养需求。因此,奖学金政策也应该向高职院校适度倾斜。

政府还应该重视为硕士、博士留学生提供奖学金。我省一些重点院校和优势学科专业具有培养硕士生和博士生的资格,应鼓励东盟留学生选读这些学科专业,为东盟国家培养高层次的专业人才,并再提高资助标准。

4. 理清奖学金流程

我省外国留学生奖学金流程可操作性有待提升,建议相关管理部门从申请、评定、发放、

监督、反馈等环节理清奖学金操作流程。政府应该就奖学金流程制作出相应的手册指南供学校参考。奖学金流程完成后,奖学金管理部门进行总体情况通报,让各校可以横向比较,明确不足之处,改进本校留学生教育和管理工作的。

此外,政府还应注意东盟国家的实际情况,使奖学金流程能够较好地与东盟国家的教育衔接起来。我省的东盟留学生奖学金项目以面向不同东盟国家的留学生群体为对象,设定具体细节时要充分地考虑到这些国家的差异。对于成绩评估应当建立健全一套科学的转换评估标准,对于学制时间的差异可以设立弹性的申请时间,不能一刀切。

(二) 学校层面

1. 明确评定标准

学校应明确奖学金的评定标准,最主要的问题是如何衡量申请人的成绩。既然是国际教育,奖学金评定标准就应该考虑到各国教育体制的不同。有的标准表现为学分和成绩评估不同,有的则表现为学制时间不同。

部分留学生建议采取统一的奖学金考试,并根据考试成绩来决定是否能够获取获得奖学金。由于考试的主动权在我省留学生奖学金管理部门和学校,因此这种方式的确能够避免一些弊病的发生。然而,如何具体实施该办法,仍然有待进一步讨论。

2. 评定流程透明化

奖学金的评定过程一定要做到公开、公平、公正,学生才会心服口服,努力去争取,评定结果大体上也要符合大多数留学生的心理期望和价值认知,否则他们就会放弃努力。评定结果也要及时实施公示,接受留学生们的监督。

3. 强化激励作用

在学习成绩方面,应提高考核要求,对于补考、挂科的学生,不给予奖学金的机会;同时也要提醒教师在考试和平时测验时不能对留学生采取通融的态度让其蒙混过关。在行为表现方面,对有违规违纪情形的一律不予参评奖学金的资格,应把乐于助人,积极参加各类问题活动,担任留学生干部等指标作为评定奖学金的重要参考。奖学金除了激励作用之外,还应该注重服务学生需求,负责部门的老师应在申请过程中给予留学生关心、鼓励和指导。

(三) 学生层面

1. 提高申请动因

奖学金虽然有时金额不菲,有的甚至能负担奖学金接受者的主要生活费和学费,留学生们关心奖学金中的经济物质利益是显而易见的,奖学金也正是通过这种物质奖励来实现其激励的作用。但是奖学金毕竟不是工薪收入,其荣誉奖励性要大于其经济物质意义。因此,奖学金的发放过程中要公开表彰,颁发荣誉证书,加强宣传,才有助于提高留学生的申请动因。

2. 克服认识偏颇

奖学金确实具有多种作用,既有利于国家发展,也有利于中国高校,更为东盟国家留学生带来机遇。从这个角度来看,我省东盟留学生奖学金资助政策是多赢的。留学生应该认

识到只有努力学习,遵守中国法律法规和学校纪律,表现优异,才能够获得奖学金,也才能够对得起这份奖学金,因为东盟国家还有很多贫困学生想来中国留学,但是机会有限。留学生所在国也希望其学有所成,能够报效祖国。

3. 积极应对挫折

相比中国本土学生,外国留学生在异国他乡要面对更多的挑战,也面临更多的挫折,奖学金申请只是挑战之一。当前培养人才在注重智力和道德培养之余,还应该培养意志坚定、自强不息和具有较强的抗挫折能力的人才。学校应该把培养留学生的抗挫折能力作为素质教育的重要内容,及时与留学生进行沟通,鼓励其努力学习,争取获得奖学金的机会。

结语

在教育领域,留学工作历来是教育对外开放的标杆,是国家对外开放的窗口。来华留学作为留学工作的半壁江山,一直受到国家重视。改革开放以后,随着对外开放力度的加大和社会主义市场经济的发展,越来越多的外国留学生选择了到中国留学^[6]。近年来,特别是《留学中国计划》实施以来,来华留学生工作成就突出,发展规模快速增长,结构不断优化,接收留学生的高校要规范管理、提质增效、实现多赢^[7]。

从国际国内发展趋势来看,来华留学生教育仍存在巨大的发展空间,对于经济发展较为滞后,来华留学教育开展较晚的贵州,仍有巨大的市场份额可以挖掘。

我省应紧抓新时代机遇,充分利用“中国-东盟教育交流周”的平台效应,发挥我省外国留学生奖学金的激励作用,突出自身优势和特色,打造“留学贵州”品牌,才能使我省来华留学生教育迅速上规模、上质量,更好地融入“一带一路”倡议和“双一流”建设进程,使贵州成为西部地区东盟留学生的理想的留学目的地。

参考文献:

- [1] 王雨. 贵州日报,中国-东盟教育交流周打造教育合作新起点 成就人文交流新未来,2018. 7. 26.
- [2] 唐荣玉, 钱明. 贵州来华留学生招生现状及原因探究[J]. 才智, 2017(12).
- [3] 高辰. 贵州教育开“山门”来黔留学生倍增,中国新闻网,2017. 5. 19.
- [4] 张成霞,杨蕴希,周斌等. 贵州教育融入东盟教育圈的SWOT分析[J]. 贵阳学院学报(社会科学版),2015,10(6):88-94.
- [5] 刘慧. 来华留学生奖学金制度现状分析[J]. 高校教育管理, 2008, 2(4):77-80.
- [6] 张轮,莫虎. 扩大对外开放与来华留学工作,神州学人网,2017. 3. 9.
- [7] 郝平. 在全国来华留学管理工作会议上的讲话,华商网,2016. 11. 6.

基金项目:《2014年贵州省教育改革发展研究重大课题——融入东盟教育圈的贵州教育走出去战略研究》(课题编号2014ZD007)后续成果;《2016年贵州省教育科学规划重点课题——在黔留学生学习动机及态度调查研究》(课题编号2016A046)阶段性成果。

[作者张成霞,女,系贵州大学国际教育学院院长、副教授、博士;罗希,女,系中国-东盟教育交流周组委会秘书处办公室(贵州省教育国际交流中心)]

来华留学生跨文化教育实践思路研究

天津大学国际教育学院杨娜 张长会

一、引言

“语言是文化的载体,文化是语言的内涵”^[1]。如果不了解一个民族的文化,仅仅习得它的语音、词汇、语法是无法真正掌握一个民族的语言的,也无法顺畅地与他人进行交际。只有对语言背后的文化有所了解,才能根据不同话题和语境恰当地运用语言。

其实汉语学习的过程就是“不断体验与认识中国文化的过程,自然也是跨文化交际过程”^[1],因此针对来华留学生进行的汉语教学不应只停留在语言技能的培养上,国际汉语教师更要强化跨文化教育意识,有机融合语言教学和文化教学。

1992年联合国教科文组织首次提出“跨文化教育”一词,认为:“跨文化教育是为面向全体学生和公民设计的,旨在促进对文化多样性的相互尊重与理解,从学校、家庭、社区等多方入手促进学生融入多元文化,获得学业成功,增进国际理解,涉及到教学方法、教学内容、语言学习、学校生活、教师培训、学校与社会的互动等方面”^[2]。

国际汉语教学本身是在跨文化交际基础上进行的语言教育活动,国际汉语教学中的“汉语”既是一种交际语言,也是中国文化中的语言。教师应该把语言教学与跨文化教育相结合,扩大学生知识面,使学生不但习得语言技能,而且了解中华文化,具有跨文化意识。

国际汉语教学课堂是中外语言文化接触和碰撞的场所,不同国家的语言文化差异都呈现在此。教师要帮助学生认识到自身文化和它国文化的差异,克服文化定势,摒弃文化偏见,养成客观的跨文化意识,从而使得不同文化背景的学习者能够排除文化冲突和文化误解,以开放、宽容的心态对待彼此的文化,在跨文化交际过程中顺利无碍地交流。

二、对不同留学生群体实施不同的跨文化教育内容

“因材施教”是教育教学的一条基本原则。为了高效且有针对性地开展跨文化教育,我们有必要对施教对象进行分类。分类以学生来华时间长短为标准,因为跨文化教育实践的具体内容需要根据留学生个体来华时间的长短进行设置和调整,留学生个体的“跨文化适应”更是需要时间来保障。有鉴于此,我们采用“来华时间”这一维度大致将来华留学生分为“短期来华留学生”和“长期来华留学生”。

(一)短期来华留学生

这里的“短期”我们定位为来华时间约三个月以内。这部分留学生群体会经历文化初适应期,具体可分为“文化兴奋期”和“文化休克期”。

学生初到中国,置身于完全陌生的环境,饮食、语言、气候、交际方式等等都有别于他们

曾经熟悉的。他们置身中华文化,最初会对周遭事物倍感新鲜好奇,生活中充满不尽的发现和惊喜。但当这种文化新鲜感带给他们的兴奋逐渐减弱后,文化差异对其心理造成的负面影响就逐渐显露出来。这一阶段称之为“文化休克期”。

“文化休克”又叫“文化震荡”、“文化冲击”,主要指一个人初次进入异文化环境后,由于失去熟悉的社会交往信号,对于对方社会交往信号不熟悉而出现的各种心理和生理上的不适应。^[3]这有可能会表现为内在的孤独、思乡、挫败等情绪感受,也有可能表现为外在的易怒、自我封闭等行为症候。

针对处于“文化休克期”的留学生,跨文化教育的工作重点应该放在心理教育上,帮助留学生进行自我文化调整,消除其以自我文化为中心的倾向。

初入华留学生刚刚接触异国文化,会不自主地以自己国家的文化作为标准来判断异文化。只有通过培养留学生的跨文化意识,让其认识并了解不同文化间的差异,理解并尊重其他个体,才能使他们逐渐适应在多元文化环境下的学习与生活。

我们要以寻求理解为出发点,重点传授中华文化的精髓,激发其深入了解中华文化的兴趣以及与汉语母语者交往的愿望。

除了心理教育以外,汉语教学更是这一阶段的重中之重(短期游学生除外),因为来华留学生跨文化适应的程度依赖于其汉语运用能力的大小。对于初级水平的留学生而言,语言表达不畅以及语言学习中的困难使其跨文化适应的难度更行增大。

留学生纠缠于母语文化和汉语文化的交际规则、思维方式,这时作为施教者的汉语教师就应适时引导留学生保有学好汉语的积极性和兴奋点,使其能顺利度过这一困难期。

为了激发学习者进一步学好汉语的兴趣,汉语教师可以“词汇教学”为着力点进行跨文化教育实践。词汇是语言学习的第一步,也是文化教学的第一步。

词汇是语言系统中最为活跃的,它包含的文化含义也非常丰富,一个社会的文化特征最先从词汇中体现出来。留学生对于词汇的学习是最为有感的,他们也乐于习得词汇背后彰显的文化因子。

对于初级水平学习者,我们除了要讲清词语的本义以外,也要根据情况适当地浅析其涉及的文化因素,以此提高其学习汉语的动力和兴趣。

霍尔将世界文化分为“高语境文化”和“低语境文化”^[4],中国属于高语境文化,交际方式婉转含蓄。教师要在语言教学的同时,传授基本生活用语的常识性文化背景知识,学习者才能习得所学语言的内涵和应遵循的文化规约,顺利与中国人进行交际。

(二) 长期来华留学生

这里的“长期”指的是来华时间超过三个月,包括长期语言培训生和专业学历生。初入华学生在经历了“文化兴奋期”和“文化休克期”以后,就过渡到“深度调整期”和“基本(完全)适应期”。这是一个缓慢起伏的恢复阶段,也是一个渐入佳境的“归化”阶段。

这一阶段跨文化教育实践的重点落在了增扩文化内容和深化文化意识这两个方面。这一阶段留学生的汉语水平已经或正在步入中高级阶段,这一阶段的跨文化教育实践也要因此变化,因为文化因素的教学与学习者的水平相关联,同样具有层级性。

到了中高级阶段,学习者业已习得汉语的基本语法规则,词汇量不断扩大,交际能力也随之提高,对汉语的认识由表及里,对中华文化的理解逐渐深入。

汉语教师可以根据实际情况加以引导,在课程结构的安排上设置不同类型、不同程度的跨文化教学内容。目前,中国的大部分院校都为留学生专门开设了公司概况、中国文化概论、高级汉语等语言文化类课程。

这些语言文化类课程的设置本身就是一种显性的跨文化教育方式,这种方式有助于学生突破母语的思维定式,强化学生的跨文化意识,在刻意营造的环境中使学生更准确地理解中华文化。

除了直接增扩文化教育内容以外,潜移默化的隐性跨文化教育实践更要重点关注。根据教育部近年来的统计,目前外国人来华学习涉及到的专业领域除了传统热门的汉语、文学、中西医以外,还有新兴的管理、经济、工科类等学科。

在我国大部分专业院校采用趋同管理模式,平等对待专业学历留学生和中国学生,这些人专业的留学生与中国学生在同一课堂一起学习,使他们完全沉浸在中国交际文化圈内。对于他们来说,这就是活生生的跨文化交际课堂。留学生与中国师生相处的时间里,不但是专业内容的学习,更是中国文化的身临其境,能努力做到入乡随俗,能有效与他人互动。

康健(2009)将文化教学分为一般表层的物质文化教学和深层的精神文化教学^[5]。我们认为通过理想的跨文化教育,可以最终让学习者体会到中华儿女的深层精神文化,它包括中国人的思维方式、审美趣味、道德文化以及情感和价值观等等。

三、跨文化教育内容及实践渠道

2003 联合国教科文组织指出,跨文化教育不能简单地被看作是一种附加在常规教育之上的教育,而应同时关注学习环境、学习群体及学习过程,整个跨文化教育过程的设计必须是多层面、多角度的^[6]。

我们也认为跨文化教育的实践渠道应是多方位、多角度的,可以有实施者的多元化,像一线授课教师、办公室管理人员,留学生身边的中国学生甚至留学生的他国好友;也可以有实施场景的多样化,包括着力打造的课上、课下以及无形的日常生活等。

跨文化教育实践是不同的实施者在不同的实施场景进行的各类跨文化教育活动,它不但要通过传统课堂教学的手段,而且更要依靠课外文化交流活动和日常学生管理。

我们根据跨文化教育的实施内容对其进行分类,一方面可以融合实施者和实施场景,另一方面也可以清晰理出不同的实施渠道:

(一) 实务性内容的宣讲

这类跨文化教育实践活动贯串留学生在华留学的始终,既包括入学教育,也包括平时的日常学生管理。这其中,管理干部应该发挥其主要作用。他们应该以包容的心态服务好学生,切实从学生角度出发,强化服务意识,以解决好问题为管理导向,给予学生更多的人文关怀,倾听他们的声音,尊重差异,及时帮助学生解决在学习、饮食、住宿等方面遇到的问题,做好其思想和心理健康工作。

根据管理经验,在留学生就读的不同阶段有预见性地提前做好服务,比如在来华留学生入学之初,可以发放中英文学习生活指南,介绍交通、购物、就医、安全等方面的情况,安排中国学生陪同他们熟悉周边环境、购买生活必需品、办理入学手续。

当其生活安排妥当、对一切抱有新鲜感的时候,给学生科普“文化休克”的相关知识,让学生有一定的心理准备,以便顺利度过日后的文化适应期。

(二) 知识性内容的传授

学习是留学生在华生活的主要安排,在课堂教学环节进行中国传统文化的传播是实现跨文化教育中知识性内容传授的主要手段,一线任课教师为主要实施者。语言离不开文化,它是文化的载体,语言学习无法独立于文化学习之外,文化为语言学习创造了一个真实而丰富的环境。

教师在传授语言知识的同时,也不能忽略对学生跨文化交际能力的培养,只有通过了解文化知识,学生才能掌握活生生的语言,才能真正理解一个词语或是一句话的含义。

汉语课堂要求汉语教师增强跨文化教育意识,重视中华文化知识传播,避免学生在实际交际中因为文化障碍造成语用失误和文化误解。

除了可以通过“隐性路径”——伴随语言学习过程,渗透与语言学习紧密联系的中华文化知识以外,还可以通过“显性路径”——在语言课程之外开设中国概况、中国文学、中华才艺技能等通识类、鉴赏类文化课程,专门介绍中华文化。

“显性路径”和“隐形路径”是董晓波(2006)提出的跨文化教育两条路径^[7],我们认为在传授跨文化教育知识性内容时可以穿插进行。

(三) 体验性内容的参与

这类实践既包括仿真的课堂展演,也包括丰富的课外活动,目的是让留学生通过亲身参与来感知和深化中国文化。留学生在生活中通过表层接触或者在课堂上了解中华传统文化、风俗习惯、道德意识等,大体上都是比较粗浅的,缺乏深入感受。

我们可以延展教学场地,从课堂内延伸到课堂外,采用多种活动形式让留学生来亲身体验中华文化,如游览名胜古迹、观看传统文艺演出、参观博物院、组织新年联欢会、参加学生社团等等。

语言学习过程是情感与认知融为一体的过程,是学习者亲自实践和感知的过程。中华文化包罗万象,除了课上传授,课后提供给学生文化体验和文化实践的机会,能让他们更直接、更感性地浸润在中华文化之中,从而增进其理解,增强其认同感。

同时,多样的课外文化生活对初入华学生而言,不仅可以丰富其生活,而且能分散其注意力、克服心里孤独感、减轻思乡之苦,助其更快速度过“文化休克期”。

很多初入华留学生虽有结交中国人的愿望,却缺乏勇气和行动,我们搭建中外学生间的交流互动平台,可以让留学生有更多机会加入中国学生交际圈,中国高校校园文化的感染力和亲和力会让留学生切身体验到中华优秀传统文化。

四、跨文化教育实践应遵循的原则

无论采取哪种渠道实施跨文化教育内容,教育实施者都要建立并提高跨文化意识,在帮

助留学生从文化冲击阶段过渡到恢复适应阶段时,秉持以下原则,有的放矢地实施跨文化教育:

(一) 包容性原则

不同文化背景中的人们被自己从小所受的文化教育和文化熏染影响,在跨文化交际中必然会不自觉地将自己的文化价值观作为衡量标准来理解或评价异文化。

要帮助留学生建立多元文化观和平等的跨文化交际态度,我们一线教师和留管干部自身就需要先具备这一素质,以宽广的胸怀尊重和接受差异,以包容的心态帮助留学生逐步适应。

(二) 实用性原则

来华留学生生活在中国,沉浸在汉语文化氛围当中,教授给他们的文化内容应该与学生所学的语言内容密切相关、与学生的日常生活紧密相连,能涉及到平日交际的主要方面,让学生在与中国人的直接接触时有机会能用得到。

针对学生在交际过程中可能遇到的实际问题,帮助他们学会运用跨文化交际策略有效地与中国人进行交流。学生逐渐积累跨文化交际经验、磨练交际能力,从而激发学习语言和文化更浓厚的兴趣。

(三) 适当性原则

中华文化博大精深,知识浩如烟海,国际汉语教学中的跨文化教育不可能面面俱到,教师要有所选择,不能随意讲授,也无需全盘托出。

不同类别的学习者对文化知识的需求不尽相同,教师要根据学生的汉语水平、接受能力、学习目的、理解能力等来确定跨文化教育内容,如果过多、过细地导入文化教学的内容,非但不能促进语言教学,反而会给学生造成不必要的学习负担和阻力。

(四) 渐进性原则

跨文化教育要与语言不同教学阶段相匹配,教育内容随着学生语言水平的提高不断扩充,二者齐头并进、同步展开。

秉持由浅到深、由简单到复杂、由表层现象到本质内涵的顺序,以循序渐进、逐渐加深的方式进行跨文化教育。从学习者的角度而言,对异文化的理解不是一朝一夕间的,也有一个不断深化的过程。

五、结论

汉语教学的目标是要培养知华、友华的高素质来华留学生。在实际汉语教学中,要注重跨文化教育,增强学生对不同文化的认同感和包容性,才能更好地促进不同语言和文化之间的交流和沟通。

对来华留学生的跨文化教育不是一门单独开设的课程,它应该渗透到教学和管理各个方面,贯穿于每门课程和每项文化活动当中。

一线教师和留管干部应该具有充分、自觉的跨文化教育意识,针对不同学生群体调整跨

文化教育侧重点,秉持包容性、实用性、适当性和渐进性的原则,向学生宣达实务性内容,传授知识性内容,鼓励其参与体验性内容,并做到以下几个结合:

(一)文化教学与语言教学相结合

汉语的语音、文字、词汇、语法等无不携带汉民族文化信息,教学中应将其放在文化背景下。单纯的语言学习如果没有文化作为背景,在实际运用中只会障碍重重。

(二)课内教学与课外活动相结合

课外活动是课内教学的延续,它不但让学生学以致用,培养其听说能力,而且可以增加学生的文化体验,培养对文化差异的敏感意识和对异文化的宽容度,接受中华优秀传统文化的熏陶,进而增进对中华优秀传统文化的理解,并在真实的跨文化交际互动中渐渐学会恰当、有效、得体地与中国人进行交际。

(三)教学与管理相结合

不能仅靠任课教师在语言课堂上穿插的文化知识以及为数有限的基础文化课程来培养学生的跨文化交际能力,还应培养管理干部的跨文化教育理念,将这种意识融入到学生管理工作当中,时时以身示范并要求学生遵守相应的规章制度、行事规范。

参考文献:

- [1] 赵金铭. 国际汉语教育中的跨文化思考[J]. 语言教学与研究,2014(6):1-10.
- [2] 赵中建(主译). 全球教育发展的历史轨迹:国际教育大会60年建议书[M]. 北京:教育科学出版社,1999:503.
- [3] Oberg. K. Culture shock: adjustment to new cultural environments [J]. Practical Anthropology, 1960(7).
- [4] Hall. Edward. T. Beyond Culture [M]. New York: Doubleday&Company, 1976.
- [5] 康健. 全球化语境下对外汉语教学中的跨文化教育[J]. 西华师范大学学报,2009(1):74-77.
- [6] UNESCO. Education in a Multilingual World UNESCO Education Position Paper [M]. Paris: United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization, 2003:14-16.
- [7] 董晓波. 以跨文化教育为主导的大学英语教学[J]. 黑龙江高教研究,2006(1):130-131.

[基金项目:天津大学自主创新基金项目(2017XSC-0034);天津大学研究生创新人才培养项目(YCX18043)。]

(作者杨娜,女,系天津大学国际教育学院副教授;张长会,系天津大学国际教育学院讲师。)

多元文化情境下包容性课程 对于留学生创新能力的影响 ——基于安徽省属高校的实证研究

安徽工业大学 胡善贵 戴俊霞 雷金火

一、引言

扩大留学生教育规模,提升留学生教育质量,已经成为各高校扩大对外合作与交流的重要组成部分,并成为衡量高校国际化发展水平的关键要素之一,也成为地方本科院校扩大国际合作交流的重要着力点。

虽然我国留学生总体数量得到了迅速增长,但留学生教育过程中存在的问题也逐渐凸显,如培养模式单一,留学生跨文化适应困难^[1],留学生教学偏重理论^[2]等。如何在合理增长留学生规模下,促进留学生能力发展,提升留学生教育质量,已经成为目前来华留学教育中急需解决的重要问题。

作为留学生教育改革和提升留学生教育质量的重要组成部分,课程建设关系到培养出怎样合格的人才,关系到留学生跨文化适应能力的培养。目前,我国现存的传统课程板块已经不能满足来自于不同文化背景的国际学生的教育需求,如何结合留学生多元文化背景,培养留学生对于中国大学的认同感和归属感,并进而提升留学生创新能力水平,关系到能否真正培养出一大批知华、友华的高素质来华留学生。

目前,在留学生课程板块中,国内高校都开设有中国文化概况和汉语两门留学生公共必修课。在课堂教学过程中,开展来自于不同文化背景留学生之间的对话交流亦成为课堂教学中必不可少的环节。

鉴于课程建设在留学生教育中的重要性及国内学界对留学生课程建设研究的匮乏,本研究重点实证探索包容性课程对于留学生归属感和个人创新能力的影响,以揭示课程建设对于留学生个人能力发展的影响及作用机理。

二、文献回顾及研究假设

1. 包容性课程与留学生个人创新能力

包容性课程是指所开设的包含有多元文化内容的或组织开展来自于不同文化背景的留学生之间对话和讨论的课程^[3]。国外学者对包容性课程对于留学生的影响展开了富有成效的探索。

研究表明,包容性课程对于留学生的跨文化适应有着积极重要的影响^[4],关于不同种族和性别内容的对话能改善留学生对于社会文化的认知,帮助留学生与来自不同社会建构的人进行有效的社会互动,增强留学生对于跨文化、跨种族、跨信仰的理解,鼓励留学生参与

更多的跨文化活动,并在跨文化活动中与其它不同文化的留学生进行相互交流,相互学习,帮助留学生学习不同的文化知识,从而改造留学生自身原有固化的认知结构和能力,为个人创新能力的发展提供基础知识性条件。

另外,与不同文化背景的留学生进行互动交流,能够帮助留学生从不同的认知角度去思考问题,训练留学生批判式逻辑思维,为从事创新性活动提供思维认知上的便利^[5]。

最后,包容性课程的开设有利于留学生在对话交流中建立的良好个人社会关系,帮助学生拓宽社会网络,拓展个人社会资本,从而为个人创新能力的发展扩展了外部资源空间。

鉴于以上逻辑推理,本研究提出假设 1(H1: 包容性课程有利于留学生个人创新能力的发展)。

2. 留学生归属感的中介作用

学生的归属感是指学生在跨文化学习经历中,对于所获得的社会支持、学习挑战和学业支持的感知度和与学校的关联度^[6]。

学界指出,对大学的归属感是学生不懈努力和学业成功的关键要素^[7],强烈的归属感有利于学生减少由于跨文化差异而带来的文化冲突和一系列负面情绪,如孤独感、失落感、精神压力^[8]等。对大学的归属感,能增强留学生的跨文化学习和社会适应,增强对学校和中华文化的情感认同。

包容性课程鼓励不同文化背景的人群进行交流和对话,鼓励留学生开展各类文化交流研讨,客观上促进了留学生之间的情感交流,帮助留学生克服跨文化经历中学业和生活上的各种障碍,增强留学生对于大学文化的情感认同。

情感上的认同和归属有利于增强留学生跨文化学习和交流的自信心和内部动机,驱使留学生投入更多的时间和精力在跨文化环境中从事个人创新能力发展的各类跨文化活动^[9]。

另外,归属感的增强,有利于留学生建立良好的人际交流关系,拓展社会资本,在跨文化学习经历中进行更多的知识分享和能力创新。

因此,本研究提出假设 2(H2: 学生归属感在包容性课程和学生创新能力两者之间发挥中介作用)。

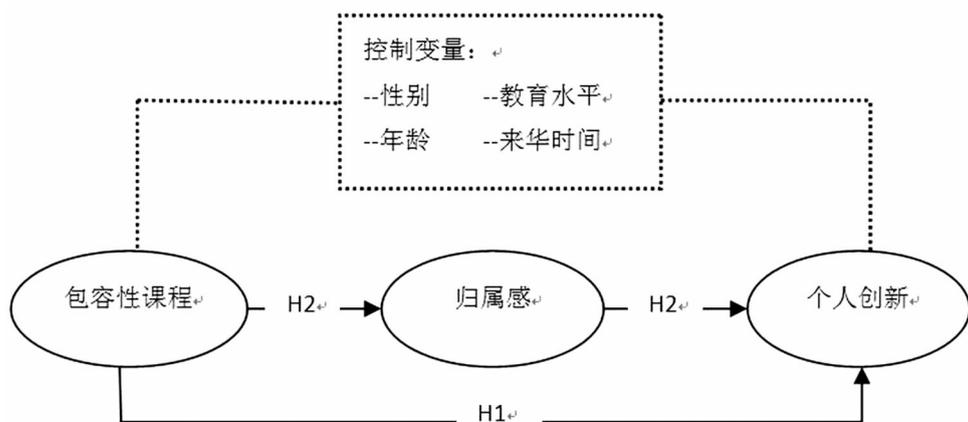


图 1 研究假设模型

三、研究设计与数据收集

1. 变量测量

本研究所选择的变量量表选自国际权威学术期刊。并根据预实验的反馈情况,对相关量表的题项进行了修订,借助相关专家的帮助,对修订后的量表进行了双向互译,以确保量表题项在语义上的准确性。

包容性课程的量表出自 Glassa 和 Westmont (2014)^[3],该量表包括 2 个题项,具体由留学生选择“学校开设的不同文化学生间的对话的课程数”和“学校开设的有关种族、民族、性别、阶层、宗教及性取向等问题的跨文化课程数”。量表采用 5 点李克特量表计分,编码规则为:“没有—1”,“1 门—2”,“2 门—3”,“3 门—4”,“4 门及以上—5”。

归属感的量表也出自 Glassa 和 Westmont (2014)^[3],该量表包括 4 个题项,如“我对我的学校非常有感情”,“我觉得与同学们、老师们关系很好,我们相互支持”。量表采用 5 点李克特量表计分,5 表示“完全同意”,1 表示“完全不同意”。

个人创新能力的量表出自 Madjar et al. (2011)^[10],该量表包括 6 个题项,如“我有很多很有创造性的想法”,“我能提出非常有新意的学习或工作方法”。量表采用 5 点李克特量表计分,5 表示“完全同意”,1 表示“完全不同意”。

本研究还同时选取性别、年龄、来华时间和教育水平作为控制变量。其中,性别采用虚拟变量,男性为“0”,女性为“1”。

2. 样本数据收集

本研究在安徽三所公立综合性大学中开展了问卷调查,在三所大学国际教育部门同仁的大力协助下,共向三所大学在校留学生发放 399 份调查问卷,回收了 316 份问卷,回收率达到 79.2%。在删除不合格样本后,最后实际采用合格问卷 248 份。样本描述性统计信息为,男性 125 人,占 50.4%;女性 123 人,占 49.6%;本科生以下 162 人,占 65.3%;本科生 68 人,占 27.4%;硕士生及以上 13 人,占 5.2%;学历信息不全 5 人,占 2%。年龄结构上,20 岁以下 114 人,占 46.0%,21 - 25 之间 99 人,占 39.9%,; 26 - 30 之间 27 人,占 10.9%,大于 31 岁 8 人,占 3.2%。在来源洲别上,来自于亚洲其它国家 127 人,占 51.2%,来自于非洲 78 人,占 31.5%,欧洲 3 人,占 1.2%,美洲 40 人,占 16.1%。

四、假设检验

在正式检验各相关假设前,我们对相关变量的 Cronbach's α 、因子载荷、组合信度和平均提取方差值等进行了检测,均达到阈值要求。

数据结果表明,各变量有着良好的聚合效度和区分效度。表 1 为各相关变量之间的均值、标准差和相关系数表。

本研究运用 SPSS19.0 对各相关数据进行统计分析。在进行分层回归分析后,表 2 的数据结果显示,与假设 1 相一致的是,包容性课程与归属感($\beta = 0.483, p < 0.001$)和个人创新均显著相关($\beta = 0.390, p < 0.001$),假设 1 得到验证。

表 2 的数据表明,归属感与包容性课程和个人创新都显著正向相关,因此归属感部分中介包容性课程和个人创新两者之间发挥中介作用。因此假设 2 也得到了验证支持。

表 1 均值、标准差和相关系数表

	均值	标准差	1	2
包容性课程	3.059	1.089		
归属感	3.367	0.796	0.495 **	
个人创新	3.739	0.643	0.390 **	0.485 **

N = 248(合格问卷 248 份). 所有相关系数均进行了标准化处理. * 表示在 0.05 水平上显著, ** 表示在 0.01 水平上显著.

表 2 归属感的中介作用

	归属感	个人创新	个人创新
年龄	0.025	-0.032	-0.042
性别	0.004	0.008	0.006
学历层次	0.047	0.067	0.049
来华时间	-0.140	-0.003	0.052
包容性课程	0.483 ***	0.390 ***	0.199 **
归属感			0.395 ***
R ²	0.006	0.156	0.270
△R ²		0.057	0.263
△F			37.672 ***

N = 248. 所有相关系数均进行了标准化处理. * 表示在 0.05 水平上显著, ** 表示在 0.01 水平上显著, *** 表示在 0.001 水平上显著.

五、结论与讨论

1. 研究结论与启示

样本数据回归分析结果表明,包容性课程与归属感和个体创新能力发展之间显著正相关,结果表明,包容性课程数目越多,越能促进个体在跨文化情境下的归属感和创新能力的发展.归属感的中介作用表明,包容性课程部分通过提升个体的归属感进而提升个体的创新能力。

(1) 理论启示。

首先,本研究拓展了个人创新在跨文化情境下和教育领域研究的理论外延。

其次,本研究揭示了在跨文化情境下,包容性课程对于个人创新能力发展的内在作用机理,指出归属感是个体在跨文化情境中提升个人创新能力的有效途径。

(2) 实践意义。

本研究也为教育工作者和管理者提供了现实参考价值。

首先,在旨在提升留学生个人创新能力的课程教学改革中,应注重加强对包容性课程建

设力度的重视,因为包容性课程是提升留学生创新能力的重要途径。

其次,要注重对留学生归属感的培育,留学生归属感是留学生对学校 and 留学目的地国在情感和认知上高度认同的集中体现,同时也是留学生个人创新能力提升的有效途径,应加大对留学生在学习和生活上的关心和支持力度,帮助留学生克服跨文化障碍,并提升个人能力发展。

2. 研究不足及未来研究方向

本研究还存在一定的不足。首先,本研究采取安徽三所高校留学生作为实证样本,未来的研究可考虑选择更大范围内的留学生作为样本,以进一步检验本研究的相关结论。

其次,本研究采用横截面数据,因此不能很好地证明各变量之间的因果关联性,未来的研究可以采取纵向研究方法,以进一步厘清各变量之间的因果关系。

参考文献:

- [1] 朱国辉. 高校来华留学生跨文化适应问题研究[D]. 上海:华东师范大学, 2011.
- [2] 汤婕,乔雪冬. 2015. 构建三位一体的金融专业留学生人才培养模式[J]. 经济研究导刊, 12: 114 - 116.
- [3] Glass, C. R., Westmont, C. M. 2014. Comparative effects of belongingness on the academic success and cross - cultural interactions of domestic and international students[J]. International Journal of Intercultural Relations, 38: 106 - 119.
- [4] Saenz, V. B., Ngai, H. N., Hurtado, S. 2007. Factors influencing positive interactions across race for African American, Asian American, Latino, and White College students[J]. Research in Higher Education, 48(1): 1 - 38.
- [5] Gurin, P., Dey, E. L., Hurtado, S., Gurin, G. 2002. Diversity and higher education: Theory and impact on educational outcomes[J]. Harvard Educational Review, 72(3): 330 - 366.
- [6] Osterman, K. F. 2000. Students' need for belonging in the school community[J]. Review of Educational Research, 70(3): 323 - 367.
- [7] Hausmann, L. R. M., Schofield, J. W., Woods, R. L. 2007. Sense of belonging as a predictor of intentions to persist among African American and White first - year college students[J]. Research in Higher Education, 48(7): 803 - 839.
- [8] Williams, C. T., Johnson, L. R. 2011. Why can't we be friends?: Multicultural attitudes and friendships with international students[J]. International Journal of Intercultural Relations, 35(1): 41 - 48.
- [9] Wang, C. -C. D., Mallinckrodt, B. 2006. Acculturation, attachment, and psychosocial adjustment of Chinese/Taiwanese international students[J]. Journal of Counseling Psychology, 53(4): 422 - 433.
- [10] Madjar N., Greenberg, E. 2011. Factors for radical creativity, incremental creativity, and routine non-creative performance[J]. Journal of Applied Psychology, 96(4): 730 - 743.

[基金项目:中国高等教育学会外国留学生教育管理分会科研课题(2014 - 15Z012);安徽省高校省级教学研究课题(2016jyxm0129);安徽省高等学校人文社会科学研究重点项目(SK2017A0082)]

(作者胡善贵,系安徽工业大学国际教育学院讲师,中国科技大学博士研究生;戴俊霞,女,系安徽工业大学国际教育学院教授;雷金火,系安徽工业大学高等教育研究所副研究员。)

“一带一路”国家来华留学教育服务 战略与政策研究

——以我校农业与生物学院为例

上海交通大学 刘娇月 王丹

综述

“一带一路”倡议是由习近平主席于2013年提出的重要战略构想,其核心理念是合作发展,共同打造政治互信、经济融合、文化包容的利益共同体、命运共同体和责任共同体,是我国对外开放的重大战略构想,为中国与沿线国家彼此更好地利用新的外部环境、参与国际贸易投资新规则制定、促进区域合作带来了新机遇^[1]。

在当前国际竞争中,我国不仅需要在经济贸易和全球战略方面与沿线国家进行密切合作,同时在文化和教育方面,也需要与沿线国家进行深层次的交流。

高等教育“一带一路”战略的部署和实施为进一步推进我国高等教育国际化、深化高等教育领域综合改革,以及提高教育质量提供了重大机遇^[2]。如何在这一重要契机下对各高校和研究机构的教育机制以及来华留学生的管理服务进行改革和升级,是国内高校需要深思和解决的问题。

近年来,越来越多的学者开始关注“一带一路”高等教育问题,并针对相关问题做了调查研究或对教育前景作出推测。如刘志民等人分析了“一带一路”沿线国家高等教育大众化进程,并预估了在未来5-10年,“一带一路”沿线国家的高等教育的发展态势^[3]。

白鹭探讨了“一带一路”战略引领高等教育国际化的路径,具体为:协同创新,打造“丝绸之路学术带”;融合发展,进一步推动“丝绸之路大学联盟”;制定人才培养计划,着力培养国际化人才;开展多种形式教育学术交流,增进文化理解等^[4]。

周谷平、阚阅详述了“一带一路”战略的人才支撑与教育路径,提出以“内生”和“外延”为路径,更新观念,完善制度,优化办学,创新实践,切实担负起人才培养的重要使命^[5]。

国内研究基于宏观角度,对沿线国家的留学的前景和战略做了分析和整合,对人才培养模式也进行了许多探讨。但在微观方面,针对不同国家留学生的特点和服务方案则仍旧欠缺相应的研究,结合留学生的生活、学习和社交等方面的细节研究也较少有涉及到。

因此本文将对较少被论及的沿线国家留学生的学习、生活、心理适应情况做一定的调查,并在调查的基础上,结合相关政策,对留学生教育服务提出相应的建议。

国外学者 Van der Wende 等认为,中国的高等教育领域情况越发复杂,迫切需要采取新型管理战略,抓住新的机遇,带领整个国家的教育发展向世界一流迈进。而“一带一路”战略则为中国高等教育的国际化发展提供了难得的契机^[6]。

Welch 分析了“一带一路”背景下中国高等教育发展对欧洲教育的影响,评价了“一带

一路”战略的影响力,指出了发展中存在的困难和障碍^[7]。

Shambaugh 系统阐述了高等教育“一带一路”战略对中国软实力提升的重要作用,可以以此为切入点,进一步提升中国的影响力^[8]。

总体来讲,在国内学者的研究中,针对来华留学生教育服务管理类的政策研究开展较多,研究内容主要集中在我国高校来华留学生服务管理模式上,梳理高校在招生管理、教学管理、后勤管理等工作中所存在的问题,从来华留学生教育管理主体与管理客体两个方面剖析其原因,并提出有效提高留学生管理水平的方法和途径。而对来华留学生教育服务“一带一路”战略研究实证研究还非常有限,只有少量的“一带一路”战略与来华留学生数据的分析。

国外学者的研究则基本以地域为划分,比如 Leung 分析了高等教育“一带一路”战略中中国与土耳其的关系^[9]; Górski 探讨了“一带一路”框架下中国与波兰的高等教育战略伙伴关系^[10]。因此,对高等教育“一带一路”战略的实证分析还有欠缺。

一、“一带一路”沿线国家高等教育需求研究

我国已成为世界第三大留学生输入国,但与欧美及澳大利亚等国家相比,来华留学生人数仍远少于我国出国的留学生。并且长期以来,我国来华留学生教育的重心是少数发达国家,这与一些高校认为来华的欧美学生能体现该校的教育国际化水平有关。在这种情况下,招录“一带一路”沿线国家来华留学生对于完善我国高校中来华留学生的比例和文化背景、加强与周边国家的学术和科研交流、以及开拓高校发展路径都有帮助。

自实施“一带一路”战略以来,沿线国家来华留学生规模不断增大,生源国也不断增加,对于专业的选择、学校的选择和学历学位的认证也在不断完善。据统计,2017年,“一带一路”沿线国家来华留学生为31.72万人,占全体来华留学生总人数64.85%。但总体而言,沿线国家来华留学生总体规模还不大,学历生占比例较小,资助系统有待优化,推介方法和信息渠道也比较单一。

面对“一带一路”战略提出的要求和国际形势带来的挑战,高校自身需要根据实际情况,研究如何利用现有条件,创新教学和教育理念、完善管理和服 务制度,招录和培养高质量的来华留学生群体,打造更为合理和较为完善的留学生教育管理制度,培养更多符合“一带一路”发展战略和“走出去”战略要求的国际化人才。

本文旨在立足于实际,了解“一带一路”沿线国家高等教育留学需求,充分分析我国高等教育留学服务中现存和未发现的问题,并提出“一带一路”战略下提升我国高等教育留学服务的举措,有利于未来的来华留学服务的提升。

“一带一路”沿线的65个国家,跨越亚、非、欧三大洲,虽然总体上看,目前八成以上的沿线国家已经处于高等教育大众化及以上发展阶段,但由于各个国家在政治、经济、社会、文化和宗教等方面有着不同的背景和需求,相应在高等教育方面也有不同的要求和相应的教学系统。

为了解这些国家的高等教育特点,在招录和培养来华留学生时,有必要对这些国家进行系统的分析,从经济发展状况、文化教育背景、产业发展需求和科研发展状况入手,找出相应的需求和相匹配的方面,从而尽可能了解到留学生可能的诉求和可预见的问题,方便对留学生的管理和服 务。

通过对我校农业与生物学院的在华留学生进行问卷访问和深度访谈发现,沿线国家与我国文化的差异首先体现在文化隔阂和沟通上,其次才是其他生活方面和科研及学习的差异。

我校对在华留学生没有掌握中文沟通的要求,主要使用英语为课堂教学和师生交流中的沟通语言,且在日常交往和交际中,在校中国学生也基本具备可用英语交流的能力,所以沟通的障碍还主要在于文化方面的差异造成的理解和沟通的隔阂,以及周围环境差异带来的不适应。

宏观层面上,文化差异是留学生不适应来华生活环境的一个原因,但这个因素也与留学生本人的习惯、性格和阅历相关。

在调查问卷中,学习过汉语或提前了解过中国文化的留学生较能适应文化,在存在文化冲击的情况下,有过其他国家留学经历的留学生也能较快地适应和转换心态,且年纪稍长的留学生对留学的满意度也更高。这说明一定的留学经验和主动了解留学所在地的态度,从一定角度能够帮助留学生更快地适应在华留学生活。

仅次于文化差异的是宗教信仰方面的差异。由于沿线国家持不同的宗教信仰,对于饮食和宗教活动也有不同的要求。学校在尊重学生宗教信仰的前提下,也需要加强管理,以免出现极端宗教活动等情况。从宗教方面了解学生情况也是理解学生心理的一个切入口,但如何把握沟通中的度,让不让理解关心变成宗教辩论也是在沟通和管理中需要注意的问题。

在科研和教学方面,留学生在入学后大部分都能够紧跟课程,对自己的科研项目和研究方向也都有较好的认识,最为难的是奖学金和科研经费等相关的问题,这与许多奖学金的国际化做得不到位也有一定关系。

学校或者国内的一些针对留学生的奖学金主要集中在招录阶段,对科研经费的使用也主要由导师和学生沟通决定,而欧美国家更为常见的企业奖学金则较少关注留学生方面,所以留学生在录取时是否获得奖学金以及获得什么等级的奖学金成为了他们最为关注的问题。

在由国家、市政府和学校扶持的情况下,奖学金和签证仍然会成为一些得到导师认可的留学生难以跨越的一道门槛。如果企业能够在奖学金方面加强对于留学生的扶持,或者对国际化人才提供定向扶持,则更有可能达成互惠共利的局面。

二、“一带一路”沿线国家高等教育留学服务的问题与挑战

在分析“一带一路”沿线国家留学需求的过程中,笔者也发现了留学生服务中现存的诸多问题。以农业科学及相关学科为例,在“一带一路”沿线国家中,各个国家因地理和气候条件的不同,也都有不同的农业科学及相关学科特色,对于幅员辽阔的中国来说,吸取不同地区特色也具有现实意义。

食品匮乏仍然是全世界面临的重大问题,而在粮食生产、畜牧业养殖、食品加工和处理方面,学术沟通和交流也具有学术和实际意义。以上海交通大学农业与生物学院与以色列耶路撒冷希伯来大学的合作为例,两校互派硕士研究生、博士研究生,并进行学术交流的合作项目,可以进行资源交流和优势互补,开拓学生的眼界,同时也方便两院教授和研究者之间的学术交流和技術交流。

前文提到学生在申请奖学金时可能遇到瓶颈,其实在专业选择方面也有一些隐性的门

槛。由于各个国家的专业设置和教学系统的不同,高校对于毕业生的要求也不尽相同,所以在申请时,留学生可能遇到专业课程不对口、专业要求有偏差,以及无法找到对应导师等情况。

以农业及相关学科为例,各个地区的条件和特点不同,能够研究和发展的问题也是有限的,对于学科和研究的拓展不能盲目追求全面,但在学术资源交流和共享能够提供技术或研究方法上新的思路,跨学科或者多学科交叉结合的研究也是各学科发展过程中将会面临的方法,所以在国际交流中利用合作交流的契机,是互利共赢的好机会。

在评分体系和学位制度上,我国高校仍与国际体系有许多不同,这也是教务方面需要考量的问题。

除了在华留学生与校园文化的融合之外,还有在留学生团体之间的交流问题。在不同国家的留学生中,能否构成留学生自治和管理的集体以及相应的体制,如何对留学生的不同文化和习惯要求合理满足;以及在饮食和气候条件上,是否有相似的生活环境也是部分留学生考虑的问题。

在汉语学习过程中,不同学生的基础不同,同时在教材和课程方面的问题。有些学生在汉语学习方面进度较慢,又较少与中国学生用中文交流,更加阻碍了汉语学习的进程并减弱了融入中文环境的可能,甚至减少了在国内交流和发展的更多机会。

英语作为通用语言确实是师生都需具备的,我们不能强制留学生学习中文,但如果能学习中文则会对他们融入高校和周围的文化氛围有更好的帮助,特别是对继续在中国学习工作等计划的留学生,汉语水平将是影响其未来在华发展的指标之一。

留学生的心理承受和适应能力与家庭文化信仰相关,也与自身的年龄和心智相关,在适应中国的硬件设施、文化氛围及教育方式时,学生本人的学习习惯等也是一个变动的因素。在留学生管理中,容易遗漏这些细节。如果在教学或者行政管理中,对这些因素予以关注,能够及时发现留学生可能存在的问题并合理解决,可以避免不必要的冲突,提高留学生来华学习的效率和满意度。

三、“一带一路”沿线国家来华留学教育服务的战略与政策

2017年9月,我国出台了“双一流”的战略就应我国当代发展的需求而生,在“双一流”体制下,培养具有国际视野、全球思维和专业素质高的创新人才是当前高校的紧要任务。

众多高校在提高教学质量的同时,也重点着眼于国际化,让教学和科研质量与国际接轨,让国际交流服务于学校建设,让高校能在国际化进程中打造自己的品牌。而在这个过程中,来华留学生教学管理和服务代表了国内高校的教学和服务水平,是衡量国际化水平的重要指标。

通过分析“一带一路”相关政策,可以发现沿线国家教育需求的热点。以我校农业与生物学院为例,我国是农业大国,然而在粮食需求上仍不能完全依靠国内产出满足全部需求,而沿线国家中有42个在农业产业上占比较大、基本从业人员众多,在农业方面也有类似的需求及可借鉴的技术。在双方的共同需求和利益推动下,沿线国家的农业项目有了更多的发展空间。

我国政府奖学金对沿线国家学子有很大的影响力。通过“一带一路”项目,实现出国留学的梦想,同时能够在沿线项目上做出贡献,成为能够独当一面的国际人才,是沿线国家和

我国的学子们在学业和就业方面的难得的机遇。

在我国经济发展进入新常态的背景下,通过比较“一带一路”沿线国家的教育需求和现有留学服务中的不足,提出新的战略措施,如教育体制的设计、专业和课程等与国际接轨、服务设施的改善、地域文化的尊重、日常管理的对策等。

在专业课程等教育能力方面,以我校农业与生物学院为代表的一类高校,拥有较多国外留学归国的教师,也聘请了不少海外教授前来讲学或组织国际交流合作项目,为中国学生提供了良好的学习环境和发展空间。

而在外国留学生看来,国内专业课程则不一定有国外的课程有吸引力,大多数留学生更多是以奖学金和体验中国文化为目的,对于科研和学业水平的要求也因而无法提高,所以科研结果更多是以国内实验和专业课程水平为准。

并且,来华留学生主体以非学历生和本科生为主,以短期交流为主要目的,体验中国文化氛围,较少有文化差异大、语言不通畅的留学生选择在中国获得学位。这与中国学位制度的特殊性也有关系。如果有更多来自他国和地区的学历生,在班级氛围中可以融洽地与国内生源相处,将会有更好的国际交流的效果。

吸引留学生的政策中一项具有决定性意义的措施是留学生奖学金。许多来自不发达或发展中国家的留学生,在中国国家奖学金、上海市奖学金、和高校奖学金等资助下,获得了宝贵的留学机会,得以来华深造。“中国每年向‘一带一路’沿线国家提供1万个政府奖学金名额,实施《推进共建“一带一路”教育行动》”^[11]。

在经济和生活有保证的前提下,留学生的留学意愿更强,对留学生活的期待也较高。有部分高校也加强了与企业的合作,增设企业奖学金,这种校企合作不仅有利于学生的学习,也为学生提供了实习经验,这对于培养实践型创新人才也起到了积极作用。因此,加强企业与高校、政府与高校的合作,将能够部分解决来华留学生在华遇到的经济和体制问题,是一个可供参考的选项。

在招录留学生来华学习的过程中,也要注意留学生素质和准入水平。在学科设置上,英语教学科目或其他外国语教学科目的设置尤为关键。沿线国家教育文化合作的基础在于沟通和交流。在英语为通用语种的前提下,互相学习对方国家的语言还没有得到更多的重视或推广,但交流的深层仍旧需要仰仗语言和文化的沟通,对于当地文化的了解和语言的应用是必不可少的一环。

在这一方面,其他外语见长的高校则不如北京外国语大学做得快和好。更需要注意的是,语言学习和人才培养都是一个阶段性的过程,不可能一蹴而就,也不能完全依靠小语种的普及来推动沿线国家的交流和沟通。

在深化文化和教育方面,仍需要大量的专业人才通过英语沟通,而且更重要的是取得符合国际标准的成果,例如学生的学历得到国际其他院校和单位的认可、教师和学生的成果取得国际上的认证。

在深化教育改革方面,还有一些学校起到了带头作用。如2017年,北京外国语大学新开设了11个本科语言专业,培养更多沿线国家的小语种人才。与柬埔寨语、捷克语、匈牙利语、印度尼西亚语、哈萨克语、老挝语、蒙古语、波兰语、塞尔维亚语、土耳其语、越南语等较为常见的小语种比起来,库尔德语、克里奥尔语、提格雷尼亚语、茨瓦纳语、绍纳语、恩德贝莱语、科摩罗语、白俄罗斯语、毛利语、汤加语、萨摩亚语等语种更不为人熟知,所以也更加需要

专门的学习人才。

在非语言专业的学习压力下,学习其他专业课程,对于国际人才的压力较大,投入也会更多,而在华留学生通过英语课程和对中国文化的了解,则可以更好地为双方国家的合作交流提供便利,并在专业创新上表现出优势。

在高校教师的课堂设置上,可以创新授课形式,如网络课程和远程教育等。国内高校在读秀平台和慕课(MOOC)等上面有一些课程的展示,但一流大学在平台上展示的课程数量普遍较少,以概论课程等为主,而且主要针对国内的学生,对不会中文的留学生来说参考意义不大。

在教学实践中,不可能将每个课程都刻录并放在网上,但精品课程和较少开设的高端课程,由于受众窄,实则更需要被记录和传播。相比于慕课平台这种较为单向的教学方式,通过视频网络进行教学和实时互动(Webinar),是一种更为高效的跨地区的学习和教学方法。

这种实时互动对教师和学生的时间要求和网络要求都更高,还需要合理的课程安排。以我校农业与生物学院为例,学院在2017年开办“一带一路”培训,对10个沿线国家的留学生进行农业相关培训,涵盖农业和食品等相关讲座与实践基地参观等活动。培训结合学校专门机构和上海市相关企业的特点,对我校的农业领域前沿信息和企业相应的内容进行了学习和宣讲,遴选出的优秀留学生通过学习和实践活动,加深了对我校和相关企业情况的了解,对中国农业政策和农业技术发展有了更清晰的认识。

通过市教委支持的这类培训活动,高校发挥了自身优势,提升了大学本身和相关专业的国际知名度,加强了“一带一路”国家之间的信息互通,带动了领域内知识和技术创作成果的共享与合作,并且提升了学员在领域内的知识全面性和创新能力。

来自沿线国家的留学生通过短期课程学习并了解了上海高校的课程和企业相关实践的内容,高校和企业因此获得了一定的国际影响,双方通过短期课程的方式达到共赢。

除了课程设置外,在学历认证上,学校如果能够与国际接轨,使得国内的毕业和学位证书更有国际说服力,则会吸引更多海外学子。而高校的这种影响力主要依赖教师和学生的科研和学术产出,这也是学校的整体学术建设所必须经历的。

在学术之外,来自各个国家的学生也必然带有不同的文化习俗和宗教信仰方面的特点,学校教师在交往中要注重文化和信仰方面的细节,尊重对方,同时在硬件上也可以做出一定的改善措施,如在餐饮和居住条件上给予一些留学生方便,并为这些留学生的习惯做出尊重的改变。

为留学生打造较好的生活条件,是确保他们能够安心读书的前提,但不是必然的诱因。在对留学生的要求上,国内高校普遍秉承“宽进宽出”的教学宗旨,从而降低了对在华留学生的学术要求。这不利于留学生本身的学习追求,也无法完成树立高校威望的目标。

所以在对研究生的管理方面,从生活上,需要尊重,同时对他们进行预防性教育,尽量防止不良事件的发生;从学习上,需要加强要求,对留学生的科研和学术目标及结果也要多加留意。特别是“一带一路”沿线留学生,他们是我国与沿线国家发展经济贸易和政治邦交的重要一环,在教育方面的成功也将会引领经济上的成功以及政治上更加紧密的友好关系。因此,更应当重视沿线国家留学生在华教育的质量,紧抓学业和科研过程,为沿线经济培养

国际性的专业人才,为沿线经济储备力量。

留学生数量是评价高校国际化水平的指标之一,但高校不能仅仅为了国际化指标而降低留学生准入标准或放宽留学生毕业标准。在留学生来华留学标准和在华学习成果的检测上,高校还应仔细衡量和考察。

结语

在“一带一路”沿线国家来华留学生规模不断扩大的当下,对留学生的服务和管理应当结合留学生本身的学术背景、宗教和文化习惯、以及个人特点,有针对性地遴选适合于学术交流和沟通的人才进行培养,在尊重对方合理的要求和文化习惯的前提下,高校管理留学生也应当从自身的管理体系出发,找出不足之处,及时发现和解决。

在课程体系设置和教学设计上,国内高校的大部分课程还无法满足远程教学或与国际接轨,因而教师如果在做好科研工作的基础上,将教学课程与国际接轨,不断提升教学质量,加上管理服务人员的配合,将会为留学生提供更好的学习和工作环境。

国内教育体系在学位认证等方面还有与国际脱轨的地方,通过学生交流、联合培养、暑期学校和短期培训等方式,灵活运用教学方法,能够扩大国内高校的国际影响力,也可以为课程设置的国际化积累经验。

参考文献:

- [1] 申现杰,肖金成. 国际区域经济合作新形势与我国“一带一路”合作战略[J]. 宏观经济研究, 2014(11): 30-38.
- [2] 王焰新. “一带一路”战略引领高等教育国际化[J]. 留学生, 2016(4): 30-31.
- [3] 刘志民,刘路,胡顺顺. “一带一路”沿线73国高等教育大众化进程分析[J]. 比较教育研究, 2016(4): 1-8.
- [4] 周谷平, 阚阅. “一带一路”战略的人才支撑与教育路径[J]. 教育研究, 2015, 36(10): 4-9.
- [5] 白鹭. “一带一路”战略引领高等教育国际化的路径探讨[J]. 新西部: 中旬·理论, 2015(8): 121-121.
- [6] Marijk van der Wende, Zhu J. China: A follower or a leader in global higher education? Research & Occasional Paper Series; CSHE. 1. 16. 2016.
- [7] Welch A. A new epistemic silk road? The Chinese knowledge diaspora, and its implications for the Europe of knowledge [J]. European Review, 2015, 23(S1): S95-S111.
- [8] Shambaugh D. China's Soft-Power Push [J]. Foreign Aff., 2015, 94: 99.
- [9] Leung A K P. Global Dynamics of the China Dream and Possible Turkish-China Partnership on a New Silk Road to Renaissance by 2023[J]. International Relations and Diplomacy, 2015, 3(5): 369-387.
- [10] Górski J. PRC's Co-Operation with Central and Eastern European Countries in the Context of the One Belt One Road Initiative. The Case of 2016 Comprehensive Strategic Partnership between the PRC and Poland [J]. 2016. .
- [11] 新华社. (受权发布) 共建“一带一路”: 理念、实践与中国的贡献 [J/OL]. http://www.xinhuanet.com/politics/2017-05/10/c_1120951928.htm.

“一带一路”背景下国内高校 商务汉语专业发展现状及对策研究

——以若干高校为例

浙江工商大学国际教育学院 赵军

一、研究背景

2013年9月7日,国家主席习近平在哈萨克斯坦纳扎尔巴耶夫大学作题为《弘扬人民友谊 共创美好未来》的演讲,提出共同建设“丝绸之路经济带”。

2013年10月3日,习近平主席在印度尼西亚国会发表题为《携手建设中国—东盟命运共同体》的演讲,提出共同建设“21世纪海上丝绸之路”。“丝绸之路经济带”和“21世纪海上丝绸之路”简称“一带一路”倡议。^①

教育部统计数据显示,2017年,中国共接收48.92万名外国留学生。其中“一带一路”沿线国家来华留学生31.72万人,占来华留学生总人数的64.85%,增幅达11.58%,高于各国平均增速。可见,来自“一带一路”国家的留学生教育蕴含的市场潜力很大。

国之交在于民相亲,民相亲在于心相通,心相通在于语相通。为了达到政策沟通、设施联通、贸易畅通、资金融通和民心相通,人才的培养至关重要。随着“一带一路”倡议得到沿线国家的积极支持和响应,商务汉语人才的需求量将会呈现显著的增长。

二、存在问题

目前国内面向国际学生开设商务汉语专业的高校很多,可谓是百花齐放,招生数量也在逐年递增,形势喜人。但是从专业名称、课程设置、师资培养和教材建设等方面来看,商务汉语专业的发展还存在诸多问题。

1. 专业名称和方向不统一

目前直接以商务汉语命名的专业还没有。间接的命名方式目前包括:

- (1)汉语言专业(国际经济与贸易方向),比如北京语言大学;
- (2)汉语国际教育专业(商务汉语方向),比如上海师范大学;
- (3)汉语国际教育专业(商务方向),比如上海财经大学;
- (4)汉语言文学专业(国际商务汉语方向),比如对外经贸大学;
- (5)汉语言文学专业(商务方向),比如深圳大学;

^① <https://www.yidaiyilu.gov.cn/ztindex.htm>

(6)汉语言文学专业(商务汉语方向),比如浙江工商大学。

从以上的专业名称可以看出,跟商务汉语密切相关的专业包含三个专业:汉语言、汉语国际教育和汉语言文学。而从方向上看,涉及商务、商务汉语、国际商务汉语和国际经济与贸易等。可见,国内商务汉语专业的命名和方向都不统一。而对国际学生来说,想要理解上述专业和具体方向之间的差异,着实困难。

2. 课程设置不统一

目前各高校商务汉语专业的课程设置,从内容上可以分汉语课程、商务汉语课程、商务课程、文化和跨文化交际课程。

从课程类别来看,一般仅有专业必修课和专业选课两类。

从课程内容来看,目前每个学校商务汉语专业课程设置大相径庭。以必修课为例,有的完全侧重于汉语能力的培养,开设了大量的汉语类课程。比如上海师范大学,没有开设商务类课程,商务汉语课程也仅有《商务汉语写作》和《经贸听力》两门。

有的高校融入了一定商务课程,但每个学校商务类的课程也不尽相同。比如北京语言大学,商务类的课程包括《经贸洽谈》(三年级上下)、《微观经济学原理》(三上)、《国际贸易实务》(三上)、《宏观经济学原理》(三下)、《世界经济概论》(三下)、《当代中国经济》(四上)、《经济调研》(四上)等8门;

深圳大学的商务类课程包括《商务谈判》(三上)、《国际贸易实务》(三上)、《国际商业法律》(三下)、《经贸案例分析》(三下)、《WTO知识》(四上)、《中国经济解读》(四上)等6门;

上海财经大学的商务类课程则包括:《跨文化商务交际》(二年级)、《经济学入门》(三年级)、《中国区域经济》(四年级)、《当代中国经济热点问题》(四年级)等四门;

浙江工商大学的商务类课程则包括《国际商务概论》(二上)、《经济学基础》(二上)、《电子商务》(二下)、《商务谈判》(二下)、《国际市场营销》(三上)、《国际贸易实务》(三上)、《国际商业法律》(三下)、《财务管理》(三下)等8门。

仅从商务类课程的设置来看,四所学校安排的商务类课程有的丰富,有的太少,而且在学期安排上也不尽相同,有的从大二开始学习,有的从大三开始学习。除了商务类课程以外,各个学校所开设的汉语课程、商务汉语课程、文化及跨文化交际课程也大相径庭。有的学校没有开设文化及跨文化交际的课程。

而从课程类别来说,目前面向国际学生的商务汉语专业都开设了专业必修和选修课,没有开设诸如《大学生就业与创业指导》这样的属于必修课的普通公共课,没有开设《英语/日语/德语/法语》等属于必修课的学科共同课,也没有通识选修课。

此外,课程设置的不统一还体现在课程开设时间和开设顺序上。比如:北京语言大学开设的《世界经济概论》和《当代中国经济》,前者为三年级下学期,后者为四年级上学期。这不符合课程开设的规律。

这些现象的存在非常不利于商务汉语专业学生培养质量的把控和提升。要提高商务汉语专业学生的培养质量,统一专业必修核心课程是关键的一步,在此基础上,当然可以突出

各校的特色。

3. 复合型的商务汉语师资紧缺

目前,从事商务汉语教学的师资可分两类:

一类毕业于汉语言文学专业,他们教授汉语类课程,诸如《综合汉语》《汉语口语》《汉语阅读》《汉语听力》《汉语写作》等。另一类教师毕业于商务类专业,他们教授《经济学基础》《国际商务概论》《中国经济》等。

但是对于商务汉语类课程诸如《商务写作》《高级商务汉语》《商务汉语口语》《商务汉语阅读》等课程,两类教师教起来都可能存在一定的问题,比如中文系毕业的教师缺乏商务知识,而商务类的教师则缺乏专业的汉语知识。

4. 商务汉语教材质量不高

当前,随着“一带一路”建设的发展,商务汉语专业受到各国留学生的青睐,可是商务汉语的教材建设还没有与时俱进。

目前,普通汉语类的教材不仅种类多,而且质量高,北语出版社和北大出版社推出了大量的精品汉语教材。可是相比于普通汉语教材,商务汉语类教学由于销量不可能太大,无论从编者还是出版社来说,都不愿花太多的精力出版精品力作。

因此,现在市场上的商务汉语教材内容过于陈旧,比如有的教材还在让学生学习邮局、寄信、T/Z型列车等内容,不去教学生了解支付宝、快递、共享单车以及微信等内容。

三、原因分析

当前商务汉语专业发展所面临的问题,我们可以从内部和外部来分析。内在的因素主要是指学界对商务汉语的理解有所不同,而外部的因素在来源于体制和机制上,比如学科边缘化、重视力度不够、缺乏协会指导等。

1. 内在因素

从语言学的角度来看,商务汉语是一门专门用途汉语,是领域语言(李宇明 2004)。张黎(2007)将商务汉语定义为从事跨语言商务交际活动及相关活动的人员在商务工作和日常生活中所使用的语言。但我们认为,商务汉语专业不同于商务汉语。

商务汉语专业是面向国际学生的中文授课的本科专业。从学生发展的角度来说,该专业的培养目标是:以汉语、中国文化、商务为主要课程,旨在培养具有较强的汉语听、说、读、写、译能力,掌握经贸专业用语和国际贸易基本知识,对中国社会、文化、政治、经济、风俗的历史与现状有较清晰的了解,了解中国商业文化知识和商务礼仪,能够熟练运用汉语在各类中外商贸机构中从事相关工作的应用型人才。

从语言学的角度来说,商务汉语是一门专门用途汉语。而从学生的培养来说,仅仅只学习汉语是不够的,应该是学习“汉语+文化+商务”复合型专业。正是因为对商务汉语理解有所不同,各校的商务汉语专业所开设的课程有相当大的差异性。

2. 外在因素

从外在因素来审视,当前商务汉语专业的发展之所以面临上述问题,主要是由于体制机

制的不完善导致。

商务汉语是面向国际学生的专业。在诸多高校中,商务汉语专业一般设立在国际教育学院,而国际教育学院在很多高校往往不是主流的学科性学院,是一个兼具行政功能的非学科性学院,往往处于边缘化的状态,因而专业受重视力度不够,没有设立专业教学委员会和学术委员会,专业建设投入不足,这也是导致师资和教材质量不高的主要原因。在大部分高校,商务汉语专业的教学信息未纳入学校的教务系统就很可能说明问题的严重性。

就普通汉语教学来看,目前比较有影响的协会诸如:世界汉语教学学会。就全国范围来看,商务汉语专业目前还没有形成一个全国性的专业协会。没有协会,就缺乏了专门研究专业发展的阵地。

同时,就教学质量检查来说,无论是教育部、孔子学院、省级教育厅,还是各高校,对面向国际学生的专业开展的专门教育质量检查力度不够,有的高校只是在专业开设时审核一下专业申报书,而对于实际的教学并无监管。

四、对策探讨

基于存在的问题,从“一带一路”的发展和人才培养的角度出发,我们需要统一名称,统一核心课程,加强师资培养和教材建设,理顺体制机制,以此推动商务汉语专业走上良性发展之路。

1. 统一专业名称

“名不正,则言不顺”。各高校所开设的面向国际学生的商务汉语专业在命名上存在着很大差异,急需统一。五花八门的名称让国际学生眼花缭乱,不利于专业的发展。

建议以商务汉语来统一命名。一方面,简单明了;另一方面,包涵了两个最主要的关键词,商务+汉语,便于招生宣传。

2. 统一核心课程

当前,高校开设的商务汉语专业的课程设置大相径庭,这说明各校对商务汉语课程的认识还不统一。有的学校开设了大量的汉语类课程,商务类课程很少;而有的学校不仅开设了汉语类课程,也开设商务类课程。但就开设商务类课程的高校来看,所开设的商务类课程也完全不同。

此外,汉语课程、文化课程以及和课程开设的时间等都需要进一步统一。只有主干课程统一起来,商务汉语专业培养的人才质量才会得到更广泛的认可。

3. 加强师资队伍

高素质的师资队伍是教学质量的关键所在。要通过联合培养的形式切实培养出既懂汉语也懂商务的复合型商务汉语教师,通过送出国的方式培养教学的国际事业,通过走进知名企业培养教师的实践能力。

4. 提升教材质量

高质量的商务汉语教材是实施优质商务汉语教学的保障。针对当前商务汉语教材存在

的问题,我们要更新教学内容,做到与时俱进,努力打造商务汉语品牌教材。同时,通过教材讲好中国品牌故事,中国企业发展故事等等,更好地宣传中国经济发展的成就。

5. 理顺体制机制

高校通过资源整合,建立商务汉语专业教学委员会和学术委员会,委员会的成员应该包括:汉语教师、商务教师和文化教师。商务汉语专业的教学信息必须纳入到学校的教务系统中。

必须建立一个由汉语教师、文化教师和商务教师组成的省级乃至国家级的专业协会。通过组织定期研讨与交流,不断提升师资水平,大力提升教学质量。同时,协会还负责对各校的商务汉语进行检查和指导,从而更快地提升商务汉语的办学质量。

五、结论和余论

以上,我们对国内若干高校的商务汉语专业名称和课程设置进行了调研,并从商务汉语的发展现状出发,分析了当前诸多问题的产生原因,在此基础上探讨了解决商务汉语专业发展的对策。

商务汉语专业的发展高度契合了“一带一路”倡议。未来,随着“一带一路”建设的深入推进,来中国学习商务汉语的国际学生将会越来越多。

因此,我们只有坚持以学生为中心,以学生需求为导向,充分发挥互联网+的优势,不断丰富课程类型,统一核心课程,进一步优化课程开设时间和开设顺序,合理科学有序设置课程,打造一流商务汉语教师和商务汉语教材品牌,商务汉语专业才能走上良性发展的道路,这必将为“一带一路”的发展做出更大的贡献。

参考文献:

- [1] 李宇明、周建民,“领域语言研究”开栏引言[J] 江汉大学学报,2004年第2期。
- [2] 张黎,经贸汉语课程研究[M] 北京:商务印书馆,2007年。



《学校招收和培养国际学生管理办法》

(第42号令)

第一章 总则

第一条 为规范学校招收、培养、管理国际学生的行为,为国际学生在中国境内学校学习提供便利,增进教育对外交流与合作,提高中国教育国际化水平,根据《中华人民共和国教育法》《中华人民共和国出境入境管理法》等法律法规,制定本办法。

第二条 本办法所称学校,是指中华人民共和国境内实施学前教育、初等教育、中等教育和高等教育的学校。

本办法所称国际学生,是指根据《中华人民共和国国籍法》不具有中国国籍且在学校接受教育的外国学生。

本办法第二至五章适用于高等学校。实施学前、初等、中等教育的学校,其对国际学生的招生、教学和校内管理,按照省、自治区、直辖市的规定执行。

第三条 学校招收和培养国际学生,应当遵守中国法律法规和国家政策;应当维护国家主权、安全和社会公共利益;应当规范管理、保证质量。

国际学生应当遵守中国法律法规,尊重中国风俗习惯,遵守学校规章制度,完成学校学习任务。

第四条 国务院教育行政部门统筹管理全国国际学生工作,负责制定招收、培养国际学生的宏观政策,指导、协调省、自治区、直辖市人民政府教育行政部门和学校开展国际学生工作,并可委托有关单位和行业组织承担国际学生的管理和服务工作。

国务院外交、公安等行政部门按照职责分工,做好国际学生的相关管理工作。

第五条 省、自治区、直辖市人民政府教育行政部门对本行政区域内国际学生工作进行指导、协调和监管,负责研究制定本行政区域内学前、初等、中等教育阶段国际学生工作的相关政策。

省、自治区、直辖市人民政府外事、公安等行政部门按照职责分工,做好国际学生的相关管理工作。

第六条 招收国际学生的学校,应当建立健全国际学生招收、培养、管理和服制度,具体负责国际学生的招收与培养。

第二章 招生管理

第七条 招收国际学生的高等学校,应当具备相应的教育教学条件和培养能力,并依照国家有关规定自主招收国际学生。

第八条 招收国际学生的高等学校,应当按照国务院教育行政部门规定的事项和程序

进行备案。

第九条 高等学校招收国际学生,接受学历教育的类别为:专科生、本科生、硕士研究生和博士研究生;接受非学历教育的类别为:预科生、进修生和研究学者。

第十条 高等学校按照其办学条件和培养能力自主确定国际学生招生计划和专业,国家另有规定的除外。

第十一条 高等学校按照国家招生规定,制定和公布本校国际学生招生简章,并按照招生简章规定的条件和程序招收国际学生。

第十二条 高等学校应当对报名申请的外国公民的入学资格和经济保证证明进行审查,对其进行考试或者考核。国际学生的录取由学校决定;对不符合招生条件的,学校不得招收。

第十三条 高等学校经征得原招生学校同意,可以接收由其他学校录取或者转学的国际学生。高等学校对国际学生的收费项目和标准,按照国家有关规定执行。

高等学校应当公布对国际学生的收费项目、收费标准和退学、转学的退费规定。收费、退费以人民币计价。

第三章 教学管理

第十五条 高等学校应当将国际学生教学计划纳入学校总体教学计划,选派适合国际学生教学的师资,建立健全教育教学质量保障制度。

第十六条 国际学生应当按照高等学校的课程安排和教学计划参加课程学习,并应当按照规定参加相应的毕业考试或者考核。学校应当如实记录其学习成绩和日常表现。

汉语和中国概况应当作为高等学历教育的必修课;政治理论应当作为学习哲学、政治学专业的国际学生的必修课。

第十七条 国际学生入学后,经学生申请、高等学校同意,国际学生可以转专业。转专业条件和程序由学校规定。

第十八条 中华人民共和国通用语言文字是高等学校培养国际学生的基本教学语言。对国家通用语言文字水平达不到学习要求的国际学生,学校可以提供必要的补习条件。

第十九条 具备条件的高等学校,可以为国际学生开设使用外国语言进行教学的专业课程。使用外国语言接受高等学历教育的国际学生,学位论文可以使用相应的外国文字撰写,论文摘要应为中文;学位论文答辩是否使用外国语言,由学校确定。

第二十条 高等学校按照教学计划组织国际学生参加教学实习和社会实践,选择实习、实践地点应当遵守国家有关规定。

第二十一条 高等学校根据国家有关规定为国际学生颁发学历证书或者其他学业证书。对接受高等学历教育的国际学生,高等学校应当及时为其办理学籍和毕业证书电子注册。

高等学校为符合学位授予条件的国际学生颁发学位证书。

第四章 校内管理

第二十二条 高等学校应当明确承担国际学生管理职能的工作机构,负责统筹协调国

际学生的招收、教学、日常管理和服务以及毕业后的校友联系等工作。

第二十三条 高等学校应当向国际学生公开学校基本情况、教育教学情况、招生简章以及国际学生管理与服务制度,方便国际学生获取信息。

第二十四条 高等学校应当为国际学生提供食宿等必要的生活服务设施,建立健全并公布服务设施使用管理制度。国际学生在学校宿舍外居住的,应当及时到居住地公安部门办理登记手续。

第二十五条 高等学校应当对国际学生开展中国法律法规、校纪校规、国情校情、中华优秀传统文化和风俗习惯等方面内容的教育,帮助其尽快熟悉和适应学习、生活环境。

高等学校应当设置国际学生辅导员岗位,了解国际学生的学习、生活需求,及时做好信息、咨询、文体活动等方面服务工作。国际学生辅导员配备比例不低于中国学生辅导员比例,与中国学生辅导员享有同等待遇。

第二十六条 高等学校鼓励国际学生参加有益于身心健康的文体活动,为其参加文体活动提供便利条件。国际学生可以自愿参加公益活动、中国重大节日的庆祝活动。

高等学校一般不组织国际学生参加军训、政治性活动。

第二十七条 国际学生经高等学校同意,可以在校内指定的地点和范围举行庆祝本国重要传统节日的活动,但不得有反对、攻击其他国家、民族的内容或者违反公共道德的言行。

第二十八条 国际学生经高等学校批准,可以在校内成立联谊团体,在中国法律、法规规定的范围内活动,并接受学校的指导和管理。

第二十九条 高等学校应当尊重国际学生的民族习俗和宗教信仰,但不提供宗教活动场所。学校内不得进行传教、宗教聚会等任何宗教活动。

第三十条 国际学生在高等学校学习期间可以参加勤工助学活动,但不得就业、经商或从事其他经营性活动。

国际学生勤工助学的具体管理规定,由国务院教育行政部门会同有关部门另行制订。

第三十一条 高等学校参照中国学生学籍管理规定开展国际学生学籍管理工作。学校对国际学生做出退学处理或者开除学籍处分的,应当按照国务院教育行政部门的规定进行备案。

第五章 奖学金

第三十二条 中国政府为接受高等教育的国际学生设立中国政府奖学金,并鼓励地方人民政府设立国际学生奖学金。

中国政府奖学金的管理办法,由国务院有关行政部门制定。

第三十三条 国务院教育行政部门择优委托高等学校培养中国政府奖学金生。承担中国政府奖学金生培养任务的高等学校,应当优先招收中国政府奖学金生。

第三十四条 高等学校可以为国际学生设立奖学金。鼓励企事业单位、社会团体及其他社会组织和个人设立国际学生奖学金,但不得附加不合理条件。

第六章 社会管理

第三十五条 外国人申请到本办法第二条所指的学校学习的,应当在入境前根据其学

习期限向中国驻其国籍国或居住地国使领馆或外交部委托的其他驻外机构申请办理 X1 字或 X2 字签证,按照规定提交经教育主管部门备案的证明和学校出具的录取通知书等相关材料。

第三十六条 国际学生所持学习类签证注明入境后需要办理居留证件的,应当自入境之日起三十日内,向拟居留地公安机关出入境管理部门申请办理学习类外国人居留证件。

第三十七条 外交部对外国驻华外交代表机构、领事机构及国际组织驻华代表机构人员及其随任家属申请到学校学习另有规定的,依照外交部规定执行。未按规定办理相关手续的,学校不得招收。

第三十八条 学校招收未满十八周岁且父母不在中国境内常住的国际学生,须要求其父母正式委托在中国境内常住的外国人或者中国人作为该国际学生的监护人,并提供相关材料。

学校可以接受以团组形式短期学习的国际学生,但应当预先与外方派遣单位签订协议。实施初等、中等教育的学校接受团组形式短期学习国际学生的,外方派遣单位应当按照其在国法律规定,预先办理有关组织未成年人出入境所需的法律手续,并应当派人随团并担任国际学生在学习期间的监护人。

第三十九条 国际学生入学时应当按照中国卫生行政部门的规定到中国卫生检疫部门办理《外国人体格检查记录》确认手续或者进行体检。经体检确认患有《中华人民共和国出境入境管理法》规定的严重精神障碍、传染性肺结核病或者有可能对公共卫生造成重大危害的其他传染病的,由公安部门依法处理。

第四十条 学校实行国际学生全员保险制度。国际学生必须按照国家有关规定和学校要求投保。对未按照规定购买保险的,应限期投保,逾期不投保的,学校不予录取;对于已在学校学习的,应予退学或不予注册。

第七章 监督管理

第四十一条 国务院教育行政部门建立健全国际学生培养质量监督制度。省、自治区、直辖市教育行政部门应当对本行政区域的国际学生培养进行监督。

第四十二条 负有国际学生管理职责的国务院教育、公安、外交等行政部门,应当利用现代信息技术建立国际学生信息管理系统,推进信息共享工作机制,不断完善国际学生的管理与服务工作。

第四十三条 对违反《中华人民共和国出境入境管理法》《中华人民共和国治安管理处罚法》以及《中华人民共和国外国人入境出境管理条例》《中华人民共和国境内外国人宗教活动管理规定》等法律法规规定的国际学生,公安等主管部门应当依法处理。

第四十四条 高等学校在国际学生招收和培养过程中出现以下行为的,主管教育行政部门应当责令其整改,按照《中华人民共和国教育法》的有关规定追究法律责任,并可以限制其招收国际学生:

- (一)违反国家规定和学校招生规定招生的;
- (二)在招生过程中存在牟利行为的;

- (三)未公开收费项目、标准和未按项目、标准收费的;
- (四)违规颁发学位证书、学历证书或其他学业证书的;
- (五)教学质量低劣或管理与服务不到位,造成不良社会影响的;
- (六)其他违法违规行为。

第八章 附则

第四十五条 本办法中的短期学习是指在中国学校学习时间不超过 180 日(含),长期学习是指在中国学校学习时间超过 180 日。

第四十六条 中国境内经批准承担研究生教育任务的科研机构招收国际学生的,按照本办法执行。

教育行政部门批准的实施非学历教育的教育机构招收国际学生的,参照本办法执行。

香港特别行政区、澳门特别行政区、台湾地区学生的招收、培养和管理,以及中国境内外籍人员子女学校的招生、培养和管理,按照国家其他有关规定执行。

第四十七条 省、自治区、直辖市人民政府教育、外事、公安等部门,应当根据本办法,制定本省、自治区、直辖市的管理规定。

第四十八条 本办法自 2017 年 7 月 1 日起施行。教育部、外交部、公安部 2000 年 1 月 31 日发布的《高等学校接受外国留学生管理规定》、教育部 1999 年 7 月 21 日发布的《中小学接受外国学生管理暂行办法》同时废止。



美开售猪年“吉利钱”

当地时间 17 日,美国联邦财政部下辖的造币局召开新闻发布会,宣布将于 18 日开始发售中国农历猪年“吉利钱”(如图),发售总量为 108888 套。“吉利钱”编码全部以“8888”开头,面值 1 美元,售价 5.95 美元。美财政部从 2000 年开始发行中国农历新年吉利钱。17 日,造币局局长奥利加还展示了一款 2 美元面值的“熊猫吉利钱”,并向全球华裔表示新年祝福。

会刊征稿启事

会刊《外国留学生工作研究》热忱欢迎从事外国留学生教育管理和教学工作的留管干部、教师、专家学者及有关领导惠赠稿件。

为使来稿得到迅速而有效的处理,特请注意如下事项:

1. 来稿要求主题突出,内容充实,观点明确,资料翔实,语言文字规范,有一定的学术价值或实践借鉴价值。

2. 来稿请提供电子文本(Word排版);投稿邮箱:cafsubjb@163.com;电话:010-62319986。字数在8000字以内。

3. 来稿请写出论文摘要、参考文献、作者简介:姓名、性别、单位、学位、职称、职务、联系方式(电话、E-mail、通讯地址、邮编)。

4. 参考文献按在文中出现的先后次序,在相应位置用阿拉伯数字加方括号标于右上角,然后在文后统一著录。

5. 本刊对作者原稿进行的编辑删改加工,将不另行通知作者。如需要保留修改权的作者,请来稿时特别注明。

6. 本刊主要栏目:《留学生教育发展研究》、《留学生管理工作研究》、《留学生教学工作研究》、《留学生跨文化适应研究》、《“一带一路”与来华留学教育》、《留学生预科教育研究》、《医学留学生教育研究》、《理工科留学生教育研究》、《有关留学生教育的其他研究》等。

7. 来稿文责自负,严禁抄袭、剽窃行为。本刊恕不退稿,请作者自留底稿。稿件一经刊用,本刊将寄赠样刊。

中国高教学会外国留学生教育管理分会
《外国留学生工作研究》编辑部



发型

来自西非科特迪瓦的22岁姑娘Laetitia Ky脑洞大开,在自己浓密乌黑的长发上搞起了创作。她给自己“编”了许多奇特的发型,如乐器、飞机、猴子以及人脸等,收获大批粉丝。

主 编：陆应飞

刊名题字：启 功

《外国留学生工作研究》

2019 年第 1 期（总第 113 期）

主 办：中国高等教育学会

编辑部邮箱：caf sabjb@163.com

编辑出版：外国留学生教育管理分会

学 会 网 址：www.cafsa.org.cn

地 址：北京市海淀区学院路 15 号

电 话：010-62319986

发送对象：全国留管学会会员单位

传 真：010-82303760

排 印 者：北京富泰印刷有限责任公司

邮 政 编 码：100083

出版日期：2019 年 3 月 15 日

印 数：2600 册