

2007 年 新 春 寄 语

本刊编辑部

悠扬的新年钟声,把风云变幻的 2006 年送进了昨天的记忆。人们满怀喜悦为 2007 年举起酒杯,献上美好的祝福。

《外国留学生工作研究》2007 年第 1 期又与读者见面了。在此,我们谨向多年来一贯支持、帮助和爱护本刊的读者、作者,以及从事外国留学生教育管理、教学工作的留管干部、教师及有关领导致以衷心的感谢和崇高的敬意!

悠悠岁月,2006 年,学会已走过了 18 个年头。18 年来,学会与时俱进,不断创新发展。广大留管干部、教师及有关领导,对来华留学教育管理工作进行了艰辛的实践、研究、探索、总结和创新,使来华留学生教育管理工作逐步走向法制化、制度化和规范化,健全并不断完善了来华留学生教育管理体系,为我国的来华留学生教育事业的大发展做出了重要贡献!

来华留学是提高我国高等教育国际竞争力的重要渠道,是中国走向世界的重要组成部分,是为我国外交工作全局服务。2006 年是“十一五”时期的开局之年,我们已经有了一个很好的开头,我们还将面临很多挑战,任重而道远。

2007 年,学会的工作要紧紧围绕教育部国际司的中心工作展开,要努力为会员单位服务,要认真执行“扩大规模,提高层次,保证质量,规范管理”的工作方针,大力发展来华留学生教育,促进国际合作交流,努力开创来华留学生工作的新局面。

2007 年,我们要以科学发展观指导工作,研究来华留学生教育的发展策略与管理模式;要充分发挥中华文化历史悠久、博大精深的优势和特色,在保证质量的前提下,扩大留学生规模,提高学历层次;要不断更新观念,改进工作方法,研究、借鉴国内外有益可行的先进经验,加速来华留学生教育事业的发展。

2007 年,我们要进一步加强来华留学生教育管理的调研工作,努力办好《外国留学生工作研究》会刊,开好学会 2007 年年会,希望大家积极参与。

我们殷切希望与大家沟通交流。您有什么意见、建议和要求,可随时和我们联系,我们期待着聆听您的声音,阅读您的文章,希望你们的作品源源不断的赐寄。

挚诚祝愿大家:身体健康,工作顺利,家庭幸福!

中日韩三国外国留学生教育管理学(协)会 会长会议纪要

(中国 北京 2006 - 12 - 16)

(一)2006年12月16日中日韩外国留学生教育管理学(协)会会长会议在北京召开。出席会议的有:韩国外国留学生教育管理学协会会长李斗熙教授;日本外国留学生事务协会代表原田让治教授;中国外国留学生教育管理学学会张秀琴女士。

(二)三国会长回顾了于2000至2002年分别在中、日、韩成功召开的会议,认为三国间交流与合作取得了积极成果,并认为定期举行三国外国留学生教育管理学(协)会会长会议是很有必要的。

(三)三方认为2000年中日韩三国会长会议签订的《谅解备忘录》奠定了三国间教育交流与合作的基础,作为三国间教育交流与合作的指导原则,仍然适应今后三国间教育交流与合作的需要。

(四)为推进三国间教育交流与合作进一步展开,三方就以下几点达成共识:

1. 三国外国留学生教育管理学(协)会的会长会议应每年举行。
2. 三方代表将在亚太国际教育联盟大会上举行会晤。
3. 三方认为举办由三国高等院校有关人员参加的有关外国留学生教育管理的研讨会和学术会议对有关国家的外国留学生教育管理与发展是有益的。三方同意,各学(协)会在本国举行的研讨会以及学术会议将欢迎其他两个国家的有关人员参加。
4. 不定期共同组织双边以及三国间留学生工作研讨会和学术会议。2008年日本JAF-SA将作为主办方承办研讨会。
5. 三方共同寻找资金,继续开展中日韩三国外国留学生教育管理工作者短期交流互访活动。

(五)中日韩三国外国留学生教育管理学(协)会是三国间一个交流与合作的重要平台。三国会长对本次会议取得的成果表示满意。本次乃至今后的会长会议将以会议纪要的方式记录会议所讨论的要点。

中日韩三国外国留学生教育管理学会(协)会 会长会议在北京召开

本刊通讯员 王凡

2000年4月28日~29日第一届中日韩外国留学生管理学会会长会议在北京召开,会上签署了该次会议《谅解备忘录》,其中提到每年轮流在三国召开会长会议,以求推动三国外国留学生教育的交流与合作.并于2001年在日本、2002年在韩国分别召开了两届例会。2003年由于非典原因定于北京召开的三国会长会议被迫推迟举行。

2005年学会换届改选后,领导们非常重视恢复三国学会间的沟通与合作工作,在通过多方努力联络后,最终和韩国 KAFSA、日本 JAFSA 学会取得联系。经教育部国际交流与合作司批准,中日韩外国留学生管理学会会长会议于2006年12月16日在北京召开。韩国外国留学生管理者学会(KAFSA)会长李斗熙博士、事务局局长朴时兴先生、中国项目主管田明花女士;日本外国留学生事务学会(JAFSA)代表原田让治先生应邀来华出席了会议。

会议由中国外国留学生教育管理学会(CAFSA)会长张秀琴女士主持,教育部国际交流与合作司刘宝利副司长出席了会议并讲话。教育部国际交流与合作司来华处赵灵山处长、中国外国留学生管理学会熊彬三副会长、许明秘书长以及白松来副秘书长等人出席了会议。

在本次会议上,三国的学会代表各自介绍2000年以来本国外国留学生政策及留学生情况;并就三国间的留学生交流,三国与世界其他各国的留学生交流,以及留学生管理学会在留学生交流中的作用等问题进行了讨论。为使会议开得内容丰富务实,会上还邀请到北京大学留办谢新,清华大学留办周蕊,北京语言大学留学生处许秋寒,对外经济贸易大学国际学院贺向民、曹红月,中国人民大学外事处张国增,北京中医药大学外事处张立平等出席会议,并围绕会议主题就各校留学生具体情况发言。

会议始终洋溢着热烈的气氛并取得了预期的效果,三方认为2000年中日韩三国会长会议签订的《谅解备忘录》奠定了三国间教育交流与合作的基础,作为三国间教育交流与合作的指导原则,仍然适应今后三国间教育交流与合作的需要。为推进三国间教育交流与合作进一步发展,三方还达成了四点共识。

会后,三国会长共同签署了本次会议会议纪要,并决定今后的会长会议将以会议纪要的方式记录会议所讨论的要点。

中日韩三国外国留学生教育管理学会(协)会是三国间一个交流与合作的重要平台。出席此次会议的中日韩三国学会会长以及代表对本次会议所取得的成果表示满意,一致同意三方将共同努力进一步推进三国学会间的交流与合作。

外国留学生教育管理分会第四届第三次会长、秘书长会议在北京语言大学召开

本刊通讯员 肖丽芳

经教育部国际司同意,学会于2007年1月12日在北京语言大学召开第四届第三次正、副会长,正、副秘书长会议。出席本次会议的代表来自全国16所高校和6个省市教育厅共24人。会议由许明秘书长主持。教育部国际司副司长刘宝利、来华处副处长张晓东应邀出席了会议。刘宝利副司长介绍了国际司2006年工作情况和2007年工作计划,并结合学会的工作作了重要讲话。与会代表对以下问题进行了讨论:

一、学会2006年工作总结和2007年工作计划

张秀琴会长总结了2006年的学会工作,提出了2007年学会工作计划。与会代表热烈地讨论并通过了张会长的报告。代表们还通过了今后正、副会长,正、副秘书长会议和常务理事会议合在一起召开,正、副会长,正、副秘书长会议在常务理事会议的前一天召开的决议。

二、做好学会常务理事会和年会的准备工作

1、第四届第三次常务理事会议

经过与会代表的讨论,一致决定于2007年3月中旬在珠海召开第四届第三次常务理事会议,承办单位为北京师范大学珠海分校,会议规模为100人左右,会议主要内容:1)商定学会2007年年会召开的相关事宜;2)讨论2006年年会优秀论文的评选事宜;3)讨论学会章程修改稿等。

2、第四届第二次年会

根据2006年年会召开的经验,代表们一致同意于今年8月份在贵阳或海拉尔召开年会。年会主要将针对部分专题展开研讨,每个专题研究委托一所学校主持,由主持该专题的学校组织3-4所学校组成研究小组,对其负责的专题进行研究。

六个专题研究分别为:1)突发事件案例的分析,由复旦大学外事处负责主持,教育部国际司来华处提供适合的案例;2)汉语言专业教学,由北京语言大学外事处负责主持,复旦大学、上海外国语大学和清华大学协助;3)预科教学,由北京大学主持,天津大学、南京师范大学、复旦附中协助;4)理、工、农、林学科的发展,由清华大学主持,华中农业大学、北京理工大学、北京航空航天大学协助;5)中医药本科专业标准化研究,由中医药学会牵头,邀请有关学校参加;6)省市政府留学生奖学金制度的探索和实践,由上海市教委牵头,天津市教委、北京市教委和云南省教育厅协助。

三、修改学会章程

由于考虑到学会原有的章程历时较长,为了适应新形势,此次会议对学会的章程进行了部分修改。修改后的章程经过常务理事会议讨论决定,再由全体会员会议通过。

四、2006年年会优秀论文评选

经过与会代表讨论,一致通过年会优秀论文评选名单,由学会秘书处第四届第三次常务理事会上颁发证书。

略论当代中国的来华留学生教育

上海财经大学国际文化交流学院 葛守中

随着世界经济一体化的发展,中国高校来华留学生教育(简称留学生教育,下同)也翻开了新的一页,中国的留学生教育开始融入全球高等教育大市场,中国各高校开始以生力军的姿态登上世界高等教育大舞台,与各国高校角逐、竞争,去争夺和占领世界留学生教育大市场中国应有的份额。

面对 21 世纪这一新的历史条件,国内外都对中国高校的留学生教育提出新的时代要求,从而要求高校对留学生教育开展不同于以往的新的探索:研究与探寻当代留学生教育的新属性与新功能,探索最能适应现代留学生教育的理念、内容、方式方法和组织形式。

一、借鉴:发达国家留学生教育新举措

根据联合国教科文组织的统计,近 10 年来,在原籍以外大学学习的人数增长了 30%。这一世界留学生教育发展的新趋势,主要不是由各国政府推动,其根本动因是世界经济发展的一体化趋势。只要世界经济一体化的趋势不改变,全世界留学生教育便会继续随之增长。发达国家敏锐地捕捉到这一趋势,纷纷抓住这一时机,推出适应这一轮发展留学生教育的新举措。这些举措的共同特点是,在政策上将留学生教育作为一项国家产业来发展,在做法上将留学生教育作为一种国际贸易来营销。

1、美国

美国是世界上最早将留学生教育作为产业来举办的国家,这也直接促成了美国长期以来一直是全世界招收留学生最多的国家。目前,美国独占世界留学生市场的 32%。美国人已非常习惯于以产业经济的思维方式来看待留学生教育。如美国成立有多个国家和民间的基金会(最著名的如富布赖特基金会、福特基金会),这些基金会以完全市场化的操作方式,支持留学生教育的发展。出于自己运营的需要,这些基金会对美国的留学生教育作过多项经济评估。如洛克菲洛基金会的一项研究认为,留学生教育为美国经济发展培养的人才,大约为美国节约了近 200 亿基础教育经费。

以前,美国留学生教育一直推行“让留学生适应美国的课程”的指导思想。90 年代末,美国留学生教育界根据服务贸易发展的规律提出,21 世纪留学生教育的发展方针是“让课程适应留学生的需要”。这一指导思想的变化是美国大学按服务产业的运行规律发展留学生教育的直接体现,这表明,在新世纪,美国大学将以服务贸易的运作方式去占领更多的全球留学生教育市场。

各种市场运作几乎给美国大学带来了立竿见影的效果。据美国 AIE(国际教育协会)统

计,2000 年在美注册的国际学生达到 51.5 万人,比 1999 年增长了 4.8%。这些学生为美国带来 123 亿美元的收入,这使得留学生教育已经成为美国服务业中的第五大出口行业。

2、英国

作为一个国家的政府,英国可能是世界上第一个将留学生教育作为一项产业,列入整个国家的产业发展政策。布莱尔出任英国首相不久,就提出英语和英国的教育,与英国的其他产业一样,是国家的宝贵资源,留学生教育是英国前途无量的“出口”产业。在政府教育产业政策的推动下,英国各类学校——不仅是大学,还包括中学、小学、职业学校等——在扩大与外国学校合作与交流办学的同时,更是以完全的市场运作方式,到世界各国像举办工业产品推介会一样举办教育展,开展声势浩大的留学生招生宣传,其抢占市场的态势,十分咄咄逼人。

据英国教育部门测算,90 年代初,在英国求学的留学生,所支付的学费和生活消费费用,每年为英国的国内生产总值(GDP)贡献了约 15 亿美元,创造了近 1 万个就业岗位。推行了留学生教育产业政策后,到 90 年代末,国际留学生对英国 GDP 的贡献已增加到 60 亿美元。按此推算,留学生教育已可跻身英国前 20 位出口行业。

从属于政府的英国海外学生事务委员会(UKCOSA)的一份报告指出,在留学生签证入境问题上的繁琐手续,已经使英国失去高达 20 亿英镑的留学生市场和学术声誉。经过讨论,英国政府相关部门共同制定了新政策,大大简化了留学生入境手续和在英国的管理方法。这说明,英国人也已经非常习惯于以经济的视角看待留学生教育,市场产业观也已经成为英国发展留学生教育的思维模式和行为方式。

3、日本

日本留学生政策的指导思想:总的来看,其指导思想是以扩大国际影响为根本目的,而非盈利。具体可以分为以下几个方面:第一,是日本对外政治的策略之一,通过培养各个国家的优秀人才来扩大自己在国际上的影响,增加这些人对日本的亲善程度,为进一步树立国际形象、巩固国际地位打下坚实的基础。第二,是本国大学国际化的重要组成部分,日本积极要求加快本国大学国际化进程,扩大留学生规模是大学国际化最重要的措施。第三,是保持国内高等教育稳定发展的辅助手段。

除了提供丰厚的奖学金外,实行自费留学生贷学金制度,是一大特色。由日本国际银行每年出资数十亿日元,通过位于东京的联合国大学借贷给自费在日本大学以及研究生院留学的发展中国家的留学生,文理科学学生均可以申请。领取贷学金的自费留学生,毕业后由日本负责介绍其在日本国内企业就业,同时也解决了日本将来劳动力不足的问题

缩短留学时间,是日本留学生教育的又一特色。一些日本大学和国外的一些大学缔结了合作留学关系,由那些国家的大学推荐学生,日本大学根据资料选拔,再把他们编到合适的学年,这样就免去了到日本大学重新从一年级开始甚至到语言学校学习的麻烦,大大节省了留学时间。

4、加拿大

加拿大的教育体制有点独特,联邦政府不设教育部,教育由各省自行负责。并且,加拿大没有一所私立民办大学,他们的大学全都是政府公办。在世界经济一体化潮流的推动下,加拿大政府和大学达成共识,要把留学生教育作为国际贸易中的一种出口产品进行营销。联邦政府将推动留学生教育的职能划归国际贸易部。这说明加拿大人认为留学生教育是一项国际贸易活动。

国际贸易部已将留学生教育的国际推销工作列为近几年工作的重点,政府在组织经贸代表团出访或接待来访贸易代表团时,推销加拿大教育是一项重要任务。澳大利亚和新西兰也与加拿大一样,将留学生教育作为一项出口商品,连总理、州长或市长出访,都不忘推销本国教育,吸引各国学生前去留学。

5、法国、德国和西班牙

法国、德国和西班牙,过去一直把留学生工作看作是一项宣传法兰西文化、日尔曼文化和西班牙文化的事业活动,很少搞商业性产业化操作。因此,这几个国家在世界留学生教育市场中所占份额都不高。随着世界经济一体化进程的加速,他们先后意识到自己在留学生教育上落后了。

德国于1997年,法国于1999年,在政府中分别成立了专门机构来推进留学生教育。为挑战美英占垄断地位的世界留学生教育市场,他们的大学纷纷降低入学门槛,采取各种市场化操作方式,争夺留学生生源。

上述情况表明,在世界经济一体化的大背景下,留学生教育已经成为一项国际产业,它是继国际旅游之后又一项新兴的“无烟工业”。(而留学生本身也已成为国际旅游的一类重要客源。)全世界留学生教育的大市场已经形成,各国在这一市场上的竞争、争夺已日趋激烈。要在这一市场上扩大自己的市场占有率,就应将留学生教育像出口产品一样开展国际营销,按市场产业的运作方式,来发展留学生教育。

二、留学生教育的新属性:市场产业属性

1、留学生教育的四种属性

留学生教育在社会发展的任何阶段都具有多方面的属性,并由此产生多种功能,但在社会发展和留学生教育发展的不同历史水平上,留学生教育各种属性和功能的作用程度又强弱不同。

首先,留学生教育作为一项教育活动,其基本属性就是教育,即传授知识,育人是其最主要的功能。留学生教育的终极目标或最高目标就是培养符合新时代需要的(具有创新精神的)新型人材。

第二,留学生教育具有鲜明的文化属性。文化是一种看不见、摸不着,却又无处不在、无时不在、无所不在的“东西”。文化是一种意识形态,它以观念的形式存在于人类社会。文

化的核心是价值观、规范体系,他们无法以直观的形式展示出来,而是通过文字、语言、数字、符号及其相应的活动方式,在社会中传播、交流和积累,从而使文化所代表的价值观、意识形态贯穿到人们的社会生活中,在社会生活中发挥独特的作用。留学生教育,无论是教汉字、教说中国话,还是教理、工、医、农、文各专业,无一不是在传播文化,留学生教育中的教材和课堂教学,凸显了教育中蕴涵的文化。与一般的教育不同,留学生教育的对象是外国人,因此,向世界传播源远流长的中华文化,是留学生教育的独特属性和功能。

第三,留学生教育是涉外教育,是我国外交工作的一个组成部分,有很强的政策性。这说明,留学生教育还具有鲜明的政治外交属性。

第四,留学生教育具有经济功能。本来教育的经济功能是与生俱来的,从有教育的时候起,教育就具有经济功能。但在中国,自古以来,直到改革开放前,教育功能的指向主要是政治与文化的传承、道德的教化和知识的传播,教育的经济功能一直被弱化。改革开放以来,随着知识和智力在经济发展中作用的日益扩大,教育的经济功能才不断得到扩展。特别是在社会生产力高度发展的今天,世界经济正在向知识经济推进。知识经济是以智力资源为基础的经济,智力资源的形成要靠高强度的教育,于是教育的经济功能进一步得到强化,教育便愈益成为一项产业。正如中共中央、国务院在《关于加快发展第三产业的决定》中指出,“教育是对国民经济发展具有全局性、先导性影响的基础产业。”在世界经济加速一体化,中国加入 WTO 的大背景下,留学生教育作为整个教育中最具国际化特征的部分,其经济功能更是突出。留学生教育的经济功能便使其具有市场产业属性。

2、留学生教育的市场产业属性

并不是所有教育活动都具有市场产业属性,产业属性最基本的特点是通过其活动能创造财富,通过在市场上出售其产品能积累财富。在我国,基础教育(九年义务教育)不具有产业属性。在经济学意义上,基础教育是一项非营利的“公共产品”,其产品不是通过市场销售提供给消费者,其成本也不由消费者承担,而是由政府向教育部门购买,由政府作为一项社会发展的公共事业,无偿提供给消费者享用,其成本由政府财政负担。因此,基础教育是一项培养人才的社会事业活动。

与基础教育相类似,留学生中的政府公派奖学金生教育,也不具有市场产业属性,各高校为政府奖学金留学生提供的教育活动,实际上是在国际教育市场上以无经济意义的价格(即大大低于实际培养成本的价格)出售教育产品。因此也是一项不具市场产业性的高教公共产品,也许在归属上,还可划归外交公共产品。

留学生教育要成为市场产业,必须具备两条最基本的条件。第一,有两个产权明晰的、独立的市场主体:供给主体和需求主体,这两个主体自主决定各自的市场行为。第二,供需双方通过市场价格进行交易,供给方自负盈亏,需求方自由地在市场上选择自己满意的产品,形成有序的自由竞争的市场。在这样的市场中,供给方形成产业,通过市场运作,实现财富的创造和积累。留学生教育中的自费生教育,已完全具备了上述两个条件。

各高校是留学生教育的供给方,他们向各国留学生提供各种教育服务产品。自费留学

生是留学生教育的需求方,他们在世界范围内选购自己期望的教育服务。作为供给方的各高校,自主决定自己产品的市场价格(即学费和住宿费等);作为需求方的自费留学生,则根据各高校提供教育服务产品的价格性能比,自主选择进入或退出某一高校的学习。

通过自费生的自主择校,推动供给方自由公平的市场竞争,而且,目前在中国,尚无任何阻碍国内各高校在自费留学生教育上自由公平竞争的制度安排。因此,目前中国来华自费留学生教育是一个完全自由公平竞争的市场,通过市场竞争实现留学生教育资源(即自费生的学费和住宿费等)向提供优质教育产品的高校配置。也因此,自费留学生教育,已具有纯粹的市场产业属性。

据统计,早在2000年,我国留学生中,政府奖学金生仅占来华留学生总数的10.28%,自费生已占绝大比重。这说明,我国留学生教育中,非市场的成分已经很少,总体而言,留学生教育已具有市场产业属性。从性质上划分,留学生教育属第三产业中的教育服务行业。按照WTO的规定:“凡收取学费,带有商业性质的教学活动,均属于教育贸易服务活动。”(服务贸易总协定第13条)。可见,各高校向留学生提供的,实际是一种特殊的服务活动——涉外教育服务。教育是留学生工作的内核,但教育是通过服务的形式向世界提供,是通过服务的形式得以实现。

三、中国来华留学生教育市场的主要特征

留学生教育的市场产业属性要求我们,要发展留学生教育,就应了解这一市场,认识这一市场,把握这一市场的特征,而后作出相应的对策。

当前,我国留学生教育市场表现出以下四大特征。

第一,从争夺生源的角度看,这是一个近乎完全自由竞争的市场。

国际学生拥有完全自由的择校权,各院校拥有完全自主的择生权。但在这一自由竞争的市场上,竞争却并不激烈,竞争手段较为单一,主要的常用手段有三种:(1)依靠由教学质量决定的无形资产,如学术声誉、社会影响等,名牌大学籍此处于竞争的优势地位。(2)依靠优越的地理区位。坐落在拥有丰富旅游资源或沿海发达地区的院校,籍此占据竞争的有利位置。(3)依靠低廉的价格。学费与住宿费低或奖学金发放额高面广的院校,也很有吸引力,能获得竞争优势。这说明,在这一市场上,竞争还处在较低级、较原始的阶段,还未进入靠服务质量取胜,创品牌特色占领市场的现代竞争阶段。因此,谁能认清这一特征,狠抓教育服务质量,创特色教育品牌,谁就能在竞争中占得先机。

第二,从供求关系角度看,这是一个典型的买方市场。

就整个中国而言,供大于求是留学生教育市场的又一基本特征。目前在这个市场上,不是供给者生产什么,就能卖出什么;供给者生产多少,就能卖出多少。即不是你想招多少留学生,就能招到多少留学生,而是有多少留学生愿意来,我国就能接受多少。可见,决定留学生教育产品市场实现的是需求方,国际学生的留学意愿和行为,主导着来华留学生的数量,决定着留学生教育市场规模的大小,整个市场呈现明显的买方市场格局。这与中国国内学

生高等教育严重供不应求、呈现典型的卖方市场特征,形成鲜明对照。

第三,从供给角度看,作为留学生教育供给方的中国高校,市场主体意识不自觉。

高校从来就是高等教育的供给者。长期以来,中国高校一直在计划经济的体制下、在高等教育严重短缺的环境中运行,即便在我国已经初步建成社会主义市场经济的今天,高校仍然是国内高等教育卖方市场中“高傲”的供给者。高校主导着高等教育的发展,学生从来都不被看作是市场的主体,处在被动接受的地位。随着留学生教育的高速发展,中国高校在不经意间完成了自己作为买方市场供给者的角色转换,以至于还没意识到自己已经成为留学生教育市场的供给主体。

首先,中国高校没有意识到留学生教育是一个“市场”,在这一领域遵循的是市场的运行规律,行政手段对吸引留学生来华、扩大留学生市场的正面影响很微弱。

其次,中国高校没有意识到这是一个“买方市场”。对留学生来说,没有人会为了进入某一高校而托人写条子,也没有人会因为低1分2分而赞助几万元。而在买方市场中,消费者(留学生)是主导市场发展的决定性力量,消费需求不旺,市场必然萎缩。

再次,中国高校没有意识到自己是买方市场的“供给者”。卖方市场供给者与买方市场供给者的思维方式与行为方式是截然不同的。买方市场供给者只有生产适销对路的产品、提供符合需求方需要的服务,才能得到市场的认同。不考虑市场需求的供给者,必然被市场淘汰。这就要求供给者主动研究国际教育市场,研究来华留学生的教育需求和各种消费需求。高校的市场供给主体意识不自觉,便一定会在市场中摔跤受挫。

第四,从需求角度看,中国加入 WTO 后,留学生学习中国经济的需求激增。

以前,世界各国对汉语人才的需求并不多,传统的需求是学习汉语、汉文化、中医和工科等专业,中国经济并不受关注。那时候,学习汉语对外国学生的就业和增加收入没有多少效用,国际学生来华求学主要是出于对中华文化的兴趣与爱好,留学的功利目的不强。

随着中国经济的发展强大,中国与各国的交往日益增多,世界各国对掌握汉语、了解汉文化和中国经济的人才需求也日益高涨。特别是中国加入 WTO 后,中国市场在更大的范围内按世界通行的 WTO 规则向全球进一步开放,正如纽约时报评论员文章所说:“在这片广袤而神奇的土地上,不仅拥有一个全世界绝无仅有 13 亿人口的超级大市场,而且蕴藏着无限商机。”

外国公司要到中国投资、与中国发展贸易,就需要熟悉和懂得中国的经济体制,包括金融制度、财政制度、税收制度、会计制度、保险制度,等等,就需要了解和熟悉中国市场。这就出现了世界性的对熟悉中国经济的人才的大量需求。比如,继新、马、泰、韩、日、澳等国后,土耳其、德国和俄罗斯又获准成为中国居民出境游的目的国,中国与东盟则更进一步,正在洽谈成立自由贸易区,这些国家便需要大量本地化的汉语导游、汉语翻译等财经汉语人才。

据报道,持有中国注册会计师资格证书的外国人士,已经成为国际猎头公司高价物色的对象。财经汉语翻译人才,也已经在国际人才市场上炙手可热。这种对掌握财经汉语和知

晓中国经济的国际人才的需求,首先在对中国投资多的跨国公司出现,紧接着在与中国经济联系密切的周边国家不断升温,形成规模,至今方兴未艾。

而对一个外国人来说,要学习汉语,要了解和熟悉中国经济,最好的方法,最便捷的途径,就是到中国留学。因此,越来越多的国际学生来中国学习财经汉语和中国经济,财经汉语和中国经济专业的教学,已经成为我国来华留学生市场中一个闪亮的新增长点。

国际学生对财经汉语和中国经济教育需求的增长,又直接引起了留学生需求的两点变化:(1)留学目的从兴趣型向功利型转变,留学中国,主要是为了自己能在就业竞争中处于优势地位,甚至就是为了日后能在中国赚钱;(2)对汉语理论教学的兴趣不高,需求大减,而对汉语运用技能教学的兴趣浓厚,需求大增。

清醒地认识中国留学生教育市场的特征,便能有针对性地采取对策。

四、抓住机遇、迎接挑战——我们的对策

留学生教育的产业观,内在地要求在留学生教育中引进市场产业运行机制,自觉地将留学生教育纳入服务产业的范畴,在不折不扣地执行我国外事政策的大前提下,既按照教育的规律行事,又根据市场的要求运作,在市场化运作中,传播中国文化,为世界各国培养适应全球经济一体化需要的国际人才。针对当前我国留学生教育市场的特点,我们的对策是:

1、牢牢确立“高校是留学生教育买方市场供给者”的观念

必需清醒地认识到,来华留学生规模的扩大,矛盾的主要方面不在于我们能够接受多少留学生,而在于有多少留学生会来中国学习。这就是所谓留学生教育的市场实现问题。当前,留学生教育市场实现的决定性力量是教育的需求方,而不是各高校。作为留学生教育供给方的高校,要想吸引留学生,赢得市场,就必须以留学生的市场需求为导向,根据市场需求的发展和变化,确定自己的市场发展策略,用国际营销中非贸易服务营销的理念来办留学生教育,积极开发适应留学生需要的教育品种,做留学生教育买方市场自觉的有效供给者。只有如此,高校留学生教育才能争得新的发展机遇,实现新的跨越。

2、牢牢确立“服务是我们第一资源”的观念

从某种意义上说,教育的本质是提供一种服务,教学、后勤等则是服务的具体内容。高校要成为留学生教育市场自觉的供给者,就应确立“服务是我们的第一资源”的观念,把向留学生提供优质服务作为贯穿留学生工作始终的指导思想,留学生有怎样的需求,我们就提供怎样的服务。

这里的服务不仅仅是指宿舍、餐厅、网吧等生活服务,而是指留学生教育活动的全过程,包括招生服务——不放弃一个生源,争取每一个潜在的生源,培养一个个未来的生源;教学管理服务——建立以留学生为本的教学管理体制;课程服务——设置适应留学生需求的多种类课程体系;教学服务——提供多形式高质量的课堂教学和实践性教学活动;学习环境服务——营造良好的、适应留学生学习汉语的、丰富多彩的、便利的学习生活环境;还有心理咨询服务,等等。如果我们能在留学生教育的每一个环节全方位地提供优质服务,我们就能在

竞争中立于不败之地。

3、以特色求发展——大力发展留学生财经教育

高校要成为留学生教育市场自觉的供给者,还应该研究这个市场,研究留学生有些什么需求,在此基础上,找到自己在这个市场上发展的切入点,对自己有一个科学的市场定位。

(1)我们的市场定位。留学生教育是一个大市场,从学科的角度看,可细分为汉语教育市场、医学教育市场、工科教育市场,财经教育市场,等等。很少有学校能在各个细分市场上全面出击,在整个留学生教育市场上展开角逐。

我校是财经院校,财经教育是我们的特长。在中国加入 WTO、留学生对中国财经教育需求剧增的大背景下,我们将自己定位于留学生财经教育市场,大力发展留学生财经教育,努力办出特色、办出专长。

(2)大力发展国际贸易、国际金融、国际会计、市场营销、中国经济法等财经专业学位学历教育。在招生宣传中将 these 专业放在最突出的地位。在录取工作中,优先录取合格的报名这些专业的学生。在教学中,狠抓财经专业课程的质量。经过几年努力,这些专业已经成为留学生竞相报名的热门选择。

(3)在本科对外汉语专业下增设财经汉语方向。传统的对外汉语专业下设两个方向:汉语言方向和中国文化方向。从去年起,我们增设了第三个方向——财经汉语方向。本科财经汉语方向的培养目标为初级财经汉语翻译人才。在为财经汉语方向设置的课程中特别是语言技能类课程中,约 60% 为财经汉语类课程。

(4)在语言生高级班中,增设财经汉语类课程,让学生通过经济学习汉语。在财经专业本科生中设置与专业课配套的财经汉语类课。例如,在专业课上政治经济学与管理学的学期,开设财经汉语(一)——政治经济学和管理学分册;在专业课上西方经济学的学期,开设财经汉语(二)——宏观经济学与微观经济学分册,等等。专业课讲授经济专业理论,配套的财经汉语课讲授专业课中留学生感到难懂的语言知识,帮助留学生通过财经汉语学习经济。我们计划,经过二到三年的努力,将财经汉语建设成为我们留学生教育中品牌性的拳头产品。

4、以创新促发展

要抓住中国加入 WTO 带来的机遇,迎接新挑战,实现留学生教育的新跨越,就必须坚持开拓创新,探索最能适应当代留学生需求的教育内容、教育方式和教育组织形式。

(1)留学生教育体制创新——实行完全学分制。

我们对留学生实行完全学分制,修满规定学分,即能毕业,因此没有学年和年级的概念。学分制是对学生的学习作出一种制度性安排。有别于我国大部分院校实行的学年制和学年学分制,完全学分制的特点是学生在安排自己的学习时拥有四大自由——自由选择学习的专业,自由选择学习的课程,自由选择授课的教师,自由选择学习的时间——其核心思想是因材施教。完全学分制克服了传统学制强求划一,平均发展,培养“标准件”的缺点,使各类

学生都可能在教师的指导下,根据各自的基础差异、程度差异、个性差异、需求差异和兴趣爱好差异,选择适合于自己的教学内容和方式方法。

完全学分制为实际情况千差万别的各个学生的学习发展,为满足各类学生的各种需求,提供了体制保证。在这种体制下,每个学生都可以灵活而有效地利用时间,提高学习效率,都能受到适合于自己的良好教育,都能在完善自己的知识结构的同时,充分发展自己的个性。

(2)在学位生的入学标准上,与国际接轨,变选择性入学考试为鉴定性测评,实行宽进严出的制度。入学标准比中国学生低,但毕业与授学位严格坚持与中国学生一样的标准。

(3)学位生教育课程创新——创立两套课程。

为适应汉语基础不同的留学生学习财经专业的需要,我们为本科留学生设置了两套教材内容、教学大纲、教学要求完全一样的课程。第一套课程:插入中国学生班,与中国学生一起同步学习。这套课程适宜于汉语基础较好、HSK 成绩达到 6 级及以上的学生。第二套课程:对在学习专业时,语言方面还存在困难的留学生,专门开设“留学生本科课程特别班”(简称“特别班”),专门聘请我校富有教学经验的老师针对留学生的特点开展教学,增加课时,小班上课,但不减少教学内容,不降低教学标准。这套课程适宜于 HSK 成绩在 4—5 级的留学生。HSK 达到 6 级的学生,可以自由选听任何一套课程,也可两套课程各选若干门课学习。HSK 未达到 6 级的学生,只能选听第二套课程。

(4)在预科学习阶段,第一学期就开设不太需用汉语讲授和交流的大学英语课,第二学期,再开设同样不太需用汉语讲授和交流的微积分课,让留学生尽早进入专业学习的角色。

(5)建立课程教学质量标准。

优质的教育服务,归根结底,要体现在高质量的教学上。留学生的各种需求中,最高层次的需求,就是要能受到高质量的教育。因此,发展留学生教育,必须狠抓教学质量,即便是语言生的汉语课,也不能讲到哪里是哪里,而必须达到一定的质量标准。

针对现阶段来华留学生的特点。我们建立了一套课程教学质量标准,以此为抓手,促进教学质量的提高。这套课程教学质量标准简称为“三高二低”,即出勤率高、HSK 通过率高、课程考试及格率高、重修率低和退学率低。无论是汉语课还是财经专业课,在严格按照教学大纲的要求组织教学,不减少内容,不降低标准的前提下,出勤率高、HSK 通过率高、课程考试及格率高和重修率低、退学率低,便能说明教学质量是高的。

经过几年艰苦努力,我校的留学生教育得到长足的发展。1998 年 4 月留学生部成立时,仅有 28 名留学生,7 年后,截止 2005 年 9 月,在校长期留学生已达 1024 人,平均每年以 67% 的速度增长。在 1024 名在校长期生中,本科及以上的学位生达 733 人,学位生占长期生的比例已达 71.58%。按照教育部的统计口径,2005 年我校的留学生规模已超过 1800 人而直逼两千人大关。我们要紧紧抓住机遇,大力发展财经汉语教育,力争做到留学生教育的可持续发展。

扩大来华留学生教育规模的对策研究

武汉大学 彭元杰 罗琳

留学生教育作为高等教育领域国际文化交流与合作的最活跃成分,受到世界各国政府和高等教育机构的广泛重视。留学生教育及其规模已成为高等教育国际化程度的重要指标。我国政府一向高度重视来华留学工作,把接受和培养外国留学生工作看作是我国对外交流工作的一个重要组成部分。来华留学生教育也成为我国高等教育的组成部分之一,对我国高等学校的改革与发展,特别是对建设一流大学起着极为重要作用。大力发展留学生教育,扩大我国的对外文化教育交流,参与国际教育市场的竞争,是我国加入 WTO 后高等教育面临的必然趋势,为国家带来巨大的社会效益的同时也创造了显著的经济效益。

扩大来华留学生教育规模是一项系统工程,它涉及到许多方面的问题,如国家层面的政策和法规环境;主管部门的宏观规划和政策导向;学校内部管理制度建设;教学基础设施和办学条件建设;教师队伍、教学水平和质量保证;还有课程设置、教材选择、英文授课、生活服务等等问题。这些问题相互联系相互影响,必须通盘考虑、统筹规划、分步解决。这里结合笔者本人的工作体会,对关系到扩大来华留学生教育规模的一些问题提出自己的一些思考。

一、建立以学历教育为核心的来华留学生教育发展规划

我们不难发现,发达国家的留学生教育已经发展到以本科和研究生教育为主,语言生、进修生为辅的局面,例如,在美国,外国留学生攻读学历教育的占留学生总数的 90% 以上;在日本,外国留学生攻读学历教育的占留学生总数的 80% 以上。^[1]

与之相比,我国 2004 年招收的学历生只占来华留学生总人数的 28.52%。因此,在我国中长期来华留学生教育发展规划中,应将学历教育放在首位加以考虑,通过相关的政策促进其快速发展。

1、建立留学生教育规模、效益与质量综合发展目标

来华留学工作一定要坚持科学教育发展观。来华留学教育的发展,不仅要表现在规模的的增长,也要取决于质量的提高和管理的规范。我们不可以只强调没有规模就没有效益。^[2]因此,必须制定切合实际的综合发展目标,避免不顾办学能力和管理水平盲目扩大规模,那样只会对来华留学生教育事业造成更大的损害,也会影响我国高等教育在世界的形象和地位,从长远来讲不利于我国高等教育事业的发展。在制定来华留学生教育规划时,除了要考虑规模、效益和质量的协调关系外,还应将留学生教育事业放在国家发展战略层面进行思考,如,通过留学生教育加强对我国改革开放取得的巨大成就的宣传,通过留学生教育加强对我国五千年灿烂文化和悠久历史的宣传,通过留学生教育加强对社会主义民主、法制的

宣传,通过留学生教育加强对我国和平崛起和维护世界和平的宣传,通过留学生教育加强对发展中国家优秀人才的吸引,为我所用,等等。

2、扩大招生人数的同时提高学历教育比例和发达国家学生比例

目前,虽然来华留学生的数量增加较快,但生源国主要集中在亚洲邻国,并且以语言学习和进修为主,学历学习留学生数量增加不快,而且来自发达国家留学生数量增加较慢。造成这种现象的原因,一方面是客观上我国高等教育在学历教育方面与世界高等教育发达国家存在一定差距,另一方面是高等学校对外宣传,特别是招生宣传工作还有待加强。

高校在具备一定能力的基础上,要积极参加教育部在各国举办的教育展;也可以通过地方政府外经委、外商投资企业协会来招收外商及家属子女学习汉语;广泛调动教师和基层单位的积极性开发招生资源。

此外,宣传和招生的突破还在于运用校际交流和企业合作关系以及委托代理的商业运作模式,建立稳定的招生渠道,如交换学生;通过联合培养方式接受留学生;通过合作研究接受外国进修人员;通过国外企业接受代培生或培训中高级技术人员等渠道广泛推介和争取一切可能的生源。实践证明,学校间,或中介机构间,建立相对固定的合作关系,对不断扩大生源十分有利。

例如,笔者所在的学校从2004年开始十分重视与国外中介机构及交流学校的合作。目前,部分中介机构每年向我校输送一百多名英文授课的医学专业本科留学生及几十名英文授课的水利水电工程专业本科留学生;同时,我们加强与交流学校联合办学,已开展了1+3.5、2+2的办学模式,联合培养外国留学生(本科生),留学生在该校达到毕业规定的各项要求后,可以在该校及国外院校同时获得相应程度的毕业证书和学位证书。这些举措对所在学校学历教育留学生数量增加起到了很大作用。

在不断营造外部条件的同时也要及时调整学校内部的分配政策,鼓励院系积极招收来华留学生,笔者所在的学校在实行校院财务制度改革以前,很多院系认为培养留学生花费太多精力,投入太大,经济效益不明显,因而不愿意接收来华留学生,但是在财务制度改革以后,每培养一个留学生,学费的70%给院系,调动了院系的积极性,使得培养单位从以前不愿接收留学生转变为主动与留学生招生部门联系,踊跃要求为他们招收留学生。

二、建立国际化课程设置体系

我国许多大学都将建设世界一流大学作为奋斗目标,积极实行国际化的办学方针。而课程是学校教育的重要因素之一,是“教育事业的心脏”。课程国际化是高等教育国际化最重要的因素,课程的国际化不仅能给本国学生提供接受国际化教育的机会,同时能够提高课程对外国留学生的吸引力。

我国高等学校课程设置国际化进程刚刚开始,应该在广泛吸收国际先进和成熟经验的同时,认真分析我国高等教育和社会现实,努力探索一套具有中国特色的国际化课程体系。在满足留学生教育的同时,也服务于我国高等教育自身的改革和发展。具体措施包括:

1. 增设国际教育课程,将国际化的内容注入、融和到现有课程中。按照目前我校在校学生及中介机构的建议与要求,我们发现在教学中采用国外教材或在自编教材中大量吸收国外同类教材中的内容。已经成为培训外籍学生的必要条件。

2. 开设新的、专门的国际教育课程来详细介绍国际知识内容。

3. 拓宽专业口径,优化学科结构,使我们的学科和专业结构与国际接轨,重点建设和推荐在国际就业市场上占有优势的学科和专业,以满足外国留学生的需求。

4. 加强特色学科建设。中国传统文化,如中文、武术、戏曲、中医等,均对外国学生有着强烈的吸引力。我们应当充分利用的这种优势,让外国学生认识、理解和吸收中国传统文化。^[3]

5. 积极地采用外文原版教材,引进国外先进专业知识体系,加速我国专业课程建设步伐。通过使用优秀的外文原版教材,与国际相关专业接轨,汲取国际最新知识,掌握最前沿的学科动态,达到与世界先进文化知识进行交流的目的。

开拓来华留学生教育市场,必须根据国际市场的需求来加强高等院校学科和专业的建设。可以根据国际留学市场需要,开办一些国际人才缺口较大的专业,培养学生参与国际竞争。而新兴学科、交叉学科、特色学科才能有效地吸引留学生。

三、加强以英语授课为重点的教师队伍建设

教师队伍的国际化是高等学校国际化的重要标志之一,近几年来,随着我国高等学校学术水平、管理水平的提高,以及国家和社会投入的增加,吸引了越来越多的海外学者到中国大学任教,他们当中既有留学回国服务的中国公民,也有来自其他国家的学者,而且这种发展趋势呈现不断扩大的态势。这对于开展留学生教育无疑是非常有利的因素。

1、提高英语授课教师的语言和专业素质

双语教学是高校适应高等教育国际化的一项重要措施,同时也是扩大来华留学生教育规模的重要途径之一。对于来华留学生而言,双语教学既可缩短学习时间,又可节省学习费用,学成后也可以获得国际认可,因而此种教学方式受到留学生的欢迎。^[2]

教师素质是双语教学成败的关键。双语教学教师必须同时具备外语教学素质(扎实的英语授课能力)和专业教学素质(精通本学科的学科内容),同时,双语教学教师还需要了解中西方文化,并能将文化内涵渗透在专业教学中。现代教育技术也是双语教学教师必须要掌握的技能。

目前,许多高校还不具备全面展开双语教学的基础和条件。如在双语教学实践中,有的教师具备扎实的英语授课能力,但是专业学科知识很薄弱;另一些教师精通本学科的知识,但是英语水平达不到实际英语授课的要求。上述情况说明,为了达到真正意义上的双语教学并满足学生的实际需要,我们必须加强师资队伍建设,提高教师综合素质。^[4]

教师队伍的培养是一个长期工作,需要统筹规划,分步实施,既要广泛吸引海外人才回国发展,带回发达国家先进的教学方法和经验,并运用到留学生教学工作中。又要有计划派

出骨干教师到高等教育发达国家进行讲学、进修、访问或学习,从而培养出一批能熟练运用外语,掌握和了解世界最新研究成果,采用国外先进教学方法传授专业知识的师资队伍。还可以通过多种途径积极引进国外智力,如通过短期任教、讲学或短期访问、校际交流、合作办学、举办国际学术会议等形式,逐步扩大外国专家、学者在高校留学生教学队伍中的比例和数量。

笔者所在学校近年来由于留学生教育规模扩大较快,出现部分专业双语教学师资队伍不足、水平不齐等问题,留学生对英语授课老师课堂教学提出许多批评和建议,如:建议老师在课堂教学中多使用彩色实物图片及教具模型向学生具体讲解应当掌握的内容,使用POWERPOINT制作的教学课件和辅助材料;授课过程中就讲授的内容向学生提出问题,形成教与学的互动和交流,提高学生的学习兴趣 and 主动性;部分老师的英语发音晦涩难懂,希望教师提高语言沟通能力等等。

2、扩大英语授课范围,在重点学科形成较为完整的英语教学课程体系

在教学中采用国外教材、开设双语教学课程是我国高等教育应对国际竞争的有效策略。一般来说非英语国家的国际性大学应该有 20% ~ 30% 的课程是用英语开设的。

教育部在 2001 教高 4 号文件《关于加强高等学校本科教学工作,提高教学质量的若干意见》中指出:“为适应经济全球化和科技革命的挑战,本科教育要创造条件使用英语等外语进行公共课和专业课的教学。”在此精神指导下,许多学校积极地加强英语教学课程的建设,我国高校的双语教学得到了不同程度的发展。

在英语授课的同时,对于留学生教育的优势学科,应该把建立较为完整的英语教学课程体系,如构建本、硕、博的英语课程体系作为工作目标,本着积极筹划、逐步完善、大力推进的原则加快这项工作的进展。从教师队伍、教材建设、教学课件等方面着手,积极参考国际上先进经验,结合具体学科的实际情况,重点在课程体系建立上下功夫,形成具有学科特色的英语教学课程体系。这样才能够国际留学市场竞争中取得优势地位,才能够吸引更多的外国留学生到我国学习。

四、加强基础设施建设,满足来华留学生教育快速发展的需要

近年来,随着观念的转变,各高校都在积极采取措施,不断加大来华留学生招生力度,留学生数量呈逐年上升趋势,但人数的增加,却给部分高校的留学生的教学和生活设施等带来较大的压力,同时也给留学生的管理带来很大被动。如何为学生创造良好的学习环境和便利的生活条件,推动来华留学教育产业健康快速发展,是我们面临的新问题和新挑战。

1、根据留学生教育发展目标统一规划留学生教育基础设施建设

笔者所在学校为了应付留学生人数迅猛增长,解决教室、宿舍、教师不足,作了大量补救工作。如:借教室、将校内招待所改为宿舍;大量聘用兼职教师等。但这些措施都是一些临时办法,不能从根本上解决人数增长和办学规模相对滞后的矛盾。

因此,要加快留学生教育发展,基础设施建设和教学、科研条件的改善是必要的物质基

础。在扩大留学生数量的同时,必须增加对留学生教育的投入。

2、多渠道筹资加快留学生教育办学条件的建设

留学生的学习环境和条件的优劣对于提高留学生教学质量具有重要的作用。因此,应积极改善留学生教育的办学条件。目前,许多高校教学经费都处于短缺状态,教学设施设备简陋,影响了留学生教育质量和规模。

应借鉴世界各国教育发展的经验,并结合我国的国情,采取多渠道筹资来缓解我国来华留学生教育经费短缺、投入渠道单一等问题的困局。

根据社会主义市场经济原则,本着统一规划,区别管理,风险共担,谁投资、谁受益的原则,制定留学生教育投资多元化发展政策,吸引社会资金向留学生教育事业投资,可采用独资、合资、合作等国家法律允许的各种形式。如利用社会资金在校内和校外建设高标准的留学生公寓,对兴建留学生居住小区的开发商,政府部门给予一定的优惠政策,并采用社会化物业管理,投资者按照一定比例进行利益分配;利用社会资金在校内和校外建设留学生教学设施,投资者按照长期租用形式收回投资并取得回报。

五、结 论

建立以学历教育为核心的来华留学生教育发展规划,在扩大招生人数的同时提高学历教育比例和发达国家学生比例,实现规模、效益和质量协调发展;建立国际化课程设置体系,满足世界各地来华留学生不同学习需求;提高英语授课教师的语言和专业素质,加强以英语授课为重点的教师队伍建设,在重点学科形成较为完整的英语教学课程体系,实现双语教学;多渠道筹资加快留学生教育办学条件的完善和基础设施建设,满足来华留学生学习和生活需要。

教育以人为本,学生以学为主。留学生教育事业关系到中华民族五千年悠久历史、灿烂文化的对外传播,关系到我国改革开放取得的伟大成就的对外宣传,关系到高等教育事业的发展壮大和参与国际竞争,是当前我国高等教育的一项重要工作,不仅需要从事来华留学生教育的管理干部、教师的不懈努力,更需要从国家决策部门和管理部门到高等学校的各级领导的高度重视,只有在方方面面的大力支持和共同努力下,才能够克服发展道路上的各种困难和障碍,实现来华留学生教育的健康、快速发展。为促进中国人民和世界各国人民的交流,为高等教育事业快速发展做出贡献。

参考文献

- [1] 任友洲. 我国来华留学生招生研究及国际比较. 《外国留学生工作研究》2004(3)
- [2] 刘宝利. 在全国医科(西)来华留学生教育学术研讨会上的讲话. 《外国留学生工作研究》2005(1)
- [3] 邓秀华. 高等教育国际化背景下的留学生教育研究. 湖南大学硕士学位论文,2003年10月
- [4] 毕晓玉. 我国重点大学课程国际化的理论与实践研究. 华中科技大学硕士学位论文,2004年5月

数据与折射

——对来华留学教育的思考

对外经济贸易大学 贺向民

随着全球经济一体化的进程,我国经济的快速发展和我国国际地位的不断提升,以及在全球范围内学习汉语热潮的带动下,我国的留学生教育即将迎来跨越式发展。

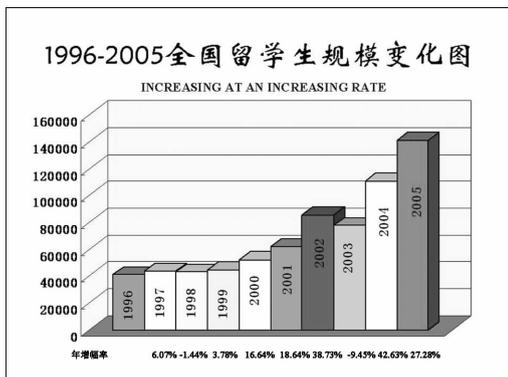
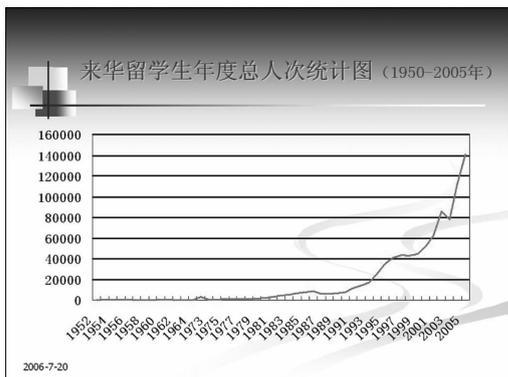
回顾我国留学生教育事业的发展,特别是近年来留学生工作的特点和规律,将有利于我们对留学生教育做出积极的思考和预测将来的发展趋势,使今后的工作更有成效。

本着这一目的,本文搜集了2005年和2006年初我国外国留学生在生源国别、学习目的地分布、院校、专业分布和学习类别层次分布等方面的大量具体数据,进行统计、整理、归纳和分析,寻找和发现规律,希望能对今后的留学生教育管理工作开展起到借鉴作用。

一个国家的外国留学生规模和层次是体现该国政治、经济、文化、外交实力和国际知名度的重要指标之一,而外国留学生教育也是促进国家之间合作交流的重要途径,因此我国的来华留学生教育工作一直得到党和政府的高度重视。在教育部“扩大规模、提高层次、保证质量、规范管理”的十六字方针指导下,来华留学生规模年年攀升,层次得到不断提高,在各个方面均取得了令人喜悦的成就。

2005年全国接收外国留学生数量首次突破14万,达到141087名,与上年相比增幅达27.8%。在学习类别的构成上,长期留学生占绝对优势,达到留学生总人数的73.5%,其中学历生人数达到了总人数的31.8%。

14万来华留学生,从数量本身来看,与我国目前高校的数量和大学生的数量相比似乎微不足道,但把它放在历史的平台上则会凸现其价值。众所周知,我国来华留学生教育工作可以追溯到建国初期,那时主要是前苏联等社会主义国家的来华留学人员,人数极少。1950年,留学生人数仅有33人。这种情况一直持续到改革开放前,其后,留学生人数开始逐渐增加,而增幅明显加大则是在最近十年里。



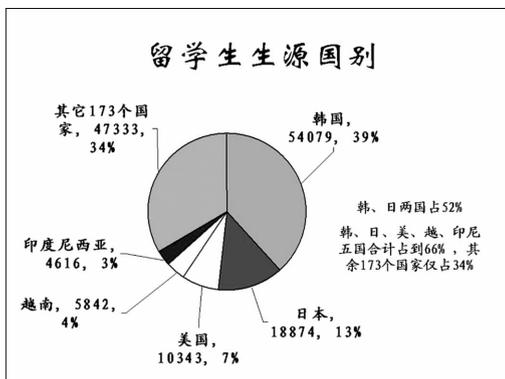
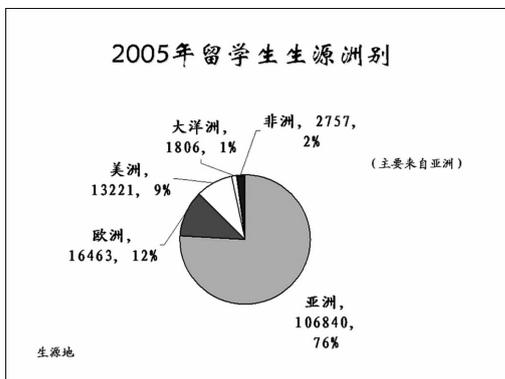
从1996到2005的十年间,来华留学生人数从41211人激增到141087人,增加了约2.4倍。但从图中可以看出,在人数突破4万后的4年内留学生人数并无太大增长,而此后的6年间,除2003年因非典造成的留学生人数短期下降外都实现了飞速上升,年平均增幅达22.4%。

从以上总体数据来看,前景非常乐观。但如果对具体数据进行详尽观察和分析,仍然给我们带来很多思考和挑战,也为我们今后如何更好地开展工作提出启示和要求。本文将从目前留学生的来源地、所在省市分布、校际分布和学科专业分布等方面进行详尽地评述和分析。

数据的观察与分析

1. 对我国留学生来源地的分析

我国留学生来源地的分布充分体现了历史发展痕迹、经济因素和地缘因素,同时也存在着发展明显不协调的问题。



2005年外国留学生超过2000人的国家(12个)

■ 韩国: 54079	■ 俄罗斯: 3535
■ 日本: 18874	■ 印度: 3295
■ 美国: 10343	■ 法国: 3105
■ 越南: 5842	■ 德国: 2736
■ 印度尼西亚: 4616	■ 尼泊尔: 2374
■ 泰国: 3594	■ 菲律宾: 2176

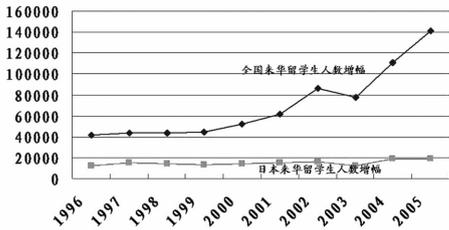
2006-7-20

2005年外国留学生超过1000人的国家(8个)

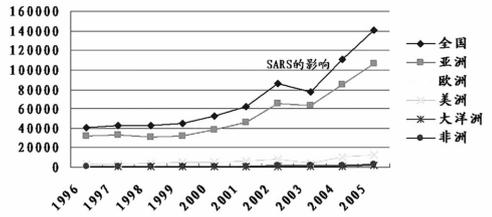
■ 蒙古: 1956
■ 巴基斯坦: 1900
■ 澳大利亚: 1591
■ 马来西亚: 1589
■ 加拿大: 1413
■ 英国: 1405
■ 新加坡: 1322
■ 意大利: 1099

2006-7-20

中日两国关系经热政冷 对日本来华留学人数的影响



SARS对来华留学教育的影响



2005年,在14万留学生的洲际分布上,来自亚洲国家的占3/4强,而第二名的欧洲则仅占12%,人口相对稀少的大洋洲和经济相对不发达的非洲仅占1%和2%。

在国家分布上,留学生人数以韩国、日本两国占据主导地位,占有来华留学生人数的一半以上,尤其是韩国,占总人数的39%,美国位居第三,位居其后的是越南和印度尼西亚。这5个国家留学生人数占总人数的66%,远远超过其它173个国家来华留学生人数的总和。

来华留学生人数超过1000人的国家,共20个,其中超过2000人的国家12个,1000至2000人之间的国家8个。可以看出,目前我国留学生主要来自近邻国家和少数经济发达国家。而地缘因素是决定来华留学生人数的主要因素。韩国和日本是我国一衣带水的邻邦,又是亚洲经济最为发达的国家,来华留学生人数众多自不待言。值得注意的是,经济发展相对落后的越南仍以5842名留学生名列第四,而小国尼泊尔与我国有喜马拉雅山脉天险相隔,却在留学生人数上远超英国、加拿大等发达国家。实际上,在这20个国家中,与中国陆地接壤的国家只有印度、巴基斯坦、尼泊尔、越南、俄罗斯、蒙古等6个国家,留学生总人数达18903人,占来华留学生总人数的13.4%。而这个百分比如以这些国家的经济发展水平为参照则显得尤有分量。

随着中国经济的不断发展,边境贸易的日益扩大,学习汉语、了解中国和如何与中国人做生意的需求,将越来越成为这些国家现有商人和潜在商人必须考虑的问题。因此,在开展留学生教育工作时,要进一步重视发展那些边境贸易和经济合作日益密切的国家的留学生教育市场,他们对汉语人才的需求将会呈快速上升趋势。

除陆地接壤国家之外,其他近邻国家也是发展留学生教育的重点。韩国、日本、印度与中国的经济关系非常密切,印度尼西亚、菲律宾、马来西亚、新加坡则有大量的华侨,如图所示,留学生中有76%来自亚洲。中华文化能够辐射整个东亚地区,而中国的和平崛起将对亚洲的经济政治格局产生直接和深远的影响。

随着中国在亚洲的地位日显巩固,越来越多的亚洲国家的学习者会自发地学习中文,将会使亚洲的来华留学生人数在今后较长一段时间内不断攀升。面对这样的机遇,国家有关部门和各高校更应该根据留学生的语言、文化背景和具体市场需求,有针对性地加强教材和教学方法的研究,加强教师队伍的培养,以满足日益增长的需求。同时也应该顺势在亚洲各

国开展宣传活动,以吸引更多的华人、华裔来华留学。

亚洲无疑是来华留学生生源的中坚力量,也是我们开展留学生工作最为成功的地区。从现况可以看出,要实现留学生人数的大幅增长,就必须开拓除亚洲以外的其他国家和地区的生源。在这方面,我们还有很长的路要走。在欧美发达国家中,只有美国留学生人数突破万人,法国、德国、英国、加拿大、意大利和澳大利亚等发达国家的来华留学生人数实在少得可怜,更不用提南美、非洲等发展中国家。

因此我们有必要对留学生的来源国进行细分,选择有发展潜力的核心地区,如北美洲(尤其是美国)和欧洲目前与中国经贸关系最为紧密,市场份额和市场增长率最具潜力。同时,积极开拓南美、非洲和中东国家的留学生市场,再根据不同地区的市场需求制定相对应的一整套教学体系和营销模式,实现这些地区来华留学生人数上的重大突破,为我国的外交、国民经济和能源发展等战略服务。

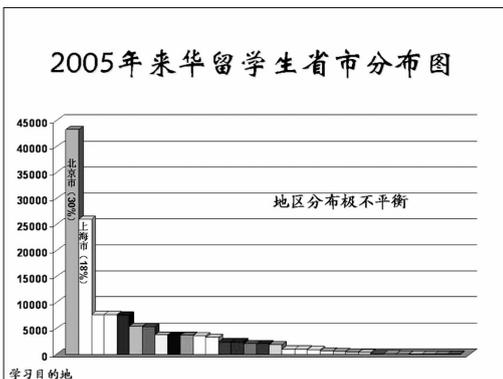
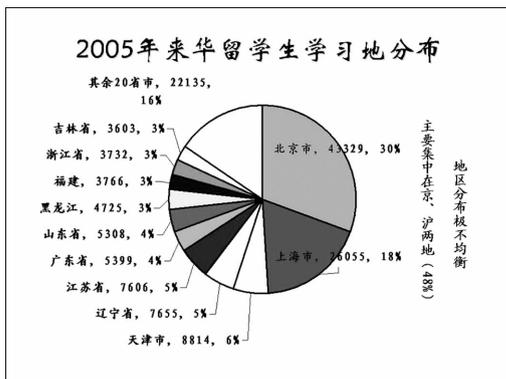
在发展留学生教育事业的过程中,我们还应时刻警觉和防范诸如政治风险、社会风险等不利因素对留学生教育事业的影响。

虽然国家之间的经济、贸易因素与学习汉语的人数成正比关系,政治关系却会对国与国之间的留学生教育产生很大的影响。以日本为例,日本来华留学生人数虽名列第二,但纵观过去十年的数据就会发现,留学生人数的增长速度异常缓慢,与同期其他国家留学生人数激增的情形形成了鲜明的反差。回顾这段时期的中日关系就会发现,一直以来,中日经济合作日益密切,日本在中国的直接投资和中日双方进出口总额年年攀升,但两国的政治关系却远没有那么红火,甚至一度到了恶化的地步。日本虽然是我国留学生的主要来源国之一,由于近年来两国关系处于经热政冷状态,留学生人数一直难以实现大幅增长,这一现象可能在中日政治关系转暖之后才会逐步改善。

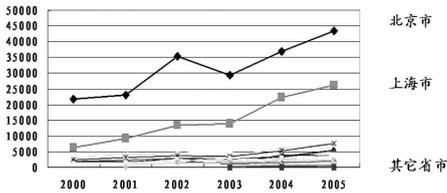
2003年的SARS同样对我国的留学生教育事业产生了短暂而严重的影响,当年留学生人数急剧下降了9.5%。

2. 对我国留学生学习目的地分布的分析

我国留学生学习目的地的分布与留学生来源地的分布类似,也充分体现了历史发展痕迹、政治、经济、文化因素和地缘因素,同时也存在着发展明显不协调的问题。



2000-05各省市留学生人数变化



2005年来华留学生超过2000人的省市(16个)

■ 北京: 43329	■ 福建: 3766
■ 上海: 26055	■ 浙江: 3732
■ 天津: 8814	■ 吉林: 3603
■ 辽宁: 7655	■ 湖北: 3327
■ 江苏: 7606	■ 陕西: 2729
■ 广东: 5399	■ 云南: 2474
■ 山东: 5308	■ 广西: 2112
■ 黑龙江: 4725	■ 四川: 2091

2006-7-20

2005年来华留学生不到2000人的省市(15个)

■ 河北: 1908	■ 海南: 174
■ 河南: 1522	■ 甘肃: 161
■ 新疆: 1000	■ 山西: 124
■ 重庆: 938	■ 宁夏: 94
■ 内蒙古: 679	■ 西藏: 88
■ 江西: 626	■ 贵州: 80
■ 湖南: 525	■ 青海: 76
■ 安徽: 370	

2006-7-20

从来华留学生学习目的地分布来看,北京、上海两市接收的留学生人数最多,分别占到全国留学生总人数的30%和18%,远远超出位居第三的天津市,更不用说其它省市。这固然是因为二者是我国的政治、文化和经济中心,更因为这两个城市是我国高等院校最为密集,同时也是最早开展留学生教育事业并取得最大进展的地区。这从2000至2005年全国各省市留学生人数变化统计图上也能看出来,不论是绝对数量还是增长幅度,二者都把其他省市远远抛在了后面。

2005年接收来华留学生超过2000人的省市有16个,超过1000人的省市总共仅有19个,接收留学生总人数不足1000人的省市高达12个,其中宁夏、西藏、贵州和青海接收留学生人数不到百人。除享有特殊优势的北京和上海之外,其余接收来华留学生超过2000人的14个省市大都分布在东南沿海经济较为发达地区和边境地区,与有较多来华留学生的近邻国家基本对应,进一步说明了经济发展、进出口贸易和边境贸易对于来华留学生教育事业的积极促进作用。

北京和上海对于接收外国留学生的领先地位和优势还将保持下去,但实现留学生人数要达到教育部2020年教育发展纲要的发展目标,则还有赖于留学生教育在全国各省市的进一步全面、均衡的发展。

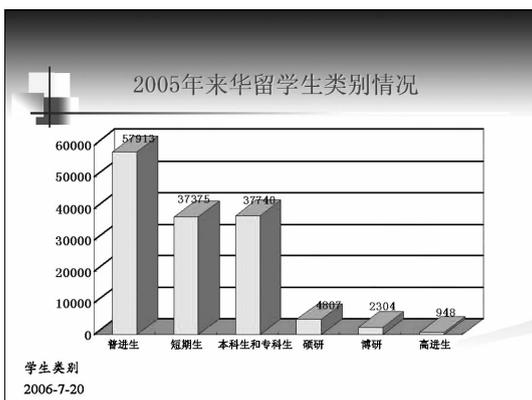
从全国来讲,有关政府部门要积极指导、引导和区别支持,使发达地区进一步发展,但要把很大精力放在扩大欠发达地区的留学生规模上。

各省市要发挥各自的潜力,挖掘各自特有的人文和经济特色,有针对性的开展特色鲜

明,实用性强的留学生教育,吸引更多留学生前来学习,比如内陆省份可以积极发展边境留学。

3. 对我国留学生学生类别和层次的分析

由于近年来我国大力发展来华留学教育,尤其是早年大力发展汉语言教育的结果,以及一直坚持强化教育质量意识和不断规范管理,我国来华留学生教育的学习层次在不断地上升,从早年以短期语言生为主转为以长期生和学历生为主的层次结构。



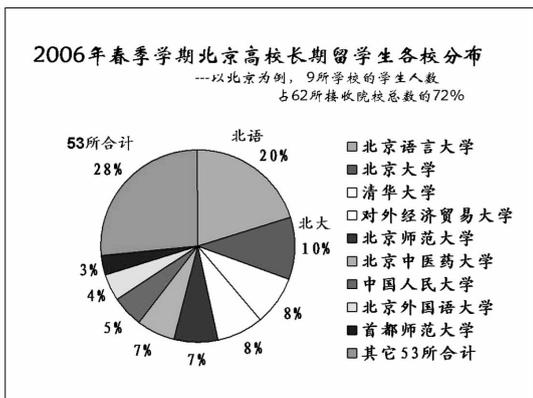
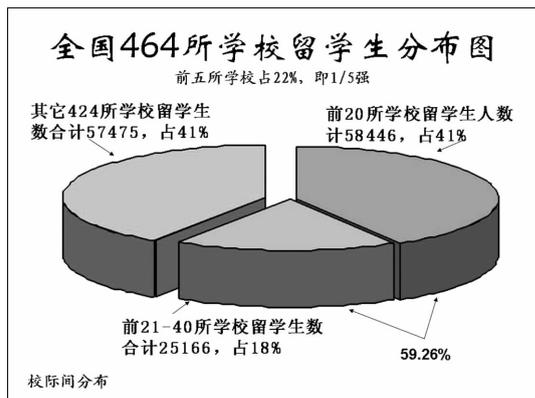
2005年,来华留学生中短期生的数量为37375人,占总人数的26.5%,而长期生则有103712人,占总人数的73.5%,其中学历生达44851人,占留学生总人数的31.8%,硕士、博士研究生的数量也在迅速增长。

长期生特别是学历生在留学生总数中的份额不断提高,意味着我国留学生教育正不断走向规范化,学历化,这是一个良好的势头。同时,这也对我国留学生教育提出了更高的要求,即要不断深化完善学历教育体系,提高留学生学位的含金量,为将来吸引更多留学生,提高我国留学生教育的声誉打下坚实的基础。

从表中还可看出,硕士研究生和博士研究生在我国留学生教育中仅占少量份额,而这两个数据在揭示一个国家留学生教育的质量和声誉上却起着极为重要的作用,也是一个国家留学生教育国际竞争力的集中表现。我国普及高等教育的历史较晚,在学科建设特别是硕士生和博士生的培养上与国际一流水平还有较为明显的差距,以及汉语在全球不够普及等因素,造成我国高层次留学生规模较小。这个问题并非在短时间内能解决的。但可喜的是,在留学生中学历生特别是本科生人数的增加,为他们在我国进一步求学打下了良好的基础。当他们具备了必要的语言基础和本科以上学历后,在中国大学进一步深造会相对容易。

总之,来华留学本科生数量的增加和留学生教育体系的完善,同国内大学的教育体系和学科建设的发展是相辅相成,相互促进的。提升我国大学教育和留学生教育工作的整体水平和层次,就能逐渐推动来华留学硕士生和博士生的教育,从长远上能提高我国留学生教育的层次。

4. 对我国留学生校际间分布的分析

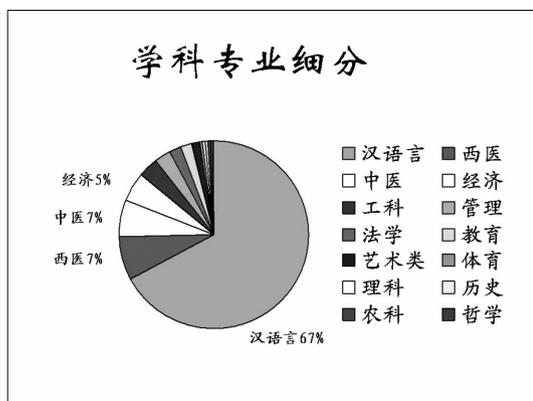
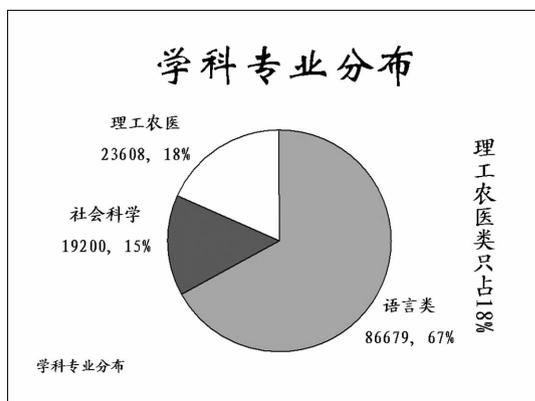


我国目前接收外国留学生的高校共有464所,而留学生大部分集中在留学生教育开展较早,知名度较高的少数高校之中。这些高校大都集中在直辖市或省会城市或经济和教育较为发达的城市和地区。

从全国范围来看,招收留学生人数最多的前5所大学就接收了总人数的22%,而前20所大学的留学生人数占到了留学生总人数的41%,前40所大学的留学生人数占到了留学生总人数的近60%。其余424所学校的留学生人数加在一起才占全国留学生总人数的41%,还不到前五所学校留学生总人数的两倍,也少于前20所学校所接收的留学生总人数。

以北京为例,2006年春季在校的长期留学生中,排名前9位的大学所接收的数量占北京62所接收院校所接收留学生总人数的72%,仅北京语言大学一个学校就占了整个北京市的两成。数字说明来华留学生在我国高校中的分布极为集中,布局尚缺合理。

5. 对我国留学生学习的学科和专业分布的分析



从留学生的学科专业分布来看,攻读汉语言文学专业和学习汉语言的留学生占了留学生总人数的绝大部分,高达67%,理工农医加在一起仅占18%,社会科学占15%。从专业

细分来看,中、西医、经济等专业还能占据一定的百分比,其他专业的人数则少得可怜。这一情况与留学生的校际分布基本吻合,留学生数量多的学校大多是对外汉语教学开展得比较早而且比较成功的学校。

如果我们将来华留学生与我国赴发达国家的留学生稍作比较,很明显,我国的出国留学生在发达国家的高校中学习外国语专业或学习语言的学生比例要小得多。而在我国,学习语言类的留学生比例如此之高,归根结底是因为他们在其所在国国内得不到良好的基础汉语教育,来中国后只能从语言开始学起。当然,除语言外,其他学科和专业的留学生培养体系的不完善也是造成这些学科和专业方面留学生人数偏低的一个原因。我国对外汉语教学经过长期的发展,已经在理论上和教学实践上大有建树,但其它学科和专业如何吸引和培养外国留学生还缺乏较深的理论和实践探索,在培养目标、课程设置和学习效果检测上都还不够完善,需要在整体上继续努力提高。

所幸的是,过去学习汉语语言留学生人数的累积,目前学习汉语语言的留学生人数的不断增加,为我国高校现在和将来拓展其它学科和专业的留学生教育事业,提高留学生教育的层次打下了良好的基础。同时,我国政府越来越重视汉语国际推广工作,在“请进来”的同时,积极实施“走出去”战略,将汉语教学逐步推广到留学生所在国去。这是一项长期而艰巨的事业,但它的推进势必促使更多的外国人学习汉语,提高外国汉语学习者的汉语水平,会促使更多的外国人来华留学,也使得他们更易于进入各学科各专业的学习,必然能从长远上扩大来华留学生的规模,改变留学生教育的学科和专业分布,提高留学生教育的学历层次。

对我国高校自身而言,当务之急便是要不断提高留学生专业教育水平。我国高等教育事业蓬勃发展,各高校的学科建设不断推进,在此时各高校更应结合各自在学科建设上的优势和特点,同时利用地缘优势,结合所在地的经济文化特征,发展留学生教育,实现普通高等教育和外国留学生教育事业的同步发展,全面提升留学生教学质量。

数据的总结与启示

从对 2005 年和 2006 年春季来华留学生的数据分析,我们可以看到以下特点:

近年来我国来华留学生教育事业总体呈快速发展的趋势,长期生和学历生的比重不断增加,留学生总体层次不断提高,形势令人鼓舞。

留学生的来源国别,学习目的地的分布,在各高校间的分布,学生类别、学科和专业之间的分布还缺乏均衡发展。

从国别来看,来华留学生的来源国主要集中在亚洲周边国家、美国和少数欧美发达国家,来华留学生规模和该国的地理位置以及与中国经济关系的紧密度有极大关系;从学习目的地来看,大部分来华留学生集中在北京和上海两大城市,其余主要分布在沿海经济较发达省市及边境省市,与留学生来源国有一定的对应关系;从校际分布来看,虽然我国可以接收留学生的高校目前有近 500 所,但留学生主要集中在为数不多的留学生教育开展较早,成效较好的高校中;从学科和专业分布看,来华留学生学习汉语言文学和汉语言的占绝对优势,说明他们来华前缺乏基础汉语教育;留学生学历层次虽然正在不断提高,但硕、博士高层次学历生人数所占比例目前仍然偏低。

中国自身经济的发展和与其它国家间经济交流的密切程度是来华留学生人数激增的主要原因。但同时,世界政治经济格局、国家间的政治关系、国内外社会环境等(如中日关系、SARS)均会对留学生教育事业产生很大影响。

以上的特点也为我们今后如何更高效地开展留学生教育工作提供了很多有益的启示。

从以上数据可以看出,留学生教育事业的下一步发展首先要解决的是均衡发展。但均衡发展并不是指一样的发展速度,一样的规模或一样的比例,我们强调的是分层次、和谐的发展。同时均衡发展也不是简单的重复建设,我们强调的是要结合各自的特点和优势,找出自身发展的最好思路和途径。

从宏观上讲,由于我国与外国之间的经贸和外交往来对来华留学生的来源和人数有着直接的影响,同时我国的留学生教育必须服务于我国的政治、经济发展和外交工作,因此在开拓留学生教育市场时应注意以国家的政治、外交、贸易和经济政策以及能源战略为导向,为我国的国际“软实力”服务,利用国家间经济贸易合作日趋密切的有利条件,在国外市场进行有效的推广活动,吸引来自更多国家的更多留学生来我国求学。

从各省市的留学生工作发展来讲,北京上海两市是目前留学生教育最为活跃的地区,由于历史的原因,其它省市仍有极大的潜力尚未发掘出来,主要表现在国际宣传力度不够,知名度偏低,对外汉语教学开展得不够充分,地区特色的留学生专业还没有开发出来。因此,各省市还应在大力开展汉语教学的同时立足于本地区的经济文化特色,抓住地缘优势,开发特色鲜明、实用性强的留学生专业,以吸引更多留学生前来学习。

从各高校今后的工作来讲,由于留学生目前还集中在少数高校中,其它有条件的高校更应该借此机会急起直追,以实现留学生人数在校际间的相对均衡发展。高校间可以开展更多的交流和学习活动,向留学生工作开展较好的学校学习取经。各大学应该结合自身的学科专长,开办特色留学生专业,充分发挥自身领域的优势。当越来越多的大学开办不同层次的不同专业供留学生选择时,就能吸引更多留学生从汉语言学习转向社会科学和理工农医等学科,使得专业分布更加均衡。

在办学层次上,不同的院校之间应各有侧重。目前留学生规模较大,办学质量较高,声誉较好的学校可以在扩大规模的同时,进一步增加硕士、博士留学生的培养数量,努力提高办学层次,同时积极开发那些生源质量高,影响力大的留学生市场,进一步提升教育质量,要担当起我国留学生教育事业的排头兵和参照标杆,为其他高校提供经验和发展模式;一般学校目前则应抓住机遇,重点扩大本科教育,同时提升语言教学质量,树立良好品牌;而对那些留学生教育工作起步较晚的院校则应积极吸引主要市场(如韩国)和近邻市场的生源,专注于办好汉语教学,加紧扩大非学历教育规模。

随着我国经济、贸易在全球影响力的增加,国力的进一步加强,《软实力》的不断提升,教育部《2020年教育纲要》的实施,留学生教育十六字方针的全面贯彻和落实,我国汉语国际推广“走出去”步伐的加快,以及2008北京奥运和2010上海世博会的召开等利好因素,我国的留学生教育事业必将迎来一次大规模的快速发展和飞跃时期,中国留学生教育事业的声誉将得到进一步提升,中国将成为世界为数不多的重要的留学目的国。

试述研究型大学与培养高层次来华留学生

清华大学留学生工作办公室 姚玲 周星 许爱伟

摘要:从研究型大学的特质出发并结合清华大学的一些实际做法和经验,较全面地论述了研究型大学与培养高层次来华留学生的关系,研究型大学对培养高层次来华留学生的推动作用,并就如何发挥研究型大学的优势来促进培养高层次来华留学生创新人才做了阐述。

关键词:研究型大学;大学国际化;来华留学生;创新能力;创新人才

近年来,许多大学都将办研究型大学作为其办学方向。在理论界,从研究结果和论文发表来看,就我国研究型大学对包括研究生在内的研究型人才的培养、教育及管理等方面的研究和探讨已开展得相当深入,但相比对中国学生的培养研究来说,我国研究型大学对构成潜在的研究型人才,一部分的高层次来华留学生的培养研究还不很深入。本文从办研究型大学的理念出发,并结合清华大学的一些实际做法,来论述研究型大学与培养高层次来华留学生的意义和贡献,以及促进留学生工作发展的相应措施。

一、研究型大学的特质及研究型大学与高层次来华留学生的关系

研究型大学的特质:“关于研究型大学,国外学者认为是具有特定意义的高等院校。研究型大学是一种符合三项基本要求的高校,即:精选学生;致力于探索知识;富于批评性的追究根底的精神。研究型大学的内涵是知识的传播和创造,教学和科研是研究型大学密不可分的两个方面”。^[1]

研究型大学与高层次来华留学生的关系:研究型大学的使命和理念就是培养高质量的创新人才和致力于科学研究及发明创新,通过完成以上两大使命的过程实现对社会的贡献。研究型大学将科学研究置于学校的主要任务,通过科研不断为教学带来新内容,以科研带动人才培养。培养高质量的创新人才包括培养本土的和来华留学生中的高层次人才。来华留学生是潜在的高层次创新人才的一个组成部分,尽管当前在我国高校中这部分来华留学生在总的潜在的创新人才中仅占一小部分。但纵观世界发达国家的科技发展和创新人才的培养历史,无一不与吸引世界高层次人才及留学生的教育有关。世界上的很多国家,尤其是发达国家,都很重视留学生工作,因为这部分人才将有可能成为未来社会所需要的创新研究型人才。例如:美国就利用他优厚的经济条件,吸引着方方面面的高层次人才到他们的大学里去学习,然后在那里工作,他们构成了美国社会不可忽视的科研创新智力库。所以说,我国研究型大学同样担负着吸引和培养创新型外国留学生人才,并继而为我国政治、经济所用的任务。

二、在我国研究型大学中高层次外国留学生的构成

我国研究型大学的高层次外国留学生的构成主要是:来华博士研究生、硕士研究生、高

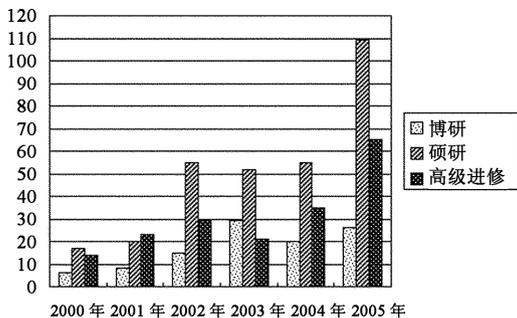
级进修生。研究型大学之所以能培养出大量创新人才,原因之一也是因为汇集了一流的生源。

1. 来华留学研究生:一般来说,来华留学研究生的生源来自两种:一种为自费生,另一种为中国政府奖学金生或外国政府派遣生(称作:奖学金生)。自费生的招生由各院校制定招生标准考核录取。例如:清华大学通过审查入学申请材料与笔试、面试相结合的方式录取了来自包括日本东工大、国立汉城大学、法国巴黎理工、美国多所长青藤大学的许多优秀毕业生。以前,通过国家留学基金委派送到清华大学的奖学金研究生多半是从发展中国家来的,近年从发达国家来的奖学金研究生呈明显大幅上升的趋势。例如:从德国、法国、美国、澳大利亚等发达国家来的高层次的政府奖学金生,现已占到在清华大学攻读研究生的外国留学生总数的半数以上。从这些发达国家来的高层次的研究生普遍教育背景较好,有扎实的基础和具有在异国文化中生活的经历和经验。另一些从发展中国家来的享受中国政府奖学金的留学研究生,因为他们绝大多数人是在国内经过一定考核竞争被录取的,所以相对比较优秀,特别是学习理工科的,他们来之前不少人是高校的教师或企业的骨干,素质良好,是有一定可培养基础的。

2. 高级进修生:近年来,有不少发达国家的留学研究生通过国家教育合作协议或校际国际合作的渠道申请来中国学习。例如:每年来清华大学学习深造的高级进修生中就有许多是来自美国、法国、德国、瑞典、挪威、澳大利亚等发达国家的,这些高级进修留学生多数来清华大学学习半年或一年,在清华学习期间,他们参与一定的科研工作。有些是在做硕士或博士论文的阶段来中国大学进行科研项目研究工作,并在清华完成其论文工作或部分论文研究工作。近年来,这样的留学生人数在清华大学呈现大幅增长的趋势。随着中国大学国际化程度的提高,通过校际交流来中国大学学习已成为高层次外国留学生来华学习的重要渠道之一。这类学生的交换促进了我国研究型大学的成长,同时也确立了我国大学对培养世界高层次人才贡献。

三、研究型大学对培养高层次来华留学生的推动作用

1. 随着我国大学的建设发展及研究型大学的学术水平、研究水平的不断提高,越来越多的有创新意识和潜力的留学生来到中国学习,促进了留学生生源层次的大幅度提高。就清华大学为例,以下图表就反映出了这种高层次留学生规模的增长态势。



从上述图表中可以看出,在清华大学,高层次来华留学生人数增长是很显著的。这其中的原因之一是我国研究型大学在世界地位日益提高的结果,也显示了我国建设一流大学的成就。作为研究生或高级进修生来我国学习的外国留学生,在这里完成他们的学业或研究课题,本身就是对我国研究型大学科研水平的肯定。我国研究型大学通过接受和培养这类留学生,向世界展示了我国大学的实力和水平。

与此同时,高层次来华留学生人数的快速增长,又极大地提高了我国研究型大学在世界上的知名度,也极大地提升了我国大学文凭的含金量。

2. 研究型大学的软、硬件条件为培养高层次来华留学生奠定了物质基础。研究型大学拥有雄厚的智力和科研资源,研究型大学聚集一大批优秀的承担国家科研大项目的教授、研究员、科研学术带头人及教学和科研骨干,学校有许多在各专业领域有着较大影响、学术造诣深的导师,保证了来华留学生培养的顺利进行。

通常研究型大学还具有严谨的治学优良校风,以及处于领先地位的教学科研水平,在培养国内外研究生方面也相应处于较高水平。研究型大学还承担着相当数量的各类研究项目,更能带动学校对包括来华留学生在内的学生创新能力的培养。例如:自2002来,清华大学完成并获得国家奖励的国际首创或先进、国内首创或先进的科研项目271项。另外,研究型大学还具有像国家研究中心、重点实验室及大型实验室设备、Internet网络的服务及图书馆的藏书和规模等很强的硬件设施,提供了确保高层次学生培养的必要条件。由此可见,研究型大学所具有的软硬件研究、教学条件是吸引高层次留学生的基础,是确保培养出创新人才的重要条件。

由此看来,依据其高层次人才密集、学科地位领先、研究设施先进和良好的学术氛围等综合优势所设立的国际化的专业和课程、为海外学者提供的培训、国际科技合作项目等,吸引着世界各地高层次的留学生。这已成为研究型大学办学的特色,同时也达到吸纳教育和科技精英为我所用的目的。

四、研究型大学注重对高层次留学生创新能力的培养

研究型大学在学生培养过程中,特别强调对其科研能力和创新精神的培养,对留学生当然也如此。例如,从留学生入学开始,清华大学就对他们在课程学习、科研能力、论文工作水平、创新精神等方面提出严格要求,通过多种方式和多种措施来培育和挖掘他们的创新能力。主要措施和做法如下:

1. 除了涉及国家保密项目和保密范围的实验室外,学校的其他各类实验室全面对中国学生和留学生开放。随着学校将现有实验研究基地建设成为大型开放的创新实验研究基地,也为培养研究生创新能力提供条件。

2. 世界已进入信息化时代,计算机网络技术的发展也影响着人才的培养。清华大学注重培养留学生使用现代信息技术来获取最新消息的能力,通过网络来充分获取国内外最前沿的资源以完成科研创新工作。例如:从发展中国家来中国学理工科的外国留学研究生,相比中国学生,他们在进入中国大学时,在网络和计算机运用等方面的能力和技巧是有一定差距的,有很多新的知识需要补充。他们在清华大学的学习过程恰恰使他们有机会使这方面

的知识得到弥补,在实践中和在学校的严格要求下,再加上他们的努力,一段时间后他们在这方面的能力大幅度提高,为做好科研工作打下了必要的基础。

3. 从科学研究的角度看,研究型大学是国家基础研究的中心,是应用研究和开发研究特别是跨学科研究的积极承担者。清华大学将科研创新与高层次学生培养相结合,让学生参与适合学生的科研项目,在参与的过程中由知识的接收者逐步成长为知识的探索者和新技术的创新者。对来华留学生和中国学生一视同仁,无论他们来自何方,我们都本着尊重人才培养的客观规律,去发现和扶植有创新潜力的拔尖人才,让他们参与学校的科研项目,并鼓励他们承担所承担的科研项目和自己的个人兴趣和灵感相结合,使他们的聪明才智和创造力得到最大程度的激发和利用,激励他们敢于在学科前沿做开创性的研究工作。同时,还要对学生倡导追求真理的创新精神和树立正确的学术道德观。

4. 强调研究与实践相结合,在实践中得到锻炼和成长。来华留学研究生在完成课程学习进入研究论文阶段时,随同导师和中国学生一起到各个科研课题组从事研究工作,与中国同学合作或独立承担科研课题研究。在科研课题进行过程中,清华大学重视培养留学生勇于探索的精神及进行创造思维的习惯,鼓励他们在导师的指导下独立承担研究课题,全面培养留学生从开始采集科研数据和现场获取第一手科研资料到科研理论的指导、实验及解决工程实际问题,使留学生在参与前沿课题和克服了许多困难的同时,使实际能力得到培养和提高。

5. 鼓励和安排留学生参加各系开展的经常性的学术交流活动。导师要求来华研究生在学术研讨会上作报告,互相交流信息。清华大学还不定期举办博士论文创新报告会、创新实验竞赛等活动,不拘一格地培养来华留学生的创新意识和创新思维。另一方面,导师积极鼓励和帮助他们参加国内、国际学术交流活动,在有条件的情况下,学校也支持他们出席国际会议,并为他们筹措出国参加会议的费用,为开阔他们的思路和及时了解国际科技新动向提高更广阔的机会。

创新精神和创新能力的培养是高层次留学生教育的核心内容,这已经由一批一批在中国研究型大学建设过程中培养出的高素质的毕业生得到了证明。他们毕业后,在世界各地发挥着重要作用,他们是我们国家研究型大学质量的最佳印证。

结束语:随着我国经济的发展,我国的教育事业将更受到世界各国的关注。高层次来华留学生的数量增长预示着将有更多的创新性研究人才从我国大学毕业,我国高等教育的品牌将更加被世界所认可。

参考文献:

- [1] 研究型大学在服务国民经济重大需求中的地位和作用,周本宽,“中美公立研究型大学校长研讨会”2005.
- [2] 研究生创新人才培养模式的新探索,程智勇,扬州大学学报(高教研究版),第10卷第1期,2006年2月.
- [3] 研究型大学与培养高素质创造性人才,陈涛,中山大学学报论丛,2004年04期.

试论来华留学生管理国际化

北京师范大学 艾 忻

高等教育国际化是当前高等教育改革与发展的重要课题。留学生教育的发展既是高等教育国际化的重要指标,也是推动整个国家高等教育国际化的手段。建国 50 多年来,我国来华留学生教育稳步发展,特别在近十年内取得了突飞猛进的进展,据教育部国际司来华处统计数字显示,2004 年年度来华留学生人数已达到 11 万人。2005 年来华留学生已突破 14 万人。来华留学人数激增显示了中国高等教育在国际上的地位不断提高,而如何加强这十多万来华留学生的管理,进一步与国际上其他国家接轨,成为我国高等教育国际化的当务之急。

一、确立“以人为本”的管理理念

转变观念是我国来华留学生管理向国际化迈进的起点。长期以来由于对来华留学生教育认识不足,对来华留学生的管理通常走向两个极端:或者把他们当作贵宾来接待,重服务疏管理,忽略了他们来华“求学”的主要目的;或者把他们看成和中国学生一样,居高临下,管得过多,而忽视了他们不同的文化和国情背景。

国际化的留学生管理理念是“以人为本”,寓管理于服务之中,以服务促管理。以这样的管理理念为指导,留学生管理工作的方方面面都应该围绕“留学生”这个主体展开:提供方便快捷的入学申请方式,修建符合留学生生活习惯的留学生公寓,制定满足留学生需求的培养计划,完善签证咨询、法制教育、生活指导等配套服务。

从留学生教学管理来看,以留学生为本的教学培养方案应关注留学生的发展需求,有别于中国学生的教学计划。比如,马克思主义哲学系列课程在我国高等教育培养计划中列为基础必修课,这些课程对外国留学生而言难度太大,也与他们的需求没有太大联系,把这些课列入留学生免修范畴更有助于他们顺利完成学业。教育部、外交部、公安部联合发布的第九号令,明确将“中国概况”列入留学生必修课,就充分考虑到了来华留学生了解中国历史文化等各方面基础知识的需求,是贯彻“以人为本”管理理念的卓越体现。

从留学生学籍管理来看,“以人为本”就必须在制定学籍管理规定时充分考虑到留学生来源国家的国情,尊重他们的价值观念和文化传统,不能完全与中国学生同等对待。例如,关于学历生休学的问题,韩国、新加坡等国青年男子必须服兵役的规定,允许留学生有条件的(学习期满一年或两年、成绩合格、无违纪行为等)休学才能保证他们顺利地完学业。今年 5 月,韩国教育部长来我国访问时提出了“允许韩国留学生在读期间休学服兵役”的建议,教育部来华处对此给予了积极回应。由此可见,“以人为本”的学籍管理既符合各国留学生的需求,也是留学生管理国际化的必然趋势。

从留学生生活管理来看,充分考虑留学生需求,不断提升服务质量是加快国际化进程的

根本。2004年9月《人民日报》曾刊发北京师范大学请出入境管理处民警进校园为留学生讲解中国法律法规的新闻,北京电视台等媒体也对此项活动进行了多次报道。

实际上,北京师范大学请警官为留学生作法制宣传已有十多年的历史。考虑到留学生对中国的法规政策缺乏了解,他们一直把法制讲座列为留学生新生教育的重要内容,为学生讲解出入境管理、校外住宿、自行车摩托车牌照登记等与他们生活息息相关的法规常识,受到留学生的热烈欢迎。

2004年底,我国取消居留证,改为允许多次出入境的居留许可。北京师范大学留学生办公室及时编写了中英日韩四种文字的《留学生签证须知》,免费向学生发放,在签证咨询方面又一次走在了全国高校的前列。此外,北京师范大学留学生办公室还与学校心理咨询中心合作,为在校留学生提供免费心理咨询服务,帮助他们排解异国求学的孤独感、缓解压力,并成功地帮助几位有抑郁症的留学生恢复了心理健康。完善的服务得到了留学生的充分肯定,韩国 CHINANOW 留学院评价北京师范大学的留学生管理工作“充分考虑到留学生的需要,是最人性化的管理”。北京师范大学的成功证明了“以人为本”、服务学生是国际普遍认可的留学生管理模式。

二、实现管理规范化

来华留学生管理国际化的重点是管理规范化。实现规范化管理首先要建立一套完备、合理的留学生管理规则、章程、制度。在国家和地方政府颁布的法规制度基础上,根据本校实际,建立健全校级留学生管理制度是国际留学生管理的通行模式。“有法可依”才能维护良好的教育环境、保证教学工作顺利进行。有成文的规章制度为后盾,工作人员实施管理才有底气,留学生接受管理才服气。当然,任何规章制度都不可能是完美的,更何况是在我们还缺乏经验的留学生管理领域。因此在工作实践中,在保障制度稳定性和连续性的基础上,不断补充和完善现行规章,才能让留学生管理与时俱进,让管理充分地为学生服务。

加强宣传,让留学生充分了解各项相关规章制度是实现规范化管理的前提。从留学生入学起,就要充分利用各种媒介向留学生介绍管理法规:将学校各项规章放到网站上供留学生随时查阅;向每位留学生发送《留学生手册》以便学习、阅读;在开学典礼上宣讲校规;在留学生布告栏中公布管理制度……。在介绍重要的规章制度时,还应特别考虑到留学生的语言障碍,用留学生的母语讲解往往能达到更好的宣传效果。“知法、懂法”才能“守法”,积极向留学生宣传管理制度,让他们了解“应该”怎样做,对留学生规范自我行为是非常有益的引导,为日后管理的规范化打下坚实的基础。

“有法必依”是实行规范化管理的重要保障。俗话说“没有规矩,不成方圆”。对留学生违规行为的姑息和纵容会破坏学校的正常秩序,更会危及学校的声誉甚至影响外界对中国整体教育水平的评价。在按规章制度对留学生进行管理的过程中,应特别注意杜绝“因人而异”的现象。

“因人而异”的一种表现是“因学生而异”:因学生的国籍、种族、来源、背景不同而在处理时有所偏颇。这种偏颇很容易引起留学生的不满情绪,对一个留学生处理不当会被认为是对其一群体的歧视,严重时甚至可能上升为国际矛盾、种族矛盾。所以,在留学生管理制

度的执行中,保持公正严明的态度,做到“规章制度面前人人平等”是规范管理的基本要求。

“因人而异”的另一种表现是“因管理者而异”:由于不同的管理者对规定理解的差异而对同一事情有不同处理。这样的事例在我们的留学生管理中时有发生:找赵老师不能解决的事情在张老师那儿却过关了,难怪有留学生想通过多问几位老师来钻管理的空子。要杜绝这种违规现象的发生,就要求留学生管理者多学习、多沟通、多交流、多研讨,保持口径一致。遇到现有规章未涉及的新问题,应积极与相关部门协商,制定解决办法,并形成文件,以备今后参考。

当前世界上接受留学生的国家和地区已经达到 107 个,世界各国都非常重视留学生管理的规范化。许多国家都在致力于建设留学生教育法律、法规体系:澳大利亚政府在 2000 年到 2001 年间出台了 4 个涉外教育法律、法规;新西兰政府 2002 年颁布了“对国际学生教育的行业章程”。因此,进一步加强我国来华留学生管理的规范化是我们实现留学生管理国际化的必经之路。

三、推进管理现代化

1999 年来,我国来华留学生的规模进入第三个快速增长期,每年增加约 1 万人,平均年增幅约 20%,2004 年更创下了近十年的最大年度增幅——42.6%。与高速增长留学生人数相比,各高校留学生管理人员并没有大幅增加。学生人数多与管理人员相对少的矛盾只有走管理现代化之路才能得到解决。

实现管理工作现代化,首先应充分发挥互联网的作用。信息化时代的到来使互联网成为人们获取资讯的主要渠道。很多留学生,尤其是发达国家的学生都是通过网络搜索、选择自己理想的学校。放弃互联网这块重要的宣传阵地,必然会在国际化的战场上失利。

现在国内的重点高校基本都建成了自己的网站,但从网站建设水平上来看各院校间存在很大差距。清华大学、复旦大学、上海交通大学等理科重点院校依托自己的学科优势,在网站页面设计、信息时时更新方面表现出众。北京师范大学申请了国际域名,开通专门服务留学生的网站(<http://www.bnulxsh.com>),在设计思路和理念上力拔头筹。目前,该校的留学生专用网站可以供国外的学生方便、快速地下载留学北师大的相关资料和信息,供在校的学生及时查询学校最新通知、学生动态、本人签证信息和考试成绩。

北京师范大学是全国最早实现留学生网上宿舍预定的高校。该校自行开发研制了网上选宿舍系统:留学生新生在收到录取通知书后凭学号和生日到网上进行宿舍预订,预定结果网上会自动给出提示,留学生当时就可以知道自己到校后能住在哪一个公寓的哪一种房型,从而彻底解决了留学生的后顾之忧,被留学生们称赞为“最公平、最方便的宿舍预定方式”。

2004 年北京师范大学留学生办公室又加大投资,为每位在校留学生提供了一个免费 email 信箱,所有的通知、信息都发送至每个学生的本人信箱,进一步提高信息通达速度,再次得到留学生们的一致好评。北京师范大学的经验已经逐步推广,目前,北京大学、上海复旦大学等高校也开通了网上宿舍预定服务。事实证明,充分利用网络资源,可以有效提高留学生招生、宣传、登记等管理工作的效率,有效树立起学校的国际化形象。

实现管理工作现代化,应充分利用数据管理技术。随着无纸化办公在全球的推广,电子

书籍、电子商务、电子档案离我们的生活越来越远,留学生人数的飞速增长也迫使我们以最快速度,从传统的人工管理向数据库管理转化。数据管理技术的优劣在很大程度上决定了留学生管理工作的效率和质量。90年代由中软开发的“狐狸头”留学生管理系统已经不能满足留管工作的新需要,许多高校设计开发了自己的留学生数据管理库。这些留学生数据管理库大多由留管干部自行设计,从留管工作的实际出发并在工作中随时完善,有效地推进了留学生管理工作的现代化进程。2004年,教育部主持开发了全国来华留学生信息管理系统并向全国推广,进一步规范了我国留学生数据管理工作。虽然该管理系统还存在一些不完善的地方,但将留学生数据管理技术推向了一个新的高峰,充分展现了教育部对留学生管理工作现代化的高度重视。

四、趋同化是留学生管理的国际趋势

外国留学生来自世界各国,其文化背景和生活习惯各不相同。考虑到留学生的特点,有针对性地为他们服务已经成为各国公认的留学生管理思路。但一味“求异”会把留学生从校园生活中孤立出来,对他们的培养产生很多负面影响。所以“存异求同”的趋同化管理是留学生管理的国际趋势。

首先争取管理模式上实现中外学生趋同化,尽可能将留学生纳入中国学生的教学管理体系。如网上选课、成绩自动查询、教学实习等已经成熟的管理方法应推广到留学生层面。很多学校担心留学生对教学计划缺乏了解,长期以来一直将留学生作为个案处理。手工选课、手工填报成绩加大了留学生教务管理的工作量,人为干预也增加了疏漏的几率。2003年,北京师范大学果断地将留学生学历生并入全校教学管理系统,经各系所对留学生进行培训,成功地实现了留学生选课、考试、成绩登录实现与中国学生的同步管理。留学生们觉得自己切实融入了学校生活,对这种做法大为拥护。

校内资源“趋同化”共享是留学生管理的必然趋势。留学生来华学习,其第一身份是正式注册在校的学生,所以他们有权利、有资格享受学校的各种资源。目前,仍有不少学校在资源管理上实行“内外有别”的政策:文体娱乐设施、图书馆等中国学生免费享受的资源对留学生却要收费提供,选修课、辅修课等对中国学生开放的教学资源留学生不能享受,还有些高校将留学生安排在专用教室里上课,与中国学生截然分开。有些学校是出于经济利益的考虑,认为留学生不应该享受免费资源,却没有意识到留学生在入学时已经交纳了高于中国学生的高额学费。以高额学费学习却不能享受应有的资源,对留学生来说是不公平的,也有违高校的国际化形象。

也有些学校希望将留学生教学和生活集中安排以便于管理,可是以学生为主体的留学生教育,应该首先考虑留学生的培养需求,为外国留学生提供更多与本国学生交流的机会,有利于留学生更深入地了解中国文化,也更能体现一个高校真正的国际化水平。

当今世界接受留学生人数较多的国家,如美国、德国、法国等,都对留学生和本国学生进行趋同化管理,实行一体化服务。努力实现趋同化管理,是我国留学生管理迈向国际化的必然发展方向。

五、坚持创新,开拓留学生管理的新模式

留学生管理工作应具有创新意识,开阔思路、与时俱近,不断探索有利于留学生全面发展的新思路,拓展管理工作的内容、方式和领域,充分借鉴国外留学生管理的先进经验。立足于我国留学生管理的现状,我们期望留学生管理在以下方面实现更大的飞跃。

1、学生参与管理和服务

美国、澳大利亚、新西兰等国的高校中除了最高层的学校专职管理人员外,其下层的管理构架中均有相当比例的学生参与其中,留学生也不例外。学生间更便于沟通与交流,他们的参与使管理效率大幅提高,也有助于提高学生对学校的认同感和归属感。让留学生参与管理的另一个优势是能将语言障碍缩小到极致,他们感同身受的留学经验可以对新同学提出有益的建议,可以极大地缓解留学生异乡求学的孤独感,帮助他们更快地融入新的校园生活。目前,北京师范大学已经从留学生中招募部分志愿者,参与新生报到、学校介绍、留学生活动等管理,取得了意外的良好效果。尝试适当让留学生参与管理,充分发挥留学生语言优势,将为我们的留学生管理注入新的活力。

2、设立留学生服务中心

欧美国家的高校留学生管理机构大都分设留学生办公室和留学生服务中心两部分。留学生办公室是学校的管理机构之一,负责入学申请、学业咨询、签证指导等与学籍管理密切相关的事务管理。留学生服务中心为学生提供各种专业化的生活服务,其服务范围非常广泛,涉及学生接待、住宿安排、心理辅导、医疗保险、社团组织等生活的方方面面。管理与服务通过不同的职能部门实现,组合成完善的留学生管理体系。我国高校的留学生管理机构虽然名称不同,但都是由一个部门行使多种职能,招生、学籍、教学、生活服务一体管理。这种管理模式适合留学生规模较小的院校,但在留学生人数较多的院校中,过多的职能让留学生管理部门不堪重负,应接不暇。当然也无法保证管理和服务的质量。

走国际化发展道路,进一步扩大留学生规模,要求我们探索组建留学生服务部门的新路。成立留学生服务中心,可以将留学生办公室从繁杂的事务中解脱出来,集中精力做好留学生学籍、教学管理。同时,服务中心也可以明确职责,提供更为周到专业的服务。留学生服务中心与留学生办公室分离,将带来管理和服务水平的全面提升,成为吸引更多国际留学生选择中国留学的新增长点。

3、留学生入学辅导

远赴异国求学,留学生感觉最困难的是刚刚入学的一段时间。语言交流存在障碍,对留学国家的国情、文化不了解,对校园的情况不熟悉,饮食、住宿都还很很不习惯,又没有结交到新朋友。陌生的环境常常让他们无所适从,甚至有同学因此悒郁不安。在这一阶段安排专门人员帮助留学生熟悉新的校园生活,会让他们感受到学校的关怀,培养起他对学校、对中国的友好感情,对于留学生管理工作会起到事半功倍的辅助效果。我们的设想是以1比20的比例招募留学生辅导员,在新生入学的第一个月内为他们介绍学校及周边环境、带领他们熟悉中国的生活、随时随地给予各种他们需要的指导和帮助。留学生辅导员可以从有外语

专长、热心留学生工作的中国老师、学生中聘请,也可以从留学生中选拔志愿者。从近期看,聘请留学生辅导员必然要求增加资金投入,在经济利益方面会有些损失。但从长远看,一方面专业的新生入学引导工作会让留学生更了解相关法律法规,有效减轻日后管理工作的压力,另一方面留学生的认同也会带来巨大的社会效益,众口相传也将促进留学生规模的持续增长。

不可否认,我国留学生管理工作还有待进一步完善,以上几点设想只希望能抛砖引玉。坚持科学的教育发展观,在工作实践中不断开拓创新、锐意进取,才能切实推进留学生管理的国际化进程。

当前,经济全球化的趋势日益明显,国际学生的交流受到空前重视,国际学生的数量成为教育国际化的重要体现。国际知名大学的外国留学生比例应达到学生总数的20%以上,这就要求学校把吸引留学生作为国际化的重要措施。而吸引留学生一方面要提高教学质量,加强学科优势,一方面也要提高管理水平,缩小与教育发达国家在留学生管理方面的差距。由此可见,留学生管理不断向国际化迈进,可以有效促进我国来华留学工作实现:“扩大规模、提高层次、保证质量、规范管理”的目标,也是我国教育国际化的重要保障。

参考文献:

- [1] 《科教兴国动员令》,中华人民共和国教育部编 1998. 7.
- [2] 《全球留学生流动状况及我们的对策思考》张秀琴《外国留学生工作研究》2004 年第 1 期.
- [3] 《试论以人为本,进一步更新留管工作理念》王秀《外国留学生工作研究》2004 年第 4 期.
- [4] 《法国接受外国留学生的情况及与我国来华留学生情况的比较分析》赵灵山《外国留学生工作研究》2004 年第 4 期增刊.
- [5] 《上海市八所高校留管干部赴美培训小结》何江,刘同兰《外国留学生工作研究》2005 年第 1 期.



高等教育国际化背景下的趋同管理

厦门大学海外教育学院 王 艺

摘要:经济全球化带来了高等教育的国际化,中国的高等教育也不可避免地面临着国际化的趋势。在中国经济飞速发展和外国留学生大量涌入中国高等学校的背景下,中国各大高校应该如何如何在原有的管理模式下进行调整,以应对教育国际化的需要?趋同管理似乎是一种模式,但趋同管理并不是简单的同化,而是一项系统工程。

关键词:高等教育 国际化 趋同管理

以计算机、信息技术为特征的第四次科学技术的迅猛发展,不仅使不同国家、不同地区人们的交往变得日益频繁和迅捷,也使世界经济发展日益呈现出全球化的趋势。在这样的环境下,影响教育发展的因素也变得多元化,既有经济的因素,也有因为经济、科技发展带来的多元文化的因素,国际高等教育变得越来越国际化。

随着中国经济在世界经济地位的不断提升,中国高等教育已经开始受到世界的瞩目,各高等学校面对不断扩大的留学生规模,正积极地调整教育国际化政策,探求留学生与中国学生趋同管理的模式,力争营造出国际化的教学环境和教育氛围,培养出具有国际竞争力的复合型人才。

本文试图对高等教育国际化背景下的趋同管理作初步探讨,以期对我国高校留学生管理模式的研究有所启发和助益。

一、高等教育国际化的涵义与标准

关于高等教育国际化的涵义目前学界有很多不同的认识,给出的定义也很多。联合国教科文组织(UNESCO)所属的国际大学联合会(IAU)对高等教育国际化所下的定义是“高等教育国际化是跨国界和跨文化的观点和氛围与大学的教学、科研和社会服务等主要功能相结合的过程,这是一个包罗万象的变化过程,既有学校内部的变化,又有学校外部的变化;既有自上而下的,也有学校自身的政策导向变化。”厦门大学高等教育发展研究中心主任刘海峰教授认为,高等教育国际化是高等教育扩大对外开放、加强国际学术交流、增加留学生派遣与接收、开展合作研究与联合办学的趋势。中科院院士、英国诺丁汉大学校长杨福家先生认为,高等教育国际化就是要培养融通东西方文化的一流人才,在经济全球化中更好地为各自国家的利益服务。

上述定义为本人比较认同的国内和国外关于教育国际化的几个有代表性的定义,因为这些观点包含了目前高等教育国际化的几个标准,也与美国教育理事会在2000年对美国高等教育发展状况的总结和统计报告中,所分析的美国高等教育国际化现状所考虑的几个标

准比较接近:

1、高等教育结构中本土学生的外语学习;2、出国留学教育;3、高等教育机构课程的国际化;4、高等教育机构招生对学生国际化特质的要求;5、高等教育机构的教育交流活动;6、政府及其他社会组织对高等教育国际化的支持和帮助;7、劳动力市场对国际性人才的需求;8、民众的国际意识对国际化的态度。

衡量一个国家高等教育国际化的标准,本人认为应该包括一个内部标准,即高等教育机构内部所应该达到的标准,包括教师队伍、课程设置、学生来源、评价体系、社会服务等方面;另外还应该包括一个外部标准,即高等教育机构以外包括政府及其他社会组织对高等教育国际化的支持和帮助,以及社会对国际性人才的需求和接受程度等方面。

二、外国留学生趋同管理的实质内容

改革开放以来,中国经济在近二十年的时间里取得了举世罕见的成就,中国越来越受到世界的关注,在很多国家已经有越来越多的人开始学习汉语,有的国家近几年还掀起了汉语热。伴随着世界各国出现的汉语热潮,国内各大高等学校的来华留学生数量也出现了迅速增长的趋势,2005年的来华留学生数量已经达到14万多名,留学生分别来自179个国家,在国内31个省的464所高等学校学习汉语和其它专业。在以上400多所接收留学生的高等学校中,留学生人数超过2000人的有9所,超过1000人的已经增加到41所。

迅速增长的留学生规模给各高校在向国际化迈进途中带来了可观经济效益、社会效益的同时,也给各高校的管理提出了严峻的挑战。各高校现在的留学生管理机构基本上还是依靠老的模式在运转,即招生、学习管理、生活管理独立于中国学生管理之外的模式,留学生管理部门相当于一个小型的招生办、教务处、研究生院、学生处、后勤管理中心。留学生部门人员少,每个人身兼数职,负责包括招生、学习、生活的所有事务,再加上留学生类别繁多,学习时间长短不一,如果留学生规模迅速扩大,给留学生管理人员带来的压力是可想而知的。

面对来华留学教育事业的发展给留学生管理带来的挑战,有人提出了可否利用学校原有的各种资源,实行中外学生趋同管理的模式?当然这还只是一种设想,目前各高校的留学生管理部门对趋同管理还没有形成一致的、确切的定义,有的高校已经开始使用趋同管理这个模式,但似乎还只是局限于学习方面的趋同管理。

形势的发展,留学生人数增长的需求,留学生自身的要求和现实管理模式不适应,使留学生与中国学生的趋同管理逐渐成为一种现实的需要,那么究竟什么是趋同管理呢?

趋同管理是否就是简单意义上的让留学生和中国学生一起上课、学习,和中国学生一起住宿,一起活动,简而言之,就是按照中国学生的管理模式来管理外国留学生呢?

趋同管理并不是简单的同化管理,而应该是在教育国际化带来的多元文化背景下的趋同管理。趋同管理是指能够给来自不同文化背景的学生提供平等的学习和被评价的机会,具体来说,趋同管理包含以下几个方面的含义:

- 1、趋同管理是针对学生文化多元化背景而提出的,因而它面对的必然是文化的多元化;
- 2、趋同管理不等于同化管理,不是简单地要求其他几种文化适应一种文化的过程,而是不同文化之间相互影响、相互适应的过程;

3、在趋同管理制度下,学生的文化背景被承认和被尊重,学生有同样的机会了解和与自己不同的文化,使自己置身于多文化的学习环境之中;

4、在趋同管理的环境下,学生不仅有平等的学习机会,也有平等地被评价的机会。

对多元文化背景下的趋同管理的理解,我们可以从国外多元文化教育的发展历程中得到一些启示:

兴起于二十世纪六、七十年代西方国家民族的多元文化教育是一个意义相当广泛的概念,它包括教育信念、教育政策和实践。多元文化教育的根本目的是进行旨在改变整个教育环境的教育改革运动,以达到使来自不同人种、民族、社会集团和群体的学生都能享有教育平等和学术均等的目的。今天多元文化教育的任务更提到了一个新的高度:帮助提高普通教育的全面质量。多元文化教育必须使年轻人对他们所生活的世界具有这样一种认识,即他们在保存对本民族和文化认同的自豪感的同时,也发展他们对周围世界的深刻认识和了解,使他们具有充分参与社会生活的自信。多元文化教育不仅是单一的某种计划,一项课程的研究,或是对不同文化的理解和接受。多元文化教育是一个连续的、动态的过程,具有综合性、多方面性,对变化的环境有巨大的适应性。

撇开西方国家种族复兴运动方面的内容,单考察其中不同文化之间相互适应和满足不同文化的情感和认知的需要这方面的内容来说,西方多元文化教育的发展对我们今天的高等教育面临教育国际化的现实条件下如何发展我们的高等教育,如何适应教育的全球化,还是有其借鉴意义的。

三、趋同管理是高等教育国际化成熟时期的管理模式

趋同管理模式由于高等教育国际化发展的需要而产生,并只有在国际化发展的成熟时期,即国际化发展的内外因素都具备的条件下才可能出现的一种成熟的管理模式。只有在这样的条件下,各个方面的趋同管理才会形成自然融合的态势,才会达到丰富整个国家文化、提升整个国家的教育质量的目的。

在本篇的第一部分中已经谈到,为形成趋同管理的成熟环境,高等教育国际化的发展应该满足的条件有以下两个方面:

内部环境:即高等教育机构内部所应该达到的标准,包括教师队伍、课程设置、评价体系、社会服务等等方面:

1、教师队伍:

目前世界知名大学的教员都来自世界各地,大部分专业教师均拥有世界名校的博士学位。应该加强教师队伍在国际名校间的流动,使大部分教师具备国际化的教育思想和观念,并具备国际化的教学和科研能力。

2、课程设置:

包括课程的内容和教学方法符合国际化的内容,除了原有专业课程,还包括国际性的内容和多元文化的内容,使学生能够学习到具有国际水平的专业内容,还可以学习到其他的文化内容。其目的是使课程教学更具有国际竞争力,使教学内容和教学质量进一步提高。

3、评价体系：

能够在认知和承认不同文化的基础之上对学生进行评价,而非单一的专业测试评价甚至只有单一文化内容的评价体系。

4、社会服务：

具备来自不同文化背景的学生都认同的社会服务形式,或多样化的选择模式可以让学生有多样的选择自由。

外部环境:应该有一个外部标准,即高等教育机构以外包括政府及其他社会组织对高等教育国际化的支持和帮助,以及社会对国际性人才的需求和接受程度等方面:

1、社会组织的支持：

正如上面所分析的,国际化标准的形成是一项系统工程,不仅需要政策做指引,还需要足够的财力上的保证,因此,社会组织的支持既包括政策上的也包括经济上的。比如国家教育部门政策的制定和导向;国家公安部门的支持;地方政府的支持以及其他社会组织的支持等。

2、社会对国际性人才的需求：

教育培养人才的最终目的是为社会所用,中国高等教育培养的国际性人才也必须有符合其定位的人才市场,因此做好培养人才和输送人才的衔接工作,对我们的高等学校大规模地培养国际性人才有着特别重要的意义。

四、中国高等教育离趋同管理还有多远？

对照上面所分析的高等教育国际化成熟时期的标准和条件,我们来看看中国的高等教育离趋同管理还有多远,并探讨如何创造条件,向教育国际化迈进?

(一)我国高等学校实行留学生趋同管理现状：

1、对于趋同管理的理解:普遍认为趋同管理的含义是实行与中国学生同一教学计划、同一教学大纲、同一考题、同一标准。

2、在实行趋同管理政策的同时,中国高等学校根据实际情况对个别课程和标准做了适当的调整,但调整的内容非常有限,仅限于不上政治课、英语课,不参加军训等,仍然还有相当大部分课程的内容需要留学生们具备很深的中国文化背景知识才可以理解。由于语言、文化背景知识等方面的局限,留学生特别是学位生是学校的一个相对特殊的群体,对于留学生来说,在异国他乡的求学之路是如此的漫长而艰苦;另一方面,虽然留学生付出了如此多的努力和艰辛,却没有很好的效果,在以中国学生为参照系的评价系统当中,对他们的评价总是比中国学生低得多,这无疑会使他们的自信心和自尊心受到伤害。

3、目前我国绝大部分高等院校的教师的构成还是以本地教师为主体,大部分的教师出国访问、学习的机会还是很少,即使有机会时间也相对较短,这样的条件严重影响了教师国际化的步伐,因此各高校现在正努力建设的双语课程教学就变得异常的艰难。由于缺少双语教学这一国际化的教学手段,因而把很多期望来中国学习的外国学子挡在了门外。

4、目前在全国高等学校中还只有极少数的高校能够实行以上的趋同管理政策,其他绝

大部分的高等学校都还是实行对于留学生的特殊管理政策,由独立于中国学生管理部门以外的留学生管理部门来管理他们的学习和生活等一切事务。

5、总的来说,中国大部分高校面对国际化背景下外国留学生的大量涌入的现状,还来不及做出相应的准备和调整,因为这些准备和调整并不只是涉及一两门课程和给留学生多开设几个辅导班,应对教育国际化环境下的高等教育是一项系统工程,包括高等教育政策导向和整个课程体系以及外部环境的有力支持,当然还包括有足够的财力做基础等等。

(二) 创造条件,努力实现我国高等教育的国际化

1、促进教师的国际化交流,使教师的教学方法和教学理念符合国际的要求。

2、增加课程国际化的内容和多文化的内容:不是单独开设国际性的课程,而是把国际的内容引进相应的课程。像美国大部分商学院课程设置很少有带国际性的课程,所有课程内容都是国际化的。而他们强调的国际化是指要深入地了解特定国家的特定情况,培养通晓特定国家文化和商业实践的人才,便于美国在该国的商务活动。我国大部分高校要达到这种程度,还有较远的路要走。

在原有单一文化内容的基础上增加多文化的内容,对加强学生对其他文化的了解很有好处,也可以给学生提供更多的选择,让学生有一种文化的认同感。

3、促进学生的双向国际交流:不仅致力于扩大来华留学生教育的规模,还要尽可能地把我们高等学校的中国学生派到国外去学习,培养中国的学生具有国际的观念和知识,并能熟练掌握一门外语和通晓别国文化,使中国学生能够深刻理解多元文化,能够从国际社会和全人类的广阔视野出发判断事物。目的是将本国高等教育人才培养的改革和发展置于世界经济的大背景之中,从国际社会的视野而非一国的角度对人才培养的总体素质进行考察,从而确立高等教育发展的基本方针乃至具体的教育措施。

4、创造条件,使生活服务模式与国际趋同

目前中国各大高校的生活设施离国际化的要求还有一定的距离,但随着经济的发展,相信在不久的将来生活服务的条件将逐步得到改善。相对于教学内容和教学手段来说,这方面的条件虽然显得不太重要,但也不容忽视。

5、改革单一对学生以分数评价的模式,而采用尊重其他文化背景的多样化的评估模式。

现在大部分的中国高等学校还是以考试卷面分数作为学生的唯一评价方式。各高校目前的课程体系大致相同,有些课程内容需要具备很深的文化背景和文化内容才可以理解,在这样的课程体系下所设计的考试当然对于外国留学生来说就显得有些不公平。如果能够给学生以文化选择的自由,相信会增加留学生在中国学习的信心。

(三) 争取政府和社会的支持,做好培养和输送国际性人才的衔接工作

1、争取政府教育部门的政策倾斜,从政策和财力上给国际化教育以支持;

2、争取地方政府和地方企业的支持,创造良好的教育国际化的当地环境;

3、了解国际性人才的需求情况,一方面可以为学生输送找到相对应的市场,另一方面还可以从市场对人才使用情况的反馈中取得经验和教训。

浅析来华留学生突发事件的预防与处理

河海大学国际合作与教育处 朱正东

随着改革开放的进一步深化,社会经济的不断发展,我国的综合实力和国际地位不断提高,吸引了世界各国政府和人民越来越多的关注,选择来华留学的学生也越来越多。近年来,来华留学生,无论是在数目上,还是在国别上,都有了长足的进步和发展,这对加强我国在国际社会的影响有着深远的意义。

但随着留学生数目的不断增长,涉及留学生人身安全的突发事件也呈上升趋势。据教育部统计,留学生突发事件从2003年的15起上升到2005年的25起,上升67%,涉案人员从2003年的16人上升到2005年的39人,上升140%。留学生突发事件不仅会给留学生的生命财产带来巨大的伤害和损失,也给留学生的教学和生活带来极大的干扰,并对我国高校和社会的稳定,以及国家的安全和国际声誉带来了不利影响。

当前,我国政府高度重视来华留学生教育,正在大力推广对外汉语教学,扩大中国政府提供奖学金的来华留学生数量,提高奖学金标准,愈来愈多的留学生来华学习已是大势所趋。因此,在对外国留学生突发事件进行科学的预防和处理,是来华留学生教育健康、快速发展的一个重要保证,是维护我国高校和社会稳定以及国家安全的一个重要因素,也是我国高校留学生管理人员不得不面临的新的挑战。

来华留学生突发事件的关键在于预防,建立科学、完善的预防措施可以达到事半功倍的效果。

要做好预防工作,就要从源头做起。首先,必须抓好生源关。因为留学生人数是高校国际化的一项重要指标,也能给高校带来一定的经济利益。为此,目前我国有一些高校留学生管理部门为了完成学校下达的留学生数量指标,盲目扩大招生,忽略了对来华留学生质量的把关。

一般来说,通过我国政府奖学金和校际合作而招收的留学生一般来自于国外正规院校,学历层次较高,素质相对也较高。而占来华留学生数目绝大多数的本科生和汉语生则良莠不齐,许多来自于国外大学入学考试的落榜生,在其国内时,就比较难于管理,因而到中国后,不仅自己不好好学习,酗酒,惹是生非,而且会影响周围的学生,成为留学生中不稳定的因素。2005年,南京某高校发生一起留学生酗酒打架,致使一名留学生死亡的事件很发人深省。

把好生源关,还要注意来华留学生的家庭经济背景。目前,我国高校的来华留学生许多来自于中介机构。有些中介机构为了牟取利益,只要收收到中介费,不管学生的经济条件如何,都极力推荐,并告知学生可以在中国兼职赚取生活费,造成有些学生到中国后,无力维持

自己的生活,郁郁寡欢,精神压抑,甚至产生偷盗或其它极端念头,成为突发事件的导火线。

因此,在招收留学生时,可以学习发达国家的一些做法,要对方提供经济证明和经济担保,以确保学生来华后,在经济上没有后顾之忧。如果学生来华后,家庭发生变故而不能提供其正常的经济支持,学校一定要本着人道主义精神,从经济上和精神上及时给予帮助,杜绝意外事件的发生。

其次,要做好留学生入学时的安全教育工作。其实,大多数高校在留学生入学时都会对其进行入学教育,但不少学校还是流于形式,有的甚至敷衍了事,发一本《入学须知》,让学生自己阅读。有些学校的《入学须知》里除正常的学习守则、生活指南、宿舍管理规定等,而没有有关安全教育的内容,如消防知识,食品安全,自我防范等。另外,即使有相关安全教育的内容,很多学生也没有认真仔细地看过。所以,高校首先要编写、提供完整的《入学须知》,把有关安全方面的知识告知学生。其次应把安全教育做到实处、细处。《入学须知》应中英对照,如果韩国、日本学生多的,可以编成中韩、中日对照,并组织学生统一学习,在留学生宿舍门厅和有关场所都应张贴;在开学后不久,应邀请学校保卫部门给学生举行消防演习;对住在校外的学生还应进行校外自我防范意识的教育等等。

第三,来华留学生突发事件的预防,还要靠完善的规章制度。“没有规矩,不成方圆”,没有一个完善的规章制度,有效管理就是一句空话。留学生管理也是如此。完善的规章制度可以给留学生提供行为准则,能使他们了解哪些行为是可行的,哪些是不可行的,并告知犯了错误,要受到哪些相应的处罚。一般来说,高校都有自己较为完整的校规校纪和留学生管理规定,关键在于对这些制度的实施。有些高校因为留学生是外国人而特别对待,加上有些留学生动则以“我要告诉我国大使馆”,“我要去找校长谈”来威胁留学生管理干部,使有些管理人员不愿多管“闲事”,有了事也不愿处理学生,有的怕惹麻烦甚至睁只眼闭只眼,听之任之,致使有法不依,有令不行。而这样做带来的后果是有些留学生更加我行我素,有恃无恐,变本加厉,成为突发事件的潜在因素。

如有一位留学生在酒吧闹事,几次被带到派出所后都非常嚣张傲慢,谎称自己不懂汉语,拒不合作,被校方带回后,只是进行简单的教育后就“大事化小”,不了了之。如果管理部门在其一次、两次被带回后按照规定给予其相应的处分,或通报其使馆,他就会有所收敛,其他同学也会得到警示。所以有了完善的规章制度,还要严格按照规章制度对留学生违纪行为进行处理,以预防其它突发事件的发生。

完善的规章制度,还应包括相应的留学生医疗保险制度。在留学生突发事件中,大部分都会涉及到医疗方面的问题,如果有了相应的医疗保险,学校、留学生个人和家庭以及其大使馆都会减少很多经济方面的困难,留学生管理人员处理事件就没有后顾之忧。如在我校去年一位留学生因心脏病突发而猝死的事件中,学生遗体运送回国时的大量的费用,则由保险公司赔付,因而大大减少了其家属、学校和使馆的负担,为事件能够顺利解决提供了经济上的保障。

第四,来华留学生突发事件的预防,不仅要对学生本身进行安全教育,还要对留学生

管理人员进行培训。接收留学生的高校,从负责留学生事务的校级领导到宿舍门卫,甚至到打扫卫生的工作人员都应接受安全教育。大多数高校分管留学生事务的领导和专门负责留学生管理的干部都接受过这种安全教育,但许多刚刚工作的同志和宿舍的值班人员大多还没有接受过专门的培训,这给突发事件的发生留下了隐患。

最近,南京某高校就因为值班人员没有及时制止及汇报而差点造成留学生和附近居民发生冲突。事情的起因是这样的:某一留学生博士论文答辩结束后,晚上其他留学生在生活区院子里为他举行晚会庆祝,高音喇叭震耳欲聋,他们边跳边舞边喝酒,不亦乐乎,宿舍管理员近在咫尺,却一点反应也没有,既不制止,也不向分管教师汇报,一直听之任之,直到深夜周边居民实在无法入睡,一起赶来质问。此时的留学生不少已是满身酒气,不知东南西北,和前来的群众发生了冲突,直到 110 赶来,从值班人员那里找到分管干部的电话号码,才打电话通知分管干部前来解决冲突,制止了事态的进一步恶化。试想,如果值班人员在刚开始时就告知留学生这样做会影响周边居民的休息,或告知这样做违反了宿舍管理规定,或在一开始就马上通知分管干部,冲突根本不可能发生。事后,询问当晚值班人员为什么不制止和汇报,回答说“不知道这种事也要汇报。”由此可见,该值班人员没有经验,也没有安全防范意识。所以,对留学生管理人员进行安全教育,使他们具有安全防范的意识,也是预防突发事件发生的一项重要措施。

除此之外,还要加强留学生管理人员的责任心。留学生管理人员要站在国家安全和外交的高度看待留学生教育,要把留学生的安危放在首要位置。这就要求留学生管理人员在工作中一定要有责任心,对留学生中出现的这样那样的问题要及时注意,目前留学生突发事件中就有因为精神忧郁而自杀的事件,如果发现某位留学生心情不佳,情绪出现波动,管理人员一定要有高度的责任心,多加观察,了解情况,弄清原因,及时汇报,适时做好思想工作,以防患于未然。

有了相对完整的预防措施,能够减少突发事件的发生,但并不表示突发事件就再也不会发生。一旦发生突发事件,就要努力掌握处理突发事件的方法,最大限度降低事件的危害和影响。

第一、要有完善的突发事件处理预案。

预案是指导突发事件处理的纲领。一旦发生突发事件,管理人员就能按照预警系统中的要求一一去落实和处理。一个完善的预警系统至少要包含以下几个方面:

1、常用电话,除了常用的报警、急救电话外,要列出校保卫处、学校外事处和留学生处(部)、当地公安局外管处、当地省(市)外办、教育厅(局)外事处、教育部国际合作与交流司来华处、留学基金委等联系人和联系电话。2、留学生突发事件工作小组。明确组长(一般由分管留学生工作的副校长担任)、副组长及小组成员,并列出其联系电话。

第二、处理突发事件要有一定的方法和技巧:

1、要注意策略。矛盾较大的,现场情绪激动的,管理人员要冷静处理,不需要领导出面解决的,最好由基层管理人员自己解决。如果管理人员先慌张或领导直接到场,学生就会更

慌张,本来不大的事,学生会以为发生了很大的事,有可能就会带来不必要的恐慌或骚动,使事态扩大。

当然,看到、听到留学生又出了事,又惹了麻烦,有的留学生管理人员特别恼火,有时会忍不住对他们发火,这是一定要注意的是,特别是在留学生当事人本身也特别恼火的时候,千万不能发火,一定要控制好自己情绪,尽量缓和气氛,让当事人先冷静下来,再慢慢谈心、批评教育。一旦管理人员发怒,就有可能控制不了场面,造成更糟的后果。

2、处理事情要有耐心,更要公正,不要光听一面之词就妄下结论,要深入调查,在弄清事实的基础上再采用适当的方法处理,使留学生心服口服。

3、及时汇报。如果事件重大,事件发生后要第一时间向各主管部门汇报,得到他们的指导和帮助。在去年我校留学生因为心脏病突发而去世的事件中,在“120”救护车来后,我处根据预案规定,及时向各主管领导和部门做了汇报,得到了他们的支持和帮助,特别是教育部国际司来华处和留学基金委和南京市公安局外管处领导的支持,使我们有了坚强的后盾和明确的指导,较为妥善地处理了该突发事件。

4、留学生突发事件非常敏感,既要非常重视,牢记“外事无小事”这一原则,也要记住千万不能使事态扩大。要根据不同事件,采取不同的处理方法:遇到突发疾病或伤害,根据情况,可以送校医院救治,如果情况比较严重,要及时打“120”或直接送校外大医院;如果发生治安或刑事案件,要首先报学校保卫部门并保护好现场,在校保卫部门的指导下,决定下一步处理措施;另外,要善对新闻媒体,对记者要晓之以理,以国家外交和安全为重,对不必要大肆渲染的事件尽量不要报道,尽量在最小的范围内予以解决,不要被其他别有用心的人所利用。

5、对违法违纪事件的当事人决不姑息养奸,一定要以我国法律或校规校纪进行严肃处理。留学生首先是学生,然后才是外国人,如果违反我国法律,要移交公安机关处理,违反校纪校规,要按校规处理,不能因为是外国人就“大事化小,小事化了”,使留学生感觉高人一等或有“豁免权”,以后更加有恃无恐,造成更糟的后果。

第三、要善于总结经验。

突发事件处理完后,并不等于整个处理已经结束,还要善于总结经验,要把事件产生的缘由、过程逐一进行分析,找出原因,并对其他学生进行教育,以防再次发生同样事件。对处理过程中好的经验也要进行总结,这不仅对本单位以后的工作有指导性意义,还可为其它单位在处理类似问题时提供借鉴,使其少走弯路,提高处理突发事件的效率。

总之,突发事件无法预知,但可预防,完善的预防措施可以有效地降低突发事件发生的几率。突发事件在日常学习生活中,是不可完全避免的,情况也各不相同,处理的方式也不尽相同,留学生管理人员一定要有高度的责任心,根据事件的性质、情节,采取不同的方式妥善地进行处理,为我国的留学生教育事业作出贡献。

来华留学生保障机制框架研究

上海交通大学 陈海磊 王 赋

我国高等学校自改革开放以来,来华留学生工作进入了历史上发展最快的时期,据统计,1978年至2003年,我国共接受了62万来华留学生。特别是近10年来,来华留学生工作更是进入了一个新的发展时期。不仅在数量上,在层次上也有大幅度的提高。2005年,来自192个国家的14.3万人来华留学,留学生人数是1992年的10倍。其中超过500人的国家就有22个,大部分分布在北京、上海、天津、江苏、辽宁、陕西、吉林、浙江等高等学校比较密集的省市^①。

留学生增加了,可是随之而来的问题也增加了。为了适应来华留学生教育管理工作的需要,从90年代起,我国开始尝试建立一套适应大规模来华留学生教育需要的管理制度。而在此后的近20年期间,这些管理制度在一定程度上发挥了十分积极的作用。然而,1979年,发生在华东纺织工学院的非洲留学生与我国学生之间的冲突事件,使上海的众多非洲国家留学生和几百名中国学生卷入了冲突事件,在国内外造成了非常不好的影响。这些问题的产生,也提醒了我们在正确对待留学生的同时,建立合理科学的留学生管理体系,以及建立健全来华留学生保障体系的迫切性。而来华留学生保障机制框架研究正是出于这个目的。

一、建国后来华留学生政策的变化

50年代初期,我国刚接受外国留学生的时候,留学生是作为“外宾”,甚至是“贵宾”来对待的。大部分来自亚非国家,并且是100%的政府奖学金生。但是随着我国经济的发展及结构的变化,留学生也从公费为主逐渐改变成以自费为主,原有的管理办法已远远跟不上时代的需要。1985年,国务院在转发国家教委、外交部、文化部、公安部和财政部联合发布的《外国留学生管理办法》中,规定了我国各有关部门在来华留学生教育管理工作中责任。其中明确指出:外国留学生来我国的目的是学习,他们在学校中的身份是学生,要遵守学校对学生规定的纪律和规定,同时,来华留学生是外国人,具有外国人的特殊身份。因此,外交部门以及涉及在华外国人管理的公安部门,都要参与来华留学生的教育管理工作。

从外交工作的一部分分离出来,作为学生来管理,可以说是一个质的飞跃。《规定》还具体指明了管理来华留学生的各个部门的职责与范围:

国家教委是来华留学生教育管理工作的归口部门,负责来华留学生教育管理工作的政策、计划、日常管理等;外交部协同国家教委解决留学生工作涉外政策以及通过外交途径进行对外交涉等问题;文化部负责把留学生交流纳入双边文化交流协定,因为文化部不是我国对外签订文化交流协定的负责部门,我国与许多国家的留学生交流计划都是通过列入双边文化合作计划来实行的;有关驻外使(领)馆负责与有关国家谈判接受其留学生来华学习事宜,负责对来

^① 三亚讲话

华留学生的考核,办理来华签证,了解和反映来华留学生情况等;公安部指导地方公安机关负责对来华留学生的入境、出境、居留、旅行的管理,以及留学生的安全保卫工作和留学生违法事件的处理;国务院有关部门指导所属高等学校留学生的教学工作和实习安排,提供接受留学生所需要的设施和有关经费;省、直辖市、自治区地方政府要加强对留学生工作的领导,其外事办公室牵头协调省、直辖市、自治区范围内的来华留学生教育工作中的外事政策问题,其教育部门归口负责留学生的日常管理工作;国家和地方的商业、卫生、体育、铁路、交通、邮电、海关、等部门和单位,要密切协作,共同做好来华留学生的社会管理和服务工作。

二、完善留学生保障机制是发展的需要

继续扩大留学生的规模是教育部今年制定的来华留学工作的规划之一,争取到2007年,在华外国留学生人数达到15万人。留学生人数年均增幅要与国民经济增长速度相适应,达到8%。

然而,呈几何级数增长的留学生人数,在校人数中的比例逐渐增大,现有的留学生保障机制已经明显不能适应快速发展的留学生教育的实际需要。因此,如何更好的完善来华留学生的保障机制,无论从学校还是从社会安定的角度来看,都对创造安定和谐的学习与生活环境有着深远的意义。

为落实《2003-2007年教育振兴行动计划》,“按照‘扩大规模、提高层次、保证质量、规范管理’的原则,”教育部制定了全国工作五年规划,实施多项措施来推进来华留学事业的发展。其中特别提到了要进一步优化来华留学环境。在这样的发展趋势下,完善现有的留学生保障机制不仅是大势所趋,也是法制的需要,社会的需要,也是学校稳定发展的需要。然而,保障机制内容丰富,情况复杂,探讨建立一个框架体系是作一个总体规划的必要前提。一般来说,可以包含三大方面的结构:一是法律保障;二是社会保障;三是校园保障。

三、法律保障体系

1. 在外力冲击下的法律保障制度健全的必要性

中国加入WTO对来华留学生法律保障制度有着不可忽视的推动作用。在加入世贸组织后,教育将作为一种服务性行业而非政府行业对待,“教育服务贸易和其他类服务一样,存在跨境交付,境外消费,商业存在和自然人流动等4种服务提供方式。”并且对教育服务做出了“在项目上不包括军事、警察、政治和党校等特殊领域的教育和义务教育,即以上领域不对外开放。除上述特殊领域和义务教育外,我方在初等、中等、高等、成人教育及其他教育服务等5个项目上许可外方为我提供教育服务。”^①的承诺。

过去,我国对来华留学工作的态度是将其作为外交的辅助工作来对待,带有浓厚的政府保护主义色彩。然而随着我国加入WTO,教育界的逐步开放,必然导致外来机构的介入。其最直接的结果就是导致一度曾被保护的基础教育、学历教育,甚至连汉语语言教育将会受到不同程度的冲击。当然竞争机制的引进会使教育质量提高,但是同时也会产生许多预料不到的问题。因此,制定一些法律法规来避免负面影响的产生显得极其重要。

^① 陈至立:我国加入WTO对教育的影响及对策研究

特别是教育部 2004 年度工作要点中提出,根据《行政许可法》,“要加快政府职能转变。改革教育行政审批制度,清理教育行政许可项目,建设相关配套制度。”为贯彻《行政许可法》的实施,由教育部门自己制定行业规范成为必然趋势。因此,由政府行为转变成行业行为并且与国际化接轨,需要不断完善与细化现有的法律法规,建立留学生招生管理中的法规,用以填补《行政许可法》实施过程中出现的新的管理空缺,包括留学生教育机构资质认定, JW202 表的发放等。

2. 法律援助的可行性

防患于未然是一方面,但同时也要考虑到一旦产生法律纠纷,让来华留学生有可以寻求援助的地方。例如,在日本,设有针对外国人特别是留学生的法律咨询中心,大部分由律师协会组织,由专业人士来解答外国留学生在生活中遇到的法律纠纷问题,这类咨询都是免费的。只有进入到法律诉讼程序才会按照行业规定收费。这些经验也是值得我们学习的,比如设立一些专业的无偿的法律咨询援助中心。还可以利用教育资源,在一些法律院校设立咨询站等等。不仅可以一定程度上缓和语言上的障碍所带来的压力,还可以给予在法律法规,乃至诉讼程序等等方面的援助。

四、社会保障体系

1、保险:

2003 年 9 月 8 日,教育部章新胜副部长与中国平安保险(集团)股份有限公司常务副总经理兼副首席执行官孙建一在教育部签署了《中华人民共和国教育部与中国平安保险(集团)股份有限公司关于中国政府奖学金来华留学生综合保险的合作协议》。教育部有关负责官员表示,这一合作协议的签署,标志着教育部推动来华留学生医疗制度改革的力度,随着外国留学生医疗保险体系的完善,教育部将适时做出规定,将外国留学生参加医疗保险作为入学的必备条件之一。此合作协议不具有任何垄断意义,只是为尽快完善外国留学生医疗保险体系、为留学生提供高质量的保险服务提供保证,自费来华留学生可以向任何一家保险公司投保,包括购买其国籍国的保险^①。上海市教育委员会也在 2006 年 4 月发出了《关于 2006 年推广来华留学综合保险的通知》,并且还将 2006 年定为来华留学生综合保险推广年。

与国际并轨,让留学生加入保险已经成为必然趋势。我国部分高等院校还提出,“留学生在学期间必须有医疗保险,其购买的保险中至少包括意外伤害和住院两个险种。若无法提供已经办理保险的证明,学校将不予办理注册手续”^②。这种做法沿用了国外的一些经验,十分值得推广,这对减小来华留学生的后顾之忧有着非常积极的作用。

当然,目前有的保险业存在着一些问题,例如:

选择单一。到目前为止也只有少数公司有专门为留学生提供的保险,保险的险种上也仅限于医疗意外等方面。可供留学生选择的余地很小,宣传力度也不够。

投保金额不对等。在发达国家,意外伤害及医疗保险的投保额与理赔金额都相对较高,

^① (<http://www.moe.edu.cn/>)

^② 北京大学:《关于外国留学生购买医疗保险的通知》

相反,在发展中国家,保险金额及理赔金额很低,甚至没有保险的意识。

因此,对将来来华留学的外国人进行必要的来华前的指导是十分有必要的。当然,保险业也处于一个由半开放向开放的发展阶段。对保险业来说,如何完善来华留学生的保险制度也有待进一步探索和研究。

2、社会援助机构设立的必要性

法制的完善是一方面,建立与完善来华留学生社会保障援助系统也十分重要,一些社会资源也可以共享。也有必要成立一些组织机构来完善对来华留学生的社会援助系统。以前规定来华留学必须在校园里居住,但是现在也允许留学生在校外住宿,并且有越来越多的来华留学生更愿意到校园外居住。这部分居住到校园外的来华留学生的学习与生活的安定,直接影响到整个社会的安定。因此,从安全、合理的角度来考虑,建立来华留学生的社会援助机构可以一定程度上减少不稳定因素。具体可有:

(1)来华留学生的生活指导援助机构系统的完善。到目前为止还没有一个系统的为来华留学生生活作指导的部门,一般是由学校来承担。对于刚到达中国的外国人来说,一切都是陌生的,学校只能维持与完善其正常的学习秩序,对生活方面的指导毕竟是有限的,因此社会机构对来华留学生的生活援助必不可少。

(2)外语翻译支援,特别是小语种的支援。目前为止,对来华留学生的服务机构大部分是用英语对应的,少部分有韩国语与日语,但是很少设立其他语种的对应服务,这对非英语国家的来华留学生来说,交流存在着一定的困难。因此设立多语种的服务机构也是有必要的。

(3)勤工俭学与就业的指导机构。现有的政策允许来华留学生进行勤工俭学,而且越来越多地来华留学生结束了在中国的学习后,都选择了在中国就业。但是对外国人在华就业的政策的不了解,加之现有的职业中介机构的管理混乱,使得来华留学生勤工俭学及其毕业后的就业都存在很多的隐患。因此,是否可以考虑对外国留学生在华勤工俭学提供网络信息服务,合理进行调控,提供留学生对中国人才政策,产业政策等相关内容的咨询服务,才能合理指导其就业,保证在华留学生的健康发展。

3、来华留学生对中国劳动力市场、人才市场的影响

提到就业,就不可避免的提到来华留学生对中国劳动力市场的影响。1996年5月1日实施的《外国人在中国就业管理规定》指出外国人在工作就业所需要具备的条件是:

(1)持证上岗。在中国就业的外国人应持职业签证入境,入境后取得《外国人就业证》和外国人居留证件,才能在中国境内就业。

(2)要有特殊需要。属于一般的国内人才不缺的岗位,是不允许接受外国人工作的。同一职位,中国人能够担任的话,则先找中国人,后找外国人。

(3)就业的企业限制。聘任外国人的企业需要注册资金在500万元以上才可聘雇外国人。

(4)需有就业许可证。

对外国人来华就业采取以上限制政策,是考虑到中国的基本国情。中国人口众多,劳动力资源丰富,外国人来华就业机会的增加,势必导致我国就业人口的减少,增加我国的就业压力,同时也会涉及到国籍,国家安全,保密等问题。

外国留学生在中国勤工俭学的政策,虽然一直有所控制,但是在9号令^①中也明确规定了允许外国留学生勤工俭学。毕竟作为外国留学生首先是学生,其工作的目的也是为了在华进行学习,主要目的并不应该是以经济利益为主,其工作期限也相对来说应该很短,报酬也相对比外国就业者要低。随着中国经济的发展,来华留学生的人数的增加,勤工俭学也成了必然趋势,也是我国对外开放形势所需,有利于培养国际化人才。一方面可以减轻来华留学生的经济压力,另一方面还可以增加在华的社会经验。当然,随着对留学生勤工俭学的逐渐开放,非法打工的现象也随着出现。当留学生有了一定的语言基础,可以进行双向的语言交流的时候,就有很多留学生做私人家教;还有一些涉外宾馆,企业聘用来华留学生做一些双向型的工作:随着网络技术的发展,越来越多的来华留学生利用网络进行勤工俭学,形成实质上的就业等等,这种类型的勤工俭学存在着一定的隐患,既减少了国家的税收,也扰乱了外国人的就业秩序,更存在着劳动纠纷的隐患。

因此,规范勤工俭学秩序势在必行。

(1)限定职业范围:允许在教育,工商管理,翻译等工作岗位勤工俭学,但是,严格控制其在娱乐场所打工,这也符合国际上惯用的做法。

(2)限定时间:一是要限定来华留学生勤工俭学的起始时间。在对环境有一定的熟悉基础上,加之语言没有障碍的情况下,才能开始勤工俭学。另外还应要求在规定的总时间内勤工俭学,减少甚至杜绝超时工作以保证学业等等。

(3)明确管理职责:在移民国家的美国,杜绝非法打工以及正确指导留学生进行勤工俭学是由移民局来监管的,而在与我国同样的非移民国家日本,则是由出入境管理局来管理。我国到目前为止还没有明确其监管部门,管理混乱,隐患无穷。而发达国家的这些管理办法是可借鉴的。

另外,留学生中还出现了一种新的迹象。过去学汉语是对中国文化感兴趣,而现在更多的留学生开始关注中国的经济和社会热点问题,并将掌握汉语成为工作需要或者是一种谋生的手段。能在合法范围内改善来华留学生的勤工俭学环境,提供有效的帮助,才能使来华留学生的保障体制更加人性化,法制化,和谐化。

五、校园保障机制

1985年颁布的《外国留学生管理办法》规定:接受外国留学生的高等学校对遵守学校纪律、学习优秀的留学生,可以予以表扬,发给奖品和奖状;对犯错误的留学生的处分,可依据错误性质和学生本人的认识程度,给予警告、严重警告、记过、勒令退学和开除学籍等处分;给留学生勒令退学和开除学籍处分的,经学校的上级主管部门审核,报国家教育委员会批准,其他处分由学校决定。1987年以后,对外国留学生给予勒令退学或开除学籍处分由学校自己决定。至此,我国接受外国留学生的高等学校,已经完全具有对外国留学生的管理权。

但是,自我国接受外国留学生以来,特别是从20世纪50年代后期接收非洲国家的来华留学生以来,在外国留学生与我国学生之间,在外国留学生与我国公民之间,在外国留学生之间,不时发生一些摩擦和冲突,其中一些摩擦和冲突发展成为较大的事件。在1986年至

^① 教育部、外交部、公安部第9号令《高等学校接受外国留学生管理规定》,简称9号令

1991 年间,我国发生多起外国留学生事件。例如,1987 年的北京语言学院留学生到教育部请愿事件,1987 年南京河海大学中外学生冲突事件,1990 年天津大学外国留学生抢占留学生楼事件,1991 年无锡轻工业学院外国留学生抢占留学生楼事件等。有些甚至因为处理不当造成局面失控,让留学生走出了校园,造成了很不好的影响。

产生这些摩擦和冲突的原因是多方面的,但如何正确看待对在我国高校学习的外国留学生显得格外重要。对于留学生来讲,其身份首先应该是学生,然后才是外国来华的友人。所以,作为学生的一部分,必须遵守学校的规章制度,不允许在有任何特殊性。对留学生的生活上的照顾,其目的就是为了让其在华期间能够为其创造良好的学习环境。但是,作为高校的留学生,违反了学校的纪律和规定,如何处理得好,的确是长期存在的一个问题。

当然,也可以考虑建立一个紧急应急系统。一旦产生紧急事件,可以有直接对应的部门及人员,减少不必要的损失。

当前,世界上越来越多的国家重视招收外国留学生。留学生不仅是各国人们友好、合作的纽带和桥梁,是多元文化交流的媒介,也是留学生派出国和接受国共同拥有的宝贵的人才资源。保障机制框架结构中的三个方面,需要我们做大量的工作。既要符合国际惯例,也要适合中国国情,既要留学生教育管理部门出力、出新,也要社会各界的协调、支持。

留学生教育管理部门今后应继续认真落实《2003 - 2007 年教育振兴行动计划》,贯彻“扩大规模、提高层次、保证质量、规范管理”的来华留学工作原则,与时俱进、开拓创新、突出重点、求真务实地开拓来华留学新局面,并在进一步加强来华留学工作的法制化建设、加强来华留学生教育质量监控、优化来华留学环境等方面推出新举措,抓住机遇,为我国早日跻身国际学生流动的目标大国而努力。

参考文献

- [1] 《教育国际交流与合作史》. 于富增,江波,朱小玉. 海南出版社,2001. 8
- [2] 《学校安全工作指导手册》. 教育部学校安全过做领导小组办公室. 中国社会出版社,2001. 8
- [3] 《世博会与来华留学生教育》. 刘同兰主编. 同济大学出版社,2005. 9
- [4] 《高等学校接受外国留学生管理规定》教育部、外交部、公安部令第 9 号(2000 年 1 月 31 日)
- [5] 《中华人民共和国行政许可法》. 中华人民共和国主席令,第 7 号,2003. 8

参考网站

中华人民共和国教育部

<http://www.moe.edu.cn/edoas/website18/index.htm>

国家留学网

<http://www.csc.edu.cn/>

中国国际教育网

<http://www.chnedu.net/lhlx.asp>

中国教育网

<http://www.chinaedunet.com/>

中华教育网

<http://www.chn-edu.com/>

试论来华留学生公寓管理

华南师范大学 秦洪雷 仲铭锦

摘要:本文明确指出来华留学生公寓管理,应以新时期来华留学生教育事业为大背景,通过分析来华留学生公寓管理的涵义和特点,指出人性化、科学化和信息化是完善来华留学生公寓管理的方向。

关键词:留学生公寓管理;来华留学生教育事业;人性化;科学化;信息化

一、留学生公寓管理的涵义

关于留学生公寓管理的规定很多,但是迄今为止却没有一个较为清楚的定义或概念性描述。这倒也不难理解,因为留学生公寓管理就是发生在留学生公寓这一特定地点的管理过程,所以人们想当然的将对酒店管理和学生宿舍管理的理解和认知应用到了留学生公寓管理上。也有人认为留学生公寓管理是介于酒店管理和学生宿舍管理之间的一种管理范畴。要想准确的把握这个概念,就必须先对管理、公寓和留学生公寓这几个概念有一个清楚和准确的理解。

管理的定义很多,众多知名的管理学家从不同的角度给出了不同的定义。法约尔认为“管理是一种程序,通过计划、组织、控制、指挥等职能完成既定目标。”美国著名管理学家西蒙说“管理就是决策,决策程序就是全部的管理过程,组织则是由作为决策者的个人所组成的系统。”现代管理学之父彼得·德鲁克认为“管理就是界定企业的使命,并激励和组织人力资源来实现这个使命。界定使命是企业家的任务,而激励和组织人力资源则是领导力的范畴,二者的结合就是管理。”从上述多个关于管理的理解和定义我们可以看出,管理不能是一个人完成的,而且一般都是为了实现某个特定的目标或者完成某项任务。

公寓是近几年很流行的一个概念,是指由居住单元组成的楼房,一般在四层以上、每层分隔成数家,各家房间格局大致相同。从这一概念我们不难看出,公寓一般是指家庭使用的楼房空间,按照一般家庭房屋进行布局。学生公寓是近年来逐渐普遍使用的一个关于学生宿舍的代名词,与上面的一般意义上的公寓概念是根本不同的,很多种情况下学生宿舍和学生公寓这两个概念是可以相互替代,只不过在认知层面上,人们往往觉得学生公寓较学生宿舍要新一些、设施多一些、服务好一些、每个房间的人数要少一些。而留学生公寓则是专为外国留学生修建和使用的楼房,从格局上来说与中国学生公寓区别不大。

但是就目前中国各高校的情况而言,一般留学生公寓多属新建筑,而且在建设时也参考了外国的高校留学生公寓的实际情况,所以留学生公寓都比较新,而且多为单人间和双人间,往往配有公用厨房,这是与中国学生公寓不同的。

综合上述因素,我们可以将留学生公寓管理定义为:在留学生公寓里,负责管理公寓的管理团队的负责人,激励和组织该团队成员以学校建设留学生公寓的目的为出发点和终极

目标,对留学生公寓所拥有的一切资源进行合理配置和有效使用的过程。

二、留学生公寓管理在来华留学生教育事业中的意义

来华留学生教育事业是中国现阶段一项蓬勃发展的事业,是我国对外交流工作特别是教育领域国际交流与合作方面的重要组成部分之一。根据十六大的精神,接受来华留学工作,对外开放、请进来、走出去的方针,是中国走向世界的一个重要内容。按照教育部国际司的数字统计,截止 2006 年 5 月份,到我国来留学的外国留学生已经超过 14 万人,比 1998 年增加 32%。国家汉办(中国国家对外汉语教学领导小组办公室)统计数字显示汉语教学在许多国家和地区呈现快速发展势头,全世界学习汉语的人数达 3000 万左右,有近 100 个国家的 2300 所大学开设了汉语课程,“中国热”、“汉语热”近年来持续升温。汉语已经成为美国的第三大语言、澳大利亚的第二大语言和加拿大(除魁北克省以外)的第二大语言。估计未来 4 年世界各国学习汉语人数可望达到 1 亿。来华留学生的人数定会大幅度地增加,留学生教育事业将会飞速地发展。

随着来华留学生的不断增长,留学生公寓管理也显得越来越重要。所以,搞好留学生公寓管理将对来华留学生教育事业有着非常重要的意义。

三、留学生公寓管理的特点

既然留学生公寓管理是发生在留学生公寓的管理行为和过程,那么它就须以留学生为中心,为留学生服务,与此同时也不可避免的受留学生的一些特点所左右和制约。例如,中国学生一般是以班级甚至年级为单位统一办理入住和退房等手续,而外国留学生则一般是以个体为单位办理此类手续,而且因为路途遥远以及学校并没有义务必须为其提供住房等特点,多数需要在到来之前办理订房手续。这些特点使得留学生公寓管理跟酒店管理又有些类似之处。也正基于此,一些高校的留学生公寓也提出了‘半酒店式管理’的口号。所以,留学生公寓管理流程也可以借鉴酒店管理流程。

留学生公寓管理主要包括前厅管理、客房管理、安全保卫管理、人力资源管理和财务管理等。留学生公寓管理业务流程则主要是指客户订房、客户办理入住手续、客户入住房间、客房服务、换房和退房等一系列过程。

四、完善留学生公寓管理的几点建议

在分析了留学生公寓管理的特点之后,我们发现留学生公寓管理与中国学生宿舍管理和酒店管理都有相似之处。从硬件环境和服务范围来说,留学生公寓与中国学生公寓更相似一些,但是从软环境服务理念来说,留学生公寓管理与酒店管理更为神似。但是留学生毕竟是一个特殊群体,所以留学生公寓管理必须认真考虑留学生的特点,仔细分析并提供相应的服务。

有鉴于此,笔者认为留学生公寓管理应该从人性化、科学化和信息化三个方面来加强,以提升留学生公寓的管理水平和服务水平。

1. 人性化

这里讲的‘人性化’,包括两个方面:人性化管理和人性化服务。笔者认为前者是后者的基础,后者是前者的合理的和可期待的积极外延。有人认为“人性化管理”是由现代行为

科学演变出来的一种新的管理概念,是一种以围绕人的生活、工作习性展开研究,使管理更贴近人性,从而达到合理、有效地提升人的工作潜能和高工作效率的管理方法。也有人认为人性化管理是管理理念的一种根本性变革。

全球经济在信息化革命推动下飞速发展,简单的、机械的管理已经不能适应现实世界的瞬息万变,而人性化管理作为一种有机的管理模式,则能最大限度的发挥每个人的积极性和潜能,更为关键的是所有这些无人监控的潜能的释放,都是促进组织的总体目标的实现,即都是建设性的而非破坏性的,而且,很多此类潜能的释放往往都是开创性的,有的甚至能量巨大,所有这些都是其它管理方法无法做到的。

需要强调指出的是人性化管理比其它的管理方法能使员工产生更强的集体荣誉感和归属感,进而形成强大的向心力,而这种向心力正是人性化服务得以发芽和生长所需要的土壤。人性化服务是指员工以积极的心态和饱满的热情去了解不同的人或人群的不同特点和需求,并进而提供相应的差异化服务。这种服务的特点灵活度非常大,很多具有不可重复性和极低的发生概率。

所谓人性化管理就是要有人性化的观念和人性化的表现,主要表现在两个方面:一方面要尊重员工的私人身份,把员工当作一个社会人来看待和管理;另一方面要通过员工向客户传递人性化的信息,要尊重每个客户,尽量满足他们的合理需要,在服务中为他们提供尽可能多的方便。将人性化管理的理念运用到留学生公寓管理中,也要从这两个方面去努力。

首先,作为游离于制度与人性之间的一种管理方式,人性化管理对管理者有更高的要求,要求他们懂管理、有人情味、有亲和力,即留学生公寓的管理团队中的管理者不能用简单粗暴的命令式方法来管理,应该尊重每个员工,信任每个员工,激励他们的工作热情,使他们以一种快乐的情绪投入到工作中去,因为一个不快乐的员工是不可能让留学生感到快乐的。

事实上,不难理解,对员工的人性化管理是对外国留学生提供人性化服务的基础,或者说对外国留学生提供的人性化服务,是对员工进行人性化管理所产生的合乎理性的积极外延。这是一个由内到外的过程,这种服务性的管理将最大可能的提升留学生的满意度,而这正是高校所要求和期望的。

在人性化管理模式下的员工能够做到把每一个学生都看成活生生的生命个体,尊重、关心、理解和爱护每个留学生,给他们一种人文关怀,实践以人为本的管理理念,“以学生为本”,民主平等的对待每一位学生,让每一位学生的个性都得到应有的尊重。

在上述人性化软环境的营造之外,也要在硬件环境的设计和布局方面照顾到留学生使用的便利性和易用性,而且对个别行动不便或有其它正常能力缺失的留学生更要给与特殊的关怀,凸显人文性。这些看起来不起眼的小事却确实确实的有利于一个好的留学生公寓文化氛围的形成。

另外,留学生公寓的人性化管理要突出强调前文中提到的跨文化管理,因为文化的多元性是留学生公寓区别于其他学生公寓的一个最大特点。不了解文化的差异性,不懂得尊重不同的文化、包容不同的习俗,就不可能提供人性化的服务,因此这里要再次强调进行跨文化管理知识和技能培训的重要性。区别每个留学生的不同特点和要求,进而提供相应的服务,这种量身定做的差异化服务正是人性化服务的主要内涵。

2. 科学化

“科学管理之父”弗雷德里克·泰罗(Frederick Winslow Taylor)认为:“管理就是确切地

知道你要别人干什么,并使他用最好的方法去干”。在泰罗看来,管理就是指挥他人能用最好的办法去工作。所以,科学化管理的目的就是责任到人,力求高效。科学化管理最适宜的应用就是在工厂的流水线生产,生产环节的可切分性和任务耗时的可测性,使得一切都变得可以计算和控制。

然而,将科学化管理应用到留学生公寓管理这类服务性行业中,科学化管理就不再指数据的简单测量和加减,而是指业务流程设计是否简单合理,是否能让每个员工充分发挥自己的最大能力,是否能使每个任务顺利高效的完成,而这其实也就是全面质量管理(Total Quality Management,简称TQM)的内涵所在。

TQM是20世纪60年代初美国的菲根鲍姆首先提出来的,是指运用系统的观点和方法,把企业各部门、各环节的质量管理活动都纳入统一的质量管理系统,形成一个完整的质量管理体系。主要包括如下内容:强烈地关注顾客、坚持不断地改进、改进组织中每项工作的质量、精确地度量、向员工授权。

留学生公寓管理虽然在一条流水线上可以完成的事情,但是它同样要求责任细分到环节,各个环节都要提升质量、增加附加值,同时各个环节要实现无缝连接。所以,TQM就是留学生公寓管理上的科学化管理。这就要求管理者必须具有全局的眼光,要以外国留学生的需求为需求,科学地界定每个岗位的职责和权利,同时对从订房到退房的整个过程中的每个环节进行平滑连接,使整个服务流程高效顺畅,进而从总体上提升服务水平,而且不断改进。

要适当授权,创造环境激发每个员工的积极性和主动性,集体的智慧才是质量不断提升的能量源泉。例如,在接受留学生订房时,要详实地介绍留学生公寓的住宿环境和条件,要事先说明各项规章制度并提醒留学生要注意哪些注意事项。

另外,某些事物可能因个人主观性而在描述上产生很大差异,这时最好用图片加以说明。而这些内容如果在留学生办理入住时或者在入住以后才提出或说明,则很可能造成误会和冲突。再如,空置房间的卫生清洁和设施维护要有一套严格的制度,客房部服务人员在留学生退房后要及时进行卫生清洁和设施维护,一切按照要求准备就绪,随时准备迎接下一位留学生入住;在接到前台转来的留学生入住信息后,要在学生进入房间前再次核查房间是否整洁、设施是否齐全。这种程序上的统筹安排和前后平滑衔接,正是留学生公寓这类服务性行业科学化管理的首要特征。

3. 信息化

按照我国信息产业部(2005.07.04)的解释,“信息化就是在经济、科技和社会各个领域,广泛应用现代信息技术,有效开发利用信息资源,建设先进的信息基础设施,发展信息技术和产业,不断提高综合实力和竞争力,加速现代化进程,使信息产业在国民经济中的比重逐步上升的过程。”简言之,信息化是指一个过程,是指人们在一个领域中推动信息技术应用并依此信息技术,推动信息资源的传播、整合和再创造的过程。

信息化在留学生公寓管理中也包括两个方面:信息化管理和信息化服务。世界在飞速发展,科技发展日新月异,信息化是时代的主题,也是各行各业进步的助推器。信息化极大的促进了传统行业的发展,这其中也包括酒店服务业。

留学生公寓作为一种类似酒店的服务场所,当然也不可避免的要面对信息化的机遇和挑战。留学生公寓的信息化管理,主要是指依据留学生公寓管理的需要,应用IT技术,将传

统的管理模式加以数字化和改进,其目的是为了提提高管理效率和共享资源。

具体来讲,可以运用在线订房系统来提升订房的效率和准确度,实时监控房间的使用率,同时可以提供24小时服务,避免了因为时差的原因给国外的留学生造成使用上的不便。可以运用数据库管理,实行信息共享,使所有员工都可以深入了解每个留学生的不同特点和要求,便于提供差异化服务同时避免不必要的误会和冲突。可以运用进销存管理系统控制各种公寓用品的采购、使用和存储,实时了解和监控各种用品的用量,一方面避免因闲置或非正常消耗造成的浪费,另一方面便于资源合理配置做到物尽其用。可以使用财务管理系统,方便留学生使用信用卡等非货币形式缴费,同时也方便实时产生各种财务数据,优化财务管理,为做出新的决策或进行调整提供财务数据的支持。

信息化管理的一些方面,在一定程度上也可以理解为对留学生提供的信息化服务。在线订房系统的实施,就是对留学生的一项信息化服务的具体内容。此外,信息化服务还包括了一些信息化管理之外的内容,譬如,网络服务就是很基本的一项。

现在是一个信息化的时代,email等便捷高效的联系方式已经成为人们日常生活的一部分,特别是对于留学生而言,也可以帮助他们节省因国际长途电话而造成的高额通讯费用。现在信息化服务已经不是一种可有可无的东西,它已经成为留学生公寓甚至是高校来华留学生教育对外国留学生是否有吸引力的一个重要方面,它已经有成为一个留学生选择高校时进行取舍的一个决策型参考值。

如前所述,信息化也能够促进留学生公寓管理的人性化和科学化。由于每个个体之间都有差异,而传统的管理和服限于种种诸如无法获取和保存个体的特别信息的情况,也就照顾不到这些个体的特别需要,因此也就谈不上人性化和科学化。而信息化使人的工作效率和准确性得到极大的提高,可以准确而及时地获取和保持每个客户的信息,而这正是提供个性化服务的前提。因此,信息化的留学生公寓管理可以推动人性化和科学化。

综上所述,必须强调把留学生公寓管理放在为来华留学生教育事业服务这样一个大背景和大目标的前提下,只有这样各项管理和服才不至于出现方向上的偏差,也才有可能逐步完善。同时,在当今世界信息化与人性化和科学化密不可分,信息化极大的促进了留学生公寓管理的人性化和科学化,换句话说,人性化、科学化和信息化是当今留学生公寓管理发展的方向。明确了战略目标,清楚了管理理念和方法,我们有理由期待留学生公寓管理成为我国来华留学生教育事业中强有力的一环,进而推动我国来华留学生教育事业再上一个新台阶。

参考文献:

- [1] [美] F·W·泰罗. 科学管理原理[M]. 北京:中国社会科学出版社, 1980
- [2] 教育部国际司司长曹国兴教育展演讲直播实录[DB/OL], 留学频道 <http://www.eol.cn> 2006-02-17 神州学人 <http://liuxue.eol.cn/article/20060217/3173538.shtml>
- [3] 信息化概念知识[DB/OL] xoyu.com 来源: 信息部 2005.07.04 <http://jxic.jiangxi.gov.cn/Html/200574101846-1.html>
- [4] “人性化服务”的经营策略[DB/OL] <http://www.hr.com.cn?> 2004-12-23 中国人力资源网 URL <http://management.hr.com.cn/detail.php?id=29620>
- [5] 熊燕. 科学之友[G]. 高校公寓人性化管理与和谐校园的构建 p28-29. 2006年6月
- [6] 曾飞. 管理论坛[G]. M理论:人性化管理导论:《中华管理论坛》URL: <http://www.vcmc.net/forum/magazine/read.php?id=51>

积极创造条件,努力拓展我校 外国留学生工作

吉林大学国际合作与交流处 陆志东 毕克山

一、创建全新的留学生管理体制

2000年6月,长春的五所高校合并为新的吉林大学,合并前各校外国留学生的管理体制不同。合校初,在机构设置上,没有全校的外国留学生工作归口管理机构,这显然不利于留学生事业的发展,学校有关领导对此问题十分关注,并责成有关人员进行调研和论证。2001年,学校吸取了一些兄弟院校留学生管理方面的先进经验,又结合本校的实际情况,本着管理、教学和服务三者分开的原则,设立了三个管理机构。

1、在国际合作与交流处设立了留学生科,为便于工作,对外称吉林大学留学生办公室,作为全校的留学生工作归口管理职能部门。

2、因近70%的留学生学习汉语,所以,成立了汉语教学单位,即国际语言学院。

3、成立了外事服务中心(现更名为国际交流中心),负责留学生及外国专家的食宿等后勤保障工作。

以上三个单位在主管外事校长的领导下,形成了以国际合作与交流处为轴心的教学和后勤服务相互衔接的链条式管理模式,三者互相配合、相互制约,谋求共同发展。

依照上述管理体制,几年来,留学生办公室不仅在政策上把关、业务上指导和具体事务的办理,而且充分发挥了协调、督办和创新等作用。留学生办公室在依法有效管理留学生工作的同时,积极监督教学质量和服务质量,并协调全校留学生教学管理工作,督促和帮助相关学院解决留学生在学习和生活中碰到的各种困难和问题。现在留学生工作已被纳入到学校整体工作之中。

二、创造良好的教学条件和生活条件,吸引留学生来校学习

留学生择校学习,受多方面因素的影响和制约,其中地域优势占据首位,而我校在此方面处于劣势,但是,我校找到了切入点,通过积极努力,创造有利条件,采取有效措施,吸引留学生来校学习。具体做法如下:

1、改善教室、实验室和图书资料室条件

近70%的留学生由国际语言学院负责教学,该学院的教学环境与留学生宿舍在一起,因此,学校加大了对环境改善力度,现有专用教室、语音室、多媒体教室、自习室、图书资料室等30余个,并增添了先进设备。

近 30% 的留学生同中国学生混班上课,享用吉林大学公共教学资源,包括语音室、自习室、图书馆、实验室等,很多高层次的留学生(博士)所在学院还给他们安排了工作室,配备了电脑等工作设备。

2、配备力量雄厚的师资队伍

对外汉语的专职及兼职教师 50 余位,其中专职教师 39 位。专职教师中,有对外汉语教师资格证书者 33 位,占总数的 85%;副教授职称以上职称的教师占 51%。

高层次留学生的导师几乎都是具有多年指导研究生经验的博士生导师,大多数为知名教授,包括一些科学院院士和长江学者。导师在指导留学生过程中,还为留学生配备相关专业的中国学生帮教,并允许留学生参与自己正在从事的重大课题的研究工作。

3、汉语教学方面及时修订教学计划、教学大纲,选择合适的教材

对于汉语言学历留学生和非学历生的教学工作,我们本着灵活、多样、高效的教学原则进行,并制订了多层次的教学计划,提供相应教材和学习参考书。尤其是暑假短期班教学,都是根据对方的要求和我校的实际教学情况,在双方商定的教学内容和教学方式的基础上开展的。

4、改善留学生的生活环境

2001 年,学校投入了近 800 万人民币,改造了原有的外国专家和留学生宿舍,现在的留学生公寓各种服务设施齐备,楼内设有阅览室、网吧、商店、咖啡屋、食堂以及文体娱乐场所(如健身房、台球室、乒乓球室等)。每个房间都有电视、电话、计算机网络终端、书桌、书柜、衣柜等。这些优良的食宿条件,使留学生在学校里能充分感受到家的温馨和舒适。

三、细化留学生职能部门的管理职责

向管理要速度、要质量、要效益。学校主管领导十分重视管理工作,有关部门在国际合作与交流处的牵头下多次召开联席会议,研究相关工作,解决相关问题。

1、行政管理

国际合作与交流处处长主抓,副处长分管,留学生办公室具体负责的管理模式。

高素质的留管队伍:留学生办公室多数人有 10 年以上的外事工作经验,可用英、日、韩三种语言进行交流,使学生感到方便、亲切。

个体管理目标责任制:既分工又合作,使之成为一个刻苦、进取、团结的团队。

创新办学方式:如留学生的专升本;插班(“1+3”模式);“2+2”的双学位;与国外的大学建立互相承认学分制,学生可到我校完成部分教学课程;与高中、专科学校建立关系,扩大生源储备;用英语、韩语培养研究生;

安全第一:工作重心是把留学生的安全放在首位,做到及时防范、工作做细、掌握情况、随叫随到和有效沟通。

工作条理清晰:以学生为本、思路清晰、方法得当、有理有据,民主决策、工作行为规范。制作多种文字、多种样式的招生简章,编制《留学生入学须知》,开展链条式“一条龙”服务等。

2、生活管理

外事服务中心把服务质量放在首位,在服务中体现管理,主要特色是:

责任到人,按章办事,定期沟通,做到分工不分家,以达到整改和完善工作的目的。

定期召开留学生代表生活座谈会,征求留学生意见,对其所提出的合理建议和要求,限期改进,体现了对留学生的信任和尊重,建立了良好的师生情感。

3、教学管理

教学质量是衡量学校工作的生命线,因此,我校非常重视留学生的教学工作。国际交流学院加大了管理力度,采取了以下有效的教学方式:

实行留学生班主任负责制,严抓留学生学风和纪律,适时进行课外辅导,定期开展与教学有关的竞赛评优活动。此外,老师还经常邀请学生家访,进行实地教学。

出国任教的老师均能高质量的完成教学任务,树立良好的形象,宣传吉林大学,对我校留学生招生工作起到了积极的促进作用。

国际交流学院以相当的学术实力及优秀的教学质量,争取到了日本文部省与国家汉办的科研、教学项目。我校连续五年承担了日本高中的汉语老师培训工作,获得了日本文部省的好评。现又承担了日本高校汉语教师的培训任务。

其它学院由教学副院长负责留学生教学工作,将留学生安排在相对教学水平高、学习气氛浓的班级上课,此外,任课教师也给予额外关心与辅导。

在研究生培养中,很多老师用自己的项目经费,资助留学生调研,在专业课和基础课传授中,均给留学生开“小灶”,给予特别辅导。

四、留学生事业发展成果分析

1、相关统计数据

年份	全年规模	长期生	短期生	年底在校生规模	学历生比例	研究生比例	相对增长幅度	自费生学费收入	国别数
2001	659	479	180	369	65%	9%		210 万元	30
2002	1200	720	480	530	63%	11%	45%	600 万元	39
2003	959	779	180	615	65%	13%	-20%	750 万元	40
2004	1414	994	420	748	63%	14.5%	33%	970 万元	45
2005	1650	1080	570	852	68%	18.1%	14%	1102 万元	47

2、有关数据分析

就全国而言,近2年来外国留学生来自(175)个国家,我校2005年有来自47个国家的留学生1650人,主要生源国来自亚洲,占89%左右,尤其是周边国家韩、日、俄、朝等,其次是奖学金生的非洲有关国家。2005年,学校有来自美、德、法、英、意大利、乌克兰等10余个

国家留学生 86 人,所占比例为 5.2%。从数据分析可以看出,我校留学生数量在不断增加,这是我校积极创新管理的成效。

五、扩大留学生规模的不利因素与对策

1、地缘不占优势,制约了外国留学生发展规模

我校地处东北,气候寒冷,直达国际航班少,属于欠发达地区。外资企业、合资企业少,毕业生在本地就业相对较难,从其学习目的就是为了就业的角度看,也制约留学生规模的发展。实际上在青岛、大连、深圳的外资企业已吸引了很多外国留学生到当地学习和就业,尤其是日本来华留学生人数明显上升。这些因素已经影响到了我校在东南亚和欧美的留学生招生工作。国家留学基金委最近四年的统计结果,也印证了我省地缘上的劣势。

2、基层单位对留学生工作的重要性认识不一,缺乏工作热情

学校领导十分重视留学生工作,但是基层单位对此的认识不统一,有的单位主动拓展工作,挖掘潜力,整合资源。例如,我校东北亚研究院,申报用韩国语来培养研究生项目,得到了教育部批准,开展了试点工作,现已招收 25 位用韩语教学的研究生。有的基层单位没有把留学生工作纳入到本单位工作中,被动地接受学生,还有的单位认为接受留学生工作是一种负担,把经济效益放在了首位。

3、学校的硬件尚需进一步改善

校园分散,有的校区没有留学生公寓,现有的留学生公寓不能满足目前的规模要求,已有一半左右的留学生在社会上居住,外国留学生的分散教学和居住给管理带来了一定的难度。此外,学校的国际化程度还不够高,用英语教学来培养留学生的专业较少。

4、采取有力措施,实现跨越式发展

我校将进一步促进留学生工作向前发展,在推进学校国际化进程中,使留学生事业融入其中。具体思路是:

加大力度,设立专项经费,提供吸引留学生来校的奖学金。

发挥海外校友、在校的外国留学生以及某些中介机构的作用,帮助招生,扩大生源规模。

促进校际交流发展,扩大校际交流学生的规模。

联合办学,开设用英语授课的专业,吸引留学生。

实施境外办学,让汉语教师走出国门。

努力开辟留学生的就业渠道,解决学校毕业的外国留学生就业问题。

尽快建设外国留学生新宿舍。

这几年来,我校留学生工作有了较大的发展,这与我们的工作理念超前,思路和工作方法创新是分不开的,更重要的是得到了教育部国际合作与交流司、国家留学基金委的大力支持和指导。今后,我们将以高度的责任心、事业心、进取心来进一步开拓留学生工作。

来华留学生汉语学习动机调查

北京语言大学留学生处 许秋寒 于书诚 郭力 马小垒

摘要:本文对来自5大洲60个国家239名来华留学生的汉语学习动机(含工具动机、融入动机和成就动机)进行了调查,目的是了解他们之间的学习动机是否有差别以及具体分布特点。调查通过问卷收集数据,将数据输入SPSS,运用多独立样本非参数检验、中位数检验等进行分析,结果发现来华留学生汉语学习动机具有以下特点:1)工具动机较强,组间有显著差异,内部差别较大;2)融入动机较弱,组间无显著差异,内部差别不大;3)成就动机较强,组间无显著差异,内部差别较大。

关键词:来华留学生 学习动机 工具动机 融入动机 成就动机

一、前言

随着中国经济的发展和世界经济一体化的进程不断加快,近几年来在世界范围内出现了“汉语热”,据不完全统计,除中国外,全世界学习汉语的外国人约3,000万人^[1]。与此同时,越来越多的外国留学生怀着不同的学习目的/动机来到中国学习汉语。仅2004年就有75,270人来华学习汉语,占到当年来华学习总人数(110,844)的67.9%^[2]。

在第二语言习得研究领域,研究者们普遍认为学习者的学习动机对其能否习得第二语言起着非常重要的作用,例如Oxford等人(1994)^[3]就认为它决定着学习者参与第二语言学习的主动程度,以及学习者克服学习困难的信心;Williams等人(1997)^[4]则认为动机是认知和情感的激发,为了达到确定的目标,这种激发可以促使人们有意识地采取一定的措施,在一段时间内从脑力和体力上不断地付出努力。

学生的学习动机对其第二语言学习的影响力已经被许多研究者的调查所证实,随着来华学习汉语的留学生数量不断增加,了解他们的汉语学习动机,可以帮助他们更好地掌握汉语。同时也可以帮助留学生教育工作者掌握留学生的学习需求,根据不同留学生的需求开展招生和管理工作,为扩大来华留学生规模和提高来华留学生教育水平打下比较坚实的基础,因此对来华留学生的汉语学习动机的调查就成为了比较迫切和必要的课题。

二、相关文献综述

有关外国学生的汉语学习动机,国内外已经有了不少的研究。国外的研究主要有:日本的郑丽芸(1997)^[5]调查了日本5所大学510名学生学习汉语目的;美国的Jen(2001)^[6]对185名华裔学生的汉语学习动机进行了分析。国内有关来华留学生的汉语学习动机已经有

了较多的理性分析和实证调查。吕必松(1995)通过理性分析将第二语言学习的具体目的分为:职业目的、职业工具目的、学术目的、受教育目的和其他目的,而高彦德等(1993)^[7]、吴建玲(1996)^[8]、冯小钉(2003)^[9]和王志刚等(2004)^[10]都调查过来华留学生的学习动机/目的。

三、调查目的

在前人研究的基础上,本次调查努力做到调查对象的国别分布具有代表性,参加调查的人数具有广泛性,有关数据的分析具有科学性,以达到全面了解来自五大洲各国留学生汉语学习动机的目的,从而为来华留学生的招生、管理和教学提供相关参考依据。

四、调查过程

1. 问卷

上个世纪90年代以来,在第二语言学习动机理论的建构上出现了较大发展,如 Trambly & Gardner(1995)^[11]的拓展动机理论、Schumann(转引自 Dornyei, 1998)的神经生物学模式和 Dornyei(1998)^[12]的外语学习动机三层次说。

本次研究根据调查目的,选取了 Dornyei(1998)学习动机模型的语言层次(含融入性动机、工具性动机)和学习者层次的成就动机作为调查问卷设计的理论框架,即问卷主要了解来华留学生的工具动机、融入动机和成就动机的情况。工具动机是指学习第二语言能得到回报的那种动机,例如能找到一份工作将来能事业有成、能通过考试等;融入动机是指第二语言学习者对目的语民俗和文化具有浓厚兴趣,真诚地希望融入目的语社会而学习第二语言的动机,例如希望与中国人交朋友,更多地了解中国文化;成就动机是指驱动学生在第二语言学习中力求成功或取得成就的内部力量,例如在成功地学会了汉语后感到骄傲。

在每一部分动机的问题后都设计了一个答题态度测试问题,了解答卷者是否认真作答,以保证所收集数据的真实性。

问卷通过初稿设计、翻译、问卷试验调查和被试访谈、根据反馈意见修改、信度检验(Cronbach α 检验)等步骤最后定稿。

2. 调查对象

为了保证调查的结果能够真实地反映出各层次留学生的情况,调查对象设定为北京语言大学汉语学院、汉语进修学院、汉语速成学院的留学生,分别代表了学历生、长期进修生(一年以上)和短期进修生(半年及半年以下)三类不同层次的来华留学生。

本次调查发放问卷1200份,收回825份。其中由于来自日本、韩国、印尼的留学生较多,为了保证调查对象的均衡分布,我们从中随机各抽取10份作为有效答卷。同时,依据答题态度测试题,分拣出无效答卷105份。最终有效试卷为239份,其国别分布在五大洲的60个国家。具体分布如下表所示:

表一 调查对象国别、人数情况

洲别	国别数	人数
大洋洲	3	19
非洲	11	19
美洲	6	44
欧洲	25	88
亚洲	15	69
合计	60	239

3. 调查结果

将调查收集到的有效问卷数据输入 SPSS12.0, 进行数据分析:

(1) 来华留学生学习动机差异性分析通过多独立样本非参数检验, 分析了不同洲别(亚洲、非洲、欧洲、美洲和大洋洲)、不同性别(男、女)、不同年龄段(19 岁以下、20 - 29 岁、30 - 39 岁、40 - 49 岁、50 - 59 岁和 60 岁以上)、不同学历(高中、大学、硕士和博士)之间的留学生学习动机(工具动机、融入动机和成就动机)是否有差异性。

各组别差异性检验结果如下:

表二 各组别差异性检验结果

相伴概率 组别	动机		
	工具动机	融入动机	成就动机
不同洲别组	0.001	0.196	0.749
不同性别组	0.600	0.067	0.640
不同年龄段组	0.071	0.679	0.663
不同学历组	0.048	0.343	0.306

由上表可知, 只有不同洲别组和不同学历组在工具动机检验时, 相伴概率低于 0.05 (分别为 0.001 和 0.048), 其他均大于 0.05。因此我们可以得出结论: 在各组的差异性检验中, 只有不同洲别组和不同学历组在工具动机方面存在显著差异, 其他比较均衡, 不存在显著差异。

(2) 来华留学生学习动机描述性分析

由于各组中子类别的人数分布不一, 有不少子类别人数少于 30 人(如大洋洲类别、40 - 49 岁类别、博士类别), 因此对不同洲别、不同年龄段、和不同学历的被调查者进行中位数描述分析, 而对不同性别组(男 = 45, 女 = 56)采用平均数描述分析, 以便了解各组动机强

度和分布情况。最后对来华留学生的汉语学习动机做一个整体描述。

表三 不同洲别中位数分布表

		洲别				
		大洋洲	非洲	美洲	欧洲	亚洲
工具动机	> 中位数	6	12	14	28	41
	< = 中位数	13	7	30	60	28
融入动机	> 中位数	10	9	14	40	25
	< = 中位数	9	10	30	48	44
成就动机	> 中位数	9	11	19	36	31
	< = 中位数	10	8	25	52	38

由表三可知亚洲和非洲学生的工具动机强于其他三大洲(大于中位数人数较多,分别为 $41 > 28$; $12 > 7$);大洋洲学生融入动机稍强 ($10 > 9$);非洲学生成就动机较强 ($11 > 8$)。

表四 不同年龄段中位数分布表

		年龄段					
		19 岁以下	20 - 29 岁	30 - 39 岁	40 - 49 岁	50 - 59 岁	60 岁以上
工具动机	> 中位数	11	61	22	6	1	0
	< = 中位数	19	101	13	3	1	1
融入动机	> 中位数	17	67	10	3	1	0
	< = 中位数	12	96	25	6	1	1
成就动机	> 中位数	18	69	13	5	1	1
	< = 中位数	16	91	20	4	1	0

由表四可知来华留学生的年龄段主要集中在 20 - 29 岁,占到总数的 67.7%,其次是 30 - 39 岁段,占 14.6%,排在第三位的是 19 岁以下,占 12.6%。工具动机较强的年龄段是

30-39岁和40-49岁(分别为 $22 > 13$; $6 > 3$);融入动机较强的年龄段是19岁以下($17 > 12$);成就动机较强的年龄段是19岁以下和40-49岁(分别为 $18 > 16$; $5 > 4$)。

表五 不同学历中位数分布表

		学历			
		高中	大学	硕士	博士
工具动机	> 中位数	32	53	15	1
	< = 中位数	24	82	31	1
融入动机	> 中位数	29	58	16	0
	< = 中位数	27	87	30	2
成就动机	> 中位数	26	64	15	1
	< = 中位数	30	71	31	1

由表五可知,留学生的学历主要集中在大学(56.5%),高中(23.0%),硕士(19.2%)。除了高中学历的学生表现出较强的工具动机($32 > 24$)和融入动机($29 > 27$)外,其他均未表现出较强的动机。

表六 不同性别平均数分析表

性别		工具动机	融入动机	成就动机
男	平均数	28.3143	19.2381	27.1048
	数量	111	111	111
	标准差	5.55274	3.09629	6.95165
女	平均数	28.0574	19.5820	26.4262
	数量	128	128	128
	标准差	6.04022	3.55091	7.62219
合计	平均数	28.1762	19.4229	26.7401
	数量	239	239	239
	标准差	5.80850	3.34545	7.31155

由表六可知,男性学生在成就动机方面稍微高于女性学生,其他均属于同一水平,但是由标准差可以看出,在三种动机上,女性学生之间的内部差异比男性学生要大。

表七 总体描述分析

	人数	总分	平均数	标准差	最小值	最大值
工具动机	239	50	28.1762	5.80850	9.00	41.00
融入动机	239	45	19.4229	3.34545	8.00	25.00
成就动机	239	40	26.7401	7.31155	8.00	40.00

由表七可知,留学生学习汉语的工具动机和成就动机均较强(平均数约占到总分数的56%和65%),且内部差异较大(标准差分别为5.8和7.3),而融入动机较差(平均数约占总分数的42%),且内部差异较小(标准差为3.3)。

五、调查结果分析

1. 工具动机

本次调查发现留学生学习汉语的工具动机较强,该结果与高彦德等(1993)、徐子亮(2000)^[13]和冯小钉(2003)的调查结果基本一致。我们还发现尽管留学生工具动机普遍较强,但是内部工具动机差异较大,出现以下特点:亚洲和非洲学生,年龄较大学生,学历较高学生工具动机较强。

亚洲国家近些年来与中国在政治经济上的往来日益紧密,所以很多的政府机构和公司需要懂汉语的人才,懂汉语就意味着好的前途,所以亚洲学生工具动机较强;非洲来华留学生的主要构成是中国政府奖学金生,他们通过层层筛选,获得了中国政府奖学金,这就意味着他们已经成为了自己国家人才后备库中的一员,学好了汉语就可以得到重用,因此他们的工具动机也较强。年龄较小,学历较低的留学生,很多人是在父母或亲人的要求之下来中国学习的,他们自己并没有什么具体的目标,所以工具动机较弱。

2. 融入动机

以往的研究涉及留学生融入动机较少,以至于王志刚等(2004)发出疑问“是学生本身没有融入性目的?还是调查问卷设计时因设计条目缺失而导致的学生融入性目的没有反映出来?”随后王志刚等(2004)提出:依据调查结果,外国留学生有融入动机,但是主要局限于华裔学生。本次调查将留学生的融入动机作为调查重点之一,通过分析所收集的数据发现:尽管来华留学生有一定的融入动机,但是表现不明显,而且各组间没有显著差异,但是亚洲学生和19岁以下学生的融入动机相比其它组别较强。这个结果在一定程度上证实了王志刚等(2004)的研究结论。

由于亚洲各国历史上受中国文化影响较深,一直以来有学习汉语的传统,所以比较认同中国文化。19岁以下和高中学历的留学生由于受到年龄和学历的限制,对中国了解不多,因此充满了好奇,想要认识和了解中国。

3. 成就动机

国内目前公开发表的文献中均没有涉及留学生的成就动机。本次调查发现留学生的成就动机普遍较强,但是内部差异较大:非洲学生,19岁以下学生和40-49岁学生成就动机较强。

非洲地域条件较为恶劣,生活中经常充满各种挑战,需要具备较好的心理素质,因此当面临着学习汉语这一陌生的东方语言时,他们也表现出了较强的成就动机。19岁以下的学生因为年龄较小的原因,成就动机较其他年龄组强;一般认为,40-49岁段的成年人能够成功学习一门外语的几率较低,加之汉语学习的难度较大,更加对他们是一种挑战,因此选择学习汉语的成就动机较强。

六、调查的意义

通过本次调查,我们对来华留学生的汉语学习动机有了一定的了解,这对我们做好来华留学生的教育管理工作可以起到以下“三个有利于”:

有利于留学生的招生工作。在对外招生时,可以对不同的国家和地区进行有针对性的区别宣传,提高宣传效率,以吸引更多学生来中国学习,扩大来华留学生的规模。例如,在对欧美国家学生进行招生时,许多院校将宣传重点放在中国古老而灿烂的文化上,以期吸引他们来华学习,但是调查表明,欧美学生对中国文化的融入动机并不是很强,这样就导致了宣传效率偏低,达不到预期目标。而亚洲学生和华裔学生对中国文化的融入动机较强,对他们进行中国文化和历史的宣传,可以起到较好的效果。

有利于留学生的教学工作。调查表明,留学生的工具动机较强,即学习汉语是为了能够在今后的工作或其他方面获得较好的回报,因此在对外汉语教学中应尽量做到“按需施教”,较多地采用实用性强、贴近当今中国人生活和工作实际的教材,缩小课堂教学和日常实践的距离,以提高留学生学习积极性,满足他们即学即用的需求。例如,调查发现30-49岁年龄段的学习者工具动机比其他年龄段的学习者要强,因此可以根据这一年龄段学生的具体需求,选择合适的教材,采用恰当的教学方法,合理安排教学活动,从而可以达到较为理想的教学效果。

有利于留学生的管理工作。留学生管理工作的主要任务是服务留学生的学习和生活,以帮助他们在学习上取得进步,同时培养他们对中国的友好感情,发展两国人民之间的友谊。亚洲和华裔学生的融入动机较强,其他留学生融入动机较弱,因此在留学生入学后,我们可以开展中国文化实地调研、与中国学生联欢等活动,在满足亚洲和华裔学生了解中国、融入中华文化的同时,也可以带动其他留学生了解中国和中华文化,帮助他们改变一些对中国的偏见和狭隘的看法。非洲学生成就动机较强,我们可以根据这一特点,开展汉语演讲比赛、汉语作文竞赛等能够展示他们汉语学习成绩的活动,既满足了他们的成就需求,又可以带动其他国家留学生,激发他们的汉语学习热情和积极性。

七、结束语

本次调查尽可能全面地调查了留学生汉语学习动机的情况,在证实了一些以往有关工

具动机和融入动机研究结论的基础之上,进一步描述了其具体特点和分布情况,同时还研究了留学生的成就动机,弥补了留学生研究的空白点。调查的结果对来华留学生的招生、教学和管理工作都有一定的参考意义。

参考文献:

- [1] 艾启平、刘中兴(2005)汉语教育存在“外热内冷”,《人民日报(海外版)》12月5日
- [2] 国家留学基金委秘书处(2005)2004年全国来华留学生统计摘要,《外国留学生工作研究》第二期
- [3] Oxford, R. I. & J. Shearin. (1994) Language Learning motivation: Expanding the theoretical framework. *Modern Language Journal*; 12 - 28
- [4] Williams, M. & R. Burden. (1997) *Psychology for Language Teachers*. Cambridge: Cambridge University Press
- [5] 郑丽芸(1997)日本大学汉语教学一瞥,《世界汉语教学》第一期
- [6] Jen, T. C. (2001) Expanding vision of American learners of collegiate Chinese: Heritage students. 《世界汉语教学》第三期
- [7] 高彦德,李国强,郭旭(1993)《外国人学习与使用汉语情况调查研究报告》,北京:北京语言学院出版社
- [8] 吴建玲(1996)对一百名华裔学生语言文化情况的调查报告,《语言教学与研究》第4期
- [9] 冯小钉(2003)短期留学生学习动机的调查分析,《云南师范大学学报》第二期
- [10] 王志刚,倪传斌,王际平,姜孟(2004)外国留学生汉语学习目的研究,《世界汉语教学》第3期
- [11] Trambley & Gardner(1995) Expanding the motivation construct in language learning. *Modern Language Journal*; 505 - 520
- [12] Dornyei(1998) Motivation in second and foreign language learning. *Language Teaching*; 117 - 135
- [13] 徐子亮(2000)《汉语作为外语教学的认知理论研究》,北京,华语教学出版社

敬告读者

经报请有关领导同意,自2007年1月1日起,正式辞退《外国留学生工作研究》主编工作。今后各方投稿以及有关编辑工作咨询,均请直接与该刊编辑部联系,千祈勿再投寄本人,以免延误。

多年来,在本刊编辑工作过程中,承蒙全国有关高校留学生教育管理工作第一线诸多同志热情关怀,支持合作,佳作赐稿,在此一并致以最衷心的感谢!

谨祝各位一切顺利,事业成功!

杨建昌

巴基斯坦医科留学生汉语学习策略分析及培训

西安交通大学国际教育学院 李馨郁

提 要 本文是针对具体国别的留学生进行的专项策略研究。文章在学习主体文化背景及特征分析的基础上,探讨了来华留学的巴基斯坦医科留学生在汉语学习策略的选择和运用方面存在的问题,并提出了一些相应的策略培训。

关键词 学习策略;策略选择;“半浸入式”教学;策略培训

一、引言

对第二语言学习者策略的研究在我国对外汉语教学界已逐步展开并取得了一定的成果,但针对不同国别、不同文化背景的留学生的细分式理论和实践研究还远远不能满足学习策略培训的要求。对学习策略的研究并不是以提取和归纳其学习策略本身为目的的,而是为了寻找不同类型的学习者在学习策略的选择和运用方面具有何种特点,进而发现某种学习策略对某类第二语言学习者的指导意义,以便在对该类学习者在学习过程中给予具有针对性的策略指导和培训。按照国别对学习主体进行分类无疑是一种可取的方法。因为同一国别的学生在文化背景、思维习惯、表达方式等方面都较多地具有相同之处,在此范围内做出的研究成果既适用于对多国混合班中某国学生的指导,更适用于某国学生集合的群体式教学。同时,对不同国别、不同文化背景的学习者之间策略选择和运用的比较研究也具有非常重要的意义。

二、学习主体文化背景及特征分析

本文选取的研究对象是在西安交通大学医学本科专业留学的巴基斯坦学生,由于他们在本科教学开始前的汉语基础进修阶段采取了集体学习的方式,因此给我们提供了单一而集中的研究对象。虽然这些研究对象不足以概括来华留学的巴基斯坦留学生的全貌,但也是比较有典型性的。

巴基斯坦和我国长期是睦邻友好的国家,因此来华留学的巴基斯坦学生大多对中国及中国文化抱有良好的印象,但由于巴基斯坦是一个穆斯林教徒占绝大多数的国家,严格的教规使得他们在和外界接触的方式上同非穆斯林国家的学生有很大的不同。比如他们不习惯和自己信仰不同的人近距离相处,在学习之余花很多时间进行宗教活动等等,这些特性也影响到了他们对学习策略的选择。

前来交通大学学习的巴基斯坦学生的汉语水平均为零起点,他们在正式进入本科学习

以前要进行为期 8 个月左右的基础汉语学习,然后参加 hsk 初等水平考试,考试合格是他们直接进入本科阶段学习的必需条件,也决定了他们能否顺利并且迅速地适应本科阶段的学习,因此他们学习汉语的目的和动机都十分明确。我们知道,动机是影响学生学习的最直接因素,虽然这些学生学习的初始动机都比较明确,但从后文的分析来看,为分数和考试而学习的后续动机却造成了他们学习持久力不足的问题。

经过正式学校教育的巴基斯坦学生基本上都会说英语。这对于零起点的汉语学习者无疑是一种有利条件,因为他们可以借助英语来克服初学时的很多困难,但同时我们也应该看到,另一方面,他们也会因为过多依赖英语而受到英语及母语“负迁移”的影响,阻碍汉语学习,这一点我们将在后面谈到。

此外,从性格特点方面看,巴基斯坦学生大多活泼外向,热情健谈,而且在集体中有较强的荣誉感和表现欲,和欧美学生积极活跃的特点有相似之处,但他们自我约束和管理的能力相对比较缺乏。这种特性决定了他们在学习策略的选择和运用方面既不同于欧美学生,也不同于亚洲学生,是非常值得单独研究的一类。

三、巴基斯坦学生学习策略分析

由于语言学习策略的分类标准和分类系统至今还没有一个明确的定论,我们还是暂且参考 Oxford 在他的《Language Learning Strategies》^①中提出的语言学习的六个主要类型的策略,郑敏(2000)提出元认知策略应该对其他五种策略起统领和监控的作用,我们认为是有道理的。对其他学者提出的一些策略分析,我们也有选择地借鉴一部分。

1. 认知策略

认知策略应该是所有学习者,当然包括语言学习者应该使用的策略,它帮助学习者建立和加强已掌握知识和新知识之间的联系,也就是对新信息进行加工的一种策略。认知策略包括依靠语境猜测词义、分析、归纳、演绎等等。巴基斯坦学生在掌握孤立的语言点方面做得比较好,能在学完某一语言点后迅速回答老师的提问,还常常用组词或造句的方式确认自己是否完全掌握了该语言点。但是他们的归纳推理能力相对差一些,对同类知识不能快速识别和归类,如学习特殊疑问句、一般疑问句、选择疑问句后很少把几类疑问句放在一起比较;作笔记时一般采用照搬教师板书内容的方法,很少对笔记进行总结和再加工;对语言模糊性的忍耐力很差,而且在遇到不懂的生词和语法时几乎不使用词典,而是立即向老师提问要求直接的解释。这些特点都反映出巴基斯坦学生对教师较强的依赖性。

2. 记忆策略

记忆策略是帮助学生在已掌握的知识间建立联系的一种策略,它是留学生普遍不善于使用的学习策略。拿复习这种最典型的记忆策略来说,大多数巴基斯坦学生仍然存在不会贯穿所学知识,不能很好地建立知识间联系的问题。他们不习惯使用新的、复杂的词语进行表达,很多学生在学习汉语四个多月后见面打招呼的用语还只限于“你好”、“你身体好吗”

^① 见 Rebecca L. Oxford (2005)

等简单表达方式;读生词时对拼音过于依赖,脱离拼音后对非常简单的汉字没有认读能力;对汉字的掌握更是无法借助其音、形、义间的关系,而是照葫芦画瓢,对学过的汉字遗忘率非常高。而且很多学生不能在短时间内接受大量的复习任务,不是把学过的知识作为以后学习的基础,而是看作不断增加的学习负担,有些学生甚至产生焦虑和厌学情绪。

3. 社交策略

社交策略是借助情境和交流沟通的方法来学习的一种策略,主要在课堂上和课外两种环境中使用。巴基斯坦学生在课堂上对交际策略的使用比较充分。他们在遇到问题时能够马上提问,得到答复后也往往需要教师以更多的方式给予确认。对于把语言点运用到实际交际行为中的练习他们大都表现出特别的热情,常常主动地就某个话题展开讨论和对话,并为能使用刚刚掌握的语言点而感到骄傲,因此课堂气氛十分活跃。在使用词语造句的练习中他们也喜欢用自己生活中常出现和喜欢的事物以及自己周围的同学做实例。比如在学习连动句时,他们能在学完例句后立刻说出“我们常常坐出租汽车去钟楼吃烤羊肉”这样的句子,因为西安的钟楼以及附近地区是穆斯林教徒聚集的地方,而烤羊肉又是他们非常喜爱的一种食品,出租汽车又是他们经常选择的交通工具,因此他们能迅速用这三种他们熟悉的事物把“去”和“吃”联系在一起。如果说对这种策略的运用只出现在个别学生身上倒不能反映他们和欧美以及日韩学生的差异,但实际情况是95%的巴基斯坦学生都能积极主动地使用这种策略并把语言知识和实践的结合作为一种乐趣,这就十分难得了,而且这也体现了该国学生整体偏向选择社交策略的突出特点。

4. 补偿策略

补偿策略是学习者为了克服某些语言障碍以获得最佳效果而采取的一些补救措施。我们知道,在语言学习的初级阶段,由于所掌握的知识内容特别是词汇量非常有限,学习者的表达也会受到很大影响,他们常常为已经知道答案但寻找不到适合的词汇来表达而焦虑。这时就需要用借助同义词、身体语言、说中介语和迂回表达等方法。在调查中我们发现,巴基斯坦学生非常少或者干脆回避使用补偿策略。影响他们使用补偿策略的最主要原因是他们在表达中过多地依赖英语和母语。在前面我们介绍巴基斯坦学生的文化背景时提到他们都有一定的英语基础,当然,在交流中我们也发现这些学生的英语水平也有很大差异,但这并不影响他们用英语进行表达的习惯。同英语国家的学生主动回避借用母语表达的方式相比,巴基斯坦学生更喜欢大量借用英语,而尽量回避使用汉语,这对汉语学习是十分不利的。他们在课堂上喜欢用英语提问,在回答问题时,如果感觉表达有困难,只在很少的情况下使用一些中介语,一般马上转向使用英语解决困难。虽然教师经常强调要使用汉语,但效果还是不理想。在课堂学习之外,他们几乎完全舍弃汉语,在和中国人交流时,他们也多将目标锁定在会说英语的中国人身上。因此,他们对汉语无论是语音、词汇还是汉字的敏感度都因为过多借用英语而大大降低。学习几个月后仍不能在生活中运用所学的知识。这个突出的问题需要引起我们足够的重视。

5. 元认知策略

元认知策略是指通过集中注意、制定计划、自我监控和自我评价等活动来管理、协调认

知活动的方法。前面我们分析巴基斯坦学生认知策略时谈到的他们对教师过于依赖的现象背后的根本原因正是该国学生的元认知策略不足。

大部分学生在听课时不能较好地做到有选择地注意,也就是说,不主动区分较难掌握的语言点和一般的语言点,对问题难易敏感性较差。具体表现是他们在教师讲解某个语言点时常常不能集中注意,而在完成这个语言点的讲解后,甚至在讲解下一个语言点之后很长时间,他们才对前面的问题进行提问。使得教师常常花很多时间“补旧课”,也使前后语言点的连接和过渡被中断,进而影响整体课堂进度和效果。

这些学生的学习也常常是无计划无目的的。很多学生在得知学习半年以后要参加 hsk 初级考试时焦虑情绪比较严重,但他们却很少为考试做任何课堂学习之外的准备,经常满足于学习课本上的知识,课后复习和练习都明显不足。这对于针对性很强的考试是远远不够的。对于平常的学习,他们也只能在阶段考试的刺激下进行复习。而且每次考试结束后,不少学生只关心分数,对试卷上的错误却视而不见,以至于在以后遇到同样的问题时仍犯同样的错误。这种单纯为了考试分数而学习的动机对语言学习者来说是极为不利的。

巴基斯坦学生在汉语学习过程中焦虑感最明显地集中在对汉字的学习上,而焦虑感的最大来源则是他们关于汉语学习的观念。很多学生在学习汉字以前首先声明汉字同语音文字相比要难得多,在心理上给自己设置一个较大的障碍;在不能快速掌握汉字的情况下表现出较强的习得性无力感。有些学生开始还能勉强做到每天抄写一定数量的汉字,但随着所学汉字的不断增多特别是字形相似的汉字大量增加时,他们往往感到难以区分而逐步放弃。有的留学生在进入本科学习几年之后,并且在口语表达已基本没有问题的時候仍然对汉字感到头疼。他们在主观上把汉字学习隔离在整体学习之外,对语音、语义、语法、语用的掌握都因此受到了很大的限制。以上种种问题都反映出他们在元认知策略的选择和运用上存在着严重缺陷。

6. 情感策略

情感策略指学习者用来规范和管理情绪、情感等的方法。学生在学习过程中受情感因素的影响是很大的。前面我们提到巴基斯坦学生的性格大多外向活泼,热情坦率,不能不说这种与生俱来的天性在帮助他们克服学习过程中来自情感因素方面的困扰时起了相当重要的作用。在课堂活动中,他们表现出了非常多的冒险精神,敢于大胆表达自己的观点,即使回答错误,也不会因为教师的纠错行为产生畏惧心理。更值得一提的是,他们除了喜欢主动回答老师提出的问题,也很注意课堂上他人的学习活动,对待其他同学在语音语法上的错误常常代替老师对其进行纠正。这种带有“干预”性质的纠错行为在日韩学生身上几乎很难发生,即使在活跃的欧美学生身上也不多见。而巴基斯坦学生却能坦然大方的面对它,被纠正的学生也不因为对方直接的批评而有丢脸的感觉。因此,这种良好积极的群体互动行为是他们对情感策略把握较好的体现。

但与此同时我们也注意到,在利用情感策略的积极表现之外也存在着一些消极因素。比如学生们对较长时间的课堂教学和练习缺乏耐心,注意力不够集中;在课堂上因为对某个问题展开讨论而无限制地扩大讨论范围,经常出现偏离目标话题太远而教师很难控制的情

况。在个别学生做出课堂活动之外的举动,如过度开玩笑、说和课堂无关的话题时,其他学生也很容易在情绪上受到影响。另外,在学生们进行一些课外活动如运动会后,不能迅速把自己重新调整到学习状态,而是长时间沉浸于激动兴奋的状态,影响或中断了相对连续的教学活动。这都应该归于积极情感因素的消极影响。

综合以上对巴基斯坦医科留学生在六个方面策略使用的情况,我们总结出以下特点:

- 1 一般具有较强的学习动机,但并不是十分理想和积极的学习动机,有为学习而学习或者说为考试而学习的倾向。表现为元认知策略的严重缺乏。
- 2 独立学习能力较弱,对教师依赖性比较强。表现为认知策略、记忆策略和补偿策略运用能力较弱。
- 3 在社交策略的运用方面表现良好,达到了“寓教于乐”的教学目标。
- 4 情感策略使用过程中消极与积极因素并存。

四、相应的对策

基于以上对巴基斯坦医科留学生学习策略的分析,我们在此提出一些有针对性的策略指导。在条件允许的情况下,我们认为对学生进行专门的策略培训有助于避免在学习过程中出现的许多问题,减轻学生学习和教师授课的负担。策略培训在学生学习的初级阶段显得尤为必要和紧迫,因为此阶段学生的可塑性还比较强,出现的问题也比较多,如果能抓住这个黄金阶段,后一阶段的教学将得以顺利开展。当然,这种指导和培训也是不能脱离学习过程的始终的,而且需要在培训过程中不断进行调整和修正。具体策略培训方法如下:

1. “半浸入式”教学

“浸入式”(immersion program)教学法始于加拿大,是指用学习者非母语的语言作为直接教学用语(School Language)的教学模式^①。近年来我国对外汉语界不少院校开始采用这种方法实施教学。这种教学法的适用对象是零起点或汉语基础很低的留学生,但是对他们来说,完全脱离母语语言环境的学习难度是相当大的。尤其对于母语和汉语差异过大的西方学生来说,在零起点阶段实现汉语的“浸入式”教学似乎缺乏较多的可操作性。我们的教学对象是巴基斯坦学生,他们也面临着和西方学生几乎相同的问题。因此我们需要将完全的“浸入式”教学调整为“半浸入式”教学。也就是说,在教学过程中,适当借助英语来完成教学和其他交流活动。

在教材的选择上,我们应该避免使用完全用英语进行注释的教材,对生词和重要语言点有英文注释就足够了。在拼音学习阶段,我们可以充分利用发音结构图、真人口形图片和教师自身的反复发音动作来帮助学生掌握发音方法。在进入初级语法教学阶段后,可以用大量的公式来说明句子结构和句子成分的顺序及其关系。这样既可以消除学生初次接触汉语和使用中出现障碍的畏惧感,又可以简化教学内容,同时避免学生在学习之初立刻建立起对英语的过分依赖倾向。

^① 转引自强海燕(2004)

另外,对于教学中常用的课堂用语也要在一开始就贯彻到课堂教学的始终,在学生的大脑中建立牢固的“刺激-反应”机制。对于学过的内容,要反复操练,也要始终作为背景知识在学习新知识时尽量反复使用。在每次进入课堂学习之前,还可以安排固定的“课前演讲”活动,让学生不得不用汉语进行表达。这一点,也是“强化教学法”得以应用的表现。

如果学生在可以不使用英语的情况下使用了英语,教师应该及时纠正,同时要求学生在相互交流和回答问题时必须尽量使用汉语进行表达。所有这些措施都是要割断学生和母语及英语之间难以割舍的联系。在实施之初的困难是比较大的,但一旦学生适应了这种环境,就会快速把汉语和自身的思维方式之间的联系建立起来,从而快速提高理解和表达能力。

2. 进行专项和定期课堂测试

众所周知,测试既是检验学生学习情况最行之有效的方法,又是总结和复习学过知识的良好手段。巴基斯坦学生由于在元认知等策略的选择和把握上存在很大缺陷,表现为对教师有高度的依赖性,不善于复习,但又过分注重考试成绩的特点。对此,一个重要并且有效的培训手段就是加强课堂测试在课堂教学中的比重。而且这里的测试不是简单地进行考试,而是要在很大程度上借这种方式开阔学生的学习思路,强化学生的自学意识,提高学生的自学能力。

前面我们提到,很多巴基斯坦学生有严重的“为考试而考试”的倾向,这种学习动机对于一个语言学习者从根本上来讲是不积极的,但是他们毕竟确实十分在意考试分数的高低,所以在教学的前一阶段,要充分利用这种动机中的积极因素,让他们对学习建立起适度的紧张感。在班级中经常酝酿学习的气氛,从而带动多数学生主动学习。

关于测试的内容,还应该注意其针对性和指导性。在测试之前,我们应该先告诉学生测试的范围和采用的题型,让学生们的复习变得有的放矢,为了适应一种题型,他们必然会大量寻求同类题型作为复习内容。如果我们能把各种题型结合起来并且经常交替使用和不断设计新的题型,学生也会相应地转换复习的思路和方向,这比学生盲目的复习要好得多。在每次测试结束后,我们要带领学生改正做错题目,再把学生们易犯错误的同类题目拿出来做总结和比较分析。在第二天和以后的课堂教学中加强对这些内容的练习,直到学生能正确掌握为止。

另外,测试的间隔时间不能太长。在拼音和基本语法学习阶段,每一课都要设计精练的测试内容,也就是“课课练”。当然“课课练”的内容和题型一般不易过于复杂,只要起到提醒学生注意当天所学内容的重点和自己没有掌握好的内容的目的就可以了,测试时间不超过20分钟。每一周还要进行单元测试,单元测试的内容相对丰富,也要具有一定的复习和总结的意义,测试时间控制在60分钟以内。每个月也要有阶段测试,阶段测试和前两种测试比起来是比较系统而全面的,且上升到一种水平测试的地位。我们需要借助阶段测试掌握整个班级学生的总体学习情况,调整教学进度和教学计划。使我们的教学活动始终起引导学生学习的作用,把学生的学习放在一种指导和监督的机制下。这种方法完全是考虑到巴基斯坦学生学习的特点而采用的。

3. 极大丰富课堂教学活动的组织形式

巴基斯坦学生活泼自由的天性决定了他们不喜欢过长时间相对死板的课堂教学活动。

同时由于他们在对社交策略和情感策略的选择和运用上有特殊优势,这促使我们有选择地采用形式多样的教学方法。

把学习内容改编成简单的表演式练习是非常受巴基斯坦学生欢迎的方法。不管在课前,课中还是课后都可以随机采用这种方法。既可以让学生在“玩”中练习,又可以活跃课堂气氛,不过需要注意的是,必须严格控制练习的时间,一般不能超过10分钟。过长时间的放松容易使学生偏离学习的主题。

每周组织学生观看一部反映中国人特别是中国青年学生日常生活的短片。请学生在观看后总结放映内容并归纳片中出现的在课本上学过的内容,也可以让学生模仿和再现片中内容,达到复习的目的。使用这种方法需要注意的是必须把欣赏和练习结合起来,不让观看变成一种纯粹的放松和娱乐。

另外一种方式就是组织学生参加校内外的一些活动。前面我们提到过,巴基斯坦学生不喜欢参与自身宗教圈外的团体活动,这无意中把他们和真实的语言环境隔离开了,所以我们应该在尊重他们宗教信仰的基础上主动为他们创造这种环境,比如让他们和中国学生共同编演小节目、和中国学生一起去超市购物、请中国学生做导游参观一些名胜古迹等等。这种方法在实施时也应该注意,必须把握集体行动的原则,任何活动都不能发展成为散漫的游玩或游戏。对被邀请参加的中国学生,应该提前向他们说明在交流过程中只能使用汉语和非常简单的英语。这种活动最大的优点是时时为学生提供最真实的语言环境,促使学生走出自己的小圈子,积极和外界接触,学以致用。

4. 策略培训

“学习策略培训”是对“学习策略”进行的“介入性”研究的重点所在,它已经突破了“描述性研究”的局限^①,把学习策略的培训纳入到了第二语言教学中,使其成为第二语言教学的一个有机组成部分。因此我们有必要把策略培训作为一个专项内容提出来。前面我们提到的三种对策其实已经包括了部分策略培训的内容,比如“半浸入式”教学就是在帮助学生避免使用英语而通过别的方式进行表达,也就是说逼迫学生使用其他回避和补偿策略;定期的课堂测试是对学生在认知策略和元认知策略以及记忆策略方面给予提示和引导;采用丰富多样的教学形式是鼓励学生积极使用社交策略和情感策略的良好方法。当然,这些对策还不同于专项的策略培训,在此之外,我们还应该拿出相当一部分精力把策略培训作为一种专项的内容融入到教学活动中。

巴基斯坦学生第一次接触汉语,同西方国家的学生一样,所面临的最大问题是汉字。我们都知道,汉语是双重异质能指的符号系统,同西方语音文字相比,最明显的区别是汉字的字形有表意作用,而且形、音、义三者之间的关系密不可分。我们的学生第一次面对这么复杂和庞大的文字系统,困惑和焦虑是在所难免的。因此他们缺乏记忆策略的最突出表现就是难以弄清不同汉字之间的关系,完全依靠死记硬背,效果也十分不理想。因此,对学生们我们要把汉字学习和整体汉语学习放在同等重要的地位,汉字课不仅应该专门开设,而且课

^① 关于“描述性”研究和“介入性”研究的区别,参见吴勇毅(2001)。

时量必须有一定保证。在学习之初就加强学生对汉字的感性和理性认识,从字形入手,进而把握形之间、形音之间、形义之间的关系,减轻因为字形原因给学习带来的强大障碍,这也是为了避免很多学生在学习后期出现“听说较强、读写过差”的严重“跛脚”现象。

前面我们讲到巴基斯坦学生在认知策略方面缺乏归纳和总结的能力,这样的问题也是可以通过策略培训来得到解决的。例如学生们在开始学习声母和韵母时,我们要把拼合规律以表格的形式展现给他们,但是不要每次都把制作好的表格直接提供给学生,而是要求学生模仿老师的做法把新学的声母和韵母以表格方法呈现出来,再由教师指导改正。再如学习一些简单的句子时,我们提出可以用公式法分析句子结构,在学生们了解了公式法之后,就要训练学生从大量结构相同的句子中自己总结出结构公式。反复训练之后,学生就由被动地完成练习转变为有意识地运用这种方法来开展自学活动了。或者说,很多学习方法已经内化为他们的一种思维方法,在需要时他们就可以提取和使用。

策略培训的具体方法应该还有很多,我国对外汉语界在这个领域的研究也还没有深入展开。很多方法需要我们结合学生的实际情况继续研究,当然,这些培训的效果究竟怎样还需要学生的学习成果来证明。

五、结语

本文提到的巴基斯坦学生由于其特殊的文化背景和学习基础,在学习汉语的过程中遇到了策略选择和运用方面的种种问题。我们在此进行了分析并且提出了相应的对策,还具体谈到了专项的策略培训。受篇幅所限,关于策略培训在具体实施上的一些操作办法这里没有详谈。我们在进行大量的调查和充分的教学实践之后,还会做出进一步的研究结论。对更广阔范围内的众多巴基斯坦留学生学习策略的研究也会在此基础上逐步展开。

参考文献

- [1] 江新. 汉语作为第二语言学习策略初探. 语言教学与研究[J]2000,1
- [2] 徐子亮. 外国学生汉语学习策略的认知心理分析. 世界汉语教学[J]1999,4
- [3] 吴勇毅. 汉语"学习策略"的描述性研究与介入性研究. 世界汉语教学[J]2001,4
- [4] 郑敏. 对语言学习策略分类框架的质疑——兼评元认知策略的地位. 外语与外语教学[J]2000,12.
- [5] 顾颖,李建国. 法国留学生汉语教学研究. 云南师范大学学报[J]2003,11
- [6] Rebecca L. Oxford. Language Learning Strategies. Foreign Language Teaching & Research in Basic Education[J]2005,10



工科院校对外汉语教学及 师资管理模式的构建

哈尔滨工业大学留学生中心

顾建政 杨 英 杨 奕 刘 威 郭 宁

摘 要 世界需要了解中国,中国也需要了解世界,汉语作为促进中外交往的主要工具和载体,其对外教学要适应多层次学习中国语言 and 了解中国文化的需要。根据工科院校的特点,如何抓住机遇,乘势而上,做好对外汉语教学工作,是我们亟待思考和解决的问题。本文联系哈工大的对外汉语教学工作实际,就构建工科院校的对外汉语教学及师资管理模式提出一些想法,总结一些经验。

关键词 对外汉语教学 师资管理 模式 构建

世界需要了解中国,中国也需要了解世界。对外汉语教学作为促进中外交流的主要工具和载体,是一项中华民族发展的伟大事业。目前的国际形势为对外汉语教学提供了前所未有的机遇。对外汉语教学要适应外国人多层次学习中国语言 and 了解中国文化的需要,例如:从培养高层次的汉学研究人才到一般的语言速成和短期培训;从语言学习要求到专业学习的语言预科需求,甚至更宽领域内的科技、经济和商务的交流需求等。

我国工科院校一般未设有对外汉语的学历教育,与文理院校或综合大学不具学科优势。要搞好对外汉语教学,除了积极申办汉语专业,建立自己的学历教育体系外,更应注重联系本校实际,依托自身优势,更新理念,积极研究和思考对外汉语教学的发展规律,探索自己发展对外汉语教学事业的新思路和新模式。总之,只有思考到位,认识到位,措施到位,管理到位,才能开创工科院校对外汉语教学的新局面。

外国留学生教育是衡量国家综合实力的一项重要指标,是高等院校对外合作与交流的一个重要窗口,也是高校国际化进程的一个重要标志。“以短期促长期,以规模上层次,大力发展高层次学生”是我校留学生教育的发展战略方针,对外汉语教学的各项工作应该紧紧围绕这一点,应该密切联系我校对外汉语的非学历教育实际,为加强中外文化和教育的交流与合作服务,为扩大我校对外影响服务,为大力发展高层次的学位生服务。

哈工大对外汉语教学起步于二十世纪八十年代中期,历经初创阶段、稳步发展阶段、直到今天初具规模、步入良性循环的蓬勃发展阶段。

二十年来,哈工大的对外汉语教学始终积极贯彻落实学校的留学生发展战略,紧密结合学校实际,从无到有,从小到大,从单一到多样,不断发展壮大,已先后培养了来自 40 多个国家和地区的各类汉语言生近 4000 名,从以往单一的课程设置发展成为具有多水平、多课型和多项目的对外汉语教学模式,同时也形成了一支拥有 60 余名业务水平较高和相对稳定的专兼职对外汉语教师队伍。

特别是近一、二年来,留学生中心进一步转变观念,统一认识,从抓机遇、抓特色、抓重点、抓发展入手,结合学校的国际化建设,积极努力地构建具有哈工大特色的对外汉语教学及师资管理模式。中心以其教学规范化、用人制度化、管理系统化为学校赢得了良好的办学信誉,从而也在留学生市场的激烈竞争中拥有了一份稳定增长的市场份额。目前,中心的各类长短期汉语言生已发展到每年近 1000 名,每学期在中心学习汉语的学生近 400 名,走出了自己的一条工科院校办好对外汉语教学的路子。

对外汉语教学模式的构建

一、对外汉语短期教学

1. 美国 CET 项目

CET 是 China Education Tour 的简称,它是美国 ATA 公司 (Academic Travel Abroad, Inc.) 的一个分支机构,专门负责组织美国、加拿大学生来华进行语言文化教育的项目。该项目为期 2~3 个月,参加该项目的学生其成绩可以直接被所在大学计入学分!哈工大从 1988 年开始与 CET 合作,共接收了来自美国、加拿大的几十所高校的近 700 名学生进行汉语强化培训。

参加 CET 项目的学生有本科生,也有研究生,社会文化背景不同,来华学习目的各异。为了满足学生的不同需求,中心设置了每周 20 学时的课程:其中听力、阅读、写作三门小班课共计 12 学时,另有独具特色的“一对一”课程 4 学时和“一对二”课程 4 学时。

“一对一”课程是 CET 项目的核心课程,是以学生选修的专业课或专门话题为主修的内容,以汉语为载体,为提高学生汉语水平而设计的一门专业课。“一对一”课程的最大特点是其教学极富针对性,能最大限度地满足每一位学生的要求,中心为每一位申请一对一课程的学生提供了自己的指导教师,根据他们的兴趣、专业、学习目的、毕业论文,甚至回国后要参加的考试,认真设计他们的选题和具体内容。极富针对性的教学内容要求指导教师充分调动学生学习的主动性和参与意识,要求学生尽可能地把教学内容和对问题的理解用汉语与指导教师进行交流,在交流中提高学生的综合语言表达能力,实现“一对一”的教学目的。

“一对二”课程是针对具有一定中文能力的学生在语音、发声、措辞等方面存在的问题而设置的课程。在“一对二”的课堂上以针对学生的实际问题,纠正和规范发音为主要内容,使学生对如何使用标准流利的汉语会话有相应的了解,从而提高学生的口语表达水平。高频率、大容量的训练,可以使学生掌握一定的发音和表达技巧,并进而达到一定的熟练程度。对学生来说,这是一门愉快、轻松、富有成就感的课程。

另外,CET 项目还采取了一些强化语言环境的措施。[1]语言宣誓制度。该制度规定,参加本项目学习的学生在哈工大学习期间不允许讲母语,要求师生之间,同学之间,以及日常生活都必须说汉语,这种略带强制性的措施在给学生带来一定压力的同时,也使他们产生了学汉语的动力和更多的操练汉语的机会。[2]安排中国同屋。可以帮助学生适应学习环境,通过日常的学习生活加强中外学生思想沟通,促进双方更深层次的文化理解。[3]注重语言实践。配合教学内容,要求教师有计划地安排社会实践活动,以补充课堂教学。由于活动的目的性强,学生都能做到有备而去,满载而归。[4]中国各地自助游。CET 项目在学习期间为学生安排了解中国的经济发展与传统文化的参观游览活动,同样给学生提供了更多

的语言实践机会。

独具特色的语言培训项目,使学生在经过二、三个月的学习之后,在听、说、读、写各方面都进步很大。经过近二十年的发展,CET哈工大项目已衍生出美国和加拿大的外交官及外交学院的语言培训项目,该项目已成为中心对外颇具影响力的品牌项目。

2. 俄罗斯远东地区短期语言项目

国家教育部制定的以周边国家和地区为重心的留学生发展战略方针,不但适用于长期汉语教学,也同样适用于短期汉语项目。有着与俄罗斯高等院校历史渊源的哈工大在俄罗斯高校中享有很高的声誉,依托对俄交流的历史联系和地缘优势(特别是俄远东地区),中心于2000年建立了俄罗斯远东地区短期语言项目,先后与俄远东地区(海参崴)的多所院校和中学进行合作,开展了为期2周至8周的寒暑假短期汉语语言实践项目。该项目的一大特点是学生年龄及汉语水平层次多。学生中既有在校的中文系大学生,又有入门不久的中学生,这对项目的教学内容,教学组织形式和授课方法,甚至是日常生活管理都提出了新的要求。

教学内容服从于教学目的也是俄远东短期项目教学灵活性的一个特点。根据项目特点,中心聘请有关专家,组织骨干教师编写了专用教材—《实用汉语教程》。教材课文内容贴近“汉语交际任务项目”,以俄罗斯留学生安德烈在哈工大学习和生活为线索,内容生动、有趣、适用,使俄罗斯学生能在较短的时间内,通过语言知识的学习和言语技能的训练,达到预期的教学效果,既有效地提高了汉语交际能力,又了解了中国文化、民俗和地域风土人情。

该项目的授课手段多样化。基本上是听说为主,重口语,重实践,以情景教学为手段,充分利用多媒体课件等先进的教学辅助手段,以提高教学质量。人性化的管理也是该项目必不可少的组成部分。参加该项目的中学生年龄偏小,活泼好动,上课注意力不易集中,生活自理能力较差。中心主动与俄方领队教师沟通、协调,给学生以人性化的关怀,帮助他们解决学习和生活中遇到的困难,并及时处理突发事件。除正常教学之外,中心还针对俄罗斯学生的特点,组织安排一系列的文化讲座和参观旅游活动,丰富他们的课外生活,使他们学有所得,寓教于乐。

经过近六年的发展,每年参加该项目的学生已超过200名,其影响也逐渐扩大,生源以滨海边区为中心,向哈巴地区,阿穆尔州及其他地区辐射,并逐步向俄罗斯腹地发展。对俄短期语言项目的开展,既进一步扩大了我校对俄的影响,保证了俄罗斯学生生源的稳定增长,也实现了短期语言生向长期语言生和专业学位生的发展,形成了“短期促长期,规模促发展”的良性循环。目前,在我校学习的俄罗斯学生已达到150名,其中学位生近30名,不乏本科、硕士和博士生。

另外,我校还与澳大利亚纽卡索大学、韩国的汉阳大学、西江大学、庆北大学、浦项工大等建立了校际友好合作关系,双方互派学生,进行短期语言培训。特别是从2005年暑期开始,中心与西江大学中文系合作,共同建立了韩国CET项目,目前发展势头良好,正逐步形成中心对韩的又一个品牌项目。

二、对外汉语长期教学

中心在发挥短期汉语项目优势,做到“以短期促长期”的同时,一直十分重视长期汉语生的培养,努力构建并完善具有我校特色的对外汉语教学模式。

教学方法和教学手段是实现教学目标,构建培养模式,提高教育质量的重要因素,它直接关系到学校的教学质量和学生的学习效果。中心一贯强调对外汉语教学方法的改进应以学生为本,重视学生在教学活动中的主体作用。语言课应重视操练,充分调动学生学习的积极性和创造性,使其在有限的时空条件下获得最大的收益。

1. 重视提高开口率

对外汉语教学既是语言教学,又是外语教学,按传统的语言教学方法组织教学,学生学到的汉语多半是哑巴汉语。虽然来华留学生是身处目的语学习环境,但怎样在课堂上利用有限的时间让学生张开口,敢说,能说,特别是在“口语”、“听说”、“综合”课堂上多说,多练,这对教师和学生来说都是一个很高的要求。中心首先要求任课教师根据学生汉语程度的不同,结合课型特点,精讲多练,以练代讲,使练说的比例不低于课时的1/2。在保证量的前提下,还强调以质取胜,即更要注重使开口率具有品质感。

其次,中心要求在提高开口率同时,应充分考虑不同国别学生的具体情况,积极主动地创造互动型的课堂氛围。为此,中心定期或不定期地为专兼职教师开设骨干教师观摩课,要求教师在教学内容选择、难易程度的把握、提出问题的时机及方式上精心设计,使不同程度、不同国别的学生都能得到较为均等的、高质量的锻炼和提高的机会。

2. 严格规范教学行为

任何正规的教学活动都会受到严格的时空限制,对外汉语教学由于学习对象、内容、方法的特殊性,其限定性要求就更高。随着我校对外汉语教学规模不断扩大,教师队伍也不断扩大,兼职教师在整个教师队伍中已占绝对比例,这些面向社会大范围招聘的对外汉语教师中有相当一部分缺乏职业操作能力。为此,中心在教学过程中加大了对教案编写的指导及检查力度,以期规范教学行为。

中心要求所有教师都要掌握对外汉语的教学规律与特点,课前都要认真钻研教材,写出教案,特别是新教师一定要写出详案。教案要包括本课程的教学目的、教学内容、教学重点和难点、教学原则、教学方法、教学进度和课时分配,主要教学环节、教学步骤和板书设计等,而且完成教学任务后还要写下教学后记,以利于自己不断总结经验教训。中心的这一做法在全国工科院校中可谓独树一帜,它使得中心的对外汉语教学行为更趋规范有序,有效地保证了在学生规模不断扩大的同时,教学质量的稳定与提高。

3. 拓宽教学思路,扩大教学空间

留学生来华学习汉语,特别是在哈尔滨这样一个普通话相对标准的地区学习汉语,可以说获得了较好的目的语环境,这样的环境为学生们提供了自然生动、丰富多彩、无穷无尽的语言输入和学习模仿的语言资源。如仍采用封闭式的课堂教学,不给学生提供更多的接触社会环境和语言交际的机会,无异是资源的巨大浪费。为充分利用目的语环境,扩大教学空间,中心不断拓宽教学思路,在中、高年级汉语教学中构建了第一课堂与第二课堂的立交通道,探索出一套切实可行、内外结合的教学模式。

心理学家、语音学家和应用学家都很注意区分“学习”和“习得”这两个概念,其实在学校环境中,将学习和习得有机地结合起来是最理想的方式。中心十分重视为学生提供更广阔的语言习得空间,突破传统课堂教学时间的有限性和情景的局限性,努力构建中、高级汉语课堂教学的模式。

在具体操作过程中,我们主要着眼于如何把语言的社会环境与课堂环境结合起来,以教材为依托,对教材进行加工,同时在相应的教学框架中,让学生选择其普遍关心的问题,进行调查访谈。为配合各阶段不同课型的教学进程,中心有计划、分层次地组织了留学生的书法比赛、表演课文比赛、演讲比赛、“从这里了解世界”文化讲座等形式多样的汉语文化实践活动。

另外,为进一步加强留学生汉语教学的内外结合,第一课堂和第二课堂的教学互动,2004年中心与黑龙江省报业集团合作建立了哈工大外国留学生汉语教学实践基地,与黑龙江省京剧院合作建立了哈工大外国留学生中国文化实践基地。2005年元月中心还创办了贴近留学生生活、贴近汉语学习、贴近文化交流的《汉语缘》留学生杂志(目前已编辑出版了四期),彩色杂志图文并茂,既有留学生的习作,又有教师的心得;既有中国民俗文化介绍,又有留学生学习和生活的指导,受到了留学生们的一致喜爱。这些都极大地促进了中心的对外汉语教学改革与发展,丰富了教与学的关系及其内涵。

4. 加强管理,不断完善教学条件

目前,中心的对外汉语教学已融入学校国际化的进程,留学生的管理工作不但是国际化进程中的一个组成部分,而且在对外汉语教学中已占有举足轻重的地位,中心正继续努力,加强管理,不断完善留学生的教学条件:

[1]建立和完善电化教室,录音室和语音室,积极改善教学手段,努力营造现代教学气氛。

[2]建立和完善广播系统和监控系统,开设各类宣传橱窗,积极美化小班教室,不断完善留学生的学习环境。

留学生中心规范的教学不但得到了留学生的认同,扩大了生源,而且也受到了国内外对外汉语教学界知名专家的首肯及国内同行的赞扬,中心的对外汉语教学已形成了良性循环的发展,并为从非学历教育向学历教育过渡打下了坚实的基础。

对外汉语师资管理模式的构建

随着我校汉语言留学生数量逐年递增,教学场地和师资配置越来越紧张。作为工科院校,我校的对外汉语教学还处于非学历教育阶段,虽然学校对留学生教育事业的发展很重视,但毕竟编制有限,所以中心的对外汉语教学工作主要依靠兼职教师完成。

中心现有专职教师3名,兼职教师58名。教师中具有硕士以上学历的有28名,约占45%,具有中级以上职称的有47人,约占75%。在这些专兼职教师中,有20余名骨干教师熟悉对外汉语教学的全部教学环节及不同课程的教学规范,能胜任留学生汉语言教学工作。

聘用兼职教师有一些好处,如:有利于引进优胜劣汰的竞争机制、录用和解聘过程比较简单、不需付出很大的培养成本等。但兼职教师作为主体的对外汉语教师队伍也存在着诸多方面的问题,如:对外汉语教学非其主业、业务水平提高慢、流动性大、科研水平较低等。长此下去,势必会影响到中心的对外汉语教学质量提高和整体发展。如何根据我校特点,发挥兼职教师的优势,搞好对外汉语教学,中心一直在努力探索,从抓兼职教师业务素质入手,在招聘、培训、监督、评估等方面严格把关、认真管理,力图建立一支年龄层次结构合理,水平较高,相对稳定的兼职教师队伍,积极构建具有哈工大特色的对外汉语师资管理模式。

一、加大投入,吸引人才,为兼职教师创造良好的工作条件

为了吸引对外汉语教学人才来中心兼职,中心推出了许多举措。如:2001年和2004年两次提高教师的课时费,使我校的课时费标准一直位于省内高校前列。同时,中心本着“让利于教师”的宗旨,逐步提高兼职教师的福利待遇,做到年节有礼物、期末有奖金,另外还不定期地组织兼职教师旅游,而且在很多待遇上专、兼职教师机会均等。这些做法收到了预期的效果,兼职教师们普遍感到中心尊重人才、善待人才,在这里工作开心、安心、放心。中心从2004年开始推出新的重大举措,先后与5位优秀兼职教师签订了长期聘用合同,实行人事代理,提供月工资、年终奖和养老保险、医疗保险,解除了他们的后顾之忧,使其能长期安心地在中心工作。

中心的管理人员经常以友好的态度与兼职教师沟通情况、探讨问题、表示关心,使兼职教师不感到内外有别,从而对中心产生归属感。优厚的待遇、良好的环境、人性化的管理使兼职教师倍感满意,对于稳定兼职教师队伍起到了决定性作用。

二、严格管理,建立优胜劣汰的激励制度,不断提高教学水平

兼职教师管理难,尤其是近两年来中心的兼职教师不断增加,每学期在岗近60人。如何管理好这支队伍,几年来,中心结合实际,不断摸索,不断改进方式和方法,逐步形成了一套成体系而行之有效的管理办法。

1. 严格选拔适用人才,把好人员录用关

中心先后通过教师推荐、有关院校招聘和通过媒体等渠道招聘录用人才,补充兼职教师队伍。尤其从2003年开始,多次通过当地的《新晚报》、《生活报》及相关网站登载招聘启事,吸引了很多应聘者。

中心首先审查应聘者的基本条件:中文或外语专业毕业,本科以上学历、具备教学经验等。符合基本条件者参加面试、口试、笔试,考察其仪态仪表、测试其普通话标准程度和现代汉语及中国文化基础知识。通过各项考试选拔符合标准者,观摩示范课后进行试讲,考核其课堂教学技能技巧、应变能力和综合素质,通过试讲者,才能成为兼职教师。中心本着“宁缺勿滥”的原则,严格选拔适用人才,坚决把好录用关。据统计,中心的两次大规模应聘,报名应聘人数接近400人,最后只录用了45人。

2. 做好岗前培训,为兼职教师正式上岗奠定基础

中心非常重视兼职教师的岗前培训。被录用的兼职教师中绝大部分几乎没有对外汉语教学的经验,对他们进行针对性、实用性强的培训是必不可少的。在培训中向他们介绍对外汉语教学的历史及当前的“汉语热”;介绍哈工大对外汉语教学的发展、现状及对兼职教师的管理体系;从职业道德、外事纪律、教态仪表等方面提出具体要求;介绍对外汉语教学基础理论知识;介绍第二语言学习者心理、各国学生学习特点及应对方法;介绍对外汉语课堂教学原则、方法、经验等。

通过培训使兼职教师们对对外汉语教学有了全面的认识和整体的把握。培训后开始为期一月的试用期,试用期间有教学组长指导、听课,试用期满后由组长和留学生进行评估,合格者正式聘用,不合格者不予聘用。

3. 有效指导,在教学实践中不断提高兼职教师水平

经过选拔、培训、试用,正式录用的教师仍需在教学实践中从各方面加强对他们的指导、

培训和监督。每学期开学前,中心选派一些责任心强、教学经验丰富、有工作能力的老教师担任各门课程负责人(教学组长),再按照每个教师的综合素质和自身特点决定其相对适合的课型、程度,分配到各组中。各小组通过组内会议认真讨论本年级、本课型的教学任务、目的、教学重点、难点,制定教学计划,统一教案模式,并就课堂教学环节和方法进行充分地讨论和交流,达成共识。

开学一个月中,组长随时听课,了解组员教学情况,发现问题帮助调整,改进教学方法。同时,利用小组会议提出本组教学活动中的共性问题,通过相互探讨、交流,寻找更好的解决方案;组长还组织组员之间互相听课、听示范课,通过互评和共评,取长补短,置身于对外汉语课堂教学实践中,兼职教师进步明显,较快地适应了对外汉语教学工作的各项要求。

中心也非常重视全体兼职教师的岗位培训。为切实提高在岗教师的素质,几年来,中心组织了各种形式的培训,如:分组座谈、学习专家报告、看教学录像片、互相听课交流等。另外,针对外语专业毕业的兼职教师较多、汉语基础知识不足的情况,中心聘请专家和学者,不定期举办现代汉语知识培训班,内容根据对外汉语教学的特点有所侧重,夯实了专业知识基础,教师们反映这样的培训有针对性和实效性,收获很大。

中心积极鼓励教师撰写论文,参加国内外各种学术研讨会,并资助兼职教师与会或进修。中心在每年定期组织召开全校的对外汉语教学学术研讨会,邀请知名专家作专题报告,邀请兄弟院校教师参会,同时将教师论文结集成册,从各方面总结教学工作,交流经验和体会,开拓视野,不断提高教师的业务水平。

4. 综合评估,建立优胜劣汰的竞争机制

教学评估是保证和提高对外汉语教学质量的重要手段之一。中心近几年在评估体制的科学性、合理性方面做了较多探索。开始时中心向学生发放问卷,调查和汇总学生对于课堂教学和任课教师的意见,问卷题目繁多且需学生书写较多内容,对于程度低的学生表达难度很大。后来,中心改进了评估内容,只要学生回答“好,可以,一般,很差”,最后再提出对任课教师的意见,并且问卷有中、英、韩、俄四种版本,避免了低年级学生因语言障碍出现误判,进一步提高了评估的可信度、有效度。

之后,中心又将综合评估内容确定为四部分:学生评估、组长评估、教案评价和教学活动出勤,并对每项内容进行量化,进一步细化了评估体系。与此同时,中心将学生出勤情况和考试成绩也作为考核教师工作效果的一个辅助指标。另外,中心还要求每位教师进行自我评估,每学期开始和期末教师通过自我检查、学生反馈和组长意见,对教学及时进行自我调整。每学期期末,中心将教师按综合评估得分排名,排在末几位的和学生评价低的教师将被淘汰,一般每学期会淘汰2~3名教师。对处于淘汰边缘的教师找其谈话,促其改进,对排名前九位的教师分别发放一、二、三等奖金,鼓励其继续努力,进一步提高。这种优胜劣汰的评估体制极大地提高了兼职教师的积极性,使他们能够不断地从教学态度、教学方式和方法等方面改进课堂教学。美国著名教育评估研究专家斯塔弗尔比姆指出:“评价最重要的目的不是证明,而是改进”,中心的教学评估达到了这样的目的。

三、完善各项制度,使中心的师资管理更加规范有序

为使中心的师资管理工作更加系统有序、有章可循,结合实际工作制定相关制度是非常必要的。中心先后制定了《专兼职教师守则》、《班主任工作责任制》、《组长工作责任制》等

一系列规章制度。这些制度明确了每位教师、班主任、组长的工作内容与责任,使工作绩效与奖励标准挂钩。这些制度的建立促进了对外汉语专兼职教师队伍的建设,促进了中心的师资管理工作更加制度化、规范化。

中心还出台了《对外汉语教师资格考试奖励制度》,鼓励兼职教师积极参加对外汉语教师资格考试。制度规定:凡在我中心工作并持有对外汉语教师资格证书的教师,中心将提高其课时费。此政策出台后,极大地激发了教师们的学习热情,报考的人数逐年增加,这一政策在一定程度上也对教师队伍的稳定起到了积极的作用。由于用人制度的灵活,聘用程序的公正以及工作业绩考评的末位淘汰机制,使我中心的兼职教师能够在积极向上、紧张高效的文化氛围中享受工作带来的快乐效益,实现竞争创造的个人价值,管理和教学相辅相成,相互促进,从而使整个中心的对外汉语教学得到了稳步发展。

我们将与时俱进,紧密结合学校实际,突出学校的传统与特色,不断探索,积极努力,继续完善工科院校的对外汉语教学及师资管理模式,适时建立和发展对外汉语的学历教育,开创我校对外汉语教学的新局面。

参考文献

- [1] 吕必松. 对外汉语教学概论(讲义),1996年,国家汉办
- [2] 刘 珣. 对外汉语教育学引论,2002年,北语出版社
- [3] 李 杨. 对外汉语本科教育研究,1999年,北语出版社
- [4] 张崇富. 语言环境与第二语言获得(《世界汉语教学》1999年)
- [5] 陈贤纯. 对外汉语中级阶段教学改革构想(《世界汉语教学》1999年)
- [6] 倪传斌,王志刚等. 外国留学生的汉语语言态度调查(《语言教学与研究》2004年)
- [7] 顾建政,刘 威等. 工科院校也能够办好对外汉语教学(全国留管会2002年会论文集 高教出版社)



浅论留学生汉语言本科专业教育的建设与发展

东华大学国际文化交流学院 胡清国

一、我国留学生学历教育的现状和加快发展的意义

汉语言本科是为母语为非汉语的外国学生开设的第二语言专业,旨在培养能以汉语为工作语言、了解和熟悉中国社会和文化的应用型专门人才。汉语言专业在我国的设立已有很长时间,最早开设此专业的是北京语言大学,早在1978年北京语言大学就设立了培养外国留学生的汉语言本科专业,但留学生汉语言本科专业的大发展是近十几年的事情,现在国内的重点综合大学以及对外汉语教育事业做得比较成功的学校基本都建立了此专业。

随着中国经济的快速发展,中国的国际地位和影响力显著提高,来中国学习的留学生数量高速发展,截至2005年底,来自179个国家的14万留学生在国内的464所大学学习,其中长期生10万人,占总数的73.51%。党和政府历来十分重视留学生工作,国家领导人多次就此问题发表讲话,教育部于2004年发布的“2003~2007年教育振兴行动计划”,明确提出了“扩大规模、提高层次、保证质量、规范管理”的指导原则,把留学生的学历层次放到相当的高度来要求。

加快留学生教育特别是留学生本科学历教育的发展,在现阶段更有着特殊的现实意义:

一是适应高等教育国际化的需要。高等教育的国际化是国家软实力的体现,高等教育事业要与国际对接,培养一批在世界上有重要影响的一流学校,一个重要标志和考量标准就是留学生尤其是本科学历留学生的规模和质量,它反映的是学校的综合实力和办学水平,目前,国际知名大学的外国学历留学生比例占到在校生的15%~20%,有些甚至占到50%,国内高校多的也就在百分之十几,而且留学生的层次以语言进修生为主,本科及以上层次的比重不够高。

二是服务和服从于国家大外交战略的要求。留学生教育也是国家总体外交工作的一环,从新中国的历史进程看,我国的留学生教育尤其是高层次学历教育也对国家的外交工作构成了有力支持,大批学有所成的对我友好的留学生回国后,都能以各种方式在加强中国与其所在国关系方面发挥积极而重要的作用。

如今,党和政府已将对外汉语教学定名为汉语国际推广,这赋予留学生教育事业有了更丰富的内涵。留学生汉语言本科专业值此时机面临着巨大的挑战和发展机遇。一方面各高校的其他专业也必然会抓住机遇加快发展,势必会对汉语言本科专业的生源形成挤压,另一方面,汉语言本科在国家大发展战略的背景下具备了广阔的生存空间,下可以承接人数数量最大的汉语进修生,给他们以向上的平台,上可以为中国文学、文化和语言的硕士点、博士点准备大量的预备队,提升留学生队伍的层次。因此,我们必须趁势而上,勇于开拓,大胆创

新,开创留学生汉语言本科教育的新局面。

二、留学生汉语言本科专业的特点

留学生汉语言专业与中国学生的汉语言专业和汉语言文学专业不完全一样,表现在教学要求和课程设置上都存在一些差别,留学生汉语言专业体现出自身的特点,笔者认为主要表现为:

第一,突出应用方向。汉语言本科专业强调的是汉语的基础知识和运用能力,是语言文化类的专业,理论性较强、实用性不足的缺陷先天存在,中国学生尚且就业市场受到较大限制,更何况是外国留学生。除了少数留学生出于对中华文化的热爱外,这种以培养汉语和汉文化研究者和汉语教师的专业自然不被学生青睐,但由于学历的限制,留学生毕业之后要找到一个教职和研究岗位是不容易的。然而,中国经济快速发展,外资的大量引入和中国企业走出国门,都为广大留学生从事与中国有关的经济贸易工作奠定了基础。因此,国内留学生的汉语言本科专业实际上仅仅是一个平台,汉语言本科专业开设应用性强的专业方向就成了自然选择。

现在各高校的汉语言专业,经贸方向最为红火,它不象正式的经济贸易专业课程那么整齐和复杂,而是通过学习一些汉语言专业必要的语言和文学课程,再加上几门经济贸易类课程,通过掌握汉语的基本知识和技能,以汉语作为工作语言,同时了解国际经济贸易的基本知识,这样在就业市场上就有较多的机会。在此基础上,各高校还根据学校实际情况和优势,开设出语言文化、旅游管理和汉语英语双语等方向,目的都是强调应用,以人无我有,人有我特来吸引学生的眼球,提高留学生的竞争力。

第二,学生人数多,专业受欢迎。也许是因为汉语言专业是唯一一个专门接受留学生的专业,加上应用性,而且各高校其他专业的吸引力和吸纳力还有待加强。汉语言专业接受的留学生数量最多,所占的比重最大。2003年,汉语言专业的外国留学生人数达到7561人,占当年我国学历留学生的31.1%。另外,学历留学生来源最多的主要是我国周边的八个国家,它们的人数之和占整个学历生的80%,从下表中我们可以看出汉语言本科专业的受欢迎程度。

2003年8个周边国家本科留学生数量(9个学科)

	韩国	日本	越南	尼泊尔	马来	印尼	俄罗斯	蒙古	合计	占%
汉语言	5032	1091	551	1	66	204	105	64	7114	94.1
中医	1722	171	87	-	140	50	6	53	2229	88.4
经济	1207	142	174	3	33	102	118	71	1850	83.4
西医	181	77	90	761	112	22	-	14	1257	58.2
工科	148	32	168	44	45	49	23	41	550	42.4
法学	705	211	15	-	13	9	6	31	990	80.9
文学	543	142	10	1	79	16	1	22	814	87.9
管理	155	20	47	9	13	18	27	13	302	57.4
艺术	218	60	8	-	27	26	2	11	352	82.1
合计	9911	1946	1150	819	528	496	288	320	15458	
占总%	97.8	97.8	98.5	99.5	94.5	98.8	97.6	95.5	80.0	

从表中的统计数字可以看出,2003年,来自周边8个国家的学历留学生人数为15458人,汉语言本科专业的人数是7114,占46%;从人数占前三位的国家来看,韩国、日本和越南学习汉语言专业的学生人数均占学历生数量的50%左右。

三、留学生汉语言本科教育亟待解决的问题

虽然我国留学生学历教育已经取得了巨大的成绩,但与我国实力和影响力的日益提升不相匹配,还存在许多不足,如果不能及时加以改进,势必影响到今后的发展:

1. 教学质量有待进一步提高。许多学校把重心和工作的着力点放在招生中,教学是口头重要,而实际重视不足。在留学生的教学中,存在较为明显的放松要求的情况,特别是对进入专业的留学生,由于前期基础汉语阶段汉语语言教学的质量不达标,导致学生进专业后,汉语的各项技能不足,无法跟上专业教师的教学节奏,有时不得不降低教学要求,致使本来的“宽进”没有做到“严出”,学历留学生汉语和专业技能的双重不足,影响到他们在本国或国际人才市场的竞争。

从教师的角度看,由于近年来各高校留学生人数激增,汉语教师超负荷现象严重,不得不大量聘请兼职教师,大部分兼职教师的构成是研究生特别是硕士研究生,很多并不是学习对外汉语教学专业的,加上使用学校也不注意对他们的再培训,在教学内容和教学艺术方面的把握远远不够,课堂教学的效果受到影响。

2. 国内招生市场还存在恶性竞争。一些学校不是站在国家和民族的高度看待留学生工作,不考虑教育成本和学校的声誉,而是过于注重金钱和所谓的广告效应,为此,不惜削价竞争,以低价战略入市抢夺份额,有些学校甚至将招生宣传单发放到别的学校的在校学生手中,造成恶性竞争,产生不良影响。

3. 学生来源国家较为单一,存在一定市场风险。除了政府奖学金学生外,自费生基本以韩日学生为主体,2002和2003两年,这两个国家的来华学历留学生总和,占当年来华学历留学生总数的60%,各个学校都基本如此,尤其是针对留学生的汉语言本科专业,韩国学生占据主导地位,但韩国毕竟只是一个4800万人口的小国,市场容量有限,缺乏可持续发展的能力,因此怎样开拓欧美和周边国家市场,提高我国高校学历教育对他们的吸引力,形成后续的可持续发展的后劲是当前非常迫切的一项课题。

四、加快留学生汉语言专业建设和发展的路径选择

新形势下,要以创新性思维统筹我们的工作,着力营造更具国际竞争力的来华留学环境,为加快留学生学历教育的发展寻找新的突破口和着力点:

第一,管理部门强化监督,规范市场。政府管理部门应加强对留学生教育市场的引导和监督,制定相应的法令和规定,引导各高校公平、公开、有序地开展市场竞争,对少数挑起恶性竞争的学校予以处罚,净化和规范招生市场。

同时,政府各部门在制定相应的法令规定时,事先协商,统一口径,避免政出多门,为留学生学历教育上规模、上水平创造良好的制度环境。强化教学的宏观调控,建立健全严密、严格和科学的质量监督和考评机制,把留学生学历教育的各个环节纳入到教育部的本科生

教育质量评估体系中来。

第二,形成特色,创出品牌。各高校的汉语言本科基本上都是以经贸方向为主打,在课程设置、教学计划安排和培养手段等方面同质化,没有体现各高校之间的专业特色和地域经济文化特色。

以北京和上海来说,北京应体现作为中国首都的国家政治文化中心和悠久历史文化传统的特色,普通话是以北京语音为标准音,北京地区高校的汉语言专业方向突出语言文化是恰当的,而上海是正在成长中的国际经济贸易中心,为留学生毕业之后的就业准备了先天条件,以培养国际经济贸易专才为目标,适当放大汉语言专业的经济贸易方向是有说服力的。

此外,进一步打造有市场前景的专业和方向,创出各自的品牌,提升我国高校尤其是名牌高校的市场感召力。各高校可以在现有的汉语言本科专业基础上,将本校的特色和专业糅合进去,增加各个高校汉语言专业和方向的区分度。

以我校为例,汉语言专业国际商贸方向我们侧重于纺织服装商品贸易,我校在该专业方向的实力位于世界前列,我们在设计论证时认为,中国是世界上最大的纺织和服装生产和贸易大国,而以上海为代表的长三角地区既是纺织服装的主要生产地同时也是纺织服装贸易的主要出口基地,在上海从事纺织服装贸易得天时地利之便。因此应充分利用我校的特色和优势,培养纺织服装贸易的专才。我校毕业的一名尼泊尔留学生,毕业后在上海创业,其在纺织贸易领域的成就和贡献连续两年获得了上海市颁给外国专家的最高荣誉“白玉兰”奖。

第三,认真探索教学规律,提高教学质量和水平。留学生学历教育的生命力以及高校的持续发展能力取决于质量,规模的扩展必须以质量的提升为前提。因此,教育质量是留学生汉语言本科专业的生命线。一个学校的声誉如何,能否得到持续稳定的发展,归根结底还是取决于它的教学质量的好坏。

在我们看来,当前可以从以下几个方面着手:首先,紧紧抓住教学过程的各个环节,做好教学的总体设计,开发符合学生心理特点和市场需求的教材,以提高教学质量为归依,扣住课堂教学、课外辅导和社会实践各个环节,以质量求生存求发展。

其次,充分利用现代科技教育手段,如多媒体、网络等,为学生创设活泼互动的学习场景,发挥留学生年轻爱上网的特点,调动他们的学习自觉性和积极性;

再次,在语言教学中渗透进文化的内核,语言是文化的载体,如果一个人对异族文化有了理解和亲近感,无疑会增强其学习的兴趣,强化自己的学习动机。当然在介绍文化时,必须作到深入浅出,透时透景,也就是说把文化材料与语言实习和专业学习有机地结合起来,反对脱离情景的文化介绍。然后,有计划地在教学中组织各种教学活动,提高课堂教学的趣味性,增加学生课堂实践的比重,在轻松愉快的学习氛围中更好更快地学习和应用;

最后,积极探索汉语作为第二语言的教学和学习规律,真正把握教学的难点、重点和要点,重视各种教学理论的研究和实践,找寻符合汉语实践的教学理论和方法并上升为理论,切实指导我们的教学实践。

第四,加强教学和后勤管理,提升服务水准。应当说,近些年全国各高校的留学生管理水平和服务水平都有了显著提高,但客观地说,与留学生的主观需求相比还有距离,表现在,

一些学校的留学生的突发事件时有发生,留学生的到课率不高,违反校规校纪的现象不少,留学生心理和情绪失控的现象比较严重。这既有留学生管理队伍人员紧张的问题,也有队伍素质与现实发展不符合不适应的问题存在。

留学生来自异国他乡,生活在一个文化氛围迥异的环境中,容易产生孤独、挫败感和信心缺失,严重者甚至产生重度心理危机。因此应增强留学生管理队伍的服务意识和水平,倡导亲情服务,营造和谐团结的学院文化,组建一些学生社团,如合唱团、乐队以及各类体育项目的兴趣队,经常性开展活动和交流,让留学生尽快度过初到异国的“文化不适应期”;还要加强对留学生的安全意识和法制法规教育,不能采取无为而治、放任自流的管理,对缺点和错误,该批评的批评,该处罚的处罚,以认真负责的态度做好学生的管理和服务工作,成为他们的知心人,随时掌握各种动态,将各种突发事件消灭在萌芽状态;引入心理咨询,实行贴近服务,对重点人群进行定向追踪,对初步暴露出来的心理危机及早干预。

第五,瞄准市场需要,增强留学生市场竞争力。许多留学生来中国学习专业,一个重要目的就是看好中国的经济发展,以汉语为媒介,在本国或中国找到工作。如果我们的专业不能适应经济全球化的大趋势,学生的汉语技能不能满足人才市场的需要,毕业就失业,那么期望留学生不远万里来中国学习,留学生的规模有大的增长是不现实的。

我们认为,在专业上应当强化专业的适应性,加强应用性学科的发展,其次是强化留学生应用技能的培养和提高,鼓励并提倡留学生参加各种职业技能的学习和考核,如英语水平和计算机中文信息处理的能力等测试,尽可能为他们提供更多的实习机会,增强留学生的实际动手能力。再次是突出留学生的复语能力。在保证留学生汉语知识和技能提高的基础上,加强对留学生进行第三语言(英语、日语、法语、德语)的学习和训练,采用“3+1”的培养模式,使留学生同时具有较高的英语等第三语言能力,成为适应国际人才市场需要的复语型人才。

参考文献:

- [1] 于富增,《关于扩大外国留学生教育规模的几个政策认识》,《外国留学生工作研究》2004,(2):1-17
- [2] 欧杰析,《致力于发展学历教育,保证留学生教育的持续发展》,《外国留学生工作研究》2005,(3):86-89



天津市外国留学生勤工助学 工作现状和思考

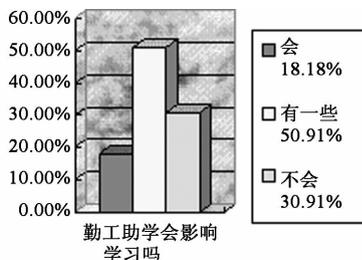
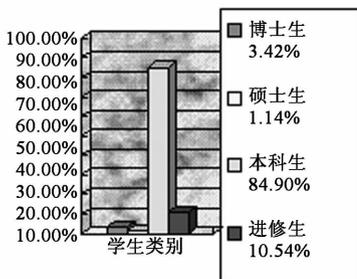
天津市公安局出入境管理局
天津市教育委员会
天津市高校外国留学生教育管理学会

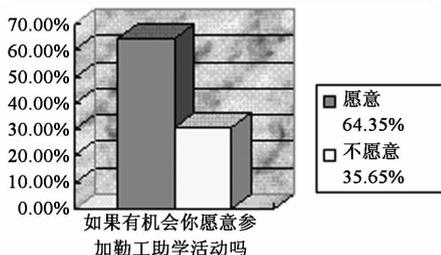
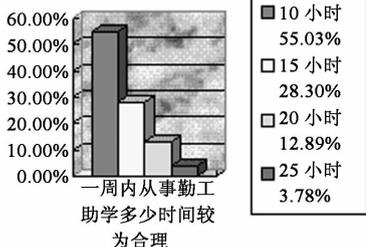
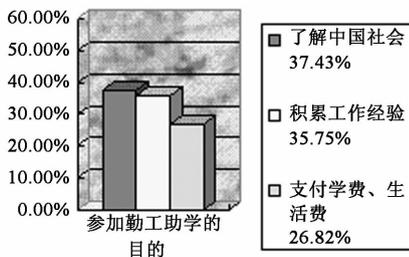
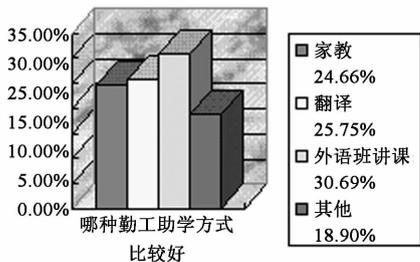
随着外国留学生的不断增多,社会主义市场经济体制改革的不断深化,勤工助学问题已成为外国留学生的迫切要求。它符合社会的发展和留学生自立成才的需要,既能一定程度上解决留学生学费支付困难的后顾之忧,又起到了培养留学生了解中国社会、积累工作经验的作用,也有利于促进留学生综合素质的提高。

一、天津市留学生勤工助学现状

(一) 留学生勤工助学调查情况

2005年,天津市共接受了来自90个国家的8704名外国留学生,其中攻读本科、硕士、博士学位的留学生达到2851名,占留学生总数的32.7%。今年四月份,我们对天津市留学生勤工助学情况进行了问卷调查。参加问卷调查的350名留学生分别来自留学生人数较多特别是学历生较多的南开大学、天津大学、天津师范大学、天津医科大学、天津财经大学、天津中医药大学、天津外国语学院。参加问卷调查的主要是本科生、硕士生和博士生,其中本科生占85%。在被调查的留学生中有55名留学生有勤工助学经历,占16%。有18%的留学生认为勤工助学对学习会有影响,51%的留学生认为有一些影响,30%的留学生觉得不会有影响。在问及参加勤工助学的目的一栏中,认为参加勤工助学可以了解中国社会、积累工作经验的占73%,用于支付学费、生活费的占27%。有65%的留学生愿意今后参加勤工助学活动,有35%的留学生不愿意参加。有55%的留学生觉得一周内参加勤工助学活动10小时比较合理。





(二) 留学生校外勤工助学特点

1、留学生校外勤工助学形式多样

我们还专门召开了高校留学生管理工作人员座谈会,对我市留学生校外勤工助学情况进行了调查。调查显示,留学生校外勤工助学形式多样,许多来自欧美地区的留学生都在校外勤工助学,主要从事外语(主要是英语)课教学工作,一般在中小学和民办学校工作,还有一部分从事家教工作。部分长相较好的学生做商业广告(模特)和临时演员工作,一般时间较短,部分来自小语种国家的留学生做一些文字或口头翻译工作。

2、留学生校外勤工助学报酬较高

据了解,从事语言教学的留学生,报酬通常是每小时 80 至 200 元人民币不等,从事翻译工作的通常每天 300 元人民币,从事商业广告和充当临时演员的报酬较高,通常是双方协商定价,有个别特殊情况收入更为可观。

3、留学生校外就业渠道较多

调查中发现,有的学校留学生管理部门受人之托为留学生介绍用工单位,多数留学生则通过身边朋友私下联系,也有少数留学生在网上或到各单位去毛遂自荐。有的用人单位通过各种途径找到校方,要求介绍留学生去工作,还有的在学校留学生公寓门口张贴招聘启示,有的甚至在学校留学生公寓附近拦截留学生介绍工作。

二、留学生勤工助学工作的积极作用

(一)勤工助学既能给留学生一定经济补助,发挥勤工助学经济助学功能,又能够使专业知识得到发挥,培养留学生理论联系实际的能力,将勤工助学与专业学习,理论与实践有机地结合起来。

(二)科研型勤工助学可以满足留学生勤工助学和科研能力培养的迫切要求。组织留学生参与科学研究和勤工助学的主导思想是培养留学生的能力和科学态度,培养留学生的自学能力、思维能力、创造能力、培养留学生刻苦、严谨和实事求是的科学态度。

(三)加强了与相关单位合作,发挥了留学生的专长,将留学生专业知识转化为生产力。

既能为企业带来效益,又能让留学生早期接触企业,接触社会,锻炼留学生社交公关能力,培养留学生主体意识,竞争意识,创新意识。为留学生将来走向社会,做好心理、知识、能力等方面的准备。

(四)可以为社会提供大量较高质量、低成本的语言教学资源,受到中小学的普遍欢迎。这是我国加入 WTO 后,大力发展开放型经济,培养外语人才所迫切需要的。

(五)可以加深外国留学生对中国的了解,促进中外文化交流。对我国改革开放,促进中外经济、文化交流具有积极意义。

(六)可以增加留学生的收入,解决部分留学生生活和学习费用的困难。

(七)符合国际惯例,便于我市高校吸收更多的外国留学生来津学习,提升天津市国际大都市的形象。

通过对国外有关留学生就业、打工的管理规定的了解,归纳起来主要有以下两点:

1、目前各国都禁止以留学生身份入境的人员放弃学业非法就业、谋职。

2、欧、美、日等一些国家有条件地允许留学生打工、勤工助学:

英国政府对留学生打工规定为三种情况,一是持公务护照学习人员不许打工,二是公费生每周打工不超过 16 小时,三是允许自费生打工。打工人员需办理打工证,上述三种情况在留学生入境签证章上均有注明。

丹麦政府规定,持学习签证入境人员可以打工。

德国、法国等一些国家政府规定留学生可以合法打工,并有专为留学生办的职业介绍所,只要个人申请获得打工证,就可打工。

美国各州法律不同,但大部分州都允许留学生打工,有的州按所持签证种类,要求也不同,有的州则无此区别,有的州打工要办相应手续,有的州则无此限制。

日本政府规定,外国留学生每周可到社会上做工 20 小时,如超过此时限,须事先申请工作许可。在假期中外国留学生可向当地有关管理部门申请资格许可,以便在假期从事有薪酬的工作。

三、目前留学生校外勤工助学出现的问题

外国留学生校外勤工助学所引发的问题也不容忽视。经过调查,目前留学生校外勤工助学主要存在以下几方面问题:

(一)法律、法规与规章存在法律冲突

《中华人民共和国外国人入境出境管理法》(以下简称外管法)规定,“来中国留学的外国人,未经中国政府主管机关允许,不得在中国就业。”《中华人民共和国外国人入境出境管理法实施细则》(以下简称《外管法实施细则》)明确规定,“外国人在中国谋职需经劳动部或者其授权的部门批准”,私自谋职将予以处罚。留学生打工属就业的一种形式,未经劳动部门批准,属于私自谋职或非法就业。但根据 2000 年教育部、外交部、公安部发布的《高等学校接受外国留学生管理规定》(以下简称“第 9 号令”),允许留学生“可以按学校规定参加勤工助学活动”,这一规定与《外管法》和《外管法实施细则》有相抵触之处。“第 9 号令”对留学生勤工助学的解释比较模糊,难以把握。“第 9 号令”只强调了“按学校规定”,其他方面未作说明,缺乏可操作性。目前天津市各所院校都没有制订留学生勤工助学规定。

此外,作为政府规章的“第 9 号令”因没有外国人就业的主管部门劳动部的会签,是否

具有法律效力,值得商榷。

(二) 留学生校外勤工助学是否属于非法就业难以认定,给管理工作带来一定难度

首先是政府各职能部门观点不一致,不能形成合力。教育部门大力倡导留学生勤工助学。劳动部门不承认勤工助学具有合法性。外办认为校内为合法,校外为非法。公安部门在以往的查处中对留学生哪些是勤工助学哪些是打工也感到很难界定,特别是留学生校外勤工助学哪些属于合法,哪些属于非法,都难以认定,给管理、查处工作带来很大的困难。

(三) 部分留学生因勤工助学而不安心学习,影响学业

有的学生本末倒置,以勤工助学为主,学习为辅。目前各高校留学生中均有类似情况。

(四) 勤工助学与学习安排失当易产生教学矛盾

勤工助学与学习在时间上发生冲突时,留学生往往会向学校提出调整学习计划和课程的要求,造成学生与学校、学生与老师、学生与学生之间的矛盾,使学校很被动。

(五) 留学生和用人单位之间没有合法手续,双方利益不能得到有效保证

由于用人单位和留学生都知道自己的行为违反《外管法》和《外管法实施细则》的规定,因此一旦发生纠纷,双方都不求助于政府主管部门来处理,怕追究他们的违法行为。即使利益受损也只得忍气吞声或找中间人调解处理。

(六) 部分留学生兼职从事教学,缺乏任教从业资格,教学质量不能保证

从事语言教学的留学生没有任教资格,教学质量难以保证。留学生因发音不准,教学质量有问题,被用人单位退回的情况时有发生。

(七) 易产生安全隐患、引发涉外事件

有的留学生工作环境存在安全隐患,特别是很多留学生对学校隐瞒了自己在校外勤工助学的情况,学校不知道他们在做些什么,在他们身边有哪些安全隐患,对他们的安全情况非常担忧。

四、今后留学生勤工助学工作的思考和建议

随着我国综合国力的不断增强,对外开放程度的日益扩大,外国留学生校外勤工助学的情况在今后一段时期里将继续存在并呈上升趋势,需制定地方性法规,加强对勤工助学活动的管理。

(一) 更新对勤工助学的认识

勤工助学不仅有经济助学功能,更不能忽视勤工助学的教育功能。勤工助学是我们培养留学生优秀人才,使留学生了解中国社会、深入实践、锻炼能力、增长才干的重要途径。勤工助学与专业学习是相辅相成而非互相矛盾的关系,二者都是素质教育的有机组成部分,勤工助学的重要性和必要性日益显现。

(二) 加强对勤工助学的管理,引导和激励

1、通过开办勤工助学网站、举办勤工助学讲座、举行勤工助学岗位说明会等形式,加强勤工助学宣传,让留学生全面了解勤工助学,充分认识到勤工助学的经济助学功能和

素质教育功能。

2、将留学生勤工助学纳入工作计划,作为留学生素质教育的一个有机组成部分。对留学生勤工助学加强引导,促进学生勤工助学由服务型向智力型、管理型转化,提升勤工助学的含金量,使之与留学生素质教育有机地结合起来。

3、建立留学生勤工助学档案,对勤工助学过程中表现优秀的个人予以表扬和奖励,以激发其积极性并发挥其榜样作用。

(三) 加强各部门间的合作,调动各方面力量做好勤工助学工作

勤工助学作用广泛,牵涉面广,需要学校和各有关部门的共同配合来做好。必须调动学校和各有关部门力量,通力协作建立一个行之有效的工作机构和运行网络,形成整体优势,更好的开展勤工助学工作,发挥勤工助学的的作用。

(四) 要出台勤工助学管理办法

根据《外管法》、《外管法实施细则》的规定和《第9号令》的精神,公安、教育、外办、尤其是外国人就业的主管部门劳动部门等各政府职能部门,要共同出台一个全市统一且切实可行的《管理办法》,使勤工助学在法律上符合要求,在实施中便于操作。同时,对勤工助学的范围和概念应进行明确界定,对具有一定从业能力和资格的留学生,在相应的时间、范围和行业内允许他们勤工助学。政府各职能部门要通力合作,加强管理。在留学生勤工助学的管理上,争取实现要求明确,渠道畅通,齐抓共管。

(五) 高校留管部门要切实负起责任

教育主管部门要根据《管理办法》对勤工助学要作出相应的具体规定。学校留管部门对外国留学生勤工助学要有专入管理,责任到人,对留学生勤工助学的申请要进行登记、审批和管理,报有关部门备案。

(六) 要强化监督检查机制

政府各主管部门要密切配合,加强检查工作,明确责任,分工负责。政府各主管部门对外国留学生勤工助学情况的检查要做到规范化,制度化,确保各项措施落实到位,发现问题要限期整改。

(七) 要打击非法就业

在保护合法的勤工助学的同时,要打击非法就业,对未经批准私自打工的要加大查处和打击力度。对私自谋职的个人、用人单位和中介机构依法查处。

(八) 要加强教育和舆论宣传

加大宣传力度,不断增强留学生和用人单位的守法意识。对留学生的宣传要从新生入学时抓起,要把相关内容纳入到《入学须知》和《留学生守则》当中。对用人单位则可通过新闻媒体作更广泛的宣传,尤其是对一些典型案例要做及时、全面的报道,起到警示作用。

留学生校外勤工助学问题是留学生教育管理工作中迫切需要解决的难题,“第9号令”顺应时代发展的需要,提出了勤工助学的合法性。我们要本着求真务实和与时俱进的精神,不断探索,不断研究解决问题的新方法,规范外国留学生勤工助学活动,促进我市外国留学生教育事业的发展。

外国留学生招生工作策略分析

华中科技大学 赵晓峰

摘要:在经济全球化的形式下,各国都想方设法扩大招收留学生规模,我国作为一个发展中的大国,应从实际出发,通过优势分析,创立自己的教育品牌,加大推广力度,吸引更多的留学生到中国来学习。

关键词:招收 留学生 策略 分析

在我们的传统观念中,学校与“事业单位”这个词是紧紧联系在一起的,学校的教育活动也就自然而然成了一种益于社会的公益事业而不直接具备经济价值。然而,随着“人力资本”概念的产生,教育的经济价值也就逐渐显现出来,进而将教育作为一种资源输出的说法也为越来越多的人所接受。“教育输出”通常有两种途径,一种是将教育办到国外去,也就是人们通常所说的“境外办学”,一种是将国外的学生招收到国内来留学,将教育以不出国门的方式输出。比较这两种途径,第一种前期规模耗资较大,组织规划时间长,收效慢,且容易受到地方保护政策的制约,第二种途径则是建立在各国高校已有的教育基础之上的,前期投资成本少,且实施起来具有一定的主动性,于是成为各国作为“教育输出”的主要途径。实践也证明了各国通过招收外国留学生为本国的政治和经济创造了巨大的价值,于是外国留学生市场成为了各国竞相争夺的教育市场。

一、“教育输出”的利益分析

1. 政治文化利益

高等教育“教育输出”政策与政治有着密切联系,具体涉及到的国际关系,受国家对外政策的影响,甚至高等教育“输出”本身就是国家对外政策的体现。另一方面,国际教育交流与合作越来越成为实施对外政策目标的一种重要工具。美国国际外交咨询委员会(Advisory Commission on Public Diplomacy)在《21 世纪的国际外交》中指出:“对外交流和培训对美国的对外关系有着直接的和多重的影响,是其最有价值的工具之一。”。通过招收外国留学生,可以影响该国的意识形态、政治主张,培养人们对该国的亲和力,可以说,招收外国留学生是别人花钱而实施政治文化影响的途径。

2. 经济利益

就美国而言,仅 1993 年外国留学生的学费收入就有 70 亿美元,据估计,外国留学生每年在美国除了学费以外的消费就有近 78 亿美元,外国留学生教育已成为美国国民经济中的第五大出口产品。澳大利亚更是将外国留学生收入作为自己的一项主要的经济来源,近年来,就有近百亿澳元的收入来自留学生的学费。英国早在 1993 年就获得外国留学生的各类

收入 15 亿美元,是当时英国煤、电、天然气出口总额的 2 倍还多。英国的教育作为一个产业化市场,其相当一部分办学经费来自学费,而外国留学生的学费,是本国学生的 3 倍,由此可见,外国留学生给英国创造的经济价值之大。以上只是举了几个国家的例子,事实上,现在世界各国都将目光盯向教育市场,教育成了各国新兴的无烟产业。

二、各国对外教育战略分析

一般来讲,青年人多数向往去发达国家、强势国家学习先进技术,因此外国留学生这个市场并不是势均力敌的,当今的发达的工业国家,如美国、加拿大、日本、澳大利亚等国及欧洲便占尽先机;而中国、印度等文明古国,近年来也吸引了越来越多想来寻古淘金的学生。

由于招收外国留学生不仅能向全世界推广本国的文化、信仰,同时还可以获得可观的经济收入,于是各国竞相采取各种积极措施,争夺外国留学生教育市场。

1. 品质战略

如果说将高等院校看作一个具有经济效益的企业来分析,教育质量就是其生存的生命,优秀的教育资源必然培养出优秀的毕业生。因此,世界顶尖的科研大师,优秀的教师队伍,先进的教学科研设备、现代化的管理以及人性化的服务,都成为其吸引消费者——学生的亮点,因此世界各地的学生就会纷纷慕名前往学习。实施这种战略最典型的国家就是美国,当世界各国纷纷走出国门宣传本国的教育,瓜分世界教育市场,吸引留学生的同时,美国却不以为然,非但不放宽门槛,反而一如既往地对外国留学生的签证加以控制,非优秀人才不取,近几年,虽然由于签证、费用等原因赴美留学的人数有所下降,但美国每年仍不乏有大量的申请者,为的就是去享受世界上最优质的教育资源。所以,强大的教学实力,优秀的教育品质,是一条只需在家坐等外国留学生找上门来的战略。

2. 品牌战略

商品是有品牌的,一个好的品牌会让商品具有更强的冲击力,教育也是如此,将教育赋与一个优秀的品牌来推广将起到事半功倍的效果。目前,比较典型的的就是英国和法国采取了这种品牌战略,这两个国家都是由驻各国的使馆文化处牵头,将本国的教育资源整合起来,创立本国统一对外的教育品牌来进行推广,比如,英国的“EducationUK”和法国的“Ed-Fance”,他们在这个品牌之下,统一标识,统一制定推广计划,将各个高校的资源信息全部冠以这样一个品牌,给了消费者更为强烈的印象。

3. 价格战略

享受教育所支付的价格或者成本就是学费,这是人们出国留学所要考虑的重要因素之一,为了争夺教育市场,世界各国自然也会在这上面做文章,德国最初就是免学费的,近几年随着外国留学生人数的增加,虽然开始收取学费,但比起美国、英国等国家,其学费还是比较低的,这几乎成为德国留学的最大卖点。目前德国的外国留学生人数约 25 万,为适应其对外经济、贸易、文化及学术交流的需要,该国还在积极采取措施,吸引更多学生到德国留学;另外,澳大利亚也是采取的低价格战略,他们除了学费标准本来就不高外,还为外国留学生提供比较便宜的住房以降低人们的留学成本;日本也采取多种措施减轻留学生的负担,在日

本留学,进入正式大学之前的研修,光学费就要缴纳 25 万日元,而一旦他们转为正式大学学生,经济情况就会立刻好转,在国立大学,只要自己提出申请,就可以得到学费减半或全免的待遇,其次,留学日本的学生还具有申请个人奖学金的资格,据调查,自费的硕士、博士留学生平均每人至少能获得一次奖学金。这一切都是为了能降低留学成本,吸引更多的外国留学生前来留学。

三、我国招收外国留学生的现状分析

我国招收外国留学生工作经过了半个世纪的发展,取得了明显的成果,2004 年来华留学生的数量与 2003 年相比,增加了 42.63%,是近 10 年来增幅最大的一年,留学生的国别数也直线上升。2004 年接受了来自 178 个国家 110,844 名各类来华留学人员,能够接受外国留学生的高校和科研院所也达到了 464 所。这一切说明我国的外国留学生工作已经开始了一个崭新的局面。

然而,我们也应看到与其他国家的差距,那就是,目前全球有 270 万学生在国外学习,据德国学生事务协会主席 Hans 先生介绍,高等教育国际化最新的调查表明,截至 2004 年年底,第一大留学输入国是美国,留学生占该国人口的 3.7%,其次是英国和德国。而德国的留学生,已占该国人口的 10.1%。

我国出国留学人数已居全世界首位,以 2004 年的外国留学生人数来统计,中国留学生给外国创造的“商机”高达 150 亿元,而按照一名外国留学生平均一年在中国花费 5 万元的标准估算,外国留学生 2004 年在中国创造的“商机”大约在 50 亿元左右,由此可见,我国的教育输出严重低于教育输入,出现严重的不平衡,所以,我国的外国留学生工作还有非常广阔的发展空间,亟待我们去挖掘、去创新。如何将我国优秀的教育资源推广出去,让世界更多的人了解中国的教育,吸引更多的外国留学生,就成为我们现阶段的主要工作。

四、我国教育推广的战略分析

为了吸引扩大招收留学生的数量,世界各国都竞相在学费、资助、签证等方面出台各种优惠政策,,同时配以大规模、强有力的宣传推广工作。因此各国已将本国的教育资源推向世界作为一项营销工作加以管理,那种“酒香不怕巷子深”的时代已经过去。在当今竞争如此激烈的情况下,我国作为一个发展中的大国,如何结合我国国情,为向全世界宣传我国的教育确立一套行之有效的教育推广战略,在竞争激烈的人才争夺战中占领一席之地,是我们应该着重思考的问题。

1. 确立比较优势

按照李嘉图的经济理论,每个国家如果从事相对具有优势的商品生产,通过国际贸易,就可以从中获得比较利益。这一经济理论同样适用于我们的“教育输出”事业,我们应该通过分析,确立我们的比较优势,将这些优势作为我国吸引外国留学生的亮点来推广。

(1) 成本优势

与发达国家相比,我国目前收取的学费较低,而且生活费用也处于低水平,估算一下就

可以看到这些费用与发达国家的差别,例如在美国学习一年,哪怕是在一个不怎么知名的学校学习也要用到1-2万美元,而这笔钱,在中国差不多是一个一类学校留学的硕士研究生三年的费用。因此,相对低廉的学习生活费用大大降低了人们的留学成本,这就形成了我们的低成本优势。

(2) 区域优势

我国地处亚洲,与周边国家相比,地域广阔,文化底蕴深厚而丰富,教育资源也相对比较充足,同越南、尼泊尔、巴基斯坦等国家相比,我们具有教育品质好,学科门类齐全的优势。在中国,他们可以用最低的成本获得最好的教育资源,而与韩国、日本等周边较中国发达的国家相比,中国几千年的悠久文化成为吸引他们前来寻古的优势。因此,我国在亚洲地区是有一定的区域优势的。

(3) 时代优势

中国加入WTO以后,已经义无反顾地融入了全球经济的大熔炉之中,随着我国综合实力的增强以及申办奥运会的成功,汉语在国际上的重要性也得到了加强,学习汉语已成为世界潮流,据统计,目前世界各国学习汉语的总人数已超过了百万人。过去留学生学习汉语多数是因为对中国传统文化感兴趣,而随着我国经济的发展,越来越多的留学生开始关注中国的经济和社会热点问题,并将单纯的汉语学习转变为学习经济、金融等学科,并且越来越多的留学生毕业以后准备留在中国发展,从事中国与其本国之间的贸易工作。例如,过去来自也门、马里的留学生多数是通过政府奖学金项目到中国来学习专业知识的,而近几年,越来越多来自这两个国家的学生自费到我国来学习汉语,经过一段时间的汉语培训后,便活跃于我国的义乌、温州等地,从事贸易活动,于是到我国留学的时代优势越来越明显地体现出来。

2. 集中优势资源,创立中国的教育品牌

目前我国教育部、留学基金委每年要组织全国各大专院校到世界各个国家去举办教育展览,这是将我国的教育资源集中地对对外展示,一般耗资比较大,我们应该让有限的资金发挥出最大的作用,给展览所在国留下深刻的印象,形成强烈的冲击力。具体来说应该整合全国各高校的优势资源,创立一个如同“EducationUK”和“Edfance”这样的国家整体品牌,统一标识,统一包装,每个学校都是在这个整体品牌形象之下的一个教育机构,充分发挥整合效应。当然创立品牌,实施品牌战略是一项复杂而又艰巨的系统工程,同时品牌的竞争是综合实力的竞争,因此要创立我们自己的教育品牌,应从如下几个方面入手:

(1) 准确的定位

首先,我们要统一定位,让我们的消费者(学生)了解在中国受教育他们会得到什么,中国的教育,吸引发达国家学生的是它悠久的历史,古老文明以及东方古国的神秘感,例如苏州大学开设了园林艺术、丝绸纺织、音乐等特色专业课程后,2004年的外国留学生就从200多人猛增到900多名;而对于发展中国家学生,他们则希望在中国以相对便宜的学习成本获得较好的教育,学到专业知识,让自己有一个美好的前途。有了这么一个明确的定位标准,我们就会明白在不同的国家举办教育展,我们应该突出什么,展示什么了。在这样一个大方向的引导下,各个大专院校再结合自己的强项做一些推广,效果应该更好。

(2) 优秀的品质

任何一个品牌的创立都是以其优秀的品质作为基础的,对教育品牌来说也不例外,优秀的品质在这里表现为高水平的教学质量,先进的教学设备、健康的学习氛围、活跃的学术气氛以及规范的管理。目前,我国的每一所高校都在朝着这个方向努力。

(3) 良好的信誉

良好的信誉是一个品牌持久性的保障。目前,人们已开始意识到大家对于教育的重视,每个家庭都千方百计地让自己的孩子受到良好的教育,同时他们的眼光也不再局限于国内,在这样一种需求下,国内外形形色色的中介公司便出现了,这些公司中确实大多数都是实事求是地介绍我国的教育情况,为我国扩大招收留学生起到了一定的积极作用,但也不乏少数公司,为了自己的经济利益做了一些不实宣传,导致一些留学生来华后的落差,其结果是对学校造成负面影响,这就要求学校在选择合作伙伴时一定要慎重,做到宣传的真实性与技巧性相结合,维护我们良好的信誉。

3. 建立完整的信息资料库

(1) 制作品种齐全的宣传资料

每个学校应针对各个学校的实际情况,制作多语种的宣传资料、影像资料,文字资料包括画册、各类宣传散页,更重要的是要充分利用网络资源的优势,网络可以说是当今社会人们获得信息的主要来源,它具有很强的便利性和省时性,因此,我们应精心制作自己的对外宣传网页,丰富其内容,为外国学生提供最大的信息量。

(2) 开辟多样的资料派送渠道

制作好的宣传资料,只有送达到需求者的手上,它们才能发挥作用,体现价值,否则制作再精美的资料也只能躺着睡大觉。因此,派送渠道就显得尤为重要,一般我们可以通过各种教育展、中介公司、毕业生或邮寄的方式发放,另外我们还可以借助我国驻外使领馆的作用,将资料存放在他们那里,便于有兴趣的学生前往索取。

(3) 提供具有针对性的信息

更重要的一点是我们的宣传资料在内容上也应有所侧重。比如,外国学生到中国来学习,更多的是关心学校专业课程的设置、生活条件、服务设施、课外活动等等,这些内容就应该在我们的资料、网页、VCD中着重体现,另外,还要捕捉到学校的优势和学生兴趣的结合点,并以此作为吸引学生的亮点。

综上所述,接受留学生,首先反映了一个国家的对外交流政策,反映一个国家的开放程度和社会经济的发展水平,及其在国际上的影响力。目前,在社会主义市场经济条件下,开展来华留学生教育所带来的可观的经济效益和潜在的社会效益越来越被人们所认识。另外,随着我国高等教育改革的不断深化,教学、科研、服务和国际交流构成现代高等学校的四大功能的观点越来越成为人们的共识。这其中,留学生交流毫无疑问在高等学校的国际交流中占有举足轻重的地位。因此,对于外国留学生工作,我们应该从全局的高度上来重视它,从世界经济一体化的角度分析它,并从我国实际出发去发展它,从策划、推广、管理等多方面入手,积极开拓外国留学生市场,开创来华留学工作的新局面。

浅谈来华留学工作开展初期的 招生工作举措

浙江林学院国际合作与交流处 魏建华

在高等教育日益国际化的今天,留学生教育作为高等教育国际化的重要组成部分,越来越受到各国的高度重视。我国的留学生教育在改革开放的春风沐浴下,愈发显现它的勃勃生机,来华留学人数近年来大幅增长。尽管我国的留学生工作整体上取得了令人瞩目的成绩,但有一点事实不容忽视,即大多数留学生都集中在国家重点大学以及北京、上海等几个主要的大城市。作为非重点高校,同时又位于城市边缘的一些普通高校来讲,尽管来华留学工作也在进行,但大多开展得比较缓慢。

浙江林学院作为一所省属普通高校,同时又地处交通相对较为落后的临安市,来华留学工作开展得相对迟缓。早在1992年,浙江林学院就获得了招收外国留学生的资格,但由于种种原因,留学生工作一直是一片空白。2004年9月份,学校第一次参加韩国国际教育展览会。同年12月,第一批64名韩国短期留学生入学,揭开了来华留学工作的新篇章。2005年,学校共接收留学生88名,分别来自韩国、加拿大、日本和印度。2006年截至到目前为止,来校学习的留学生共42名,分别来自芬兰、加拿大、韩国、印度、印度尼西亚、哈萨克斯坦、加纳、埃塞俄比亚、厄立特里亚等多个国家。预计9月份留学生人数将有大幅增长,在原有国别的基础上将增加蒙古、菲律宾、纳米比亚、捷克、卢旺达、越南等国家的留学生。

在学校和相关部门的努力下,浙江林学院近两年留学生工作取得了一定的成绩,尽管与留学生教育开展较好的其他高校差距很大。现就留学生来华工作上所采取的一些措施介绍如下,相信会对那些留学生工作开展也处在初期的院校有些启示作用。

一、学校领导高度重视来华留学工作,并纳入学校发展规划

在高等教育日益国际化的今天,各国政府越来越重视外国留学生教育,纷纷采取措施大力发展留学生教育。我国政府也不甘示弱,设立了各种来华学习奖学金,同时逐渐简化来华学习手续。与此同时,各大高等院校也高度重视来华留学生教育。

浙江林学院在2004年正式提出了包括国际开放工程在内的六大工程建设,来华留学生教育正式列入学校的发展规划。学校设立了用于留学生招生的专项经费,来华留学生教育工作正式开展。在相对较短的时间里,来华留学生教育已初显成效。实践证明,只要是领导高度重视,并把留学生教育纳入发展规划的学校,其来华留学工作都发展得相当出色,并且都孕育着很大的发展潜力。

二、切实做好来华留学的宣传准备工作

生源是留学生教育的保证,没有充沛的学生来源,留学生教育就无从谈起。为此,各个学校应结合自身的发展定位,加大并做好对来华留学工作的宣传准备工作,以突显自身的各方面优势来吸引留学生。

1. 地理环境优势

我国幅员辽阔,气候多样,秀丽的风光遍布全国各地。每所高校都拥有其自身的地理优势。留学生来自世界各地,每个人的喜好各不相同,对地理位置以及气候条件等的选择也各不相同。为此,学校在宣传学校自身的同时一定要突出学校自身的地理优势。

浙江林学院位于风景秀丽的“人间天堂”杭州市的郊县——临安市。临安市素有“森林中的城市”的美誉,拥有众多国家四 A 级风景名胜,城市空气清新,学校环山傍水,环境幽雅,“是读书治学的好地方”。目前,来校读书的学生对学校的学习环境以及生活环境都非常满意,虽没有大城市的繁华,但小城市的宁静也是众多学生所推崇的。

2. 人文环境优势

勤劳的中国人民在五千年的历史长河中创造了光辉灿烂的文化。拥有五千年文明的神秘东方大国对于世界各国人民来说都极具诱惑力。作为中国六大古都之一的杭州市,不仅风景如画,而且沉淀了深厚的文化底蕴,人文旅游资源极其丰富。众多的石窟造像、碑刻、古建筑以及历代文人骚客所留下的历史遗迹与诗书绘画,都是不可多得的文化艺术瑰宝。

3. 经济优势

在世界经济一体化的今天,很多留学生来华学习的目的极其明确,为的就是以后发展两国之间的贸易关系,为将来两国的经济发展做出贡献。坐落在经济发达地区的高校应该抓住区位经济的优势来进行宣传。

浙江林学院位于经济发达的中国沿海城市,处长三角经济发展区。学校在宣传时紧抓经济发达这一优势,吸引了很多咨询、申请的学生。

4. 学科与专业优势

目前,我国的很多综合性大学都是由前身的单一专科学校发展而来的。多年的专业积累和文化沉淀势必造就了一批独具特色的专业和强势专业。这也正是吸引学生之所在。

浙江林学院是一所以生物、环境学科为特色的综合性院校。在留学生招生宣传中,我校紧紧围绕森林培育、木材科学与技术、城市规划与设计等一大批省级重点学科以及园林、园艺、茶文化、中药学等有特色的专业来进行宣传,把握学校的学科与专业优势。目前,有来自印度、韩国、埃塞俄比亚、厄立特里亚等国家的学生正在攻读木材科学与技术、农林经济管理、园林规划与设计以及环境与资源保护法学等专业的研究生。

5. 课程设置优势

相对于目前来华学习的学生中语言生占绝大多数以及学生汉语水平参差不齐的事

实,学校进行了多样的班种设计。设立了与国家汉语水平考试(HSK)等级标准相对应的初、中、高三个等级、六个程度的班种。这样就很少出现留学生学不到新知识或跟不上上课进度的情况。这种为学生着想的做法在留学生中获得了良好的口碑,同时也达到了很好的宣传效果。把自己的学校介绍给同学、朋友已经成了留学生津津乐道的事情。

与此同时,学校从学生的需求以及课程的吸引力角度着手,为学生开设了插花、茶艺欣赏、中国书法、中国山水画等体现学校特色和具有中国特色的选修课。不仅扩大了学生对博大精深的中国文化的了解,同时也丰富了学生生活。

6. 学校设施优势

留学生来华学习,其目的虽然是为了学习,但如何能够更好的学习,满足学习期间的各种生活、文化、体育、娱乐的需要也是不可或缺的因素。

湖波荡漾、群山环绕的美丽校园,窗明几净的教学大楼,设施齐全、功能完备的学生活动中心,宽敞舒适的室内体育馆,国际化标准的运动场,五彩缤纷的社团活动无不成为我们留学生招生宣传中的亮点。

三、加大资金力度,做好扩大留学生招生渠道等工作

做好了各项宣传准备之后,关键的工作就是如何扩大留学生的招生渠道,如何让来华学习的学生知道学校、了解学校并最终选择学校的问题。为此,学校本着“走出去”的原则采取了如下措施:

1. 完善学校留学生招生网站

如今网络信息传递的速度之快是惊人的。利用网络的便捷来宣传自身学校的特色、进行网络招生无疑是最方便、最快捷的。做完了信息详备、美丽大方的网页,在比较有影响的搜索网站中提前学校的搜索排名,或者在国际上比较有名气的网站上做链接是比较明智的选择。

2. 借助国际组织或机构的活动来宣传介绍学校

抓住学校学科与专业特色的优势,对来华参加国际会议、国际组织或国际机构活动的成员介绍学校。浙江林学院是一所以农林专业为特色的高等院校。国际竹藤组织、国际竹业技术培训班、国际生态旅游国际论坛等国际组织或参会成员来校参观之际,我校抓住时机向组织成员介绍我校的留学生招生情况。同时,学校通过本校教师在国际组织培训班授课的过程中,向学生介绍学校的专业特色等以达到学员了解我校的目的。通过该途径我校已经招收到了很多非洲、亚洲等发展中国家的留学生,并且还大有增长的趋势。

3. 参加中国境外教育巡回展

参加境外教育巡回展对于该国学生了解我国学校的概况、学习和生活环境并最终选择学校至关重要。尤其对那些非重点院校来说,更是如此。两年来,我校先后参加在韩国、香

港、印尼、蒙古、越南等地的教育展,收效显著。

4. 与境外留学出国中介合作

参加境外教育展毕竟时间短暂,而且面对教育展上无数的大学,学生们看得眼花缭乱。出国学习是一件大事,很多学生还是愿意到比较资深的一些中介机构进行咨询。学校如果能够得到留学中介的推荐,自然会使学生在最终选择学校时占有一定的优势。

5. 学校自筹经费设立奖学金

中国政府每年设立多项政府奖学金,以吸引品学兼优的外国学生来中国学习,但享受中国政府奖学金的学生只由指定的某些重点院校来培养。这样,对于那些优秀的学生来说,无疑就对那些非重点又无奖学金的院校失去了兴趣。为了吸引优秀学生来校学习,各高校可以根据自身的发展来制定切实可行的校级奖学金或企业奖学金。

6. 举行奖学金说明会或招生宣传会

为了吸引学生,让学生更好地了解学校,学校可以根据自身情况组织人员到来华学习生源比较集中的国家,深入到大学和中学举行奖学金说明会或招生宣传会。如果条件允许,有该国在校学习并愿意协助学校宣传的学生一起参加,可信度更高,收效会更加明显。

7. 与国外高校建立校际交流

要想在留学生招生上获得稳定的生源,与国外高校建立校际交流获得交换学生是最为可行的一种措施。这样,双方学校都会受益。

8. 学校出访人员进行实地宣传

目前,学校出访人员越来越多。出访人员作为学校的一员,有责任肩负起宣传学校的义务。

9. 利用在校学生进行多种渠道的宣传

在校学习的留学生是学校扩大招生的最好渠道。他们与国内的同学、朋友、亲人以及自己在读的学校保持着经常性的联系,学校应该充分发掘这些宝贵的资源,从现有学生中发现生机。目前,我校现有的在校留学生都在积极地为宣传学校做出自己的努力,收效十分显著。

留学生招生工作任重而道远,它是留学生来华教育的先决条件。留学生没有了生源,留学生教育就无从开展。在招收留学生的过程中,分析当今学生的心理,寻找吸引学生的亮点,开拓宣传学校的途径,对任何一个学校来说都是至关重要的。

参考文献:

- [1] 邓福庆. 切实做好来华留学生教育工作的实践与思考. [J]黑龙江高教研究,2005,(7)
- [2] 王彦林,袁友亮. 高等农业院校扩大留学生教育的若干思考. [J]理工高教研究,2005,(4)

外国留学生教育管理分会 2006 年年会论文评选结果

关于评选结果的几点说明：

在 13 个地区学会的共同努力下，学会 2006 年年会论文评选工作顺利完成，现说明如下：

一、13 个地区学会预选情况：

1. 山东、吉林两地区至今未报预选结果
2. 湖北、四川、黑龙江三地区只选本地区论文
3. 北京、陕西、广东、浙江四地区预选出 1、2、3 等奖
4. 上海、天津、辽宁、江苏四地区预选出 1、2、3 等奖及优秀成果奖

上海、天津、江苏、辽宁、北京、陕西、广东、浙江等 8 个地区预选票为有效票，湖北、四川、黑龙江等 3 个地区预选本地区票为参考票。

具体统计如下：

	北京	上海	天津	江苏	辽宁	广东	陕西	浙江	湖北	黑龙江	四川	预选票数
一等	5+2	5+1	5	5	5	5	4	5	1	0	0	43
二等	9	10+3	10	10	9	10	10	10	2	3	1	87
三等	9	15+3	15	15	12	15	14	15	0	5	0	118
优秀	0	20+2	20	20	8	0	0	0	0	0	0	70
合计	23+2	50+9	50	50	34	30	28	30	3	8	1	318

二、106 篇论文预选得票情况：

	8 票	7 票	6 票	5 票	4 票	3 票	2 票	1 票	0 票	合计
篇数	3 篇	3 篇	7 篇	10 篇	14 篇	19 篇	27 篇	14 篇	9 篇	106 篇
票数	24 票	21	42	50	56	57	54	14	0	318 票

三、评选结果：共有 53 篇论文获奖，具体如下：

北京学会建议北京、上海、陕西教委(教育厅)论文单列一等奖共 3 篇。

院校文章选出一等奖 5 篇，二等奖 10 篇，三等奖 15 篇，优秀成果奖 20 篇。

各奖项条件：

1 等奖预选票数需在 5 票以上，而且 1 和 2 等奖预选票必须都在 2 票以上；

2 等奖预选票数需在 4 票以上，而且 1 和 2 等奖票之和在 3 票以上；

3 等奖预选票数需在 3 票以上,而且 1、2、3 等奖票之和在 3 票以上;

优秀成果奖(用 4 代表)预选票分 2 种情况:

其一:预选票数需在 3 票以上,而且 2、3 等奖票之和在 2 票以上;

其二:预选票数需为 2 票,并含有一等奖票;

若同等条件,获奖少的地区优先。

四、奖项单位及其分布情况

一等奖 8 项,其分布为:

省市三项:北京、上海、陕西

院校五项:清华大学、对外经贸大学、复旦大学、上海财经大学、上海大学

二等奖 10 项,其分布为:

院校 10 项:北京大学、北京语言大学、北京师范大学、上海交通大学、天津大学、天津医科大学、武汉大学、华中科技大学、哈尔滨工业大学、中国药科大学

三等奖 15 项,其分布为:

院校 14 项,天津公安局 1 项:北京大学、清华大学(2 项)、航空航天大学、对外经贸大学、北京中医药大学、上海交通大学、上海外国语大学、东华大学、南开大学、天津公安局、南京师范大学、浙江工业大学、华南理工大学、四川大学

优秀成果奖 20 项,其分布为:

院校 20 项:中国人民大学、北京大学、北京大学医学部、南京理工大学、河海大学、上海体育学院、上海大学、上海中医药大学、第二军医大学、同济大学(2 项)、中国地质大学、四川大学、哈尔滨师范大学、哈尔滨工业大学、黑龙江大学、青海民族学院、中山大学、厦门大学、西安交通大学

未获奖论文共 53 篇,有以下 5 种情况,详见附表:

1. 1 篇论文获 4 张预选票
2. 4 篇论文各获 3 张预选票
3. 25 篇论文各获得 2 张预选票
4. 14 篇论文各获 1 张预选票
5. 9 篇论文获 0 票

五、从上述获奖情况看,本次年会是成功的,会议论文具有一定水平,其中一些论文具有较高水平,一些论述和经验值得留学生教育工作者参考和借鉴。

六、2006 年年会论文评奖是学会成立以来第一次尝试,为体现民主、公平、快速,特请 13 个地区学会的会长和有关同志共同完成评奖任务。由于大多数学会的大力支持,出色有效地工作,仅在一个多月的时间里就从 106 篇论文中精选出上述 1、2、3 等奖和优秀成果奖论文 53 篇。我们深为这种团结一致、认真负责的精神所感动,在给予其充分肯定和表扬外,并向参与这项工作的全体同志致以诚挚的敬意和衷心的感谢。希望大家继续发扬这种认真负责的精神,进一步推动来华留学教育管理学术研究,争取来华留学生教育事业更大发展。

评选情况详见下表

序	论文题目	作者	作者单位	评选单位及奖项	级
01	北京来华留学生教育部门“十一五”规划	司占树	北京教委	沪4 苏3 陕1 京1 津1 浙11 浙	1
02	上海高校留学生发展现状与分析	傅卫中	上海教委	广2 沪1 苏2 陕1 京1 津1 浙1	1
03	对陕西来华留学教育发展的若干思考	孟长勇	陕西外院	辽3 广1 沪2 苏4 陕1 津2	1
04	数据与折射	贺向民	对外经贸	沪1 苏1 陕1 京1 津1	1
05	留学生教育管理与发展	周蕊	清华大学	广1 沪3 苏3 陕2 京1 津2	1
08	以改革促发展,努力开拓留学生教育事业新局面	吴慧贞	复旦大学	辽2 广1 沪1 苏4 陕2 京2 津2 浙1	1
09	略论当代中国的来华留学生教育	葛守中	上海财大	辽1 广2 沪2 苏2 陕2 京1 津2 浙1	1
11	改进思想工作方法,运用多种手段,搞好留学生思想教育工作	沃国成	上海大学	辽3 广2 沪1 苏1 陕2 京2 津2	1
07	办好预科,为大学输送合格本科留学生	董本相	北大	沪1 苏3 陕2 京2	2
12	提高医学来华留学生英语授课教学质量的实践与思考	田琦	天津医大	广2 沪4 陕2 津1	2
13	工科院校对外汉语教学及师资管理模式的构建	顾建政	哈工大	黑2 广2 沪3 陕2 京2 浙1	2
14	江苏外国留学生教育发展战略研究	章辉	中国药大	广3 沪2 苏1 陕3 京2 浙3	2
17	扩大来华留学生教育规模的对策研究	彭元杰	武汉大学	辽2 广2 鄂1 沪4 苏3 陕3 津3 浙2	2
27	关于外国留学生招生工作策略分析	赵晓蜂	华中科大	辽2 广2 沪3 苏1 津3 浙2	2
39	留学生管理向国际化迈进	艾忻	北京师大	辽1 广3 沪3 苏3 京2	2
41	来华留学生保障机制框架研究	陈海磊	上海交大	辽1 广3 苏4 沪2 京2 津4 浙2	2
52	天津市外国留学生勤工助学工作现状和思考	冯保平	天津大学	广3 沪2 苏2 京2 津1	2
95	来华留学生汉语学习动机调查	许秋寒	北京语大	辽2 广3 沪2 苏2 京1 津3	2

06	国防科工委高校留学生工作的思考	孙岩	北航	沪4 陕2 津2	3
10	浅论留学生汉语言本科专业教育的建设与发展	胡清国	东华大学	广3 沪3 苏4 陕2 津2	3
15	澳英两国扩大外国留学生教育规模政策比较研究及思考	曹步峰	南京师大	沪4 苏1 京3	3
18	借鉴发达国家经验,更新观念,努力实现中国留学生教育和教育出口事业的跨越式发展	黄勇	对外经贸大学	辽2 苏3 陕3 京2	3
19	试论外国留学生发展教育若干特点	姚震祥	浙江工大	广3 沪2 苏4 浙2	3
26	北京大学留学生招生工作的回顾与思考	王勇	北京大学	沪2 苏2 京1	3
35	对当前留学生工作中现实问题的认识思考及应对措施	宫心林	清华大学	沪1 苏4 京3 津3 陕3	3
43	留学生教育中的文化交流与跨文化管理	种健	南开大学	辽3 广2 苏2 津2 浙3	3
45	从跨文化教育视角谈高校留学生的思想教育工作	吴招胜	华南理工大学	辽3 广1 沪4 苏4 津4	3
49	用科学发展观,建立天津来华留学生社会化、信息化管理与服务体系	刘金禄	天津公安局 出入境管理局	苏3 京3 津2	3
68	试述研究型大学与培养高层次来华留学生	姚玲	清华大学	辽4 广3 沪2 苏3	3
80	汉语学科建设与来华学历生教育研究	凌德祥	上海交通大学	辽3 沪3 苏2 陕3	3
83	北京中医药大学境外研究生教育的回顾与分析	张立平	北京中医药大学	辽2 沪4 陕3 京3 津4	3
96	汉语推广工作的国家策略和突破汉语教学难点的若干技术性建议	金立鑫	上海外国语大学	辽1 沪4 苏2 陕3 津3	3
98	建立对外汉语教学质量的监控体系和措施	陈敏	四川大学	辽3 广3 浙3 川2	3
16	黑龙江省来华留学生工作的现状与发展对策分析	王国文	黑大	黑2 沪4 苏4 津3	4
24	理工科院校发展留学生教育的思考	蒙斌	南京理工	广3 苏3 津4 浙3	4
36	以努力创新与强化管理谋求更大的发展	林德龙	同济大学	沪2 苏4 津4 浙3	4

40	高等教育国际化背景下的趋同管理	王艺	厦门大学	广3 沪4 苏3 京3	4
44	关于来华留学生“亚文化”管理研究	张立军	中国地大	辽3 鄂2 苏3	4
46	浅析来华留学生突发事件的预防与处理	朱正东	河海大学	沪3 苏3 津3	4
51	试论留学生班主任在留学生基层管理中的重要作用	刘超	哈尔滨师范大学	黑3 沪4 浙3	4
54	北京大学留学学位生培养的探索与体会	谢新	北京大学	广3 沪4 津4 浙2	4
55	对发展我校留学生学历教育的一点分析	张伟	中国人民大学	广3 沪4 陕3 京3 津4	4
67	以留学生教育为依托,加快民族院校国际化进程	白佩君	青海民族学院	广3 沪4 浙3	4
69	来华留学生本科生教育模式的改革探索—同济大学“外国留学生新生院”的建立	陈强	同济大学	辽4 沪2 陕3	4
74	留学生教育服务质量模式文献研究	朴美子	上海体院	辽3 沪3 苏3	4
75	抓质量,促和谐—来华学历生培养浅谈	朱焱炜	上海大学	辽3 沪3 浙2	4
78	切实可行的教学管理体系是确保教学质量的关键	徐丹	大连理工大学	辽1 津3	4
82	抓住机遇,努力工作,开创来华留学生医学教育工作的新局面	董哲	北京大学医学部	辽4 沪2 京3	4
84	对中医本科专业境外人才培养的思考	乔静华	上海中医药大学	沪3 津4 浙2	4
88	军医大学留学生教学管理机制研究	陈群平	第二军医	辽2 沪3 苏4	4
89	巴基斯坦医科留学生汉语学习策略分析与策略培训	李馨郁	西安交通大学	广3 苏4 陕3 津3	4
93	论医学专业汉语课本的编写	莫秀英	中山大学	辽4 广1	4
101	浅谈俄罗斯留学生特点及对“俄”汉语教学	杨奕	哈尔滨工业大学	黑3 辽3 苏4	4

外国留学生教育管理分会秘书处

陕西省召开 07 年外国留学生 教育管理工作会议

2007 年陕西省外国留学生教育管理工作会议于 1 月 16 日在西安外国语大学召开,19 所陕西省外国留学生教育管理学会理事单位的领导及代表近 50 人参加会议。陕西省教育厅副厅长郝瑜出席会议并作重要讲话。

省教育厅国际处副处长郭宏毅首先传达了 1 月 12 日~13 日在北京召开的全国留管会会长、秘书长会议精神。

陕西省留管学会会长孟长勇教授总结了省留管学会 2006 年的主要工作,提出了 2007 年工作的基本设想。

2006 年对陕西留学生教育管理工作来说,是充满了机遇和挑战的一年。全省招收留学生院校的数量增加,从 2005 年的 15 所增加到 19 所。留学生招生人数大幅增加,由 2005 年的 2450 人增加至近 3406 人;完成了陕西在国外承建第一所孔子学院的任务;又有三所大学取得了接受公费留学生的资格;省学会的论文有一篇获全国一等奖,一篇获优秀成果奖;完成了《陕西来华留学工作 50 年》的统稿、修改和编校工作;协助省教育厅完成了汉语国际推广规划书等。

2007 年,要扩大各校留学生招生规模,争取 2007 年突破 4000 人,并扩大学历生比例;加强汉语国际推广及外派师资的培养培训;加强“走出去”宣传招生工作,加快孔子学院建设;开好陕西省留管工作研讨会,争取出版优秀论文集等。

各理事单位、有关院校院长、处长纷纷发言,汇报了各校 2006 年留学生教育工作所取得的成绩,分析了存在的问题和不足,提出了 2007 年新的工作设想。大家互通有无,取长补短,发言极为踊跃。

郝瑜副厅长在听取了学会及各个理事单位、学校的工作汇报后,对 2006 年留学生招生、管理、教学、教育质量等方面取得的成绩给予了充分肯定和高度评价。并指出,在看到成绩的同时更要看到不足和困难。陕西省留学生在校数量还落后于一些兄弟省市,这与拥有 76 所高校、在读大学生 100 余万的陕西高等教育整体实力不大相称。留学生教育发展也有些不平衡。各高校特色学科、优势学科在留学生教育方面优势未能很好地发挥。

对于 2007 年的工作,郝副厅长说,一是要统一思想,高度重视来华留学生工作,把此项工作和体现国家软实力、创建一流大学联系起来。二是努力创新留学机制,继续扩大留学生规模,提高留学生教育层次,努力开创留学生教育管理的新局面。三是加强留学生管理队伍建设,不断改善办学条件,进一步提高教育管理水平和。对目前留管工作中的新动向、留学生住宿趋于社会化等,要认真对待,认真分析,努力解决。

省教育厅国际处处长李鸣说:2007 年陕西省留学生教育管理工作重点应做好几件大事:继续加大宣传力度,利用国际教育中介组织等各种形式进行招生;继续不断提高教学质量,提高学历生的比例;举办全省留学生作文竞赛、外国人唱中国歌等活动;推进各高校在国外建立孔子学院的工作;筹备设立陕西省外国留学生奖学金。

2007 年新年伊始,陕西即召开留学生教育管理工作会议,这对于推动陕西省留学生教育管理工作是一个好兆头,将把陕西省的留管工作推上一个新台阶起到促进作用。

《外国留学生工作研究》

2007年第1期
(内部刊物,免费交流)

中国高教学会
外国留学生教育管理分会

目 录

- 2007 年新春寄语..... 本刊编辑部(1)
- 中日韩三国外国留学生教育管理学(协)会会长会议纪要..... (2)
- 中日韩三国外国留学生教育管理学(协)会会长会议在北京召开
..... 本刊通讯员 王 凡(3)
- 外国留学生教育管理分会第四届第三次会长、秘书长会议在北京语言大学召开
..... 本刊通讯员 肖丽芳(4)

【留学生教育研究】

- 略论当代中国的来华留学生教育..... 上海财经大学 葛守中(5)
- 扩大来华留学生教育规模的对策研究..... 武汉大学 彭元杰 罗 琳(14)
- 数据与折射——对来华留学教育的思考..... 对外经济贸易大学 贺向民(19)
- 试述研究型大学与培养高层次来华留学生
..... 清华大学 姚 玲 周 星 许爱伟(28)

【留管工作研究】

- 试论来华留学生管理国际化..... 北京师范大学 艾 忻(32)
- 高等教育国际化背景下的趋同管理..... 厦门大学 王 艺(38)
- 浅析来华留学生突发事件的预防与处理..... 河海大学 朱正东(43)
- 来华留学生保障机制框架研究..... 上海交通大学 陈海磊 王 赋(47)
- 试论来华留学生公寓管理..... 华南师范大学 秦洪雷 仲铭锦(53)
- 积极创造条件,努力拓展我校外国留学生工作..... 吉林大学 陆志东 毕克山(58)

【调查研究报告】

- 来华留学生汉语学习动机调查
..... 北京语言大学 许秋寒 于书诚 郭 力 马小垒(62)

【对外汉语教学研究】

- 巴基斯坦医科留学生汉语学习策略分析及培训 西安交通大学 李馨郁(70)
- 工科院校对外汉语教学及师资管理模式的构建
..... 哈尔滨工业大学 顾建政 杨 英 杨 奕 刘 威 郭 宁(78)
- 浅论留学生汉语言本科专业教育的建设与发展 东华大学 胡清国(86)

【勤工助学工作研究】

- 天津市外国留学生勤工助学工作现状和思考
..... 天津市公安局 天津市教委 天津市留管学会(91)

【招生工作研究】

- 外国留学生招生工作策略分析 华中科技大学 赵晓峰(96)
- 浅谈来华留学工作开展初期的招生工作举措 浙江林学院 魏建华(101)

【年会优秀论文评选】

- 外国留学生教育管理分会 2006 年年会论文评选结果
..... 外国留学生教育管理分会秘书处(105)

【简讯】

- 陕西省召开 07 年外国留学生教育管理工作会议
..... 陕西省外国留学生教育管理学会(110)
- 敬告读者 杨建昌(69)

主 编:陆应飞
副 主 编:许 明(兼)
 白松来(兼)

编 委:陆应飞
 许 明
 白松来
 熊彬三

刊名题字:启 功

封面设计:夜 芒

2007 年第 2 期
(总第 66 期)

2007 年第 3 期
(总第 67 期)

2007 年第 4 期
(总第 68 期)

《外国留学生工作研究》(内部刊物,免费交流)

北京市新闻出版局准印证号:京内资准字 1999 - L0058

2007 年第 1 期

(总第 65 期)

编辑者:中国高教学会外国留学生教育管理分会

地 址:北京市海淀区学院路 15 号 北京语言大学院内

电 话:62319986 邮 政 编 码:100083

传 真:82303760

排印者:北京诚顺达印刷有限公司